

ATP

**SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
RAPORU
2023**



MARKALARIMIZ

ATP Zenia

ATP Tradesoft

ATP Digital

ATP GreenX

BAĞLI ORTAKLARIMIZ

ATP GSYO

TRADESOFT
ATP China

Zenia
Technologies BV



Merkez:

Dikilitaş Mah. Emirhan Cad.
Atakule No: 109 Balmumcu
34349 Beşiktaş-İstanbul
0 (212) 310 65 00

Şube:

İTÜ Arı Teknokent- 2 A Blok
No:4/1 Kapı: 801
34469 Sarıyer-İstanbul
0 (212) 310 65 00

İletişim:

Web : www.atptech.com
E-posta : info@atptech.com

İÇİNDEKİLER

04 RAPOR HAKKINDA

05 CEO MESAJI

06 ATP HAKKINDA

- 07 Ata Holding Yarım Yüzyılı Aşan Başarı Yolculuğu
- 08 Misyonumuz, Değerlerimiz ve Vizyonumuz
- 09 ATP'nin Zaman İçindeki Evrimi
- 10 Sektörler ve Çözümler

17 KURUMSAL YÖNETİŞİM

- 17 Risk Yönetimi
- 18 İş Etiği ve Şeffaflık
- 21 Paydaşlarla Etkileşim

23 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMI

- 23 Sürdürülebilirlik Stratejisi
- 25 Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı

27 ÖNCELİKLENDİRME ANALİZİ

- 27 Önceliklendirme Süreci
- 28 Önceliklendirme Matrisi
- 29 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile Uyum

33 YENİLİKÇİLİK

- 34 Detaylı Sürdürülebilirlik Öncelikleri
- 35 İyi Uygulamalar

36 İNSAN VE TOPLUM ODAKLILIK

- 37 Detaylı Sürdürülebilirlik Öncelikleri
- 39 İyi Uygulamalar
- 42 Sosyal Performans Göstergeleri

44 GELECEĞE UYGUNLUK

- 45 Detaylı Sürdürülebilirlik Öncelikleri
- 47 İyi Uygulamalar

50 EKLER

- 50 GRI İçerik Endeksi



RAPOR HAKKINDA

ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş. tarafından hazırlanan Sürdürülebilir Gelişim Raporu, sürdürülebilirlik inisiyatifleri ve ESG (Environmental, Social, and Governance - Çevresel, Sosyal ve Yönetişim) performansı hakkında bilgilendirmeyi yapmak amacıyla hazırlanmıştır. Rapor, ATP'nin sürdürülebilirlik stratejilerini, bu stratejilerin uygulanma süreçlerini ve şirketin belirlediği sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşma konusunda kaydedilen gelişmeleri derinlemesine incelemektedir.

Rapor, şirketin sürdürülebilirlik yolculuğunun temelini oluşturan üç ana tema etrafında düzenlenmiştir: Teknolojik Yenilik, Toplumsal Katkı ve Uzun Vadeli Dayanıklılık. Her bir tema altında, belirlenen hedefler, gerçekleştirilen aktiviteler ve elde edilen sonuçlar öne çıkarılmıştır. Aynı zamanda, bu temalar doğrultusunda karşılaşılan zorluklar ve bunların üstesinden gelinme yöntemleri açık bir şekilde anlatılmıştır.

Raporda ayrıca, şirketin CEO'su tarafından yapılan bir açıklama, ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş.'nin sürdürülebilirlik yönetimi ve öncelik belirleme sürecine dair detaylar, ve şirketin çevresel ve sosyal etki ölçüm sonuçları bulunmaktadır. Bu raporla birlikte, ATP'nin, sürdürülebilirlik taahhütlerini, mevcut performansını ve geleceğe yönelik hedeflerini paydaşlarıyla şeffaf bir şekilde paylaşmayı hedeflemektedir.

Ek olarak, bu rapor, ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş.'nin 1 Ocak 2023'ten 31 Aralık 2023'e kadar süren dönemdeki faaliyetlerini içermektedir. Raporda, belirtilen dönemde ekonomik, sosyal ve çevresel alanlarda gerçekleştirilen faaliyetler ve bu faaliyetlerden elde edilen sonuçlar anlatılmaktadır. Raporda, şirketin değerlerini ve sürdürülebilirlik vizyonunu vurgulayarak, şirketin faaliyetlerini etkileyen önemli konuları, bu konularla ilgili belirlenen hedefleri, stratejileri ve kaydedilen ilerlemeyi şeffaf ve sorumlu bir şekilde sunmayı amaçlamaktadır. Bu yaklaşım, şirketin sürdürülebilirlik taahhütlerine bağlılığını ve bu konularda atılan adımların açık bir şekilde paylaşılmasını önemseyen bir tutumu yansıtmaktadır.

CEO MESAJI

Değerli Paydaşlarımız, 2023 yılında dengeli ve çeşitli is modelimizle, küresel makroekonomik belirsizliklere rağmen tüm operasyon alanlarımızda büyüme başarısını gösterdik. Dijitalleşmenin sunduğu fırsatları değerlendirerek, müşterimizin ihtiyaçlarını karşılayan yaratıcı çözümler oluşturduk. Başarımızı güçlü finansal sonuçlara dönüştürerek sürdürülebilir iş kurgumuzu ileriye taşıdık.

Cumhuriyetimizin 100. yılını kutladığımız bu önemli yılda, ülkemizde büyük bir depremin acılarını yaşadık. ATP ailesi olarak, ülkemizin yaralarının sarılmasına destek olduk. Felaketlerin tekrarlanmamasını temenni ederken, gerekli önlemlerin alınmasında sorumluluklarımızı yerine getirmekteyiz.

ATP olarak, global ölçekte lider olma hedefiyle kendimizi sürekli geliştiriyoruz. Ekonomik kazançlarımızın yanı sıra toplumumuzun ve gezegenimizin iyiliğine de katkı sağlamayı önemsiyoruz. Kuruluşumuzdan bu yana sürdürülebilir ve kapsayıcı bir geleceğe katkıda bulunma hedefimizi sürdürüyoruz.

Sürdürülebilirliği, inovasyon, dayanıklılık ve büyüme için kritik bir unsur olarak görüyor ve stratejilerimizi bu doğrultuda şekillendiriyoruz. Sürdürülebilirlik stratejimizi uygulamak ve sonuçlarını ölçmek için yönetim yapımızı bu yılda güçlendirdik. Kurduğumuz sürdürülebilirlik komitesi ile stratejimizin şirket genelinde benimsenmesini ve etkin bir şekilde uygulanmasını sağlıyoruz.

Çalışanlarımızı sürece dahil ederek, şirket genelinde sahiplenme ve yönetim modeli oluşturduk. Çalışma gruplarımız, somut projeler geliştirerek stratejimizin hayata geçirilmesine katkıda bulunuyor.

Yıl içinde öne çıkan çalışmalarımıza değinmek isterim. Atık yönetimi sistemini kurarak atıkları kaynağında ayrıştırdık. Elektronik, kağıt, plastik ve metal atıklarımızı azaltma stratejileri geliştirerek geri dönüşüme katkıda bulunduk ve sosyal sorumluluk projelerine katıldık. Çalışmalarımızın neticesinde, T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'ndan Sıfır Atık belgesini aldık. Enerji tasarrufu ve çevre dostu yeşil enerji kullanımı sağladık. İnsan ve Toplum Odaklılık stratejimiz kapsamında Core Talent (genç yetenek) programımızı genişlettik; kadın istihdamını destekledik. Çalışanlarımız, ATP'yi Great Place to Work (En İyi İş Yeri) listesine taşıyarak değerimizi taçlandırıdılar.

Yılın son çeyreğinde ATP GreenX markamızın lansmanını gerçekleştirdik. Türkiye'nin ilk dijital yeşil enerji ve karbon sertifika ticaret platformunu oluşturduk. Blok zincir ve dijital cüzdan teknolojileri kullanarak güvenli ve şeffaf bir ortam yarattık. Platformumuzu yurt dışı müşterilere de açarak, hızla büyüyen yeşil sertifika ticaretinde global ölçekte pay sahibi olmayı hedefliyoruz.

Tüm iş süreçlerimizi açık ve sorumlu bir şekilde gerçekleştiriyoruz. Bu yıl, ikinci Sürdürülebilirlik Raporumuzu paylaşmanın gururunu yaşıyoruz. Raporumuz, 2023 yılında şirketimizin performansını, topluma, çevreye ve ekosisteme sağladığımız katkıları detaylı bir şekilde ortaya koyuyor. Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine olan desteğimizi bu raporla belgeleyerek, çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) alanındaki ilerlemelerimizi sizlerle paylaşıyoruz.

Paydaşlarımızla ilerlememizi düzenli olarak paylaşacağımız sürdürülebilirlik raporları yayımlamaya devam edeceğiz. Başarılarımıza katkıda bulunan ve bize duydukları güven için tüm paydaşlarımıza, çalışma arkadaşlarımıza, müşterilerimize ve iş ortaklarımıza teşekkürlerimizi sunarız.

Saygılarımla,

Ümit Cinali
CEO, Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı



ATP HAKKINDA

ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş., sürdürülebilirlik odaklı olarak finans, konuk ağırlama ve enerji sektörlerindeki kritik platformları, yazılımları ve hizmetleri geliştiren öncü bir teknoloji şirkettir.

ATP, 2021 yılında halka arz edilen bir şirket olup, çeşitli sektörler için özel hizmet veren markaları bünyesinde barındırmaktadır. Şirketin markaları arasında ATP Zenia, ATP Tradesoft, ATP Digital ve ATP GreenX bulunmaktadır. ATP, kurumsal müşterilerine yenilikçi teknolojiler sunarak rekabet avantajı elde etmelerine ve maliyetleri düşürmelerine yardımcı olarak gerçek anlamda değer yaratmayı hedeflemektedir.

ATP Tradesoft, finans sektörüne odaklanmış özel yazılım çözümleri geliştirerek Borsa İstanbul işlem hacminin büyük bir kısmını yönetmektedir. ATP Zenia, restoran yönetimi ve çok kanallı sipariş teslimat çözümleri sunarak küresel restoran markaları tarafından geniş çapta kullanılmaktadır.

ATP Digital, kurumsal şirketlere dijital dönüşüm konusunda danışmanlık hizmetleri sunmakta olup, 600'den fazla proje gerçekleştirmiştir.

ATP GreenX ise çevre dostu teknoloji çözümleriyle Türkiye'de yeşil ve karbon sertifikaları ticaretini kolaylaştıran ilk dijital pazar yerini oluşturmuştur.

ATP, Türkiye, Çin ve EMEA bölgesinde 1000'den fazla referansa sahip olup, sektörel Ar-Ge çalışmalarıyla bilimsel literatüre katkıda bulunmaktadır. Ayrıca, süreç mühendisliği yetkinliklerini kullanarak müşterilerinin sürdürülebilir gelişimine katkıda bulunmakta ve kurumların değişimi fırsata çevirmelerine yardımcı olmaktadır.

Değişime Yön Veren Çözümler

ATP, sürdürülebilirlik alanında da etkili çözümler sunarak değer katmaktadır. Teknolojinin hızla ilerlemesiyle birlikte artan ve değişen son kullanıcı ihtiyaçlarını öncelikli olarak ele alarak kurumların stratejik iş süreçlerini yönetmektedir. Yazılım ve altyapı çözüm hizmetlerindeki yeniliklerle üstün bir deneyim ve hizmet kalitesi sunarak, sürdürülebilirlik ilkelerini göz önünde bulundurmaktadır.

Makine öğrenimi, yapay zeka ve iş zekası çalışmalarıyla veriyi derinlemesine analiz edip anlamlandırarak, kurumsal müşterilerin hızlı ve doğru kararlar almasını sağlarken, sürdürülebilirlik odaklı çözümler sunmaktadır. ATP, değişen beklentileri fırsata çevirerek müşterilerine sürdürülebilirlik yolunda destek olmaktadır.

Küresel Büyümeyi Hedefleyen Yurt Dışı Yatırımları

ATP, sürdürülebilir büyüme için hem yurt içinde hem de yurt dışındaki pazarlarda hedeflemektedir. Şirket, uluslararası standartlarda kabul görmüş yüksek katma değerli çözümler üretme kabiliyetiyle dünya çapında tanınan bir marka yaratma yolunda ilerlemektedir.

2019 yılında Hollanda'da Zenia Technologies BV ve Malta'da Zenia Limited şirketlerini kurarak küresel piyasalarda varlık göstermeye başlayan ATP, çözümlerini bu şirketler üzerinden dünya çapında pazarlamaktadır. Ayrıca, dijitalleşen dünyanın önemli merkezlerinden biri olan Çin'e de yatırım yapmış ve 2020 yılında Şanghay merkezli TS China şirketinin %51'ini satın almıştır. Bu yatırım sayesinde ATP, Çin ve Asya Pasifik pazarlarında büyüme için güçlü bir kurumsal yapı oluşturmuş ve kısa sürede Çin'in önde gelen teknoloji firmaları arasında yerini almıştır.

ATP'nin sürdürülebilirlik vizyonu, küresel genişleme stratejilerinde çevresel ve toplumsal faktörleri dikkate alarak uzun vadeli başarı ve değer yaratma odaklıdır.

Teknoloji ve Yeteneğe Yatırım

ATP, sürdürülebilirlik alanında da kararlı adımlar atmaktadır. Teknoloji ve yetkin insan kaynaklarına yapılan yatırımlarla liderliğini ve öncülüğünü sürdüren şirket, müşterilerin güncel gereksinimlerini zamanında tespit etmektedir. İnsan kaynakları havuzunu genişletmek ve yetenekleri keşfetmek amacıyla başlattığı Core Talent programıyla 2023 yılında yeni üniversite mezunlarını şirkete kazandırmıştır. Ayrıca, 2021 yılında başlattığı Kurum Kültürü Projeleri ile işe uyum süreçleri ve sürekli öğrenmeye dayalı yetenek geliştirme çalışmalarını hayata geçirmiştir.

ATP, güçlü bir inovasyon kapasitesine sahip olup, yeni iş birlikleri ve ortaklıklarla küresel büyümesini desteklemektedir. Bu çerçevede, şirkete stratejik katkı sağlayacak ve büyüme potansiyeli taşıyan teknoloji odaklı girişimlere yatırım yapmaktadır. ATP ayrıca, bu girişimlerin büyümelerine destek olmak için ATP Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı (ATP GSYO) kurmuş ve sermaye artırımı için ilgili başvuruları yapmıştır.

Sürdürülebilirlik vizyonuyla, ATP hem iç operasyonlarında hem de yatırım stratejilerinde çevresel ve toplumsal etkileri göz önünde bulunduran kararlar almaktadır, böylece uzun vadeli değer yaratmayı hedeflemektedir.

ATA HOLDİNG YARIM YÜZYILI AŞAN BAŞARI YOLCULUĞU

ATP, dört kıtada sekiz ülkede faaliyet gösteren Ata Şirketler Grubu'nun teknoloji alanındaki temsilcisi olarak, gücünü ait olduğu çatının 54 yıllık köklü geçmişinden almaktadır.

Atatürk Barajı'ndan teknoloji hizmetlerine uzanan yolculuk

Ata Şirketler Grubu, 1969 yılında kurulan Seri İnşaat'a dayanan köklü geçmişiyle çeşitli sektörlerde faaliyet göstermektedir. Ata Holding'in sahibi veya çoğunluk hissedarı olduğu 30'dan fazla şirket, finanstı teknolojiye, gıda, lojistik, gayrimenkul geliştirme, yapı malzemeleri üretimi, tekstil, turizm ve dış ticaret gibi geniş bir yelpazede faaliyet göstermektedir. Küresel düzeyde büyümesini sürdüren grup, 60 binden fazla çalışanıyla dünya ekonomisine katkıda bulunmaktadır.

Ata Şirketler Grubu, bilgi, beceri ve yetkinlik odaklı bir yönetim stratejisi benimseyerek sürekli yenilikçilik ve gelişim üzerine odaklanmaktadır. Ata Holding'in stratejik önceliklerinden biri, faaliyet gösterdiği sektörlerde teknolojiyi etkin şekilde kullanmaktır. Teknolojiye yapılan yatırımlar ve uygulamalarıyla, Ata Grubu şirketleri Türkiye ve uluslararası pazarlarda başarılarını sürdürmektedir, bu da teknolojik yetkinliğin önemli bir rol oynadığını göstermektedir.

Dijital Dönüşümde Zamanı ve Girişimi Doğru Ayarlamak

ATP, sürdürülebilirlik alanında da kararlı Ata Holding, küresel dijitalleşme süreci ve faaliyet gösterdiği şirketlerin ihtiyaçlarından hareketle yazılım teknolojisi şirketi ATP'yi kurmuştur. Başlangıçta finans sektörüne odaklanan ATP, sunduğu çözümlerle kısa sürede sektörün önde gelen kurumları arasında stratejik bir bilgi teknolojileri iş ortağı haline gelmiştir. Zaman içinde yazılım ve hizmet yelpazesini genişleten ATP, altyapı hizmetleri, hızlı restoran çözümleri ve dijital dönüşüm danışmanlığı gibi alanlarda da faaliyet göstermektedir. Haziran 2021'de Ata Holding, ATP'yi halka arz ederek Türkiye'nin teknoloji alanındaki küresel girişimlerine liderlik etmiştir.

ATP, güncel teknolojik gelişmelere uyumlu olarak sürekli ilerleyen ve rekabet gücünü her geçen gün artıran esnek ve çevik organizasyon yapısıyla sektörde öncü rolünü korumaktadır.



MİSYONUMUZ, DEĞERLERİMİZ VE VİZYONUMUZ



MİSYONUMUZ

Teknolojimiz ve işbirliklerimizle, kurumların daha esnek, çevik ve yenilikçi olmalarını destekliyoruz. Böylece gerçek değer yaratmalarına ve rekabet güçlerini artırmalarına yardımcı oluyoruz, bu süreçte sürdürülebilirlik ilkelerini ön planda tutuyoruz.



DEĞERLERİMİZ

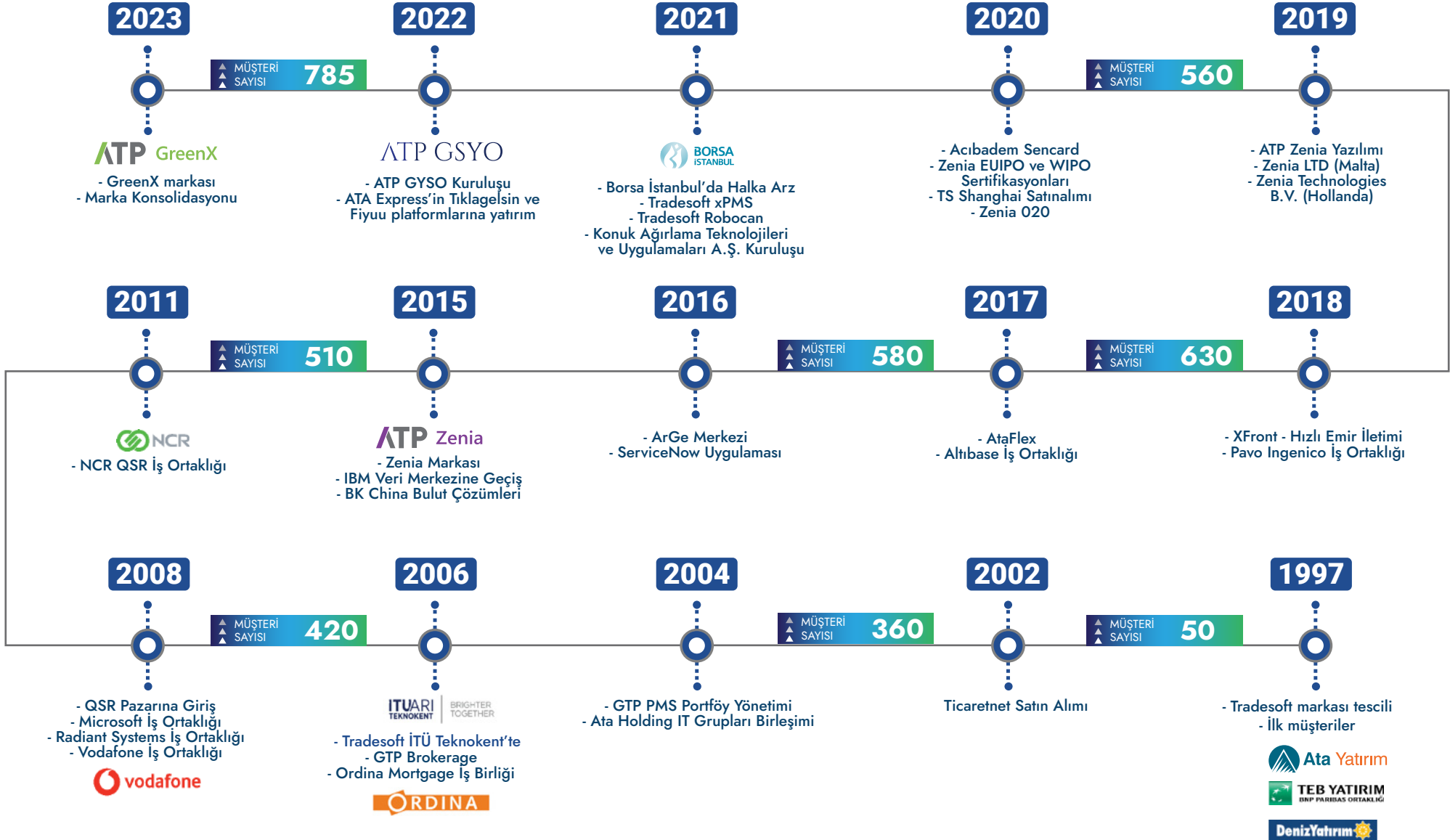
Yenilikçilik, sorumluluk, sürdürülebilir gelişim ve proaktif iletişim değerlerimizden hiçbir zaman ödün vermiyoruz, sürdürülebilirlik ilkesini her zaman ön planda tutuyoruz.



VİZYONUMUZ

Kurumların dijital dönüşümle potansiyellerini tam olarak kullanmalarını sağlamak ve dikey pazarlarda küresel bir stratejik BT iş ortağı olmaktır. Bu süreçte, sürdürülebilir çözümler sunarak, çevresel etkileri azaltmaya ve kaynak verimliliğini artırmaya odaklanıyoruz.

ATP'NİN ZAMAN İÇİNDEKİ EVRİMİ



SEKTÖRLER VE ÇÖZÜMLER

Türkiye'nin dijital dönüşümüne sektörel olarak uzmanlaşmış markalarıyla öncülük eden ATP, sürdürülebilirlik temelinde müşterilerine çeviklik, inovasyon performansı, değer yaratma kabiliyeti ve rekabet avantajı sağlamaktadır.

TRADESOFT (SHANGAI) IT CO., LTD

Tradesoft (Shanghai) IT Co. Ltd, 2014 yılında Çin'in Shanghai şehrinde kurulmuştur, Türkiye'deki ATP'nin teknoloji liderliğini uluslararası alana taşıma amacını gütmektedir. Çin, dünya çapında üretim, teknoloji ve inovasyon merkezlerinden biri olarak bilinmektedir ve bu nedenle Çin'deki yatırımı, hem grup şirketlerini desteklemek hem de dünyanın en büyük pazarlarından biri olan Çin'deki potansiyel müşterilere ve iş ortaklarına erişmeyi hedeflemektedir.

Tradesoft Shanghai, kuruluşundan bu yana geliştirdiği yenilikçi teknolojileri rekabet avantajına ve maliyet etkinliğine dönüştürerek, kurumsal müşterilerinin gerçek değer yaratmasına, esneklik kazanmasına ve inovasyon performansı sergilemesine yardımcı olmaktadır. Ayrıca, Çin'in teknoloji ekosistemini yakından takip ederek, Çinli teknoloji şirketleriyle küresel iş birlikleri geliştirmektedir.

Tradesoft Shanghai, Uzak Doğu'da konuk ağırlama ve hızlı restoran servisleri alanına odaklanmıştır. Restoran yönetimi ve çok kanallı sipariş teslimat çözümü olan Zenia, Çin genelinde 1.500'den fazla restoran lokasyonunda kullanılmaktadır.

Tradesoft Shanghai, geliştirdiği çözümler, gerçekleştirdiği projelerden elde ettiği uygulamalı deneyimler ve sahip olduğu süreç mühendisliği yetkinlikleriyle kurumları dijital dönüşüm sürecinde desteklemekte ve değişimin getirdiği riskleri fırsata çevirmelerine yardımcı olmaktadır

ZENIA TECHNOLOGIES B.V. VE ZENIA LIMITED

ATP, Hollanda'nın dinamik ekonomisini ve yatırım potansiyelini değerlendirerek, 30 Eylül 2019'da Zenia Technologies B.V. şirketini kurmuştur. Bu şirket, ATP'nin %100 iştiraki olup, ana faaliyet alanı olarak holding faaliyetlerini yürütmektedir. Zenia Technologies B.V., ATP'nin global büyüme hedeflerini destekleyerek uluslararası pazardaki etkinliğini artırmayı ve rekabetçi bir konum elde etmeyi amaçlamaktadır. Ayrıca, 24 Aralık 2019'da Malta'da Zenia Limited isimli başka bir şirket kurularak ATP'nin yurt dışı faaliyetlerini genişletme stratejisine devam edilmiştir. Zenia Limited, ATP'nin tamamına ait bir iştirak olarak dolaylı bir bağlı ortaklık olarak faaliyet göstermektedir.

ATP'nin bu iki şirket aracılığıyla yürüttüğü uluslararası faaliyetler, genel büyüme stratejisi ve küresel pazardaki varlığını güçlendirme amacıyla önemlidir. Zenia Technologies B.V. ve Zenia Limited tarafından yürütülen operasyonlar, grup şirketlerine daha koordineli ve etkin bir yönetim sağlama, yeni pazar fırsatlarını değerlendirme ve iş süreçlerini uluslararası düzeyde optimize etme imkanı sunmaktadır. Her iki şirket de, ATP'nin küresel büyüme stratejisinde kritik bir rol oynamaktadır. Zenia Technologies B.V., holding faaliyetlerini yürütürken, Zenia Limited ise ATP'nin Avrupa ve çevresindeki pazarlardaki etkinliğini artırma ve operasyonel verimliliği güçlendirme misyonunu üstlenmektedir.

Bu yatırımlar, ATP'nin genel büyüme stratejisinin bir parçası olarak değerlendirilmekte olup, uluslararası iş birliklerini ve iş geliştirme projelerini teşvik ederek global pazardaki konumunu ve rekabet gücünü artırmayı hedeflemektedir.



ATP Zenia

Zenia, geliştirdiği yazılımlar, teknoloji çözümleri ve stratejik hizmetleriyle konuk ağırlama sektörüne verimlilik, mükemmel müşteri deneyimi, hızlı ve doğru karar verme kabiliyeti kazandırarak sürdürülebilirlik hedeflerine önemli katkılarda bulunmaktadır. Sağladığı avantajlarla müşterilerinin rekabet üstünlüğü elde etmelerine destek olan Zenia, sürdürülebilir iş modellerinin oluşturulmasına yardımcı olmaktadır. Zenia'nın sunduğu rekabetçi çözümler, kaynakların etkin kullanımı ve enerji tasarrufu sağlayarak Burger King, Popeyes, Arby's, Subway, Sbarro gibi küresel markalara hizmet sunmaktadır.

Zenia, bulut tabanlı hizmetler (SaaS) olarak sunduğu Zenia POS, Zenia BoH, Zenia FoH ve Zenia O2O çok kanallı sipariş ve teslimat sistemleriyle restoran zincirlerinin BT ihtiyaçlarını uçtan uca karşılamakta, operasyonel verimliliği artırarak çevresel ayak izini azaltmaktadır.

2023 yılı sonunda, Zenia 5 ülkede 673 müşteriye ve 3 binden fazla lokasyona hizmet vererek geniş bir etki alanına ulaşmıştır. Zenia sistemleri üzerinden 2023 yılında gerçekleştirilen 206 milyon işlem ve Zenia O2O sipariş kanalları üzerinden yönetilen 45 milyon sipariş, dijitalleşme ve teknolojinin sürdürülebilir büyümeye katkı sağladığını kanıtlamaktadır.

ATP, Türkiye'nin yeni gastronomi ve çekim merkezi Galataport'ta sahip olduğu restoranlarda aylık ortalama 30 bin müşteri ağırlayarak, Zenia çözümlerini konuk ağırlama sektörüne tanıtmaktadır. Bu çözümler, gerçek ortamda sergilenecek potansiyel müşterilere sürdürülebilirliğin sağladığı değeri göstermekte ve sektördeki farkındalığı artırmaktadır. Zenia, teknolojik yenilikler ve verimli çözümlerle sürdürülebilirliği desteklemeye kararlılıkla devam etmektedir.

UÇTAN UCA ÇÖZÜM PORTFÖYÜ / ZENIA ENTERPRISE RESTAURANT POS

Tüketim alışkanlıklarının sürekli değişimiyle birlikte, konuk ağırlama sektörü önemli bir değişim sürecinden geçmektedir. Günümüz müşterileri, sadece kaliteli ürün ve hizmetler değil, aynı zamanda sürdürülebilir bir deneyim de talep etmektedir. Bu nedenle, yeme-içme sektöründeki işletmelerin bu değişime uyum sağlayıp sürdürülebilirlik standartlarını karşılaması gerekmektedir. Restoran zincirleri, hem verimliliği hem de kaliteyi artırmak için çaba sarf etmektedir. Doğru ve güncel verilerle yapılan analizler, kurumlara rekabet avantajı sağlamaktadır. Ayrıca, müşterilerin artan taleplerini karşılayacak yetkin insan kaynağına olan ihtiyaç da artmaktadır ve mevcut çalışanları elde tutmak giderek zorlaşmaktadır.

Zenia, geliştirdiği teknolojilerle restoranların bu değişime uyum sağlamalarına ve dönüşümlerine öncülük etmektedir. Zenia Restaurant POS yazılım hizmetleri, iş ortaklarının müşteri odaklı, verimli, kaliteli, hızlı ve sürdürülebilir kararlar almasını sağlamaktadır. Zenia Restaurant POS ile işletmeler, müşterilerine uçtan uca daha sürdürülebilir bir deneyim sunmaktadır.

Bu sayede işletmeler, çeviklik kazanarak verimliliklerini ve operasyonlarını sürekli optimize edebilmekte, doğru kararları hızlı almakta ve insan kaynaklarının mevcut niteliklerinden daha fazla yararlanabilmektedir.

Yeni nesil Zenia Restoran POS, SaaS'ın çevikliği ve esnekliğinden yararlanarak mükemmel bir müşteri deneyimi sunarken müşteri-restoran etkileşimini de artırmaktadır. Zenia Restoran POS ile operasyonların sürdürülebilirliği korunurken, üretkenliği optimize etmenin yeni yolları araştırılmakta ve sonuçlar düzenli olarak değerlendirilmektedir. Karar verme süreçleri için gelişmiş içgörüler ve objektif bilgiler sunulmaktadır. Ayrıca, çalışan motivasyonu ve performansı artırılarak insan kaynaklarının mevcut niteliklerinden daha fazla yararlanılması sağlanmaktadır.

Zenia Restoran POS ile, Arka Ofiste (BOH) gerçekleşen üretim aşamasından Ön Ofiste (FOH) gerçekleşen teslimat aşamasına kadar tüm işlemler kolaylıkla yönetilmekte ve O2O (Online Sipariş Kanalları) etkin bir şekilde entegre edilerek operasyonların çevresel ayak izi azaltılmaktadır.





ZENIA KİOSK

Zenia Kiosk, müşterilere daha iyi bir deneyim sunmak için geliştirilmiş bir self servis uygulamasıdır. Bu hizmetle, müşteriler kendileri için yeni bir kişisel sipariş kanalı elde ederler. Ödemeler kiosk üzerinden kolayca gerçekleştirilebilir ve özel işlem numaralarıyla siparişler takip edilebilir. Kiosk, POS, KDS, BOH ve yazar kasa sistemleriyle entegre edilebilir ve farklı platformlarda ve işletim sistemlerinde çalışabilirler.

ZENIA QR

Zenia QR, müşterilerin kendi mobil cihazlarını kullanarak sipariş verebilecekleri bir mobil uygulamadır. Bu şekilde, müşterilere sorunsuz bir alternatif kanal sunulur. Ödemeler kolayca alınabilir ve atanan numaralarla sipariş takibi sağlanır. QR içerikleri POS, KDS, BOH ve yazar kasalarla tam olarak entegre edilebilir.

ZENIA SELF ORDER MOBILE

Zenia Self Order Mobile, müşterilerin kolayca akıllı telefonlarından sipariş vermelerini ve siparişlerini teslim almak için hazır olduklarında bildirim alabilmelerini sağlar. Bu uygulama, müşterilere mobil cihazlarını kullanarak alternatif ve sorunsuz bir ödeme kanalı sunar. Ödemeler kolayca yapılabilir ve atanan sipariş numaralarıyla takip edilebilir. Sipariş içerikleri, POS, KDS, BOH ve yazar kasalarla tam olarak entegre edilmiştir.

ZENIA O2O

Zenia O2O, farklı kaynaklardan gelen çevrim içi siparişleri restoranın POS sistemine doğrudan entegre ederek, siparişlerin ve teslimatların tek bir merkezden yönetilmesini sağlayan gelişmiş bir platformdur. Zenia POS, restoranlara çeşitli kanallardan gelen siparişleri kolayca yönetme, hizmet kalitesini artırma ve müşterilere daha iyi bir deneyim sunma imkanı sağlar. Zenia O2O, çeşitli kaynaklardan gelen siparişleri tek bir platformda birleştirir ve ürün, menü, promosyon, ödeme şekli ve fiyat bilgilerini ayrı bir işlem gerektirmeden tüm kanallarda senkronize edebilir.

ZENIA DİJİTAL MENÜ PANOLARI

Zenia'nın dijital çözümleri, panoları birer pazarlama aracına dönüştürmektedir. Yeni nesil dijital menü panoları, restoranlar tarafından merkezi bir şekilde yönetilebilir ve içerikleri, fiyatlar ve promosyonlar gibi bilgiler güncellenebilir. Bu yenilikçi panolar, kolayca çekici ve zengin içerikler oluşturulmasına imkan tanırken etkili bir pazarlama aracı olarak kullanılabilir.

ZENIA TESLİMAT YÖNETİMİ

Zenia'nın dijital çözümleri, panoları birer pazarlama aracına dönüştürmektedir. Yeni nesil dijital menü panoları, restoranlar tarafından merkezi bir şekilde yönetilebilir ve içerikleri, fiyatlar ve promosyonlar gibi bilgiler güncellenebilir. Bu yenilikçi panolar, kolayca çekici ve zengin içerikler oluşturulmasına imkan tanırken etkili bir pazarlama aracı olarak kullanılabilir.

ZENIA MUTFAK EKРАН SİSTEMLERİ (KDS)

Zenia'nın Windows ve Android işletim sistemlerinde çalışan KDS (Kitchen Display System) çözümleri, restoran mutfaklarında süreçlerin daha etkin bir şekilde yönetilmesini sağlar. Bu sistemler sayesinde, siparişlerin hızlı ve doğru bir şekilde işlenmesi ve servis edilmesi mümkün olur. Bu da servis kalitesinin artmasına ve müşteri memnuniyetinin yükselmesine katkı sağlar. Ayrıca, Zenia'nın KDS çözümleri, ürün kalitesinin artırılmasına ve mutfaktaki hataların azaltılmasına yardımcı olur. İşletme sahipleri ve şefler, mutfak performansını gerçek zamanlı olarak izleyerek süreçleri daha verimli hale getirebilir ve servis kalitesini sürekli olarak iyileştirebilirler. Bu sayede, restoranlar daha rekabetçi hale gelir ve müşterilerine daha üstün bir deneyim sunarlar.



ZENIA KAYIP/ KAÇAK ÖNLEME

Zenia'nın yapay zeka (AI) ve makine öğrenmesi (ML) tabanlı kaçak tespiti çözümleri, işletmelerin operasyonel verimliliğini etkileyebilecek olası kayıpları analiz etmek, tanımlamak ve önlemek için kullanılır. Bu çözümler, yapay zeka ve makine öğrenme algoritmaları ile önceden tanımlanmış senaryoları değerlendirerek çalışır. Bu uygulama sayesinde, mobil cihazlar kullanılarak verilere herhangi bir yerden erişilebilir. Bu teknoloji, işletmelerin kaynaklarını daha etkin bir şekilde yönetmelerine ve kayıpları minimize etmelerine yardımcı olur.

ZENIA GERÇEK ZAMANLI MÜŞTERİ GERİ BİLDİRİMİ

Zenia, Gerçek Zamanlı Müşteri Geri Bildirimiyle, restoranların müşteri yorumları, talepleri ve beklentilerini analiz ederek yeni ürünler ve hizmetler tasarlamalarına olanak tanır. Bu sayede işletmeler, müşterilerinin ihtiyaçlarına ve tercihlerine uygun olarak geliştirme yapabilir ve rakiplerinden öne geçebilirler. Ayrıca, bu uygulama sayesinde erken uyarı işaretleri tespit edilerek gereken düzeltici önlemler alınabilir. Bu da müşteri sadakatinin, etkileşiminin ve kazanımının artırılmasına yardımcı olur.

ZENIA ARKA OFİS RAPORLAMA VE GERÇEK ZAMANLI ANALİZ

Zenia'nın dijital çözümleri, panoları birer pazarlama aracına dönüştürmektedir. Yeni nesil dijital menü panoları, restoranlar tarafından merkezi bir şekilde yönetilebilir ve içerikleri, fiyatlar ve promosyonlar gibi bilgiler güncellenebilir. Bu yenilikçi panolar, kolayca çekici ve zengin içerikler oluşturulmasına imkan tanırken etkili bir pazarlama aracı olarak kullanılabilir.

ZENIA MOBILE CİHAZ YÖNETİMİ (MDM)

MDM çözümü, restoran sektöründe kullanılan Android cihazları yönetmek için geliştirilmiş web tabanlı bir uygulama sunar. Zenia ile restoranlar, sistemlerine uzaktan erişebilir, uygulamaları yönetebilir ve kurallar oluşturabilir. Bu sayede hizmet kalitesini artırabilirler. Android cihazların etkili yönetimini sağlayan Zenia Mobil Cihaz Yönetimi, restoranların verimliliğini artırır ve iş süreçlerini kolaylaştırır.

ZENIA DESTEK MERKEZİ (ZENIA SUPPORT)

Zenia Destek Merkezi, restoranların Windows ve Linux tabanlı cihazlarına hızlı ve güvenli uzaktan erişim sağlar. Bu web tabanlı uygulama ile izleme, dosya transferi ve uzaktan erişim işlemleri kolayca yapılabilir. Çoklu dil desteği iletişimi kolaylaştırırken, kapsamlı log kayıtları iş süreçlerini daha iyi yönetmeye yardımcı olur.



ATP Tradesoft

Tradesoft, sermaye ve finans piyasaları için geniş kapsamlı ve sürdürülebilir yazılım platformları sunar. Şirket, müşteri odaklı ve çevresel olarak duyarlı bir yaklaşım benimseyerek kurumlara uygun çözümler ve ölçeklenebilir hizmetler sunar. Aracı kurumlar, fonlar ve portföy yönetimi için çeşitli yazılımlar geliştirir ve 35 firmaya danışmanlık, yazılım geliştirme, entegrasyon, proje yönetimi ve kullanıcı desteği sağlar. 2023'te Borsa İstanbul'da işlem gören Tradesoft sistemleri, işlem hacmi bakımından liderliğini sürdürmüştür.

Tradesoft'un modüler platformları, mevzuat değişikliklerine hızlı uyum sağlamak için tasarlanmıştır. Güvenilir bir çözüm ortağı olan şirket, sektörde sürdürülebilir hizmetler sunmak için yetkin ekipler ve üstün teknolojiler kullanır. Ağırlıklı olarak kiralama modeliyle uzun vadeli sürdürülebilir çalışmalar yürüten Tradesoft, müşterilerine ürün bakımı, son kullanıcı desteği ve iyileştirme hizmetleri sunar. Bu hizmetler, web veya mobil erişim sağlayan ServiceNow portalı üzerinden hizmet seviyesi anlaşması (SLA) kapsamında gerçekleştirilir.

GLOBAL TECHNOLOGY PLATFORM (GTP)

ATP Tradesoft GTP, sermaye piyasalarında faaliyet gösteren aracı kurumlar, portföy yönetimi şirketleri ve fon yönetimi kuruluşları ile bankalara yönelik geliştirilmiş kapsamlı ve yenilikçi bir yazılım platformudur. GTP, esnek ve modüler yapısıyla müşterilere çok kanallı ve bütünlük bir platform sunar. Güçlü altyapısı sayesinde en karmaşık işlemleri kolayca gerçekleştirir ve saniyede 5.000'in üzerinde emri uyumluluk kurallarına göre işler.

Bu platform, farklı menkul kıymet işlemlerinin operasyondan emire, risk yönetiminden müşteri ve hesap takibine, muhasebeden detaylı raporlamaya kadar tüm süreçlerini tek bir noktadan yönetir. Böylelikle işlemlerin daha verimli bir şekilde yürütülmesi, süreçlerin otomatikleştirilmesi ve müşteri memnuniyetinin artırılması sağlanır. Ayrıca, yerel mevzuatlara ve uluslararası standartlara tam uyumlu olmasıyla, kurumların risklerini güvenilir ve denetlenebilir bir şekilde yönetmelerine yardımcı olur. Tüm bu özellikler, müşterilere sürdürülebilir bir rekabet avantajı sunar.



XFRONT

XFront, mevcut sistemleri, iş yapış şekillerini, kullanıcı alışkanlıklarını ve arayüzleri değiştirmeden çekirdek sistemlere hız, güvenilirlik ve esneklik kazandıran bir yazılım platformudur. Bu platform, özellikle finans sektörü başta olmak üzere hız hassasiyeti yüksek ve işlem yapısı karmaşık sektörlere odaklanmıştır. In-Memory Database OMS mimarisi üzerine kurgulanmış olup, saniyede 5 bin emri işleme kapasitesine sahiptir.

XFront, GTP'ye bağımsız çalışabilir ve modüler bir yapıya sahiptir, böylece rakip sistemlerle entegrasyon sağlanabilir. Dengeli, tahmin edilebilir ve ölçeklenebilir performans özelliklerine sahiptir ve yük devretme (failover) ile yedekleme desteği sunar. Tüm kanallarla uyumlu olan platform, operasyon sisteminde bağımsız çalışma imkânı sunar ve gerekli mevzuatlara tam uyumlu risk kontrolleri gerçekleştirir. Ayrıca, kompleks emir tiplerini desteklerken, Algo Emir için altyapı oluşturma avantajı sunmaktadır. Bu özellikler, işletmelerin sürekliliğini ve sürdürülebilirliğini destekler.

XPMS

XPMS, portföy yöneticilerinin ihtiyaçlarına odaklanarak geliştirilmiş yeni nesil bir işlem platformudur. Farklı aracı kurumlara tek bir yerden emir iletebilme yeteneği vardır. İşlem ve sonrası uyumluluk kontrolleri dinamik kurallara göre yapılır ve olası uygunsuzlukları önceden tespit eder. Aynı zamanda analiz ve raporlama ihtiyaçlarını karşılarken esneklik ve yüksek performans sunar. XPMS, manuel süreçleri azaltarak portföy yöneticilerinin sorunlarına hızlı çözümler getirir. Karar Destek Sistemleri ile uyumlu olan XPMS, çeşitli arka ofis sistemleriyle entegre çalışabilir. Bu özellikler sayesinde, yatırım fonlarının olası piyasa dalgalanmalarına karşı daha iyi hazırlanmasına yardımcı olur.

Ayrıca, XPMS'te rakip yatırım fonları ve menkul kıymetler bazında portföyler oluşturulabilir ve piyasa dalgalanmalarının getiriler üzerindeki etkisi simüle edilerek analiz edilebilir. Yönetilen fonların rakip yatırım fonlarıyla karşılaştırılması ve sıralanması için raporlama imkanı sunulmaktadır. Bu özellikler, portföy yönetim şirketleri tarafından sürdürülebilirlik ve etkinlik açısından tercih edilmektedir.

ALGOCAN

AlgoCan, Tradesoft tarafından geliştirilen bir algoritmik hisse senedi işlem yazılım modülüdür. Bu modül, kurumların Borsa İstanbul'da TWAP ve VWAP gibi işlemleri daha hızlı bir şekilde gerçekleştirmelerine olanak tanır. Sürekli Ar-Ge çalışmalarıyla güncellenen modül, yeni algoritmik işlem tiplerini sisteme entegre etmektedir.

ROBO CAN

RoboCan, kurumların dijital dönüşüm süreçlerini hızlandıran bir etkiye sahiptir. Bu platform, kaynak kayıplarını önleyerek kurumların stratejik öneme sahip noktalarda çalışanlarından daha fazla faydalanmasını sağlar ve böylelikle çalışan memnuniyetini ve verimliliğini artırır. Operasyonel risklerin minimize edilmesine yardımcı olan hatasız ve hızlı çalışan robotlarla donatılmıştır. RoboCan, 2023 yılı sonunda 350'den fazla süreci otomatikleştirmiştir.

YENİ NESİL MOBİL UYGULAMA

ATP Tradesoft'un 3. nesil mobil uygulaması olan ATP Tradesoft Open Mobile, her bir katmanı en son teknolojilerle oluşturularak geliştirilmiştir. Bu mobil uygulama, 2023 yılında yatırımcılarla buluşmuştur ve Borsa İstanbul'da işlem gören tüm hisse senetleri, vadeli işlem sözleşmeleri, varantlar ve TEFAS'ta işleme açık yatırım fonları işlemlerini tek bir platform üzerinden gerçekleştirmeyi sağlar. Ayrıca, bu enstrümanlara ilişkin bilgilere ve grafiklere erişim imkanı sunar. İşlem aracılığının yanı sıra, bu işlemlerin gerçekleştirilmesi için gereken sözleşme onayları, risk profil testleri ve teminat yatırma-çekme işlemleri de tek uygulama üzerinden yönetilebilir.

TEST OTOMASYONU

Tradesoft'un uygulamalarının yeni bir sürümünü test etmek için kullanılan, tüm müşteriler için tek kod yapısı üzerinden yönetilen bir platform bulunmaktadır. Bu platform ayrıca kurum bazında özelleştirilebilir ve bu özelleştirmelerin etkilerini test etmek için bir ortam sunar. Otomatik regresyon test senaryoları ve kurum bazında özelleştirilmiş fonksiyonların deneyimlendiği test ortamı, etkin sonuçlar elde etmeye yardımcı olur. GTP, sanal şube ve mobil uygulamalar için her şirkete özel geliştirilmiş fonksiyon setlerini deneyimlemek için bir test otomasyon servisi sağlar.



ATP Digital

ATP Digital, Türkiye, Çin ve EMEA bölgesindeki kurumsal müşterilere sunduğu yazılım çözümleriyle, Microsoft Dynamics NAV ERP, CRM ve BI platformları üzerinden gerçekleştirdiği entegrasyonlarla dijital dönüşüm süreçlerine katkı sağlar. Şirket, dijital dönüşüm süreçlerinde müşterilerine uçtan uca teknoloji hizmetleri sunarak onların yolculuğunu destekler ve 2023 yılında 9 yeni müşteri kazanmıştır.

ATP Digital, sürdürülebilirlik odaklı çözümleriyle, şirketlerin dijital dönüşümünde önemli bir role sahiptir ve Microsoft Gold Partner olarak ERP, CRM, Power Platform, Azure ve lisanslama alanlarında hizmet verir. Müşterilere, Microsoft Dynamics 365 ürün ailesine ait ERP ve CRM ürünleri için geliştirilmiş modüller, eklentiler ve özelleştirilmiş uygulamalarla çözüm sağlar. Ayrıca, ATP Digital, siber güvenlik, ağ güvenliği, altyapı bilgi güvenliği, lisanslama ve IT bakım destek hizmetleri sunarak, şirketlerin sürdürülebilirlik hedeflerine katkıda bulunur.

ATP GreenX

ATP GreenX, Bulut tabanlı mimariyi kullanarak genişleyebilen bir SaaS çözümü sunarak, olumlu müşteri deneyim süreçlerini güçlendirir. Lisanslı dijital cüzdan altyapısı, akıllı kontrat ve blockchain teknolojisiyle sürdürülebilir enerji ürünlerinin takas ve saklama süreçlerini dünya çapında yönetir. Kurum ve kuruluşlara yerel ve küresel sürdürülebilir piyasa verilerini sunarak ve güvenli takas ve saklama işlemlerini yürüterek dijital yeşil enerji pazar yerini geliştirir.

ATP GreenX, yeni müşteri bağlantıları kurarak pazar paylarının genişlemesine katkı sağlar. Ayrıca, enerji sektöründeki kurum ve kuruluşların risk, operasyon, finans ve ticaret birimlerinin dijitalleşme süreçlerinde, ihtiyaç analizi, konsept geliştirme, tasarım ve planlama, üretim ve geliştirme gibi alanlarda hizmet sunarak, sürdürülebilirlik odaklı çözümlerle süreçlerinin dijitalleşmesine yardımcı olur.



KURUMSAL YÖNETİŞİM

RİSK YÖNETİMİ

ATP, iş sürekliliğini tehlikeye atabilecek riskleri önceden belirlemek ve yönetmek için kapsamlı bir kurumsal risk yönetimi sistemine sahiptir.

Bu sistem, olası risklerin minimize edilmesi için stratejiler geliştirir ve bu stratejilere uygun yönetim faaliyetlerini gerçekleştirir. Yönetim Kurulu, bu faaliyetleri izlemek ve raporlamak üzere Riskin Erken Saptanması Komitesi tarafından desteklenir.

Riskin Erken Saptanması Komitesi, şirketin uzun vadeli varlığını ve büyümesini tehdit edebilecek riskleri belirler ve bunlarla ilgili önlemleri alır. Ayrıca, riskleri ölçer, izler ve yönetim kararlarına entegre edilmesine yardımcı olur. Komite, risk yönetimi politikalarının ve uygulamalarının benimsenmesi ve hayata geçirilmesi için çalışır ve risk yönetimi sistemlerinin etkinliğini izler. Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) düzenlemeleri ve Türk Ticaret Kanunu (TTK) kapsamında belirlenen diğer görevleri yerine getirir.

Risk analizi sürecinde, her bir sürecin bilgi varlıkları tespit edilir ve bunların gizlilik, bütünlük ve erişilebilirlik açısından olası tehditler değerlendirilir. Tüm süreçler için potansiyel riskler ve zayıflıklar tanımlanarak kontrol mekanizmaları belirlenir ve uygulanır. Kurumsal risk analizi, finansal ve operasyonel risklerin yanı sıra teknolojik değişim, rekabet, sermaye, borç ve tahsilat yönetimi gibi kritik unsurları izler. Bilgi varlıklarına yönelik risk analizi, çevresel, donanımsal ve yazılımsal tehditleri içerir ve alınacak önlemleri belirler. Ayrıca, çevre ve iş sağlığı güvenliği (İSG) riskleri de sürdürülebilirlik kapsamında sürekli olarak izlenir.

Bu yapı, ATP'nin riskleri etkin bir şekilde yönetmesini ve sürdürülebilirlik vizyonu doğrultusunda proaktif bir yaklaşım benimsemesini sağlar.

ATP, işlerinin sürekli ve etkin bir şekilde devam edebilmesi için çeşitli riskleri tanımlayıp yönetir. Bu riskler şunlardır:

- **Operasyonel Riskler:** ATP, müşterilere kesintisiz ve yüksek kalitede hizmet sunmayı hedeflerken, iş süreçlerinde ve operasyonlarda oluşabilecek aksamaları önlemek için tedbirler alır.
- **Uyum Riskleri:** Şirket, yasalara, düzenlemelere ve sözleşmelere tam olarak uyum sağlayarak bilgi güvenliğini korumaya yönelik önlemler alır.
- **Finansal Riskler:** ATP, faaliyetlerinden kaynaklanan finansal riskleri (piyasa, kredi, likidite ve faiz oranı riskleri gibi) gözlemler ve bunları minimize etmek için stratejiler geliştirir.
- **Sermaye Riskleri:** Şirket, sermaye yapısını ve borç-öz kaynak dengesini yönetir, faaliyetlerin sürekliliğini ve verimliliği sağlamaya çalışır.
- **Yabancı Para Pozisyon Riskleri:** ATP, döviz kurlarındaki değişimlerden kaynaklanan riskleri izler ve bu risklere karşı korunma yöntemleri uygular.
- **Karşı Taraf Riskleri:** Finansal anlaşmalar nedeniyle karşı tarafın yükümlülüklerini yerine getirememesi riski, özellikle ticari alacaklar üzerinden yönetilir.
- **Likidite Riskleri:** Şirket, yeterli nakit akışını ve fon erişimini sağlamak için finansal varlık ve yükümlülüklerin vadesini dengeler.

• **Faiz Riskleri:** Faiz oranlarındaki değişikliklerin şirketin finansal durumu üzerindeki etkisini azaltmak için, ATP faize duyarlı varlık ve yükümlülükleri yönetir.

• **ÇSY Riskleri:** ATP'de ÇSY riskleri, kurumsal risk yönetimi yaklaşımının bir parçası olarak yönetilir. 2023 yılında, ATP'de ÇSY riskleri gözden geçirilerek çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim alanlarında karşılaşılabilecek riskler yeniden değerlendirilmiştir. Çevresel alanda, düşük karbon ekonomisine geçişle ilgili olası regülasyonlar, atık minimizasyon çalışmaları ATP operasyonlarında yüksek öneme sahip çevresel uyum risklerinden biridir. Sosyal konularda, yetenek çekme ve elde tutma riski öncelikli riskler arasındadır. Teknoloji ve itibar riskleri bağlamında, kurumsal yönetim riskleriyle ilişkilendirilen bilgi güvenliği ve değişen müşteri beklentileri gibi riskler, ATP'nin öncelik verdiği riskler arasındadır.

ATP, farklı risk türlerini etkin bir şekilde yöneterek işlerinin sürekliliğini ve başarısını sağlamaya çalışır. Bu yaklaşımıyla, sürdürülebilirliklerini korurken aynı zamanda müşterilerine güvenilir ve kaliteli hizmet sunmayı amaçlar.

İŞ ETİĞİ VE ŞEFFAFLIK

ATP, iş süreçlerinin her aşamasında hesap verebilirlik, şeffaflık ve yasalara tam uyum göstermeyi esas alır. Bu bağlamda, şirket mevcut politikalarını genişleterek "Çevre Politikası", "İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası", "Kalite Politikası" ve "Enerji Politikası" gibi sürdürülebilirlik odaklı yeni politikaları portföyüne dahil etmiştir. Bu girişimler, ATP'nin sürdürülebilirlik ilkeleri çerçevesinde etik standartlara ve sosyal sorumluluk anlayışına olan bağlılığını güçlendirir ve iş süreçlerinde bu değerleri her zaman öncelikli tutmayı hedefler.

Etik İlkeler: ATP'nin Etik İlkeleri, şeffaflık, dürüstlük, adalet ve yasalara tam uygunluk gibi temel değerleri içerir. Bu ilkeler doğrultusunda, şirket, iş yapış şekillerinde yüksek etik normları benimsemeyi ve tüm operasyonlarında bu değerleri yaşatmayı taahhüt eder. ATP'nin bu yaklaşımı, sürdürülebilirlik perspektifinden bakıldığında, tüm çalışanların, müşterilerin ve iş ortaklarının haklarına saygı göstermeyi, güvenli ve adil bir çalışma ortamı oluşturmayı ve her seviyede şeffaflık ile hesap verebilirliği sağlamayı hedefler. Bu etik ilkeler politikası, ATP'nin etik davranış biçimini ve iş dünyasındaki sorumluluklarını açıkça ifade eder.

Bilgi Güvenliği Politikası: Teknoloji ve bilişim sistemlerinin sürekli evrimi, yeni ağ yapıları, işletim sistemleri ve uygulamaların ortaya çıkmasına yol açmaktadır. Bu gelişmelerle birlikte, kurumlar için bilginin korunması - özellikle gizliliği, bütünlüğü ve erişilebilirliği - hayati önem taşımaya başlamıştır. ATP, bilgi toplama, işleme, saklama, dağıtım ve kullanım süreçlerinin tümünde güvenliği sağlamak için etraflıca bir Bilgi Güvenliği Politikası geliştirmiştir. Bu politika, şirketin hizmetlerini aksamadan sunmasını, bilgi varlıklarını korumasını ve tüm bilgi işlemlerinin yasal gerekliliklere uygun olarak yönetilmesini hedefler.

ATP'nin bu politikası, güvenlik risklerinin proaktif bir şekilde yönetilmesi gerekliliğinden doğmuş ve üst yönetimin desteğiyle, şirketin bilgi güvenliğine olan sıkı bağlılığının bir göstergesi olarak hayata geçirilmiştir.

2023 yılında 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim sistemi kurulmuş olup, 2024 yılında sistemin belgelendirme çalışmaları için hedeflenmektedir. Bu adımlar, ATP'nin sürdürülebilirlik stratejisinin bir parçası olarak bilgi güvenliği alanındaki taahhüdünü ve ilerlemesini vurgular.

Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikası: ATP, sürdürülebilirlik ilke ve hedeflerine bağlı olarak çeşitliliği ve kapsayıcılığı temel bir değer olarak benimsemiştir. Şirket, her türlü çeşitliliğe - cinsiyet, ırk, renk, ulusal veya etnik köken, din, yaş, engellilik durumu, sağlık durumu, genetik özellikler, hamilelik durumu, cinsel yönelim, cinsiyet kimliği, medeni hali ve diğer kanuni olarak korunan statüler dahil olmak üzere - eşit ve adil bir yaklaşım sergilemektedir. ATP'nin stratejisi, tüm çalışanların benzersiz özelliklerini ve bakış açılarını kutlamayı, çeşitliliğin getirdiği zenginliği iş yerine entegre etmeyi ve şirket genelinde kapsayıcılık kültürünü güçlendirmeyi amaçlar. Böylece, ATP, her bir çalışanın potansiyelini tanıyarak ve değerlendirerek, toplumun geniş yelpazesini yansıtan bir iş gücü ile sürdürülebilir başarıyı hedefler.



ATP, 2023'te Çevre, Enerji, İş Sağlığı ve Güvenliği ve Kalite politikalarını açıklayarak sürdürülebilirlik stratejisini uygulamaya koymuştur. Şirket, liderliğini güçlendirmek için diğer politikaların alt yapılarını hazırlamakta ve bunları 2024'te kamuoyu ile paylaşmayı planlamaktadır.

İnsan Hakları Politikası: ATP'nin İnsan Hakları Politikası, sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda, şirket içindeki herkesin global ve yerel düzeyde kabul görmüş insan hakları standartlarına uygun davranmasını sağlamak amacıyla kapsamlı bir rehber niteliğindedir. Bu politika, insan haklarına ilişkin açık beklentileri ortaya koyarak her türlü ihlalin önüne geçilmesine yardımcı olmakta ve olası insan hakları ihlalleri risklerini minimize ederek şirketin risk yönetimi süreçlerini destekler.

Ayrıca, ATP'nin toplumsal sorumluluklarını yerine getiren saygın bir kurum olarak imajını güçlendirir ve şirketin sürdürülebilirlik çabalarının bir parçası olarak kabul edilir. Bu politika, şirketin paydaşlarıyla etkili bir iletişim kurmasını ve onların kaygılarını önemseme sözünü somutlaştırır. Bu şekilde ATP, insan haklarına saygı duyan bir kurumsal kültürün teşvik edilmesinde önemli bir rol oynar ve sürdürülebilirlik yolunda ilerlemeye katkı sağlar. politika, şirketin paydaşlarıyla etkili bir iletişim kurmasını ve onların kaygılarını önemseme sözünü somutlaştırır. Bu şekilde ATP, insan haklarına saygı duyan bir kurumsal kültürün teşvik edilmesinde önemli bir rol oynar ve sürdürülebilirlik yolunda ilerlemeye katkı sağlar.

Çevre Politikası: ATP'nin sürdürülebilirlik çerçevesinde benimsediği çevre politikası, şirketin çevresel etkilerini en aza indirme, doğal kaynakları koruma ve ekosistemin dengesine olumlu katkıda bulunma konusundaki kararlılığını yansıtır.

Bu politika enerji tasarrufu, atık azaltma ve yönetimi, su kaynaklarının korunması, yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımının teşvik edilmesi, kirliliğin önlenmesi ve çevresel etkilerin genel olarak azaltılması gibi somut adımları içerir. Aynı zamanda, çevre dostu teknolojilerin ve sürdürülebilir tedarik zinciri uygulamalarının geliştirilmesini ve yasal düzenlemelere sıkı sıkıya uyumu öngörür.

ATP, belirlenen çevresel sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak adına şeffaf, ölçülebilir ve gerçekçi hedefler koyarak, tüm organizasyon genelinde çevresel farkındalığı ve sorumluluğu artırmayı, paydaşlarla güçlü bir işbirliği ve iletişim ağı kurmayı ve çevresel performansın sürekli iyileştirilmesini hedefler. Bu kapsamlı çevre politikası, ATP'nin sadece kendi çevresel ayak izini azaltmasına yardımcı olmakla kalmaz, aynı zamanda kurumsal itibarını ve marka değerini artırır, müşteri ve yatırımcı güvenini güçlendirir ve şirketin uzun vadeli sürdürülebilir başarısına katkı sağlar. Bu yaklaşım, ATP'nin sürdürülebilir bir gelecek için çevresel sorumluluğu ciddiye aldığı ve bu alandaki taahhütlerini aktif bir şekilde yerine getirdiğinin bir göstergesidir.

İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası: ATP'nin iş sağlığı ve güvenliği politikası, çalışanların sağlığını ve güvenliğini öncelikli tutmayı hedefler. Bu politika, iş yerindeki riskleri azaltmayı, iş kazalarını ve meslek hastalıklarını önlemeyi amaçlar ve iş sağlığı ve güvenliği standartlarını iyileştirmeyi taahhüt eder. Ayrıca, çevreye ve topluma karşı da sorumluluklarını yerine getirir, çünkü sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı sadece çalışanların değil, aynı zamanda toplumun genel refahını da etkiler.

Bu politika, sürekli iyileştirmeyi destekleyerek işletmenin uzun vadeli başarısını ve sürdürülebilirliğini güvence altına alır.



Kalite Politikası: Kalite politikamız, sürdürülebilirlik hedeflerimizle uyumlu olarak, ürün ve hizmetlerimizin kalitesini sürekli olarak artırmayı ve çevresel etkilerimizi minimize etmeyi amaçlar. Bu doğrultuda müşteri memnuniyetini en üst düzeyde tutmak için sürekli iyileştirme yaklaşımını benimser, ürün ve hizmetlerimizin kalitesini artırmak için sürekli eğitim ve gelişim fırsatları sunar, tedarik zincirimizde çevresel ve sosyal etkileri azaltmak için işbirliği yapar, çalışanlarımızın katılımını teşvik eder ve sürdürülebilirlikle ilgili sorumluluklarını paylaşmalarını sağlar, yasa ve düzenlemelere uymak, sürdürülebilirlik ilkelerine bağlı kalmak ve toplumsal beklentilere cevap vermek için sürekli çaba sarf eder. Bu politika, şirketimizin sürdürülebilirlik performansını sürekli olarak izlemeyi ve iyileştirmeyi amaçlar, sürdürülebilirlik alanında liderlik rolümüzü sürdürmek ve paydaşlarımıza değer katmak için kalite politikamızı uygulamakla taahhüt ederiz.

Enerji Politikası: ATP'nin "Yenilenebilir Geleceğe Güç Vermek" misyonu çerçevesinde, sürdürülebilirlik, etkinlik ve yenilikçilik ilkeleri şirketin enerji yönetimi stratejilerinin temelini oluşturmaktadır. Kurumsal etik değerlerimize ve toplumsal sorumluluklarımıza bağlı kalarak, çevresel sürdürülebilirliği ve yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını teşvik eden açık ve net bir enerji politikası benimsemiş bulunmaktayız.

Bu politika, operasyonlarımızın her aşamasında çevreye duyarlı ve bilinçli kararlar almamızı zorunlu kılar. Enerji tüketimimizi en aza indirmeye ve yenilikçi, çevre dostu enerji çözümleri geliştirme yoluyla bu politikamızı hayata geçirmekteyiz. 2023 yılında başlattığımız Yenilenebilir I-REC Sertifikası süreci, 2024 yılında tamamlanacak olup, bu süreç sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmada önemli bir adımı temsil etmektedir.

Bu adımlarla ATP, hem şirket hem de toplum için daha yeşil ve sürdürülebilir bir gelecek yaratmayı hedeflemektedir.

Sonuç olarak, ATP'nin oluşturduğu İnsan Hakları Politikası, Bilgi Güvenliği Politikası ve diğer sürdürülebilirlik politikaları, ileri görüşlü ve sorumlu bir organizasyonun temel yapı taşları olarak kabul edilmektedir. Bu politikalar, insan haklarına olan saygıyı, çevrenin korunmasını ve organizasyon içindeki tüm bireylerin refahını güvence altına alarak aynı zamanda işletmenin sürekli gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Ayrıca, net davranış beklentileri belirleyerek risk yönetimini güçlendirir ve kurumsal sosyal sorumlulukla ilişkili imajı şekillendirmede etkin bir rol oynamaktadır. Bu politikalar, organizasyonun ekonomik büyümesine ek olarak, daha geniş toplumsal ve çevresel refaha katkı sağlayan, dirençli, kapsayıcı ve uyumlu bir çalışma ortamının teşvik edilmesine yardımcı olmaktadır. Bu nedenle, ATP, politikalara sürekli uyum sağlayan ve bunları geliştiren bir yaklaşım benimseyerek, ilgili yasa ve mevzuatlara ile sözleşmesel taahhütlere uygun hareket etmeyi taahhüt eder. ATP, bu süreçte sorumluluklarına olan bağlılığını daha da güçlendirerek, diğer politikalar üzerinde çalışmayı sürdürmekte ve ilerleyen dönemlerde kamuya sunmayı hedeflemektedir. Bu yaklaşım, sürdürülebilirlik alanındaki liderliğini pekiştirirken, tüm paydaşlar için değer yaratma kapasitesini artırır.



PAYDAŞLARLA ETKİLEŞİM

ATP, sürdürülebilirlik stratejisi çerçevesinde, paydaşlarla etkin ve karşılıklı iletişimi önceliklendirmiştir. Bu yaklaşım, şirketin sürdürülebilir hedeflere ulaşmasını ve paydaşların beklentilerine duyarlı bir şekilde yanıt vermesini desteklemektedir.

ATP, sürdürülebilirlik stratejilerini belirlerken, hem çalışanlarının hem de dış paydaşlarının görüşlerini aktif olarak dikkate almaktadır. Şirket, stratejik kararlarında tüm paydaşlarına değer katma amacı güderek, özellikle kritik paydaşlarla düzenli ve etkin bir iletişim kurmaktadır. Bu süreçte, çeşitli bireylerin ve kurumların fikirlerini entegre ederek geniş kapsamlı bir işbirliği yürütmektedir. Ayrıca, sektörel paydaşlar ve ilgili kuruluşlarla işbirliği içinde, uluslararası platformlarda çözümler geliştirme çabalarına aktif olarak katılım sağlamaktadır. Bu yaklaşım, ATP'nin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmasında kritik bir rol oynamaktadır.

ATP, sürdürülebilirlik konularına odaklanırken paydaşlarının görüşlerini aktif olarak kullanmaktadır. Şirket, paydaş analizi yaparak bu grupların beklentilerini anlamaya ve kendi Kurumsal Sosyal Sorumluluk (ÇSY) performanslarının nasıl değerlendirildiğini öğrenmeye yönelik çalışmalar gerçekleştirmektedir.

AA1000 Paydaş Katılım Standardı'na uygun olarak gerçekleştirilen bu analizler, ATP'nin stratejik olarak öncelik vermesi gereken konuları belirlemesine olanak sağlamıştır. Bu süreç, şirketin sürdürülebilirlik alanındaki hedeflerine uygun şekilde ilerlemesini desteklemektedir. ATP, sürdürülebilirlik stratejisini geliştirme sürecinde öncelikle kimlerle etkileşimde olacağını belirlemiştir. Bu amaçla, paydaşlarını üç ana kategoriye ayırmıştır: doğrudan ekonomik etkiye sahip olanlar (örneğin çalışanlar, üst yönetim, iş ortakları, tedarikçiler), dolaylı ekonomik etkiye sahip olanlar (müşteriler, analistler, kreditorler) ve yeni perspektifler sunarak bilgi sağlayanlar (Sivil Toplum Kuruluşları). Şirket, bu paydaş gruplarından aldığı geri bildirimleri daha iyi anlamak ve sürdürülebilirlik önceliklerini belirlemek için anketler düzenlemiş, toplanan yanıtları analiz etmiş ve bu bilgileri stratejik planlamaya entegre etmiştir. Bu süreçte, özellikle üst yönetimle yapılan bire bir görüşmeler, paydaşların görüşlerinin doğrudan alınmasını ve değerlendirilmesini sağlamış, böylece ATP'nin sürdürülebilirlik stratejisi üzerine kapsamlı bir paydaş etkileşimi ve veri analizi gerçekleştirilmiştir.

ATP, 2023'te çevresel ve sosyal sorunlara yönelik çözüm arayışları çerçevesinde ilgili dernekler ve sivil toplum kuruluşları ile işbirliği içine girmiştir.

Bu kapsamda, Türkiye'de enerji sektöründeki dijital dönüşümü liderlik eden EDİDER'e üye olarak başlangıç yapmış ve 2024 yılında bu tür iş birliklerini genişletmeyi planlamaktadır. Bu strateji, ATP'nin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmasında önemli bir rol oynamaktadır.

ATP, sürdürülebilirlik hedeflerine uygun olarak, ürünlerine tek bir sistem üzerinden kolay erişim sağlamak amacıyla çoklu ortak altyapı ve arayüzler kullanmaktadır. Şirket, müşteri iletişimi için çeşitli kanallar aracılığıyla gelen talepleri detaylıca değerlendirir ve bu süreci şeffaf bir yönetim anlayışı ile yürütür. ATP, müşteri geri bildirimlerini düzenli olarak Değişiklik Talepleri Kurulu aracılığıyla inceleyerek, müşteri ihtiyaçlarına uygun çözümler geliştirir ve bu çözümleri sürekli iyileştirir. Kabul edilen önerileri ürün geliştirme stratejisine entegre ederek, müşteri odaklı bir yaklaşım benimser. Ayrıca, ürün ve hizmet kalitesini artırmak için düzenli olarak müşteri memnuniyet anketleri yapar, elde edilen verileri analiz eder ve bu bilgileri stratejik iyileştirme planlarına dönüştürür.

Bu süreçler, ATP'nin sürdürülebilirlik prensiplerine bağlı kalarak, kalite standartlarını yüksek tutmayı ve müşteri memnuniyetini artırmayı hedefler. Şirket, çözümlerin etkinliğini ve hizmet kalitesini ölçmek için çözüm sonrası kısa memnuniyet anketleri göndererek, sürekli geri bildirim alır ve bu bilgilerle hizmetlerini geliştirir.

ATP, müşteri hizmetlerinde sürdürülebilirlik prensiplerini benimseyerek, tüm operasyonları Hizmet Seviyesi Anlaşmaları (SLA'ler) ile yönetmektedir. Şirket, üçüncü parti sistemlerle entegrasyonlar sağlayarak, vakaların hızlı bir şekilde ilgili taraflara ulaşmasını ve SLA'lerin etkin bir şekilde uygulanmasını garantiler. Bu sistemle, ekiplerin performansı anlık olarak izlenir ve sürekli iyileştirme fırsatları değerlendirilir.

Ayrıca, tüm süreçlerde müşteri bilgilerinin korunması, Bilgi Güvenliği Politikası doğrultusunda sağlanmaktadır. ATP, müşteri gizliliği ve güvenliğine öncelik vererek, sürdürülebilir bir şekilde müşteri memnuniyetini ve güvenini artırmayı hedeflemektedir. Bu yaklaşım, şirketin sürdürülebilirlik hedefleriyle uyumlu olarak hem operasyonel verimliliği artırır hem de müşteri ilişkilerini güçlendirir.



PAYDAŞLARLA ETKİLEŞİM

Paydaşlar	İletişim Yöntemi	İletişim Sıklığı
Çalışan Grup Şirketleri	E-posta, Sürdürülebilirlik Raporu, Müşteri Anketleri, Çağrı Merkezi, Sosyal Medya, İnsan Kaynakları Etkinlikleri, Etkinlik, Eğitimler	Sürekli, Yıllık
Yatırımcılar	Yüz Yüze Toplantı, Telefon / Telekonferans ve E-Posta İletişimi, Çalıştaylar	Sürekli, Yıllık
Tedarikçi	Günlük İş Akışı, Yüz Yüze Toplantılar, E-Posta İletişimi	Sürekli, Yıllık
Kamu Kuruluşları	Düzenli Raporlama, Toplantılar, Forum ve Konferanslar, Basın Açıklamaları, Birebir Görüşmeler	Sürekli, Yıllık
Sivil Toplum Kuruluşları	Stratejik İş Birlikleri, Etkinlikler	Sürekli, Yıllık
Çalışanlar	Memnuniyet Anketleri, Öneri ve Fikir Paylaşım Platformları, Yüz Yüze Görüşmeler, Kıdem Teşvik Ödülleri, Tanıma ve Ödül Sistemi, Motivasyon Etkinlikleri, Spor ve Sosyal Aktiviteler Kulübü	Sürekli, Yıllık
Medya	Basın Konferansları, Basın Açıklamaları, Konferanslar	Yıllık
Üniversiteler	Konferanslar, Ortak Çalışmalar, Staj Programları	Yıllık

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMI

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİSİ

ATP'nin sürdürülebilirlik stratejisi, Yenilikçilik, İnsan ve Toplum Odaklılık ve Geleceğe Uygunluk üzerine kurulu olup, bu üç temel eksen aracılığıyla tüm paydaşlarla etkileşim sağlar.

ATP, iklim kriziyle ortaya çıkan yeni zorluklara yanıt olarak Birleşmiş Milletler'in Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri doğrultusunda sürdürülebilir büyümeye odaklanmıştır. Şirket, Yenilikçilik, İnsan ve Toplum Odaklılık, Geleceğe Uygunluk eksenlerinde, hem iç hem de dış paydaşlarıyla işbirliği içinde, çevresel ve sosyal duyarlılık temelli bir yönetim anlayışı benimsemiştir. Bu strateji, şirketin işlemlerini, müşteri ve ürün etkileşimlerini kapsayacak şekilde genişletilmiş, müşterilerinin sürdürülebilirlik performansını artırarak genel olarak topluma ve çevreye katkı sağlama hedefini merkeze almıştır. ATP'nin tüm değer zinciri boyunca entegre edilen sürdürülebilirlik yaklaşımı, şirketin taahhütlerini ve sürdürülebilir vizyonunu somutlaştırmaktadır.

ATP, yenilikçilik alanında sürdürülebilirliği destekleyen yeni ürün ve hizmet tasarımları geliştirerek, bu segmentlerden elde ettiği gelirleri artırmayı amaçlamaktadır. Sürdürülebilir çözümleri merkeze alan bu yenilikçi yaklaşım, şirketin girişimci ruhunu yansıtarak farklı iş modellerine ve yenilikçi ortaklıklara yönelmesini sağlamaktadır.

ATP, bu stratejiyle sadece ekonomik başarıyı değil, aynı zamanda çevresel ve sosyal sürdürülebilirliğe de katkıda bulunmayı hedeflemektedir. Bu yaklaşım, şirketi sadece bir pazar lideri yapmakla kalmayıp, aynı zamanda toplumsal ve çevresel anlamda da örnek bir kuruluş haline getirmeyi amaçlamaktadır.

ATP'nin "İnsan ve Toplum Odaklılık" bileşeni, çalışanlarının mutluluğu ve sağlığını önceliklendiren bir yaklaşımla şekillenmektedir. Şirket, çalışanlarının refahını artırarak sektörde yetenekler tarafından tercih edilen önde gelen firmalar arasında yer almayı hedefliyor. Bu kapsamda, kadın çalışan ve yönetici sayısını artırma konusuna büyük önem veren ATP, toplumsal cinsiyet eşitliğini ve fırsat eşitliğini teşvik ediyor. Ayrıca, toplumsal sorunlara duyarlı bir yaklaşımla yıllık kazancının belirli bir yüzdesini bu tür sosyal yatırımlara ayırmayı planlıyor. Bu strateji, ATP'nin sadece iş dünyasında değil, toplumda da olumlu bir etki yaratma vizyonunu desteklemekte ve sürdürülebilir bir gelecek için temel taşlarını sağlamlaştırmaktadır.

ATP'nin "Geleceğe Uygunluk" bileşeni, karbon ayak izini azaltma, su tüketiminin azaltılması, atık minimizasyon ve azaltım stratejileri ile atık geri dönüşümü ve sürdürülebilir tedarik zinciri yönetimi için yürüttüğü farkındalık çalışmalarıyla sürdürülebilirlik çabalarını güçlendirmektedir.

Şirket, enerji verimliliğini artırarak karbon ayak izini azaltmayı, su kaynaklarının sürdürülebilir kullanımı için su tüketimini azaltma stratejileri geliştirerek ve atık yönetimi programlarıyla atık oluşumunu minimize ederek çevre dostu iş süreçlerini teşvik etmektedir. Ayrıca, yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını teşvik ederek 2024 yılında Yenilenebilir Enerji Sertifikası (I-REC) alma hedefini belirlemiştir. Bu strateji, iş süreçlerini çevre dostu yöntemlere dönüştürürken hem şirketin hem de gezegenin uzun vadeli sağlığını koruma amacını gütmektedir. Yenilenebilir enerjiye geçiş, ATP'nin çevresel etkisini azaltmanın yanı sıra müşteri ve geniş ekosistem için değer yaratma hedefini de desteklemektedir. Bu yaklaşım, şirketin iş modellerini çevresel ve sosyal faydalar sağlayacak şekilde yeniden şekillendirirken, ATP'yi sürdürülebilir bir lider olarak geleceğe hazırlamaktadır. Bu taahhüt, ATP'yi sadece ekonomik olarak değil, toplumsal ve çevresel olarak da etkili ve anlamlı bir konuma taşımaktadır.

ATP, sürdürülebilirlik stratejisini üç ana değer alanı altında yapılandırmıştır. Bu alanlar; Yenilikçilik, İnsan ve Toplum Odaklılık ve Geleceğe Uygunluk'tur. "Yenilikçilik" kategorisinde, şirket yenilikçi ürünler ve girişimcilik ile yenilikçi iş birliklerini öncelikli olarak ele almaktadır, bu da ATP'nin piyasada öncü ve yenilikçi çözümler sunmasını sağlayarak rekabet avantajı yaratmaktadır.

"İnsan ve Toplum Odaklılık" alanında, çalışanların mutluluğu ve bağlılığı, yetenek yönetimi, çeşitlilik ve kapsayıcılık ile toplumsal yatırımlar ön plana çıkmaktadır; ATP bu sayede çalışan memnuniyetini artırırken, çeşitli topluluklara yapılacak yatırımlarla toplumsal katkı sağlamayı hedeflemektedir. "Geleceğe Uygunluk" kapsamında ise, yenilenebilir enerji kullanımını ve işin geleceğiyle ilgili stratejileri geliştirerek, çevresel sürdürülebilirlik ve uzun vadeli iş stratejileri üzerine yoğunlaşmaktadır. ATP, bu öncelikleri desteklemek için "Etik, Uyum ve Şeffaflık", "Dijital Dönüşüm" ve "Veri Güvenliği" gibi stratejik temellerden faydalanmaktadır. Bu temeller, şirketin sürdürülebilirlik odaklı hedeflerine ulaşmasında kilit role sahip olup, şirketin tüm süreçlerinde şeffaflığı ve etik standartları garanti altına alırken, dijital dönüşüm sayesinde veri yönetimi ve iş süreçlerinin modernizasyonunu sağlamaktadır. Her bir değer alanı için belirlenen somut hedefler, ATP'nin sürdürülebilirlik stratejisini pratik sonuçlara dönüştürmeyi amaçlamaktadır.

Bu hedefler doğrultusunda atılacak adımlar, şirketin sadece stratejik planlarla sınırlı kalmayıp, somut ve ölçülebilir sonuçlar elde etmesini sağlayacak şekilde tasarlanmıştır. Bu yapılandırılmış yaklaşım, ATP'nin sürdürülebilirlik alanında istikrarlı bir ilerleme kaydetmesini ve olumlu değişimler yaratmasını sağlamaktadır.

STRATEJİ ÇERÇEVESİ



İnsan ve Toplum Odaklılık

Çalışan Mutluluğu ve Bağlılığı
Çalışan bağlılığını artırarak sürdürülebilir iş uygulamalarını güçlendirmek.

Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
Kadın çalışan oranını artırarak eşitliği ve sürdürülebilirliği desteklemek.

Yetenek Yönetimi
Sektörde en çok tercih edilen olmak, sürdürülebilirlik ve memnuniyeti önceliklendirmek.

Toplumsal Yatırımlar
Toplumsal yatırımlara daha fazla pay ayırarak sosyal sorumluluğu güçlendirmek.



Geleceğe Uygunluk

Yenilenebilir Enerji
Yenilenebilir enerji kullanarak sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak.

İşin Geleceği
Anlamlı iş modeliyle sürdürülebilir bir yapı oluşturmak.

İklim Değişikliği ve Çevre Yönetimi
Karbon ayak izini azaltma, su ve atık yönetimi, geri dönüşüm ve sürdürülebilir tedarik zinciri için farkındalık çalışmaları.



Yenilikçilik

Yenilikçi Ürünler ve Girişimcilik
Sürdürülebilir ürünlerin gelirlerini artırmak.

Yenilikçi İş Birlikleri
Yenilikçi ortaklıklarla sürdürülebilirlik desteklemek.

STRATEJİ TEMELLERİ



Etik, Uyum ve Şeffaflık

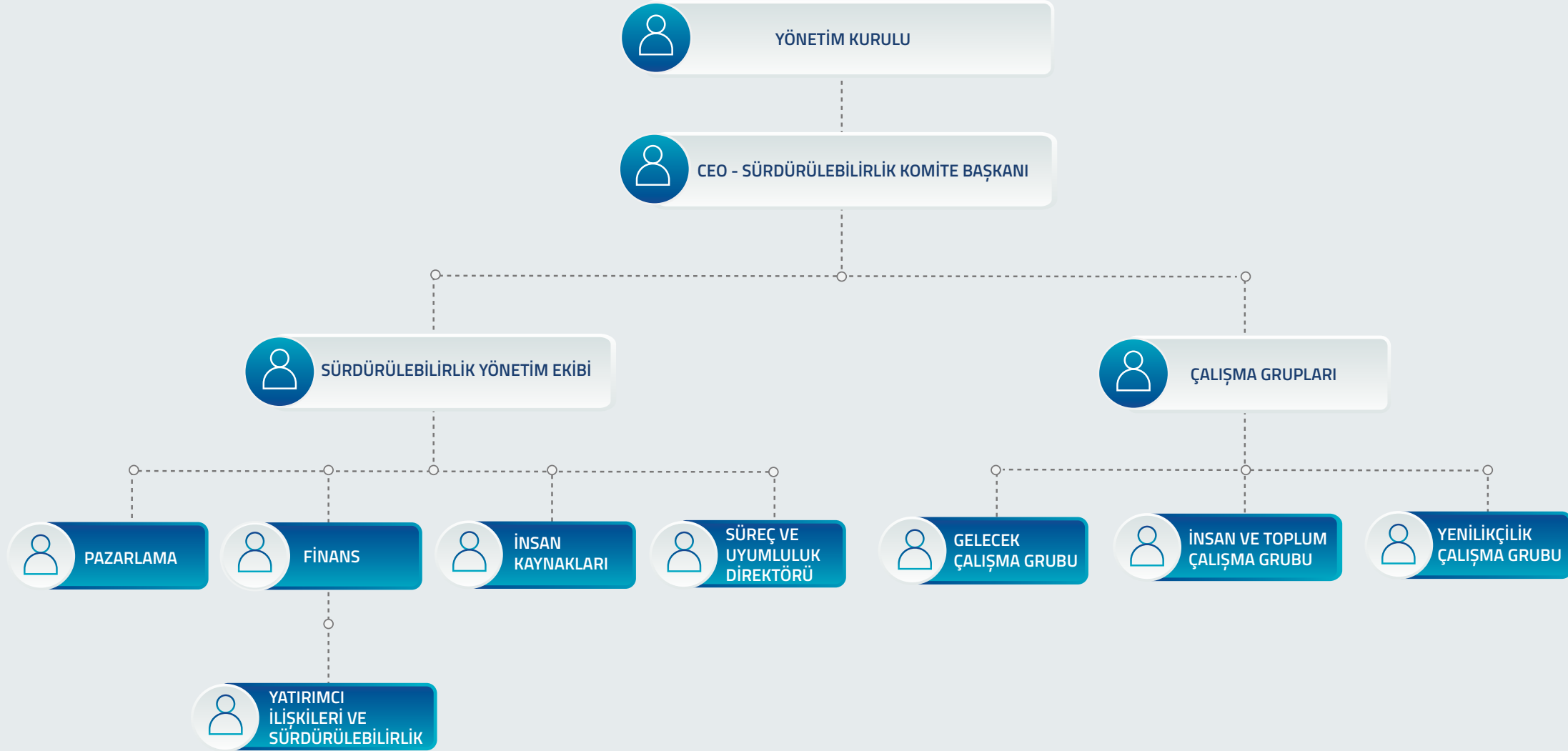


Dijital Dönüşüm



Veri Güvenliği

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİŞİM YAPISI



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİŞİM YAPISI

ATP, 2023 yılında Sürdürülebilirlik Komitesi ile birlikte çalışma prensiplerini belirleyip, belirlenen stratejilere uygun adımlar atarak ve Sürdürülebilirlik ilkelerini benimseyerek uygulamaya geçmiştir.

ATP, sürdürülebilirlik yönetim modelimiz en üst yönetim organı tarafından liderlik edilmekte ve CEO'nun önderliğinde Yönetim Kurulu Sürdürülebilirlik Komitesi faaliyet göstermektedir. Bu komite, sürdürülebilirliğin ATP yapısına tamamen entegre olmasını sağlamak, sürdürülebilirlik ilgili politikaları belirlemek ve sürdürülebilirlik faaliyetlerini koordine etmek gibi görevleri üstlenmektedir. Komite aracılığıyla, Sürdürülebilirlik Stratejisi tüm iş birimlerinde yatay ve dikey olarak içselleştirilir, takip edilir ve yönetilirken, bu strateji en yetkili merci tarafından benimsenmekte ve sürdürülebilirlik eylemleri üst yönetimde güvence altına alınmaktadır. Bu Komite, şirket yönetim kurulu tarafından atanmış üyelerden oluşmakta olup, üye sayısı ve kimlikleri yönetim kurulu tarafından belirlenmektedir. Komite, sürdürülebilirlik stratejisinin ve politikalarının belirlenmesi ve hayata geçirilmesi sürecinde CEO liderliğinde faaliyet göstermektedir.

Ayrıca, Komite sekretaryası, diğer üyelerle koordinasyonu sağlayarak Komitenin yönetim kurulu ile iletişimini güçlendirmektedir. Bu yapı, sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak için şirket içinde etkili bir işbirliği ve yönetim sağlamaktadır.

Sürdürülebilirlik Komitesi, şirketin sürdürülebilirlik hedeflerini belirleyerek ve izleyerek performans metrikleri kullanarak sürdürülebilirlik performansını değerlendirir ve geliştirme fırsatlarını belirler. Düzenli olarak yılda en az dört kez toplanan Komite, gerektiğinde daha sık toplanabilir. Toplantılar, Komite Başkanı tarafından çağrılır ve gündem Komite Başkanı ve Sekreteryası tarafından belirlenir. Sekreteryası, toplantıları organize eder, gündemi hazırlar ve tutanakları tutar. Ayrıca, Komite tarafından belirlenen politika ve prosedürlerin belgelenmesini sağlar ve komite faaliyetlerine ilişkin kayıtları tutar. Şirketin sürdürülebilirlik performansı ile ilgili verileri toplar, raporlar, saklar ve yıllık olarak takip edilmesini kolaylaştırır.

Komite tarafından alınan kararlar, Komite Başkanı aracılığıyla Yönetim Kurulu'na raporlanır ve Yönetim Kurulu tarafından onaylanması gereken Komite kararları Yönetim Kurulu'na sunulur. Bu şekilde, şirket sürdürülebilirlik stratejisini etkin bir şekilde yönetir ve belirlenen hedeflere ulaşmayı hedefler. Ayrıca, sürdürülebilirlik stratejisinin başarıyla hayata geçirilmesini desteklemek amacıyla Komite bünyesinde Çalışma Grupları oluşturulmuştur.

Bu gruplar, farklı alanlarda uzmanlaşmış olup, sürdürülebilirlik stratejisinin uygulanması ve geliştirilmesi konularında önemli bir rol oynamaktadır. Çalışma Grupları, her bir değer alanını destekler, yıllık performansın takibini kolaylaştırır ve iyileştirmeler için proje fikirleri üretir. Bu gruplar, sürdürülebilirlik stratejisinin etkin bir şekilde uygulanmasını ve şirketin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmasını sağlar.

Sürdürülebilirlik Komitesi bünyesinde yer alan Sürdürülebilirlik Çalışma Grupları, 2023 yılında tüm fonksiyon alanlarımızdaki yöneticilerin katılımıyla oluşturulmuştur. Bu gruplar, Yenilikçilik, İnsan ve Toplum odaklılık ve Geleceğe Uygunluk temaları çerçevesinde faaliyet göstermekte ve sürdürülebilirlik amaç ve hedeflerinin gerçekleştirilmesine yönelik çalışmalar yürütmektedir. Ayrıca, bu faaliyetler kapsamında ihtiyaç ve gelişim alanlarını belirleyerek komiteye düzenli raporlar sunmaktadır. Sürdürülebilirlik Stratejisi, bu süreçte uçtan uca desteklenmekte, hedeflere ulaşmak için planlanan aksiyonlar tüm fonksiyonlardaki üst düzey yöneticilerin hedef kartlarına eklenmekte, sürdürülebilirlik skor kartı oluşturulmakta ve atılan adımların sürdürülebilirlik performansını sürekli iyileşme prensibiyle yakından takip edilmektedir.



ÖNCELİKLENDİRME ANALİZİ

ÖNCELİKLENDİRME SÜRECİ

ATP, Sürdürülebilirlik Politikası doğrultusunda, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları, Sürdürülebilirlik Muhasebesi Kurulu Standartları (SASB), Digital Europe ve Dünya Ekonomik Forumu gibi önemli kuruluşların sektör özelinde yaptığı değerlendirmeleri ve AA1000 Paydaş Katılım Standardı'nı kullanarak önceliklendirme analizi gerçekleştirmiştir. Bu analiz sonucunda belirlenen öncelikli konuları, ekonomik ve ÇSY (Çevresel, Sosyal ve Yönetişim) etkilerimizi göz önünde bulundurarak, paydaşlarımız ve işimiz için en yüksek etkiyi yaratmak üzere yönetmektedir. Odaklanılan öncelikli konular doğrultusunda sürdürülebilirlik hedeflerinin gerçekleştirilmesi amaçlanmaktadır.

İlk olarak, uluslararası trendler, standartlar, sektör koşulları ve paydaş beklentileri analiz edilerek bir literatür taraması gerçekleştirilmiştir. Bu tarama sonucunda, şirketin odaklanmak istediği konular ve paydaşların beklediği öncelikler içeren kapsamlı bir konu listesi oluşturulmuştur. Daha sonra, bu kapsamlı konu listesi paydaşlara sunularak anketler ve bire bir görüşmelerle geri bildirim toplanmıştır. Geri bildirimler değerlendirilmeden önce, önceliklendirme sürecine daha fazla boyut eklemek amacıyla her konu farklı başlıklar altında analiz edilmiştir.

Öncelikli konuların belirlenmesi çalışması sonuçlarına dayanarak, bütüncül bir yaklaşımla öne çıkan konu başlıkları değerlendirilmiş ve uzun vadeli değer yaratma hedeflerine odaklanılacak belirli alanlar belirlenmiştir. Şirketin değer yaratmaya odaklandığı temel öncelikli alanlar şunlardır:



Dış Trend
Analizi

Yönetici
Görüşmeleri

Etki Analizi
(ÇSY)

Şirket
Stratejisi

Paydaş
Etkileşimi

ÖNCELİKLENDİRME MATRİSİ

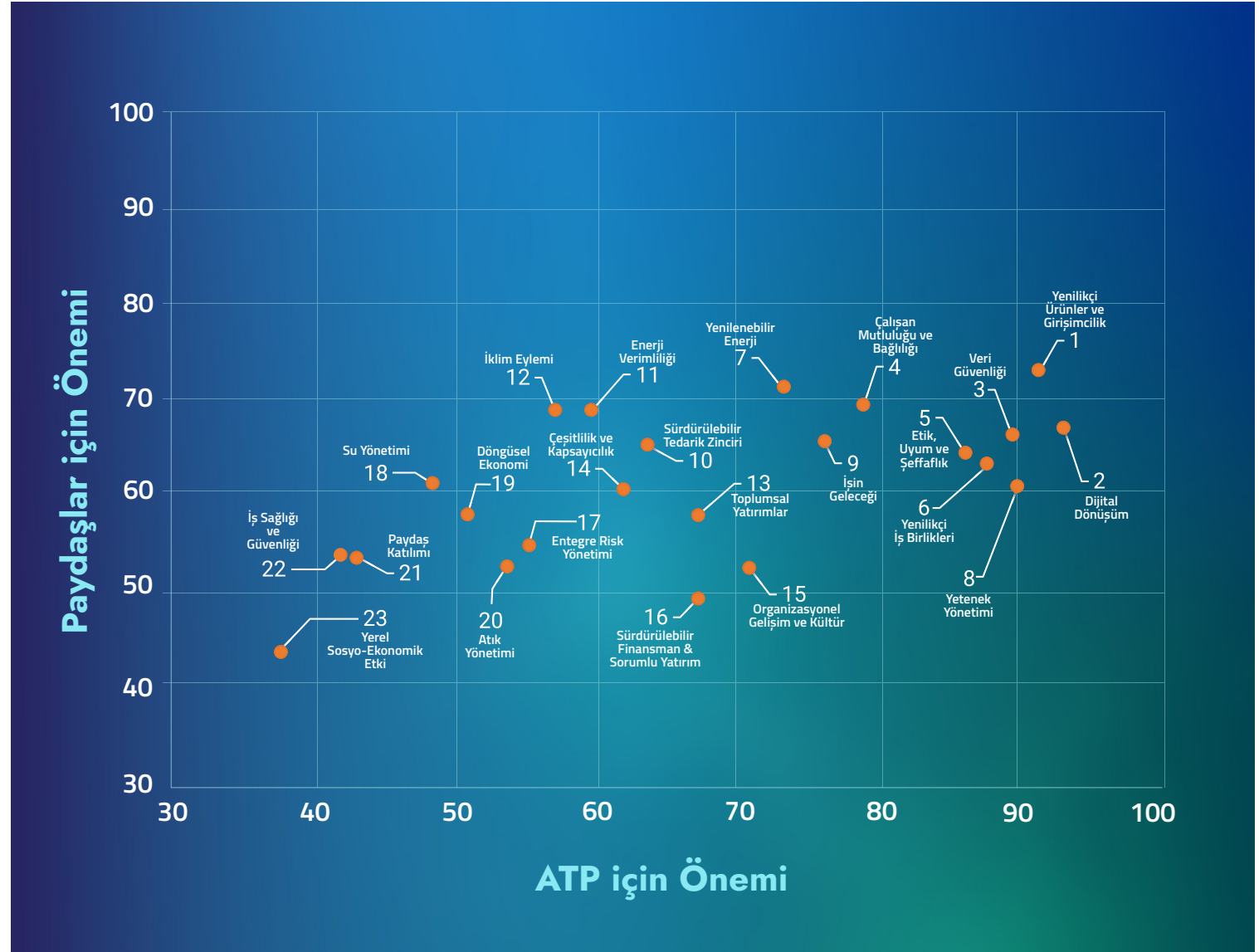
Önceliklendirme sürecinin tamamlanmasının ve üst yönetim onayının ardından, önceliklendirme matrisi belirlenmiştir.

Ayrıca, öncelikli konuların daha etkili bir şekilde yönetilebilmesi için, bu konular önceliklendirme sürecinin sonuçlarına göre değerlendirilmiş ve aşağıdaki kategorilere ayrılmıştır:

- **Çok Yüksek Öncelikli Konular**
- **Yüksek Öncelikli Konular**
- **Öncelikli Konular**

Bu kategorizasyon, önceliklendirme matrisinin devamındaki tablolarda detaylı bir şekilde sunularak, öncelikli konuların belirlenen önceliklere göre sınıflandırılması sağlanmıştır.

Bu yaklaşım, sürdürülebilirlik stratejisinin daha iyi anlaşılmasını ve etkili bir şekilde uygulanmasını desteklemek amacıyla gerçekleştirilmiştir.



SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARI İLE UYUM

ÇOK YÜKSEK ÖNCELİKLİ KONULAR

Yenilikçi Ürünler ve Girişimcilik
Dijital Dönüşüm
Veri Güvenliği
Çalışan Mutluluğu ve Bağlılığı
Etik, Uyum ve Şeffaflık
Yenilikçi İş Birlikleri
Yenilenebilir Enerji
Yetenek Yönetimi
İşin Geleceği

SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARI İLE UYUM



YÜKSEK ÖNCELİKLİ KONULAR

Sürdürülebilir Tedarik Zinciri
Enerji Verimliliği
İklim Eylemi
Toplumsal Yatırımlar
Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
Organizasyonel Gelişim ve Kültür
Sürdürülebilir Finansman & Sorumlu Yatırım



ÖNCELİKLİ KONULAR

Entegre Risk Yönetimi
Su Yönetimi
Döngüsel Ekonomi
Atık Yönetimi
Paydaş Katılımı
İş Sağlığı ve Güvenliği
Yerel Sosyo-Ekonomik Etki



ÇOK YÜKSEK ÖNCELİKLİ KONULAR DETAYLI SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÖNCELİKLERİ:

Yenilikçi Ürünler ve Girişimcilik	Sürdürülebilir yeni iş trendleri, çevresel ve sosyal faydayı artırmaya yönelik yenilikçi ürün geliştirme ve inovasyon çalışmaları	
Dijital Dönüşüm	Teknolojik ilerlemeler, iş süreçlerinin dijital dönüşümünü hızlandırması ve geleneksel manuel işlemlerin yavaş yavaş dijital yöntemlere bırakması	  
Veri Güvenliği	Organizasyon ve paydaşlar için önemli olan kişisel ve ticari verilerin korunması ve güvenli bir şekilde saklanması	
Çalışan Mutluluğu ve Bağlılığı	Çalışanların maddi ve manevi ihtiyaçlarını karşılayarak memnuniyet ve bağlılıklarını artıran uygulamalar yapılması	 
Etik, Uyum ve Şeffaflık	İletişim ve etkileşimlerde, yolsuzluk ve rüşvetle mücadele, haksız rekabet gibi meseleler dahilinde yasalara tam uyum ve etik prensiplere bağlılık, şeffaf iletişim, düzenli raporlama ve bilgi paylaşımı yapılması, kurumsal sorumluluğun ve toplumsal taahhütlerimizin bir parçası ilke edinilmesi, paydaşlarımız için adil ve saygın bir çalışma ortamının temelini oluşturma	 
Yenilikçi İş Birlikleri	Sürdürülebilirlik konusunda daha geniş çapta katkı sağlamak adına, çeşitli girişimlere katılım ve stratejik iş birliklerinin geliştirilmesi, paydaşlarla düzenli ve sistemli bir etkileşim ağı kurma, organizasyonumuzun değer zincirinde yer alan ve faaliyetlerimizden doğrudan veya dolaylı olarak etkilenen tüm paydaşların ekonomik, sosyal ve çevresel açıdan değerlendirilmesi	 
Yenilenebilir Enerji	Binaların enerji verimliliğinin artırılması ve alternatif, yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımının teşvik edilmesi, sürdürülebilir bir çevre bilincinin aşılanması. Binaların enerji ihtiyaçlarını karşılarken çevresel etkilerini azaltmayı ve daha temiz, yenilenebilir enerji kaynaklarına geçiş yapma	 
Yetenek Yönetimi	Mevcut ve gelecekteki çalışanların beceri ve uzmanlık düzeylerinin, şirketin şimdiki ve gelecekteki gereksinimleriyle uyumlu bir şekilde, maksimum verimlilikle değerlendirilmesi ve geliştirilmesi, şirketin sürekli değişen iş dünyası taleplerine hızlı ve etkin bir şekilde yanıt verebilmesini	 
İşin Geleceği	Şirketin mevcut ve potansiyel iş alanlarına yönelik, yeni iş trendlerine ve sürdürülebilirlik prensiplerine uygun olarak, çeşitli çalışma ve iş yapma yeteneklerinin sürekli geliştirilmesi ve bu yetenekleri destekleyecek bir ortamın oluşturulması. Bu strateji, organizasyonun değişen piyasa koşullarına ve çevresel sorumluluklara etkin bir şekilde adapte olmasını sağlamak	

YÜKSEK ÖNCELİKLİ KONULAR DETAYLI SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÖNCELİKLERİ:

Sürdürülebilir Tedarik Zinciri	Tedarik zinciri boyunca çevresel, sosyal ve etik standartların dikkatlice uygulanması ve tedarik zincirinin her aşamasının izlenebilirliğinin güçlendirilmesi. Çevresel, Sosyal ve Yönetişimsel (ÇSY) standartlara uygun olarak, tedarik zinciri içindeki tüm faaliyetlerin, değerlendirmelerin ve yönlendirmelerin kapsamlı bir şekilde ele alınması ve sürdürülebilir ve sorumlu bir tedarik zinciri oluşturmayı hedeflemek	 
Enerji Verimliliği	Enerji verimliliğini maksimize etmek için iş süreçlerinin ve ekipmanların sürekli olarak gözden geçirilmesi ve iyileştirilmesi. Enerji tüketiminin etkin yönetimi ve azaltılması, kaynakların daha verimli kullanımı ve çevresel etkinin minimize edilmesi	  
İklim Eylemi	İklim değişikliğinin etkilerinin, küresel, sektörel ve kurumsal düzeyde kapsamlı bir şekilde analiz edilmesi, bu etkilerin minimize edilmesi için stratejilerin geliştirilmesi ve iklim değişikliğine uyum sağlamak adına gerekli çalışmaların yapılması.	
Toplumsal Yatırımlar	Organizasyonun mevcut ve potansiyel yatırımlarının, toplum yararına katkı sağlama potansiyelleri açısından değerlendirilmesi ve bu doğrultuda ortak değer yaratma prensibiyle hareket edilerek toplumsal fayda sağlayacak yatırımların önceliklendirilmesi. Yatırım yapılan alanlarda toplumsal gereksinimlerin ve beklentilerin dikkate alınmasını ve karşılıklı fayda sağlayacak projelerin geliştirilmesini sağlayacak hedef çalışmaların yapılması	 
Çeşitlilik ve Kapsayıcılık	Organizasyon içindeki tüm çalışma ortamları ve değer zincirinde, kişilerin cinsiyet, etnik köken, din, cinsel yönelim, yaş gibi faktörlere dayalı herhangi bir ayrımcılığa maruz kalmadan eşit muamele görmelerinin güvence altına alınması. Tüm bireylerin eşitlik ve saygı çerçevesinde değerlendirildiği, kapsayıcı ve çeşitliliği destekleyen bir iş ortamı oluşturmayı hedeflemek	 
Organizasyonel Gelişim ve Kültür	Çevresel, Sosyal ve Yönetişimsel (ÇSY) konuları ve sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda, organizasyon içindeki tüm çalışanların bu konularda bilinçlendirilmesi ve yetkinliklerinin artırılması. Sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak ve bu konulara ilişkin daha derin bir anlayış ve uygulama yeteneği geliştirmek için stratejilerin belirlenmesi	
Sürdürülebilir Finansman & Sorumlu Yatırım	Mevcut ve gelecekteki yatırımların değerlendirilmesinde, sürdürülebilir finansman olanaklarının, Çevresel, Sosyal ve Yönetişimsel (ÇSY) standartlar ve ekonomik performans göstergeleri dikkate alınarak keşfedilmesi, geliştirilmesi ve bu olanakların organizasyonun iyileştirilmesi, kapasite artırımı ve dönüşüm süreçlerinde etkin bir şekilde kullanılması. Sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak ve finansal performansı artırmak için bütünsel bir strateji sağlamak	  
Entegre Risk Yönetim	İnansal, çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) risklerinin bir bütün olarak ele alındığı, sistematik bir yaklaşımla yönetildiği bir süreç olarak tanımlanmak. Bu süreçte, riskler sadece bireysel olarak değil, birbirleriyle olan ilişkileri ve şirket üzerindeki toplu etkileri dikkate alınarak değerlendirilmekte ve bu doğrultuda stratejiler geliştirilmektedir. Hedefimiz, sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda, hem bugünkü hem de gelecekteki risklere karşı dirençli ve esnek bir yapı oluşturarak uzun vadeli değer yaratmak	

ÖNCELİKLİ KONULAR DETAYLI SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÖNCELİKLERİ:

Su Yönetimi	Su kaynaklarının etkin ve verimli kullanılması, suyun korunması ve sürdürülebilir bir şekilde yönetilmesi . Bu yaklaşımla, suyun işletmemiz için hayati öneminin bilinciyle hareket ederek, su tüketimimizi minimize etmeyi, su kaynaklarını korumayı ve suyla ilgili riskleri yönetmeyi hedeflemek	 
Döngüsel Ekonomi	Kaynak kullanımını minimize ederek ve atıkları azaltarak sürdürülebilirlik hedeflerini destekleyen bir yaklaşım olarak tanımlanmaktadır. Yazılım ve teknoloji çözümlerimizi tasarlarken, ürünlerin ömrünü uzatmayı, kaynakları yeniden kullanmayı ve çevresel etkileri en aza indirmeyi hedeflemek. Hem ekonomik verimliliği artırmak hem de çevresel sürdürülebilirliği desteklemek	 
Atık Yönetimi	Atıkları azaltmayı, geri dönüşüm ve yeniden kullanım yöntemlerini uygulamayı ve çevresel etkileri en aza indirmeyi hedeflemek. Ayrıca, sosyal sorumluluk projeleri kapsamında, toplumda çevre bilincini artırmayı ve atık yönetimi konusunda eğitim ve farkındalık çalışmalarını desteklemeyi amaçlarız. Atık yönetiminde, sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda kaynakların verimli kullanımı ve atıkların minimize edilmesi hedeflenerek çevresel ve sosyal sürdürülebilirliğe katkıda bulunmak	
Paydaş Katılımı	Paydaşlarının görüş ve önerilerini dikkate alarak, sürdürülebilirlik stratejilerini daha etkili bir şekilde oluşturmak ve uygulamak. Hem çevresel hem de sosyal sürdürülebilirliği destekleyen çözümler geliştirmeyi hedeflemek	
İş Sağlığı ve Güvenliği	Organizasyon içindeki tüm çalışma ortamları ve değer zincirinde, kişilerin cinsiyet, etnik köken, din, cinsel yönelim, yaş gibi faktörlere dayalı herhangi bir ayrımcılığa maruz kalmadan eşit muamele görmelerinin güvence altına alınması. Tüm bireylerin eşitlik ve saygı çerçevesinde değerlendirildiği, kapsayıcı ve çeşitliliği destekleyen bir iş ortamı oluşturmayı hedeflemek	 
Yerel Sosya-Ekonomik Etki	Yerel topluluklarla iş birliği yapmayı, yerel istihdamı artırmayı ve ekonomik kalkınmayı desteklemeyi amaçlar. Ayrıca, sosyal sorumluluk projeleri ve yerel girişimlere verdiği destekle toplulukların refahını ve sosyal dayanışmasını güçlendirmeyi hedeflemek. Hem yerel hem de küresel sürdürülebilirlik hedeflerine katkıda bulunmayı amaçlar	 

YENİLİKÇİLİK

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİSİ



ATP'nin çevresel sorumluluklarını yerine getirme ve sürdürülebilir bir gelecek inşa etme konusundaki kararlılığı, şirketin uzun vadeli stratejik vizyonunun önemli bir parçasını oluşturmaktadır.

ATP, müşterilere rekabet avantajı sağlamak amacıyla inovatif çözümler sunarak sektörel dönüşümlere öncülük etmeyi hedeflemektedir. İnovasyon, sürekli değişen teknoloji dünyasında rekabetçiliğin kritik bir unsuru olarak öne çıkmakta ve bu doğrultuda ATP, iş birliğini ve bilgi paylaşımını teşvik ederek inovasyonu desteklemektedir. 2023 yılında Ar-Ge yatırımlarını %144 oranında artırarak yenilikçilik ve sürdürülebilirlik alanlarında önemli adımlar atmıştır. Şirket, sektörel bilgi ve deneyimini kullanarak teknolojiden katma değer yaratma misyonunu güçlendirmekte, özellikle verinin doğru şekilde işlenmesi ve karar mekanizmalarına katkı sağlama konusunda öncü rol üstlenmektedir.

ATP, 2023 yılı itibarıyla 207 Ar-Ge çalışanıyla faaliyet göstermekte ve sektörlere özgü ihtiyaçlara yönelik başarılı projeler gerçekleştirmektedir.

Bugüne kadar 8 TÜBİTAK ve 79 Teknokent projesini başarıyla tamamlamış olan ATP, 2019-2023 döneminde 25 akademik makale yayınlamış ve bu makalelere toplam 54 atıf almıştır. Bu deneyim ve bilgi birikimi, ATP'nin akademik yayınlar aracılığıyla sektöre katma değer sağlamasını desteklemektedir.

ATP, sürdürülebilirlik odaklı Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarını artırma hedefiyle, operasyonlarından kaynaklı salımları azaltma çabalarını kararlılıkla sürdürmektedir. Şirketin bu çabaları, çevresel sorumluluklarını yerine getirme ve sürdürülebilir bir gelecek inşa etme konusundaki kararlılığını ortaya koymaktadır. ATP, sürdürülebilirlik konusuna büyük önem vererek, operasyonlarında kaynaklı karbon salımlarını azaltmak için çeşitli stratejiler geliştirmekte ve enerji verimliliğini artırmaktadır. Şirket, sürdürülebilirlik çalışmalarını sadece çevresel sorumluluk olarak değil, aynı zamanda uzun vadeli iş başarısının temel bir unsuru olarak görmektedir.

ATP, inovasyon ve sürdürülebilirlik odaklı Ar-Ge faaliyetleriyle sektörel dönüşümlere liderlik etmekte ve müşterilerine rekabet avantajı sağlamaktadır. Şirket, Ar-Ge projeleri, akademik katkılar ve sürdürülebilirlik çalışmalarıyla hem kendi başarısını hem de sektörün genel başarısını destekleyerek gelecekteki liderliğini pekiştirmeyi hedeflemektedir.

DETAYLI SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÖNCELİKLERİ

Öncelikli Konu	Açıklama
 Yenilikçi Ürünler ve Girişimcilik	Sürdürülebilir ürünlerin gelirlerdeki payını artırmak için ATP, yenilikçi ürünler ve girişimcilik konusunda stratejik adımlar atmaktadır. Şirket, sürdürülebilirlik odaklı Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarını güçlendirerek çevresel etkileri minimize eden ve uzun vadeli iş başarısını destekleyen stratejiler geliştirmektedir. ATP'nin sürdürülebilir ürünlerin gelirlerdeki payını artırma hedefleri doğrultusunda attığı adımlar şunlardır: Teknolojik İlerlemeye Yatırım Yapmak: ATP, Ar-Ge ve inovasyon faaliyetlerine büyük yatırımlar yaparak, yenilikçi çözümler ve teknolojiler geliştirmeyi sürdürmektedir. Bu sayede, sürdürülebilir ürünlerin tasarımı ve üretimi için gerekli altyapıyı güçlendirme ve iyileştirme fırsatları yaratmaktadır. Girişimciliği Desteklemek: Şirket içinde girişimciliği teşvik eden bir kültür oluşturarak, çalışanların yaratıcı fikirlerini keşfetmelerine ve bu fikirleri başarılı iş fırsatlarına dönüştürmelerine olanak tanımaktadır. Bu sayede, yenilikçi ve sürdürülebilir ürünlerin ortaya çıkmasını teşvik etmektedir. İş Birlikleri ve Partnerlikler: ATP, üniversiteler, araştırma kurumları ve diğer iş birlikleriyle güçlü ilişkiler kurarak, yenilikçi teknolojilerin ve çözümlerin gelişimini desteklemekte ve sürdürülebilirlik odaklı projeler için stratejik ortaklıklar geliştirmektedir. Kurumsal Girişimcilik Kültürü: Şirket içinde yenilik yapma konusunda teşvik edici bir ortam yaratarak, çalışanların risk almasını ve yenilikçi çözümler üretmelerini sağlamaktadır. Bu kültür, sürdürülebilir ürünlerin geliştirilmesi ve pazarlanması için önemli bir temel oluşturmaktadır.
 Yenilikçi İş Birlikleri	Sürdürülebilirliği desteklemek amacıyla yenilikçi iş birlikleri kurmak, ATP için stratejik bir öncelik taşımaktadır. Şirket, çeşitli sektörlerden işletmeler, akademiler, STK'lar, hükümetler ve toplum kuruluşlarıyla güçlü ortaklıklar geliştirerek sürdürülebilirlik odaklı projeler üzerinde çalışmayı hedeflemektedir. Bu iş birlikleri, ortak uzmanlık, kaynak ve bilgi birikiminden faydalanan karmaşık sorunlara çözüm bulmayı ve yenilikçi çözümler üretmeyi amaçlamaktadır. ATP'nin sürdürülebilirlik kapsamında yenilikçi iş birlikleri oluşturmak için attığı adımlar şunlardır: Stratejik Ortaklıklar Kurmak: ATP, benzer vizyon ve değerler taşıyan diğer işletmeler, sektör paydaşları ve paydaşlarla stratejik ortaklıklar kurarak, ortaklık yoluyla güçlü bir sinerji oluşturmayı hedeflemektedir. Bu ortaklıklar, sürdürülebilirlik alanında bilgi ve deneyim paylaşımını artırarak, yenilikçi projelerin hayata geçirilmesine olanak sağlamaktadır. Müşteri İş Birlikleri: ATP, müşterileriyle yakın iş birlikleri yaparak, çevresel etkileri en aza indirirken değişen ihtiyaçlara uygun sürdürülebilir çözümler geliştirmektedir. Müşteri geri bildirimlerini dikkate alarak ürün ve hizmetlerini sürekli olarak iyileştirmekte ve sürdürülebilirlik performansını artırmaktadır. Sektörler Arası İş Birlikleri: ATP, STK'lar, hükümetler ve toplum kuruluşlarıyla iş birlikleri yaparak, toplumsal sorunlara yönelik çözümler üretmeyi ve sürdürülebilir kalkınmaya katkıda bulunmayı amaçlamaktadır. Bu iş birlikleri, sosyal etki yaratma potansiyeline sahip projelerin geliştirilmesini ve uygulanmasını desteklemektedir. Sektörel Forumlara Katılım: ATP, sektörel forumlar, konferanslar ve girişimlere aktif katılım sağlayarak, en iyi uygulamaları paylaşmayı, yeniliği teşvik etmeyi ve sektör standartlarını şekillendirmeyi amaçlamaktadır. Bu platformlar, sektördeki sürdürülebilirlik çabalarının tanıtılması ve geniş bir paydaş kitlesiyle bilgi ve deneyim paylaşımını artırmaı desteklemektedir.

İYİ UYGULAMALAR

Akademik Katkılar ve Sektörel Dönüşüme Katkı

ATP, sürdürülebilirlik kapsamında Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarını, teknik uzmanlık ve akademik deneyimi birleştirerek sektörel dönüşümü yönlendirmekte ve müşterilerine rekabet avantajı sağlamaktadır. Şirket, 2019-2023 döneminde yayınladığı 25 akademik makale ve bu makalelere yapılan 54 atıf ile bilgi birikimini paylaşarak sektöre katkıda bulunmaktadır. Akademik çalışmaları, ATP'nin Ar-Ge ve inovasyon liderliğini pekiştirirken, yapay zeka, makine öğrenmesi, tahminleme algoritmaları, büyük veri analizi, artırılmış gerçeklik, görüntü işleme ve derin öğrenme gibi teknolojik alanlarda geliştirdiği çözümlerle sektörde öncü rol oynamaktadır.

ATP, Ar-Ge merkezinde geliştirilen sistemler aracılığıyla yeni fikirleri başarılı bir şekilde ürüne dönüştürmekte ve bu ürünlerin pazara geçiş sürecini etkin bir şekilde yönetmektedir. Şirket, projelerini sadece araştırma düzeyinde bırakmak yerine, operasyonel süreçler içinde deneme, ölçümleme ve sahadan gelen geri bildirimlere dayalı olarak sürekli iyileştirme döngüsüne tabi tutarak kullanılabilir ürün ve çözümlere dönüştürmeye odaklanmaktadır.

ATP'nin sürdürülebilirlik anlayışı, teknolojiyi karar verme süreçlerinin merkezine yerleştirerek karmaşık bilgilerin hızlı ve etkili bir şekilde işlenmesini sağlamaktadır.

Bu yaklaşım, özellikle konuk ağırlama, lojistik ve perakende gibi rekabet, maliyet ve verimlilik baskısı altındaki sektörlerde faaliyet gösteren şirketler için önemli bir avantaj sağlamaktadır. ATP'nin inovatif yaklaşımı ve teknik uzmanlıkla donatılmış ekibi, müşterilere özel sektörler arası çözümler sunarak operasyonel etkinliği artırmakta ve başarılarına katkıda bulunmaktadır.

Sonuç olarak, ATP'nin sürdürülebilirlik odaklı Ar-Ge ve inovasyon çalışmaları, şirketin sektördeki liderliğini pekiştirmesinin yanı sıra, çevresel ve ekonomik sürdürülebilirlik alanında da önemli adımlar atmaktadır. Şirket, gelecekte de bu alandaki liderliğini sürdürmeyi ve müşterilerine sağladığı değeri artırmayı hedeflemektedir.

İnovasyon ve Ar-Ge Faaliyetlerinin Önemi

ATP'nin inovasyon ve Ar-Ge faaliyetlerine verdiği önem, sadece şirketin kendi başarısı için değil, aynı zamanda müşterilerinin ve sektörün genel başarısı için de kritik bir rol oynamaktadır. Şirket, sürekli değişen dünyada yenilikçi yaklaşımlarla dönüşümü öncü bir şekilde yönlendirerek hem kendi değerini artırmayı hem de müşterilere katma değer sunmayı hedeflemektedir. İnovasyon, ATP için sürdürülebilir rekabet avantajı sağlamanın yanı sıra sektörün geleceğini şekillendirmek için stratejik bir araç olarak öne çıkmaktadır.

ATP'nin 2022 ve 2023 yıllarındaki yatırım ve ciroları, şirketin uzun vadeli stratejik hedeflerine ve sektördeki liderliğine dair önemli göstergeler sunmaktadır. 2022 yılında 89 milyon TL yatırım yaparak 257 milyon TL ciro elde eden ATP, 2023 yılında Ar-Ge projelerine 219 milyon TL yatırım yapmış ve 108 milyon TL ciro gerçekleştirmiştir. Bu veriler, ATP'nin yüksek Ar-Ge yatırımlarıyla sektörel dönüşümlere liderlik ettiğini ve teknolojilerin gelişiminde proaktif bir rol oynadığını ortaya koymaktadır.

ATP'nin başarısı, teknoloji ve inovasyona verdiği stratejik önemi ve bu alanda yapmış olduğu yatırımların getirilerini göstermektedir. Şirket, Ar-Ge projeleri ve yatırımlarıyla sektördeki değişimleri öngörerek müşterilere ve sektöre yönelik yenilikçi çözümler sunarak rekabet avantajı elde etmiştir. Bu strateji sayesinde ATP, hem büyümesini sürdürmüş hem de müşterilere daha ileri teknoloji ve ürünlerle hizmet sunma kapasitesini güçlendirmiştir.

Sonuç olarak, ATP'nin sürdürülebilirlik vizyonu, inovasyon odaklı Ar-Ge çalışmaları ve stratejik yatırımları, şirketin hem kendi sürdürülebilir büyümesini desteklemekte hem de sektördeki ilerlemelerin lokomotifleri olarak rol almasını sağlamaktadır. ATP, gelecekte de teknoloji ve inovasyon alanındaki liderliğini sürdürmeyi ve müşterilere değer yaratmaya devam etmeyi hedeflemektedir.

ATP'nin Başarıları

ATP, sürdürülebilirlik odaklı stratejilerini güçlendirmek ve sektörel gelişmeleri yakından izlemek için 2023 yılında çeşitli konferans ve etkinliklere aktif olarak katılmıştır. Bu katılımlar, yurt içinde ve yurt dışında kurumların güncel ihtiyaçlarını yakından takip etme ve uzmanlık alanlarını geliştirme fırsatı sağlamıştır. ATP'nin bu etkinliklere gösterdiği ilgi, şirketin bilgi birikimini ve sektörel ağını genişleterek sürdürülebilirlik vizyonunu desteklemektedir.

ATP'nin 2023 yılında %144 oranında artırdığı Ar-Ge yatırımları, şirketin inovasyon ve sürdürülebilirlik konularındaki kararlılığını ve sektörel dönüşümlere liderlik etme hedefini açıkça ortaya koymaktadır. Yapay zekâ, büyük veri analizi ve artırılmış gerçeklik gibi ileri teknoloji alanlarında sunduğu çözümler, müşterilerin rekabet gücünü artırırken ATP'nin sektörel bilgi birikimi ve deneyimiyle desteklenmektedir. Bu çabalar, ATP'nin hem kendi başarısını hem de hizmet verdiği sektörlerin genel başarısını artırmaya yönelik stratejik adımlarının bir parçası olarak değerlendirilmektedir.

ATP'nin sürdürülebilirlik odaklı yaklaşımı, sektörel gelişmeleri takip ederek ve stratejik Ar-Ge yatırımları yaparak geleceğe yönelik çözümler üretme kapasitesini güçlendirmektedir. Şirket, teknoloji ve inovasyon alanında liderlik rolünü sürdürerek hem kendi büyümesini desteklemekte hem de müşterilerine sürdürülebilir rekabet avantajı sağlama konusunda katkıda bulunmaktadır.

İNSAN VE TOPLUM ODAKLILIK

ATP, sürdürülebilirlik hedeflerini güçlendirmek için teknoloji şirketi olarak sektördeki başarısını, eğitimli ve tecrübeli insan kaynağının sürekli gelişimine dayandırmaktadır.

ATP, teknoloji sektöründe sürekli gelişim ve başarı için eğitimli ve deneyimli insan kaynağını temel alarak ilerlemektedir. Şirket, sektörün önde gelen profesyonellerini bünyesine katma konusunda özen gösterirken, aynı zamanda genç yetenekleri desteklemek ve yetiştirmek için çeşitli programlar geliştirmektedir. Bu yaklaşım, ATP'nin organizasyon yapısının ve iş içeriğinin sürekli öğrenmeyi ve girişimi teşvik etmesini sağlamaktadır.

ATP'nin gelişimi destekleyen eğitimlerine odaklandığımızda, şirketin sunduğu Core Talent programı ile genç yetenekleri desteklediği ve yetiştirdiği görülmektedir. Organizasyon yapısı ve iş içeriği özenle düzenlenerek sürekli öğrenim ve girişimcilik ruhu teşvik edilmektedir. Ayrıca, Değişim Index Envanteri, TDA Uyumlanma Envanteri gibi araçlarla yapılan çalıştaylar ve analizlerle çalışan deneyimini güçlendirmeye yönelik stratejiler belirlenmekte, "Geleceğe Hazırlık" temalı strateji çalıştayları ve Çalışan Deneyimi Planlaması gibi programlar uygulanmaktadır.

Değerlendirme merkezi uygulamaları ve analizlerle desteklenen bu süreçte, çalışanların gelişimlerini sürekli olarak destekleyen eğitimler ve koçluklar sağlanmaktadır.

ATP, 2023 yılında Great Place To Work Türkiye tarafından gerçekleştirilen araştırmaya katılarak işveren kalitesi ve çekiciliği odaklı değerlendirme sürecine dahil olmuş ve başarılı bir şekilde sertifika almaya hak kazanmıştır. Bu sertifika, şirketin çalışan memnuniyeti ve iş ortamındaki kalite standartlarına verdiği önemi belgelemektedir ve ATP'nin tercih edilen bir iş veren olduğunu göstermektedir.

ATP, sürdürülebilirlik stratejileri kapsamında kadın çalışan oranını artırmaya yönelik kararlı bir taahhüt sergilemektedir. Şirket, kadınların iş gücündeki temsilini artırarak çeşitlilik ve dâhililiği desteklemeyi ve bu sayede daha kapsamlı bir başarı elde etmeyi hedeflemektedir. Kadınların iş hayatındaki etkili katılımı, şirket içi kültürün zenginleşmesine ve karar alma süreçlerinin çeşitlenmesine katkıda bulunmaktadır. ATP, kadın çalışanların liderlik pozisyonlarında daha fazla temsil edilmesini teşvik ederek, iş gücü piyasasında adalet ve eşitlik ilkelerini güçlendirmeyi amaçlamaktadır. Bu çabalar, şirketin sürdürülebilirlik stratejilerini güçlendirerek gelecek nesillere yönelik kalıcı etkiler yaratmasına olanak tanımaktadır.

ATP, 2023 yılında çeşitli prestijli ödüllerle onurlandırılmıştır, bu da şirketin sürdürülebilirlik vizyonunu güçlendiren önemli bir adımdır. DataExpert iş birliğiyle BMI Business School tarafından düzenlenen "En Etkin 50 CHRO" ödülü, ATP'nin insan kaynakları liderlerinin etkinliğini ve başarılarını takdir etmekte ve şirketin insan odaklı yönetim anlayışını vurgulamaktadır. Aynı zamanda Toptalent tarafından verilen "TOP CHRO 2023" ödülü, ATP'nin liderlik yetkinliklerini sürdürülebilirlik perspektifinde güçlendiren yenilikçi yaklaşımlarını öne çıkarmaktadır. Secretcv.com'un düzenlediği "İK'nın Yıldızları" ödülü ise, ATP'nin marka değerini ve çalışanlarını ödüllendirme kültürünü yansıtmakta, bu da sürdürülebilir bir iş ortamı oluşturma çabalarını göstermektedir. Son olarak, KREA M.I.C.E tarafından verilen "Altın Lider Ödülleri"nde ATP'nin Altın ödül kazanması, şirketin sürdürülebilirlik stratejileri doğrultusunda öne çıkan başarılarını ve sektördeki lider konumunu pekiştirmektedir. Bu ödüller, ATP'nin sürdürülebilirlik odaklı yönetim anlayışının tanınması ve takdir edilmesi açısından önemli bir adımdır.

ATP'nin eğitim ve gelişim programlarıyla desteklediği insan kaynağı stratejisi, sadece şirket içi performansı güçlendirmekle kalmayıp aynı zamanda sürdürülebilir bir iş kültürü oluşturarak uzun vadeli başarıya katkıda bulunmaktadır.

DETAYLI SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÖNCELİKLERİ

Öncelikli Konu	Açıklama
 Çalışan Mutluluğu ve Bağlılığı	ATP, çalışan bağlılığı skorlarını sektör ortalamasının üzerinde tutarak, sürdürülebilir iş uygulamalarını güçlendirmeyi hedeflemektedir. “Çalışan Mutluluğu ve Bağlılığı”, sağlıklı ve motive bir iş gücünün sürdürülebilir başarısı için kritik bir unsurdur ve ATP, aşağıdaki adımları atarak sürdürülebilirlik odaklı bir yaklaşım benimsemeyi amaçlamaktadır: İş ve Özel Yaşam Dengesini Destekleyen Çalışma Ortamı: Çalışanların iş ve özel yaşam dengesini sağlayabilmeleri için teşvik edici politikalar ve uygulamalar geliştirmek. Bu, çalışanların sağlıklı bir yaşam sürmelerini destekleyerek uzun vadeli verimliliklerini artırmayı hedefler. Uzaktan ve hibrit çalışma modelleri ile çalışanların iş-özel yaşam dengesini desteklemeye devam eder. Çeşitliliği ve Kapsayıcılığı Destekleyen Ortam Oluşturmak: Farklı kültürel, etnik ve demografik geçmişlere sahip çalışanları desteklemek için çeşitlilik ve kapsayıcılığı teşvik eden bir çalışma ortamı yaratmak. Bu, yenilikçiliği artırarak şirketin çeşitli bakış açılarından faydalanmasını sağlar. Sürekli Öğrenme ve Gelişim Fırsatları Sağlamak: Çalışanların yeteneklerini, bilgilerini ve yetkinliklerini sürekli olarak geliştirmeleri için çeşitli öğrenme ve gelişim fırsatları sunmak. Bu, çalışanların kariyerlerinde ilerlemelerine ve şirketin değişen ihtiyaçlarına uyum sağlamalarına yardımcı olur. Adil ve Rekabetçi Maaş ve Yan Haklar Paketleri Uygulamak: Performansı ödüllendirme ve çalışanların bağlılığını artırma amacıyla adil ve rekabetçi maaş ve yan haklar paketleri sunmak. Bu, çalışanların şirkete olan bağlılıklarını artırarak uzun vadeli iş gücü stabilitesini sağlamaya katkıda bulunur. Açık İletişim ve Geri Bildirim Kültürü: Çalışanların karar süreçlerine aktif katılımını teşvik eden açık iletişim ve geri bildirim kültürü oluşturmak. Bu, çalışanların görüşlerini paylaşmalarını sağlayarak şirket içindeki iletişim ve işbirliğini güçlendirir. Bu adımlar, ATP’nin sadece çalışan memnuniyetini ve bağlılığını artırmakla kalmayıp aynı zamanda sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmasına da yardımcı olur. Şirket, bu stratejileriyle hem kısa hem de uzun vadeli başarıyı destekleyen bir iş kültürü oluşturmayı amaçlar.
 Çeşitlilik ve Kapsayıcılık	ATP, cinsiyet eşitliğini ve kurumsal sürdürülebilirliği desteklemek amacıyla çeşitlilik ve kapsayıcılığı merkeze alan bir eylem planı ile olumlu değer yaratmayı hedeflemektedir: Çeşitli ve Kapsayıcı Kültür: Cinsiyet, etnik köken, yaş veya arka plan farkı gözetmeksizin tüm çalışanlar için saygı, adalet ve eşit fırsatlar kültürünü teşvik etmek. Çeşitliliği Çekmek ve Elde Tutmak: Farklı bakış açılarının karar verme süreçlerine katkısını artırmak için çeşitli yetenekleri işe almak ve elde tutmak için etkin işe alım ve koruma politikaları uygulamak. Adil ve Kapsayıcı Çalışma Ortamı: Ayrımcılık yapmayan bir çalışma ortamını desteklemek için adil ve kapsayıcı politikaları ve uygulamaları benimsemek. Çeşitlilik Gruplarını Desteklemek: Çalışan kaynak grupları ve benzer ilgi gruplarını destekleyerek aidiyet duygusu oluşturmak ve çeşitliliği kutlamak. Ürün ve Pazarlama Stratejilerinde Çeşitlilik ve Kapsayıcılık: Ürün geliştirme, pazarlama stratejileri ve müşteri ilişkilerinde çeşitlilik ve kapsayıcılık ilkelerini dikkate alarak sürdürülebilirlik odaklı bir yaklaşım benimsemek. Bu eylem planı, ATP’nin sürdürülebilirlik stratejilerini güçlendirerek inovasyon, yaratıcılık ve uzun vadeli büyüme için sağlam bir temel oluşturmayı amaçlamaktadır.

DETAYLI SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÖNCELİKLERİ

Öncelikli Konu	Açıklama
 Yetenek Yönetimi	ATP için “Yetenek Yönetimi”, nitelikli profesyonellerin şirkete çekilmesi, geliştirilmesi, elde tutulması ve şirketin uzun vadeli sürdürülebilir başarı sağlaması için kritik önem taşımaktadır. ATP, aşağıdaki adımları atarak sürdürülebilirlik odaklı bir yetenek yönetimi stratejisi oluşturmayı amaçlamaktadır: Çeşitli Geçmişlere Sahip Nitelikli Yetenekleri Çekmek: Şirketin çeşitliliğini artırmak ve yenilikçi bakış açılarına erişim sağlamak için çeşitli yetenek edinme stratejilerine yatırım yapmak. Bu, farklı yetenek havuzlarına erişim sağlamak ve şirket kültürüne uygun çeşitlilikte çalışanları işe almayı içermektedir. Sürekli Öğrenme ve Gelişim Fırsatları Sağlamak: Çalışanların becerilerini ve yetkinliklerini sürekli olarak geliştirebilmeleri için çeşitli öğrenme ve gelişim fırsatları sunmak. Bu, eğitim programları, seminerler, mentorluk ve diğer gelişim olanaklarını içermektedir. Performans Yönetimi Sistemleri Uygulamak: Yüksek performansı ödüllendiren ve çalışanların büyümesini teşvik eden performans yönetimi sistemleri kurmak. Bu sistemler, çalışanların hedeflerine ulaşmalarını desteklemek ve motivasyonlarını artırmak için tasarlanmıştır. Mentorluk, Koçluk ve Bilgi Paylaşımı Kültürünü Teşvik Etmek: Bilgi transferini ve beceri geliştirmeyi kolaylaştırmak için mentorluk, koçluk ve bilgi paylaşımı kültürünü teşvik etmek. Bu, deneyimli çalışanların bilgi ve tecrübelerini daha genç veya yeni çalışanlarla paylaşmalarını teşvik etmeyi içerir. Net Kariyer Yolları ve İlerleme Fırsatları Oluşturmak: Çalışanların profesyonel gelişimlerini planlayabilmeleri için net kariyer yolları ve ilerleme fırsatları yaratmak. Bu, çalışanların şirkette uzun vadeli kariyer hedeflerine odaklanmalarını sağlayarak, şirket içindeki yetenekleri elde tutmayı desteklemeyi amaçlar. Bu adımlar, ATP’nin sürdürülebilirlik perspektifinden yetenek yönetimi stratejisini güçlendirmesine ve şirketin uzun vadeli başarısını sağlamasına yardımcı olacak şekilde tasarlanmıştır. Bu strateji, hem çalışan memnuniyetini artırarak hem de şirketin rekabet gücünü güçlendirerek sürdürülebilir bir büyümeye katkıda bulunmayı hedeflemektedir.
 Toplumsal Yatırımlar	ATP, sorumlu bir kurumsal vatandaş olarak rolünü ve faaliyet gösterdiği toplumlara olumlu katkı yapmanın önemini vurgulamakta ve “Toplumsal Yatırımlar” konusunda aşağıdaki adımları atarak sürdürülebilirlik odaklı bir yaklaşım benimsemeyi hedeflemektedir: Mali Katkılar, Gönüllülük ve Maddi Bağışlar: Yerel toplum kalkınma girişimlerini desteklemek için mali katkılar, gönüllülük faaliyetleri ve maddi bağışlar aracılığıyla destek sağlamak. Bu, yerel ekonomik büyümeyi teşvik etmeyi ve toplumun sosyal ihtiyaçlarını karşılamayı amaçlar. Sosyal Etki Projelerine Katılım: Toplum ihtiyaçlarına odaklanan ve sürdürülebilir kalkınma hedeflerine katkı sağlayan sosyal etki projelerine aktif olarak katılmak. Bu projeler, eğitim, sağlık, çevre koruma gibi alanlarda toplumsal fayda sağlamayı amaçlar. Yerel Paydaşlarla İş Birliği: ATP’nin faaliyet gösterdiği toplumlardaki sosyal ve çevresel sorunları tespit etmek ve ele almak için yerel paydaşlarla iş birliği yapmak. Bu iş birlikleri, yerel ihtiyaçlara duyarlı çözümler geliştirmeyi ve etkin bir şekilde uygulamayı sağlar. Sorumlu İş Uygulamaları Benimseme: Yerel topluluklarda olumsuz etkileri en aza indiren sorumlu iş uygulamalarını benimsemek. Bu, çevresel etkiyi minimize etmeyi, doğal kaynakları korumayı ve yerel ekosistemlere zarar vermemeyi amaçlar. Eğitim ve Mesleki Gelişim Destekleri: Bireylere güç kazandıran ve sosyal kapsayıcılığı teşvik eden eğitim programlarını, mesleki eğitimi ve girişimleri desteklemek. Bu destekler, yerel toplulukların ekonomik güçlenmesine, iş gücü kapasitesinin artmasına ve sosyal refahın iyileşmesine katkıda bulunmayı hedefler. Bu adımlar, ATP’nin sadece iş stratejilerini değil, aynı zamanda toplumsal ve çevresel sorumluluklarını da dikkate alan bir kurumsal vatandaşlık anlayışı geliştirmesine olanak tanır. Bu şekilde, şirket sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşırken toplumlara ve çevreye de değer katmayı amaçlar.

İYİ UYGULAMALAR

Bireysel Yetenekleri Güçlendiren Eğitimler

ATP, çalışanlarının profesyonel ve kişisel gelişimine odaklanarak sürdürülebilir bir iş ortamı sağlar. Farklı eğitim metotları kullanarak, çalışanlarının eğitim yolculuklarını etkin bir şekilde yönetir ve kolektif öğrenmeyi teşvik eder. Çevrim içi, yüz yüze ve atölye sınıfları gibi çeşitli yöntemlerle çalışanların gelişimine katkı sağlar. Bu yaklaşımla, çalışanların sürekli güncellenen bilgi ve becerilere erişimini sağlayarak, profesyonel potansiyellerini artırmayı amaçlar.

Liderler, belirli aralıklarla liderlik eğitimleri ve mentörlük süreçleri ile desteklenir. Globalleşme hedefi doğrultusunda İngilizce eğitim desteği sunulur. 2022’de oluşturulan ATP Eğitim Platformu, 2023’te yeni eğitimlerin eklenmesiyle zenginleştirilmiştir. Bireysel gelişim ihtiyaçlarına yönelik eğitim atamaları ATP Training Platformu üzerinden gerçekleştirilir. Ayrıca, teknoloji trendlerini takip etmek ve bilgi paylaşımını sağlamak amacıyla iç eğitimler düzenlenir.

Her yıl, güvenli yazılım geliştirme ve bilgi güvenliği eğitimleri düzenlenerek bilgi güvenliği farkındalığı artırılır. Sürdürülebilirlik çalışmaları çerçevesinde, çalışanlara çevre bilincini artırmaya yönelik Sıfır Atık Eğitimi gibi eğitimler sunulur. Bu çabalarla, ATP çalışanlarının sürekli gelişimini teşvik ederek, sürdürülebilir bir gelecek için önemli bir rol oynar.

Yetenek Geliştirme ve Kariyer Yönetimi: ATP’nin Stratejisi

ATP’de Yetenek ve Kariyer Yönetimi, organizasyonun başarılı ve sürdürülebilir bir şekilde gelişmesi için kritik bir rol oynamaktadır. Bu doğrultuda, çalışanların potansiyellerini en üst düzeye çıkarmak ve kurum içi kariyer gelişimlerini desteklemek amacıyla çeşitli stratejiler ve programlar geliştirilmiş ve uygulanmıştır.

Çalışanların yeteneklerini belirlemek ve potansiyel liderleri tespit etmek amacıyla kapsamlı bir yetkinlik analizi gerçekleştirilerek, ekip üyelerinin güçlü yönleri ve gelişim alanları belirlenmektedir. Bu analizlerin sonuçlarına göre, çalışanların kariyer hedeflerine ulaşmalarını desteklemek için özel olarak tasarlanmış eğitim ve gelişim programları düzenlenmektedir. Ayrıca, mevcut yetenek havuzu gözden geçirilerek organizasyonun ihtiyaçları doğrultusunda genişletilebilmekte ve yedekleme planlarıyla süreçler desteklenmektedir.

2023 yılında, dijitalleşme stratejisi doğrultusunda Yetenek ve Kariyer Yönetimi süreci çevrim içi bir platform üzerine taşınmıştır. Sürecin akışı, yöneticilerin ekiplerini değerlendirdiği “Departman Kurulu” ve terfi onay adımlarının tamamlandığı “Üst Kurul” aşamalarından oluşmaktadır.

ATP’de ilk altı ayını tamamlamış ve bir OKR dönemini tamamlamış tüm çalışanlar, belirlenmiş yetkinlik setleri ve davranış göstergeleri doğrultusunda sürece dahil olabilmektedirler.

Terfi süreci onaylanan ve/veya yüksek potansiyelli olarak değerlendirilen tüm çalışanlar için değerlendirme merkezi uygulamaları sonrası Bireysel Gelişim Planı yolculuğu oluşturulmakta, yıl içerisinde yönetici ve İnsan Kaynakları tarafından takibi sağlanmaktadır. Sürece dahil olan çalışanlar tercihleri doğrultusunda yetkinlik değerlendirmelerine uygun olarak kendileri için belirlenmiş olan kariyer yolları (Teknik/ Yönetisel) arasından seçim yaparak, gelişimlerini sürdürülebilir bir şekilde ilerletebilmektedirler.

OKR Hedef Odaklı Performans Yönetim Sistemi

ATP’de OKR Performans Yönetim Sistemi, sürdürülebilir bir performans ve hedef kültürünün oluşturulması için önemli bir araç olarak kullanılmaktadır. Bu sistem, “hedefler ve anahtar sonuçlara göre yönetim” metodolojisine dayanarak geliştirilmiştir. Şirket stratejileriyle uyumlu olarak belirlenen tüm hedefler, şeffaf bir şekilde belirlenmekte ve uygulanmaktadır. Bu süreçte, organizasyonun tüm seviyelerindeki hedeflerin uyumlu bir şekilde belirlenmesi ve izlenmesi sağlanmaktadır.

ATP’nin OKR Performans Yönetim Sistemi, şirketin kârlılık hedeflerine ulaşmasıyla performans primi sürecini yönetmektedir. Şirket kültürü, yönetici ve çalışanlar arasında sürekli iletişimi ve açık geri bildirimi teşvik eder. Bu yaklaşımın bir parçası olarak, çalışanlara bire bir geri bildirim görüşmeleri düzenlenir ve gelişime açık alanlar belirlenir. Performans değerlendirme süreçleri, çevrim içi platformlar üzerinden gerçekleştirilir. Bu şekilde, şeffaf bir performans yönetimi ve sürekli gelişim kültürü oluşturularak sürdürülebilir bir iş ortamı sağlanır.



Genç Yetenekler için Kariyer Geliştirme Programı

ATP, sürdürülebilir bir iş gücü ve yetenek yönetimi stratejisi doğrultusunda genç yeteneklere güvenmekte ve onlara fırsatlar sunmaktadır. Bu çerçevede, kariyerlerinde etki bırakacak bir adım atmak isteyen gençleri desteklemek amacıyla ATP Core Talent programını hayata geçirmiştir. Uzun dönemli staj ve yeni mezun işe alımını içeren bu program sayesinde her yıl genç yeteneklere iş imkanları sunulmaktadır.

ATP Core Talent programına katılmaya uygun olan üniversite öğrencileri ve lisansüstü öğrenciler, bilgisayar, yazılım, yönetim bilişim sistemleri, matematik mühendisliği gibi alanlarda eğitim görmek ve gerçek projelerde tam zamanlı olarak görev almaktadır. Bu programla genç yeteneklere ilk iş deneyimi fırsatı verilirken, ATP'nin vizyon ve stratejilerine uygun bir şekilde kariyerlerine hazırlanmaları sağlanmaktadır.

Programa katılan genç yetenekler, ekip yöneticileri eşliğinde çeşitli eğitimler, workshop'lar, liderlik buluşmaları ve mentörlük programları ile desteklenmektedir. Bu şekilde, profesyonel iş hayatına hazırlanan ve kariyerlerinde ilerlemeyi hedefleyen gençler, ATP'nin sürdürülebilir büyüme ve başarı yolculuğuna katkıda bulunmaktadır.

Yeni Çalışan Entegrasyonu

ATP, 2022 yılında başlattığı dijitalleşme sürecini 2023 yılında aktif hale getirerek oryantasyon sürecini güçlendirmiştir. Yenilenen oryantasyon içeriği, daha kapsamlı ve inovatif bir bakış açısıyla güncellenmiştir. Yeni çalışanlar, işe başlangıç tarihleri belirlendikten sonra sekiz hafta boyunca Dijital Oryantasyon sistemine dahil edilmekte ve bu süreçte "Yönetici" ve "Yol Arkadaşı" ile desteklenmektedir. Ayrıca yeni işe başlayanlara ATP Training Platform üzerinden dijital olarak oryantasyon eğitim seti atanmaktadır. Oryantasyon süreci kapsamında düzenlenen her ay Meet & Greet toplantıları, üst yönetimin yeni çalışanlarla tanışmasını sağlamak ve şirket kültürünün aktarılmasına katkıda bulunmaktadır. Bu süreç, iş hayatına dair temel bilgileri içeren bir gelişim süreci sunmakta olup, ekip yöneticileri eşliğinde gerçekleştirilen eğitimler, workshoplar, lider buluşmaları ve mentörlük programları ile katılımcıların kariyer gelişimine önemli katkı sağlamaktadır. Bu yenilikler, ATP'nin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmasını destekleyerek, iş gücünün etkin yönetilmesine ve uzun vadeli başarıya odaklanmasına yardımcı olmaktadır.

Çalışan Refahına Yatırım: ATP'nin Sağladığı İmkanlar

ATP, başarının nitelikli, yeniliklere ve sürekli öğrenmeye açık, aidiyet duygusu ve sorumluluk bilinci yüksek insan kaynağıyla mümkün olduğuna inanmaktadır. Bu doğrultuda, çalışan gelişimini sürekli olarak desteklemekte ve farklı öğrenme ortamları sunarak çalışan memnuniyetini önceliklendirmektedir. 2023 yılında, çeşitli destek ve avantajlarla çalışanların yaşam kalitesini artırmayı hedeflemiştir. Otopark ücreti desteği, ekonomik değişimlere uygun ara zam uygulaması, esnek çalışma saatleri, indirimli üniversite ve okul iş birlikleri, çevrim içi veya sınıf eğitimleri, şirket katkılı BES sistemi, uzaktan, hibrit ve ofis çalışma seçenekleri, özel günlerde hediyeler, Adayım Var ödüllendirme sistemi, çalışan esenliği olanakları, seminerler ve webinarlar ile ücretsiz uygulama kullanımı gibi fırsatlar sağlanmıştır. Ayrıca, SenCard Flexi esnek yan haklar platformu da çalışanlara çeşitli deneyimler sunacak şekilde genişletilmiştir. Bu yenilikler ve destekler, ATP'nin sürdürülebilirlik stratejilerine katkıda bulunarak çalışanların motivasyonunu artırmayı ve şirket kültürünü güçlendirmeyi amaçlamaktadır.

Modern Çalışma Modelleri: ATP'nin Yaklaşımı

Pandemi döneminde hızla harekete geçen ATP, işe alım süreçlerinde mülakat ve testleri çevrim içi platformlara taşıyarak adapte olmuş ve mevcut uzaktan çalışma sistemini ileriye dönük olarak daha yaygın ve kapsamlı hale getirmiştir. "Kurum Kültürü Projeleri" çerçevesinde yapılan detaylı araştırma sonuçları ve üst yönetim değerlendirmeleri neticesinde, üç ana başlık altında beş farklı çalışma modeli geliştirilmiştir. Bu çalışma modelleri, tüm üst yönetimin katılımıyla ATP çalışanlarına duyurulmuş ve çalışanların soruları yanıtlanmıştır. Ofis, uzaktan ve üç farklı hibrit çalışma modeli olmak üzere çeşitlendirilen seçenekler, sistem üzerinden takip edilecek ve çalışan memnuniyeti ön planda tutularak uygulanacaktır. ATP'nin bu adımları, sürdürülebilirlik perspektifinden iş gücü yönetiminde esneklik ve etkinlik sağlamayı, çalışanlar arasında denge ve aidiyet duygusunu güçlendirmeyi hedeflemektedir.



Depremden Etkilenen Çocuklar İçin Özel Yılbaşı Etkinliği

ATP, Narlıca Ortaokulu'nda depremden etkilenen çocuklara umut ve destek olmak amacıyla özel bir yılbaşı etkinliği düzenledi. Şirket, sosyal sorumluluk bilinciyle hareket ederek, gönüllü çalışanlarının katılımıyla okuldaki çocuklara yeni yıl hediyeleri gönderdi. Bu etkinlik, çocukların yüzlerini güldürmeyi ve moral vermeyi hedeflemektedir. ATP, bu tür faaliyetlerle bireysel yardımların ötesine geçerek, toplumda pozitif bir etki yaratmayı ve kriz zamanlarında destek olmayı amaçlamaktadır.

Bilinçlendirme Seminerleri

ATP, çalışanlarının ruhsal ve bedensel sağlığını önemseyerek, kapsamlı bir bilgilendirici seminer serisi düzenlemiştir. Bu seminerler, sağlıklı yaşam tarzlarının benimsenmesi ve sürdürülmesi konularında derinlemesine bilgiler sunmuş, çalışanların genel sağlığını destekleyici stratejilere odaklanmıştır. Eğitimlerde, zihinsel ve fiziksel sağlık arasındaki ilişkiler vurgulanarak, ruhsal iyilik ile fiziksel kondisyonun birbirini nasıl etkilediği üzerinde durulmuştur. ATP'nin bu inisiyatifi, çalışanların iş ve özel hayatlarında daha sağlıklı ve dengeli bir yaşam sürebilmelerine katkıda bulunmayı hedeflemektedir. Bu seminerler, şirketin çalışanlarının her yönüyle refahını desteklediğini ve değer verdiğini gösteren önemli bir adım olarak kabul edilmektedir.

Türk Eğitim Vakfı'na Katkı: Eğitimde Fırsat Eşitliğine Destek

ATP, nitelikli eğitimin önemini vurgulayarak ve toplumsal ilerlemeye katkı sağlamayı hedefleyerek, Türk Eğitim Vakfı ile iş birliği içinde faaliyetlerini sürdürmektedir. Şirket, ekonomik zorluklar nedeniyle eğitim imkanlarından yeterince faydalanamayan gençlere destek olmayı amaçlamaktadır. ATP'nin finansal destekleri, bu gençlerin eğitimlerine devam etmelerini sağlayarak daha sağlam bir gelecek kurmalarına olanak tanımaktadır. Bu destek programı, eğitimde fırsat eşitliği sağlamayı ve maddi sıkıntılar yaşayan gençlerin kaliteli eğitim almalarını amaçlamaktadır. ATP'nin Türk Eğitim Vakfı'na sunduğu bu katkılar, gençlerin kendi potansiyellerini ve toplumlarını geliştirebilmeleri için gerekli kaynaklara erişimlerini kolaylaştırmaktadır.



Kadın İstihdamına Destek

ATP, kadınların iş hayatındaki katılımını destekleyerek sürdürülebilir bir iş modeline katkı sağlamaktadır. Bilişim sektöründe kadın çalışan sayısındaki dengesizliği göz önünde bulundurarak, başarılı kadınları sektöre kazandırmak için önemli adımlar atmıştır. İstanbul Teknik Üniversitesi ile yapılan iş birliği kapsamında, bilişim kariyeri hedefleyen 3. ve 4. sınıf öğrencileri ile yüksek lisans öğrencilerine "Kadın Bursiyer Programı" sunularak desteklenmiştir. Şirket, burs sağlamayı kalmayıp, öğrencilerin iş hayatına hazırlanmasını desteklemek amacıyla Teknokent ofislerindeki kadın bursiyerlere mentörlük hizmeti de sunmuştur.

8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde, her bir kadın çalışan için Kadın Emeğini Değerlendirme Vakfı'na (KEDV) yapılan bağış, sürdürülebilir toplumsal kalkınmaya katkı sağlamıştır. Bu yardım ile dar gelirli kadınlara destek olunurken, şirket içinde çalışan kadınların özel günleri anlamlı bir şekilde kutlanmıştır. Bu adımlar, cinsiyet eşitliğini ve kadınların ekonomik güçlenmesini teşvik ederek toplumsal sürdürülebilirliğe katkıda bulunmaktadır.

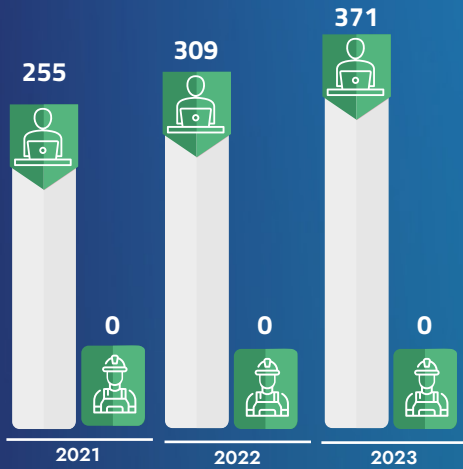
Koruncuk Vakfı'na Dijital Destek Teknolojiyle Çocukların Geleceğine Yatırım

ATP, sadece teknolojik ilerlemelerle değil, topluma ve gençlere katkı sağlayarak gelişmenin mümkün olduğuna inanmaktadır. Bu doğrultuda sosyal sorumluluk bilinciyle Koruncuk Vakfı'na teknolojik destek sunmaktadır. ATP tarafından geliştirilen güvenli CRM sistemi sayesinde, Koruncuk Vakfı gönüllüleri, bağışçıları etkin bir şekilde yönetebilmekte ve onlardan düzenli destek alabilmektedir. Aynı şekilde, vakıfta çalışan personelin ve öğrencilerin tüm bilgileri de bu CRM sistemi üzerinden güvenli olarak yönetilmektedir. Öğrencilerin başvurularından kayıtlarına ve takiplerine kadar olan süreçler tamamen dijital platform üzerinden yürütülmektedir. ATP'nin kurduğu güvenli CRM altyapısı sayesinde, Koruncuk Vakfı, programlarını destekleyecek daha geniş bir kitleye erişebilmekte ve çocuklara daha iyi imkanlar sunabilmektedir.



SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

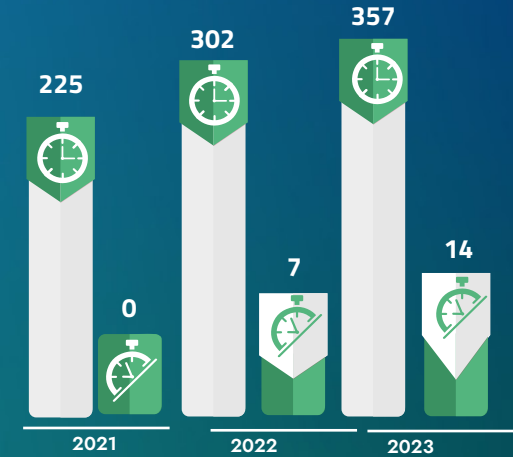
KATEGORİYE GÖRE ÇALIŞAN SAYISI



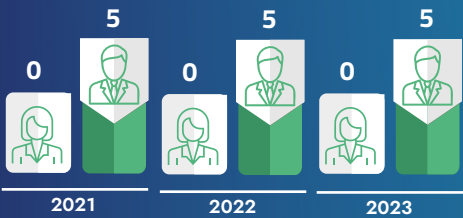
CİNSİYETE GÖRE ÇALIŞAN SAYISI



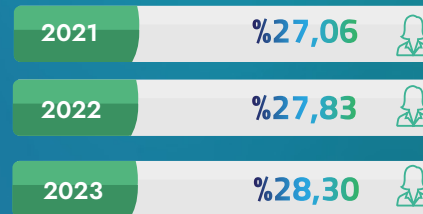
İSTİHDAMA GÖRE ÇALIŞAN SAYISI



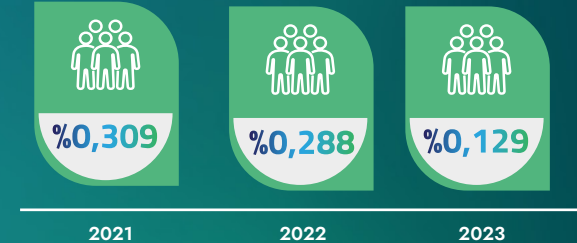
YÖNETİM KURULU



KADIN ÇALIŞAN ORANI



ÇALIŞAN DEVİR ORANI



SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

ÇALIŞMA SÜRELERİNE GÖRE ÇALIŞAN SAYISI

 30 yaş altı Kadın	27	32	48
 30 yaş altı Erkek	82	90	124
 30-50 yaş arası Kadın	41	52	55
 0-50 yaş arası Erkek	102	128	134
 50 yaş üstü Kadın	01	02	02
 50 yaş üstü Erkek	02	05	08
	2021	2022	2023

YAŞA GÖRE ÇALIŞAN SAYISI

 30 yaş altı Kadın	11	16	18
 30 yaş altı Erkek	18	33	43
 30-50 yaş arası Kadın	10	13	6
 0-50 yaş arası Erkek	38	26	23
 50 yaş üstü Kadın	0	0	0
 50 yaş üstü Erkek	2	0	0
	2021	2022	2023

İŞTEN AYRILAN ÇALIŞAN SAYISI

 0-5 yıl arası çalışan Kadın	55	72	92
 0-5 yıl arası çalışan Erkek	130	169	216
 5-10 yıl arası çalışan Kadın	9	6	5
 5-10 yıl arası çalışan Erkek	30	19	19
 10 yıl üzeri çalışan Kadın	5	8	8
 10 yıl üzeri çalışan Erkek	26	35	31
	2021	2022	2023

GELECEĞE UYGUNLUK



ATP, “Geleceğe Uygunluk” değerini stratejik bir odağa yerleştirerek, teknoloji şirketi olarak geleceği şekillendirme vizyonunu benimsemektedir.

Bu stratejik yaklaşım, şirketin uzun vadeli başarısını desteklerken dinamik piyasa koşullarına hızla adapte olabilme yeteneğini güçlendirmektedir. ATP, gelecek nesillerin ihtiyaçlarını karşılamak üzere sürdürülebilir inovasyonu teşvik etmekte ve iş modelini sürekli olarak yenilemektedir. Bu çerçevede, ATP, müşteri beklentilerinin sürekli evrimine dinamik bir şekilde cevap vermek amacıyla ürün ve hizmet portföyünü sürekli olarak geliştirme stratejisini ilke olarak benimsemiştir. Yenilikçi iş birlikleri kurarak müşterilerine daha etkin, yenilikçi ve özellikle sürdürülebilir çözümler sunmayı hedeflemektedir. Ayrıca, dijital dönüşümü kucaklayarak iş süreçlerini iyileştirme ve dijital teknolojiler aracılığıyla operasyonel verimliliği artırma yolunda ilerlemektedir.

ATP’nin bu stratejisi, teknolojik yenilikleri sürekli olarak izleyerek ve müşteri ihtiyaçlarına uygun, çevreye duyarlı çözümler geliştirerek sektörde öncü konumunu güçlendirmektedir. “Geleceğe Uygunluk” stratejisi, şirketin rekabet avantajını artırırken sürdürülebilir büyüme ve çevresel etkiyi minimize etme amacını taşımaktadır. ATP’nin bu gelecek odaklı stratejisi, müşteri memnuniyetini artırma, pazarda sürdürülebilir liderlik sağlama ve etik bir işletme olarak uzun vadeli varlığını sürdürme konularında önemli katkılar sağlamaktadır.

Şirket, enerji ihtiyacının tamamını yenilenebilir kaynaklardan karşılamayı hedeflerken, sürekli olarak ilgili ve anlamlı iş modelleri geliştirerek gelecekte de sürdürülebilirlik ilkelerini benimseyen bir yapı oluşturmayı amaçlamaktadır. Ayrıca, karbon ayak izini azaltma, su tüketimini minimize etme, atık yönetimi ve geri dönüşüm stratejileri ile sürdürülebilir tedarik zinciri yönetimi konularında farkındalık çalışmaları yürütmektedir.

DETAYLI SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÖNCELİKLERİ

Öncelikli Konu	Açıklama
 Yenilenebilir Enerji	“Yenilenebilir Enerji”, ATP’nin çevresel etkilerini azaltma ve düşük karbonlu bir ekonomiye geçiş yapma taahhüdünü yansıtan önemli bir stratejidir. ATP, sürdürülebilirlik kapsamında yenilenebilir enerji kullanımını artırarak aşağıdaki adımları atmayı hedeflemektedir: Enerji Kaynaklarını Çeşitlendirme: Temiz enerji kaynaklarına geçiş yollarını aktif olarak araştırmak, bu süreci yalnızca gezegenimiz için faydalı olmakla kalmayıp, aynı zamanda uzun vadede operasyonel maliyetlerin azaltılması ve böylece çevresel etkilerin minimize edilmesi olarak görmek. Altyapı Yatırımları: Fosil yakıtlardan bağımsızlığı artırmak için güneş panelleri, rüzgar türbinleri gibi yenilenebilir enerji altyapılarına yatırım yapmak. Enerji Verimliliği: Enerji tüketimini azaltmak ve sera gazı emisyonlarını düşürmek için enerji verimliliği önlemlerini uygulamak. Yenilenebilir Enerji Tedariki: Enerji tedarikçileriyle işbirliği içinde yenilenebilir kaynaklardan enerji tedarik etmek ve bu süreçte yenilenebilir enerji piyasasının büyümesine destek olmak. Bilinçlendirme ve Eğitim: Çalışanları, müşterileri ve paydaşları yenilenebilir enerjinin ekonomik ve çevresel faydaları hakkında bilgilendirmek ve bu yönde adımlar atmalarını teşvik etmek. Performans İzleme: İlerlemeyi takip etmek ve sürekli iyileştirme fırsatlarını belirlemek amacıyla enerji tüketimini ve sera gazı emisyonlarını düzenli olarak izlemek ve raporlamak. ATP’nin bu adımları, sürdürülebilir bir enerji geleceğine geçişi hızlandırmakta ve hem çevresel hem de ekonomik açıdan olumlu sonuçlar yaratmaktadır. Bu stratejiler, şirketin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmasında kritik rol oynamakta ve çevresel uyumu sağlamakta önemli bir adım teşkil etmektedir.
 İşin Geleceği	ATP, iş dünyasının sürekli değişimini ve şirketlerin ayakta kalabilmeleri için yeni trendler ve teknolojilerle uyum sağlama zorunluluğunu kabul etmektedir. Bu çerçevede, “İşin Geleceği” konusuna odaklanarak, sürdürülebilir bir gelecek yaratma hedefiyle aşağıdaki adımları uygulamayı planlamaktadır: Dijital Dönüşüm: Şirketin iş süreçlerini dijitalleştirerek verimliliği artırmak ve operasyonel maliyetleri düşürmek. Uzaktan Çalışma Modellerini Entegre Etmek: Esnek çalışma düzenleri sunarak çalışanların iş ve özel hayat dengesini desteklemek ve geniş bir yetenek havuzundan yararlanmak. Sürekli Öğrenme ve Gelişim: Çalışanların yeni beceriler kazanmalarını sağlayacak eğitim programları geliştirerek, teknolojik değişimlere hızlı bir şekilde uyum sağlamalarını teşvik etmek. Yeşil Teknolojilere Yatırım Yapmak: Çevre dostu teknolojileri benimseyerek sürdürülebilir iş uygulamalarını teşvik etmek ve karbon ayak izini azaltmak. İnovasyonu Teşvik Etmek: Yenilikçi fikirleri destekleyerek ve iş modelini sürekli olarak yeniden şekillendirerek pazarda rekabet avantajı sağlamak. ATP’nin bu adımları, hem şirket içinde hem de genel iş pratiklerinde sürdürülebilirlik ve uyumu geliştirmeye yönelik önemli birer hamle olarak değerlendirilmektedir. Bu stratejiler, ATP’nin uzun vadeli başarısını desteklerken aynı zamanda iş dünyasındaki değişikliklere proaktif bir şekilde adapte olmasına yardımcı olacaktır.

DETAYLI SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÖNCELİKLERİ

Öncelikli Konu	Açıklama
 İklim Değişikliği ve Çevre Yönetimi	"ATP; Çevreye olan etkilerini minimize etmek ve gezegenimizin kaynaklarını koruma yönünde etkin stratejiler geliştirmiştir. Bu çerçevede, ATP karbon ayak izini azaltmayı hedefleyerek, yenilenebilir enerji kaynaklarına geçiş yapmış ve atık yönetimi konusunda da ciddi adımlar atmış, atık azaltma, yeniden kullanım ve geri dönüşüm süreçlerini entegre ederek sürdürülebilir atık yönetim sistemleri oluşturmuştur. Karbon Ayak İzini Azaltma: Sera gazı emisyonlarını düşürme stratejileri ve yenilenebilir enerji kaynaklarına geçiş. Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm: Etkili atık azaltma, yönetme ve geri dönüşüm uygulamaları. Su Kaynaklarının Korunması: Su tüketimini azaltma,ve sürdürülebilir su yönetimi teknikleri. Doğal Kaynakların Sürdürülebilir Kullanımı: Kaynak kullanımını optimize etme ve biyoçeşitliliği koruma yöntemleri. Çevresel Duyarlılık ve Eğitim: Çalışanlara ve topluma çevre koruma bilinci aşılamak ve eğitim programları. Bütün bu çabalarla ATP, çevresel duyarlılığı artırma ve tüm paydaşlarını çevre koruma konusunda bilinçlendirme misyonunu üstlenmiştir. Şirket, çevresel performansını düzenli olarak izlemekte ve sürekli iyileştirme fırsatları aramaktadır. Bu adımlar, ATP'nin sürdürülebilir bir gelecek inşa etme konusundaki kararlılığını göstermekte ve çevresel uyum konusundaki liderliğini pekiştirmektedir.



İYİ UYGULAMALAR

Çevresel Sorumluluk Stratejisi

ATP, operasyonlarının çevresel etkisini "ATP Çevre Politikası" doğrultusunda yönetmektedir. Şirketin çevresel etki yönetimindeki temel yaklaşımı, sürdürülebilirlik ilkelerine dayanmaktadır. ATP Çevre Politikası, Yönetim Kurulu liderliğinde düzenlenmekte, uygulanmakta ve düzenli olarak denetlenmektedir. Bu politika, şirketin çevresel sürdürülebilirlik hedeflerini belirlemeye, uygulamalarını şekillendirmeye ve sürekli iyileştirmeye odaklanarak tüm paydaşları kapsayan bir yaklaşım benimsemektedir.

Politikanın temel amacı, ATP'nin operasyonlarını çevreye duyarlı bir şekilde yöneterek çevresel etkilerini minimize etmek ve sürdürülebilir bir işletme olarak pozisyonunu güçlendirmektir. Bu doğrultuda, şirket çevresel performansını izlemekte, çevre dostu teknolojileri benimsemekte ve paydaşlarıyla işbirliği içinde çevresel sorumluluklarını yerine getirmektedir. ATP'nin Çevre Politikası, şirketin sürdürülebilirlik alanındaki taahhüdünü vurgulayan ve gelecekte daha yeşil bir iş modeli oluşturma vizyonunu destekleyen önemli bir belge olarak ön plana çıkmaktadır.

ATP'nin bu çevresel ve sürdürülebilirlik çabaları, şirketin yalnızca mevcut düzenlemelere uyum sağlamasını değil, aynı zamanda ekolojik sürdürülebilirlik ilkelerini iş modeline entegre etmesini sağlar. Bu yaklaşım, hem çevreye olan etkilerini azaltırken hem de sosyal ve ekonomik açıdan sürdürülebilir bir gelecek inşa etme yolunda önemli adımlar atmaktadır. Sürdürülebilirlik çerçevesinde ATP, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi'nin gerekliliklerini karşılamak üzere altyapı çalışmalarına başlamıştır.

Şirket, 2024 yılına kadar bu standartlara uygunluğu sağlayarak ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi sertifikasını almayı hedeflemektedir. Bu sertifika, ATP'nin çevresel performansını sistematik bir şekilde yönetmesine ve sürekli iyileştirme sürecine olan bağlılığını kanıtlamakta, aynı zamanda çevresel risklerin azaltılması ve uyumun sağlanması konusunda uluslararası kabul gören bir standart olarak öne çıkmaktadır.



ATP, Sürdürülebilirlik Stratejisi'nin uygulanması ve bu çerçevede yapılan faaliyetlerle birlikte karbon salınımını azaltmaya başlamış, farkındalık çalışmalarına da başlamıştır.

ATP'nin Karbon Ayak İzi

ATP, sürdürülebilirlik kapsamında 2022 yılından beri yürüttüğü karbon ayak izi hesaplama çalışmalarıyla faaliyetlerinin çevresel etkilerini ölçmekte, anlamakta ve paydaşlarının beklentilerine şeffaf bir şekilde cevap vermeyi hedeflemektedir. Ofis ve Ar-Ge merkezlerindeki enerji tüketimi ile ulaşımdan kaynaklanan emisyonlar, ATP'nin mevcut operasyonları içindeki ana çevresel etki alanlarını oluşturmaktadır.

Sera gazı emisyonları açısından, Kapsam 1 emisyonları doğrudan faaliyetlerden kaynaklanan emisyonları içermekte, örneğin yakıt yakma süreçleriyle ilişkilendirilmektedir. Kapsam 2 emisyonları ise elektrik tüketiminden kaynaklanan dolaylı emisyonları kapsamaktadır. ATP, gerçekleştirdiği çalışmalarla üç senelik geriye dönük Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarını detaylı bir şekilde paylaşmaktadır.

2023 yılında, araç sayısındaki artış ve çalışan sayısındaki artış gibi faktörlerden dolayı karbon salınımında artış yaşanmıştır. Bununla birlikte, ATP bu çerçevede yürüttüğü faaliyetlerle karbon salınımını azaltmaya yönelik adımlar atmış ve farkındalık çalışmalarına ağırlık vermiştir. Bu faaliyetler, şirketin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşma çabalarını desteklemekte ve çevresel etkiyi azaltma yönünde önemli ilerlemeler kaydetmesine yardımcı olmaktadır.

SERA GAZI SALINIMLARI (TCO ₂ E)	2021	2022	2023
Kapsam 1	57,31	50,57	79,50
Kapsam 2	79,12	75,26	74,29
Toplam	136,43	125,83	153,79

*2023 yılında diğer yıllara oranla araç artışı ve kişi sayısı olmuştur.)

YAKIT TÜKETİMİ (LİTRE)	2021	2022	2023
Dizel	18792,91	16582,57	27720
Benzin	3132,15	2763,76	1500
Toplam	21925,06	19346,33	29220

YAKIT TÜKETİMİ (MWH)	2021	2022	2023
Dizel	150,09	162,51	272,880
Benzin	22,72	24,60	13,332
Toplam	172,81	187,11	286,212

Enerji Verimliliği ve Yönetimi

ATP, sürdürülebilirlik çerçevesinde I-REC (Uluslararası Yenilenebilir Enerji Sertifikaları) sertifikası almıştır. Bu sertifika, şirketin yenilenebilir enerji kullanımını teşvik etme ve çevresel sorumluluğunu yerine getirme taahhüdünü göstermektedir. ATP'nin bu sertifikayı kazanmak için gerçekleştirdiği alt yapı gelişmeleri, enerji tüketiminde yenilenebilir kaynakları tercih ettiğini ve sürdürülebilir enerji kullanımını desteklediğini ortaya koymaktadır. Şirket, ayrıca enerji verimliliği çalışmalarını etkin bir şekilde yürüterek global dönüşümlere uyum sağlamakta ve çevresel etkisini azaltmaktadır. Bu strateji, ATP'nin sürdürülebilirlik liderliğini pekiştirirken, iş süreçlerinde verimliliği artırma ve çevresel sorumluluğunu güçlendirme hedeflerine katkı sağlamaktadır. 2023 yılında hibrit çalışma modeli gözden geçirilerek kişi sayısında artış olmasına rağmen enerji tasarrufu sağlanmıştır.

ENERJİ TÜKETİMİ (MWH)	2021	2022	2023
Satın Alınan Elektrik (MWh)	150,09	162,51	272,880

İYİ UYGULAMALAR

Atık Yönetimi

ATP, döngüsel ekonomi ilkeleri doğrultusunda geri dönüşüm uygulamalarıyla atıkları yeniden kazanmayı ve elektronik atıkları ekonomik değere dönüştürerek çevresel etkiyi azaltmayı hedeflemektedir. ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi'nin altyapı çalışmaları çerçevesinde, şirket içinde Atık Yönetim Planı oluşturulmuş ve ilgili mevzuatlar ile atık stratejileri belirlenmiştir. Şirketin atık profilinin %92'sini tehlikesiz, evsel atıklar ve %8'ini tehlikeli atıklar oluşturmaktadır. 2023 yılında, tehlikesiz atıkların %88'i geri dönüştürülmüş ve 233 kg elektronik atık, Çevre İzin lisanslı firmalar aracılığıyla geri kazanılmıştır.

ATP, çevre yönetiminde Çevre Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın "Entegre Çevre Bilgi Sistemi"ne kayıt olmuş ve aynı zamanda kendi bünyesinde Sıfır Atık Yönetmeliği'ni hayata geçirmiştir. Bu adımların ardından "Sıfır Atık Eylem Planı" ile atık azaltma çalışmalarını hızlandırmıştır. "Sıfır Atık Projesi" kapsamında ofislerdeki bireysel çöp kutularını kaldırarak tek kullanımlık plastik şişe ve kağıt bardak kullanımını sonlandırmıştır. Ayrıca tıbbi atıkların etkin bir şekilde toplanması gibi önlemlerle atık oluşumunu minimuma indirerek atık yönetimini kolaylaştırmıştır.

Şirket, kuruluştaki geri dönüştürülebilir atık toplama alanlarında toplanan malzemeleri, Çevre Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın yetkilendirdiği lisanslı atık yönetim firmalarına düzenli olarak teslim etmektedir. Ayrıca, bu atıkların düzenli takibi ve raporlanması için verileri sistematik bir şekilde Entegre Çevre Bilgi Sistemi'ne aktarmaktadır.

Sürdürülebilir bir geleceğe katkı sağlama amacıyla, ATP atık geri dönüşümü ile karbon ayak izini azaltmayı hedeflerken iklim değişikliğiyle mücadelede de sorumluluk almaktadır.

2023 yılında ATP, geri dönüştürdüğü kağıt ve plastik atıkları Beşiktaş Belediyesi'nin çevre projelerine katkı sağlayarak desteklemiştir. Bu atıkların geri dönüşümü, enerji tasarrufu, sera gazı emisyonlarının azaltılması, ağaçların korunması ve depolama alanlarının verimli kullanımı gibi alanlarda önemli faydalar sağlamıştır. Ayrıca, şirket elektronik atıklarını geri dönüşüm tesislerine ve TÜBİSAD aracılığıyla TEGV gibi sosyal sorumluluk projelerine bağışlayarak çevre koruma çabalarını genişletmiştir.

Bu uygulamalar, ATP'nin sürdürülebilirlik ve atık yönetimi konusundaki taahhüdünü ve çevresel sorumluluğunu göstermektedir. Şirket, döngüsel ekonomi ilkelerini benimseyerek atıkların geri kazanılmasını teşvik etmekte ve çevresel etkiyi azaltma konusunda etkin adımlar atmaktadır.

ATIKLAR	Yıl / Kg
Elektronik Atıklar	233
Tehlikesiz Atık Metal	3000
Kağıt	3800
Plastik	500

Su Yönetimi

ATP, su yönetimi konusunda su kaynaklarını daha verimli kullanmayı ve su kirliliğini önlemeyi amaçlamaktadır. Şirket, doğal kaynakların korunması adına biyoçeşitliliği ve doğal habitatları destekleyecek sürdürülebilir kaynak kullanım politikalarını hayata geçirmektedir. Bu politikalar, ekosistemlerin sağlığını koruyarak doğal çevrenin uzun vadeli sürdürülebilirliğini sağlamayı hedeflemektedir.

2023 yılında kişi sayısındaki artışa rağmen hibrit çalışma modeli sayesinde su tasarrufu sağlanmıştır. ATP, sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda su kullanımını optimize ederek ve verimli su yönetimi stratejileriyle su kaynaklarının korunmasına katkıda bulunmaktadır. Bu yaklaşım, şirketin çevresel etkisini azaltma ve suyun sürdürülebilir kullanımı konusundaki taahhüdünü göstermektedir.

SU ÇEKİMİ	M ³
2021	509,41
2022	877,53
2023	995,2



GRI İÇERİK ENDEKSİ

Kullanım Amacı	ATP, 01.01.2023 - 31.12.2023 dönemi için GRI Standartlarına uygun olarak rapor hazırlamıştır.
GRI 1	GRI 1: Temel 2021
Geçerli GRI Sektör Standardı	Geçerli sektör standardı bulunmamaktadır.

GRI Standardı	Açıklama	Referanslar
Genel Başlıklar		
GRI 2: Genel Başlıklar 2021	2-1 Organizasyonel Detaylar	ATP Hakkında
	2-2 Kuruluşun Sürdürülebilirlik Raporlamasında Dahil Olan Şirketleri	Rapor Hakkında
	2-3 Raporlama Dönemi, Sıklığı ve İletişim	ATP Hakkında
	2-4 Yeniden Düzenlenen Bilgiler	Sosyal Performans Göstergeleri, Çevresel Performans Göstergeleri
	2-6 Faaliyetler, Değer Zinciri ve Diğer İş İlişkileri	ATP Hakkında Faaliyet Raporu 2023 (https://www.atptech.com/wp-content/uploads/ATP_RAPOR_2023_FINAL_12Haziran.pdf)
	2-7 Çalışanlar	İnsan ve Toplum Odaklılık Sosyal Performans Göstergeleri
	2-9 Yönetişim Yapısı ve Bileşenleri	Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı Faaliyet Raporu 2023 (https://www.atptech.com/wp-content/uploads/ATP_RAPOR_2023_FINAL_12Haziran.pdf)
	2-10 En yüksek Yönetişim Organının Aday Gösterilmesi ve Seçilmesi	Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı Faaliyet Raporu 2023 (https://www.atptech.com/wp-content/uploads/ATP_RAPOR_2023_FINAL_12Haziran.pdf)
	2-11 En Yüksek Yönetişim Organının Başkanı	Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı Faaliyet Raporu 2023 (https://www.atptech.com/wp-content/uploads/ATP_RAPOR_2023_FINAL_12Haziran.pdf)
	2-12 Etki Yönetiminin Denetlenmesinde En Yüksek Yönetişim Organının Rolü	Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı Faaliyet Raporu 2023 (https://www.atptech.com/wp-content/uploads/ATP_RAPOR_2023_FINAL_12Haziran.pdf)
	2-13 Etkileri Yönetmek İçin Sorumluluk Devri	Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı Faaliyet Raporu 2023 (https://www.atptech.com/wp-content/uploads/ATP_RAPOR_2023_FINAL_12Haziran.pdf)
	2-14 Sürdürülebilirlik Raporlamasında En Yüksek Yönetişim Organının Rolü	Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı Faaliyet Raporu 2023 (https://www.atptech.com/wp-content/uploads/ATP_RAPOR_2023_FINAL_12Haziran.pdf)

GRI Standardı	Açıklama	Referanslar
GRI 2: Genel Başlıklar 2021	2-15 Çıkar Çatışmaları	Kurumsal Yönetişim Faaliyet Raporu 2023 (https://www.atptech.com/wp-content/uploads/ATP_RAPOR_2023_FINAL_12Haziran.pdf)
	2-16 Kritik Konuların İletimi	Kurumsal Yönetişim Faaliyet Raporu 2023 (https://www.atptech.com/wp-content/uploads/ATP_RAPOR_2023_FINAL_12Haziran.pdf)
	2-17 En Yüksek Yönetişim Organının Toplu Bilgisi	Kurumsal Yönetişim Faaliyet Raporu 2023 (https://www.atptech.com/wp-content/uploads/ATP_RAPOR_2023_FINAL_12Haziran.pdf)
	2-22 Sürdürülebilir Kalkınma Stratejisi Hakkında Açıklama	Sürdürülebilirlik Yaklaşımı
	2-23 Politika Taahhütleri	Kurumsal Yönetişim
	2-24 Politika Taahhütlerinin Uygulanması	Kurumsal Yönetişim
	2-25 Olumsuz Etkileri Düzeltmeye Yönelik Süreçler	Kurumsal Yönetişim
	2-26 Tavsiye ve Şikayet Mekanizmaları	Kurumsal Yönetişim
	2-28 Üyelikler	Kurumsal Yönetişim
	2-29 Paydaş Katılımı Yaklaşımı	Kurumsal Yönetişim
Sürdürülebilirlik Öncelikleri		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli Konuları Belirleme Süreci	Sürdürülebilirlik Yaklaşımı
	3-2 Öncelikli Konuların Listesi	Sürdürülebilirlik Yaklaşımı
Ekonomik Performans		
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1 Üretilen ve Dağıtılan Doğrudan Ekonomik Değer	Faaliyet Raporu 2023 (https://www.atptech.com/wp-content/uploads/ATP_RAPOR_2023_FINAL_12Haziran.pdf)
Yolsuzlukla Mücadele		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Sürdürülebilirlik Yaklaşımı

GRI Standardı	Açıklama	Referanslar
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-1 Yolsuzlukla İlgili Riskler Açısından Değerlendirilen Faaliyetler	Faaliyet Raporu 2023 (https://www.atptech.com/wp-content/uploads/ATP_RAPOR_2023_FINAL_12Haziran.pdf)
	205-2 Kurumun Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikaları ve Prosedürleriyle İlgili Yapılan İletişim Çalışmaları ve Verilen Eğitimler	Faaliyet Raporu 2023 (https://www.atptech.com/wp-content/uploads/ATP_RAPOR_2023_FINAL_12Haziran.pdf)
	205-3 Tespit Edilen Yolsuzluk Vakaları ve Bunlara Karşı Alınan Önlemler	Faaliyet Raporu 2023 (https://www.atptech.com/wp-content/uploads/ATP_RAPOR_2023_FINAL_12Haziran.pdf)
Su Yönetimi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Sürdürülebilirlik Yaklaşımı
GRI 303: Su ve Su Çıkışları 2018	303-1 Paylaşılan Bir Kaynak Olarak Su İle Etkileşimler	Çevresel Performans Göstergeleri
	303-2 Su Tahliyesiyle İlgili Etkilerin Yönetim	Çevresel Performans Göstergeleri
	303-2 Su Tahliyesiyle İlgili Etkilerin Yönetimi	Çevresel Performans Göstergeleri
	303-3 Su Çekme	Çevresel Performans Göstergeleri
	303-4 Su Deşarj Etme	Çevresel Performans Göstergeleri
	303-5 Su Tüketimi	Çevresel Performans Göstergeleri
İklim Değişikliği ve Enerji		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Sürdürülebilirlik Yaklaşımı
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1 Direkt (Kapsam 1) Sera Gazı emisyonları	Çevresel Performans Göstergeleri
	305-2 Indirekt Sera Gazı Emisyonları (Kapsam 2)	Çevresel Performans Göstergeleri
	305-3 Diğer indirekt Sera Gazı Emisyonları (Kapsam 3)	Çevresel Performans Göstergeleri
	305-4 Sera Gazı Emisyon Yoğunlukları	Çevresel Performans Göstergeleri
	305-5 Sera Gazı Emisyonlarının Azaltımı	Çevresel Performans Göstergeleri

GRI Standardı	Açıklama	Referanslar
Yetenek Yönetimi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Sürdürülebilirlik Yaklaşımı
GRI 401: İstihdam 2016	401-1 Yeni Çalışan İşe Alımları ve Çalışan Devri	Sosyal Performans Göstergeleri
	401-2 Geçici veya Yarı Zamanlı Çalışanlara Sağlanmayan; Tam Zamanlı Çalışanlara Sağlanan Faydalar	Sosyal Performans Göstergeleri
İş Sağlığı ve Güvenliği		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Sürdürülebilirlik Yaklaşımı
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistem	Faaliyet Raporu 2023 (https://www.atptech.com/wp-content/uploads/ATP_RAPOR_2023_FINAL_12Haziran.pdf)
	403-2 Tehlike belirleme, risk değerlendirmesi ve olay ve incelemesi	Faaliyet Raporu 2023 (https://www.atptech.com/wp-content/uploads/ATP_RAPOR_2023_FINAL_12Haziran.pdf)
	403-3 İş Sağlığı Hizmetleri	Faaliyet Raporu 2023 (https://www.atptech.com/wp-content/uploads/ATP_RAPOR_2023_FINAL_12Haziran.pdf)
	403-4 İş Sağlığı ve Güvenliği Konusunda İşçi Katılımı, Danışma ve İletişim	Faaliyet Raporu 2023 (https://www.atptech.com/wp-content/uploads/ATP_RAPOR_2023_FINAL_12Haziran.pdf)
	403-5 İş Sağlığı ve Güvenliği Konusunda İşçi Eğitimi	Faaliyet Raporu 2023 (https://www.atptech.com/wp-content/uploads/ATP_RAPOR_2023_FINAL_12Haziran.pdf)
	403-9 İşle İlgili Yaralanmalar	Faaliyet Raporu 2023 (https://www.atptech.com/wp-content/uploads/ATP_RAPOR_2023_FINAL_12Haziran.pdf)
	403-10 İşle İlgili Hastalıklar	Faaliyet Raporu 2023 (https://www.atptech.com/wp-content/uploads/ATP_RAPOR_2023_FINAL_12Haziran.pdf)

GRI Standardı	Açıklama	Referanslar
Eğitim ve Öğretim		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Sürdürülebilirlik Yaklaşımı
GRI 404: Eğitim ve Öğrenme	404-2 Çalışan BecerileriniGeliştirmeye Yönelik Programlarve Geçiş Yardım Programları	İnsan ve Toplum Odaklılık
	404-3 Düzenli Performans ve Kariyer Gelişimi Değerlendirmeleri AlanÇalışanların Yüzdesi	İnsan ve Toplum Odaklılık
Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Sürdürülebilirlik Yaklaşımı
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetişim Organlarının ve Çalışanlarının Çeşitliliği	İnsan ve Toplum Odaklılık
	405-2 Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği	İnsan ve Toplum Odaklılık
Çalışan Gelişimi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Sürdürülebilirlik Yaklaşımı
GRI 401: İstihdam 2016	401-1 Yeni Çalışan İşe Alımları ve Çalışan Devri	Sosyal Performans Göstergeleri
	401-2 Geçici veya Yarı Zamanlı Çalışanlara Sağlanmakla Birlikte Tam Zamanlı Çalışanlara Sağlanan Faydalar	İnsan ve Toplum Odaklılık
Toplumsal Yatırımlar		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Sürdürülebilirlik Yaklaşımı
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetişim Organlarının ve Çalışanlarının Çeşitliliği	İnsan ve Toplum Odaklılık

YASAL UYARI

Bu Sürdürülebilirlik Raporu, ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş. tarafından hazırlanmıştır. Rapor, bilgilendirme amacı taşır ve yatırım kararları için temel oluşturmaz. Rapordaki verilerin güvenilir kaynaklardan alındığına inanılmakta, ancak doğruluğu bağımsız olarak doğrulanmamıştır. Şirket ve çalışanları, bu verilerin kullanımından doğabilecek zararlardan sorumlu tutulamaz.