Global Sahnede Teknoloji Başrolleri



2025 Entegre Faaliyet Raporu

İçindekiler

Giriş
10 Rapor Hakkında
12 Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
16 Genel Müdür'ün Mesajı
20 Rakamlarla 2025 Yılı Performansımız
24 2025 Yılında Öne Çıkanlar

Bir Bakışta ATP
30 ATP Hakkında
32 Ata Holding'in Yarım Asrı Aşan Küresel Başarı Yolculuğu
34 Misyonumuz, Vizyonumuz ve Kurumsal Değerlerimiz
36 Fark Yaratan Üstünlüklerimiz
38 Kilometre Taşlarımız
40 Faaliyet Coğrafyamız
42 Sermaye ve Bağlı Ortaklıklarımız
50 Sektörler ve Çözümler
51 ATP Zenia
56 ATP Tradesoft
60 ATP Digital
64 ATP GreenX
68 Sürdürülebilir İş Modeli ve Küresel Büyüme

2025 Yılı Gelişmeleri
72 2025 Yılı Finansal ve Operasyonel Göstergeleri
74 2025 Yılı Ödül ve Başarıları
76 Dünya ve Türkiye Ekonomisine Genel Bakış
78 Sektörel Gelişmeler ve 2026 Yılı Beklentileri
80 Sürdürülebilirlik Ekosistemindeki Gelişmeler

Sürdürülebilirlik Yolculuğumuz
84 Sürdürülebilirlik Organizasyonu ve Yönetişimi
86 Sürdürülebilirlik Anlayışı ve Stratejisi
88 Paydaş Haritası ve Paydaş Katılımı
90 Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi

ATP'nin Değer Yaratma Süreci
92 Değer Zinciri
96 Katkı Sağladığımız Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları
100 Değer Yaratma Modeli

Yenilikçilik
106 Yenilikçilik
108 Ar-Ge, İnovasyon ve Dijital Dönüşüm
116 Veri Güvenliği ve Gizliliği
120 Yenilikçi ve Stratejik İş Birlikleri
124 Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti
126 Yatırımcı İlişkileri
128 Pazarlama Faaliyetleri
132 Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi
133 İnsan ve Toplum Odaklılık

İnsan ve Toplum Odaklılık
136 İnsan Kaynakları
136 Çalışan Profili
138 Yetenek Yönetimi ve Çalışan Gelişimi
140 Çalışan Bağlılığı ve Memnuniyeti
142 Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
144 İş Sağlığı ve Güvenliği
146 Kurumsal Sosyal Sorumluluk

Geleceğe Uygunluk
150 Geleceğe Uygunluk
152 İklim Değişikliği ile Mücadele ve Çevre Yönetimi
156 Enerji ve Emisyon Yönetimi
160 Su Yönetimi
162 Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi

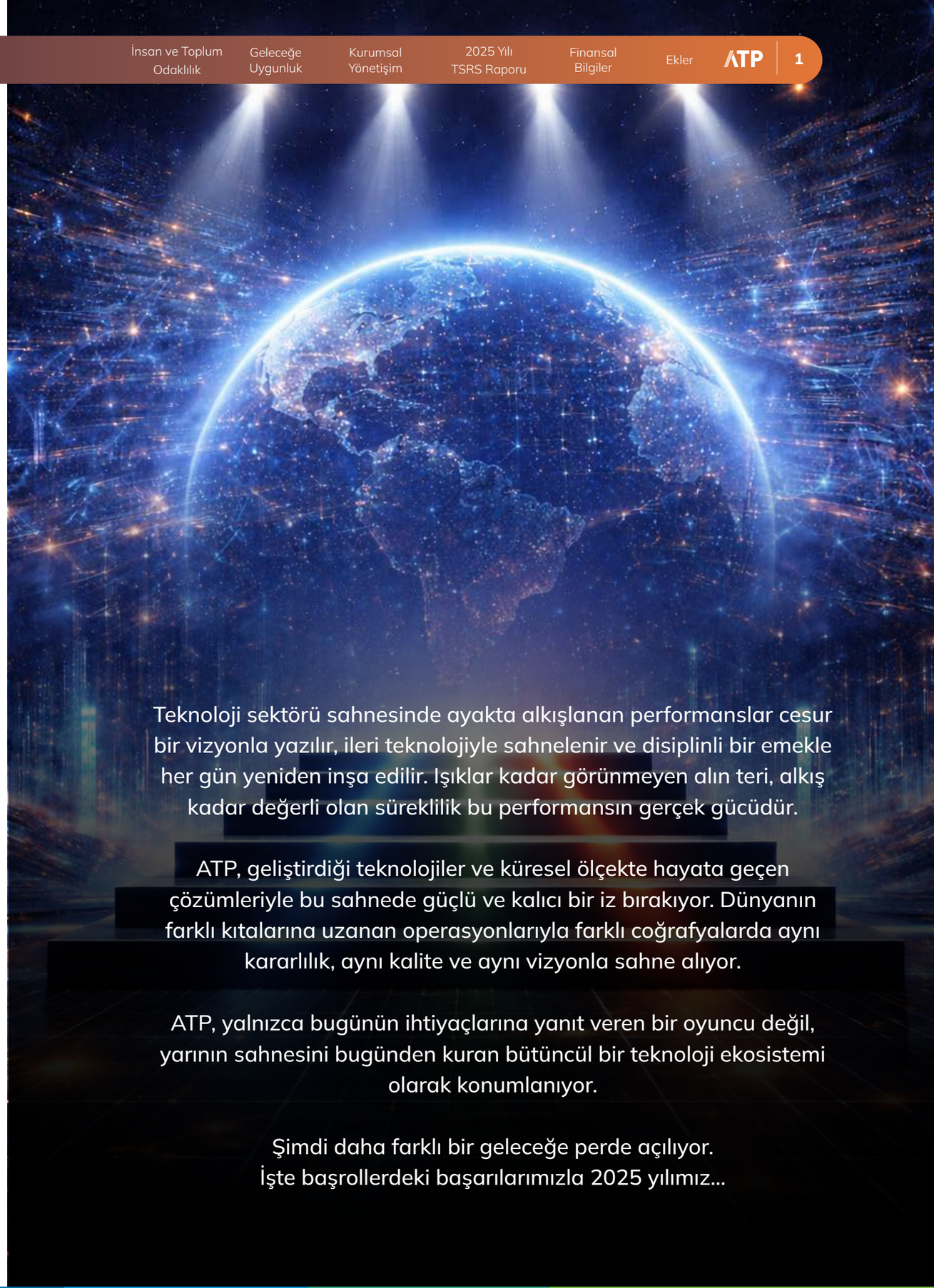
Kurumsal Yönetişim
166 Yönetim Kurulu Faaliyetleri ve Yönetim Kurulu Üyelerinin Nitelikleri
170 Yönetim Kurulu Yetkinlik Matrisi
172 Üst Yönetim
174 Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler
177 Organizasyon Şeması
180 Ortaklık Yapısı ve Oy Hakları
181 İştirak ve Pay Oranlarına İlişkin Bilgiler
183 İş Etiği ve Şeffaflık
188 Risk Yönetimi Politikasına İlişkin Bilgiler
191 Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Beyanı
193 Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Beyanı
195 Diğer Hukuki Açıklamalar
198 Araştırma ve Geliştirme Çalışmaları
199 Finansal Bilgiler
201 Kâr Dağıtım Politikası
202 Kâr Dağıtım Önerisi
203 Kâr Dağıtım Tablosu
204 Bağımsızlık Beyanları
206 Sorumluluk Beyanları
208 Kurumsal Yönetim Uyum Raporu
217 Kurumsal Yönetim Bilgi Formu
225 Sürdürülebilirlik Uyum Raporu
235 Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Bağımsız Denetçi Raporu

2025 Yılı TSRS Raporu
238 Bağımsız Denetçi Raporu
241 ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları Hakkında
246 Rapor Hakkında
250 Yönetişim
258 Strateji
270 Risk Yönetimi
276 Metrikler ve Hedefler
281 Raporlama Döneminden Sonraki Olaylar Beyanı (31.12.2025)

Finansal Bilgiler
282 01 Ocak - 31 Aralık 2025 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetçi Raporu

Ekler
356 Konsolide Performans Göstergeleri
360 I-REC Sertifikası
370 GRI İçerik Endeksi
380 SASB Endeksi

İletişim



Teknoloji sektörü sahnesinde ayakta alkışlanan performanslar cesur bir vizyonla yazılır, ileri teknolojiyle sahnelenir ve disiplinli bir emekle her gün yeniden inşa edilir. Işıklar kadar görünmeyen alın teri, alkış kadar değerli olan süreklilik bu performansın gerçek gücüdür.

ATP, geliştirdiği teknolojiler ve küresel ölçekte hayata geçen çözümleriyle bu sahnede güçlü ve kalıcı bir iz bırakıyor. Dünyanın farklı kıtalarına uzanan operasyonlarıyla farklı coğrafyalarda aynı kararlılık, aynı kalite ve aynı vizyonla sahne alıyor.

ATP, yalnızca bugünün ihtiyaçlarına yanıt veren bir oyuncu değil, yarının sahnesini bugünden kuran bütüncül bir teknoloji ekosistemi olarak konumlanıyor.

Şimdi daha farklı bir geleceğe perde açılıyor.
İşte başrollerdeki başarılarımızla 2025 yılımız...

ATP Zenia

Konuk ağırlama sektörünün dijital sahne arkasını yöneten teknoloji oyuncusu

ATP Zenia, restoran ve konuk ağırlama sektörüne özel geliştirdiği uçtan uca teknoloji çözümleriyle 2025'te küresel ölçekte güçlü bir performans sergiledi. POS, kiosk, restoran yönetimi ve çok kanallı sipariş çözümleriyle operasyonları tek bir platformda birleştirerek restoranları "mini fabrikalar" olarak yöneten bir yapıya taşıdı.

Çin'den Sahra Altı Afrika'ya uzanan operasyonlarıyla ATP Zenia, yalnızca teknolojisini değil, iş yapma kültürünü de global sahneye taşıdı.

Zenia Lokasyon Sayısı

3.500+



ATP Tradesoft

Finans dünyasında ritmi ve güveni belirleyen ana karakter

ATP Tradesoft, sermaye piyasalarının en kritik süreçlerini yöneten altyapılarıyla 2025'te de liderliğini sürdürdü. Servis odaklı, çok katmanlı ve ölçeklenebilir mimarisiyle finans kurumlarının bugünkü operasyonlarını güvenle yürütürken; GTP Plus ve FinX projeleriyle geleceğin finans teknolojisi altyapısını şekillendirmeye başladı. ATP Tradesoft, geliştirdiği yenilikçi çözümlerle finans sektörünün dönüşümüne yön veren öncü rolünü sürdürmeye devam ediyor.

Borsa İstanbul işlem hacim payı

%54

Rakip sistemler içerisinde



ATP Digital

Dijital dönüşümde tüm parçaları tek sahnede buluşturan performans

ATP Digital, 2025 boyunca işletmelerin dijital iş süreçlerini uçtan uca dönüştüren çözümler sundu. Akıllı iş uygulamaları, kuruma özel yazılımlar ve yeni nesil bulut teknolojileriyle şirketlerin değişen iş modellerine hızla uyum sağlamasına destek oldu. Güçlü iş ortaklıkları ve dikey uzmanlığı sayesinde ATP Digital, dijital dönüşümü bir teknoloji projesi olmaktan çıkarıp stratejik bir büyüme aracına dönüştürdü.

Otonom robot çözümleri ve veri odaklı platformlarıyla 2025 yılında işletmelerin operasyonel verimliliğini artıran, sahada ölçülebilir ve somut sonuçlar üreten bir performans ortaya koydu.

ATP Digital, teknolojiyi iş süreçlerinin merkezine taşıyarak kurumların dönüşüm yolculuğunda tüm parçaları tek bir sahnede buluşturmaya devam ediyor.

Kurumsal Müşteri Sayısı

98



ATP GreenX

Sürdürülebilirlik ve enerji dönüşümünde kilit rol

ATP GreenX, 2025 boyunca yeşil enerji ve karbon piyasalarının dijitalleşmesinde öncü bir rol üstlendi. Karbon ayak izi yönetimi, yenilenebilir enerji sertifikaları ve karbon kredisi ticaretini tek bir dijital platformda buluşturarak şirketlerin sürdürülebilirlik hedeflerini somut aksiyonlara dönüştürmesini sağladı. Türkiye'den Avrupa'ya uzanan entegrasyonlarıyla ATP GreenX, sürdürülebilirliği yalnızca bir raporlama alanı değil, ölçülebilir ve yönetilebilir bir değer alanı haline getirdi.

Sertifika satış hacmi

268.476

adet



Rapor Hakkında

Entegre raporlama yaklaşımıyla şeffaf ve gelecek odaklı değerlendirme

ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş. (ATP) olarak ilk Entegre Faaliyet Raporumuzla amacımız finansal performansımızı, stratejik önceliklerimizi ve çevresel, sosyal ve yönetişim (ÇSY) başlıklarındaki sonuçlarımızı tek ve bütüncül bir kaynakta paydaşlarımıza sunmak. Böylece şirketimizi, iş modelimizi ve değer yaratma yaklaşımımızı daha net ve tutarlı bir çerçevede aktarmayı hedefliyoruz.

ATP olarak, 2021 yılında halka arz olduk ve aynı yıla ilişkin ilk kapsamlı faaliyet raporumuzu yayımladık. 2022 faaliyet yılı itibarıyla gönüllü sürdürülebilirlik raporlamasına başladık. 2025 yılı faaliyetlerimize ilişkin olarak yayımlayacağımız beşinci faaliyet raporumuz ile dördüncü sürdürülebilirlik raporumuzu entegre raporlama yaklaşımı doğrultusunda tek bir çatı altında birleştirerek sektörde ilk TSRS uyumlu Entegre Faaliyet Raporumuzu yayımlıyoruz.

Rapor, ATP ile konsolidasyona tabi bağlı ortaklıklarının 1 Ocak – 31 Aralık 2025 dönemine ait faaliyetlerini kapsamaktadır. Uygun görülen alanlarda eğilimlerin izlenebilmesi amacıyla 2024 yılına ait karşılaştırmalı verilere de yer verilmektedir. Rapor; Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) mevzuatı, ilgili tebliği ve yasal düzenlemelerle GRI Standartları ve Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) dikkate alınarak tasarlanmış bir raporlama çerçevesine dayanmaktadır. Bu çerçevede raporda;

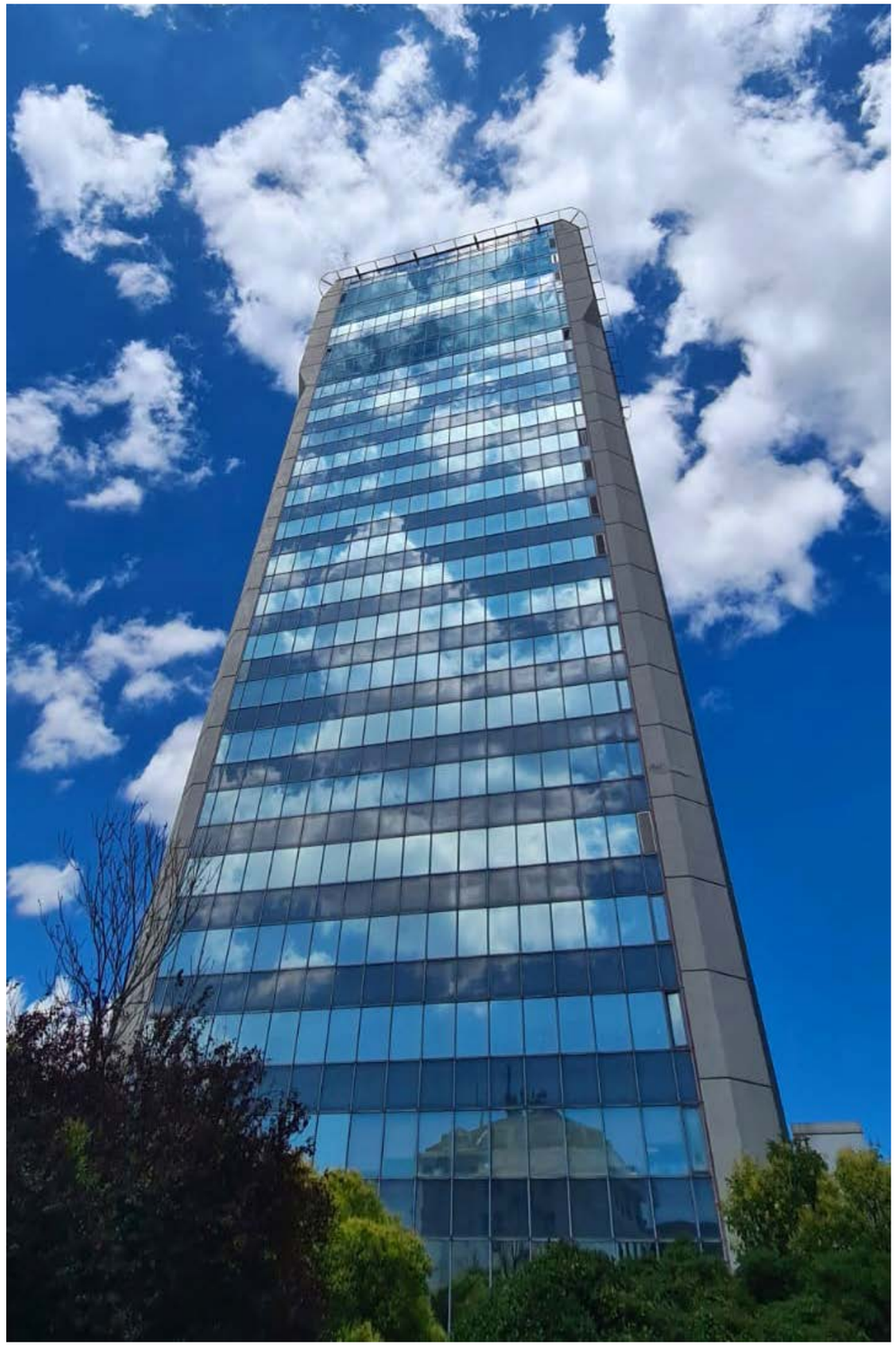
- İş modelimiz ve değer yaratma zincirimiz,
- Finansal sonuçlarımız ve sermaye piyasalarına ilişkin bilgiler,
- Kurumsal yönetim yapımız, risk ve fırsat yönetimi,
- İnsan kaynağımız ve çalışma ortamımız,
- Çevresel ve sosyal performansımız ile ÇSY odaklı yönetim yaklaşımımız

bütünleşik bir bakış açısıyla ele alınmaktadır.

Raporda yer alan finansal veriler, 31 Aralık 2025 tarihli ve bir önceki yıl ile karşılaştırmalı bağımsız denetimden geçmiş finansal tablolara dayanmaktadır. Sürdürülebilirlik ve ÇSY göstergeleri ise TSRS kapsamında zorunlu sürdürülebilirlik güvence denetimine tabi tutulan raporlama sürecinin bir parçası olup, ilgili bağımsız güvence çalışmalarıyla birlikte değerlendirilmesi gereken bilgiler niteliği taşımaktadır. Raporumuzda yer alan finansal ve TSRS hükümleri kapsamında finansal olmayan verilerin denetimi Güreli Yeminli Mali Müşavirlik ve Bağımsız Denetim Hizmetleri A.Ş. tarafından gerçekleştirilmiş ve güvence beyanı alınmıştır.

Raporda yer alan tüm veri ve bilgiler, aksi belirtilmedikçe 2025 faaliyet dönemine aittir ve parasal tutarları Türk lirası cinsinden sunulmuştur.

Raporla ilgili görüş ve öneriler için info@atptech.com adresi üzerinden ulaşabilirsiniz.



Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı

Yapay zekâ temelli çözümlerle kurumsal dönüşümde öncülük

Değerli Hissedarlarımız, Paydaşlarımız ve Çalışanlarımız,

Dünya ekonomisinin ve iş yapış biçimlerinin yapay zekâ ve dijitalleşme ile kökten dönüştüğü tarihi bir eşikten geçiyoruz. Bu yeni dönemde teknoloji, sürdürülebilir büyümenin ve ticari varlığın temel koşulu hâline gelmiştir. Ata Grubu olarak vizyonumuzu "AI ile Dönüşüm, Geleceğe Adım" teması üzerine kurgularken, ATP'yi sektörlerin dijital dönüşüm yolculuğuna liderlik eden güçlü bir teknoloji lokomotifi ve stratejik BT iş ortağı olarak konumlandırıyoruz.

Yönetim Kurulu olarak 2025 yılına globalleşme, yapay zekâ liderliği ve finansal dayanıklılık eksenlerinde belirlediğimiz net önceliklerle girdik. Bu dönemi bir tedbirlilik süreci olarak değil, bir konumlanma fırsatı olarak değerlendirdik. Şirketimizin reel bazda %119 gelir artışı, %259 kâr büyümesi ve %61'e ulaşan tekrarlayan gelir oranı, benimsediğimiz bu yaklaşımın ve aldığımız stratejik kararların doğruluğunu teyit etmektedir. Bu mesajımda, elde ettiğimiz sonuçların arkasındaki stratejik yaklaşımı ve ATP'nin önündeki büyüme fırsatlarını paylaşmak istiyorum.

Ne İnşa Ediyoruz?

ATP'nin bugün inşa ettiği yapı, bir yazılım şirketinin ötesindedir. Merkezinde Zenia platformunun yer aldığı; sipariş yönetiminden son kilometre teslimatına, operasyonel zekâdan tedarik zinciri planlamasına, kurumsal yapay zekâ platformlarından yeşil enerji sertifikasyonuna uzanan bütünleşik bir teknoloji ekosistemi kuruyoruz.

Bu mimariyi bilinçli olarak inşa ediyoruz. 2025'te gerçekleştirdiğimiz her girişim; yeni ürün lansmanlarından stratejik pay artırımlarına, yeni şirket kuruluşlarından orta ölçekli segmente açılıma kadar bu ekosistemin tamamlayıcı bir parçasıdır. Önemli olan, bu parçaların tek başına değil, bir arada yarattığı değerdir. Her yeni katman veri üretir, müşteri bağlılığını derinleştirir ve platformun bütünü için taklit edilmesi güç bir değer önermesi oluşturur.

Küresel Rekabette Neden Farklıyız?

ATP'nin büyüme stratejisinin merkezinde yalnızca Türkiye pazarındaki liderliğimiz değil; sektöründe dünya devleriyle rekabet eden bir küresel teknoloji şirketi olma hedefimiz yer almaktadır. Bu hedefe ulaşmamızı mümkün kılan üç yapısal avantajımız bulunmaktadır.

Birincisi, kendi ekosistemimizde geliştirme ve test etme kapasitemizdir. Dünyanın dördüncü büyük hızlı servis restoran operatörünün teknoloji ortağı olarak ürünlerimizi 3.500'ü aşkın restoranda, gerçek operasyonel koşullarda geliştiriyoruz. Sektörümüzdeki küresel yazılım şirketlerinin büyük çoğunluğu kendi restoranlarını işletmemektedir. Biz ürün-pazar uyumunu varsayımlarla değil, gerçek ölçekte doğruluyoruz.

İkincisi, gelişen pazarlarda kanıtlanmış altyapımızdır. Küresel rakipler ağırlıklı olarak ABD ve Batı Avrupa'ya odaklanırken, Zenia ise Türkiye'den Çin'e, Sahra Altı Afrika'dan Azerbaycan'a uzanan geniş bir coğrafyada aktiftir. Döviz volatilitesi, altyapı farklılıkları ve regülasyon çeşitliliği gibi gelişen pazar dinamiklerini yönetebilen bu deneyim, hızlı servis restoran sektörünün en hızlı büyüyen coğrafyalarında bize önemli bir erken hamle avantajı sağlamaktadır.

Şeffaflık, hesap verebilirlik ve uzun vadeli değer yaratma ilkeleriyle hareket ediyoruz.



Korhan KURDOĞLU
Yönetim Kurulu Başkanı

Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı

Büyüdükçe güçlenen veri avantajı ve derinleşen ekosistem

Üçüncüsü ise operasyonel veriye dayalı yapay zekâ. Benimsediğimiz "her yerde yapay zekâ" yaklaşımıyla, yapay zekâyı tüm ürün ve hizmetlerimizin ayrılmaz bir parçası hâline getiriyoruz. Genel amaçlı yapay zekâ araçlarının aksine, bizim çözümlerimiz binlerce lokasyonun gerçek operasyonel verisinden beslenmektedir. Her yeni lokasyon ve her yeni veri noktası modellerimizi daha isabetli hâle getirmekte; bu da büyüdükçe güçlenen, taklit edilmesi güç bir değer döngüsü yaratmaktadır. Verimlilik odaklı yaklaşımımız; değer katmayan operasyonel süreçleri yapay zekâ ajanlarına devrederek, en değerli kaynağımız olan insan sermayesini stratejik ve inovatif alanlara yönlendirmektir.

Önümüzdeki Fırsat

Küresel hızlı servis restoran sektörü, yapay zekâ ve dijital dönüşümün şekillendirdiği yeni bir çağa girmektedir. Dünya genelinde yüz binlerce restoran; operasyonlarını veri temelli yönetmek, müşteri deneyimini kişiselleştirmek ve tedarik zincirlerini optimize etmek için güvenilir teknoloji ortakları aramaktadır. Bu talep özellikle gelişen pazarlarda ve sektörün en hızlı büyüyen coğrafyalarında hızla artmaktadır.

ATP bu fırsatın tam merkezindedir. Sahada kanıtlanmış ürün portföyümüz, çok coğrafyalı operasyonel deneyimimiz, büyüdükçe güçlenen veri avantajımız ve derinleşen ekosistemimiz; bizi bu dönüşümün yalnızca takipçisi değil, öncüsü yapacak konumdadır. Yönetim Kurulu olarak önümüzdeki dönemde yapay zekâ tabanlı ürünlerin ticarileştirilmesini, coğrafi genişlemenin hızlandırılmasını ve ekosistem sinerjilerinin derinleştirilmesini stratejik öncelik olarak belirliyoruz.

Sürdürülebilirlik, Yönetişim ve İnsan

Güçlü performans ancak güçlü yönetişimle sürdürülebilir olur. Yönetim Kurulu olarak şeffaflık, hesap verebilirlik ve uzun vadeli değer yaratma ilkeleriyle hareket ediyoruz. Sürdürülebilirliği yalnızca kurumsal bir sorumluluk değil, küresel bir iş modeli olarak görüyoruz. Türkiye'nin ilk yeşil enerji ve karbon sertifikası pazaryeri olan ATP GreenX'in Avrupa Enerji Borsası (EEX) entegrasyon sürecine girmesi, çevre odaklı teknolojilerin küresel ölçekte nasıl bir değere dönüşebileceğinin en iyi örneğidir.

Liyakat esaslı yönetim anlayışımız ve çevik organizasyon yapımız, bu vizyonu hayata geçiren en değerli varlığımızdır. Core Talent programımızla aramıza katılan genç yeteneklerimiz ve küresel vizyona sahip uzman kadromuzla, ATP'yi dünya çapında bir marka yapma yolculuğumuzda emin adımlarla ilerliyoruz.

Bu dönüşüm yolculuğunda bizlere güvenen yatırımcılarımıza, müşterilerimize, stratejik iş ortaklarımıza ve ATP'nin küresel başarı hikâyesini özveriyle yazan tüm çalışma arkadaşlarımıza Yönetim Kurulumuz adına teşekkürlerimi sunuyorum.

Aynı zamanda, Türkiye'de sektöründe TSRS uyumlu ilk Entegre Faaliyet Raporu olma özelliğini taşıyan ve ATP'nin entegre raporlama alanındaki bu ilk raporunu sizlerle paylaşmaktan mutluluk duyuyorum.

Saygılarımla,

Korhan Kurdoğlu
Yönetim Kurulu Başkanı



Genel Müdür'ün Mesajı

Yapay zekâ ve otomasyonla artan operasyonel verimlilik

5,7
Milyar TL
Konsolide satış gelirleri

Değerli Hissedarlarımız, Çalışanlarımız ve İş Ortaklarımız,

ATP'nin ilk Entegre Faaliyet Raporu'nu sizlerle paylaşmaktan memnuniyet duyuyorum. Bu raporda, finansal performansımızın yanı sıra stratejik önceliklerimizi, sürdürülebilirlik yaklaşımımızı ve paydaşlarımız için yarattığımız değeri bütüncül bir bakış açısıyla sunuyoruz. Entegre raporlama yaklaşımıyla, uzun vadeli değer yaratma kapasitemizi, yönetişim yapımızı ve büyüme perspektifimizi daha şeffaf ve bütünsel bir çerçevede paylaşıyoruz.

ATP, 2025 yılı için stratejik öncelik olarak belirlediği globalleşme, yapay zekâ entegrasyonu ve finansal dayanıklılık başlıklarında somut iş çıktıları üretmeyi başardı. Sıkı para politikalarının sürdüğü, küresel ticaret düzeninin korumacılık yönünde evrildiği ve yapay zekânın sektör dinamiklerini köklü biçimde dönüştürdüğü bu zorlu dönemde sergilediğimiz performans, stratejik odağımızın doğruluğunu bir kez daha teyit etmiştir.

Bugün bini aşkın müşteriye hizmet veren; finans, konuk ağırlama, enerji, perakende ve sanayi başta olmak üzere birçok sektörde yaşamsal öneme sahip sistemleri yöneten küresel bir teknoloji şirketiyiz. 2025 yılındaki girişimlerimizin başarısı, dönem sonu finansal performansımıza doğrudan yansımıştır. Konsolide satış gelirlerimiz reel bazda %119 artarak 5,7 milyar TL'ye ulaşırken, ana ortaklık net kârımız %259 artışla 2,1 milyar TL olarak gerçekleşti. Faaliyet alanlarındaki gelirlerimizin %26'sı yurt dışı satışlar üzerinden gerçekleşmiştir.

İş Modelimizin Gücü: Artan Tekrarlayan Gelirler
Belirsizliğin arttığı dönemlerde iş modelimizin dayanıklılığını ve öngörülebilirliğini kanıtlamaya devam ediyoruz. 2025 yılında ana faaliyet gelirlerimizin %60,8'i tekrarlayan aylık gelirlerden (ATG) oluşmuştur. Geçen yıla göre 5 puanlık artış gösteren bu yapı, nakit akışımızın istikrarını pekiştirerek yatırımlarımızı uzun vadeli bir perspektifle planlamamıza imkân tanımaktadır.

2025 yılında ürün geliştirme, kaynak planlaması ve hizmet sürekliliğinde yapay zekâ ve otomasyon içeren çözümleri devreye aldık.



Ümit CİNALİ
CEO

Genel Müdür'ün Mesajı

Küresel pazarlarda teknoloji odaklı büyüme

Ürün portföyümüzü ve iş modellerimizi yapay zekânın gücüyle geliştiriyoruz
Yapay zekânın iş modelimizin tüm katmanlarını etkileyecek potansiyele sahip olduğunu öngören yazılım ağırlıklı bir şirket olarak, yapay zekâ dönüşümünü bir "uyum süreci" değil, bir "liderlik ve fırsat" alanı olarak konumlandırıyoruz. Yapay zekânın tetiklediği radikal değişimleri hızla operasyonel ve stratejik avantaja çeviren, proaktif bir yaklaşımla sektörde oyun kurucu olmayı hedefleyen bir ATP vizyonu benimsiyoruz.

Yapay zekâ kullanımında üç ana alana odaklanmış durumdayız: verimlilik artışı, yapay zekânın mevcut ürünlerimize entegrasyonu ve yapay zekâ tabanlı yeni ürün ve hizmetlerin geliştirilmesi. 2025 yılında ürün geliştirme, kaynak planlaması ve hizmet sürekliliğinde yapay zekâ ve otomasyon içeren çözümleri devreye alarak iç süreçlerimizde verimlilik artışı sağladık. Aynı zamanda yapay zekânın kurumsal yönetişim üzerindeki etkilerini yakından izleyerek organizasyon yapımızı ve karar mekanizmalarımızı bu dönüşüme uyumlu şekilde yapılandırıyoruz.

Mevcut robotik ve otonom sistemlerimizde sunduğumuz çözümleri, yazılım entegrasyonları ve uzaktan izleme kabiliyetleriyle daha akıllı ve yönetilebilir bir yapıya taşıdık. Üretken yapay zekâyı müşterilerimizin kendi altyapılarında denetlenebilir ve ölçeklenebilir biçimde çalıştırması için tasarlanan güvenli kurumsal yapay zekâ platformumuz ATP AiX'i bu dönemde piyasaya sunduk. ATP Tradesoft altında geliştirdiğimiz yapay zekâ tabanlı kurumsal yazılım geliştirme platformu FinX ise gerçek zamanlı analitik kabiliyetleriyle kritik süreçlerin bütüncül yönetiminde stratejik bir rol üstlenecektir.

Küresel Ölçekte Derinleşen Bir ATP
Globalleşme, ATP için yalnızca yeni pazarlara girmek değil; bilgi birikimimizi ve ürünlerimizi farklı coğrafyalarda kalıcı hâle getirmek anlamına geliyor. 2024'te adım attığımız Sahra Altı Afrika ve Azerbaycan pazarlarında varlığımızı yeni projelerle derinleştirdik. ATP Zenia, yıl sonu itibarıyla Sahra Altı Afrika'da altı ülkede, iki büyük marka ve 200 restoranı kapsayan bir ölçeğe ulaştı.

Finansal teknolojiler alanındaki lider markamız ATP Tradesoft, başarısı kanıtlanmış çözümleriyle gelişmekte olan coğrafyalarda kalıcı bir büyüme zemini oluşturmaktadır. Yapay zekâ tabanlı yeni çözümlerinin de ATP Tradesoft'un yurt dışı açılımını hızlandıracağına inanıyoruz. Yeşil enerji tarafında ise ATP GreenX, Avrupa Enerji Borsası (EEX) ile başlattığı teknik entegrasyon süreciyle pazar boyutunu küresel ölçeğe taşımaktadır.

Bağlı ortaklığımız ATP China ile dünyanın teknolojide en üretken ülkesi Çin'de yeniliklere hızla ulaşmakta, bu yenilikleri uygulamakta ve çözümlerimizi diğer ülkelere taşıyarak güçlü bir köprü oluşturmaktayız. Dönüşen dünyada dışa açılımı hedefleyen Çin şirketleri için de stratejik bir konumdayız. Alibaba Cloud iş birliğimiz ile bulut teknolojilerindeki küresel konumumuzu güçlendirirken, "Eğitim İş Ortağı" yetkinliğimizle bu alanda yalnızca teknoloji sunan değil; aynı zamanda kendi uzmanlığı üzerinden bilgi üreten ve ekosistemini besleyen bir rol üstleniyoruz.

Girişimcilik ve yatırım odağıyla büyümeye devam ediyoruz
Bağlı ortaklığımız ATP Capital aracılığıyla, ekosistemimize katkı sağlayabilecek teknoloji odaklı stratejik girişimlerle birlikte büyümeyi hedefliyoruz. Görüntü işleme, nesnelerin interneti, uç bilişim ve büyük ölçekli paralel işlemleme teknolojilerine odaklanırken, yapay zekâ ağırlıklı iş modellerini destekleyen bir yatırım yaklaşımı benimsiyoruz. Bu yaklaşım kapsamında, 2025 yılında konuk ağırlama sektörüne yönelik yapay zekâ çözümlerine odaklanan CloudOne şirketini faaliyete geçirdik.

Restoran teknolojilerinde siparişten teslimata uzanan uçtan uca bir değer zinciri inşa ediyoruz. 2025 yılında AtaExpress'teki payımızı %90'a yükselterek bu alandaki stratejik konumumuzu güçlendirdik. Menulux yatırımıyla ise ürün gamımızı orta ölçekli işletmeleri de kapsayacak şekilde genişleterek global pazarlar için daha kapsayıcı bir portföy oluşturduk.

Sürdürülebilirlik, iş modelimizin ana unsurlarından biri konumunda
Sürdürülebilirlik stratejimizi yenilikçilik, insan ve toplum ile geleceğe uygunluk ana eksenleri üzerine kurduk ve Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarıyla uyumlu bir yol haritası doğrultusunda yönetiyoruz. İklim riskleri ve ÇSY beklentileri, yatırım kararlarımızı ve ürün geliştirme önceliklerimizi doğrudan şekillendiriyor. Yenilikçilik stratejik eksenimizde konumlandırdığımız ATP GreenX, uyum ihtiyacına yanıt veren bir araç olmanın ötesine geçerek kendi ölçeğini ve gelir modelini büyüten bir platforma dönüşmüştür. 2025 yılında ATP GreenX markamız aracılığıyla 3. Yeşil Enerji Zirvesi'nin ana sponsorluğunu üstlendik. Yıl içinde karbon piyasaları ve yeşil enerji sertifikasyonu ticaretinde ölçeğimizi büyüttük ve Avrupa Enerji Borsası (EEX) entegrasyon sürecini başlattık.

Operasyonlarımızı da çevresel hassasiyetle ele alıyoruz. Türkiye operasyonlarımızda I-REC sertifikasıyla elektrik tüketimimizi yenilenebilir kaynaklarla eşleştirdik. İklim senaryolarını stratejik planlamaya dâhil ederek, bu çerçevede donanım temininde alternatif tedarikçiler ve ön stoklama modelleriyle çalışmaya başladık. Veri merkezlerimizde verimlilik odaklı modernizasyon çalışmalarını sürdürdük. "Yeşil Ofis" yaklaşımıyla ise kâğıt kullanımını azaltıyor, elektronik atıkları geri dönüşüme kazandırıyor ve tek kullanımlık plastik tüketimini cam şişe uygulamasıyla azaltıyoruz. Şeffaflık ve uyum tarafında ise paydaşlarımızın tutarlı ve izlenebilir bilgiye erişimini sağlamak amacıyla TSRS doğrultusunda raporlama altyapımızı standartlaştırıyoruz.

Yetkinliklerini sürekli geliştiren ve inisiyatif alabilen çevik bir organizasyon yapısı, teknoloji yatırımlarımız kadar stratejik öneme sahiptir. Core Talent genç yetenek programımızla geleceğin liderlerini yetiştirirken, Fast Company Türkiye'nin "Yenilikçiler için En İyi İş Yerleri" arasında yer almamız çalışan deneyimine verdiğimiz önemin bir göstergesidir.

Hedeflerimize ulaşırken Ar-Ge'ye, yapay zekâ araçlarına ve sürdürülebilirlik odaklı dönüşümümüze yönelik yatırımları sürdüreceğiz. Önümüzdeki dönemde farklı coğrafyalarda büyürken, güvenilir bir stratejik teknoloji ortağı olarak konumumuzu pekiştirmeyi amaçlıyoruz. Bu vesileyle ATP'nin bugünkü başarısında emeği olan tüm çalışma arkadaşlarıma, müşterilerimize, iş ortaklarımıza ve hissedarlarımıza içten teşekkürlerimi sunarım.

Saygılarımla,

Ümit Cinali
CEO

Rakamlarla 2025 Yılı Performansımız

Finansal Göstergeler

Güçlü sermaye yapısı ve sürdürülebilir kârlılık odağı, ATP'nin finansal istikrarını yansıtan temel verilere yön vermektedir.

Gelir
5.660,5
Milyon TL

FAVÖK
4.120,3
Milyon TL

Dönem Kârı
3.741,1
Milyon TL

Dönem Kârı-Ana Ortaklık
2.053,6
Milyon TL

Kar Marjı
%66

FAVÖK Marjı
%73

Toplam Varlıklar
7.306,9
Milyon TL

Nakit Pozisyonu
500,4
Milyon TL

Özkaynaklar
6.676,0
Milyon TL

Özkaynak Kârlılık Oranı
%56

Aylık Tekrarlayan Gelir (ATG)
1.484,3
Milyon TL

ATG'lerin Operasyonel Gelirler İçerisindeki Payı
%61

Döviz Cinsinden Gelirlerin Operasyonel Gelirler İçerisindeki Payı
%46

Değer Artışı*
3.219,0
Milyon TL
** ATP Capital yatırımlarından yansıyan.*

Rakamlarla 2025 Yılı Performansımız

Marka bazlı büyümeyle güçlenen operasyonel çeviklik

Operasyonel Göstergeler

ATP'nin teknoloji ekosistemindeki operasyonel çevikliği, marka bazlı büyüme verileri ve pazar etkisini yansıtan göstergelerde hayat bulmaktadır.

ATP Zenia Kiosk Satış Sayısı

2.652

ATP Zenia Toplam İşlem Adedi

399
Milyon

ATP Zenia Toplam Kiosk Kanalı ile Kesilen Fiş Adedi

33
Milyon

ATP Tradesoft Borsa İstanbul İşlem Hacim Payı*

** (Rakip Sistemler İçerisinde)*

%54



2025 Yılında Öne Çıkanlar

Yenilikçiler için En İyi İş Yerleri sıralamasında ilk 25 başarısı

OCAK

ATP Alibaba Cloud Zirvesi'nde Türkiye'nin Dijital Dönüşüm Potansiyeli ve Bulut Çözümleri Değerlendirildi
Alibaba Cloud ile gerçekleştirdiğimiz stratejik iş birliğiyle Türkiye'de bulut bilişim dönüşümünü hızlandırmayı hedefliyoruz. 14 Ocak'ta düzenlediğimiz ATP Alibaba Cloud Zirvesi'nde Türkiye'nin dijital dönüşüm potansiyelini, ENS (Edge Node Service) hizmetini ve bulut çözümlerinin sektörel etkilerini ele aldık. Bu kapsamda Alibaba Cloud'un Türkiye'deki ENS yatırımının lansmanı, İstanbul Mandarin Oriental Bosphorus'ta düzenlediğimiz zirvede gerçekleştirildi. Zirvede, Alibaba Cloud'un bu alandaki hizmetinin tanıtımı yapılırken, Türkiye'deki bulut bilişim ve dijital dönüşüm çözümleri detaylı olarak ele alındı.

NİSAN

ATP GreenX, 10'uncu İstanbul Karbon Zirvesi'nin Altın Sponsoru Oldu
İklim kriziyle mücadelede teknolojiyi merkeze alan çözümler geliştiren ATP GreenX markamız, Sürdürülebilir Üretim ve Tüketim Derneği (SÜT-D) tarafından, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı ile İstanbul Teknik Üniversitesi'nin katkılarıyla düzenlenen İstanbul Karbon Zirvesi'ne altın sponsor olarak destek verdi. Bu yıl 10'uncusu düzenlenen zirvede, dijital karbon yönetimi alanındaki uzmanlığımızla sürdürülebilir dönüşüm vizyonumuzu da paylaştık.

MAYIS

Zenia Limited ve Serviostech, Ortak Girişim Şirketi Kurmak Üzere Ön Protokol İmzaladı
%100 sermaye ile dolaylı bağlı ortaklığımız olan Malta merkezli Zenia Limited, Güney Afrika merkezli ve restoran çözümlerinde uzmanlaşmış teknoloji firması Serviostech PTY. LTD (Servios) ile Mauritius merkezli yeni bir ortak şirket kurulmasına yönelik ön protokol imzaladı.

HAZİRAN

ATP Capital'in Pay Satışı SPK Tarafından Onaylandı
Bağlı ortaklığımız ATP Capital Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş. (ATP Capital) tarafından gerçekleştirilecek sermaye artırımı kapsamında nitelikli yatırımcılara yapılacak pay ihracını Sermaye Piyasası Kurulu onayladı. Bu gelişme, ATP Capital'in büyüme stratejileri ve girişim sermayesi alanındaki faaliyetleri için önemli bir finansman kaynağı oluşturdu. Onaya bağlı olarak ATP Capital'in sermayesi 60 milyon TL'den 125 milyon TL'ye yükseltilirken, 65 milyon adet (B) grubu payın nitelikli yatırımcılara satılması gerçekleştirildi. Elde edilen toplam 765,2 milyon TL'lik kaynağın 65 milyon TL'si sermaye olarak, 700,2 milyon TL'si ise emisyon primi olarak kayıtlara geçti. Elde edilen kaynak, şirketin teknoloji ve inovasyon odaklı girişim stratejilerine ivme kazandırdı.

Fast Company Türkiye'nin "Yenilikçiler için En İyi İş Yerleri" Listesinde Yerimizi Aldık
Fast Company Türkiye tarafından gerçekleştirilen "Yenilikçiler için En İyi İş Yerleri" araştırmasında Türkiye'nin en yenilikçi 50 şirketi arasında 25'inci sırada yer aldık. Çalışan odaklı uygulamalarımız, iç girişimciliği teşvik eden yaklaşımımız ve yaratıcı fikirlerin hayata geçirilmesini destekleyen yenilikçi insan kaynakları stratejilerimizle bu başarıyı elde ettik.

ATP Capital, Ata Express'in %89 Satın Alımını Gerçekleştirdi
Bağlı ortaklığımız ATP Capital Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş. (ATP Capital), dijital iletişim ve dağıtım alanında faaliyet gösteren; Tıkla Gelsin çevrim içi yemek sipariş platformu ve fiyuu kurye teslimat markalarını bünyesinde bulunduran Ata Express'in çoğunluk hisselerini satın aldı. Gerçekleştirilen yatırım kararı doğrultusunda ATP Capital, Ata Express'teki %1 olan payını ek %89'luk pay satın alımıyla %90'a çıkardı.


LİSTE

Yenilikçiler için en iyi 50 iş yeri

• Best Workplaces for Innovators' araştırması, yıllar önce Fast Company Global tarafından başlatıldı. Amacı, yenilikçi çalışanlara yönelik stratejiler geliştiren ve onları elde tutacak ortamı hazırlayan şirketleri öne çıkarmaktı.... Fast Company Türkiye, geçen yıl bu önemli araştırmayı ülkemize taşıdı. İlk 50'ye giren şirketler, geçen yıl olduğu gibi bu yıl da büyük ilgi tarafından belirlendi.

ARAŞTIRMA NASIL YAPILDI?

1 MİGROS
2 BİZİM TOPTAN
3 TÜRKİYE FİNANS
4 GARANTİ BBVA
5 BİRSA
6 ECZACIBAŞİLAÇ
7 BORUSAN
8 AKBANK
9 ENERJİSA
10 ZORLU ENERJİ
11 TOSYALI HOLDİNG
12 GETİR
13 ALARKO HOLDİNG
14 NORM DİGİTAL
15 TAB FOOD
16 L'ORÉAL TÜRKİYE
17 ONRHEALTH VE EMEKLİLİK SİGORTA
18 ŞİRAY
19 SOCAR
20 ALLIANZ TÜRKİYE
21 TAMFİNANS
22 PRO TÜRKİYE
23 HEPSİBURADA
24 PETROLOFİSİ
25 ÜNLÜ&CO
26 AYDAZ
27 AKSİGORTA
28 ATP YAZILIM
29 ING BANK

TEMMUZ

ATP Zenia Çözümleri, Namibya'daki Hungry Lion Şubelerinde Kullanımda
Güney Afrika bölgesindeki büyümemizi stratejik iş birlikleriyle sürdürürken, ATP Zenia çözümlerimizi Pie City restoran zincirinin Güney Afrika, Botsvana ve Zambiya'daki operasyonlarının ardından bu kez Afrika'nın önde gelen hızlı servis restoran zincirlerinden Hungry Lion'ın Namibya'daki 29 şubesinde devreye aldık.

Güney Afrika merkezli teknoloji iş ortağımız Serviostech PTY. LTD (Servios) ile imzaladığımız stratejik iş birliği kapsamında ATP Zenia ürün ailesini Hungry Lion restoranlarında aktif hale getirdik. 410'u aşkın şubesiyle Güney Afrika'nın en büyük hızlı servis restoranları (QSR) zincirlerinden biri olan Hungry Lion, Doğu Afrika pazarına yönelik büyüme stratejisini sürdürürken, Namibya'daki operasyonlarını Zenia'nın sunduğu daha güçlü ve sürdürülebilir bir dijital altyapıya taşıdı. Bu adım, restoran teknolojileri alanında ölçeklenebilir, çok lokasyonlu yapılara hitap eden çözümlerimizi bölgesel bir oyuncu olarak konumlandırmamızı destekledi.

ATP GreenX ile Aksa Elektrik'ten Sürdürülebilirlik Odaklı İş Birliği
ATP GreenX markamızla, enerji sektörünün önde gelen oyuncularından Aksa Elektrik Satış A.Ş. ile çevresel sürdürülebilirliği odağına alan bir iş birliği başlattık. Bu iş birliği kapsamında Aksa Elektrik, ATP GreenX platformunun karbon yönetimi modülünü ürün portföyüne ekleyerek müşterilerine karbon ayak izi hesaplama, dengeleme ve yeşil enerji sertifikalarına erişim imkânı sunuyor. Biz de Türkiye'nin 2053 net sıfır hedefiyle uyumlu olarak, enerji tüketicilerinin karbon nötr yolculuklarını dijital, izlenebilir ve sertifikalı bir yapıya taşımalarına destek oluyoruz.

ClimeCo Türkiye ve ATP GreenX'ten Sürdürülebilirlikte Güç Birliği
ATP GreenX olarak, karbondan arındırma ve çevresel piyasalarda küresel bir oyuncu olan ClimeCo Türkiye ile karbon yönetimi, sürdürülebilirlik ve ÇSY danışmanlığı alanında kapsamlı bir iş birliği kurduk. Bu ortaklıkla karbon ve su ayak izi hesaplamalarından TSRS uyumlu raporlamalara, sürdürülebilirlik stratejilerinden ÇSY risk analizlerine ve karbon ticaretine uzanan geniş bir hizmet yelpazesini müşterilerimize birlikte sunmayı hedefliyoruz. Hem Türkiye hem de uluslararası pazarlarda kurumsal iklim stratejilerinin dijital altyapısını güçlendiren tamamlayıcı rollere odaklanıyoruz.

AĞUSTOS

"Bilişim 500" POS Sistemleri Kategorisinde Zirvedeki Yerimizi Koruduk
Bu yıl 26'ncısı "Bakış Açını Değiştir" temasıyla gerçekleştirilen Bilişim 500 Araştırması'nda, Donanım Kategorisi POS Sistemleri alanında yaklaşık 285 milyon TL gelir elde ederek geçen yıl olduğu gibi birinciliğimizi koruduk.

Araştırma, farklı kategorilerde de güçlü bir performans sergilediğimizi ortaya koydu. Ağ Donanımı alanında beşinci, Yazılım kategorisinde ERP Yazılımları'nda dördüncü, CRM Yazılımları'nda beşinci, Hizmet kategorisinde Dış Kaynak Kullanım Hizmeti'nde beşinci, Bulut Hizmeti'nde yedinci, Sektörel Yazılım/Finans ve Bankacılık alanında sekizinci sırada yer aldık. Bu tablo, ürün ve hizmet portföyümüzün hem donanım hem yazılım hem de hizmet tarafında dengeli bir büyüme gösterdiğini teyit ediyor.

2025 Yılında Öne Çıkanlar

Kurumsal süreçleri geleceğe taşıyan stratejik yapay zekâ altyapısı

ATP Capital, Menulux'e Yatırımıyla Portföyünü Güçlendiriyor
Bağlı ortaklığımız ATP Capital inovasyon ve sinerji odaklı yatırım stratejisi doğrultusunda, restoran teknolojileri alanında faaliyet gösteren Menulux Yazılım A.Ş. (Menulux)'ye yatırım yapma kararı aldı.

Bulut tabanlı (SaaS) POS sistemleri ve bakım-destek hizmetleri sunan Menulux, 2.650 restorana hizmet veriyor. İmzalanan iştirak ve pay sahipleri sözleşmesiyle Menulux'te %10 oranında pay sahibi olma yolunda ilk adımı attık. Bu yatırımla, Zenia'nın hedeflediği büyük ölçekli zincir müşteri segmentine ek olarak, 2026 projeksiyonlarına göre pazarın yaklaşık %40'ını oluşturması beklenen orta segment işletmelere yönelik çözümlerde de ATP ekosistemini güçlendirmeyi amaçlıyoruz.

EYLÜL

ATP Kurumlara Özel Yeni Nesil Yapay Zekâ Platformu Çözümünü Sundu
Kurumlara özel tasarladığımız yeni nesil yapay zekâ platformumuz ATP AiX'i kullanıma açtık. Yapay zekânın müşteri deneyiminden iç süreç otomasyonuna kadar iş dünyasını dönüştürdüğü bir dönemde ATP AiX'i, bu dönüşümün güvenli, kontrollü ve sürdürülebilir bir çerçevede yönetilmesini sağlayan bir platform olarak konumlandırıyoruz. ATP AiX; çoklu model mimarisi, gelişmiş belge analizi, dinamik bağlam yönetimi ve kurumsal güvenlik katmanlarıyla kurumların üretken yapay zekâdan en yüksek düzeyde faydalanmasını mümkün kılıyor.

Platform; GPT, Claude, Gemini, DeepSeek, Mistral, LLaMA-3 gibi önde gelen modellerin yanı sıra kurumların kendi geliştirdiği modelleri de destekliyor. Kullanıcılar PDF, Word, Excel ve görsel dosyalar üzerinden doğal dil ile analiz yapabiliyor, kurum dokümanlarına dayalı özel yapay zekâ asistanları oluşturabiliyor.

Verimlilikten Güvenliğe: İş Dünyasında Kontrollü Yapay Zekâ Çağı
Yazılım çözümlerimizle yapay zekâ temelli süreç mühendisliği gerçekleştiren bir BT iş ortağı olarak, ATP AiX ile verimlilik artışını ve güvenli kullanım ilkesini aynı çatı altında topluyoruz.

Platform, kurum verilerini güvenilir modeller üzerinden işleyerek kurumsal bir hafızaya dönüştürüyor. Bu hafızayı rol ve yetkilendirme kurgusuyla yönetiyor, verilerin yalnızca yetkili kullanıcıların erişimine açılmasını sağlıyor. Böylece yapay zekâ destekli süreçler, kurum içinde denetlenebilir, tekrarlanabilir ve sürdürülebilir bir yönetişim yapısına kavuşuyor.

Alibaba Cloud'un Türkiye Distribütörü Olarak "Eğitim İş Ortağı" Sıfatını da Aldık
Alibaba Cloud'un Türkiye distribütörü olarak sürdürdüğümüz rolümüzü, "eğitim iş ortağı" yetkinliğiyle genişlettik. Bu kapsamda, şirket bünyesindeki uzman ekip, Alibaba Cloud "Train the Trainer" programını başarıyla tamamlayarak tescilli eğitmen sertifikasını almaya hak kazandı. Elde edilen bu yetkinlik sayesinde, müşterilerimiz ve iş ortaklarımız için Alibaba Cloud teknolojilerine ilişkin eğitim programlarını doğrudan kendi ekibimiz üzerinden sunabilecek, bulut dönüşüm projelerini yalnızca teknik uygulamalarla değil, yetkinlik geliştirme boyutuyla da destekleyebileceğiz.



EKİM

3'üncü Yeşil Enerji Zirvesi'nde Türkiye'nin Sektör Temsilcilerini Bir Araya Getirdik
ATP GreenX ve Enerjide Dijitalleşme Derneği iş birliğiyle 3'üncü Yeşil Enerji Zirvesi'ni İstanbul'da düzenledik. Mandarin Oriental Bosphorus'ta gerçekleşen zirvede, enerji ve sanayi sektörlerinin önde gelen temsilcilerini "Yeşil Gelecek için Ortak Stratejiler" başlığı etrafında bir araya getirdik. Karbon piyasalarındaki güncel gelişmeleri, net sıfır hedeflerine yönelik yol haritalarını ve sürdürülebilir finansman olanaklarını değerlendirdik. Etkinlikte, yeşil dönüşüm sürecinde dijital platformların ve çok paydaşlı iş birliklerinin rolüne odaklandık. Karbon ticareti, yenilenebilir enerji sertifikaları ve dijital karbon yönetimi çözümlerimizle iş dünyasının dönüşümüne nasıl katkı sunduğumuzu paylaştık.

ATP GreenX, İhracatçı Şirketlere Yönelik VCC Çözümünü Türkiye'ye Taşıyor
ATP GreenX olarak, Londra merkezli karbon piyasaları danışmanlık şirketi Redshaw Advisors ile iş birliği yaparak ihracatçı şirketler için VCC® (Virtual CBAM Certificate) çözümünü Türkiye'ye getiriyoruz.

VCC, Avrupa Birliği'nin Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması'nın (SKDM) 2026 itibarıyla zorunlu hale getireceği karbon sertifikalarına ilişkin maliyetlerin bugünden sabitlenmesini sağlıyor. Bu yapı, karbon sertifikası fiyatlarındaki oynaklığa karşı koruma sunan bir tür finansal korunma aracı niteliği taşıyor ve şirketlere karbon maliyetlerinde bütçe öngörülebilirliği kazandırıyor.

ATP GreenX platformu üzerinden VCC çözümünü Türkiye ve bölge piyasalarına taşıyarak, ihracatçı şirketlerin karbon yönetim süreçlerini dijital, entegre ve uluslararası düzenlemelerle uyumlu şekilde yürütmelerine destek olmayı hedefliyoruz.

ARALIK

ATP Capital, Menulux Yatırımını Tamamladı
Orta Segment Restoran Teknolojilerinde Büyüyen Pazara Güçlü Giriş
ATP Capital, daha önce kamuoyuna duyurduğu Menulux Yazılım A.Ş. yatırımını 2025 yılında tamamladı. Gerçekleştirilen işlem kapsamında ATP Capital, konuk ağırlama sektörüne yönelik bulut tabanlı POS çözümleri geliştiren ve 2.650'ye yakın restorana hizmet veren Menulux'te ilk aşamada %10 oranında pay sahibi oldu. Yatırım sözleşmesi çerçevesinde, Menulux'ün tanımlanan performans kriterlerini karşılaması halinde ATP Capital'in şirketteki payların tamamını devralma hakkı bulunuyor.

Farklı Ölçeklere Hitap Eden Tamamlayıcı Ürün Stratejisi
Menulux yatırımı, ATP ekosistemimizin restoran teknolojileri alanındaki ürün portföyünü tamamlıyor. Büyük ölçekli zincirler ve kurumsal işletmelere yönelik geliştirdiğimiz kapsamlı restoran yönetim çözümümüz Zenia, karmaşık operasyonel ihtiyaçlara yanıt verirken Menulux, orta ölçekli zincirler başta olmak üzere farklı servis modellerine sahip konuk ağırlama ve perakende işletmelerinin ihtiyaçlarına yönelik bulut tabanlı POS çözümleri sunuyor.

Bulut tabanlı restoran yazılımları, hızlı devreye alınabilmeleri ile esnek ve ölçeklenebilir yapıları sayesinde özellikle büyüme hedefi olan işletmeler tarafından giderek daha fazla tercih ediliyor. Restoran işletmeciliği sektörünün parçalı yapısı dikkate alındığında Menulux, hızlı yaygınlaşma potansiyeline sahip güçlü bir konumda bulunuyor. Bu yatırım, ATP Zenia'nın hedeflediği müşteri segmentine ek olarak farklı ölçeklerdeki işletmelere uçtan uca bir teknoloji çerçevesi sunmamıza ve ekosistemimiz içinde yeni sinerjiler yaratmamıza imkân tanıyor.

Bir Bakışta ATP

ATP Hakkında

Uzman markalar altında sunulan bütünsel çözümler

350+

Toplam çalışan sayısı

1997'de Ata Holding bünyesinde kurulan ATP olarak; finans, konuk ağırlama, perakende ve enerji başta olmak üzere kurumsal şirketlerin ihtiyaç duyduğu yaşamsal (mission-critical) platformlar, yazılım ve hizmetler geliştiriyoruz. 2021'de Borsa İstanbul'da (BIST: ATATP) halka arzla birlikte büyümemizi daha geniş bir paydaş yapısı üzerinde sürdürüyoruz.

Bugün 350'yi aşkın çalışanımız, dört uzmanlaşmış markamız ve Türkiye, Çin, Avrupa, Orta Doğu ve Afrika (EMEA) genelindeki 1.000'den fazla referansımızla kurumsal müşterilerimizin operasyonel verimliliklerini artırmalarını, rekabet avantajı kazanmalarını ve inovasyon kapasitelerini güçlendirmelerini sağlıyoruz.

Güçlü Markalarla Çoklu Dikeyler

ATP olarak, çözüm ve hizmetlerimizi her biri kendi dikeyinde uzmanlaşmış güçlü markalar altında sunuyoruz.

ATP Zenia, restoran yönetimi ve çok kanallı sipariş–teslimat çözümleriyle global ölçekte hizmet veriyor. 2025 sonu itibarıyla Burger King, BK China, Popeyes, Arby's, Sbarro ve Subway gibi markalar dahil 11 ülkede 3.529 restoran Zenia çözümlerini kullanıyor. Zenia platformu üzerinden bir yılda 399 milyon işlem, 178 milyon çevrim içi işlem ve 33 milyon kiosk fişi yönetiliyor.

ATP Tradesoft, sermaye piyasalarına yönelik işlem platformları, emir yönetim sistemleri ve veri analitiği çözümleri geliştiriyor. Tradesoft çözümleri, Borsa İstanbul'da gerçekleşen işlem hacminde rakip sistemler arasında yaklaşık %54'lük paya karşılık gelen işlemleri yönetiyor. 2025'te pazara sunulan FinX platformu, yapay zekâ ve gerçek zamanlı veri analitiğiyle desteklenen yeni nesil yatırım ve portföy yönetimi çözümü olarak portföye eklendi.

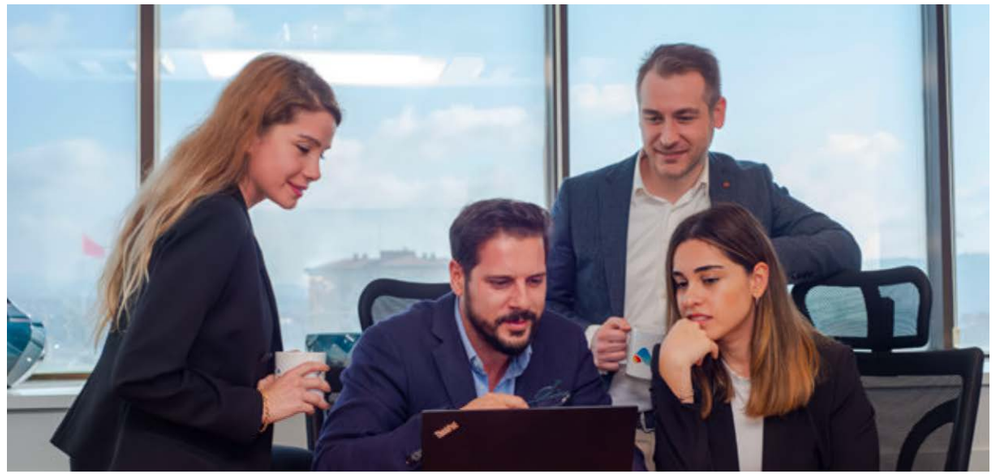
ATP Digital, kurumsal şirketlere uçtan uca dijital dönüşüm çözümleri sunuyor. ERP, CRM, iş zekâsı, sistem entegrasyonu, altyapı, siber güvenlik ve danışmanlık alanlarında bugüne kadar çok sayıda projeye imza attı. Bununla birlikte taşıma, servis ve temizlik alanlarında geliştirilen otonom robot çözümlerini yazılım ve donanım katmanları entegre biçimde özelleştirerek kurumların operasyonel verimliliğini artıran uygulamalar sunuyor. Bu çözümler, düşük katma değerli operasyonların otomasyonu yoluyla insan kaynağının daha stratejik alanlara yönlendirilmesine imkân tanıyor. 2025'te ATP Digital çatısı altında geliştirilen kurumsal yapay zekâ platformu ATP AiX, çoklu büyük dil modeli desteği, doküman analitiği ve merkezi maliyet yönetimi özellikleriyle, hem bulut hem lokal çalışabilen mimarisiyle pazara sunuldu.

ATP GreenX, Türkiye'nin ilk dijital yeşil enerji sertifikası ve karbon kredisi ticaret platformunu geliştirdi. Blockchain tabanlı altyapısı, akıllı kontratları ve dijital cüzdan yapısıyla yeşil enerji sertifikalarının ve karbon varlıklarının güvenli biçimde alınıp satılmasını sağlıyor. Platform, özellikle ihracatçı firmaların ve sanayi kuruluşlarının Avrupa Birliği sınırda karbon düzenlemelerine uyum süreçlerinde etkin bir araç olarak konumlanıyor.

Teknolojiyi İş Sonucuna Dönüştürmek

Müşterilerimize yalnızca yazılım lisansı sunmuyoruz. Uyarlama, entegrasyon, devreye alma ve operasyonel sürdürülebilirliği aynı çerçevede yönetiyoruz. Bu uçtan uca yaklaşım, farklı sektörlerdeki kurumların teknoloji yatırımlarını daha kısa sürede somut iş sonucuna dönüştürmesini sağlıyor.

Yapay zekâ, bulut bilişim ve veri analitiği alanlarındaki yetkinliklerimiz bu yaklaşımın teknolojik temelini oluşturuyor. Alibaba Cloud'un bulut altyapısını kendi entegrasyon ve danışmanlık birikimimizle birleştiriyor, kurumsal müşterilerimize küresel standartlarda çözümler sunuyoruz. Çözüm portföyümüze eklediğimiz AiX platformuyla üretken yapay zekâyı kurumsal iş süreçlerine güvenli ve ölçülebilir biçimde entegre ediyor, otonom robot teknolojilerimizle fiziksel operasyonlarda otomasyon sağlıyoruz.



Bu yapı içinde birkaç "ilk" de var. ATP Tradesoft Borsa İstanbul'da rakip sistemler arasında en yüksek işlem hacmi payına sahip çözüm altyapısı. ATP GreenX, Türkiye'nin blockchain tabanlı ilk dijital yeşil enerji pazar yeri ve karbon sertifikası ticaret platformu. ATP, Alibaba Cloud'un Türkiye'deki tek yetkili distribütörü.

Türkiye'den Dünyaya

Faaliyetlerimizi Türkiye merkezli, çok bölgeli ve çok kanallı bir yapı üzerinden yürütüyoruz. Çözümlerimizi hem doğrudan satış modeliyle hem de iş ortaklıkları ağı aracılığıyla yurt içinde ve yurt dışında geniş bir coğrafyada müşterilerimizle buluşturuyoruz.

Türkiye genelinde finans, konuk ağırlama, perakende, enerji ve sanayi sektörlerinde doğrudan satış ve proje bazlı hizmet modeli ile çalışıyoruz. Stratejik iş ortakları üzerinden kurgulanan kanal yapılarımız sayesinde farklı ölçeklerdeki işletmelere ülke çapında erişim sağlıyoruz.

Uluslararası tarafta Avrupa, Asya ve Afrika'yı kapsayan bir büyüme stratejisi izliyoruz. 2019'da kurulan Hollanda merkezli Zenia Technologies B.V. ve Malta'daki Zenia Limited, Avrupa pazarlarına erişimimizde stratejik merkezler olarak konumlanıyor. 2020'de Şanghay merkezli Tradesoft (Shanghai) IT Co., Ltd. (Çin)'un %51 hissesini satın alarak Asya-Pasifik bölgesindeki varlığımızı güçlendirdik. Çin'de ATP Zenia çözümleri yüksek işlem hacmi ve operasyonel karmaşıklık barındıran restoran operasyonlarında aktif olarak kullanılıyor.

2025'te coğrafi ayak izimiz iki yeni eksende genişledi. Güney Afrika merkezli Serviostech ile kurduğumuz iş birliğiyle Zenia çözümlerimizi Sahra Altı Afrika'da, Botsvana, Zambiya, Zimbabwe ve Namibya'da konumlandırdık. Azerbaycan'da ise PASHA Capital iş birliğiyle ATP Tradesoft çözümlerimizi Kafkasya bölgesine taşıdık.

Bağlı ortaklıklarımız Zenia Technologies B.V. (Hollanda), Tradesoft (Shanghai) IT Co., Ltd. (Çin), Konuk Ağırlama Teknolojileri ve Uygulamaları A.Ş. (Türkiye) ve ATP Capital Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş. (Türkiye) olarak yapılanıyor.

Sürdürülebilir Büyüme Yapımız

İş modelimizin temelinde tekrarlayan gelir yapısı yer alıyor. 2025 sonu itibarıyla gelirlerimizin %60,8'i platform bazlı, uzun vadeli müşteri ilişkilerine dayalı aylık tekrarlayan gelirlerden (ATG) oluşuyor. Bu yapı, dalgalı piyasa koşullarında dahi öngörülebilirlik sağlıyor ve yatırım ile Ar-Ge önceliklerimizi uzun vadeli bir bakış açısıyla yönetmemize imkân tanıyor.

Büyüme stratejimizin bir diğer ayağı da girişimcilik ve yatırım. Bağlı ortaklığımız ATP Capital üzerinden teknoloji odaklı girişimlere yatırım yapıyoruz. 2025'te dijital dağıtım alanındaki Ata Express'e ve Türkiye'deki KOBİ ölçeğindeki restoran segmentine odaklanan Menulux'e yaptığımız yatırımlar ekosistemimizi farklı ölçek ve iş modellerine doğru genişletti.

Teknolojiye ve yetkin insan kaynağına yaptığımız yatırımlar da büyümemizin itici gücü olmaya devam ediyor. Ar-Ge faaliyetlerimizle yalnızca ürün geliştirmiyor, bilimsel literatüre de katkı sağlıyoruz. Genç yetenekleri keşfetmek ve bünyemize katmak amacıyla sürdürdüğümüz Core Talent programıyla nitelikli insan kaynağı havuzumuzu her yıl yeniliyoruz.

Ata Holding'in Yarım Asrı Aşan Küresel Başarı Yolculuğu

Farklı sektörlere dağılmış geniş faaliyet ağı

30+

Ata Grup iştirak sayısı

Ata Şirketler Grubu'nun temelleri, 1969 yılında Seri İnşaat ünvanıyla kurulan şirketle atıldı. Grup, Atatürk Barajı'nı inşa ederek başladığı bu yolculuğunu, finanstan teknolojiye, gıdadan lojistiğe, gayrimenkul geliştirmeden yapı malzemeleri üretimine, tekstilden turizme ve dış ticarete kadar geniş bir yelpazede sürdürüyor. Ata Holding bugün, sahibi veya çoğunluk hissedarı olduğu 30'dan fazla iştirakle, dört kıtada faaliyet gösteriyor; 2025 yılı sonunda 30 bini aşkın çalışanıyla Türkiye ekonomisine ve küresel değer zincirine katkı sağlıyor.

Ata Holding, dijitalleşmenin getirdiği fırsatları değerlendirerek, grup şirketlerinin gelişim ihtiyaçlarını karşılamak ve teknolojik yetkinliğini artırmak amacıyla ATP'yi (Ata Teknoloji Platformları) kurdu. Kuruluşundan itibaren finans sektöründe stratejik çözümler geliştiren ATP, kısa sürede tercih edilen bir bilgi teknolojileri iş ortağına dönüştü ve lider konumunu pekiştirdi. Bugün ATP; finans, konuk ağırlama, enerji ve perakende başta olmak üzere farklı sektörlerde Ata Grubu şirketlerinin dijital dönüşüm projelerinde stratejik teknoloji ortağı olarak konumlanıyor.

Zamanla yazılım ve hizmet portföyünü genişleten ATP, altyapı hizmetleri, hızlı restoran çözümleri, dijital dönüşüm danışmanlıkları ve yenilikçi yazılımlarla kapsamını büyüttü. Sahip olduğu bilgi birikimi ve tecrübesiyle ATP, yurt içinde ve yurt dışında birçok kuruma hizmet veriyor.

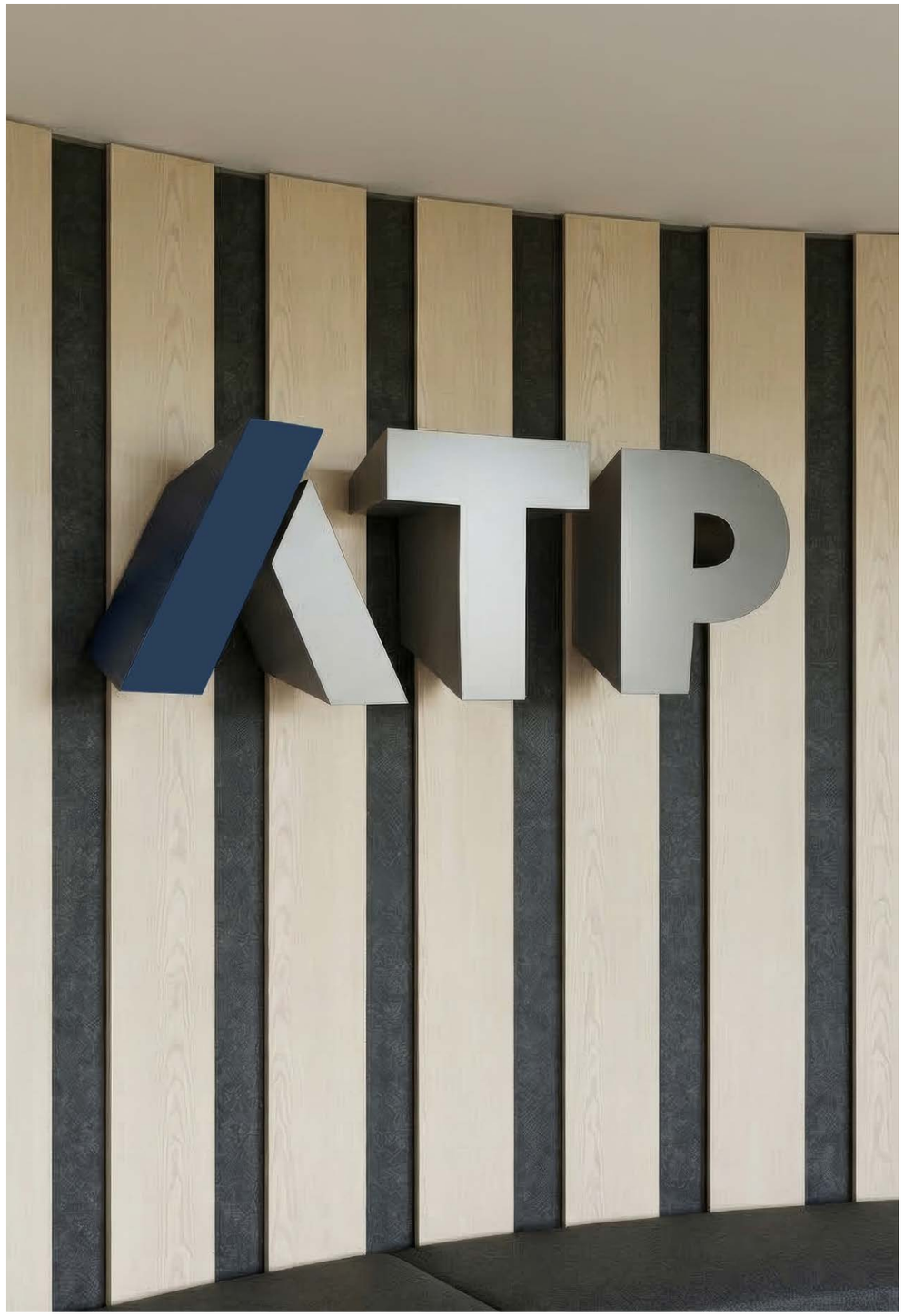
Ata Grubu'nun sürdürülebilirlik yaklaşımı; çevresel sorumluluk, sosyal etki ve güçlü yönetişim ilkeleri etrafında şekilleniyor. Kaynak verimliliği, çalışan ve toplum odaklı uygulamalar ile şeffaf ve etik yönetim, hem yeni yatırımların hem de mevcut portföyün ortak çerçevesini oluşturuyor. Holding yapısı; bağlı ortaklıklara stratejik yönlendirme ve danışmanlık sağlıyor, grup şirketleri arasındaki iyi uygulamaların paylaşılmasını ve tüm gruba yaygınlaştırılmasını hedefliyor. Değişen piyasa koşulları ve öncelikler doğrultusunda stratejiler düzenli olarak gözden geçirilerek dinamik ve bütüncül bir yönetim anlayışı sürdürülüyor.

Yenilikçi Vizyonla Geleceğe Güçlü Adımlar

2021 yılında ATP'nin halka arz edilmesiyle birlikte, Ata Holding Türkiye'nin teknoloji alanındaki girişimlerinin küresel piyasalara açılmasına öncülük etti. Bu stratejik adım, ATP'nin uluslararası pazarlarda büyümesini desteklerken, Ata Holding'in yenilikçi vizyonunu da güçlendirdi. Bugün grup; Avrupa, Asya ve Afrika'daki yatırımları ve iş birlikleriyle, teknoloji ve hizmet odaklı büyüme stratejisini çok coğrafyalı bir yapıda sürdürüyor.

Ata Holding, faaliyet gösterdiği tüm alanlarda teknolojiyi etkin şekilde kullanıyor ve teknolojik yetkinliklerini sürekli geliştiriyor. Dijitalleşme, inovasyon ve veri odaklı yönetim; grup genelinde belirlenmiş temel öncelikler arasında yer alıyor. ATP ile birlikte yürütülen ERP, CRM, iş zekâsı, yapay zekâ ve bulut projeleri, grup şirketlerinin operasyonlarını daha verimli, şeffaf ve ölçeklenebilir hale getirmeyi hedefliyor. Grup, inovasyona dayalı büyüme stratejisiyle küresel rekabet gücünü artırırken, geleceğe güçlü adımlarla ilerliyor.

Yarım yüzyılı aşkın süredir başarıyla devam eden bu yolculuk, Ata Holding'in mühendislik kökenli geçmişinden aldığı güçle, çok sektörlü bir yatırım grubuna dönüşmesini sağladı. Orta ve uzun vadede Ata Grubu; bünyesindeki şirketlere sağlayacağı stratejik, teknolojik ve operasyonel destek ile onların küresel ölçekte rekabet üstünlüğünü güçlendirmeyi, sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmalarına katkı sunmayı ve tüm paydaşlar için uzun vadeli değer yaratmayı hedefliyor. Ata Holding, yenilikçi vizyonu ve stratejik yatırımlarıyla büyümesini sürdürürken, ATP de teknoloji alanındaki öncülüğüyle bu vizyonu desteklemeye devam ediyor.



Misyonumuz, Vizyonumuz ve Kurumsal Değerlerimiz

Vizyonumuz

Kurumların dijital dönüşüm yoluyla gerçek potansiyellerine ulaşmalarını sağlayarak dikey pazarlarda müşteri odaklı ve AI merkezli küresel bir stratejik BT iş ortağı haline gelmeyi amaçlıyoruz.

Misyonumuz

Sahip olduğumuz AI & süreç mühendisliği yetkinlikleri, paydaşlar ve teknolojilerle kurumların daha esnek, çevik ve yenilikçi olmalarına, gerçek anlamda değer üretmelerine ve daha rekabetçi olmalarına yardımcı oluyoruz.

Değerlerimiz

Bizi ekip olarak tanımlayan değerlerimizden; yenilikçilik, sorumluluk, sürdürülebilir gelişim ve proaktif iletişimden hiçbir koşulda taviz vermiyoruz.

Kurumsal Değerler



Yenilikçilik. Geleceği Hedefliyoruz!
Bir adım önde olmak için bilginin ve hep daha iyiyi hedeflemenin gücüne inanıyoruz. Öğrenip gelişerek daha yeniye ulaşıyoruz. Hayalimizdeki iyi gelecek için birlikte çalışıyoruz!



Sürdürülebilir Gelişim. Dönüşüme Odaklanıyoruz!
Bilginin paylaştıkça çoğalacağına inanıyoruz. ATP'yi ve bizi daha ileriye taşımanın yollarını birlikte arıyoruz. Gelişimi sürekli kılmak için zamanın ruhunu ve dönüşümü hedefliyoruz.



Sorumluluk. Takım Gücüne İnanıyoruz!
Sorunlara daima sorumluluk ilkesi ve ekip ruhuyla yaklaşıyoruz. "Ben değil, biz" anlayışıyla hareket ederek takıma odaklanıyor ve başarı yolculuğunda birlikte karar alıyoruz.



Proaktif İletişim. Deneyimlerimizi Paylaşıyoruz!
Farklı fikirlerin ve paylaşmanın gücünü birlikte keşfediyoruz. Yaratıcı ve değişime açık olmanın temelinde diyaloğun ve iletişimin önemini benimsiyoruz. Deneyimlerimizi paylaşarak yarını birlikte şekillendiriyoruz!

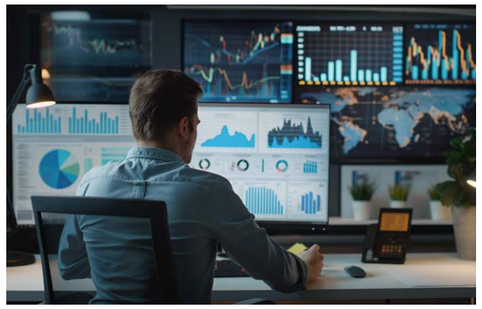
ATP, temel değerlerinden ödün vermeden, sürekli gelişim ve öğrenme süreciyle ilerleyerek yenilikçi ürün ve hizmetleriyle yaşamları dönüştürmeye ve anlamlı bir etki yaratmaya devam etmektedir. "Sen de bize katıl, bizden öğren, bize öğret. Birlikte fark yaratalım" prensibiyle hareket eden ATP, bu yaklaşımıyla kurumsal yönetim anlayışında insana verdiği önemi ve odağını bir kez daha ortaya koymaktadır.

Fark Yaratan Üstünlüklerimiz

Sektöründe öncü markalarla uçtan uca dijital dönüşüm rehberliği



Lider Markalar
- Köklü geçmişinden gelen deneyim ve kurumsal süreçler
- Güncel gereksinimlere uygun geniş kapsamlı ve güvenilir hizmetler sunabilen organizasyonel yapı
- Uluslararası standartlara sahip marka yaratma ve uçtan uca çözüm üretme becerisi
- Başta finans, konuk ağırlama ve enerji sektörleri olmak üzere yaşamsal (mission-critical) süreçlere odaklı platform, yazılım ve hizmetler
- Borsa İstanbul işlem hacminin rakip sistemler içerisindeki payının %54'ini yöneten ATP Tradesoft
- Lider küresel restoran markalarının 3.500'ün üzerinde lokasyonunda kullanılan ATP Zenia
- Hayata geçirdiği dönüşüm projeleriyle kurumsal şirketlere uçtan uca rehberlik sunan ATP Digital
- Türkiye'nin yeşil ve karbon sertifikaları ticaretini kolaylaştıran ilk dijital pazar yeri ATP GreenX



Güçlü Referanslar
- Türkiye ve dünyanın lider markalarının tercihi
- Sürdürülebilir iş ortaklıkları
- Periyodik anketlerle tespit edilen yüksek müşteri memnuniyeti
- Türkiye, Çin ve EMEA bölgesinde 1.000+ güçlü referans



Küresel Büyüme Yolculuğu
- Malta, Hollanda ve Çin'de şirketler
- Türkiye ve Çin başta olmak üzere veri merkezlerinde bulunan bulut sistemleri
- Yurt içinde ve yurt dışında aktif ticari faaliyetler
- Değişime öncülük eden çözümler
- Küresel pazarlara hızlı girişi ve entegrasyonu sağlayan güçlü iş ortaklıkları
- Çin üzerinden Asya Pasifik pazarlarına erişim



Sürdürülebilir İş Modeli
- Uzun vadeli yazılım lisans, bulut hizmet ve bakım-destek sözleşmeleri
- Gelirlerinin %60,8'i düzenli tekrarlayan (ATG) nitelikte olan iş modeli
- Operasyonel gelirlerin yaklaşık %50'si yabancı kurdan
- SPK ve BDDK tarafından denetlenen, standartlara uygun iş süreçleri
- Proje Yönetim Ofisi
- Yedekli altyapılar, hatlar ve sistemler; felaket kurtarma merkezleri
- Yeteneğe odaklı sistem ve programlar



Ar-Ge ve İnovasyon
- Yatırım kararlarını destekleyen fırsat değerlendirme süreçleri
- Ar-Ge proje takip sistemleri
- Ürüne dönüştürülen fikirler ve ciroya dönüşen Ar-Ge yatırımları
- İTÜ Arı Teknokent ve ATP Ar-Ge merkezinde gerçekleştirilen inovasyon çalışmaları
- 149 Ar-Ge projesi, 11 TÜBİTAK projesi ve 34 akademik makale ve 108 adet atıf
- 4 adet patent başvurusu
- Akademi iş birlikleriyle gerçekleştirilen başarılı projeler
- Kurumsal yapay zekâ ve veri analitiğine dayalı yeni nesil platformlar (ATP AiX, FinX)

Kilometre Taşlarımız

Stratejik yatırımlar ve küresel ortaklıklarla güçlenen büyüme hamleleri

1997
- Tradesoft markası tescili
- İlk müşteriler
  Ata Yatırım
  TEB Yatırım
  Deniz Yatırım

2002
- Ticaretnet Satın Alımı

2004
- GTP PMS Portföy Yönetimi
- Ata Holding IT Grupları Birleşimi

2006
- Tradesoft İTÜ Teknokent'te
- GTP Brokerage
- Ordina Mortgage İş Birliği

2008
- QSR Pazarına Giriş
- Microsoft İş Ortaklığı
- Radiant Systems İş Ortaklığı
- Vodafone İş Ortaklığı

2011
- NCR QSR İş Ortaklığı

2015
- Zenia Markası
- IBM Veri Merkezine Geçiş
- BK China Bulut Çözümleri

2016
- Ar-Ge Merkezi
- ServiceNow Uygulaması

2017
- AtaFlex
- Altıbase İş Ortaklığı

2018
- XFront - Hızlı Emir İletimi
- Pavo Ingenico İş Ortaklığı

2019
- ATP Zenia Yazılımı
- Zenia LTD (Malta)
- Zenia Technologies B.V. (Hollanda)

2020
- Zenia Avrupa Birliği Fikri Mülkiyet Ofisi (EUIPO) ve Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü (WIPO) Sertifikasyonları
- TS Shanghai Satınalımı
- Zenia 020

2021
- Borsa İstanbul'da Halka Arz
- Acıbadem senCard
- Tradesoft xPMS
- Tradesoft Robocan
- Konuk Ağırlama Teknolojileri ve Uygulamaları A.Ş. Kuruluşu

2022
- ATP Capital Kuruluşu
- ATA Express'in Tıklagelsin ve fiyuu platformlarına yatırım

2023
- GreenX markası
- Marka Konsolidasyonu

2024
- ATP RobotX Markası
- Alibaba Cloud Distribütörlük Anlaşması
- ATP Zenia & Servios İş Birliği
- ATP Tradesoft & PASHA Capital İş Birliği

2025
- ATP Capital Yatırımları
  Ata Express
  Menulux
  CloudOne
- ATP Zenia & Menulux İş Birliği
- Zenia Limited - Serviostech PTY. LTD
- ATP AiX

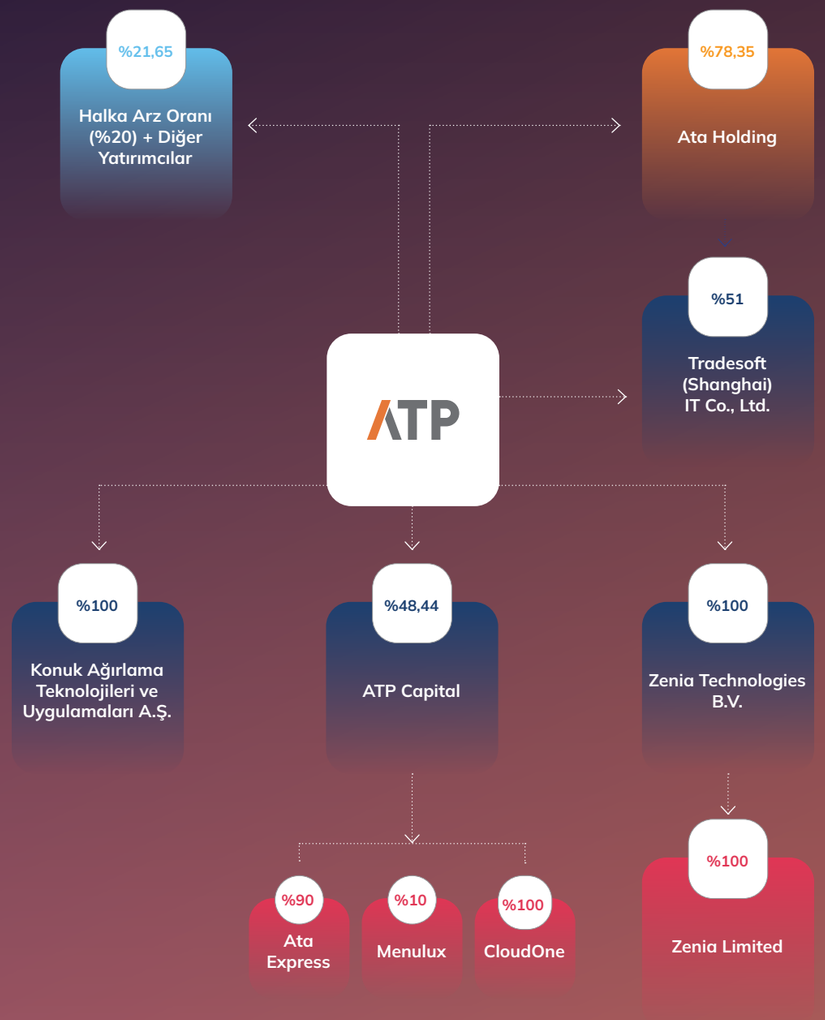
Faaliyet Coğrafyamız



Sermaye ve Bağlı Ortaklıklarımız

Bağlı ortaklıkların katkısıyla güçlenen geniş hizmet yelpazesi

ATP, yenilikçi çözümler konusundaki liderliğini teknoloji, yetenek ve ölçeklenebilir iş modellerine yaptığı stratejik yatırımlarla güçlendiriyor. Bağlı ortaklıklarımız; girişim sermayesi yatırımlarından küresel restoran teknolojilerine, holding yönetiminden sektörel uygulama geliştirmeye uzanan bir yelpazede grubumuzun değer zincirini destekliyor.



Teknolojiyle büyüdük, yatırımla güçlendik

Ekosistem Perspektifimiz
Bağlı ortaklıklarımızı, birbirinden bağımsız hukuki yapılardan ziyade, ortak bir stratejinin farklı odak noktaları olarak görüyoruz:

- **Zenia Technologies B.V. ve Zenia Limited**, global yapı ve ölçeklenebilirlik perspektifimizi yönetiyor.
- **Tradesoft (Shanghai) IT Co. Ltd.**, Asya-Pasifik'te inovasyon ve teknoloji üretim gücümüzü temsil ediyor.
- **Konuk Ağırlama Teknolojileri ve Uygulamaları A.Ş.**, konuk ağırlama sektöründe sahaya dokunan ve ürünlerimizi gerçek operasyonlarla besleyen merkezimiz.
- **ATP Capital**, girişim sermayesi yatırımlarıyla bu ekosisteme yeni halkalar eklediğimiz, Ata Express, Menulux ve CloudOne gibi yatırımlarla hem pazar erişimimizi hem de teknoloji derinliğimizi artırdığımız yatırım kolumuz.

Bu yapı sayesinde, bir yandan kendi ürün ve hizmetlerimizi küresel ölçekte ölçeklerken, diğer yandan yeni nesil teknoloji girişimlerini destekleyen, çok katmanlı ve rekabetçi bir ekosistem inşa etmeye devam ediyoruz.



Sermaye ve Bağlı Ortaklıklarımız

İnovatif girişimlerle yaratılan sürdürülebilir değer ve rekabet gücü

ATP CAPITAL

ATP CAPITAL GİRİŞİM SERMAYESİ YATIRIM ORTAKLIĞI A.Ş.

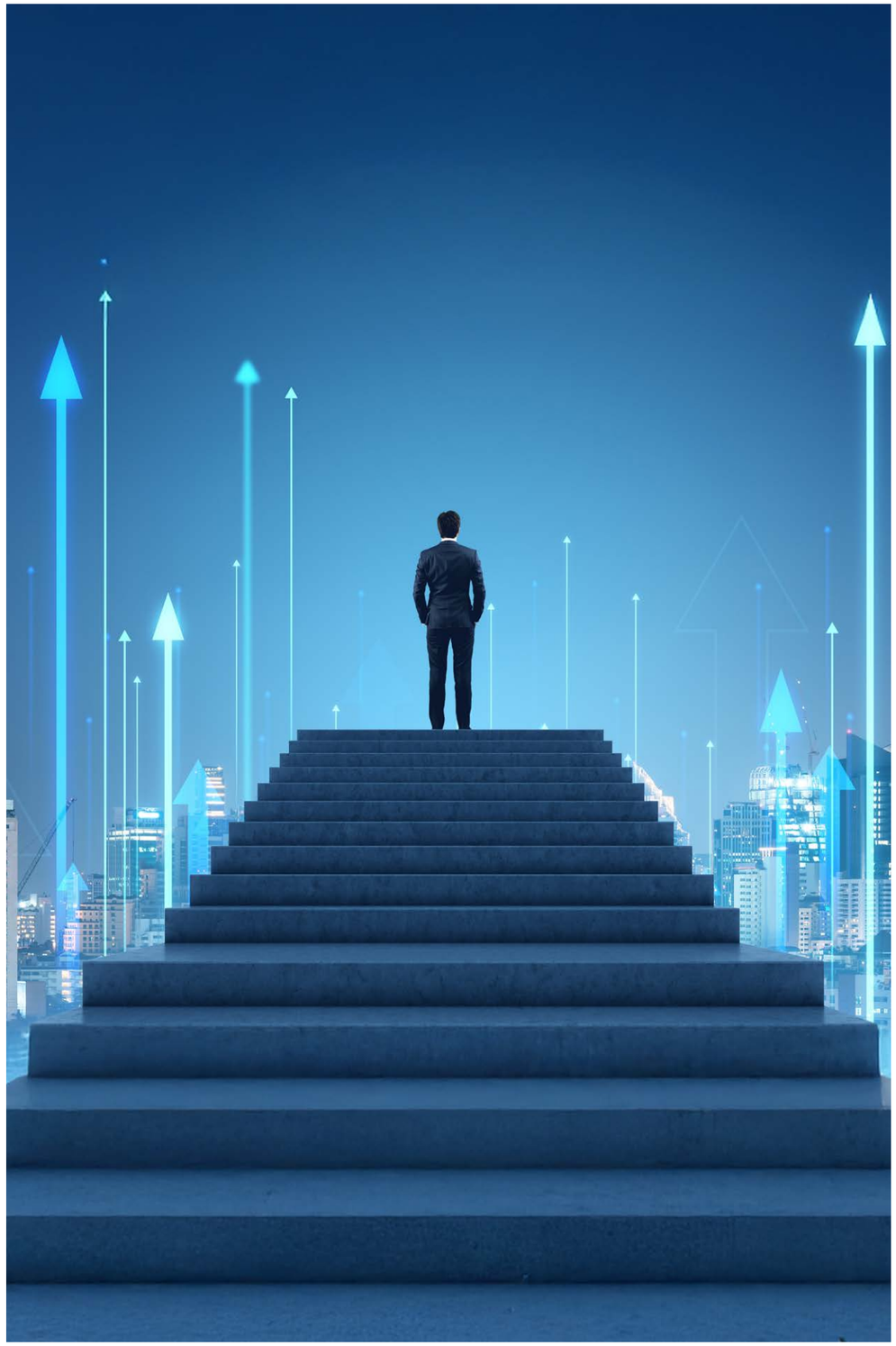
Stratejik Yatırım ve Portföy Yönetimi Kolumuz
ATP'nin uzun vadeli büyüme vizyonunu desteklemek ve stratejik ekosistemini genişletmek amacıyla 2022 yılında kurulan ATP Capital Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş. (ATP Capital); inovasyon ve sinerji potansiyeli yüksek girişimlere yatırım yaparak kalıcı değer yaratmayı, aynı zamanda grubun teknoloji odaklı rekabet avantajını artırmayı hedefliyor. Şirket; Türk Ticaret Kanunu, Sermaye Piyasası Kanunu ve SPK'nın "Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklıklarına İlişkin Esaslar Tebliği" (III-48.3) çerçevesinde, paylarını nitelikli yatırımcılara satmak üzere kurulmuş kayıtlı sermayeli bir anonim ortaklık niteliğinde faaliyet gösteriyor. ATP Capital, girişimlerin yalnızca finansal açıdan değil; teknolojik, operasyonel ve stratejik boyutlarda da ölçeklenmesini destekleyen aktif bir yatırım yaklaşımı benimsiyor.

Ata Express Yatırımı
ATP Capital'in portföyündeki en önemli yatırımlardan biri Ata Express Elektronik İletişim Tanıtım Pazarlama Dağıtım A.Ş. oldu. 2022 yılında %1 oranında pay alımıyla başlattığı yatırım sürecini, %89'luk paya ilişkin satın alma opsiyonunu 30 Haziran 2025 tarihinde kullanarak Ata Express'teki toplam pay oranını %90'a çıkardı. Opsiyon kapsamında alım, işlem günündeki şirket değerinin altında gerçekleşti; ortaya çıkan değer artışı ATP Capital'e gelir olarak yansıdı ve konsolidasyon yoluyla ikinci çeyrekten itibaren ATP finansallarına gelir ve kâr etkisi yarattı. Ata Express bünyesinde faaliyet gösteren Tıkla Gelsin ve fiyuu markaları dijital iletişim ve dağıtım alanında büyüme ivmesini sürdürdü; üçüncü parti markaların platforma entegrasyonu yılın önemli gelişmeleri arasında yer aldı.

Menulux ve CloudOne Yatırımları
Şirket, 2025 yılında özellikle restoran teknolojileri ve yapay zekâ alanındaki yatırımlarına hız verdi. Menulux, konuk ağırlama sektörüne yönelik POS sistemleri ile bulut tabanlı (SaaS) yazılımlar, donanım, bakım ve teknik destek hizmetleri sunuyor. ATP bünyesinde geliştirilen Zenia'dan farklı olarak, kendi ürün portföyündeki light versiyon ürünle daha uygun maliyetli ve masa servis odaklı bir çözüm sunuyor. Bu yapı sayesinde ATP'nin doğrudan hitap etmediği orta ve küçük ölçekli zincir segmentinde etkin bir pazar erişimi sağlıyor. ATP Capital'in Menulux'te %10 oranında hisse alımı için Rekabet Kurulu başvurusu onaylandı.

Şirket'in portföyüne eklenen bir diğer yatırım olan Cloudone Bilişim ve Teknoloji A.Ş. (CloudOne)'nin %100 sahipliği ATP Capital'e ait olup, 25 Ağustos 2025 tarihinde Türkiye Ticaret Sicil Gazetesinde tescil ve ilan edildi.

ATP Capital; yapay zekâ, görüntü işleme, robotik, fintech ile gıda, lojistik ve tarım teknolojileri gibi farklı alanlarda faaliyet gösteren girişimlerle görüşmelerini sürdürüyor. Yatırım kararları, yapısal büyüme potansiyeli yüksek sektörler ve ölçeklenebilir iş modelleri odağında şekillendiriliyor.



Sermaye ve Bağlı Ortaklıklarımız

Küresel büyüme fırsatlarına odaklı uluslararası yönetim merkezi

Zenia

ZENIA TECHNOLOGIES B.V. VE ZENIA LIMITED
Zenia Technologies B.V.

Küresel Ölçeklenme Platformumuz
Zenia Technologies B.V., Hollanda'nın dinamik ekonomisi ve yatırım fırsatları gözetilerek, ATP'nin global büyüme hedefleri doğrultusunda 2019 yılında kuruldu. ATP'nin şirkette %100 pay sahipliği bulunuyor. Şirket, holding faaliyetleri yürüterek grubun uluslararası yatırım ve yönetim üssü olarak konumlanıyor; yurt dışı iştiraklerin stratejik koordinasyonunu sağlıyor ve global büyüme fırsatlarını yönetiyor.

Aynı yıl, Avrupa ve çevresindeki pazarlarda etkinliği artırmak ve ATP'nin yurt dışı faaliyetlerini genişletme stratejisinin bir parçası olarak, 24 Aralık 2019 tarihinde Malta'da Zenia Limited kuruldu. ATP'nin bu şirkette de %100 pay sahipliği bulunmakta olup, Zenia Limited dolaylı bağlı ortaklık statüsünde faaliyet gösteriyor. Şirket, ATP'nin Avrupa ve çevresindeki pazarlarda etkinliğini artırma ile operasyonel verimliliğini güçlendirme görevini üstleniyor. Zenia Technologies B.V. holding faaliyetlerini yürütürken, her iki şirket de ATP'nin global büyüme stratejisinde kilit rol oynuyor.

ATP'nin bu iki şirket aracılığıyla yürüttüğü uluslararası faaliyetler, şirketin genel büyüme stratejisi ve küresel pazardaki varlığını güçlendirme çabaları açısından kritik önem taşıyor. Zenia Technologies B.V. ve Zenia Limited üzerinden yürütülen uluslararası operasyonlar, grup şirketlerine daha koordineli ve etkin bir yönetim sağlama, yeni pazar fırsatlarını değerlendirme ve iş süreçlerini uluslararası düzeyde optimize etme imkânı sunuyor; uluslararası iş birliklerini ve iş geliştirme projelerini teşvik ediyor ve ATP'nin global pazardaki konumu ile rekabet gücünü artırmayı hedefliyor.





Sermaye ve Bağlı Ortaklıklarımız

Teknoloji liderliğini küresel ölçeğe taşıyan stratejik yapılanma



KA

TRADESOFT (SHANGHAI) IT CO. LTD.

Asya-Pasifik'teki İnovasyon ve Operasyon Merkezimiz
Tradesoft Shanghai'ı, Türkiye'de kurduğumuz teknoloji liderliğini küresel ölçeğe taşımak amacıyla 2014 yılında dünyanın en büyük üretim, teknoloji ve inovasyon merkezlerinden biri olan Çin'de kurduk. Şirket, hem grup şirketlerimizi desteklemek hem de Çin pazarındaki müşteri ve iş ortaklarına erişim sağlamak üzere konumlanıyor. Kuruluşundan bu yana geliştirdiği yenilikçi teknolojileri rekabet ve maliyet avantajına dönüştürerek kurumsal müşterilerinin değer yaratmasına, çevik yapılar kurmasına ve inovasyon performansı ortaya koymasına katkı sağlıyor. Çin teknoloji ekosistemini yakından takip ederek hem unicorn seviyesindeki büyük teknoloji firmaları hem de girişimlerle küresel ölçekte iş birlikleri geliştiriyor.

Tradesoft Shanghai, Uzak Doğu'da konuk ağırlama ve hızlı servis restoran sektörüne odaklanıyor. Restoran yönetimi ve çok kanallı sipariş-teslimat çözümümüz Zenia, Çin genelinde restoran markalarının yaklaşık 1.250 lokasyonunda kullanılıyor. Dünyanın önde gelen markalarından Burger King Çin'in stratejik iş ortağı olarak; dijital kanal uygulamaları, mobil çözümler, POS satış ve raporlama, kiosk ve teslimat çözümleri, CRM, CDP, veri analitiği ve iş zekâsı, robotik süreç otomasyonu, yapay zekâ ve robotik uygulamaları, IoT çözümleri ile altyapı ve bulut çözümleri sunuyoruz.

2025 Yılı Öne Çıkan Gelişmeler
2025 yılında Burger King China'nın dijital dönüşümünü müşteri deneyimi, mağaza operasyonları, veri yönetimi ve yapay zekâ uygulamaları alanlarında ileriye taşıdık. Kurulan sistemler ölçeklenebilirlik, operasyonel verimlilik ve veri temelli karar alma yetkinliğini güçlendirdi.

Tüketiciler İçin: Misafir Takip Sistemi devreye alındı. Bu sistemle satın alma sonrası çoklu kanallar üzerinden otomatik müşteri memnuniyet anketleri gönderiliyor; negatif geri bildirimlerde mağaza yöneticilerine anlık bildirim iletiliyor ve hızlı aksiyon alınabiliyor. Son üç ayda 172.000'den fazla geri bildirim toplandı.

Pazarlama Otomasyonu ve Müşteri Segmentasyon Platformu kuruldu. Müşteri verileri tek bir platform altında konsolide edilerek segment bazlı hedefli pazarlama altyapısı oluşturuldu. Aylık ortalama 20 milyon SMS ve WeChat mesajı, 40 milyon kupon dağıtımı ve 60 milyon hedefli reklam gösterimi gerçekleştirildi.

Restoranlar İçin: Restoran Yönetici Platformu ile gerçek zamanlı satış takibi, KPI izleme, müşteri geri bildirimleri, şikayet yönetimi ve çalışan planlamasını tek bir dijital platformda toplandı. Platform ülke genelinde yaygınlaştırılırken restoranların %50'den fazlasında günlük aktif kullanım seviyesine ulaşıldı.

Yarı Zamanlı Çalışan Yönetim Sistemi ile işe alım, vardiya planlama ve ödeme süreçleri dijitalleştirildi. 100.000'den fazla yarı zamanlı çalışan sisteme entegre edildi ve mağaza operasyonel iş yükü yaklaşık %5 azaldı.

Merkez Ofis İçin: Tüm operasyonel ve finansal veriler tek bir büyük veri platformu altında birleştirildi. Platform 2025 yılında 700 milyon talebi kesintisiz şekilde işledi. BI sistemi 190.000 toplam ziyaret, 1.000 günlük aktif kullanıcı ve 1.500 aylık aktif kullanıcı seviyesine ulaştı. Dağınık raporlama sistemleri kapatılarak birleşik bir raporlama altyapısı oluşturuldu.

Restoran Geliştirme Sistemi (SDS) ile yeni restoran hazırlık, açılış ve finansal süreçlerini kapsayan uçtan uca bir sistem devreye alındı. Harici lokasyon verileri ile şirket içi veriler entegre edilerek yeni mağazalar için satış projeksiyonları oluşturulmaya başlandı; otomatik finansal projeksiyon ve raporlama altyapısı sayesinde manuel iş yükü önemli ölçüde azaldı.

Yapay Zekâ Uygulamaları: Restoran bazlı günlük satış tahmin altyapısı kuruldu. 28 günlük tahmin döneminde ortalama hata oranı %10'un altına indirildi. Merkezi CCTV yönetim platformu oluşturuldu; operasyonel kalite kontrol için yapay zekâ destekli video analiz çalışmaları başlatıldı. Mutfaktaki ürün hazırlık süreçlerinde SOP uyum tespiti %95 doğruluk seviyesine ulaştı.

Konuk ağırlama teknolojilerinde kapsamlı çözümler

KONUK AĞIRLAMA TEKNOLOJİLERİ VE UYGULAMALARI A.Ş.

Saha Uygulama ve Sektörel Dönüşüm Üssümüz
Konuk Ağırlama Teknolojileri ve Uygulamaları A.Ş., konuk ağırlama sektörüne yönelik yenilikçi teknolojiler geliştirmek amacıyla 2021 yılında kuruldu. Şirket; yazılım, donanım, süreç geliştirme ve diğer uygulamaların üretimi, test edilmesi, uygulanması ve geliştirilmesi alanlarında geniş bir faaliyet yelpazesine sahip.

Konuk ağırlama sektöründe verimliliği ve müşteri deneyimini üst seviyelere çıkarmayı hedefleyen şirketin sunduğu Zenia Restaurant POS çözümleri, özellikle yeme-içme sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin müşteri odaklı, çok kanallı ve rekabetçi hizmet sunmalarını destekliyor. Bu çözümler, uçtan uca müşteri deneyimini optimize ederek operasyonel verimliliği ve hızlı karar alma yetkinliğini artırıyor.

Geliştirdiği çözümleri potansiyel müşterilere gerçek ortamda sunarak etkileşimli bir pazarlama stratejisi izleyen şirket, değişen tüketim alışkanlıkları ve artan müşteri beklentileri doğrultusunda sektördeki işletmelerin dijital adaptasyon sürecine doğrudan katkı sağlıyor.

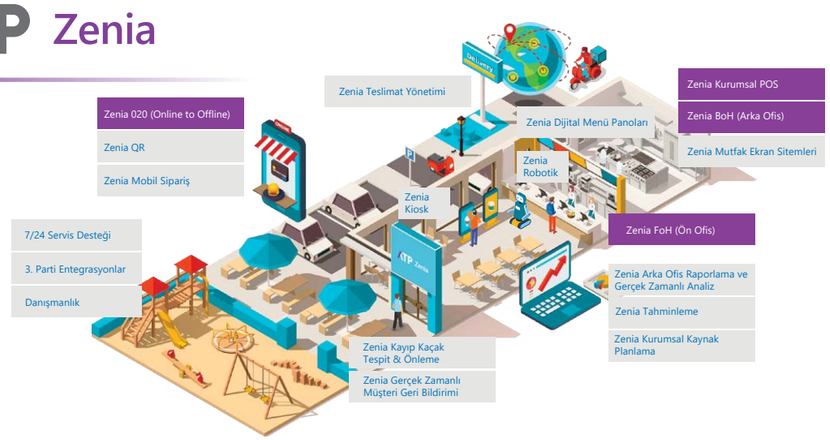
Şirket'in gelir kaynağı restoran operasyonlarından elde edilen satış hasılatına dayanıyor. Uzmanlık alanı gıda ve perakende operasyonları ile doğrudan restoran işletmeciliği olarak konumlanıyor.

Sektörler ve Çözümler

Stratejik sektörlere yönelik kapsamlı dijital çözümler

ATP Zenia	ATP Tradesoft	ATP Digital	ATP GreenX
MÜŞTERİ SAYILARI			
931	42	98	42 (Platform üye sayısı: 227)
SEKTÖRLER			
Dikey Çözümler Konuk Ağırlama & QSR	Dikey Çözümler Finans	Yatay Çözümler Lojistik | Perakende Üretim | Tarım | Yan Haklar Yönetimi Gıda | Finans | Kimya Aracı Kurumlar | Bankacılık | Sigorta Gayrimenkul | Sağlık Kamu ve Sivil Toplum Kuruluşları	Enerji Lojistik Finans Üretim Çimento Demir-Çelik Alüminyum Gübre Tekstil Denizcilik
ÇÖZÜMLER			
POS Arka Ofis O2O – Online Kanallar Dijital Ekranlar/Kiosk Mobil Akıllı Teslimat Dolabı NLX Yer Belirleme Sistemi Zenia TAG (HKA)	Aracı Kurum Yönetimi Varlık Yönetimi Portföy Yönetimi	ERP & CRM & HR Microsoft Ekosistemi Bulut Hizmetleri Siber Ağ Güvenliği ve Yönetimi Altyapı Sistem Mimarisi Dijital Dönüşüm İş Zekâsı & Veri Analitiği Robotik Süreç Otomasyonu ATP AiX (Kurumsal Yapay Zekâ) Otonom Robot Teknolojileri	Blockchain Dijital Cüzdan Carbon Accounting Modülü ESG Modülü Dijital Karbon Yönetimi Yeşil Enerji Sertifikaları Tahsisat Maliyetlerinin Hedgelenmesi
FAALİYET ALANLARI			
Yazılım Geliştirme Entegrasyon Bulut Yönetimi Proje Yönetimi Bakım & Destek Test & Sürüm Yönetimi Saha Destek	Danışmanlık Yazılım Geliştirme Entegrasyon Proje Yönetimi Bakım & Destek Test & Sürüm Yönetimi	Danışmanlık Yazılım Geliştirme Entegrasyon Servisleri Proje Yönetimi Bakım & Destek Altyapı Bakım Bulut Yönetimi Lisans Yönetimi	Danışmanlık Yazılım Geliştirme Sürdürülebilirlik Gönüllü ve Zorunlu Karbon Piyasası Ticareti

ATP Zenia



ATP Zenia ile konuk ağırlama ve QSR ekosistemine yönelik yazılım, teknoloji çözümü ve operasyonel hizmetleri bir arada sunuyoruz. ATP Zenia'yı yalnızca POS odağında değil; satış, mutfak üretimi, sipariş–teslimat, stok–maliyet ve raporlama adımlarını aynı veri akışı üzerinde birleştiren uçtan uca bir restoran yönetim yaklaşımı olarak konumlandırıyoruz. Bulut hizmeti (SaaS) olarak sunduğumuz Zenia POS, Zenia BoH, Zenia FoH ve Zenia O2O; restoran zincirlerinin BT ihtiyaçlarını uçtan uca karşılayan, çok kanallı sipariş ve teslimat operasyonunu tek merkezden yöneten bir yapı oluşturuyor. POS, kiosk, restoran yönetimi ve çok kanallı sipariş yönetimi çözümleriyle operasyonel verimliliği artırıyor; saha süreçlerini daha izlenebilir ve ölçülebilir hale getiriyoruz.

Zenia çözümleri, küresel ölçekte faaliyet gösteren zincir markalarda yaygın kullanımını sürdürüyor. Burger King, Popeyes, Arby's, Subway ve Sbarro gibi uluslararası markalarda; standart operasyon, hız, izlenebilirlik ve karar alma kapasitesi açısından ortak bir teknoloji zemini oluşturuyoruz.

Global zincirlerde standartlaşmış teknoloji hizmetleri

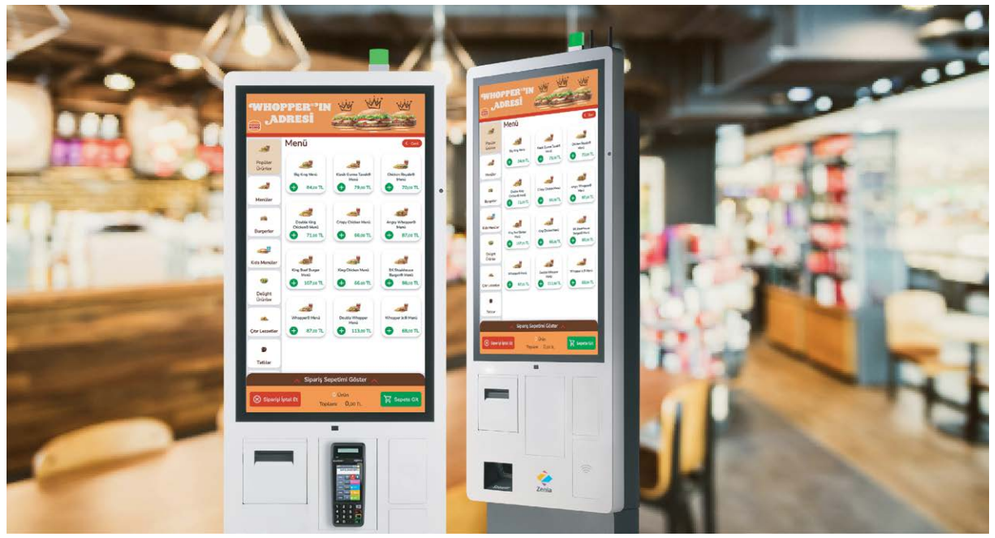
Zenia Çözüm Ailesi

Zenia çözüm ailesi, restoran operasyonunu tek bir çatı altında birleştiren, kanallar arasında kopukluğu azaltan ve veriyi karar alma sürecine taşıyan modüllerden oluşuyor:

- Zenia O2O (Online-to-Offline)
- Zenia QR
- Zenia Mobil Sipariş
- Zenia Teslimat Yönetimi
- Zenia Dijital Menü Panoları
- Zenia Kiosk
- Zenia Robotik
- Zenia Kurumsal POS
- Zenia BoH (Arka Ofis)
- Zenia Mutfak Ekran Sistemleri (KDS)
- Zenia FoH (Ön Ofis)
- Zenia Arka Ofis Raporlama ve Gerçek Zamanlı Analiz
- Zenia Tahminleme
- Zenia Kurumsal Kaynak Planlama
- Zenia Kayıp/Kaçak Tespit ve Önleme
- Zenia TAG (HKA)
- Zenia Gerçek Zamanlı Müşteri Geri Bildirimi
- 7/24 Servis Desteği
- 3. Parti Entegrasyonlar
- Danışmanlık
- Zenia Akıllı Teslimat Dolabı
- NLX (Next Level Experience)

Sektörler ve Çözümler

Çoklu lokasyonlarda kesintisiz merkezi denetim



Zenia Kurumsal Restoran POS
Konuk ağırlama sektöründe değişen tüketim alışkanlıkları, çok kanallı siparişin yaygınlaşması ve servis hızına yönelik beklentiler; operasyonun daha standart, daha izlenebilir ve veriye dayalı yönetilmesini zorunlu kılıyor. Maliyet baskısı ve fiyat hassasiyeti artarken, sahada doğru karar alma ihtiyacı daha sık ve daha yüksek doğrulukla ortaya çıkıyor. Buna nitelikli insan kaynağına erişim ve elde tutma zorluğu da eklendiğinde; süreçleri sadeleştiren, hatayı azaltan ve denetimi hızlandıran teknoloji katmanları kritik hale geliyor.

Bu çerçevede Zenia Restoran POS; satışın kaydedilmesinden mutfak üretim akışına, servis ve teslimattan raporlamaya kadar restoran operasyonunun temel adımlarını bütünleşik biçimde yönetmeye odaklanıyor. BoH tarafındaki üretim–stok–maliyet akışı ile FoH tarafındaki servis–teslimat akışı aynı sistem üzerinde izleniyor. Online kanallardan gelen siparişler O2O yapısı üzerinden POS'a entegre ediliyor ve tek merkezden yönetiliyor.

Yeni nesil Zenia Restoran POS, SaaS modelinin çevikliğiyle hızlı yayılımı desteklerken; standart operasyon kurulumunu ve çoklu lokasyonda merkezi yönetimi güçlendiriyor. Bu yapı, operasyonel verimlilik kadar, tutarlı misafir deneyimi ve karar alma hızına da doğrudan katkı veriyor.

Kanal ve Operasyon Çözümleri
Zenia Kiosk
Zenia Kiosk, misafirin kendi siparişini verebildiği dokunmatik ekran ve ödeme altyapısıyla self-servis akışını destekliyor. POS, KDS, BoH ve yazar kasa sistemleriyle entegre çalışan yapı; ödeme alımını ve sipariş takibini standartlaştırıyor, yoğun saatlerde servis kapasitesinin korunmasına katkı veriyor.

Zenia QR
Zenia QR, misafirin kendi mobil cihazı üzerinden sipariş verebilmesini sağlayan bir kanal. Sipariş içeriği ve ödeme adımları POS, KDS, BoH ve yazar kasa altyapısıyla entegre ilerliyor; sahada ek işlem yükü oluşturmadan kanallar arası tutarlılığı destekliyor.



Zenia Mobil Sipariş (Self Order Mobile)
Zenia Mobil Sipariş ile misafir, akıllı telefon üzerinden sipariş oluşturuyor, ödeme yapıyor ve sipariş durumunu takip ediyor. Sipariş içeriği POS, KDS, BoH ve yazar kasa altyapısıyla bütünleşik çalışıyor; sipariş sıralarını azaltmaya ve servis hızını desteklemeye odaklanıyor.

Zenia Dijital Menü Panoları
Zenia Dijital Menü Panoları, menü içeriğinin ve kampanya duyurularının merkezi olarak yönetilebildiği bir yapı sunuyor. Fiyat ve promosyon güncellemeleri hızlı biçimde uygulanıyor; sahada tutarlılık güçleniyor ve dijital menü alanı restoranlar için etkin bir iletişim kanalına dönüşüyor.

Zenia Teslimat Yönetimi
Zenia Teslimat Yönetimi, siparişlerin teslimat sürecini izlenebilir kılmayı, performansı ölçmeyi ve operasyonu iyileştirmeyi hedefliyor. Restoranlar teslimat akışını takip edebiliyor, koordinasyonu güçlendirebiliyor; üçüncü parti online kanallardan gelen siparişleri operasyon akışına uyumlu şekilde yönetebiliyor.

Zenia O2O (Online-to-Offline)
Zenia O2O, çoklu kanallardan gelen online siparişleri restoran POS sistemine entegre ediyor ve sipariş–teslimat yönetimini tek merkezde topluyor. Menü, ürün, promosyon, ödeme tipi ve fiyat bilgileri kanallar arasında senkronize ilerliyor. 2025 yılında online kanallarda hatalı ürün tanımlamalarını azaltmaya yönelik iyileştirmeleri yıl boyunca sürdürdük. Bu alanda yapay zekâ destekli geliştirmeler ise devam ediyor.

Zenia Mutfak Ekran Sistemleri (KDS)
Zenia KDS, mutfak üretim sürecini hız ve kalite odağında yönetmeye destek veriyor. Üretim akışının izlenmesi ve analiz edilmesi; servis hızının artırılması, hataların azaltılması ve standardın korunması açısından temel kullanım alanlarını oluşturuyor.

Analitik, Kontrol ve İyileştirme Katmanı
Zenia Kayıp/Kaçak Tespit ve Önleme
Kayıp/kaçak önleme çözümlerimiz, yapay zekâ ve makine öğrenmesi temelli senaryolarla operasyonel sapmaları erken aşamada görünür kılıyor. Anormal işlem tespiti, yetkisiz indirim analizi, şüpheli iptal/iade işlemleri ve erken uyarı senaryoları; denetim süreçlerini hızlandırıyor ve manuel kontrol yükünü azaltıyor. Bu yapı, zincir ölçeğinde standart kontrol mekanizması kurulmasına katkı veriyor.

Zenia Tahminleme ve Zenia TAG (HKA)
Talep tahminleme ve atık yönetimi odağında Zenia TAG (Hazırlama–Kullanım–Atık), hazırlama ve kullanım disiplinini sahaya indiriyor. Son kullanma tarihi yaklaşan ürün uyarıları, garnitür kullanım optimizasyonu, üretim planlama doğruluğu ve raporlanabilirlik temel bileşenler arasında.

Zenia Gerçek Zamanlı Müşteri Geri Bildirimi
Gerçek zamanlı geri bildirim çözümü, müşteri yorumlarını ve beklentilerini analiz etmeyi, erken uyarı işaretlerini görünür kılmayı ve düzeltici adımların zamanında atılmasını destekliyor. Bu sayede müşteri sadakati ve etkileşimi tarafında daha hızlı aksiyon alınabiliyor.

Zenia Arka Ofis Raporlama ve Gerçek Zamanlı Analiz
Arka ofis raporlama ve analiz çözümleri, ham veriyi karar destek çıktısına dönüştürüyor. Operasyon ekipleri ihtiyaç duyduğu verilere gerçek zamanlı erişebiliyor; taktiksel ve operasyonel kararlar daha görünür bir veri zemini üzerinde alınabiliyor.

Dijital kanallarla optimize edilen uçtan uca restoran operasyonları

Sektörler ve Çözümler

Dijital kanalların operasyonel payını artıran küresel büyüme stratejisi



Cihaz ve Destek Çözümleri

Zenia Mobile Cihaz Yönetimi (MDM)

Android tabanlı saha cihazlarının uzaktan yönetimi için web tabanlı bir uygulama sunuyoruz. Uzak erişim, uygulama yönetimi ve kural oluşturma fonksiyonları; cihaz parkının daha düzenli ve güvenli yönetilmesini destekliyor.

Zenia Destek Merkezi (Zenia Support)

Windows ve Linux tabanlı cihazlarda hızlı ve güvenli uzaktan erişim imkânı veriyor. İzleme, dosya transferi ve uzaktan erişim fonksiyonlarıyla destek süreçlerinde hız ve izlenebilirlik sağlıyor.

Expo Barkod Sistemi

Adisyon ve mali fiş üzerindeki barkod/QR üzerinden sipariş takip ve teslimatı kolaylaştırıyor. Paket servis senaryolarında da teslimat doğrulamasını destekleyerek hatalı teslimatların ve sipariş kayıplarının azaltılmasına katkı veriyor.

Zenia Akıllı Teslimat Dolabı

Gel-al ve paket servis siparişlerinin elektronik kutular üzerinden QR/kod ile teslim edilmesini sağlıyor; teslimat akışında doğrulama ve hız hedefini destekliyor.

2025'te Öne Çıkan Gelişmeler

ATP Zenia – 2025: 1.458,0 milyon TL ciro

2025'te ATP Zenia ile odağımız, küresel ölçekte büyüyen ayak izimizi güçlendirirken; ürün ailemizi sahada daha geniş kapsamda ticarileştiren, self-servis ve online kanalların operasyon içindeki payını artıran bir yapıya geçmek oldu. Konuk ağırlama sektöründe artan maliyet baskısı, hızlanan servis beklentisi ve çok kanallı sipariş alışkanlıkları karşısında; POS'tan mutfağa, teslimattan raporlamaya kadar tüm süreci tek platform üzerinden yöneten Zenia ekosistemini derinleştirdik.

2025 yıl sonu itibarıyla ATP Zenia, 11 ülkede 931 müşteriye hizmet veriyor ve 3.529 lokasyonda çalışıyor. Yıl boyunca ATP Zenia sistemleri üzerinden 399 milyon işlem geçti. Zenia O2O kanalları üzerinden yönetilen online işlem adedi 178 milyon oldu.

ATP Zenia'daki müşteri artışının ana kaynağı, 2025 boyunca uluslararası yayılımın hızlanması ve mevcut müşterilerde lokasyon bazlı genişleme oldu. Sahra Altı Afrika ülkelerinde (Güney Afrika, Namibya, Botsvana, Zambiya, Zimbabve ve Mauritius) yeni zincir kazanımları, Çin'deki aktif kullanım ve küresel markaların yeni lokasyonlarının sisteme dahil olması bu büyümeyi taşıyan başlıklar arasında yer aldı.

Kiosk kanalında ölçek belirgin biçimde büyüdü. 2025'te kiosk kurulumumuz 2.652'ye ulaşırken kiosk kanalıyla kesilen toplam fiş adedi 33 milyon oldu. Bu artış, self-servis kanalının operasyon içinde daha fazla pay aldığına ve sahadaki kullanımın olgunlaştığına işaret ediyor.

Uluslararası yayılımı sahadaki dönüşüm projeleriyle büyütüyoruz; özellikle Afrika ve Asya'daki geçiş projeleri bu stratejinin önemli taşıyıcıları arasında yer aldı. 2025 boyunca sahada yaygınlaşma, ürünleşme ve operasyonel verimlilik odağında öne çıkan çalışmalarımız:

- Zenia TAG (HKA) kullanımını 45 restorana yaygınlaştırdık. Son kullanma tarihi yaklaşan ürün uyarıları, garnitür kullanım takibi ve daha isabetli üretim planlaması ile gıda güvenliğini desteklerken; gıda atığı ve stok maliyeti yönetiminde sahadan ölçülebilir kazanımlar aldık.
- Hızlı servis restoranlarına yönelik yeni nesil POS deneyimi NLX (Next Level Experience) için ürün geliştirmelerini tamamlayarak çözümü 9 restoranda devreye aldık ve yayılımı sürdürdük. Masa servis kurgusu ve çevrim içi siparişlerin otomatik kabulüyle banko önündeki beklemeyi azalttık; yoğun banko görüntüsünü hafifleterek hem müşteri deneyimini iyileştirmeyi hem de hazırlık ekibinde yoğunluk kaynaklı hata riskini sınırlamayı hedefledik.
- Paket ekranlarını baştan uca yeniledik ve fonksiyon setini genişlettik; 20 restoranda aktif kullanıma aldık. Kullanıcı bazlı yetkilendirme, operasyonel dashboard'lar, bilgilendirme alanları, dinamik hava durumu bilgisi, adisyon düzenleme, ürün arama ve açık/kapalı statüsü görünümü gibi özelliklerle paket operasyonunu daha şeffaf ve yönetilebilir hale getirdik. Chatbot entegrasyonuyla da sahadaki ekiplerin bilgiye erişimini hızlandırdık.
- Kurye Akıllı Teslimat Dolaplarını 30 restorana yaygınlaştırdık. Gel-Al ve paket siparişlerin elektronik dolaplar üzerinden QR kod ile teslim edildiği bu modelde; güvenli teslimat, izlenebilirlik ve teslimat verimliliğini artırmayı hedeflerken, sistem stabilitesini gerçek zamanlı izlemek ve hızlı müdahale için NOC (Network Operation Center) altyapısını devreye aldık.
- Hungry Lion dönüşüm projesinde 4 ülkede 132 restoranda sistem geçişini tamamladık; operasyonel bütünlük ve raporlama standardizasyonu sağladık. Yayılımın 2026'da yeni restoranlarla sürmesi hedefleniyor.

Marka Bazında Zenia Kullanımı

31 Aralık 2025 itibarıyla toplam **3.529** restoran Zenia çözümleriyle çalışıyor.

• Burger King:	**2.077**
• Popeyes:	**501**
• Usta Dönerci:	**187**
• Arby's:	**156**
• Sbarro:	**154**
• Subway:	**138**
• Diğer Markalar:	**316**

Sektörler ve Çözümler

Aracı kurum ve bankalara yönelik kapsamlı finansal yazılım çözümleri



ATP Tradesoft

Sermaye Piyasası Sektörünün Teknoloji Lideri
Sermaye piyasaları sektörünün teknoloji lideri olan ATP Tradesoft, Borsa İstanbul işlem hacminin %54'ünü yöneten aracı kurumlara hizmet vererek pazardaki ağırlığını somut biçimde ortaya koyuyor. Ölçeklenebilir ve regülasyonlara uyumlu platform mimarisiyle; emir iletiminden risk kontrollerine, operasyon ve raporlamadan müşteri kanallarına kadar kritik süreçleri tek bir çerçevede birleştiriyor.

2025 yıl sonu itibarıyla ATP Tradesoft, sermaye piyasaları odaklı ürün ailesiyle 42 kuruma danışmanlık, yazılım geliştirme, entegrasyon, proje yönetimi, bakım-destek, test/sürüm yönetimi ve kullanıcı desteği sunuyor. Müşteri dağılımımız; 21 aracı kurum, 11 portföy yönetim şirketi, 6 banka ve 4 finansal kurumdan oluşuyor.

Tradesoft'un rekabetçi avantajının merkezinde iki unsur var: Yüksek hacimli ve karmaşık işlem yüklerinde stabil kalan performans ve farklı dış sistemlerle çalışmayı kolaylaştıran entegrasyon kabiliyeti. In-memory mimari üzerinde çalışan emir yönetim katmanımızda full round-trip emir iletim süresini 10 ms'nin altında tutabilen OMS yaklaşımı, en yoğun piyasa anlarında dahi öngörülebilir tepki sürelerini koruyabilmemizi sağlıyor. Bu performansı; mevzuat uyum kontrolleri, denetlenebilirlik ve kesintisiz hizmet sürekliliğiyle birlikte tasarlıyoruz.

ATP Tradesoft Ürünleri ve Hizmetleri
2025, müşteri sayısı kısıtlı bir pazarda 5 yeni kurumla sözleşme imzaladığımız; yeni nesil entegrasyon katmanı (XHCP), bütünleşik mobil uygulama ve SDK kütüphanesi gibi bileşenlerle ürün ailemizi bir üst mimariye taşıdığımız bir yıl oldu. Aynı dönemde GTP Plus modernizasyon adımlarıyla (container mimarisi, NET8 yükseltmesi, event-driven entegrasyon) platformun geleceğe hazırlığını hızlandırdık.

ATP Tradesoft Hizmet Modeli
Danışmanlık, yazılım geliştirme, entegrasyon, proje yönetimi, bakım & destek, test & sürüm yönetimi ve kullanıcı desteği hizmetleri; ürün mimarisiyle birlikte uçtan uca sunuluyor.

ATP Tradesoft Ürünleri ve Hizmetleri

Yeni Jenerasyon Modüller
- In Memory Emir Yönetim Sistemi
- In Memory Portföy Yönetim Sistemi
- Arka Ofis İşlem Otomasyon Platformu
- Yeni Nesil API Servisleri (XHCP)
- Yeni Nesil Mobil Uygulama

Global Technology Platform (GTP)
Global Technology Platform (GTP), aracı kurumlar, portföy yönetim şirketleri, fon yönetimi şirketleri ve bankalar için geliştirilmiş, çok kanallı ve uçtan uca bütünleşik bir platformdur. GTP'nin sahadaki tercih edilme nedenini, farklı dış bağlantılarla uyumlu entegrasyon kabiliyeti ve yüksek sayıda müşteri talebini karşılayabilen esnek platform kapasitesi oluşturur.

GTP, menkul kıymet işlemlerini operasyondan emire, risk yönetiminden müşteri ve hesap takibine, muhasebeden raporlamaya kadar tek çatı altında yöneterek süreçleri sadeleştirir; kurumların hizmet sürekliliğini güçlendirir. 2025'te yürüttüğümüz GTP Plus çalışmalarıyla platformu. NET8'e yükselttik; bazı servisleri container ortamlarda çalıştırmaya başladık ve XHCP yapısını event-driven mimariye taşıyarak entegrasyon katmanını daha ölçeklenebilir hale getirdik.



Global Technology Platform (GTP) Yapısı

GTP Aracılık
Organizasyon Yönetimi
Emir İletim ve Yönetim Sistemleri
Ödünç Modülü
Müşteri Risk Yönetimi
Kurumsal Finansman
Piyasa Yapıcılık
Tezgahüstü İşlem Platformu
Resmi Muhasebe ve Raporlama

GTP Finansal Servisler Uygulama

Orta Katmanı
Kurumsal Uygulama Geliştirme Mimarisi
Mesajlaşma ve Servis Veriyolu Bileşenleri
İş Kuralları ve İş Akış Motoru

GTP Mimari Altyapı Bileşenleri
Yüksek Erişilebilirlik
Alım-Satım Sistemi

Varlık Yönetimi
Yatırım Fonları
Fon Yönetimi
Katılım Fonları
Serbest Fonlar
Portföy Yönetimi
Uyumluluk Modülü

Sektörler ve Çözümler

Küresel finansal teknolojilerde stratejik iş ortaklıkları



XFront
XFront, çekirdek sistemleri değiştirmeden kurumlara hız, güvenilirlik ve esneklik kazandıran In-Memory OMS mimarisidir. Yüksek hacimli işlem anlarında dahi stabil kalan performans hedefiyle tasarlanır; failover ve yedekleme senaryolarını destekler. Mevzuata uyumlu risk kontrollerini işlem akışına gömülü biçimde çalıştırırken, kompleks emir tipleri ve algo emir altyapısı için güçlü bir zemin sunar.

XPMS
XPMS, portföy yöneticilerinin tek bir platform üzerinden birden fazla aracı kuruma emir iletebilmesini sağlayan yeni nesil işlem platformudur. In-memory teknolojisiyle yüksek performansı; uyumluluk kontrolleri ve raporlama/analiz ihtiyaçlarıyla birlikte yönetir.

Yeni Nesil Mobil Uygulama (SuperApp)
ATP Tradesoft'un yeni nesil mobil uygulaması; arka planda microservice mimarisiyle ölçeklenebilir ve mesaja dayalı bir altyapı üzerine kuruludur. Ön yüzde cross-platform yaklaşımıyla çalışırken, "micro uygulamalar" üzerinden kurumların kendi geliştirdikleri servisleri ya da üçüncü taraf çözümleri uygulama içine taşımasına imkân verir. Bu yapı, mobil kanalı yalnızca bir işlem ekranı olmaktan çıkarıp kurumların kendi ekosistemlerini uçtan uca sunabildiği bir dağıtım katmanına dönüştürür.

XHCP ve SDK (Entegrasyonun Yeni Katmanı)
XHCP entegrasyon katmanı, yeni nesil mobil mimari ve SDK kütüphanesi, Tradesoft ürün ailesinde entegrasyonun yeni omurgasını oluşturuyor. SDK sayesinde bankalar ve diğer finansal kuruluşlar, müşteri deneyiminden ödün vermeden hisse senedi ve VİOP işlemlerini kendi mobil uygulamaları üzerinden sunabiliyor; çekirdek işlem platformu ile uç kanal deneyimi arasında güvenli, performanslı ve yeniden kullanılabilir bir köprü kuruluyor.

2025'te Öne Çıkan Gelişmeler

ATP Tradesoft – 2025: 543,9 milyon TL ciro
2025'te ATP Tradesoft, müşteri portföyüne 5 yeni kurum ekleyerek yıl sonunda 42 müşteriye ulaştı. Bu büyümenin ana itici gücü; yeni kurulan aracı kurumların platform tercihlerinde ATP Tradesoft'u seçmesi, mevcut müşterilerde yeni nesil bileşenlere (XHCP, yeni mobil uygulama, SDK) geçişler ve bölgesel açılımlarla derinleşen kurulumlar oldu. Özellikle yeni nesil mobil uygulama ve FinX çatısı altında geliştirilen yeni nesil aracı kurum bileşenleri, mevcut müşteri tabanında platform konsolidasyonunu hızlandırırdı.

ATP Tradesoft, 2025 yılında finansal teknoloji çözümlerini Türkiye dışına taşırken yerel regülasyonlara uyumlu stratejik iş ortaklığı modelini benimsedi. Bu süreçte Azerbaycan'ın lider kurumu Pasha Capital ile yapılan iş birliği; operasyonların dijitalleşmesi ve risk mekanizmalarının güçlendirilmesiyle bölge için referans bir proje oldu. Bu başarı, Orta Asya pazarlarındaki sermaye piyasası modernizasyonu ve veri yönetimi projeleri için temel oluşturdu. Modüler ve güvenli mimarisi sayesinde farklı piyasalara hızla adapte olan ATP Tradesoft, 2025 yılını bölgesel finansal dönüşümün stratejik çözüm ortağı olarak tamamladı.

Müşteri kazanımları ve platform geçişleri
Sermaye Piyasası Kurulu'ndan kuruluş izni alan Fiba Yatırım, Aktif Yatırım ve Freedom Yatırım ile sözleşmeler imzalandı.

- **Fiba Yatırım:** GTP Brokerage kurulumlarıyla birlikte XFront, yeni nesil mobil uygulama ve sanal şube geliştirmeleri tamamlandı; 20 Ekim 2025'te ilk işlem kabulü gerçekleşti.
- **Aktif Yatırım ve Freedom Yatırım:** 2025 üçüncü çeyrekte imzalanan sözleşmelerin geçiş projeleri sürüyor; 2026'da canlıya alınmaları hedefleniyor.
- Allbatross Portföy Yönetim A.Ş. ile GTP PMS ve XPMS uygulamalarını kapsayan sözleşme imzalanarak yeni bir portföy yönetimi müşterisi kazanıldı.
- Doğan Yatırım Bankası ile GTP Brokerage VİOP Modülü kullanımına ilişkin sözleşme imzalandı; geçiş çalışmaları başlatıldı.
- Midas Menkul Değerler ile VİOP backoffice ve OMS fonksiyonlarının devreye alınmasına yönelik proje anlaşması sağlandı; implementasyon süreci başlatıldı.
- Yeni nesil mobil uygulama; Ata Yatırım, Halk Yatırım, Global Menkul, Burgan Yatırım, Fiba Yatırım, Aktif Bank ve TOM Katılım Bankası tarafından aktif kullanıma alındı. Alternatif Menkul, Yatırım Finansman ve Oyak Yatırım uygulamayı satın aldı; entegrasyon çalışmaları devam ediyor.

Uluslararası iş birlikleri
- Azerbaycan'da faaliyet gösteren PASHA Capital tarafından satın alınan GTP HUB Modülü ve bütünleşik çalışan mobil uygulama için markete çıkış onayları alındı. Canlı geçiş planlaması ise sürüyor.

Entegrasyon ve veri ekosistemi
- Ürün ailesinde öne çıkan inovasyon başlıklarından biri, XHCP entegrasyon katmanı ile bununla bütünleşik mobil mimari ve SDK kütüphanesi oldu. 2025 içinde SDK'nın konumlandırılması için bir kurumla anlaşma yapıldı; bir kurumla süreç sözleşme aşamasına taşındı.
- ABD hisse senetleri tarafında veri kapsamını genişletmek üzere Kuzey Amerika merkezli Financial Modeling Prep (FMP) ile iş birliği kuruldu. Bu entegrasyonla, yeni nesil mobil uygulamayı kullanan aracı kurumlar, yatırımcılarına ABD piyasalarına ilişkin şirket bilgileri, haberler ve temel finansal çarpanlar gibi zengin veri setlerini tek platformdan sunabilecek.

2025 Odağı: Modernizasyon ve Ölçeklenebilirlik
GTP Plus ve devam eden GTP gelişim çalışmalarıyla; modernizasyon, geliştirme verimliliği, bulut hazırlığı, entegrasyon ve otomasyonun güçlendirilmesi ile analitik yetkinliklerin artırılması başlıklarını aynı yol haritasında ele aldık. Hedefimiz, sermaye piyasalarında yüksek hacmi güvenle yöneten çekirdek kabiliyeti korurken; kurumların yeni iş birliklerine, yeni kanallara ve yeni regülasyonlara daha hızlı uyum sağlayabildiği bir platform standardını güçlendirmek.

Bu çerçevede FinX projesi, mevcut GTP çözümlerini geleceğe dönük ve rekabetçi bir aracı kurum mimarisine dönüştürmeyi hedefleyen yeni nesil uygulama yol haritası olarak konumlanıyor. FinX; modernizasyon ve teknoloji yenilenmesi, geliştirme verimliliği ve maliyet optimizasyonu, bulut hazırlığı ve gelir optimizasyonu, güçlü bir geliştirme platformu oluşturma, entegrasyon ve otomasyonun derinleştirilmesi ile kurumları gelişmiş analitik yetkinliklerle güçlendirme başlıklarına odaklanarak GTP ekosisteminin bir üst lige taşınmasını amaçlıyor.

Modernizasyon ve otomasyon odaklı verimli teknoloji dönüşümü

Sektörler ve Çözümler

Dijital çözümlerle hızlanan kurumsal dönüşüm yolculuğu



ATP Digital

ATP Digital olarak Türkiye, Çin ve uluslararası pazarlarda geliştirdiğimiz yazılımlar, özelleştirmeler ve entegrasyonlarla kurumsal şirketlerin dijital dönüşüm yolculuklarına uçtan uca eşlik ediyoruz. ERP ve CRM çözümlerinin ötesine geçerek siber güvenlik, bulut bilişim, robotik otomasyon, finansal teknolojiler, dijital dönüşüm, iş zekâsı ve üretken yapay zekâ (GenAI) alanlarında genişleyen bir ekosistemle hizmet sunuyoruz. Yazılım, altyapı, güvenlik ve danışmanlık katmanlarını entegre bir yapıda yöneten stratejik iş ortağı olarak konumlanıyor; kurumların karmaşık dijitalleşme ihtiyaçlarını çoklu disiplinleri bir araya getirerek yönetiyor ve verimlilik, güvenlik ile çeviklik odağında sürdürülebilir değer üretiyoruz.

Genişleyen hizmet portföyümüzle finans, bankacılık, sigortacılık, gıda, lojistik, perakende, üretim, sağlık, tarım, kimya, gayrimenkul ve hizmet gibi sektörlerde projeler üstleniyoruz. Bu dikeylerde ERP, veri yönetimi, siber güvenlik, regülasyon uyumu ve süreç otomasyonu alanlarındaki uzmanlığımızla, müşterilerimizin iş süreçlerini optimize ederek dijital dönüşüm yolculuklarını hızlandırıyoruz. Bunun yanında sivil toplum kuruluşları için de yenilikçi ve sürdürülebilir çözümler geliştirerek toplumsal fayda odaklı projelerde aktif rol üstleniyoruz.

Bulut bilişim alanında, Türkiye'de tek yetkili distribütörü olduğumuz Alibaba Cloud ile müşterilerimize hızlı ve güvenli erişim sağlarken; Microsoft Azure ve üretici bağımsız bulut çözümlerimizle ölçeklenebilir kurumsal altyapılar sunuyoruz. Verinin yerelde korunmasını sağlayan, aynı zamanda küresel ölçekte ölçeklenebilen hibrit mimarilerle müşterilerimizin yurt dışı büyüme yolculuklarına güçlü bir altyapı köprüsü oluşturuyoruz.

WeGlobal ve Ertem Rivero gibi yurt dışı ofisleri olan şirketlerde, Microsoft D365 ürün ailesiyle çok lokasyonlu ERP ve CRM altyapılarını SaaS modeliyle devreye alarak, operasyonlarını merkezden yönetmelerini ve yerel regülasyonlara uygun esnek özelleştirmeler yapmalarını sağladık.

Dijital dönüşüm ve iş zekâsı tarafında; gelişmiş veri analitiği, Power BI ve Fabric entegrasyonları, robotik süreç otomasyonu ve siber ağ güvenliği çözümlerimizle veriye dayalı karar alma süreçlerini destekliyoruz. Power BI Copilot ile kullanıcıların doğal dilde etkileşimle yeni raporlar oluşturabildiği ve veri setleri hakkında anlık cevap alabildiği yapılar kurarak; veriyle çalışma biçimini daha erişilebilir ve esnek hale getiriyoruz.

Siber güvenlikte Palo Alto, Forcepoint ve Fortinet gibi küresel iş ortaklarımızın çözümlerini; NAC, SIEM, SASE, DLP ve veri keşfi (Data Discovery) gibi yetkinliklerle birleştirerek, giderek karmaşıklaşan tehdit ortamına karşı müşterilerimiz için çok katmanlı ve bütüncül bir güvenlik mimarisi oluşturuyoruz. Durağan ve hareket halindeki verinin korunması, erişimlerin güvenli yönetimi ve uçtan uca görünürlük sayesinde iş sürekliliği ve veri güvenliği çıtasını yükseltiyoruz.

Robotik ve IoT alanında Pudu Robotics iş birliğiyle; temizlik, taşıma ve lojistik destekten akıllı atık yönetimine kadar uzanan geniş bir kullanım alanını destekleyen çözümler üretiyoruz. Otelcilik ve endüstriyel tesislerde robotların yalnızca operasyonel görevleri değil, müşteri etkileşimi ve pazarlama fonksiyonlarını da üstlendiği senaryolar tasarlıyor; ölçülebilir verimlilik çıktıları üreten projeler hayata geçiriyoruz.

Finansal teknolojiler ve süreç otomasyonu tarafında Kayaport ile birlikte çoklu banka hesap yönetimi, tahsilat süreçlerinin dijitalleştirilmesi ve uçtan uca süreç otomasyonu çözümleri sunuyor; işletmelerin finansal akışlarını sadeleştirmelerine ve nakit yönetimini daha öngörülebilir kılmalarına destek oluyoruz. RPA tarafında Robomotion ile ilişkilerimizi sürdürüyor; lisans yenilemeleri ve mevcut kurulumlar üzerinden müşterilerimizin otomasyon yatırımlarını korumalarına destek veriyoruz.

Tüm bu çözümleri; danışmanlık, yazılım geliştirme, entegrasyon, proje yönetimi, bakım & destek, altyapı bakımı, bulut yönetimi ve lisans yönetimi hizmetlerimizle birlikte sunuyoruz. Uçtan uca hizmet modelimiz ve dikey uzmanlığımız sayesinde, kurumsal müşterilerimizin dijital dönüşüm projelerini başarılı bir şekilde hayata geçiriyor; verimlilik ve rekabet avantajı kazanmalarına katkı sağlıyoruz.

2025'te Öne Çıkan Gelişmeler

ATP Digital – 2025: 439,6 milyon TL ciro

ATP Digital olarak, 2025 yılında da güçlü iş ortaklıkları, dikey uzmanlığımız ve teknik yetkinliklerimizle büyümemizi sürdürdük. Yıl sonunda aktif müşteri sayımız 98'e yükselirken; robotik çözümlerin mevcut müşterilerde yaygınlaştırılması, Microsoft ekosistemine yeni kurumsal firmaların kazandırılması, siber güvenlik portföyümüzün genişlemesi ve grup dışı müşteri kazanımına odaklanan stratejimiz belirleyici oldu. Uzun vadeli sözleşmelere dayalı, sürdürülebilir bir iş modeliyle müşteri sayısındaki artışı dengeli bir yapıda yönetmeye devam ettik.

2025'te ayrıca kimya, aracı kurumlar, bankacılık ve sigorta sektörlerinde yeni projeler üstlenerek sektör çeşitliliğimizi artırdık; finansal hizmetler ve regülasyon yoğun sektörlerde uçtan uca, güvenli ve sürdürülebilir mimariler sunan bir dönüşüm ortağı olarak konumumuzu güçlendirdik.

2025 boyunca sahada yaygınlaşma, ürünleşme, yapay zekâ entegrasyonu ve uluslararası ölçeklenebilirlik odağında öne çıkan çalışmalarımız:

- **Altyapı ve ağ modernizasyonu:** TAB Gıda'nın ülke genelindeki SD-WAN altyapı lisanslarını yenileyip ek alımlarla ağ kapasitesini artırdık; UPS altyapısını genişleterek iş sürekliliğini güçlendirdik. TAB Gıda Büyük Veri Ambarı projesini aktif geliştirme süreciyle sürdürdük.
- **Grup içi yaygınlaştırmalar:** Ekur Grubu bünyesinde UPS ve SD-WAN projeleri için yaygınlaştırma çalışmalarına başladık; ölçeklenen altyapı yatırımlarıyla operasyonel dayanıklılığı artırdık.
- **DDoS ve ağ güvenliği:** Tüm TAB markalarının iletişim ve pazarlama operasyonlarını yöneten Reklam Üssü için DDoS koruma hizmetlerini devreye alarak, marka iletişimi tarafındaki siber güvenlik seviyesini yükselttik.
- **Veri ve raporlama projeleri (Fabric):** Fasdat ve TAB Gıda'da katma değerli Fabric projelerini canlıya aldık; operasyonel süreçler ve raporlama yetkinliklerinde ihtiyaca özel özelleştirmelerle dikey derinleşme sağladık.
- **Yeni siber güvenlik müşterileri:** Konvenyör ve Golden Rose gibi markaları siber güvenlik çözümlerimizle portföyümüze dahil ederek; güvenlik çözümlerimizin kullanım alanını perakende ve üretim dikeylerinde genişlettik.

Sektörler ve Çözümler

Bulut ve yerleşik sistemlerde güçlenen platform çözümleri



- **Veri sınıflandırma ve kimlik & erişim yönetimi:** TFI ve grup şirketleri için veri sınıflandırma ve keşif çözümlerini implemente ettik; Kimlik ve Erişim Yönetimi (IDM) sistemlerinin etkinliğini artıracak entegrasyonlar ile güvenlik mimarisini güçlendirdik.
- **Business Central Upgrade projeleri:** Dijital dönüşüm kapsamında Fasdat Kıbrıs, Fasdat Sebze, Ata Holding ve Ata GYO için Business Central Upgrade projelerini canlıya aldık. Ata Holding DWH Projesini uçtan uca ATP sorumluluğunda yürütülecek şekilde konumlandırdık.
- **KVKK uyumlu veri envanteri:** Ata Holding için Azure Hyperscale üzerinde KVKK uyumluluğunu destekleyen Veri Envanteri Modülü geliştirdik; veri güvenliği ve veri işleme süreçlerini daha şeffaf ve yönetilebilir hale getirdik.
- **ATP AiX lansmanı ve yaygınlaştırma:** 2025'te portföyümüze eklediğimiz ATP AiX platformunu, grup içi ve grup dışı 10'dan fazla kurumda bulut ve on-premise ortamlarda devreye aldık. Çoklu LLM desteği (GPT, Gemini, Claude, LLaMA-3 vb.) ve AiX Mini PC (AMD Ryzen AI Max destekli) donanımı sayesinde veriyi kurum içinde tutan, uçta (edge) çalışan üretken yapay zekâ kurguları tasarladık. Özellikle regüle sektörler için geliştirdiğimiz Ai Station mimarisiyle regülasyon uyumunu güçlendirirken; kullanıcı bazlı lisanslama yerine merkezi token havuzu modelimizle daha esnek ve maliyet etkin bir ekonomik yapı sunduk.
- **ERP & CRM projeleri (finans ve gayrimenkul):** Burgan Yatırım için başlattığımız projeyi yıl sonunda canlıya aldık; TSKB ile CRM bakım hizmetleri kapsamında iş birliği tesis ettik. Piyalepaşa Gayrimenkul için, Business Central üzerinde geliştirilen Kira Modülünü başarıyla implemente ettik.

Uluslararası iş birlikleri ve ileri analitik yetkinliklerle güçlenen dijital dönüşüm



- **Uluslararası iş ortaklığı – Magnitud:** Avrupa ve İstanbul merkezli Magnitud firması ile ATP'nin Avrupa pazarındaki görünürlüğünü artırmaya yönelik stratejik iş ortaklığı sürecini başlattık; bu sayede Microsoft ve ERP projelerinde Avrupa merkezli fırsat havuzumuzu genişletmeyi hedefledik.
- **Kanal satışları ve distribütör ekosistemi:** Logosoft başta olmak üzere iş ortakları üzerinden yürüttüğümüz kanal satış süreçlerinin verimliliğini artırmaya yönelik iç projeleri tamamladık; kanal ekiplerine yönelik eğitim ve oryantasyon çalışmaları gerçekleştirdik. TD Synnex ile stratejik iş ortaklığı görüşmelerini başlatarak; yazılım ve donanım portföyüne tek elden erişimi destekleyen ortak pazarlama ve iş geliştirme faaliyetlerini planladık. Microsoft distribütörlüğü kapsamında ise portal, kullanıcı eğitimleri ve iş birliği toplantılarıyla ekosistem ilişkilerimizi güçlendirdik.
- **Bimser iş ortaklığı ve entegre kurumsal çözümler:** Bimser ile stratejik iş birliği kapsamında QDMS (kalite ve entegre yönetim), Beam (varlık yönetimi) ve eBA Plus (BPM) çözümlerini portföyümüze dahil ederek; kalite, süreç ve varlık yönetimi alanlarında uçtan uca dijital dönüşüm yetkinliğimizi güçlendirdik. QDMS'in AiX ile entegrasyonuna yönelik vizyonu ortaya koyduk; Fasdat ile birlikte müşteri kazanım süreçlerini başlattık.
- **Yapay zekâ destekli ERP ve analitik:** Microsoft Business Central ERP çözümlerimize MCP (Model Context Protocol) entegrasyonunu ekleyerek, özellikle maliyet, planlama ve kontrol başta olmak üzere operasyonel süreçlerin tek platform üzerinden daha akıllı ve entegre yönetilmesini sağladık; böylece karar alma hızını ve operasyonel verimliliği artırdık. Fabric ürün ailesine entegre Power BI Copilot ile kullanıcıların doğal dille soru sorarak rapor oluşturabildiği, veri setleri hakkında anında içgörü alabildiği bir yapı sunduk; raporlama süreçlerinin verimliliğini ve kullanıcı deneyimini belirgin biçimde iyileştirdik.
- **Görüntü işleme ve yapay zekâ projeleri:** Akıllı görüntü işleme teknolojileri alanında Türkiye ve global ölçekte faaliyet gösteren iş ortaklarıyla görüşmeler gerçekleştirdik; güvenlik, kalite kontrol ve operasyonel iyileştirme odaklı potansiyel projeleri değerlendirme sürecine aldık.
- **ITSM ve hizmet yönetimi – ServiceCore:** ServiceCore ile iş ortaklığı kapsamında ITSM alanında yerli çözüm portföyümüzü genişlettik; müşteri implementasyonlarına başladık ve 2026'nın ilk çeyreğine yönelik eğitim organizasyonunu planladık.
- **Siber güvenlikte yeni hizmetler (phishing):** Siber güvenlik portföyümüzü genişletmek amacıyla phishing hizmetleri için üreticilerle görüşmeleri sürdürdük; ürünleştirme çalışmalarına devam ederek, kullanıcı farkındalığı ve saldırı simülasyonu odaklı yeni hizmetlerin temelini attık.
- **Pudu Robotics iş birliğinin ticarileşmesi:** 2024'te 100'ün üzerinde demo ile temellerini attığımız Pudu Robotics iş birliğini 2025'te ticarileştirme odağında somut projelere dönüştürdük. Otelcilik ve endüstriyel tesisler başta olmak üzere farklı sektörlerde robotik çözümleri aktif kullanıma aldık. Otel projelerinde robotları temizlik ve taşımanın ötesinde pazarlama ve canlı müşteri hizmetleriyle entegre çalışacak şekilde konumlandırdık. Endüstriyel alanda THY Teknik bünyesinde devreye alınan robotlarla; taşıma ve teslimat operasyonlarının kapsamını genişlettik, bir yıllık kullanımda 2.400 kilometrenin üzerinde mesafe ve 40.000'in üzerinde teslimat ile süreçlerde ölçülebilir verimlilik sağladık.
- **Çapraz satış ve grup sinerjileri:** Süper Entegratör başta olmak üzere iş ortaklarını, ATP'nin diğer markaları ATP Zenia ve ATP GreenX ile bir araya getirerek çapraz satış ve iş geliştirme fırsatlarını değerlendirdik; müşteri tarafında tek ekosistemden çoklu çözüm sunma kapasitemizi artırdık.
- **İK ve çalışan deneyimi – HR Layers:** HR Layers ürününü yaygınlaştırarak; insan kaynakları süreçlerinin tek ve entegre bir platform üzerinden yönetilmesine yönelik projeleri devreye aldık; veri odaklı İK analitiği ve süreç standardizasyonu tarafında müşterilerimize somut katkılar sunduk.

Sektörler ve Çözümler

Yeşil ve karbon sertifikaları ticaretini kolaylaştıran ilk dijital pazar yeri



ATP GreenX, geliştirdiği Türkiye'nin yeşil ve karbon sertifikaları ticaretini kolaylaştıran ilk dijital pazar yeriyle sürdürülebilir operasyonları ve yeşil yatırımları tek bir dijital çatı altında buluşturuyor. 2025 itibarıyla platform, karbon emisyonu hesaplamadan denkleştirmeye uzanan uçtan uca bir sürdürülebilirlik paketi olarak konumlandı.

Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM), İklim Kanunu ve yeşil dönüşüm politikalarının belirginleştiği bu dönemde ATP GreenX; karbon yönetimi, yeşil enerji ticareti ve ÇSY (ESG) performans takibini tek platformda birleştirerek şirketlerin regülasyon uyumu, rekabet gücü ve finansal sürdürülebilirlik hedeflerini birlikte yönetmesini mümkün kılıyor.

Lojistik, enerji, üretim, finans ve ihracatçı sanayi şirketleri başta olmak üzere farklı dikeylerde faaliyet gösteren kurumlara; karbon ayak izlerini ölçme, azaltma ve dengeleme, yeşil enerji sertifikaları ve karbon kredileriyle çevresel etkilerini azaltma ve bu süreci finansal stratejilerle entegre etme imkânı sunuyoruz. Mevzuat baskılarının arttığı bir dönemde, karbonu yalnızca bir uyum başlığı olmaktan çıkarıp, yönetilebilir bir finansal ve stratejik risk alanı haline getirmeyi hedefliyoruz.

Çözümler ve Katma Değerler

Blockchain ve Dijital Cüzdan Tabanlı Yeşil Enerji Pazar Yeri

ATP GreenX'in çekirdeğini, blockchain tabanlı yeşil enerji ve karbon sertifikası pazar yeri oluşturuyor. Blockchain teknolojisiyle:

- Tüm işlemleri değiştirilemez (immutable), şeffaf ve izlenebilir şekilde kayıt altına alıyor,
- Dijital cüzdan entegrasyonuyla kullanıcıların sertifika bakiyelerini, işlem geçmişlerini ve mutabakat süreçlerini kolayca takip etmelerini sağlıyor,
- Artan işlem hacmine rağmen anlık mutabakat ve yüksek hızla çalışarak teminat, teslimat ve tahsilat risklerini operasyonel olarak minimize ediyoruz.

2025 boyunca artan emir ve işlem hacmi, bu altyapının hem hız hem de güvenlik tarafında kurumsal beklentileri karşılayan bir ölçeğe ulaştığını gösterdi.

Karbon Ayak İzi ve ÇSY (ESG) Modülleri

Platformumuzda karbon ayak izi hesaplamalarını uluslararası standartlara (GHG Protocol, CDP, SBTi vb.) uygun şekilde gerçekleştiriyor; şirketlerin tedarik zinciri boyunca oluşan emisyonlarını kapsam bazında (Scope 1–2–3) detaylı olarak izleyebilmelerini sağlıyoruz.

ÇSY/ESG modüllerimizle:

- Karbon ve sürdürülebilirlik verilerini yapılandırılmış bir biçimde toplayan,
- Uluslararası raporlama standartlarıyla uyumlu otomatik raporlar üreten,
- Kurumsal sürdürülebilirlik ekiplerinin strateji, hedef ve aksiyon planı yönetimini kolaylaştıran bir dijital altyapı sunuyoruz.

2025 itibarıyla Karbon Ayak İzi ve ESG modüllerimiz; kurumsal ERP sistemleriyle API tabanlı, çift yönlü veri akışını üretim ortamında destekler hale geldi. EPİAŞ ve İklim Değişikliği Başkanlığı tarafındaki entegrasyonlarımız ise veri formatı ve raporlama standartlarıyla uyumlu şekilde, kademeli olarak genişleyen bir entegrasyon yol haritası çerçevesinde ilerliyor.

B2B Dijital Ekosistem ve Ölçek

ATP GreenX, sürdürülebilirlik, karbon, yeşil finans ve emisyon yönetimi alanlarında dijital B2B hizmet sunan öncü bir platform olarak büyümesini hızlandırarak karbon ve yeşil enerji piyasalarında giderek referans alınan bir dijital altyapı oyuncusuna dönüşüyor.

Teknolojik Altyapı, Güvenlik ve Regülasyon Uyum Yetkinliği

Platformumuzun teknolojik omurgası;

- Mevcut kurumsal sistemlerle kolay entegrasyon, otomatik veri akışı ve gerçek zamanlı raporlama,
- ÇSY ve karbon verilerini detaylı analiz eden veri analitiği modülleri,
- Blockchain destekli güvenlik ve şeffaflık sayesinde yatırımcılar ve iş ortakları için yüksek güvenilirlik

sağlayacak şekilde kurgulandı.

Enerji ve karbon piyasalarında regülasyon odaklı dönüşümün hızlandığı 2025'te ATP GreenX; İklim Kanunu, SKDM ve Türkiye Emisyon Ticaret Sistemi hazırlıkları çerçevesinde şirketlerin mevzuata uyum, risk yönetimi ve yeşil finansman erişimine yönelik dijital altyapısını güçlendiren bir iş ortağı rolünü pekiştirdi.

2025'te Öne Çıkan Gelişmeler

ATP GreenX

2025'te ATP GreenX, ATP çatısı altında enerji, sürdürülebilirlik ve regülasyon odaklı dijital çözümler segmentinde proje sayısı bazında en hızlı büyüyen iş kolu olarak öne çıktı. Yıl sonunda aktif müşteri sayımız 42'ye, platform üye sayımız 227'ye ulaştı. Bu büyümede; mevzuatların netleşmesiyle artan talep, odaklı satış ve pazarlama faaliyetleri, ihracatçı firmalarda SKDM farkındalığının yükselmesi ve yeşil enerji sertifikalarına olan ilginin artması belirleyici oldu.

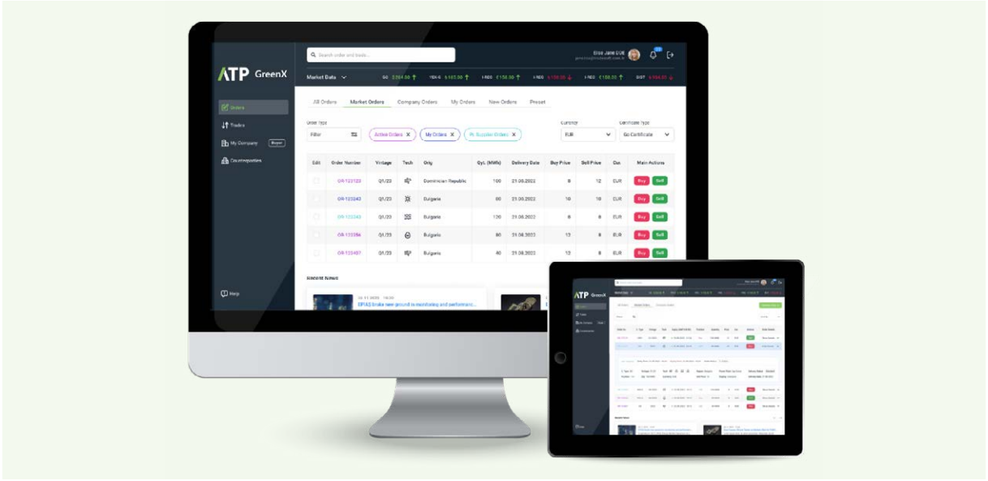
Gelir modelimizi, platform kullanımına dayalı ve işlem hacmi ile hizmet kapsamına göre ölçeklenen bir yapıya dönüştürerek; tekrar eden ve uzun vadeli gelir yaratma kapasitemizi güçlendirdik. Ücretsiz üyelik, demo ve deneme kullanımları gibi kademeli giriş modelleriyle müşteri kazanım sürecini daha veri odaklı ve ölçeklenebilir hale getirdik.

2025 boyunca pazar yaygınlaşması, ürünleşme, SKDM odaklı çözümler ve uluslararası açılım ekseninde öne çıkan çalışmalarımız:

- **Pazar Araştırmaları ve Avrupa Açılımı**
  Avrupa pazarında karbon yönetim modülü ve ticaret platformumuzun kullanımı için pazar araştırmalarını sürdürdük; özellikle lisanslı OTC piyasalar üzerinden Avrupa'ya açılmak üzere ürünleşme çalışmalarını derinleştirdik. Avrupa Enerji Borsası ve Almanya'daki BaFin ile yapılan görüşmeler sonucu ATP GreenX'in lisanslı OTC piyasaya entegrasyonu için izin süreçlerini başlattık; imza süreçleri ve sözleşme müzakereleri 2025'te olumlu ilerledi ve 2026 başında imzaların tamamlanması hedeflendi. Bu kapsamda ATP GreenX, ISV (Independent Software Vendor) olarak üyelerini global pazarlara taşıyan bir rol üstlenmeyi planlıyor.

Sektörler ve Çözümler

İhracatçı şirketlerde karbon kaynaklı finansal risk yönetimi



- **Bayilik Modeli ve Enerji Şirketleriyle İş Birlikleri**
  Bayilik kanallarının çeşitlendirilmesi amacıyla Aksa, Aydem, Limak, CK Enerji, Sepaş, Aras ve Akedaş ile görüşmeler yürüttük. Aksa ile tüm müşteri portföyüne ATP GreenX karbon modülünün satışı konusunda iş birliğine varıldı; Aydem ile sözleşme görüşmeleri sürdürüldü. Karbon modülü satışlarının elektrik perakende şirketleri, bankalar ve benzeri bayi kanalları üzerinden yapılmasına dayalı iş modelimizi olgunlaştırarak, pazara erişimi ölçeklenebilir bir yapıya kavuşturduk.
- **VCC® (Virtual CBAM Certificate) – Redshaw Advisors İş Birliği**
  ATP GreenX olarak, Londra merkezli Redshaw Advisors ile VCC® (Virtual CBAM Certificate) alanında bir iş birliği imzaladık. Bu çözüm ile; Avrupa Birliği SKDM kapsamında oluşabilecek finansal belirsizliklerin Türk ihracatçı sanayi şirketleri tarafından proaktif (hedging) biçimde yönetilmesini mümkün kıldık. Böylece şirketlerin karbon maliyetlerini yalnızca raporlayan değil, ölçen, öngören ve yöneten bir yapıya geçmesini destekleyerek, uzun vadeli rekabetçiliklerini güvence altına alan yeni nesil bir yeşil finansal çözümü portföyümüze ekledik.
- **Sektörel İş Birlikleri – Çelik, Turizm ve Döngüsel Ekonomi**
  - o Çelik sektöründe, Türkiye'nin en büyük online Çelik İstatistik Merkezi olan SteelData ile iş birliği gerçekleştirdik. SteelData üyelerine GreenX SKDM modülü ve GreenX pazar yerine üyelik bağlantıları sunarak; çelik firmalarının karbon yönetimi, karbon piyasaları ve yenilenebilir enerji çözümlerine erişimini kolaylaştırdık.
  - o Turizm sektöründe karbon yönetimine yönelik dijital çözümler sunmak amacıyla DEOS Teknoloji ile iş birliği anlaşması imzaladık; turizme özel karbon hesaplama, raporlama ve yönetim modüllerinin geliştirilmesi ve ticarileştirilmesi için ortak bir yol haritası oluşturduk.
  - o Döngüsel ekonominin geliştirilmesi ve üye şirketlerinin sürdürülebilirlik süreçlerinin desteklenmesi amacıyla ÇEVKO Vakfı ile iş birliği başlattık. Bu iş birliğiyle, ÇEVKO'nun döngüsel ekonomi vizyonunu güçlendirirken, üye şirketlerin ihtiyaç duyduğu dijital sürdürülebilirlik çözümlerini daha erişilebilir ve uygulanabilir hale getirmeyi hedefledik.
- **Bankacılık ve Yeşil Finans – SKDM ve Karbon Yönetimi Eğitimleri**

SKDM ve karbon yönetimi başlıklarının bankacılık iş modellerine entegrasyonu kapsamında Akbank ve Ak Yatırım birimlerine yönelik eğitimler düzenledik. Bu çerçevede; karbon yönetimini etkin şekilde hayata geçiren Akbank müşterilerine yönelik yeşil kredi uygulamaları, ESG skorlama yaklaşımları ve sürdürülebilir finansman modellerine ilişkin iş birliği alanlarını ele aldık.

- **Etkinlikler, Zirveler ve Fuar Katılımları**
  - o 8–10 Ekim 2025'te İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenen Enerji ve İklim Fuarı (EIF)'na stantlı katılım sağladık; sürdürülebilir enerji ürün ve çözümlerimizi sanayi ve enerji sektörünün önde gelen firmalarıyla paylaştık, yeni iş birliği ve proje geliştirme fırsatları için temaslarda bulunduk.
  - o Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından düzenlenen Enerji Verimliliği Fuarı'nda yer alarak, Türkiye Emisyon Ticaret Sistemi (ETS) hazırlıkları, karbon piyasalarındaki gelişmeler ve gönüllü karbon piyasasında işlem gören sertifikalar üzerine değerlendirme ve görüşmeler gerçekleştirdik.
  - o ATP GreenX ve Enerjide Dijitalleşme Derneği iş birliğiyle 14 Ekim 2025'te düzenlenen III. Yeşil Enerji Zirvesi'nde; karbon piyasalarındaki son gelişmeler, enerji ve sanayi sektörlerinin net sıfır hedefleri ve sürdürülebilir finansman olanakları masaya yatırıldı; yeşil dönüşümde dijitalleşmenin ve iş birliklerinin önemi vurgulandı.
  - o EPİAŞ Şeffaflık Çalıştayı'na temsilci olarak katılarak, planlanan Türkiye Emisyon Ticaret Sistemi kapsamında karbon verilerinin şeffaflık ve erişilebilirlik ilkeleri ışığında nasıl yayınlanacağına ilişkin değerlendirmelere katkı sunduk.
  - o Yıl boyunca Enerji Günlüğü ve Yeşil İş Platformu gibi mecralarda verdiğimiz röportajlarla, karbon fiyatları, piyasa verileri ve sürdürülebilir iş modellerinin artık temel bir rekabet kriteri haline geldiğini vurguladık; ATP GreenX'in yalnızca sertifika ticaret platformu değil, entegre bir sürdürülebilirlik çözüm ortağı olduğunu öne çıkardık.
- **İhraç Modülü, İşlem Hacmi ve PPA (Power Purchase Agreement) Projeleri**
  - o İhraç Modülü üzerinden gelen yeni emirlerle, 2025 yılının dördüncü çeyrek sonu itibarıyla ATP GreenX platformunda toplam 4.679.328 adet emir hacmine ulaştık. Aynı dönem sonunda platforma kayıtlı kurumsal üye sayımız 227'ye (53 enerji üreticisi, 174 alıcı firma) çıkarken, toplam sertifika satış hacmi 268.476 adet seviyesine geldi. Ayrıca 2025 yılında ATP GreenX üzerinden 100 milyon kWh tutarında fiziki elektrik alım anlaşmasına (PPA) aracılık ederek, yeşil elektrik tedarikini orta–uzun vadeli kontratlarla destekleyen bir ticaret ekosistemi oluşturma yönünde önemli bir adım attık.
  - o Sürdürülebilirlik, karbon, yeşil finans ve emisyon yönetimi alanlarında dijital B2B hizmet sunan öncü bir platform olarak büyümemizi hızlandırırken; Türkiye'nin yenilenebilir enerji kurulu gücünün yaklaşık %21'i ATP GreenX'e entegre portföyler üzerinden temsil edilir hale geldi ve Türkiye'de gerçekleşen I-REC itfalarının yaklaşık %2'si platformumuz üzerinden yönetildi.
- **Kamu, Regülasyon ve Sektör Kurumlarıyla İş Birlikleri**
  - o İklim Değişikliği Başkanlığı ve Türk Standartları Enstitüsü ile Gönüllü Karbon Piyasası çerçevesinin oluşturulmasına yönelik çalışmalarımızı sürdürdük.
  - o EPİAŞ ile gönüllü karbon ve sertifika pazarına uluslararası entegrasyon için API bağlantısı konusunda anlaşmaya vardık.
  - o Ticaret Bakanlığı ve EPDK ile yaptığımız görüşmelerde; yeşil sertifikaların uzun vadeli elektrik enerjisi anlaşmalarına eşdeğer kullanımı ve karbon dengelemede araç olarak değerlendirilmesi konularını gündeme taşıdık, mevzuatsal gelişmeleri yakından takip ettik.
- **Bölgesel Etkinlikler ve Saha Çalışmaları**

Aralık ayında Mersin Organize Sanayi Bölgesi'nde ClimeCo ve ECF Enerji ile birlikte sürdürülebilirlik temalı bir seminer düzenledik; Mersin OSB üyesi firmalara uçtan uca karbon yönetimi, ESG uygulamaları ve stratejik yol haritalarına ilişkin bilgilendirmeler sunduk.

> Sürdürülebilir finansman ve karbon yönetimi odaklı stratejik eğitim iş birlikleri

Sürdürülebilir İş Modeli ve Küresel Büyüme

Stratejik sektörlerde süreklilik odaklı modellerle kalıcı başarı

Küresel Büyüme

ATP, 2025 yılında da Türkiye'de kurduğu ölçeği ve süreç mühendisliği birikimini küresel pazarlara taşımayı sürdürdü. Çin, Hollanda ve Malta'daki şirketlerimizle başlayan uluslararası varlığımız, 2025 yılında Sahra Altı Afrika ve Azerbaycan'da kazanılan yeni müşterilerle daha belirgin biçimde çok bölgeli bir görünüme kavuştu.

Konuk ağırlama teknolojileri markamız ATP Zenia ile Sahra Altı Afrika, 2025'te operasyonel olarak olgunlaşan ana faaliyet coğrafyalarımızdan biri haline geldi. Güney Afrika merkezli Pie City ile başlayan iş birliğini, yıl içinde Hungry Lion'ın portföyümüze katılmasıyla daha geniş bir ölçeğe taşıdık. 2025 yıl sonu itibarıyla Zenia çözümleri; Güney Afrika, Botsvana, Zambiya, Namibya, Zimbabve ve Mauritius'ta, 2 büyük müşteri ve yaklaşık 200 restoranlık bir ekosistem üzerinde çalışıyor. Bu büyümede, Zenia yazılımlarını bölgedeki stratejik iş ortağımızla birlikte konumlandırmamız etkili oldu.

Finansal teknolojiler tarafında ATP Tradesoft, 2025'te Azerbaycan pazarında derinlik kazandı. Ülkenin önde gelen finans kuruluşlarından Pasha Capital ile yürütülen çalışma kapsamında, aracı kurum yazılımları yerel regülasyonlara ve iş yapış biçimlerine uyumlu hale getirildi; böylece Azerbaycan için ürün–pazar uyumu sağlandı ve yeni müşteri kazanımı için gerekli teknik ve operasyonel zemin oluşturuldu.

Bu çok bölgeli yapı sayesinde Türkiye, Avrupa, Asya ve Afrika'da aynı çekirdek platformlar üzerinde, yerel düzenlemelere ve iş yapış biçimlerine uyumlu çözümler sunuyoruz. Uluslararası gelirlerin ve döviz bazlı işlemlerin toplam gelir içindeki payı 2025'te de yüksek seyrini koruyarak, kur ve enflasyon risklerine karşı bilanço yapımızı dengeleyen önemli unsurlardan biri oldu.

Alibaba Cloud ile yürüttüğümüz distribütörlük iş birliği, küresel büyüme stratejisinin teknolojik ayağını desteklemeye devam etti. Çin menşeli küresel bulut altyapısını, Türkiye merkezli entegrasyon ve danışmanlık yetkinliklerimizle birleştirerek hem yerel müşterilerimize hem de bölge pazarlarına ölçeklenebilir ve güvenli çözümler sunuyoruz. ATP'yi sadece kendi ürünlerini ihraç eden bir teknoloji sağlayıcısı değil, aynı zamanda bölgeler arası teknoloji köprüsü kuran bir oyuncu olarak konumlandırıyoruz.

Sürdürülebilir İş Modeli

ATP, büyüme stratejisini kısa vadeli proje gelirleri yerine, tekrar eden gelir modeli, sektörel çeşitlilik ve yüksek sadakatli müşteri ilişkileri üzerine kuruyor. Finans, konuk ağırlama, enerji, sürdürülebilirlik, dijital dönüşüm ve robotik otomasyon gibi farklı döngülere sahip sektörlerde yaşamsal (mission-critical) platformlar sunmamız, bu yapının temelini oluşturuyor.

ATP Zenia ve ATP Tradesoft başta olmak üzere yazılım kiralama ve SaaS odaklı yaklaşım, 2025'te gelir kompozisyonumuzun taşıyıcı unsurlarından biri oldu. Abonelik bazlı modeller, müşterilerimize yüksek başlangıç yatırımına gerek duymadan, operasyonel gider olarak yönetebildikleri esnek çözümler sunuyor. Artan finansman maliyetleri ve belirsiz makroekonomik ortam, hem büyük zincir müşterilerde hem de KOBİ ölçeğindeki işletmelerde bu modele yönelimi hızlandırdı.

Bizim açımızdan SaaS modelinin katkısı sadece daha öngörülebilir nakit akışıyla sınırlı değil. Abonelik yapısı; müşteri yaşam boyu değerini artıran, ürün portföyünü modüler biçimde genişletmemizi ve çapraz satış imkânlarını güçlendiren bir zemin sağlıyor. 2025 yıl sonunda gelirlerimizin %60,8'inin aylık tekrarlayan gelirler (ATG) nitelikte olması, iş modelimizin dayanıklılığını ve planlanabilirliğini destekleyen en somut göstergelerden biri.



Türkiye pazarında ATP Capital üzerinden Menulux'a yaptığımız yatırım, bu sürdürülebilir modelin önemli bir tamamlayıcısı oldu. ATP Zenia'nın güçlü olduğu büyük ölçekli zincir segmentine ek olarak, Menulux ile KOBİ restoran segmentine daha sistematik şekilde erişiyoruz. Aynı teknoloji birikimini farklı ölçeklerdeki işletmelere, ihtiyaçlarına göre konumlanan ürün setleriyle sunarak hem müşteri tabanımızı hem de tekrarlayan gelir yapımızı genişletiyoruz.

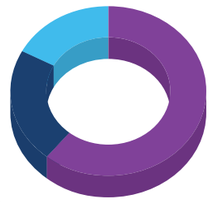
Gelirlerin önemli kısmının döviz bazlı olması ve farklı coğrafyalara yayılmış faaliyetler, kur ve talep dalgalanmalarına karşı doğal bir dengeleme mekanizması oluşturuyor. Bu yapı, Ar-Ge yatırımlarımızı ve uzun vadeli ürün yol haritalarımızı dönemsel dalgalanmalardan bağımsız, daha sağlıklı bir perspektifle yönetmemizi sağlıyor.

ATP, iş modelinin merkezine sürdürülebilirliği yerleştiriyor. ATP GreenX markası ile yeşil enerji ve karbon sertifikası piyasalarına sunduğumuz dijital altyapı, enerji verimliliği ve kaynak kullanımı odağındaki ürün geliştirme yaklaşımımız ve çalışan odaklı programlarımız, finansal performansı çevresel ve sosyal sorumlulukla birlikte ele aldığımızı ortaya koyuyor.

2025 yılı sonunda ATP, hem Türkiye'de hem de diğer pazarlarda dengeli, öngörülebilir ve ölçeklenebilir büyüme yapısını koruyan dayanıklı bir teknoloji şirketi olarak yoluna devam ediyor.

Artan ATG'lerle Yüksek Öngörülebilirlik*

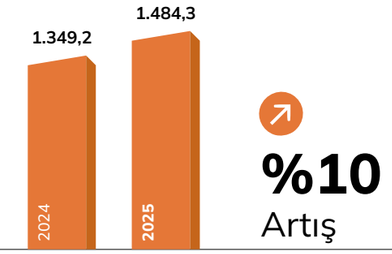
2025 ATG Dağılımı



- **%61** – ATP Zenia
- **%22** – ATP Tradesoft
- **%17** – ATP Digital

(Not: ATG = Aylık Tekrarlayan Gelirler)

Sürekli Artan ATG (Milyon TL Bazında)



2025 Verileri	
ATG Gelirleri	1.484,3 milyon TL
Toplam Operasyonel Gelir İçindeki Payı	%60,80
Büyüme	%10 YoY (Yıllık Artış)

2025 Yılı Gelişmeleri

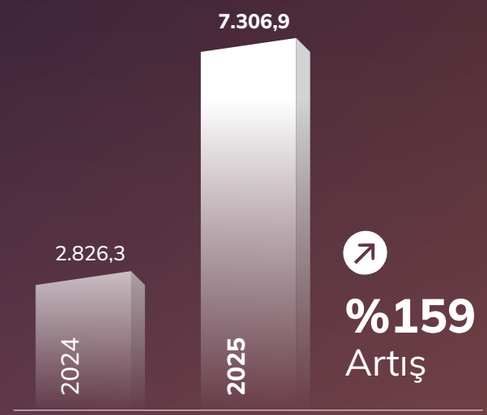
2025 Yılı Finansal ve Operasyonel Göstergeleri

Verimlilik odaklı sürdürülebilir finansal yükseliş

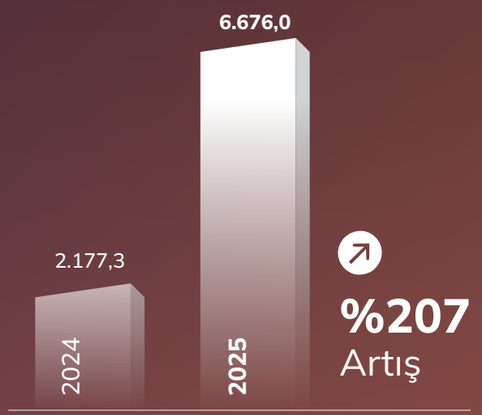
	2025	2024
Toplam Varlıklar	7.306.942.359	2.826.291.535
Özkaynaklar	6.675.952.415	2.177.296.929
FAVÖK	4.120.298.979	791.711.053
Net Dönem Kârı-Zararı	3.741.078.810	598.377.445

	2025	2024
FAVÖK Marjı	%73	%31
Özkaynak Kârlılığı	%56	%27

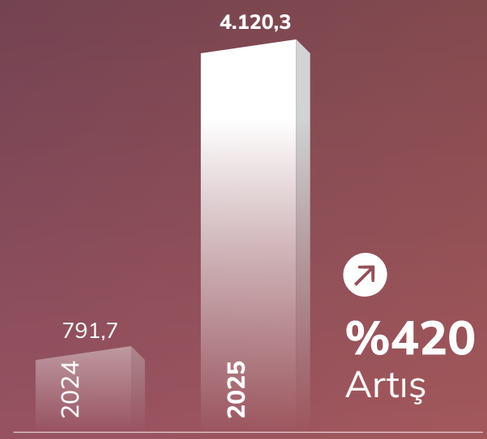
Toplam Varlıklar (Milyon TL)



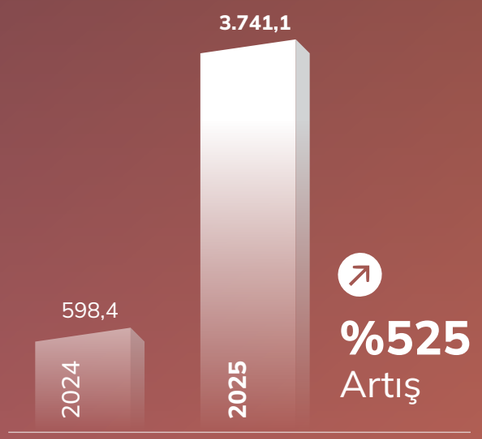
Özkaynaklar (Milyon TL)



FAVÖK (Milyon TL)



Net Dönem Kârı-Zararı (Milyon TL)



2025 Yılı Ödül ve Başarıları

Yenilikçi strateji ve insan odaklı yaklaşımla gelen kurumsal başarılar

285

milyon TL

POS sistemleri geliri

2025 yılı, teknoloji, insan kaynağı ve ekosistem odaklı stratejimizin farklı alanlarda takdir gördüğü bir dönem oldu. Yıl boyunca elde ettiğimiz ödül ve başarılar, yalnızca finansal performansımızın değil; sürdürülebilir büyüme, yenilikçilik ve yetkinlik geliştirme yaklaşımımızın da kurumsal ölçekte karşılık bulduğunu gösterdi.

Elde ettiğimiz bu başarılar; Ar-Ge yatırımlarımızın, güçlü iş ortaklıklarımızın ve müşteri odaklı ürün geliştirme yaklaşımımızın teknoloji ekosistemi içinde karşılık bulduğunu gösterirken, ATP'nin uzun vadeli değer üretme yaklaşımının da somut göstergeleri arasında yer aldı.

Bilişim 500 – POS Sistemleri'nde Üst Üste İkinci Kez Liderlik

Türkiye bilişim sektörünün en kapsamlı araştırmalarından biri olan Bilişim 500'de, POS Sistemleri kategorisinde yaklaşık 285 milyon TL gelir ile üst üste ikinci kez zirvedeki yerimizi koruduk. Bu sonuç, konuk ağırlama ve perakende sektörlerine sunduğumuz güçlü teknoloji altyapısının ve ölçeklenebilir ürün portföyümüzün sahada yarattığı değerin önemli bir göstergesi oldu.

Ağ donanımı, ERP, CRM, bulut hizmetleri ve finansal yazılımlar gibi farklı kategorilerde elde ettiğimiz üst sıralar ise teknoloji yetkinliklerimizin yalnızca tek bir çözüm alanıyla sınırlı olmadığını ortaya koydu. Farklı sektörlerin operasyonel ihtiyaçlarına yanıt veren geniş ürün portföyümüz, ATP'nin bilişim ekosistemindeki çok boyutlu teknoloji sağlayıcısı konumunu güçlendirdi.

Bu başarı aynı zamanda Ar-Ge yatırımlarımızın, güçlü iş ortaklıklarımızın ve müşteri odaklı ürün geliştirme yaklaşımımızın sektörel ölçekte karşılık bulduğunu bir kez daha teyit etti. Geliştirdiğimiz çözümlerin farklı iş alanlarında yarattığı değer, ATP'nin teknoloji üretimindeki sürdürülebilir başarısının önemli göstergelerinden biri oldu.

Türkiye'nin En Yenilikçi 50'sinde Yerimizi Aldık

Fast Company Türkiye'nin "Yenilikçiler için En İyi İş Yerleri" araştırmasında Türkiye'nin en yenilikçi 50 şirketi arasında yer aldık. Bu başarı, çalışan deneyimini güçlendiren, iç girişimciliği teşvik eden ve yaratıcı fikirlerin hayata geçirilmesini destekleyen kurum kültürümüzün bağımsız platformlar tarafından da takdir edildiğini gösterdi.

Yenilikçi iş ortamımız; teknoloji üretimine odaklanan ekiplerimizi destekleyen çevik çalışma modelleri, yetenek gelişimine yatırım yapan insan kaynakları uygulamaları ve kurum içi fikir üretimini teşvik eden yapılarla besleniyor. Bu yaklaşım, çalışanlarımızın potansiyelini ortaya çıkarırken aynı zamanda kurum içinde sürekli gelişen bir inovasyon ekosistemi oluşturuyor.

ATP olarak yenilikçiliği yalnızca ürün geliştirme süreçlerinde değil; organizasyon yapımızdan iş yapış biçimlerimize, insan kaynağı politikalarımızdan iş birliklerimize kadar kurumun tüm katmanlarında sürdürülebilir bir değer üretim modeli olarak ele alıyoruz. Bu anlayış, teknoloji üretme kapasitemizi güçlendirirken aynı zamanda kurum kültürümüzün geleceğe uyum sağlayan dinamik bir yapıda gelişmesini destekliyor.



ATP, dijital dönüşüm yolculuğunuzun her adımında gereksinim duyduğunuz stratejik BT iş ortaklığını sağlıyor. İşletmenizi gelecekteki ihtiyaçlarına "bugünden" hazır hale getiriyor.

Dünya ve Türkiye Ekonomisine Genel Bakış

Para politikalarında temkinli dönüş ve dengeli küresel büyüme

%4

IMF öngörülerine göre küresel manşet enflasyon oranı

DÜNYA EKONOMİSİNE GENEL BAKIŞ

2025 yılı, küresel ekonomide ılımlı büyüme, dezenflasyon sürecinin devamı ve para politikalarında temkinli normalleşme arayışlarının öne çıktığı bir dönem oldu. Küresel büyüme, bölgesel farklılıklar göstermekle birlikte, önceki yıllara kıyasla daha dengeli ancak kırılgan bir seyir izledi.

Bölgesel tablo belirgin biçimde ayrıştı. ABD'de güçlü iç talep ve dirençli istihdam piyasası büyümeyi desteklerken, Avro Bölgesi'nde yüksek maliyetler ve zayıf sanayi üretimi büyümeyi baskılayan unsurlar arasında yer aldı. Çin ve Asya-Pasifik ekonomilerinde kamu destekli yatırımlar ve ihracat odaklı toparlanma çabaları öne çıktı. Gelişmekte olan ülkeler ise küresel finansal koşullardaki sıkılık nedeniyle daha temkinli bir büyüme patikasında ilerledi.

Enflasyon cephesinde, 2024'te zirve seviyelerden başlayan gerileme eğilimi 2025 boyunca devam etti; ancak çekirdek enflasyon birçok ülkede hedef seviyelerin üzerinde kalmaya devam etti. Uluslararası Para Fonu (IMF) öngörülerine göre küresel manşet enflasyon 2025'te %4'ün biraz üzerinde seyretti. Özellikle hizmet enflasyonu ve iş gücü maliyetleri, dezenflasyon sürecini yavaşlatan başlıca unsurlar olarak öne çıktı. Bu görünüm altında ABD Merkez Bankası (Fed) ve Avrupa Merkez Bankası (ECB), enflasyondaki düşüşü kalıcı görmek için hızlı faiz indirimlerinden kaçındı ve veri odaklı, kademeli bir normalleşme yaklaşımı benimsedi.

Enerji ve emtia fiyatları, jeopolitik gelişmeler ve arz yönlü risklere bağlı olarak dalgalı bir seyir izledi. Yeşil dönüşüm, enerji güvenliği ve sürdürülebilirlik yatırımları da ülkelerin orta ve uzun vadeli ekonomi politikalarında belirleyici olmaya devam etti.

Yüksek enflasyon döneminin ardından uygulanan sıkı para politikaları, varlık fiyatlamalarında daha temkinli bir yaklaşımı ve sermaye akımlarında seçici, risk odaklı bir yapıyı beraberinde getirdi. Faiz oranlarının yüksek seyrettiği bu dönemde yatırımcıların risk algısı yeniden şekillendi; hızlı büyüme odaklı, kârlılık görünürlüğü sınırlı iş modelleri yerine nakit üretme kapasitesi yüksek, ölçeklenebilir ve öngörülebilir gelir yapısına sahip şirketler daha fazla tercih edilir hale geldi.

Teknoloji sektörü açısından bakıldığında, artan finansman maliyetleri ve sıkılaşan yatırım koşulları erken aşama ve yüksek riskli teknoloji girişimleri üzerinde baskı yarattı. Diğer yandan dijitalleşme, otomasyon, yapay zekâ ve veri analitiği gibi alanlarda sunulan çözümler, şirketlerin verimlilik ve rekabet gücü arayışları doğrultusunda stratejik yatırım alanları haline geldi.

Genel olarak 2025, yüksek belirsizliklerin yönetildiği, fakat finansal istikrarın büyük ölçüde korunduğu bir geçiş yılı niteliği taşıdı. Tedarik zincirlerinin yeniden konumlandırılması, bölgeselleşme eğilimleri, dijitalleşme, yapay zekâ kullanımının yaygınlaşması ve enerji dönüşümü gibi yapısal başlıklar, sektörler arası güç dengelerini yeniden tanımlayan ana eksenler olarak öne çıktı. Bu çerçevede 2026 ve sonrasında "yüksek büyüme"den çok "dayanıklılık, verimlilik ve stratejik uyum"un öne çıktığı bir küresel ekonomik mimariye doğru kademeli bir geçiş öngörülüyor.

Enflasyonla mücadele odaklı kontrollü büyüme süreci

%3,6

Türkiye ekonomisi 2025 yılı büyüme oranı

TÜRKİYE EKONOMİSİNE GENEL BAKIŞ

2025 yılında Türkiye ekonomisi, önceki dönemde uygulanan sıkı para ve maliye politikalarının etkilerinin daha belirgin hissedildiği, makroekonomik dengelenme ve öngörülebilirlik arayışının öne çıktığı bir dönemden geçti. Ekonomik görünüm; büyümenin daha kontrollü seyrettiği, enflasyonla mücadelenin önceliklendirildiği ve finansal istikrarı desteklemeye yönelik adımların sürdüğü bir çerçevede şekillendi.

Gayrisafi Yurt İçi Hasıla (GSYİH) tarafında, iç talepteki normalleşme ve dış talep koşullarındaki sınırlı toparlanmanın etkisiyle ılımlı bir büyüme performansı kaydedildi. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre ekonomi, 2025'te yıllık bazda %3,6 oranında büyüdü. Kamu harcamaları ve ihracat büyümeyi desteklerken, sıkı finansal koşullar özel sektör yatırımlarında daha seçici bir eğilime yol açtı.

Enflasyon cephesinde 2022 yılında %80'lerin üzerini gören tüketici enflasyonu, sıkı para politikası ve talep tarafındaki dengelenme sayesinde kademeli olarak geriledi ve 2025 sonunda yaklaşık %31 seviyesine indi. Buna karşın hizmet fiyatları ve ücret dinamikleri, enflasyonun hedeflere tam olarak yakınsamasını geciktiren unsurlar olmaya devam etti. Bu görünüm altında Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası yıl boyunca para politikasında sıkı duruşunu korudu ve dönemsel ayarlamalarla politika faizini yılın sonunda %38 seviyesine indirdi.

Döviz kurlarında 2025 yılı, önceki yıllara kıyasla daha sınırlı oynaklığın gözlendiği bir dönem oldu. Türk lirası yıl genelinde ABD doları karşısında görece ılımlı bir değer kaybı yaşarken, kurdaki bu görece istikrar şirketler açısından fiyatlama ve bütçeleme süreçlerinde öngörülebilirliği artırdı. İhracat gelirleri ve turizm performansı cari açığı sınırlayıcı rol oynarken, enerji ithalatı dış denge üzerinde baskı oluşturmaya devam etti.

Teknoloji, yazılım, finans ve enerji gibi nitelikli iş gücüne dayalı alanlarda talep artmaya devam ederek bu sektörleri insan kaynağı açısından rekabetçi kıldı. Şirketler açısından bakıldığında 2025, güçlü nakit akışı, sade bilanço yapısı ve döviz bazlı gelir üretebilme kapasitesinin öne çıktığı bir yıl oldu.

Yüksek faiz ortamı ve finansman maliyetleri, uzun geri dönüş süreli projeler yerine hızlı devreye alınan, ölçülebilir fayda üreten ve maliyet verimliliği sağlayan dijital çözümlere olan talebi güçlendirdi. Bulut hizmetleri, veri analitiği, yapay zekâ ve otomasyon yatırımları şirketlerin önceliklendirdiği alanlar haline geldi. Düzenleyici çerçevenin finans, enerji ve sürdürülebilirlik başlıklarında sıkılaşması, uyum sağlayan ve regülasyon gözeten teknoloji çözümlerini stratejik konuma taşıdı.

2026 ve sonrasına yönelik görünüm, Türkiye ekonomisinde dengelenme sürecinin devam edeceğine ve öngörülebilirliğin güçlenmesine işaret ediyor. Orta Vadeli Program doğrultusunda enflasyonun kademeli olarak tek haneli oranlara yakınsaması ve politika faizlerinde aşamalı bir normalleşme hedefleniyor.

Sektörel Gelişmeler ve 2026 Yılı Beklentileri

Yazılım ve bulut hizmetleriyle şekillenen yerel teknoloji odaklı gelişim

2025 itibarıyla küresel teknoloji sektörü, zorlu makroekonomik koşullara rağmen büyümeye devam etti ancak büyümenin niteliği belirgin biçimde değişti. Hacim odaklı genişlemeden çok verimlilik, yapay zekâ entegrasyonu, ölçeklenebilirlik ve regülasyon uyumu öne çıktı. Donanım tarafında artış sınırlı kalırken yazılım, bulut hizmetleri, SaaS modelleri, veri analitiği ve yapay zekâ tabanlı platformlar sektörün ana taşıyıcısı haline geldi.

Küresel ölçekte kurumlar, büyük ve uzun soluklu dönüşüm programları yerine daha seçici ve sonuç odaklı yatırımlara yöneldi. Hızlı devreye alınabilen, ölçülebilir fayda sağlayan, operasyonel maliyetleri düşüren ve regülasyon uyumunu destekleyen çözümler önceliklendirildi. Yapay zekâ da deneysel bir alan olmaktan çıkarak müşteri deneyimi, operasyonel verimlilik, risk ve uyum yönetimi ile karar destek süreçlerinin doğal bir bileşenine dönüştü.

Talebin en yoğunlaştığı alanlar bulut altyapıları, üreten yapay zekâ uygulamaları, siber güvenlik ve veri gizliliği çözümleri, otomasyon ve robotik sistemler ile sürdürülebilirlik ve karbon yönetimi odaklı dijital platformlar oldu.

Makroekonomik dalgalanmalar bu çerçeveyi belirleyen ana arka plan oldu. Yüksek enflasyon ve faiz oranları, emtia ve enerji fiyatlarındaki oynaklık ile jeopolitik riskler özellikle donanım ve altyapı maliyetlerini yükseltti. Bu tablo, yazılım ağırlıklı mimarilere ve hizmet olarak sunulan iş modellerine geçişi hızlandırdı.

Türkiye teknoloji sektörü 2025'te bu küresel eğilimlerle uyumlu, ancak yerel koşulların etkisini taşıyan bir görünüm sergiledi. Yüksek faiz ve sıkı finansal koşullar büyüme hızını sınırladı. Donanım tarafında maliyet baskıları belirginleşirken yazılım, bulut tabanlı hizmetler ve sektöre özel uygulamalar büyümenin ağırlık merkezini oluşturdu. Finans, konuk ağırlama, enerji, sanayi ve sürdürülebilirlik gibi regüle alanlara yönelik yerli yazılımlar önemli birer odak haline geldi.

Talep profili yatay dijitalleşmeden çok dikey uzmanlaşma yönünde değişti. Finans ve sermaye piyasalarında gerçek zamanlı veri analitiği ile yapay zekâ destekli risk ve uyum çözümlerine ilgi artarken, konuk ağırlama ve perakendede çok kanallı sipariş ve teslimat yönetimi, yeni nesil POS ve self servis teknolojiler öne çıktı. Enerji ve sanayide karbon yönetimi, sürdürülebilirlik raporlaması ve izlenebilirlik odaklı platformlar büyüyen bir teknoloji alt dikeyi haline geldi.

Bu tablo Türkiye teknoloji sektörü için hem riskler hem de anlamlı fırsatlar barındırıyor. Makroekonomik belirsizlik ve finansmana erişim maliyeti kısa vadede baskı unsuru olurken, yapay zekâ ve veri analitiği talebi, sürdürülebilirlik ve karbon yönetimi alanında oluşan yeni pazarlar ile hizmetleşme ve tekrarlayan gelir modellerinin yaygınlaşması güçlü bir fırsat seti sunuyor.

2026 ve sonrasına doğru küresel teknoloji sektöründe veri merkezi ve altyapı yatırımlarıyla yönetilen hizmetlerin büyümenin temel eksenleri olmaya devam etmesi, güvenlik ve regülasyon uyumunun daha belirleyici hale gelmesi bekleniyor. Türkiye özelinde ise kurumsal dijital dönüşümün özellikle regüle sektörlerde hızlanması, yapay zekâ ve otomasyonu içeren veri odaklı çözümlerin yaygınlaşması ve sürdürülebilirlik regülasyonlarının somut teknoloji ihtiyacına dönüşmesi öngörülüyor.



Sürdürülebilirlik Ekosistemindeki Gelişmeler

Çifte önemlilik yaklaşımıyla sürdürülebilirlik raporlamasında yeni dönem

2025 itibarıyla sürdürülebilirlik gündemi, hem küresel ölçekte hem de Türkiye'de belirgin biçimde bir "regülasyon çağına" girdi. İklim politikaları, raporlama standartları ve enerji dönüşümü artık gönüllü taahhütlerin konusu olmaktan çıkıp finansal tablolar, yatırım kararları ve ticaret kurallarıyla doğrudan kesişen alanlar haline geldi. ATP olarak bu yeni çerçevede hem kendi sorumluluklarımızı hem de müşterilerimize sunduğumuz çözümleri yeniden tanımlıyor, iş modelimizi sürdürülebilirlik standartlarıyla uyumlu olacak şekilde güncelliyoruz.

Raporlama Standartlarının Finansallaşması: TSRS, IFRS S1–S2 ve CSRD

Küresel ölçekte 2024 itibarıyla yürürlüğe giren IFRS S1 ve IFRS S2 standartları, şirketlerin sürdürülebilirlik ve iklimle ilgili bilgilerini finansal raporlamayla aynı çekirdeğe yerleştiren küresel bir referans çerçevesi oluşturdu. Avrupa Birliği'nde CSRD (AB Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlaması Direktifi) ve buna bağlı ESRS (Avrupa Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları) standartları, "çifte önemlilik" yaklaşımıyla hem şirketler üzerindeki iklim risklerini hem de şirketlerin çevre ve toplum üzerindeki etkilerini ayrıntılı biçimde raporlamayı zorunlu hale getirdi ve ilk raporlar 2025 yılında yayımlanmaya başladı.

Türkiye'de ise Kamu Gözetimi Kurumu tarafından yayımlanan Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS 1 ve TSRS 2), TFRS uygulayan işletmeler için 1 Ocak 2024 ve sonrasında başlayan dönemler itibarıyla geçerli hale geldi. Böylece sürdürülebilirlik performansı ilk kez finansal raporlamayla aynı titizlikte, denetime açık bir çerçeveye taşındı.

ATP olarak bu dönüşümü, hem uyulması gereken bir yükümlülük hem de veri kalitemizi ve iç kontrol yapımızı güçlendiren bir fırsat olarak görüyoruz. Entegre Faaliyet Raporumuzu TSRS, GRI ve ilgili diğer uluslararası standartlarla uyumlu şekilde kurgularken, özellikle çevresel ve iklimle ilgili göstergelerimizin doğruluğunu ve izlenebilirliğini artıracak veri toplama süreçlerimizi yeniden tasarladık. ATP GreenX platformumuz üzerinden müşterilerimize sunduğumuz "denetime hazır" karbon ve sürdürülebilirlik verisi yaklaşımını, kendi raporlama altyapımız için de referans alıyoruz.

İklim Kanunu, ETS ve SKDM Baskısı

2025 yılında Türkiye Büyük Millet Meclisi'nde kabul edilen İklim Kanunu, ulusal emisyon ticaret sisteminin (ETS) hukuki çerçevesini oluşturarak 2053 net sıfır hedefi doğrultusunda karbon fiyatlamasını ekonomi politikalarının merkezine yaklaştırdı. Aynı dönemde Avrupa Birliği'nin Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM), raporlama yükümlülükleriyle fiilen uygulanmaya devam etti ve 2026 itibarıyla devreye girecek mali yükümlülükler için hazırlık süreci hızlandı.

Bu gelişmeler, doğrudan emisyon yoğun sektörlerde faaliyet göstermesek de, müşteri portföyümüzdeki enerji, sanayi ve ihracat odaklı şirketlerin iş modelini önemli ölçüde etkiliyor. Biz de ATP GreenX platformuyla şirketlerin karbon ayak izi verilerini toplamasına, TSRS ve uluslararası standartlarla uyumlu raporlamasına ve SKDM/ETS uyumluluk süreçlerini dijital olarak yönetmesine destek oluyoruz. Böylece kendi doğrudan emisyonlarımızın ötesinde, içinde bulunduğumuz ekosistemin düşük karbonlu dönüşümüne katkı sağlıyoruz.



Enerji Dönüşümü ve "Yeşil BT" Yaklaşımı

Uluslararası enerji otoritelerinin verilerine göre yenilenebilir kaynakların küresel elektrik üretimindeki payı 2025 itibarıyla %30'un üzerinde bir seviyeye ulaştı ve önümüzdeki dönemde de artmaya devam etmesi bekleniyor. Aynı zamanda veri merkezleri ve dijital altyapılar, küresel elektrik tüketiminin kayda değer bir bölümünü oluşturuyor ve yapay zekâ uygulamalarındaki hızlı büyüme bu eğilimi güçlendiriyor.

Bu tablo, teknoloji şirketlerini hem enerji tüketen altyapıların bir kullanıcısı hem de enerji verimliliğini iyileştirecek çözümlerin üreticisi haline getiriyor. ATP'de veri merkezleri, altyapı seçimleri ve yazılım mimarilerimizi "yeşil BT" ilkeleriyle gözden geçiriyoruz. Daha az işlemci gücü ve depolama kaynağı tüketen mimarileri, "hafif" uygulama tasarımlarını ve ölçeklenebilir bulut çözümlerini tercih ediyoruz. ATP GreenX platformumuzda müşterilerimizin enerji ve emisyon verilerini daha sağlıklı yönetmesini sağlayarak enerji dönüşümünün veri tarafındaki boşluklarını doldurmayı hedefliyoruz.

Veri Yönetişimi, Yapay Zekâ ve ÇSY

2025 yılında sürdürülebilirlik gündemi yalnızca karbon ve enerji ekseninde değil, veri yönetişimi ve yapay zekâ kullanımının etik boyutları etrafında da şekillendi. IFRS S1–S2, ESRS ve TSRS gibi çerçeveler, iklim ve çevre ile birlikte yönetişim, veri güvenliği ve tedarik zinciri risklerini de finansal açıdan önemli başlıklar olarak tanımlıyor. Aynı zamanda doğa ile ilişkili finansal risklere odaklanan Doğa ile İlişkili Finansal Açıklamalar Görev Gücü (TNFD) çerçevesinin devreye girmesi, biyoçeşitlilik ve doğal varlıkların da raporlama evrenine dahil olacağını gösteriyor.

ATP olarak, ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi ve sürdürülebilirlik odaklı yönetim yapımızla veri güvenliğini, etik yapay zekâ kullanımını ve paydaşlarımızla şeffaf iletişimi ÇSY yaklaşımımızın ayrılmaz bir parçası olarak ele alıyoruz. ATP AiX platformumuz başta olmak üzere yapay zekâ çözümlerimizi geliştirirken, veri gizliliği, model güvenliği ve regülasyon uyumunu tasarım aşamasından itibaren dikkate alıyor, bu teknolojileri yalnızca verimlilik aracı değil, aynı zamanda sorumlu bir yönetişim başlığı olarak konumlandırıyoruz.

ATP'nin Yaklaşımı

Özetle 2025, sürdürülebilirlik ekosisteminde raporlama standartlarının finansal raporlamayla bütünleştiği, iklim politikalarının karbon fiyatlaması üzerinden somutlaştığı ve enerji dönüşümünün dijital altyapılarla daha sıkı bağ kurduğu bir yıl oldu. Biz bu dönemi, teknoloji üretme kapasitemizle sürdürülebilirlik ve iklim hedefleri arasında daha doğrudan bir bağ kurmak için bir fırsat olarak görüyoruz. TSRS ile uyumlu raporlama altyapımız, ATP GreenX üzerinden sunduğumuz karbon ve sürdürülebilirlik çözümleri, yeşil BT odaklı teknoloji tercihlerimiz ve veri yönetişimini merkeze alan yaklaşımımızla hem kendi ekolojik ve sosyal ayak izimizi yönetiyor hem de içinde yer aldığımız ekosistemdeki değişimi destekliyoruz.

Sürdürülebilirlik Yolculuğumuz

Sürdürülebilirlik Organizasyonu ve Yönetişimi

Sürdürülebilirlik ilkeleriyle güçlenen bütünleşik yönetim sistemi

ATP'de sürdürülebilirlik, yönetim yaklaşımımızın ve iş modelimizin ayrılmaz bir parçası olarak ele alınmaktadır. Çevresel, sosyal ve yönetişim (ÇSY) ilkeleri; stratejik planlama, risk yönetimi ve performans sistemlerimize entegre edilmekte, bu çerçeve 2023'ten bu yana Sürdürülebilirlik Komitesi odağında işletilen çok katmanlı bir yönetişim yapısıyla desteklenmektedir.

Yönetim Kurulu

Yönetim Kurulu, ATP'de sürdürülebilirliğin en üst düzeyde sahiplenildiği karar organıdır. Kurul;

- Sürdürülebilirlik stratejisini ve temel politika çerçevesini onaylamaktadır,
- ÇSY risk ve fırsatlarını düzenli olarak gündemine almaktadır,
- Sürdürülebilirlik performansının kurumsal yönetişim ve risk yönetimi süreçlerine entegrasyonunu gözetmektedir.

Sürdürülebilirlik Komitesi'nin hazırladığı yıllık değerlendirme ve hedef gerçekleşme raporları, en az yılda bir kez Yönetim Kurulu'na sunulmaktadır. Büyük ölçekli yatırımlar ile yeni ürün geliştirme projelerinde, iklim ve sürdürülebilirlik etkileri ayrıca değerlendirilmektedir.

Sürdürülebilirlik Komitesi

ATP'nin sürdürülebilirlik yönetişiminden doğrudan sorumlu organ, Genel Müdür'ün (CEO) başkanlık ettiği Sürdürülebilirlik Komitesi'dir. Komite; Mali İşlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı (CFO), Yazılım ve Ar-Ge'den Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı (CTO), Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı (CMO), İnsan Kaynaklarından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı (CHRO) ve ilgili fonksiyonlardan yöneticilerin yer aldığı yedi kişilik üst yönetim kadrosundan oluşmaktadır.

Komite;

- Sürdürülebilirlik stratejisini ve uygulama prensiplerini belirlemektedir.
- Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları – Turkish Sustainability Reporting Standards (TSRS) ve Küresel Raporlama Girişimi – Global Reporting Initiative (GRI) ile uyumlu göstergeleri tanımlamakta ve izleme çerçevesini oluşturmaktadır.
- İklim ve çevresel risk–fırsat analizlerini değerlendirmektedir.
- Şirket genelindeki sürdürülebilirlik performansını takip etmekte ve Yönetim Kurulu'na raporlamaktadır.

Komite yılda en az iki kez toplanmaktadır. Gündem ve kararların takibi Komite Sekretaryası tarafından yürütülmekte; Sekretarya toplantı organizasyonu, tutanakların tutulması ve alınan kararların ilgili organlara iletilmesinden sorumlu olmaktadır.

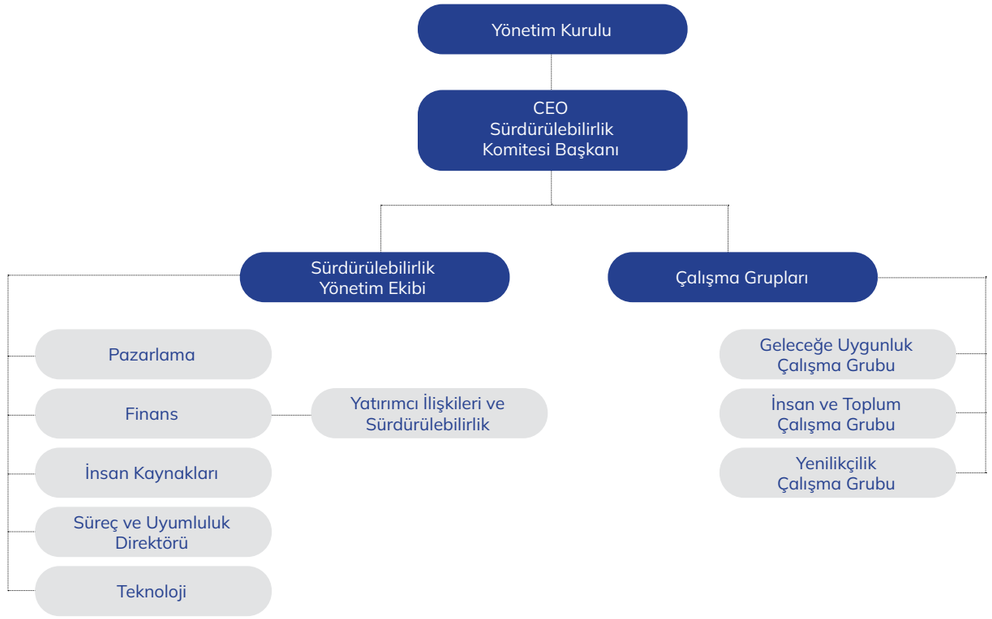
Sürdürülebilirlik Çalışma Grupları

Sürdürülebilirlik stratejisinin iş birimlerine yayılımı ve uygulamaya dönüşmesi, Komite'ye bağlı Sürdürülebilirlik Çalışma Grupları üzerinden sağlanmaktadır. 2023'te tüm fonksiyonlardan yöneticilerin katılımıyla kurulan bu yapı, 2025 itibarıyla üç ana eksenle hizalanmıştır:

Yenilikçilik Çalışma Grubu

ATP Digital ve ATP Tradesoft temsilcilerinin ağırlıkta olduğu bu grup; veri merkezlerinin enerji verimliliği, bulut altyapısının dayanıklılığı, veri güvenliği ve sürdürülebilir ürün portföyünün geliştirilmesi alanlarında çalışmaktadır.

Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı



İnsan ve Toplum Çalışma Grubu

İnsan Kaynakları, ATP GreenX ve yatırımcı ilişkileri birimlerinin birlikte yürüttüğü bu yapı; çalışan deneyimi, çeşitlilik ve kapsayıcılık, işveren markası, toplumsal yatırımlar ve yeşil ekonomiyle ilgili paydaş iletişimi başlıklarına odaklanmaktadır.

Geleceğe Uygunluk Çalışma Grubu

ATP Zenia ve ATP Digital ekiplerinin katkısıyla; tedarik zinciri sürekliliği, donanım temininde iklim riskleri, veri merkezlerinde iklim senaryolarına göre güçlendirme çalışmaları ve operasyonel dayanıklılık konuları ele alınmaktadır.

Çalışma Grupları, kendi alanlarına ilişkin operasyonel verileri toplamakta; yıllık gelişim alanlarını ve öncelikli riskleri belirlemekte; proje önerileri geliştirmekte ve bu çıktıları düzenli aralıklarla Sürdürülebilirlik Komitesi'ne sunmaktadır.

Uzmanlık ve Yetkinlikler

Komite ve Çalışma Grupları'nda görev alan yöneticiler; iklim riskleri, sürdürülebilir finans, dijital altyapı dayanıklılığı ve ilgili düzenlemeler konusunda deneyimli isimler arasından seçilmektedir. Yetkinliklerin güncel tutulması için TSRS düzenlemeleri, ÇSY yatırımları ve iklim senaryoları gibi başlıklarda düzenli iç ve dış eğitimler yürütülmekte; karar alıcılar periyodik bilgi notları ve analizlerle desteklenmektedir.

Yatırımcı İlişkileri ve Sürdürülebilirlik Direktörü ile Süreç ve Uyumluluk Direktörü ve Müdürü, sürdürülebilirlik uzmanlığı sertifikasına sahiptir. Bu uzmanlık, hem raporlama süreçlerine hem de risk–fırsat değerlendirmelerine doğrudan yansımaktadır.

Risk, Fırsat ve Performans Yönetimi

Sürdürülebilirlikle ilgili risk ve fırsatlar, iç kontrol ve risk yönetimi sistemlerimize entegre biçimde ele alınmaktadır. Elektrik kesintileri, veri merkezi sürekliliği, siber güvenlik ve donanım tedariği gibi başlıklar, iklim ve sürdürülebilirlik perspektifiyle değerlendirilen öncelikli risk alanları arasında yer almaktadır.

Çalışma Grupları, sorumlu oldukları alanlarda göstergeleri izlemekte; yıllık gerçekleşmeleri analiz etmekte ve Komite'ye raporlamaktadır. Komite, bu analizleri konsolide ederek Yönetim Kurulu'na iletmektedir. Böylece TSRS ve GRI ile uyumlu performans göstergeleri, raporlama dönemiyle sınırlı kalmamakta; yıl boyunca stratejik ve operasyonel karar süreçlerinde referans alınmaktadır.

Sürdürülebilirlik Anlayışı ve Stratejisi

Sürdürülebilir uygulamalarla güçlenen kurumsal kültür

ATP'de sürdürülebilirlik, iş modelinin ve kurumsal yönetişimin merkezinde yer alan stratejik bir öncelik. Yönetim Kurulu ve CEO düzeyinde takip edilen bir gündem maddesi olarak yatırım kararlarımızı, ürün geliştirme süreçlerimizi ve teknoloji stratejilerimizi iklim riskleri ve ÇSY kriterleri göz önünde bulundurarak şekillendiriyoruz. Bu yaklaşımı, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile uyumlu bir yol haritası üzerinden yönetiyoruz.

Stratejimiz üç ana eksen üzerine kurulu: Yenilikçilik, İnsan ve Toplum Odaklılık ve Geleceğe Uygunluk. Bu üç ekseni Dijital Dönüşüm, Etik-Uyum-Şeffaflık ve Veri Güvenliği temelleri destekliyor. Eksenlerin tamamını, hem iç operasyonlarımızı hem de müşterilerimize sunduğumuz teknolojik çözümleri kapsayacak şekilde, değer zincirinin bütünüyle ilişkilendiriyoruz.

Yenilikçilik
Sürdürülebilirliği destekleyen yeni ürün ve hizmet tasarımları geliştiriyoruz. Bu ürünlerden elde ettiğimiz gelirlerin toplam içindeki payını artırmak, önümüzdeki dönem için net hedeflerimizden biri. Sürdürülebilir çözümleri merkeze alan bu yaklaşım, farklı iş modellerine ve yenilikçi ortaklıklara yönelmemizi sağlıyor.

Gönüllü karbon piyasasına yönelik yazılım ve dijital altyapı yatırımlarını da yenilikçilik stratejimizin bir parçası olarak önceliklendirdik. ATP GreenX platformu, bu odağın en somut uygulama alanlarından biri konumunda.

İnsan ve Toplum Odaklılık
Çalışanlarımızın mutluluğunu ve sağlığını önceliklendiren bir yaklaşım benimsiyoruz. Sektörde yetenekler tarafından tercih edilen bir şirket olmak hedefimiz. Kadın çalışan ve yönetici sayısını artırma konusuna önem veriyor, toplumsal cinsiyet eşitliğini ve fırsat eşitliğini teşvik ediyoruz. Toplumsal sorunlara duyarlılığımızı yıllık kazancımızdan ayırdığımız sosyal yatırım bütçesiyle somutlaştırmayı planlıyoruz. Bu alandaki çalışmalarımız, özellikle toplumsal cinsiyet eşitliği, insana yakışır iş ve ekonomik büyüme gibi Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) başlıklarıyla uyumlu ilerliyor.

Şirket kültürümüz kaynakların verimli kullanımı ve atık yönetimi odaklı günlük pratiklerle de destekleniyor. "Yeşil Ofis" çerçevesinde kağıt tüketimini azalttık, elektronik atıkları geri dönüşüme kazandırıyoruz ve plastik kullanımını cam şişe uygulamasıyla minimize ettik. Bu pratikler çalışanlarımızın günlük rutinlerinin bir parçası haline geldi.

Geleceğe Uygunluk
Karbon ayak izimizi ve su tüketimimizi azaltmak, atık geri dönüşüm oranımızı yükseltmek ve tedarik zincirimizi sürdürülebilir yönetim ilkeleriyle güçlendirmek bu eksenin temel hedefleri. İklim değişikliğinin iş sürekliliği ve değer zinciri üzerindeki etkilerini, risk yönetiminin ayrılmaz bir parçası olarak ele alıyoruz.

Türkiye operasyonlarımızda yenilenebilir Enerji Sertifikası (I-REC) alarak elektrik tüketimimizi yenilenebilir kaynaklarla eşleştirdik. İklim senaryolarını (RCP 4.5 ve 8.5) stratejik planlamaya dahil ettik. Bu senaryolar doğrultusunda donanım tedariğinde alternatif tedarikçi ve ön stoklama modelleri uyguladık. Veri merkezlerimizde soğutma modernizasyonu gerçekleştirdik.

STRATEJİ ÇERÇEVESİ

Yenilikçilik

Yenilikçi Ürünler ve Girişimcilik
Sürdürülebilir ürünlerin gelirlerini artırmak
Yenilikçi İş Birlikleri
Yenilikçi ortaklıklarla sürdürülebilirliği desteklemek

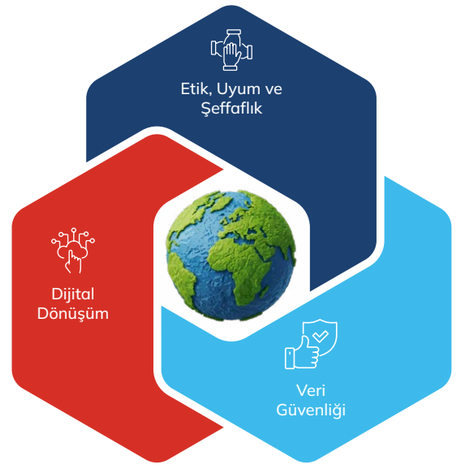
İnsan ve Toplum Odaklılık

Çalışan Mutluluğu ve Bağlılığı
Çalışan bağlılığını artırarak sürdürülebilir iş uygulamalarını güçlendirmek
Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
Kadın çalışan oranını artırarak eşitliği ve sürdürülebilirliği desteklemek
Yetenek Yönetimi
Sektörde en çok tercih edilen olmak, sürdürülebilirlik ve memnuniyeti önceliklendirmek
Toplumsal Yatırımlar
Toplumsal yatırımlara daha fazla pay ayırarak sosyal sorumluluğu güçlendirmek

Geleceğe Uygunluk

Yenilenebilir Enerji
Yenilenebilir enerji kullanarak sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak
İşin Geleceği
Anlamlı iş modeliyle sürdürülebilir bir yapı oluşturmak
İklim Değişikliği ve Çevre Yönetimi
Karbon ayak izini azaltma, su ve atık yönetimi, geri dönüşüm ve sürdürülebilir tedarik zinciri için farkındalık çalışmaları yapmak

STRATEJİ TEMELLERİ



Raporlama ve Uyum
2025 yılında sürdürülebilirlik raporlamamızı önemli ölçüde güçlendirdik. TSRS 1 çerçevesinde yer alan temel raporlama ilkelerine (gerçeğe uygunluk, ihtiyaca uygunluk, anlaşılabilirlik, karşılaştırılabilirlik ve doğrulanabilirlik) uyum sağladık ve TSRS 2 standartlarına tam uyum sağladık. Bağımsız denetçi seçim sürecini tamamladık. GRI uyumlu gönüllü raporlama gerçekleştirdik. Bu adımlar şeffaflık kültürümüzü pekiştiriyor ve sürdürülebilirliğin kurumsal bir disiplin olarak benimsenmesini destekliyor. Aynı zamanda, sürdürülebilirlik performansımızı küresel referans çerçevelerle karşılaştırılabilir hale getiriyor.

Sürdürülebilirlik hedeflerimizi TSRS ve GRI standartları ile iklim senaryolarından elde edilen veriler ışığında belirliyoruz. Bu hedefler tedarik zinciri dayanıklılığını, veri merkezi verimliliğini ve ATP GreenX üzerinden karbon piyasası inovasyonlarını kapsıyor. Önceliklerimizi belirlerken hem kendi operasyonlarımızın etkisini hem de müşterilerimize sunduğumuz teknolojilerin iklim ve toplum üzerindeki etkisini birlikte değerlendiriyoruz.

Sürdürülebilirlik vizyonumuzu güçlendirmek amacıyla sektörün önde gelen dernekleriyle iş birliği süreçlerini başlattık. 2026 yılında değerlerimizle uyumlu bir partnerle birlikte hem sektörel gelişimi destekleyecek hem de çevresel ve sosyal etki yaratacak stratejik çalışmaları hayata geçirmeyi planlıyoruz. Böylece ATP'nin sürdürülebilirlik yaklaşımını, yalnızca kendi sınırları içinde değil, parçası olduğu teknoloji ve iş ekosisteminde de dönüştürücü bir etki alanına taşımayı hedefliyoruz.

TSRS ve GRI standartlarıyla belirlenen stratejik hedefler

Paydaş Haritası ve Paydaş Katılımı

Geniş paydaş ağıyla desteklenen katılımcı ve perspektif odaklı yönetim

ATP olarak stratejik kararlarımızı şekillendirirken çalışanlarımızdan müşterilerimize, yatırımcılarımızdan sivil toplum kuruluşlarına kadar geniş bir paydaş evreniyle sürekli ve çift yönlü bir diyalog yürütüyoruz.

Paydaş analizimizi AA1000 Paydaş Katılım Standardı'na uygun olarak yürütüyoruz. Bu çerçevede paydaş evrenimizi ekonomik etki ve sundukları perspektifler doğrultusunda üç ana kategoride yapılandırdık.

Doğrudan ekonomik etkiye sahip paydaşlar, operasyonlarımızın merkezinde yer alan çalışanlar, üst yönetim, iş ortakları ve tedarikçilerden oluşuyor.

Dolaylı ekonomik etkiye sahip paydaşlar, finansal ve operasyonel çıktılarımızdan etkilenen müşteriler, analistler ve kreditörleri kapsıyor.

Bilgi ve perspektif sağlayan paydaşlar ise yeni bakış açıları ve sektörel uzmanlık sunan sivil toplum kuruluşlarını kapsıyor. Enerji sektöründeki dijital dönüşümde etkin bir rol üstlenen Enerjide Dijitalleşme Derneği (EDİDER), bu kategorideki iş birliklerimizin başında geliyor.

Bu üç gruptan aldığımız geri bildirimleri sürdürülebilirlik önceliklerimizin belirlenmesinde temel girdi olarak değerlendiriyoruz. Anketler, üst yönetimle yapılan bire bir görüşmeler ve etkileşimli etkinlikler aracılığıyla paydaş beklentilerini analiz ediyor ve bu bulguları doğrudan kurumsal stratejimize entegre ediyoruz.

Paydaş İletişim Stratejisi

2025 itibarıyla paydaş iletişimimizin stratejik merkezinde çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler ve yatırımcılar yer alıyor. Sivil toplum kuruluşları, kamu kurumları ve üniversiteler ise bilgi sağlayıcı ve perspektif geliştirici paydaşlar olarak konumlanıyor.

İletişim yaklaşımımızı iki ana eksende yürütüyoruz. Operasyonel süreçlerde teknik ve çözüm odaklı iletişim öncelikli. Müşteri taleplerini ve teknik süreçleri Snow (ServiceNow) ITSM platformu üzerinden yönetiyoruz. Tüm talepler Hizmet Seviyesi Anlaşmaları (SLA) hedefleri doğrultusunda şeffaf ve hızlı biçimde sonuçlandırılıyor. CRM altyapımız müşteri ilişkilerinin bütüncül takibini sağlıyor. Stratejik süreçlerde ise katılımcı iletişim modelleri devreye giriyor. Memnuniyet anketleri, öneri platformları ve bire bir görüşmeler aracılığıyla paydaş beklentilerini düzenli olarak ölçüyor ve değerlendiriyoruz.

İç iletişimde öneri sistemleri, kurumsal eğitim platformları ve İnsan Kaynakları (İK) portalı temel araçlarımız. Çalışanlarımızla memnuniyet anketleri, teknik eğitimler ve sosyal kulüp aktiviteleri aracılığıyla sürekli etkileşim halindeyiz.

Yatırımcılarımızla şeffaf raporlama, telekonferanslar ve yüz yüze toplantılar üzerinden düzenli bilgi paylaşımı yapıyoruz. İş ortaklarımız ve tedarikçilerimizle günlük iş akışında hem yüz yüze hem dijital kanallarla iletişimimizi sürdürüyoruz. Üniversitelerle staj programları, konferanslar ve ortak projeler aracılığıyla genç yeteneklerle bir araya geliyoruz.



Müşteri Geri Bildirimi ve Sürekli İyileştirme

Müşteri geri bildirimlerini Değişiklik Talepleri Kurulu aracılığıyla düzenli olarak inceliyoruz. Kabul edilen önerileri ürün geliştirme stratejimize dahil ediyor, çözüm sonrası kısa memnuniyet anketleriyle hizmet kalitemizi sürekli ölçüyoruz. Bu veriler stratejik iyileştirme planlarımızın temel girdisi.

Tüm müşteri operasyonlarımızı SLA'lerle yönetiyoruz. Üçüncü parti sistemlerle entegrasyonlar sayesinde vakalar hızla ilgili ekiplere ulaşıyor, ekip performansı anlık olarak izleniyor. Müşteri bilgilerinin korunması Bilgi Güvenliği Politikamız doğrultusunda sağlanıyor. Veri gizliliği ve güvenliğini tüm süreçlerimizde öncelikli olarak konumlandırıyoruz.

Paydaşlar	İletişim Yöntemi	İletişim Sıklığı
Çalışanlar	Memnuniyet Anketleri, Öneri ve Fikir Paylaşım Platformları, Teknik Eğitimler, Kurumsal Eğitim Platformları, İK Portalı, Yüz Yüze Görüşmeler, Kıdem Teşvik Ödülleri, Tanıma ve Ödül Sistemi, Motivasyon Etkinlikleri, Spor ve Sosyal Aktiviteler Kulübü	Sürekli, Yıllık
Müşteriler	Çözüm Sonrası Anketler, Memnuniyet Anketleri, SLA Takibi, Snow (ServiceNow) ITSM Platformu, CRM, Çağrı Merkezi	Sürekli, Yıllık
Yatırımcılar	Yüz Yüze Toplantılar, Telefon / Telekonferans ve E-Posta İletişimi, Çalıştaylar, Şeffaf Raporlama	Sürekli, Çeyrek Dönem, Yıllık
Tedarikçiler	Günlük İş Akışı, Yüz Yüze Toplantılar, E-Posta İletişimi	Günlük, Sürekli
Kamu Kuruluşları	Düzenli Raporlama, Toplantılar, Forum ve Konferanslar, Basın Açıklamaları	Dönemsel, Yıllık
Sivil Toplum Kuruluşları	Stratejik İş Birlikleri (EDİDER vb.), Etkinlikler	Sürekli
Medya	Basın Konferansları, Basın Bültenleri, Konferanslar	Dönemsel, Yıllık
Üniversiteler	Staj Programları, Konferanslar, Ortak Projeler	Dönemsel, Yıllık

Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi

Kapsamlı analizle şekillenen stratejik öncelikler

ATP olarak sürdürülebilirlik yaklaşımımızı, Sürdürülebilirlik Politikamızla uyumlu, sistemli bir önceliklendirme süreciyle yönetiyoruz. Bu raporda; Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları, Sürdürülebilirlik Muhasebesi Kurulu Standartları (SASB), Digital Europe, Dünya Ekonomik Forumu'nun sektör analizleri ve AA1000 Paydaş Katılım Standardı'nı referans alarak kapsamlı bir önceliklendirme analizi yaptık. Böylece ekonomik ve ÇSY etkisi en yüksek konuları, hem paydaşlarımız hem de iş modelimiz için en fazla değer yaratacak şekilde ele alıyoruz.

Sürecin ilk adımında uluslararası trendleri, sektörel standartları, düzenleyici çerçeveyi ve paydaş beklentilerini dikkate alarak kapsamlı bir literatür taraması yaptık. Bu çalışma sonunda hem stratejik olarak odaklanmak istediğimiz hem de paydaşlarımızın önem verdiği başlıkları içeren geniş bir konu havuzu oluşturduk.

Ardından bu konu listesini farklı paydaş gruplarımızla paylaşarak anketler ve bire bir görüşmeler yoluyla geri bildirim topladık. Değerlendirme aşamasında her konuyu; uzun vadeli değer yaratma potansiyeli, finansal ve operasyonel etki, itibar ve uyum boyutları gibi farklı açılardan analiz ettik. Böylece önceliklendirme sürecimizi yalnızca algıya değil, çok boyutlu bir etki değerlendirmesine dayandırdık.

Ortaya çıkan sonuçları bütüncül bir bakışla ele alıp uzun vadeli değer yaratma hedeflerimizle hizaladık, bu sene gerçekleştirdiğimiz revizyon çalışmasıyla güncelledik ve üst yönetim onayıyla Önceliklendirme Matrisi'ni oluşturduk. Sonrasında, öncelikli konularımızı daha etkin yönetebilmek ve şeffaf bir şekilde raporlayabilmek için üç kategoriye ayırdık:

- Çok Yüksek Öncelikli Konular
- Yüksek Öncelikli Konular
- Öncelikli Konular

Bu yapı, sürdürülebilirlik stratejimizi daha anlaşılır, takip edilebilir ve yönetilebilir hale getiriyor; odaklandığımız alanları paydaşlarımızla net biçimde paylaşmamızı sağlıyor.

Çok Yüksek Öncelikli Konular

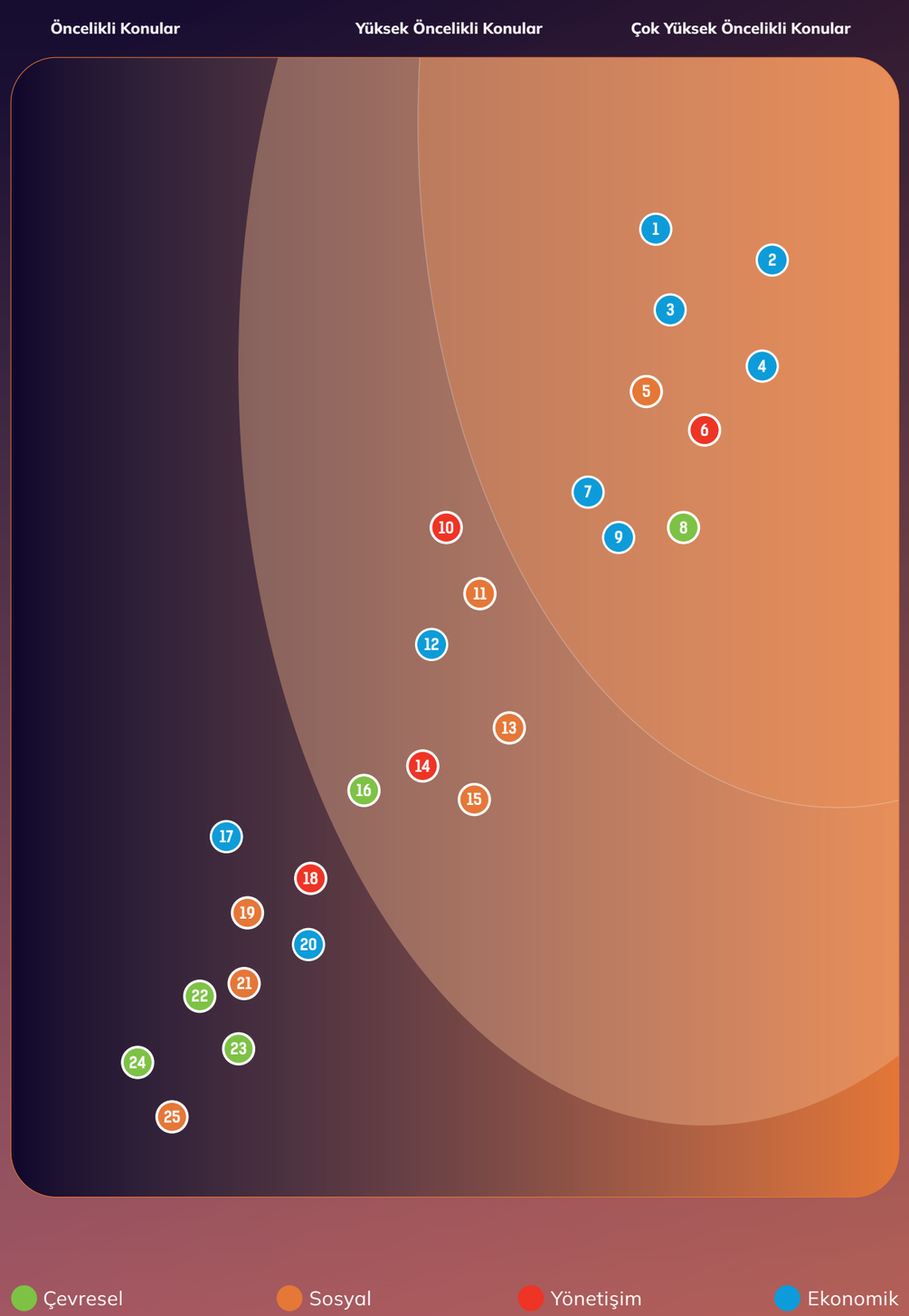
1. Yenilikçi Çözümler ve Girişimcilik
2. Yapay Zekâ ve Dijital Dönüşüm
3. Büyüme ve Finansal Kârlılık
4. Veri Güvenliği ve Dijital Dayanıklılık
5. Çalışan Mutluluğu ve Bağlılığı
6. İş Etiği, Uyum ve Şeffaflık
7. Yenilikçi İş Birlikleri ve Ekosistem Yönetimi
8. Etkin Enerji Yönetimi
9. İşin Geleceği

Yüksek Öncelikli Konular

10. Kurumsal Yönetişim
11. Yetenek Yönetimi ve Çalışan Gelişimi
12. Müşteri Deneyimi ve Değer Yaratımı
13. Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık
14. Entegre Risk Yönetimi
15. Organizasyonel Gelişim ve Kültür
16. İklim Eylemi

Öncelikli Konular

17. Sürdürülebilir Finansman ve Sorumlu Yatırım
18. Paydaş Katılımı
19. Kurumsal Sosyal Sorumluluk
20. Sürdürülebilir Tedarik Zinciri
21. İş Sağlığı ve Güvenliği
22. Emisyon Yönetimi
23. Su Yönetimi
24. Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi
25. Toplumsal Yatırımlar ve Ekonomik Kalkınma



Değer Zinciri

(Girdilerin işlendiği, risklerin yönetildiği ve Ana Markalarla ile değerin üretildiği merkez)

YUKARI YÖNLÜ DEĞER ZİNCİRİ (GİRDİLER)

Finansal Kaynaklar
- **Güçlü Hissedarlık:** Halka açık yapı ve Ata Holding'in %78,35 oranındaki güçlü sahipliği
- **Sermaye:** 125 milyon TL'ye yükseltilen ATP Capital sermayesi
- **Varlık Tabanı:** 7.306,9 milyon TL Toplam Varlıklar
- **Yatırım Gücü:** 500,4 milyon TL Net Nakit Pozisyonu

İnsan Kaynağı ve Entelektüel Birikim (Akıl Gücü)
- **Uzman Kadro:** 378 Çalışan
- **Ar-Ge Gücü:** 257 Ar-Ge Personeli
- **Akademik Taban:** 2019-2025 döneminde 34 makale, 108 atıf ve 4 patent başvurusu
- **İnovasyon Altyapısı:** İTÜ Arı Teknokent ve yerinde Ar-Ge merkezlerinde 2025'te yürütülen 20 Ar-Ge projesi

Stratejik İş Birlikleri ve Ekosistem (Altyapı)
- **Küresel Partnerler:** Microsoft, Palo Alto, Alibaba Cloud (Türkiye Distribütörü & Eğitim Partneri)
- **Bölgesel Ortaklıklar:** Güney Afrika'da Servios, Azerbaycan'da PASHA Capital
- **Girişim Ağı:** Menulux (%10), Ata Express (%90) ve Cloudone (%100) stratejik yatırımları
- **Operasyonel Altyapı:** Türkiye (Genel Merkez & Ar-Ge), Çin (BK China Yazılım Hizmetleri) ve Hollanda (Holding Faaliyetleri)

Doğal Kaynaklar (Çevresel Girdi)
- **Yeşil Enerji:** I-REC sertifikalı yenilenebilir elektrik tedariki.
- **Su Kaynağı:** Operasyonlar için kullanılan 2.336,80 m³ şebeke suyu.



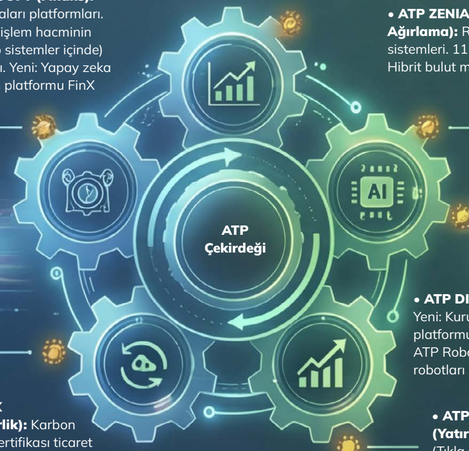
Stratejik Kaynakların Teknolojiye Dönüşümü

KENDİ OPERASYONLARI (DÖNÜŞÜM MERKEZİ)

A. İŞ MODELİ VE GELİR MEKANİZMASI
- **Model:** SaaS (Abonelik), Lisanslama, İşlem Başına Gelir ve Yönetilen Hizmetler
- **Sürdürülebilirlik:** Gelirlerin %60,8 Aylık Tekrarlayan Gelirlerden (ATG) oluşuyor.
- **Dayanıklılık:** Gelirlerin önemli kısmının döviz bazlı olmasıyla kur riskine karşı doğal koruma

B. TEKNOLOJİ VE İNOVASYON MOTORU

- **ATP TRADESOFT (Finans):** Sermaye piyasaları platformları. Borsa İstanbul işlem hacminin %54'ünü (rakip sistemler içinde) yöneten altyapı. Yeni: Yapay zeka destekli yatırım platformu FinX
- **ATP ZENIA (Konuk Ağırlama):** Restoran yönetim sistemleri. 11 ülkede operasyon. Hibrit bulut mimarisi



- **ATP DIGITAL (Dönüşüm):** Yeni: Kurumsal yapay zeka platformu ATP AiX. Robotik: ATP RobotX otonom servis robotları
- **ATP GREENX (Sürdürülebilirlik):** Karbon ve yeşil enerji sertifikası ticaret platformu. Yeni: İhracatçılar için SKDM uyumlu VCC (Virtual CBAM Certificate) çözümü
- **ATP CAPITAL (Yatırım):** Ata Express (Tıkla Gelsin ve fiyuu), Menulux ve CloudOne yatırımları ile büyüme

C. RİSK YÖNETİMİ VE UYUM (GÜVENLİK KALKANI)
- **Siber Güvenlik:** ISO 27001 sertifikalı bilgi güvenliği, 7/24 SOC izleme ve KVKK/GDPR uyumu
- **İş Sürekliliği:** İzmir ve İstanbul veri merkezleri ile coğrafi yedeklilik
- **Etik Yönetim:** "SpeakHub" etik hattı ve rüşvetle mücadele politikaları

Teknolojinin Somut Değere ve Etkiye Dönüşümü

AŞAĞI YÖNLÜ DEĞER ZİNCİRİ (ÇIKTILAR VE ETKİ)



Finansal Çıktılar (Yatırımcı Değeri)
- **Ciro:** 5.660,5 milyon TL Konsolide Gelir
- **Kârlılık:** 4.120,3 milyon TL FAVÖK ve 3.741,1 milyon TL Net Kâr
- **Yatırımcı Getirisi:** 2025 yılında dağıtılan 65,5 milyon TL Nakit Kâr Payı
- **Piyasa Değeri:** Yıl sonu itibarıyla 12.459 milyon TL Piyasa Değeri

Operasyonel ve Pazar Etkisi (Müşteri Değeri)
- **ATP Zenia Erişimi:** 11 ülkede 3.529 restoran
- **İşlem Hacmi:** Yıllık 399 milyon İşlem (%11,8 artış), 178 milyon Online İşlem (%81,6 artış)
- **Donanım Yayılımı:** 2.652 Adet Kiosk Satışı ve 33,2 milyon Kiosk Fişi
- **Pazarlama Etkisi:** 1.206 Pazarlama Kaynaklı Satış Fırsatı (%445 artış)
- **Müşteri Erişimi:** 1.000+ Kurumsal Müşteri Referansı

İnovasyon ve Sektörel Çıktılar (Teknolojik Etki)
- **Ürünleşme:** Ar-Ge çalışmalarının %20'sinin doğrudan ürüne dönüşmesi
- **Yapay Zeka:** 10'dan fazla kurumda kullanılan ATP AiX platformu
- **Sektörel Liderlik:** "Bilişim 500" POS Sistemleri kategorisinde birincilik
- **Eğitim:** 19 adet Alibaba Cloud sertifikası ile sektöre kazandırılan uzmanlar

Çevresel ve Sosyal Çıktılar (Gezegen ve Toplum)
- **Atık Yönetimi:** 1.062 kg ambalaj ve 29 kg elektronik atığın geri dönüşümü
- **Sosyal Fayda:** 283.268 TL sosyal yatırım bütçesi ve 625 öğrenciye teknoloji eğitimi erişimi
- **Karbon Yönetimi (ATP GreenX):** Aksa Elektrik, ClimeCo ve Redshaw Advisors iş birlikleriyle 3 stratejik ortaklık. İhracatçı şirketler için VCC çözümü ve karbon ayak izi hesaplama altyapısı. 2025 Yıl Sonu Emir Hacmi: 4.679.328 | Sertifika **Satış Hacmi:** 268.476
- **Çalışan Değeri:** Fast Company "Yenilikçiler için En İyi İş Yerleri" listesinde 25. sıra

Stratejik Büyüme Çıktıları (Ekosistem Değeri)
- **Bölgesel Açılım (ATP Tradesoft):** PASHA Capital iş birliğiyle Azerbaycan pazarında beş yıllık ortaklık kapsamında ilk uygulama tamamlandı; Orta Asya pazarları için referans model oluşturuldu
- **Portföy Büyümesi (ATP Capital):** Menulux yatırımıyla 2.650 KOBİ restoranına erişim ve orta segment pazarına giriş. Ata Express (%90) ile B2C yemek sipariş ekosisteminde derinleşme

Sürdürülebilirliği yalnızca kendi operasyonlarımızda değil, tüm değer zincirimiz boyunca uçtan uca yönetiyoruz.

Katkı Sağladığımız Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

Faaliyetlerimizi yürütürken Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile uyumlu bir yaklaşım benimsiyoruz.



Çok Yüksek Öncelikli Konular		
Yenilikçi Çözümler ve Girişimcilik	Pazar ihtiyaçlarını karşılayan, çevresel ve sosyal fayda yaratan yenilikçi teknolojilerin geliştirilmesi. Kurum içi girişimcilik ve stratejik yatırımlar yoluyla ölçeklenebilir iş modellerinin ve ürünlerin ticarileştirilmesi.	
Yapay Zekâ ve Dijital Dönüşüm	Üretken yapay zeka teknolojilerinin iş süreçlerine ve ürün portföyüne entegrasyonu. Müşterilerin dijital olgunluğunu artıran, verimlilik ve hız odaklı uçtan uca dönüşüm çözümlerinin sunulması.	
Büyüme ve Finansal Kârlılık	Tekrarlayan gelir modelleri ve uluslararası genişleme ile sürdürülebilir büyümenin sağlanması. Operasyonel verimlilik ve doğru kaynak yönetimiyle finansal dayanıklılığın ve paydaş değerinin artırılması.	
Veri Güvenliği ve Dijital Dayanıklılık	Kurumsal ve müşteri verilerinin gizliliğinin, bütünlüğünün ve erişilebilirliğinin uluslararası standartlarda korunması. Siber tehditlere karşı proaktif savunma mekanizmalarıyla iş sürekliliğinin ve dijital güvenin sağlanması.	
Çalışan Mutluluğu ve Bağlılığı	Çalışan deneyimini merkeze alan, esnek ve destekleyici bir çalışma ortamının sunulması. Aidiyet duygusunu güçlendiren, maddi ve manevi ihtiyaçları karşılayan insan odaklı uygulamaların hayata geçirilmesi.	
İş Etiği, Uyum ve Şeffaflık	Tüm faaliyetlerde yasalara tam uyum, dürüstlük ve hesap verebilirlik ilkelerinin esas alınması. Rüşvet ve yolsuzlukla mücadele politikalarının kararlılıkla uygulanması ve şeffaf bir kurumsal yönetim sergilenmesi.	
Yenilikçi İş Birlikleri ve Ekosistem Yönetimi	Küresel teknoloji devleri ve yerel girişimlerle stratejik ortaklıklar kurulması. İş birlikleri yoluyla ortak değer yaratılması ve teknoloji ekosisteminin gelişimine katkı sağlayan sinerjilerin oluşturulması.	
Etkin Enerji Yönetimi	Operasyonlarda ve dijital altyapılarda enerji verimliliğinin artırılması. Yenilenebilir enerji kaynaklarına geçişin teşvik edilmesi ve enerji tüketiminin optimize edilerek çevresel ayak izinin azaltılması.	
İşin Geleceği	Çalışanların değişen teknoloji ve pazar koşullarına uyum sağlayacak yetkinliklerle donatılması. Yapay zekâ ve otomasyonla uyumlu, çevik ve geleceğe hazır bir iş gücü ve çalışma modelinin tasarlanması.	

Katkı Sağladığımız Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

Yüksek Öncelikli Konular		
Kurumsal Yönetişim	Karar alma süreçlerinin adillik, şeffaflık, sorumluluk ve hesap verebilirlik ilkeleri çerçevesinde yönetilmesi. Yönetim kurulu ve komitelerin etkin çalışmasıyla sürdürülebilir yönetim yapısının korunması.	
Yetenek Yönetimi ve Çalışan Gelişimi	Nitelikli insan kaynağının kuruma kazandırılması ve elde tutulması. Sürekli öğrenme kültürü, akademiler ve mentorluk programlarıyla çalışanların profesyonel gelişimlerinin desteklenmesi.	
Müşteri Deneyimi ve Değer Yaratımı	Müşteri beklentilerinin ötesine geçen, ölçülebilir fayda sağlayan çözümler üretilmesi. Uzun vadeli iş ortaklığı yaklaşımıyla müşteri memnuniyetinin ve sadakatinin sürdürülebilir kılınması.	
Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık	Cinsiyet, yaş, etnik köken gözetmeksizin tüm çalışanlara eşit fırsatlar sunulması. Farklılıkların zenginlik olarak görüldüğü, kapsayıcı ve adil bir kurum kültürünün yaşatılması.	
Entegre Risk Yönetimi	Finansal, operasyonel ve ÇSY (Çevresel, Sosyal, Yönetişim) risklerinin bütüncül bir yaklaşımla değerlendirilmesi. Belirsizliklerin azaltılması ve kurumsal dayanıklılığın artırılması için proaktif risk yönetimi uygulanması.	
Organizasyonel Gelişim ve Kültür	Değişime hızla adapte olabilen, inovasyonu destekleyen çevik bir organizasyon yapısının kurulması. Ortak değerler etrafında kenetlenmiş, iş birliğine dayalı bir kurum kültürünün güçlendirilmesi.	
İklim Eylemi	İklim değişikliğiyle mücadele stratejilerinin iş modeline entegre edilmesi. Düşük karbonlu ekonomiye geçişi destekleyen dijital çözümler geliştirilmesi ve iklim risklerine karşı uyum çalışmalarının yürütülmesi.	

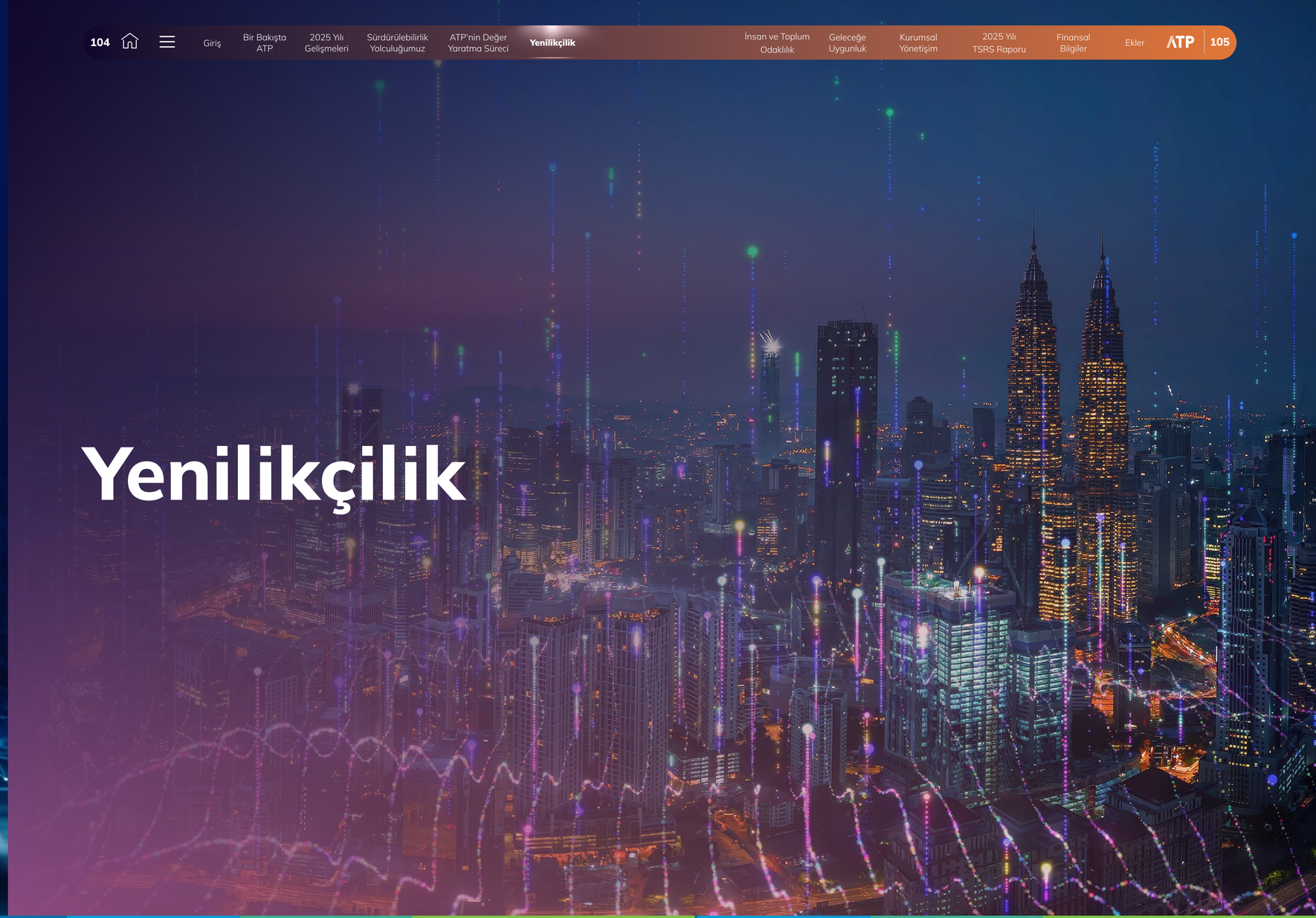
Öncelikli Konular		
Sürdürülebilir Finansman ve Sorumlu Yatırım	Yatırım kararlarında çevresel ve sosyal etkilerin gözetilmesi. Yeşil finansman araçlarına erişimin kolaylaştırılması ve sürdürülebilirlik odaklı projelere kaynak aktarımının önceliklendirilmesi.	
Paydaş Katılımı	Paydaşların görüş ve beklentilerinin karar alma süreçlerine dahil edilmesi. Şeffaf iletişim kanallarıyla karşılıklı güvene dayalı, etkili ve sürekli bir diyalog ortamının oluşturulması.	
Kurumsal Sosyal Sorumluluk	Toplumsal sorunlara duyarlı, eğitim ve gençlerin gelişimini önceliklendiren projelerin hayata geçirilmesi. Teknoloji birikiminin toplumsal faydaya dönüştürülmesi.	
Sürdürülebilir Tedarik Zinciri	Tedarik zinciri boyunca çevresel, sosyal ve etik standartların yaygınlaştırılması. Tedarikçilerle iş birliği içinde sorumlu satın alma ve izlenebilirlik süreçlerinin yönetilmesi.	
İş Sağlığı ve Güvenliği	Çalışanlar için güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamının temin edilmesi. Risklerin minimize edilmesi, düzenli eğitimler ve proaktif önlemlerle sıfır iş kazası hedefinin desteklenmesi.	
Emisyon Yönetimi	Sera gazı emisyonlarının (Kapsam 1-2) düzenli olarak ölçülmesi, raporlanması ve azaltım hedefleri doğrultusunda yönetilmesi. Karbon nötr hedeflerine katkı sağlayacak stratejilerin uygulanması.	
Su Yönetimi	Ofis ve operasyonlarda su kaynaklarının verimli kullanılması. Su tüketimini azaltıcı tedbirlerin alınması ve suyun korunmasına yönelik farkındalığın artırılması.	
Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi	Atıkların kaynağında azaltılması, yeniden kullanımı ve geri dönüşümü prensiplerinin uygulanması. Kaynak verimliliğini artıran ve çevresel etkiyi minimize eden döngüsel iş modellerinin benimsenmesi.	
Toplumsal Yatırımlar ve Ekonomik Kalkınma	Faaliyet gösterilen bölgelerde yerel ekonominin ve istihdamın desteklenmesi. Teknoloji ekosisteminin gelişimine katkı sağlayarak toplumsal refahın artırılması.	

Değer Yaratma Modeli

İlgili Sermaye Ögesi	Girdiler	ATP İş Operasyonları	Çıktılar	Yaratılan Değer	Katkı Sağladığımız SKA'lar
Finansal Sermaye	• Organik ve inorganik büyümeyi destekleyen 6,7 milyar TL özkaynak ve 7,3 milyar TL toplam aktif büyüklüğü. • Borsa İstanbul Yıldız Pazar'da "ATATP" koduyla işlem görmenin (%20 halka açıklık) sağladığı şeffaf kurumsal yapı, güçlü kredibilite ve alternatif finansman kaynaklarına erişim. • Sürdürülebilir büyüme, teknolojik altyapı modernizasyonu ve yeni pazarlara açılım için ayrılan 651,1 milyon TL stratejik yatırım harcaması. • Finansal dayanıklılığı destekleyen 500,4 milyon TL net nakit pozisyonu ve gelirlerin döviz cinsleri (ABD Doları ve Çin Yuanı) arasında çeşitlendirilmiş olması sayesinde kur riskine karşı güçlü doğal koruma.	Finansal Teknolojiler ve Sermaye Piyasaları Kurumsal Yazılım Çözümleri (ATP Tradesoft)	• Finans, konuk ağırlama ve enerji dikeylerinde pazar derinleşmesiyle elde edilen 5,7 milyar TL konsolide net satış geliri. • SaaS modeli ve uzun vadeli bakım-destek sözleşmeleri sayesinde toplam gelirlerin %60,8'ini oluşturan ve 1.484,3 milyon TL'ye ulaşan Aylık Tekrarlayan Gelir. • Ölçeklenebilir iş modeli ve disiplinli maliyet yönetimi sonucunda elde edilen 4.120,3 milyon TL FAVÖK ve %73 FAVÖK marjı. • Yatırımcılara ve büyüme planlarına kaynak sağlayan 3.741,1 milyon TL net dönem kârı ve %56 özkaynak kârlılığı (RoE). • Çin, Avrupa ve Afrika başta olmak üzere küresel pazarlardan elde edilen 623,9 milyon TL yurt dışı satış geliri (Operasyonel gelirlerin içindeki payı: %26).	• Borsa İstanbul'da önceki yıla göre %26 değer kazanarak yıl sonunda 12,5 milyar TL piyasa değerine ulaşan şirket profili; istikrarlı kârlılık ve kâr dağıtım politikası kapsamında yatırımcılara ödenen nakit temettü ile pekişen yatırımcı güveni. • Güçlü bilanço ve düşük kaldıraç oranı sayesinde kriz dönemlerinde dahi müşterilere, tedarikçilere ve çalışanlara sağlanan kesintisiz hizmet güvencesi. • Güçlü nakit yaratma kapasitesinin (Ata Express, Menulux, CloudOne yatırımları gibi) KOBİ'lerin ve ekosistemin ihtiyaç duyduğu yeni dijital çözümlere dönüştürülmesi. • Yüksek katma değerli yazılım ihracatı ile Türkiye ekonomisine sağlanan döviz girdisi ve ödenen vergiler yoluyla kamu maliyesine yapılan katkı.	**SKA 8** Sürdürülebilir finansal performans, kârlı büyüme stratejisi ve teknoloji ihracatıyla ekonomik katma değer yaratılması. **SKA 9** Finansal kaynakların (CAPEX) teknolojik altyapı ve inovasyon yatırımlarına yönlendirilerek endüstriyel dijitalleşmenin desteklenmesi. **SKA 16** Şeffaf finansal raporlama, hesap verebilirlik ve kurumsal yönetim ilkeleriyle güçlü ve güvenilir kurumsal yapının oluşturulması.
Üretilmiş Sermaye	• Yazılımları sahada fiziksel değere dönüştüren akıllı kiosklar, yeni nesil POS cihazları, dijital menü ekranları, Akıllı Kutu (kurye teslimat dolapları) ve Pudu Robotics iş birliğiyle geliştirilen otonom robot çözümlerinden oluşan donanım ekosistemi. • Alibaba Cloud ve Microsoft Azure entegre hibrit bulut mimarisi; SD-WAN ve UPS yatırımlarıyla güçlendirilen, sanallaştırma ve akıllı kaynak paylaşımıyla modernize edilmiş veri merkezi ve sunucu altyapısı. • Türkiye, Çin, Hollanda ve Malta merkezli yapıyla; EMEA, Asya-Pasifik ve Afrika'ya (Güney Afrika, Botsvana, Zambiya, Namibya, Zimbabve ve Mauritius) uzanan uçtan uca saha operasyonu ve donanım kurulum ağı.	Konuk Ağırlama ve Çok Kanallı Restoran Teknolojileri (ATP Zenia & Menulux) Kurumsal Dijital Dönüşüm ve Robotik Otomasyon Çözümleri (ATP Digital & RobotX)	• Saha operasyonlarını dijitalleştiren 2.652 kurulu akıllı kiosk (yıllık %95 cihaz artışı), binlerce aktif POS terminali ve restoranlara kurulan akıllı teslimat dolapları. • Zenia sunucuları üzerinden sıfıra yakın gecikmeyle yönetilen 399 milyon toplam işlem, 178 milyon çevrim içi sipariş (O2O) ve kiosk kanalından kesilen 33 milyon fiş. • Küresel genişleme stratejisiyle 11 ülkeye yayılan ve donanım/ağ altyapısı kurulan 3.529 restoran lokasyonu (Burger King, Popeyes, Hungry Lion, Pie City vb.). • Borsa İstanbul'da rakip sistemler arasındaki işlem hacminin %54'ünü taşıyan ve 10 milisaniyenin (10 ms) altında In-Memory emir iletim süresiyle (OMS) çalışan finansal ağ kapasitesi.	• Olası kriz ve altyapı sorunlarına karşı (örn. Afrika'da internet kesintilerinde çevrimdışı operasyona geçebilen mimari) coğrafi olarak yedeklenmiş sistemlerle sağlanan operasyonel güven. • Donanım varlıklarının (Kiosk, Akıllı Kutu, RobotX) sahada yaygınlaşmasıyla artan personel verimliliği ve azalan hata payı (kiosk kullanımının yaygınlaşmasıyla kesilen fişlerde +%201,8 operasyonel artış). • Donanım yatırımını düşük tutmak isteyen lokal KOBİ'lerden (Menulux) küresel zincirlere kadar her ölçekten işletmenin ileri teknolojilere erişiminin sağlanması.	**SKA 8** Kiosk, POS ve otonom robotlar gibi donanım çözümleriyle müşterilerin ekonomik ve operasyonel verimliliğinin artırılması. **SKA 9** SD-WAN, UPS yatırımları ve bulut bilişim altyapısıyla krizlere dayanıklı, modernize edilmiş teknolojik donanım kapasitesinin oluşturulması. **SKA 17** Alibaba Cloud ve Pudu Robotics gibi teknoloji şirketleriyle kurulan donanım ve altyapı iş ortaklıklarıyla küresel dijitalleşmeye katkı sağlanması.
Fikri Sermaye	• 257 Ar-Ge çalışanının oluşturduğu teknoloji geliştirme kapasitesi; bunu destekleyen 651,1 milyon TL yıllık Ar-Ge harcaması ve İTÜ Arı Teknokent ile Ar-Ge Merkezi statülerinden doğan 281,6 milyon TL teşvik. • 1997'den bu yana oluşan büyük veri havuzu, makine öğrenmesi (ML) algoritmaları ve süreç mühendisliği yetkinliğiyle finans, konuk ağırlama (QSR) ve enerji sektörlerinde gelişen kurumsal bilgi birikimi. • Teknolojik altyapı ve müşteri verilerini koruyan güncel kodlama standartları, gelişmiş siber güvenlik mimarisi ve ISO 27001:2022 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi. • Alibaba Cloud "Eğitim İş Ortağı" sertifikasyonu ile güçlenen bulut uzmanlığı ve Bahçeşehir, Bilkent, Karadeniz Teknik Üniversitesi ile yürütülen akademik iş birlikleri (örn. Uygulamalı Büyük Dil Modelleri dersi)	Sürdürülebilirlik ve Yeşil Teknoloji Operasyonları (ATP GreenX)	• 2025'te yayımlanan 5 yeni bildiriyle 34'e ulaşan akademik yayın (108 atıf); toplam 149 Ar-Ge projesi (11'i TÜBİTAK destekli) ve değerlendirme sürecinde 4 patent başvurusu. • Tamamı ATP fikri mülkiyetinde olan; 11 ülkede 3.529 restorana ulaşan ATP Zenia, pazar lideri ATP Tradesoft, 2025'te sunulan kurumsal yapay zekâ platformu ATP AiX ve yatırım yönetim platformu ATP FinX. • Yüksek frekanslı veriyi 10 ms altı gecikmeyle işleyebilen In-Memory veri tabanı teknolojisi ve ATP mühendislerince geliştirilen tescilli mikro servis mimarisi. • Menulux (2.650 restoran ekosistemi) ve Ata Express satın alımlarıyla yazılım kütüphanesine eklenen yeni kaynak kodları ve entegre platformlar.	• Bilişim 500 araştırmasında POS Sistemleri kategorisinde 1. sırada yer alarak tescillenen teknolojik kalite ve hizmet verilen pazarlarda oluşan güven. • Yapay zekâ ve analitik modeller (Zenia TAG) ile restoranlarda israfın proaktif önlenmesi; finans piyasalarında (GTP ve FinX) gelişmiş algoritmalarla karar destek ve yüksek işlem hızı sağlanması. • Ar-Ge merkezlerinde Türk mühendislerce geliştirilen yazılımların Çin'den EMEA ve Sahra Altı Afrika'ya kadar ticarileştirilmesiyle Türk yazılım ekosisteminin küresel görünürlük ve rekabet gücü kazanması. • Kodlama çevikliği sayesinde müşterilerin bulut teknolojileri, AI trendleri ve karbon regülasyonlarına (SKDM) hızlı uyum sağlayabilmesi.	**SKA 8** Teknoloji, yazılım ve inovasyon yoluyla yüksek katma değerli ekonomik üretimin ve yerli yazılım ihracatının desteklenmesi. **SKA 9** Güçlü Ar-Ge bütçesi, fikri mülkiyet havuzu ve ATP AiX / FinX gibi platformlarla sanayide inovasyon kapasitesinin artırılması. **SKA 17** Alibaba Cloud ve akademiyle kurulan teknoloji ortaklıkları aracılığıyla küresel dijital dönüşüm ekosistemine katkı sağlanması.
Sosyal ve İlişkisel Sermaye	• Toplamda 1.100'ü aşkın kurumsal müşteriden oluşan güçlü müşteri ağı (ATP Zenia: 931 müşteri / 3.529 restoran; ATP Tradesoft: 42 finansal kurum; ATP Digital: 98 müşteri; ATP GreenX: 42 müşteri ve 227 platform üyesi). • Alibaba Cloud ("Eğitim İş Ortağı"), Servios (Afrika), PASHA Capital (Azerbaycan), Redshaw Advisors (VCC), ClimeCo Türkiye, Aksa Elektrik, ÇEVKO Vakfı ve Pudu Robotics ile kurulan teknoloji, finans ve sürdürülebilirlik odaklı stratejik ortaklıklar. • ÇSY kriterleri doğrultusunda yönetilen, çevresel duyarlılık ve adil çalışma koşullarını gözeten, dijital araçlarla izlenen ve alternatif kaynak planlamasıyla desteklenen tedarikçi ağı. • Marmara, Işık, Sırkı Koçman ve Bahçeşehir üniversiteleri ile TOÇEV gibi STK'larla "Daha Güzel Bir Gelecek İçin" vizyonu kapsamında yürütülen sosyal sorumluluk ve iş birlikleri.	Bulut Bilişim ve Veri Merkezi Altyapı Yönetimi Yapay Zeka, Ar-Ge ve İnovasyon Geliştirme Faaliyetleri	• Menulux yatırımıyla pazarın %40'ını oluşturan KOBİ segmentine erişim; Servios iş birliğiyle Afrika'da (Güney Afrika, Namibya, Botsvana vb.) 200 restoranlık yeni ağ ve Borsa İstanbul işlem hacminin %54'ünü yöneten ATP Tradesoft ekosistemi. • 2025'te eğitime aktarılan 130.500 TL sosyal yatırım bütçesi ve 5 üniversite ile 1 ortaokulda verilen yapay zekâ eğitimleriyle 625 öğrenciye ulaşılması. • 2025 boyunca satın alma ve tedarikçi işlemlerinin Snow/ ServiceNow ITSM gibi dijital araçlarla yürütülmesiyle sağlanan izlenebilirlik ve verimlilik. • Echo2HR, CRM ve Değişiklik Talepleri Kurulu üzerinden yönetilen müşteri geri bildirimleri; SLA hedefleri ve anketlerle doğrulanan artan müşteri tavsiye eğilimi.	• Tekrarlayan gelir (ATG) yapısıyla (toplam gelirin %60,80'i) işlem bazlı değil, güvene dayalı kalıcı müşteri sadakati ve iş sürekliliği sağlanması. • ÇSY uyumlu satın alma politikaları ve dijital takip süreçleriyle tedarikçiler için adil, öngörülebilir ve insan hakları ile çevreye saygılı iş ortaklığı zemini oluşturulması. • ATP GreenX üzerinden Redshaw Advisors (VCC) ve ClimeCo Türkiye ortaklığıyla sunulan karbon kredisi çözümleriyle Türkiye'deki sanayi/ ihracat şirketlerinin AB SKDM ve Net-Sıfır hedeflerine uyumunun desteklenmesi. • Yapay zekâ odaklı üniversite iş birlikleri ve burslarla gençlerin dijital okuryazarlığının artırılması ve sektörle erken temasının güçlendirilmesi.	**SKA 4** 625 öğrenciye verilen yapay zekâ eğitimleri, Bahçeşehir Üniversitesi'nde açılan "Uygulamalı Büyük Dil Modelleri" dersi ve burslarla nitelikli eğitime katkı. **SKA 8** KOBİ'lerin dijitalleşmesi (Menulux) ve ÇSY uyumlu tedarik zinciri yönetimiyle kapsayıcı ekonomik büyümenin desteklenmesi. **SKA 17** Alibaba Cloud, ClimeCo Türkiye, Servios, Redshaw Advisors ve ÇEVKO ile kurulan stratejik ortaklıklarla sürdürülebilir kalkınmaya katkı.
İnsan Sermayesi	• Fintech, hızlı servis restoranları (QSR) ve bulut teknolojileri alanlarında özgün çözümler geliştiren, yüksek mühendislik kapasitesine sahip 378 çalışan. • İş gücünün %30'unu kadınların oluşturduğu; 12 engelli çalışanın "Engelli Çalışan Hakları ve Kapsayıcı İş Yeri Politikası" ile desteklendiği kapsayıcı kurum kültürü. • Çalışan gelişimini destekleyen Dijital İK Platformu (Layers) üzerindeki 209 eğitim içeriği, Tradesoft Akademi, Alibaba Cloud "Train the Trainer" sertifikasyonları ve bireysel eğitim bütçeleri. • Hibrit ve esnek çalışma, işveren katkılı BES, özel sağlık sigortası ve bağımsız etik bildirim hattı (SpeakHub) ile güçlendirilen çalışan refahı ve güvenliği.	Stratejik Yatırımlar ve Girişim Sermayesi Yönetimi (ATP Capital) Müşteri Deneyimi, Proje Yönetimi ve Kesintisiz Destek Hizmetleri	• 2025 boyunca tamamlanan 3.367 saat eğitim, kişi başı 8,9 saat ortalama eğitim ve global teknoloji şirketlerince verilen teknik sertifikasyonlar (örn. 19 Alibaba Cloud). • Sektör ortalamasının altında tutulan %6 çalışan devir oranı. • "Core Talent Genç Yetenek Programı" ve "Yeni Yöneticiler Gelişim Programı" ile şirkete kazandırılan genç mühendisler ve yeni nesil liderler. • 6331 sayılı Kanun ve ISO 45001 uyumlu proaktif risk yönetimi sayesinde 2025 yılının sıfır iş kazası ile tamamlanması.	• Fast Company Türkiye araştırmasında 25. sırayla tescillenen; çalışanların inisiyatif alabildiği, geliştiği ve güvende hissettiği yüksek tatminli çalışma iklimi. • Yetkin, eğitimli ve çevik ekipler sayesinde müşterilerin karmaşık operasyonel sorunlarına hızlı yanıt veren yenilikçi teknolojiler geliştirilmesi. • Uzman yardımcısı–principal hattından yöneticiliğe uzanan şeffaf seviye yapısı ve "Yetenek Kurulları" ile liyakate dayalı, öngörülebilir terfi ve gelişim ortamı. • Teknolojide kadın istihdamını teşvik eden İK politikaları ve fırsat eşitliği uygulamalarıyla sektörde eşitlik standartlarının desteklenmesi.	**SKA 4** Dijital İK platformu (Layers), teknik eğitimler ve sertifikasyon destekleriyle çalışanlara yaşam boyu öğrenme imkânlarının sunulması. **SKA 5** Fırsat eşitliğinin güçlendirilmesi, kadınların teknoloji sektöründeki temsilinin desteklenmesi ve eşit işe eşit ücret politikaları. **SKA 8** Hibrit ve esnek çalışma, sıfır iş kazası hedefli İSG uygulamaları ve geniş yan haklarla insana yakışır, sürdürülebilir istihdam ortamı. **SKA 10** "Engelli Çalışan Hakları ve Kapsayıcı İş Yeri Politikası" ile ayrımcılığı önleyen liyakat temelli kapsayıcı İK uygulamaları.
Doğal Sermaye	• Şirket operasyonlarında tüketilen 481,16 MWh elektrik; Türkiye operasyonlarında tüketimin %100'ünün yenilenebilir kaynaklardan karşılandığını belgeleyen I-REC sertifikası ve ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi. • Karbon ayak izi hesaplama, dengeleme ve yeşil enerji sertifikası ticaretini blockchain tabanlı altyapıyla gerçekleştiren ATP GreenX dijital pazar yeri. • Hibrit çalışma ve akıllı bina sistemleriyle optimize edilen operasyonlarda yıl boyunca tüketilen 2.336,80 m³ şebeke suyu. • Ofislerde bireysel çöp kutuları ve tek kullanımlık plastiklerin kaldırıldığı; merkezi ayrıştırma istasyonları ve kağıtsız ofis prensibiyle desteklenen çevre politikaları.		• Operasyonlardan (Kapsam 1) ve satın alınan elektrikten (Kapsam 2) kaynaklanan, I-REC sertifikaları ve enerji verimliliği projeleriyle yönetilen toplam 287,13 tCO2e sera gazı emisyonu. • 2025 yıl sonu itibarıyla platformda gerçekleşen 4,7 milyon emir hacmi, 268.476 sertifika satışı ve aracılık edilen 100 milyon kWh PPA. • Türkiye'nin yenilenebilir enerji kurulu gücünün yaklaşık %2,1'inin ATP GreenX platformuna entegre portföylerle temsil edilmesi ve I-REC itfalarının yaklaşık %2'sinin yönetilmesi. • Yıl boyunca kaynağında ayrılarak döngüsel ekonomiye kazandırılan ve Bakanlığa raporlanan 1.062 kg ambalaj atığı ve 29 kg e-atık.	• İhracatçı ve sanayi şirketlerinin Redshaw Advisors (VCC) ve ÇEVKO ortaklıklarıyla AB SKDM ve 2053 net-sıfır hedeflerine finansal ve operasyonel uyumunun desteklenmesi. • ATP GreenX altyapısıyla yalnızca şirket operasyonlarının değil, ekosistemdeki diğer sanayi şirketlerinin karbon emisyonlarının yönetilmesine ve azaltılmasına sağlanan dolaylı katkı. • Karbon zirveleri ve sunulan dijital altyapılarla sanayi ve ihracat ekosisteminde sürdürülebilirlik bilincinin ve raporlama kapasitesinin artırılması.	**SKA 7** I-REC sertifikası yenilenebilir enerji kullanımı ve ATP GreenX üzerinden temiz enerji ticaretinin (PPA vb.) yaygınlaştırılması. **SKA 12** Sıfır atık ofis uygulamaları, e-atık geri dönüşümü ve donanımların kullanım ömrünün optimize edilmesiyle döngüsel ekonomiye katkı. **SKA 13** Karbon emisyonlarının takibi ve ATP GreenX karbon piyasası çözümleri ile VCC (Sanal SKDM Sertifikası) gibi araçlarla iklim krizine karşı dijital çözümler sunulması.

Teknoloji, veri ve insan yetkinliğini bir araya getirerek müşterilerimiz, çalışanlarımız ve içinde bulunduğumuz ekosistem için sürdürülebilir değer yaratıyoruz.

Yenilikçilik



Yenilikçilik

Ölçeklenebilir çözümlerle sürdürülebilir yenilikçi güç

ATP için yenilikçilik, yeni teknoloji üretmekle başlıyor ama orada bitmiyor. Asıl mesele, geliştirdiğimiz çözümlerin müşterilerimizin operasyonlarında kalıcı bir fark yaratması, farklı sektör ve coğrafyalarda ölçeklenebilmesi ve zaman içinde kendini yenileyebilmesi.

Bu nedenle Ar-Ge'yi, iş birliklerini, müşteri ilişkilerini ve pazar iletişimini birbirinden bağımsız fonksiyonlar olarak değil, aynı değer zincirinin halkaları olarak yönetiyoruz. Bir çözümün laboratuvardan sahaya, sahadan farklı pazarlara uzanan yolculuğu ancak bu halkalar birlikte çalıştığında tamamlanıyor.

2025'te de bu yaklaşımla ilerledik. Yeni platformları pazara sunarken mevcut çözümlerimizi yeni coğrafya ve müşteri segmentlerine taşıdık. Ar-Ge yatırımlarımızı artırdık, geliştirme kapasitemizi genişlettik. Tüm bu süreçte müşteri geri bildirimi yol haritamızın temel belirleyicisi olurken, veri güvenliğinden de ödün vermedik.

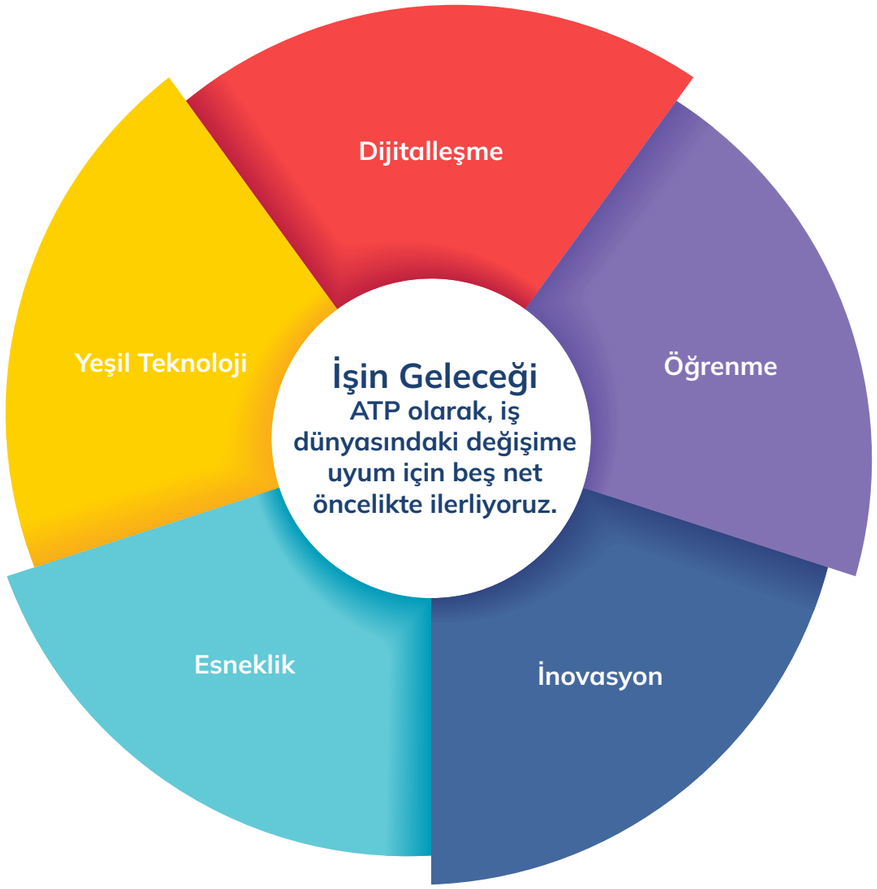


Ar-Ge, İnovasyon ve Dijital Dönüşüm

İnovasyonla şekillenen çok disiplinli teknoloji gücü

ATP'nin Ar-Ge ve inovasyon yaklaşımı, bilgiyi, teknolojiyi ve insanı aynı denklemde ele alan bütüncül bir yapıya dayanıyor. Bilgi teknolojilerini yalnızca bir araç değil; iş modellerini, karar alma süreçlerini ve büyüme stratejilerini şekillendiren temel unsur olarak görüyoruz.

Ar-Ge, bu bakış açısıyla kurumsal düşünme biçimimizi, ürün yol haritalarımızı ve müşteri değer önerimizi besliyor. Alanında uzman 257 Ar-Ge çalışanımızla bilimi mühendislikle, sektör bilgisini teknolojiyle birleştiren çok disiplinli bir yapı içinde çalışıyoruz.





İnovasyon yaklaşımımızın merkezinde insan var. Akademik birikimi teknik uzmanlıkla birleştiren ekiplerimiz; yapay zekâ, büyük veri analitiği, doğal dil işleme, derin öğrenme, tavsiye sistemleri ve artırılmış gerçeklik gibi alanlarda çözümler geliştiriyor. "Yenilikçilik", "Sürdürülebilir Gelişim", "Sorumluluk" ve "Proaktif İletişim" değerlerimiz bu çalışmaların referans noktasını oluşturuyor.

Yıl içinde 9'u yerinde Ar-Ge merkezimizde, 11'i teknokent yapıları içinde olmak üzere toplam 20 Ar-Ge projesi yürüttük. Tamamlanan projelerle birlikte portföyümüz 149 Ar-Ge projesine ulaştı; bunların 11'i TÜBİTAK desteğiyle hayata geçti. 4691 ve 5746 sayılı kanunlar kapsamındaki ulusal teşviklerden aktif biçimde yararlanarak, geliştirme faaliyetlerimizi daha sürdürülebilir bir finansal zeminde ilerletiyoruz.

Projelerin başarısını; hedeflenen teknik özelliklere ve teknoloji olgunluk seviyesine (TRL) ulaşma oranı, ortaya çıkan akademik çıktı sayısı, ürün ve hizmete dönüşen proje adedi gibi objektif göstergelerle izliyoruz. 2025 yılında Ar-Ge kaynaklı akademik çalışmaların yaklaşık %20'si doğrudan ürünleşme sürecine girdi. Bu veri ürettiğimiz bilginin somut değere dönüşme kapasitesini yansıtıyor. Ar-Ge çalışmalarımızın ana odaklarından biri, büyük dil modellerinin çeşitli iş süreçlerine entegre edilerek operasyonel verimliliğin artırılması oldu. Bu kapsamda özellikle diyalog asistanları ve kurumsal yapay zekâ çözümleri üzerinde yoğunlaştık.

Rakamlarla ATP'de Ar-Ge

- Çalışan Sayısı: **257** (Toplam Çalışanların %68'i)
- 2025 Ar-Ge Yatırım Harcaması: **651** milyon TL (2024'e göre %9 artış)
- 20'si 2025 Yılında Yürütülen Toplam **149 Proje**
- Ar-Ge Alanındaki Akademik Çalışmalarımızın %20'si Doğrudan Ürünleşme Sürecine Giriyor

Sektör Spesifik Ar-Ge ve Çözüm Portföyü

Ar-Ge çalışmalarımızı yatay teknolojiler yerine, faaliyet gösterdiğimiz sektörlerin ihtiyaçlarına göre şekillendiriyoruz. Sermaye piyasalarında ATP Tradesoft, konuk ağırlama ve perakendede ATP Zenia, kurumsal dijitalleşmede ATP Digital, sürdürülebilirlik alanında ise ATP GreenX ile sektöre özel çözümler üretiyoruz. Yapay zekâ ve büyük veri analitiği, bu hatların her birinde mimarinin yerleşik bileşeni olarak çalışıyor.

Ar-Ge, İnovasyon ve Dijital Dönüşüm

Geleceği şekillendiren çok boyutlu Ar-Ge çalışmaları

ATP ArGe

ATP Zenia

ATP Zenia

POS Yazılımları
BOH Bulut Çözümleri
O2O Çözümleri
Universal Arayüzler
3. Parti Entegrasyonları
Mobil Teknolojiler
Analitik
Veri Analizi/Tahminleme
Android Kiosk ve KDS

ATP Tradesoft

ATP Tradesoft

In-Memory İşlemler
Mikro Servis Mimari
RPA – Robot Otomasyon
Mobil Teknolojiler
Veri Yönetimi
Mevzuat Uyumluluk
AI, Makine Öğrenimi
Open API

ATP Digital

ATP Digital

Süreç Otomasyonu
MS Dynamics NAV ERP
MS Dynamics CRM
RPA – Robot Otomasyon
Web (e-commerce)
İş Zekâsı
ERP Lokalizasyon
senCARD Flexi, Esnek Yan Haklar
E-Dönüşüm

ATP GreenX

ATP GreenX

Karbon Kredisi & Yeşil Sertifika Ticareti
Blockchain Tabanlı Şeffaf Ticaret
Karbon Ayak İzi Hesaplama & ÇSY Raporlama
ETS & SKDM Uyum Yönetimi
Veri Entegrasyonu & API Bağlantıları
Dijital Cüzdan & Akıllı Sözleşmeler
Kurumsal Sürdürülebilirlik & Net-Zero Stratejileri
Piyasa Eşleştirme Motoru & Dinamik Fiyatlandırma
Nihai Tüketici ve Satıcının Doğrudan Erişimi
Düzenleyici Uyum & Uluslararası Raporlama Standartları



Ar-Ge, İnovasyon ve Dijital Dönüşüm

Veri güvenliği ve maliyet optimizasyonu sağlayan yerel çözümler



2025'te Öne Çıkan İnovasyon Çıktıları
2025, hem fiziksel otomasyon hem de yapay zekâ odaklı platformlar açısından somut çıktılar aldığımız bir yıl oldu.

ATP AiX ile kurumsal yapay zekâ platformu
Yılın bir diğer önemli çıktısı, kurumsal yapay zekâ platformumuz ATP AiX oldu. AiX, kurumların yapay zekâ dönüşümünü güvenli, yönetilebilir ve ölçeklenebilir bir çerçevede yürütebilmesi için tasarlandı.

Çoklu model mimarisiyle GPT, Claude, Gemini, DeepSeek, Mistral, LLaMA-3 gibi büyük dil modellerini ve kurumlara özel geliştirilen modelleri aynı yapıda destekliyor. Kullanıcılar PDF, Word, Excel ve görsel dosyalar üzerinden doğal dilde analiz yapabiliyor, kuruma özgü yapay zekâ asistanları oluşturabiliyor.

Güvenlik gereksinimleri yüksek sektörler için internete kapalı lokal kurulum seçeneği mevcut; veri kurum sınırları içinde kalıyor. AiX Mini PC ile veri merkezi yatırımı gerektirmeyen, yüksek performanslı bir alternatif de sunuyoruz. Merkezi token havuzu yönetimiyle birden fazla model üzerindeki maliyetleri tek bir lisans yapısında optimize ediyoruz.

2025 sonunda AiX, grup içi ve dışında 10'dan fazla kurumda hem bulut hem yerinde kurulumlarla kullanılıyor.

ATP FinX ile yeni nesil yatırım ve portföy yönetimi altyapısı
Yılın bir diğer önemli çıktısı, sermaye piyasalarına yönelik geliştirdiğimiz yeni nesil yatırım ve portföy yönetimi platformu ATP FinX oldu. FinX, finans kuruluşlarının artan yatırımcı sayısı ve varlık çeşitliliği karşısında ihtiyaç duyduğu ölçeklenebilir, hızlı ve güvenilir operasyon altyapısını sağlamak üzere tasarlandı.

FinX, satış, risk, muhasebe ve uyum modüllerini yapay zekâ ve gerçek zamanlı veri analitiği ile güçlendiriyor. İşlem süreçlerinde oluşan milyonlarca veri noktasını analiz ederek veriye dayalı karar alma mekanizmalarını destekliyor ve kurumlara farklılaşan hizmet modelleri geliştirme imkânı sunuyor. Büyük dil modeli entegrasyonu sayesinde kullanıcı deneyimini sadeleştiriyor; tekrarlayan operasyonel iş yükünü azaltarak insan kaynağının daha stratejik alanlara odaklanmasına katkı sağlıyor.

Açık API mimarisiyle fintech'ler ve diğer finansal sistemlerle hızlı entegrasyon imkânı sunuyor. Bulut uyumlu altyapısıyla kurumların artan işlem hacimlerine ek donanım yatırımı yapmadan uyum sağlamasına olanak tanıyor. Tüm işlem akışlarını izlenebilir ve denetlenebilir hale getirerek yatırımcı güveni ve operasyonel şeffaflık açısından güçlü bir zemin oluşturuyor.

Robotik çözümlerin ticarileşmesi
2024'te 100'ün üzerinde demo ile olgunlaştırılan robot teknolojileri çözümleri, 2025'te farklı sektörlerde düzenli kullanım fazına geçti.

Otel projelerinde devreye alınan servis robotları, temizlik ve taşımanın ötesine geçerek masaya servis, promosyon ve canlı müşteri iletişimi senaryolarında kullanılmaya başlandı. Robotlara entegre sesli diyalog asistanları sayesinde misafirlerle doğal dilde etkileşim sağlanarak hem hizmet kalitesi hem de deneyim katmanı zenginleşti.

Endüstriyel tarafta Türk Hava Yolları Teknik A.Ş. bünyesinde kullanılan robotlar, bir yıllık dönemde 2.400 kilometrenin üzerinde mesafe kat etti ve 40 binin üzerinde teslimatı sorunsuz şekilde tamamladı. Bu uygulama, robotik otomasyonun operasyonel verimlilik açısından somut katkısını ortaya koydu.

2025 yılında "Servis Robotlarıyla Masaya Sipariş Teslimi" ve "Müşterilerle Etkileşime Giren Sesli Diyalog Asistanı" projeleri doğrudan ürünleşme aşamasına geçerek devreye alındı.

Akademik Katkı, Yetkinlik Gelişimi, Ekosistem İş Birlikleri ve Katılınan Etkinlikler
Ar-Ge'yi aynı zamanda bilgi üretimi ve paylaşımı zemini olarak kullanıyoruz. 2019–2025 döneminde 34 akademik çalışma yayımladık; bu çalışmalara toplam 108 atıf yapıldı. 2025'te 5 yeni bildiri yayımladık ve 22 yeni atıf aldık. Bildirilerin tamamı IEEE Xplore dijital kütüphanesinde yer alıyor. Üniversitelerle yürüttüğümüz iş birlikleri hem bilgi birikimimizi derinleştiriyor hem de yetenek havuzumuzu genişletiyor.

2025 yılında ayrıca;
- Üniversite–sanayi iş birliği kapsamında Bahçeşehir Üniversitesi'nde "Uygulamalı Büyük Dil Modelleri" dersi açılarak, büyük dil modellerinin gerçek hayat uygulamalarını merkeze alan bir eğitim içeriği geliştirildi.
- Bilkent Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü son sınıf öğrencileriyle yürütülen proje, üniversitenin Proje Fuarı'nda birincilik ödülü aldı.
- Karadeniz Teknik Üniversitesi ile COFUND çağrısı kapsamında doktora sonrası araştırmacıları destekleyen bir araştırma burs programı için ortak başvuru yapıldı.
- Alibaba Cloud Sertifika Programına katılan 15 çalışanımız sertifika aldı; bu sayede bulut ve veri merkezi teknolojilerindeki yetkinliklerimiz uluslararası ölçekte tescillendi.
- Ar-Ge ekiplerimizin bilgi birikimini sürekli güncel tutmak için yıl boyunca yurt içi ve yurt dışında çok sayıda bilimsel ve sektörel organizasyonda yer aldık.

Ar-Ge, İnovasyon ve Dijital Dönüşüm

Uluslararası etkinlik ve konferanslarla güçlenen inovasyon kültürü

Etkinlik	Tip	Yeri	Başlangıç	Bitiş
13th International Conference on Intelligent Control and Information Processing (ICICIP 2025) - Konferans Sunumu	Konferans	Yurt Dışı	06.02.2025	11.02.2025
TÜBİTAK Sanayiye Yönelik Destek Programları Bilgi Günü - Etkinlik Katılımı	Sempozyum	Yurt İçi	19.02.2025	19.02.2025
Mobile World Congress (MWC) 2025 - Davetli Konuşma	Konferans	Yurt Dışı	03.03.2025	06.03.2025
Google/dev/cloud day - Etkinlik Katılımı	Etkinlik	Yurt İçi	13.03.2025	13.03.2025
Beyond Athens 2025 Konferansı Uluslararası İkili Görüşme Etkinliği - Etkinlik Katılımı	Sempozyum	Yurt Dışı	04.04.2025	05.04.2025
Bilim ve Teknoloji Zirvesi, Marmara Üniversitesi - Davetli Konuşma	Etkinlik	Yurt İçi	07.05.2025	07.05.2025
The 7th International Conference on Image, Video Processing and Artificial Intelligence (IVPAI 2025) - Davetli Konuşma	Konferans	Yurt Dışı	19.05.2025	19.05.2025
Tematik İş Dünyası Buluşmaları, Karadeniz Teknik Üniversitesi - Etkinlik Katılımı	Etkinlik	Yurt İçi	28.05.2025	28.05.2025
23. Proje Fuarı ve Yarışması, Bilkent Üniversitesi - Etkinlik Katılımı (Birincilik Ödülü)	Etkinlik	Yurt İçi	30.05.2025	30.05.2025
9th International Symposium on Innovative Approaches in Smart Technologies (ISAS 2025) - Konferans Sunumu	Konferans	Yurt İçi	27.06.2025	27.06.2025
Alibaba Cloud Global Summit 2025 - Etkinlik Katılımı	Sempozyum	Yurt Dışı	02.07.2025	02.07.2025
AWS Cloud Day - Etkinlik Katılımı	Etkinlik	Yurt İçi	24.09.2025	24.09.2025
Big Data & AI Paris - Etkinlik Katılımı	Etkinlik	Yurt Dışı	01.10.2025	02.10.2025
The 6th International Conference on Financial Technology (ICFT 2025) - Davetli Konuşma	Konferans	Yurt Dışı	06.11.2025	08.11.2025
The 10th International Conference on Data Mining and Big Data (DMBD 2025) - Davetli Konuşma	Konferans	Yurt Dışı	19.12.2025	22.12.2025
The 8th Asia Conference on Cognitive Engineering and Intelligent Interaction (CEII 2025) - Davetli Konuşma	Konferans	Yurt Dışı	19.12.2025	21.12.2025
CS Peak 2025 Etkinliği, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi - Davetli Konuşma	Etkinlik	Yurt İçi	20.12.2025	20.12.2025



Ar-Ge çıktılarını fikri mülkiyet perspektifinden de sistematik biçimde yönetiyoruz. Bu kapsamda, 2025 sonu itibarıyla 4 farklı teknoloji alanına ilişkin patent başvurularımızın değerlendirme süreci devam ediyor.

Teknoloji Geliştirirken Geleceği de Düşünmek

Ar-Ge faaliyetlerimizi yalnızca teknik inovasyonun değil, çevresel sorumluluğun da uzantısı olarak yürütüyoruz. Yazılım geliştirmede "green coding" yaklaşımını benimsiyoruz: daha hafif mimariler tercih ediyor, işlemci ve kaynak tüketimini düşürüyoruz. Kağıtsız ofis uygulamaları, bulut tabanlı operasyonlar ve dijital süreç tasarımlarıyla dolaylı emisyonlarımızı kontrol altında tutuyoruz. Veri merkezi seçimlerinde enerji verimliliği ve sertifikalı altyapıyı ön koşul olarak belirliyoruz; Ar-Ge ekiplerimiz bu kriterleri ürün mimarisinin başlangıç aşamasında gözetiyor.

ATP GreenX platformuyla karbon yönetimi, ETS ve SKDM uyum süreçleri, yeşil sertifika ve karbon kredisi ticareti alanlarında müşterilerimizin sürdürülebilirlik hedeflerine doğrudan katkı sağlıyoruz.

2025'te dijitalleşmeyi tekil projeler olarak değil, altyapıdan uygulama katmanına uzanan bir bütün olarak ele aldık. Ağ ve enerji altyapısında SD-WAN ve UPS yatırımlarıyla erişilebilirliği ve iş sürekliliğini güçlendirdik. Kurumsal doküman yönetimi ve iç iletişim için SharePoint projesini tamamlayıp yaygınlaştırma safhasına geçirdik.

Büyük veri ambarı projeleri ve iş zekâsı çözümlerini geliştirmeye devam ettik; kurumsal raporlama ve karar destek yetkinliklerimizi güçlendirdik. Siber güvenlik tarafında DDoS koruması, veri sınıflandırma, kimlik ve erişim yönetimi projelerini hem mevcut müşterilerde derinleştirdik hem de yeni müşterilere taşıdık.

Kurumsal uygulamalar tarafında ise Business Central yükseltmeleri, sektöre özel modül geliştirmeleri ve KVKK uyumlu veri envanteri çözümlerini devreye aldık.

2026 ve Sonrası İçin Ar-Ge Önceliklerimiz

Önümüzdeki dönemde büyük dil modellerinin iş süreçlerine entegrasyonu, yapay zekâ destekli karar sistemleri, robotik otomasyon, veri analitiği ve sektör spesifik dijital platformlar Ar-Ge gündemimizin merkezinde olmaya devam edecek. Bu teknolojileri güvenlik, veri mahremiyeti ve regülasyon gereksinimlerini gözeterek geliştireceğiz.

Fikirden ürüne uzanan döngüyü daha çevik hale getirmek, kullanıcı geri bildirimlerini geliştirme süreçlerine erken aşamada dahil etmek ve Ar-Ge projelerini ölçülebilir iş değerine dönüştürmek temel hedeflerimiz arasında. Akademik kökenli insan kaynağı ile sektörel uzmanlığı aynı ekiplerde buluşturan çok disiplinli yapımızı koruyacak; finans, konuk ağırlama, lojistik, perakende ve enerji gibi alanlarda derinleşmeye devam edeceğiz.

Ar-Ge ve inovasyonu kısa vadeli bir teknoloji yatırımı olarak değil, Türkiye'nin ve hizmet verdiğimiz sektörlerin dijital geleceğine yönelik uzun vadeli bir altyapı inşası olarak ele almayı sürdüreceğiz.

Veri Güvenliği ve Gizliliği

Bütünleşik yönetim sistemiyle güvence altına alınan veri güvenliği süreçleri

Bilişim sistemlerinin ve teknolojinin çok hızlı geliştiği, farklı ağ yapılarının, işletim sistemlerinin ve iş uygulamalarının iç içe geçtiği bir dönemdeyiz. Bu karmaşık ortamda bizim için bilginin gizliliği, bütünlüğü ve erişilebilirliği işimizin olmazsa olmazı.

Bilginin toplandığı, işlendiği, saklandığı, iletildiği ve yedeklendiği her noktada insan kaynağımızı, süreçlerimizi ve bilgi teknolojileri altyapımızı bu üç ilkeye göre tasarlıyor ve yönetiyoruz. Veri güvenliği ve gizliliğini, hem iş modelimizin hem de kurumsal yönetişim anlayışımızın ayrılmaz bir parçası olarak ele alıyoruz.

Bu alandaki çerçevemizi, üst yönetimimizin tam desteğiyle oluşturduğumuz ATP Bilgi Güvenliği Politikası belirliyor. Bu politika ile:

- bilgi varlıklarımıza yönelik riskleri yönetmeyi,
- yatırımcı, müşteri ve diğer paydaşlarımıza sunduğumuz hizmetleri etkin ve kesintisiz sürdürmeyi,
- tüm bilgileri ilgili mevzuat hükümlerini dikkate alarak gizlilik, bütünlük ve erişilebilirlik ilkelerine göre yönetmeyi

amaçlıyoruz.

ATP'nin BT kaynaklarına ve sistemlerine erişimi olan tüm çalışanlarımız, yarı zamanlı personel, stajyerler, ziyaretçiler ve hizmet aldığımız firma personeli, görevleriyle bağlantılı olduğu ölçüde bu politikanın tüm maddelerine istisnasız uymakla yükümlü.

Veri güvenliği ve gizliliği süreçlerimizi entegre bir yönetim sistemi altında işletiyoruz. Bu sistem; bilgi güvenliği ve kişisel verilerin korunmasına ilişkin politika ve prosedürleri, risk yönetimini, olay (incident) yönetimini, erişim ve yetkilendirme kontrollerini, izleme ve denetim faaliyetlerini kapsayacak şekilde tasarlandı ve ATP genelinde merkezi bir yapı altında yönetiliyor.

Bu yapının yönetişiminden:

- BT Yönetişim Komitesi (ihtiyaçların değerlendirilmesi, önceliklendirilmesi ve kaynak tahsisi),
- Bilgi Güvenliği Birimi ve Siber Güvenlik Birimi (teknik ve operasyonel güvenlik kontrollerinin tasarımı, işletilmesi ve izlenmesi),
- İç Kontrol Birimi (BGYS kapsamındaki süreçlerin ve iş akışlarının periyodik olarak gözden geçirilmesi),
- İç Denetim Ekibi (bağımsız güvence ve iyileştirme önerileri)

sorumlu.

Teknik ve idari tüm tedbirlerimizi dokümante ediyor, rol ve sorumlulukları netleştiriyor, bu dokümanları düzenli aralıklarla gözden geçirerek güncelliyoruz. Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi (BGYS) kapsamındaki iç ve dış denetimleri planlı şekilde yürütüyor, sonuçları üst yönetimimizle paylaşıyoruz.

Siber güvenlik ve veri gizliliği stratejimizi, iş hedeflerimiz ve risk değerlendirme sonuçlarımızla uyumlu şekilde oluşturuyoruz. Bu strateji çerçevesinde bilgi varlıklarımızın gizliliğini, bütünlüğünü ve erişilebilirliğini korumaya yönelik politika ve kontrolleri şirket genelinde uyguluyor; ISO/IEC 27001:2022 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi, 6698 sayılı KVKK ve ISAE 3402 gerekliliklerini esas alarak süreçlerimizi risk temelli bir yaklaşımla düzenli olarak gözden geçirip izliyoruz.

Veri güvenliği ve gizliliğini sağlamak için hem teknik hem de idari kontrollere dayalı, çok katmanlı bir güvenlik mimarisi işletiyoruz. Kurumsal uygulamalarımızı, ağımızı ve sistem bileşenlerimizi hedef alan tehditleri zamanında tespit etmek amacıyla ağ güvenliği, uç nokta güvenliği ve uygulama güvenliğini birlikte ele alıyoruz.



Bu kapsamda:

- Ağ güvenliğimizi firewall sistemleri ile sağlıyor, ağ trafiğini sürekli izliyoruz.
- Uç nokta, sunucu ve ağ tehditlerini XDR teknolojileri üzerinden takip ediyor; siber güvenlik olaylarını SOC yapımız üzerinden 7/24 izleyip yönetiyoruz.
- Veri sızıntısı risklerine karşı DLP çözümleri kullanıyor, kritik verilerin iletimi ve saklanmasında uygun şifreleme mekanizmaları ve güvenli iletişim protokollerini uyguluyoruz.
- Kurumsal uygulamalarımız ve altyapımız üzerinde güvenlik zafiyeti tarama araçlarıyla düzenli taramalar yapıyor, tespit edilen zafiyetler için düzeltici ve iyileştirici önlemleri ivedilikle hayata geçiriyoruz.

Bilgi varlıklarımızı korurken ISO 27001:2022 standardının kontrol maddelerini, NIST, CIS Benchmark ve GDPR/KVKK çerçevesinde ortaya çıkan global en iyi uygulamaları referans alıyoruz. Yetkilendirmeleri görevler ayrılığı prensibine göre tasarlıyor; süreçler ve sistemler üzerinde kullanılacak yetkileri rol bazlı şekilde tanımlıyoruz.

Kurum bilgi varlıklarına yönelik riskleri sistematik olarak yönetiyoruz: riskleri tanımlıyor, tespit ediyor, değerlendiriyor, raporluyor ve kurumsal risk yönetimi yapımız içinde bu risklere ilişkin aksiyonları planlayıp uyguluyoruz. Risk ve fırsat yönetimi aksiyonlarımızı ISO 27001:2022 beklentileriyle uyumlu yürütüyoruz.

Bilgi güvenliği olay yönetimine ilişkin süreçlerimizi baştan sona tanımladık. Olayların zamanında tespit edilmesi, analizi, raporlanması ve müdahale aksiyonlarının alınması için gerekli altyapıyı kurduk. Yaşanan bilgi güvenliği olaylarını sonradan incelemeye ve güvenilir delil elde etmeye imkân verecek nitelikte log kayıtları tutuyoruz. Kritik bilgi sistemlerimizin fiziksel güvenliğini sağlamak için de gerekli teknik ve idari önlemleri alıyoruz.

2025 yılında bu yapıyı daha da olgunlaştırmak için güvenli yazılım geliştirme süreçlerini devreye aldık, yazılım geliştirme ekiplerimize güvenli yazılım geliştirme eğitimleri verdik. Çalışanlarımızın farkındalık seviyesini ölçmek amacıyla oltalama (phishing) simülasyonları gerçekleştirdik; sonuçları analiz ederek gerekli düzeltici aksiyonları ve hedefli ek eğitimleri planladık. Gerçekleşen veya tespit edilen veri ihlali olaylarını kayıt altına aldık; bu olaylardan etkilenen çalışanlarımıza yönelik özel farkındalık programları uyguladık.

Ayrıca ayrıcalıklı erişimlerin yönetimine yönelik PAM projesi kapsamında bir POC çalışması yaparak teknik ve operasyonel değerlendirmelerimizi tamamladık.

Veri Güvenliği ve Gizliliği

Güvenli erişim yönetimiyle denetlenen veri gizliliği



Kişisel Verilerin Korunması
Müşterilerimizin, çalışanlarımızın ve iş ortaklarımızın kişisel verilerinin korunmasını, kurumsal yönetim ve bilgi güvenliği yaklaşımımızın temel unsurlarından biri olarak görüyoruz.

6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) ve ilgili ikincil mevzuata uyumlu şekilde gerekli teknik ve idari güvenlik önlemlerini tesis ediyor ve uyguluyoruz. Veri sorumlusu sıfatıyla VERBİS (Veri Sorumluları Sicil Bilgi Sistemi) bildirimimizi tamamladık; kişisel verilerin korunmasına yönelik aldığımız güvenlik tedbirlerini şeffaf biçimde kamuoyuyla paylaşıyoruz.

Kişisel veri işleme faaliyetlerimizi şu ilkeler çerçevesinde yürütüyoruz:
- Hukuka ve dürüstlük kurallarına uygunluk,
- Amaçla sınırlılık ve veri minimizasyonu,
- Doğruluk ve güncellik,
- Sınırlı saklama süresi,
- Gizlilik ve hesap verebilirlik.

Bu doğrultuda aydınlatma ve gerektiğinde açık rıza süreçlerini işletiyor, kişisel veri envanterimiz üzerinden saklama ve imha yükümlülüklerimizi yerine getiriyoruz. Müşteri verilerinin, çalışan verilerinin ve iş ortaklarımıza ait kişisel verilerin korunması için hem teknik hem de idari tedbirler uyguluyoruz. Ağ güvenliğini firewall sistemleri ile sağlıyor; veri sızıntısını önlemek için DLP çözümleri kullanıyor; uç nokta, sunucu ve ağ tehditlerini XDR teknolojileri ile izliyoruz. Siber güvenlik olaylarını SOC yapımız üzerinden 7/24 takip ediyoruz.

Kişisel verilere erişimi çalışan ve tedarikçilerimizin görev ve yetki prensipleri doğrultusunda sınırlandırıyoruz. Bilgi sistemlerimizde rol bazlı yetkilendirme, güçlü kimlik doğrulama mekanizmaları ve erişim kayıtlarının tutulması ile yetkisiz erişimleri kontrol altında tutuyoruz. Verilerin iletilmesi ve saklanması sırasında uygun şifreleme yöntemleri ve güvenli iletişim protokolleri uyguluyor; sunucu, ağ ve uygulama altyapılarımızı güncel tutarak güvenlik duvarları, izleme ve loglama sistemleri ile sürekli kontrol sağlıyoruz.

Olası veri kaybı ve kesintilere karşı düzenli yedekleme ve felaket kurtarma süreçleri işletiyoruz. Kişisel verilerin korunmasına ilişkin politika ve prosedürlerimizi tesis ediyor; çalışanlarımızın KVKK ve bilgi güvenliği farkındalığını artırmak için düzenli eğitimler ve bilgilendirme faaliyetleri yürütüyoruz. İş ortaklarımız ve hizmet sağlayıcılarımızla yaptığımız sözleşmelere kişisel veri güvenliğine ilişkin yükümlülükleri açıkça yansıtarak, sorumlulukları sözleşmesel düzeyde de güvence altına alıyoruz.

Müşterilerden toplanan verilerin saklanması, işlenmesi ve paylaşılmasına ilişkin süreçlerimizi hukuka ve dürüstlük kurallarına uygunluk, amaçla sınırlılık, veri minimizasyonu, doğruluk–güncellik ve sınırlı saklama süresi ilkeleri doğrultusunda yönetiyoruz. Müşteri verilerini, ilgili mevzuatta öngörülen hukuki sebepler ve işleme amaçları çerçevesinde işliyor; veri işleme faaliyetlerini kayıt altına alıyor ve düzenli olarak gözden geçiriyoruz.

Müşteri verilerinin üçüncü kişilerle paylaşımını yalnızca hizmetin sunulması, yasal yükümlülüklerin yerine getirilmesi veya sözleşmesel gerekliliklerin karşılanması amacıyla, ilgili mevzuatın izin verdiği ölçüde ve sınırlı olarak yapıyoruz. Bu paylaşımları; yetkili kamu kurum ve kuruluşları, hukuken yetkilendirilmiş kişiler ile hizmet aldığımız iş ortakları ve tedarikçilerle, KVKK ve ilgili ikincil mevzuat çerçevesinde, gerekli gizlilik yükümlülüklerini tesis ederek gerçekleştiriyoruz. Veri paylaşım süreçlerinde kişisel verilerin korunmasına ilişkin sorumlulukların sözleşmelerle güvence altına alınmasını, verilerin amacına uygun kullanımını ve mevzuata uyumun gözetilmesini esas alıyoruz. Veri sahiplerinin KVKK kapsamındaki başvuru, bilgi talebi, düzeltme ve silme gibi haklarını etkin şekilde kullanabilmeleri için süreçlerimizi şeffaf ve erişilebilir kılıyoruz.

Risk Yönetimi, Denetim ve Sürekli İyileştirme
Veri güvenliği ve gizliliğine ilişkin risklerin izlenmesi ve yönetilmesini, kurumsal risk yönetimi, iç kontrol ve iç denetim sistemimizin ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz. ATP bünyesinde finansal, operasyonel, hukuki ve bilgi güvenliği risklerini kapsayan bir risk yönetimi yaklaşımı uyguluyor; kişisel verilerin korunması ve bilgi güvenliğine ilişkin riskleri düzenli olarak değerlendirip izliyoruz.

Bilgi sistemleri ve veri işleme süreçlerimizde, görev ve yetki ayrılığı prensiplerini, erişim yetkilendirme mekanizmalarını ve süreç bazlı kontrolleri temel alıyoruz. Kritik süreçler için kontrol noktaları belirliyor; bu kontrollerin etkinliğini hem iç hem de dış denetimlerle periyodik olarak gözden geçiriyoruz.

KVKK ve veri gizliliği uyum çalışmalarımızı tanımlı politika ve prosedürler doğrultusunda yürütüyoruz. Uyum durumu ve süreçlerin etkinliği, iç denetim faaliyetlerimiz kapsamında bağımsız olarak ayrıca inceleniyor. İç denetim ve iç kontrol faaliyetleri sonucunda tespit edilen bulguları, riskleri ve iyileştirme alanlarını üst yönetime raporluyor; gerekli görülen durumlarda düzeltici ve önleyici aksiyonlar planlayıp takip ediyoruz.

Kişisel veri ihlali yaşanması ihtimaline karşı, olay yönetimi ve ihlal müdahale süreçlerimizi önceden tanımladık. Olası bir ihlal durumunda ihlalin tespiti, etkilerinin değerlendirilmesi, gerekli teknik ve idari önlemlerin alınması ve ihlalin kontrol altına alınmasına yönelik aksiyonları gecikmeksizin uyguluyoruz. İhlalin niteliğine göre, KVKK ve ilgili mevzuat çerçevesinde Kişisel Verileri Koruma Kurumuna ve ilgili veri sahiplerine gerekli bildirimleri yasal süreler içinde yapıyoruz. Olay sonrası kök neden analizleriyle benzer risklerin tekrarını önlemeye dönük iyileştirici faaliyetler hayata geçiriyoruz.

Siber güvenlik tehditlerine karşı önleyici ve koruyucu tedbirlerimizi ağ, uç nokta ve veri güvenliğini kapsayacak şekilde çok katmanlı olarak kurguladık. Güvenlik tehditlerini CTI (Cyber Threat Intelligence) hizmetleriyle proaktif olarak takip ediyor; elde ettiğimiz bulgular doğrultusunda kontrollerimizi sürekli güçlendiriyoruz. İş sürekliliğini sağlamak için tanımlı bir İş Sürekliliği Prosedürü ve Planı uyguluyor; iş sürekliliği ve siber olaylara ilişkin tatbikatları düzenli aralıklarla gerçekleştiriyor, sonuçları kayıt altına alıyor ve planlarımızı bu çıktılar doğrultusunda güncelliyoruz.

Çalışanlarımızın bu yapı içindeki en kritik halkalardan biri olduğunun bilinciyle, tüm çalışanlarımıza düzenli bilgi güvenliği farkındalık eğitimleri veriyoruz. Bu eğitimlerde veri gizliliği, güvenli bilgi kullanımı ve siber tehditlere karşı alınması gereken önlemleri işliyoruz. Yazılım geliştirme süreçlerinde görev alan ekiplerimize özel güvenli yazılım geliştirme eğitimleri düzenliyor; güvenli kodlama prensipleri konusunda farkındalık yaratıyoruz. Bu eğitim ve farkındalık faaliyetlerini iç iletişim çalışmaları, oltalama e-postaları, testler ve afişler gibi farklı araçlarla destekliyoruz.

İleriye Dönük Planlarımız
Veri güvenliği ve gizliliği stratejimizi güçlendirmeye yönelik yatırımlarımızı 2026 ve sonrasında da sürdürmeyi planlıyoruz. Bu çerçevede, mevcut güvenlik altyapımızla entegre etmeyi hedeflediğimiz başlıca çözümler şunlar:
- PAM (Privileged Access Management): Ayrıcalıklı erişimlerin daha etkin ve izlenebilir şekilde yönetilmesi,
- SASE (Secure Access Service Edge): Uzaktan ve mobil erişimlerin güvenliğinin artırılması,
- MDM (Mobile Device Management): Kurumsal verilerin mobil cihazlar üzerinde uçtan uca korunması.

Bu yatırımları risk temelli bir yaklaşımla, kademeli bir yol haritası çerçevesinde hayata geçirerek, ATP'nin veri güvenliği ve gizliliği performansını her yıl bir önceki yılın üzerine taşımayı hedefliyoruz.

Yenilikçi ve Stratejik İş Birlikleri

Dijital altyapıyı güçlendiren stratejik iş ortaklıkları

ATP için yenilikçi ürünler, girişimcilik ve iş ortaklıkları, sürdürülebilir büyüme stratejisinin aynı denklemde buluştuğu alanlar. Ar-Ge'de geliştirilen teknolojiler, girişimcilik kültürü ve stratejik ortaklıklar hem ürün portföyünü hem de şirketin gelir yapısını dönüştürüyor.

İş ortaklığı stratejimizde finans, perakende, enerji, ulaştırma ve lojistik ile konuk ağırlama gibi farklı sektörlerde yalnızca yazılım lisansı sunmuyoruz. Uyarlama, entegrasyon, devreye alma ve operasyonel sürdürülebilirliği aynı çerçevede yönetiyoruz. Farklı sektörlerin hızla değişen ihtiyaçlarına uyum sağlayan, sürdürülebilir büyümeyi destekleyen bir çözüm portföyü inşa ediyoruz. 2025 boyunca odağımız, bu iş birliklerini tekil projelerden çıkarıp, coğrafi genişlemeyle farklı müşteri segmentlerinde derinleşmeyi birlikte gözeten, ölçeklenebilir bir değer üretim modeline dönüştürmek oldu.

Yenilikçi ürün tarafında 2025'te üç ana eksen öne çıktı. Kurumsal yapay zekâ platformu ATP AiX, yeni nesil yatırım ve portföy yönetimi platformu FinX ve otonom robot teknolojileri çözümleri, Ar-Ge bölümünde detaylandırılan teknolojik altyapının ticari modele yansıyan somut çıktıları oldu. Bu ürünler yalnızca verimlilik sağlamıyor; finansal operasyonlarda otomasyon ve şeffaflık, enerji tüketimi ve iş gücü kullanımı optimizasyonu ile hizmet kalitesinin artırılması gibi başlıklarda da sürdürülebilir performansa katkı veriyor.

Şirket içindeki girişimcilik kültürü bu ürünlerin ortaya çıkmasında kritik rol oynuyor. Farklı disiplinlerden ekiplerin yeni fikirleri denemesine, prototipler geliştirmesine ve ticarileşme potansiyeli olan projeleri hızla ölçeklemesine imkan veren bir yapı kurduk. ATP Capital üzerinden yürütülen yatırımlar da bu yaklaşımın doğal uzantısı.

Stratejik İş Birlikleri ve Türkiye Teknoloji Ekosistemi

Kurduğumuz iş ortaklıklarını yalnızca ticari bir kanal olarak değil, Türkiye'deki dijital altyapının ve teknoloji ekosisteminin gelişimini hızlandıran bir araç olarak görüyoruz. Çok paydaşlı projelerde süreçlerin standartlaşması, entegrasyon yetkinliklerinin artması ve devreye alma sürelerinin kısalması, kurumların teknoloji yatırımlarını daha kısa sürede sonuç alır hale getiriyor.

Bu yaklaşımın somut etkileri olarak;

- Kurumların dijital olgunluk seviyesi yükseliyor.
- Veri temelli yönetim pratikleri yaygınlaşıyor.
- Orta ve büyük ölçekli şirketler küresel ölçekte kabul gören teknolojilere daha kolay erişiyor.
- Regülasyon, veri güvenliği ve süreklilik gereksinimleri, global teknolojilerle yerel koşullara uygun biçimde karşılanıyor.

Küresel teknoloji iş birliklerimiz, Türk şirketlerinin global pazarlara açılmasında da köprü işlevi görüyor. Bulut bilişim, finansal teknoloji ve restoran teknolojileri alanındaki ortaklıklarımız, müşterilerimizin yalnızca teknolojiye erişmesini değil, bu teknolojiyi iş sonucuna dönüştürme becerisini de güçlendiriyor.

2025 boyunca iş ortaklıklarımızı iki hat üzerinde ilerlettik. Coğrafi olarak yeni pazarlara açılırken, aynı anda farklı müşteri segmentlerinde (kurumsal ve KOBİ) derinleşen bir çözüm seti kurduk.



Alibaba Cloud ile Bulut İş Ortaklığı

2024'te imzaladığımız distribütörlük anlaşması, 2025'te daha olgun bir kanal ve yetkinlik yapısına dönüştü. Hedefimiz Türkiye'deki bulut bilişim dönüşümünü iş ortakları üzerinden sürdürülebilir bir modelle büyütmek.

Yıl içinde farklı iş ortağı adaylarıyla temas kurduk. Beklentilerimizle uyumlu bulduğumuz 10 iş ortağıyla Alibaba Cloud Stratejik İş Ortaklığı sözleşmesi imzaladık. Bu ortaklardan 5'i için dedike teknik workshop programları düzenledik.

Şirket içi eğitim programlarıyla 15 çalışanımız teknik yeterliliklerini tamamladı; bu süreçte toplam 19 Alibaba Cloud sertifikası alındı. Pazar farkındalığını artırmak için 2 webinar gerçekleştirdik. Bahçeşehir Üniversitesi ile iş birliği çerçevesinde yüksek lisans öğrencilerine bulut bilişim dersi verdik.

İş ortaklarıyla çalışmayı kolaylaştırmak için ATP içinde kapalı devre bir iş ortağı portalı devreye aldık. İş ortaklarımız bu portal üzerinden dokümanlara erişiyor, pazarlama içerikleri oluşturuyor, duyuruları takip ediyor ve satış fırsatlarını izleyebiliyor.

Alibaba Cloud'un dünya standartlarındaki bulut altyapısı, Türk şirketlerine veri güvenliği, maliyet optimizasyonu ve operasyonel esneklik alanlarında küresel rekabet düzeyinde bir seçenek sunuyor. Biz bu teknolojiyi yalnızca dağıtmıyor, kendi çözümlerimizle entegre ederek müşterilerimize kısa sürede ulaştırıyoruz.

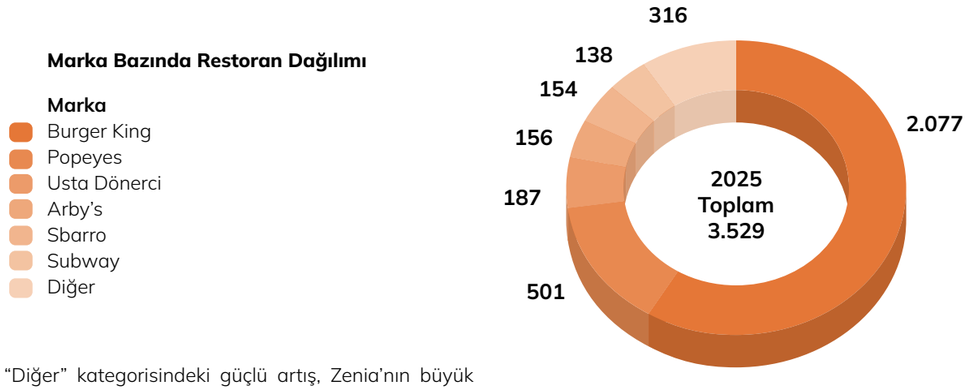
Zenia ile Restoran Teknolojilerinde Küresel Ölçek

ATP Zenia, 2025 itibarıyla restoran yönetimi alanında en olgunlaşmış uluslararası çözüm setimiz haline geldi. Yıl sonunda 11 ülkede toplam 3.529 restoran Zenia çözümlerini kullanıyor.

Yenilikçi ve Stratejik İş Birlikleri

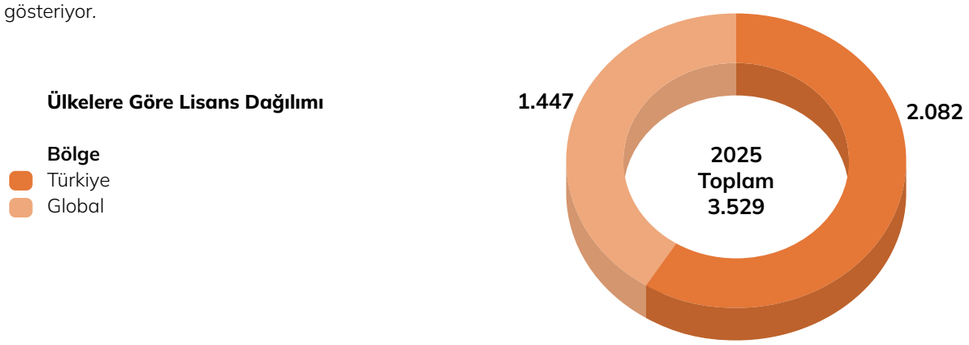
Türkiye'den dünyaya uzanan geniş lisans ve marka portföyü

Marka Bazında Restoran Dağılımı



"Diğer" kategorisindeki güçlü artış, Zenia'nın büyük zincirlerin yanında yeni markalarla da büyüdüğünü gösteriyor.

Ülkelere Göre Lisans Dağılımı



Kullanım Yoğunluğu

Gösterge	2024	2025	Değişim
Toplam işlem adedi	357 milyon	399 milyon	%11,8
Kiosk satış adedi	1.361	2.652	%94,9
Kiosk kanalı toplam fiş adedi	11 milyon	33,2 milyon	%201,8
Toplam online işlem adedi	98 milyon	178 milyon	%81,6

Kiosk kanalı özellikle dikkat çekiyor. Bir yılda cihaz sayısı ikiye, işlem hacmi ise üçe katlandı. Online işlemlerdeki büyüme de müşterilerimizin dijital sipariş kanallarına geçiş hızını gösteriyor. Bu veriler, ATP Zenia'nın yalnızca yeni restoranlara yayılmadığını, mevcut müşterilerdeki kullanım derinliğinin ve dijital kanal ağırlığının da arttığını ortaya koyuyor.



Afrika'da Servios İş Birliği ile Yeni Büyüme Ekseni
2025'in öne çıkan stratejik adımlarından biri, Güney Afrika merkezli Serviostech PTY. LTD (Servios) ile kurduğumuz ortaklık oldu. Güney Afrika, Botswana ve Zambiya'da Zenia çözümlerini Servios ile birlikte konumlandırıyoruz.

İlk uygulamamızı Güney Afrika'nın önde gelen zincirlerinden Pie City'de gerçekleştirdik. 74 restoranda Zenia'nın hibrit bulut restoran yönetimi çözümlerini devreye aldık. Satın alma, nakliye, envanter, fiyatlandırma, promosyon, operasyon, atık yönetimi, raporlama ve analiz süreçleri tek platformda birleşti. Çözümümüz bulut tabanlı çalışıyor ancak internet kesintilerinde çevrimdışı operasyona geçebiliyor. İnternet kesintilerinin sık yaşandığı Afrika pazarında bu kritik bir özellik. Kullanıcı dostu arayüz tasarımı da personelin sisteme uyum süresini kısaltıyor.

Servios, Zenia ürünlerinin yerel satış ve satış sonrası desteğini üstleniyor. Bölge dinamiklerini bilen güçlü bir saha ekibiyle çalışmak, çözümlerimizin yerel pazarlara adaptasyonunu hızlandırdı. Pie City'deki uygulamayı bölgedeki diğer restoran zincirlerine yaygınlaştırmayı planlıyoruz.

Bu ortaklık, Afrika'yı ATP için fırsat bazlı bir coğrafyadan uzun vadeli ve tekrar eden gelir üreten bir büyüme alanına dönüştürme potansiyeli taşıyor.

Türkiye Pazarında Yaygınlaşma: Menulux Yatırımı
2025'teki bir diğer stratejik adımımız, Türkiye pazarında SME segmentine odaklanan Menulux'a ATP Capital üzerinden yaptığımız yatırım oldu. ATP Zenia, premium müşteri segmentinde güçlü bir konuma sahip. Menulux ise daha geniş ve yüksek hacimli küçük-orta ölçekli restoran pazarına hitap ediyor. Menulux portföyünü Zenia ekosistemimize dahil ederek daha önce doğrudan ulaşamadığımız bu segmentte çapraz ürün ve hizmet satışı imkânı elde ettik. Farklı ölçeklerdeki işletmelere, aynı teknoloji birikimi üzerinde konumlanan fakat ihtiyaçlarına göre farklılaşan çözüm setleri sunmaya başladık. Türkiye'deki toplam adreslenebilir müşteri kitlemiz anlamlı ölçüde genişledi.

Finansal Teknolojilerde Bölgesel Açılım: ATP Tradesoft ve PASHA Capital
Azerbaycan'ın önde gelen aracı kurumlarından PASHA Capital ile 2024'te başlattığımız beş yıllık iş birliği, 2025'te uygulama derinliği kazandı.

PASHA Capital'e GTP Brokerage platformumuzu, sanal şube ve mobil uygulama çözümlerimizi sağlıyoruz. Platformu Azerbaycan sermaye piyasası regülasyonuna ve Bakü Borsası altyapısına uyumlu hale getirdik. Emir iletimi ve arka ofis süreçlerini dijitalleştirdik. PASHA Bank entegrasyonuyla müşteri ve hesap açılış süreçlerinin hızlandırılması da hedefler arasında. Mikro servis mimarisiyle geliştirdiğimiz mobil ve internet şubesi uygulamalarını PASHA Capital müşterilerinin kullanımına sunduk.

ATP Tradesoft çözümlerinin yüksek işlem hacimlerini güvenli biçimde yönetebilen mimarisi, modüler yapısı ve regülasyon uyumuna yatkınlığı, sınır ötesi projelerde tercih edilmesini sağlıyor. Yaklaşımımız doğrudan ürün ihracından farklı. Yerel piyasa dinamiklerini, düzenleyici çerçeveleri ve operasyonel ihtiyaçları dikkate alan, uzun vadeli iş ortaklıklarına dayalı bir büyüme modeli izliyoruz.

Azerbaycan deneyimi, 2025 boyunca Orta Asya ve çevre pazarlara yönelik değerlendirmeler için de sağlam bir referans noktası oluşturdu. Yerel aracı kurumlar ve finansal kuruluşlarla sermaye piyasası altyapılarının modernizasyonu, operasyonel otomasyon ve regülasyon uyumu alanlarında temas kurduk.

Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti

Müşteri beklentilerini anlamaya yönelik kapsamlı memnuniyet yönetimi

ATP'de müşteri deneyimi, hizmet kalitesini ölçmenin ötesinde; iş ortaklıklarını büyüten, güveni pekiştiren ve uzun vadeli sürdürülebilirliği belirleyen temel bir yönetim başlığı olarak ele alınıyor. Müşterilerimizin ATP ile çalışma isteği, tavsiye etme eğilimi ve alternatif senaryolarda ATP'nin yarattığı katma değerin nasıl algılandığı; müşteri odaklı stratejimizin merkezinde yer alan göstergeler arasında. Bu yapı, veriye dayalı, ölçülebilir ve sürekli iyileştirmeye açık bir yönetim anlayışı üzerinde yükseliyor.

Müşteri ihtiyaçlarını ve beklentilerini anlamak için 10 yılı aşkın süredir düzenli memnuniyet anketleri yürütüyor; sonuçları Müşteri Memnuniyet Endeksi yaklaşımıyla analiz ediyoruz. Bu çalışmalar, müşteri bağlılığını tek boyutlu bir değerlendirme yerine çok boyutlu bir set üzerinden ölçmemize imkân veriyor:

- Genel memnuniyet,
- ATP ile çalışmaya devam etme eğilimi,
- ATP'yi tavsiye etme isteği,
- Alternatif iş ortaklarına karşı tercih,
- ATP'nin olmadığı senaryoda "eksiklik hissi"

Anketlerden elde edilen bulguları veri analitiği ile işleyerek iyileştirme alanlarını önceliklendiriyor, aksiyon planları oluşturuyor ve hayata geçirilen iyileştirmelerin takibini düzenli olarak gerçekleştiriyoruz.

Geri bildirimler yalnızca anketlerle sınırlı da değil. Destek ve çağrı merkezi verileri, dijital kanallar üzerinden gelen talepler ve bire bir müşteri görüşmeleri merkezi bir yapıda toplanıyor, analiz ediliyor. Ürün ve hizmetlere ilişkin değişiklik talepleri Değişiklik Talepleri Kurulu tarafından düzenli biçimde değerlendiriliyor; alınan kararlar müşterilerimizle paylaşılarak çözüm alternatifleri sunuluyor.

Müşteri şikayetlerini ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi çerçevesinde yönetiyoruz. Şikayetin alınması, sınıflandırılması, kök neden analizinin yapılması, çözümün doğrulanması adımları sistematik bir süreç içinde yürütülüyor. Hedefimiz, şikayeti kapatmanın ötesine geçip benzer sorunların tekrarını azaltan kalıcı iyileştirmeleri devreye almak.

Periyodik anketlerden elde ettiğimiz verileri; SLA performansı ve talep yönetim sistemlerinden gelen ölçümlerle birlikte değerlendiriyor, algı ile operasyonel performansı aynı değerlendirme setinde okuyabiliyoruz. Bu bütünleşik okuma, iyileştirme gündemimizi daha net ve isabetli kurmamızı sağlıyor.

Uçtan Uca Hizmet Yönetimi

Müşteri yolculuğunu satış öncesinden canlı kullanıma; destek ve bakım süreçlerinden yeni ürün adaptasyonuna kadar uçtan uca dijital araçlarla yönetiyoruz. CRM çözümleri, destek ve talep yönetim sistemleri, servis performans panoları ve analitik raporlama altyapıları; temas noktalarında görünürlük ve kontrol sağlıyor.

ATP Tradesoft tarafında sektör deneyimi yüksek satış ekiplerimizle doğrudan satış modeli uygulanırken, ATP Zenia çözümleri kanal iş ortakları üzerinden konumlandırılıyor. İş ortaklarımız entegrasyon, konfigürasyon ve orta düzey bakım süreçlerinde de rol alıyor; böylece müşteriye yakın ve sürekli bir hizmet organizasyonu kuruluyor.

Projelerde süre, kapsam ve bütçe yönetimini PMO (Proje Yönetim Ofisi) yürütüyor. PMO, hem ATP hem de müşteri ekipleriyle birlikte ilerleyerek takvim ve bütçe kontrolünü sağlıyor; haftalık raporlamayla yönetimi bilgilendiriyor ve olası sorunların erken ele alınmasına katkı veriyor. Bu yapı, teslimat sürekliliğini ve öngörülebilirliği güçlendiriyor.



Ürün Geliştirme, Çevik Yapı ve 2025'te Öne Çıkan İyileştirmeler

Ürün ve hizmetlerimizi değişen müşteri beklentilerine göre **çevik (agile)** yöntemlerle geliştiriyoruz. Anket sonuçları, destek talepleri ve saha geri bildirimleri ürün yol haritalarına doğrudan girdi oluyor; önceliklendirme kararlarında belirleyici rol oynuyor. Böylece güncellemeleri sektörel ihtiyaçlarla operasyonel gerçeklik arasında dengeli biçimde kurguluyoruz.

2025 yılında müşteri memnuniyetini güçlendirmek için dört odak alan belirledik. Öncelikle hizmet seviyelerimizi yeniden tanımlayarak müşteri bazlı SLA kurgularını güncelledik. Destek süreçlerinde ise yanıt ve çözüm sürelerini iyileştirmeye dönük düzenlemeler yaptık. Planlı bakım, sürüm güncellemeleri ve önemli değişikliklerde müşterilerimizi önceden bilgilendirmeyi esas alan proaktif bir iletişim akışını devreye aldık. Bununla birlikte self-servis kanalların kullanımını artırmaya ve dijital destek içeriklerini genişletmeye yönelik çalışmalarımızı hızlandırdık.

2025 yılında da çalışmalarımızı, müşteri memnuniyeti anketlerinden çıkan öncelikli alanları esas alarak tasarladık ve yıl boyunca etaplar halinde devreye aldık. 2025 sonunda, genel memnuniyet, ATP ile çalışmaya devam etme isteği ve ATP'yi tavsiye etme eğiliminde kaydedilen artış, bu iyileştirme programının somut çıktıları oldu.

2025'te Müşteri Memnuniyeti Odaklarımız



- Müşteri bazlı SLA yapılarının güncellenmesi
- Destek süreçlerinde yanıt ve çözüm sürelerini kısaltan iyileştirmeler
- Planlı değişikliklerde ön bilgilendirme
- Self-servis ve dijital desteğin yaygınlaştırılması

Uzun Vadeli İş Ortaklığı Yaklaşımımız

ATP'de müşteri ilişkilerini tekil teslimlerden çok, uzun vadeli iş ortaklığı yaklaşımıyla yönetiyoruz. Tekrarlayan gelir modellerine dayalı sözleşmeler, aylık faturalama yapıları; lisans, gelir paylaşımı ve hacim bazlı satın alma seçenekleriyle destekleniyor. Bu yapı, müşterilerimiz için öngörülebilir maliyet çerçevesi sunarken ATP'nin sürdürülebilir kârlılık ve yatırım kapasitesini de güçlendiriyor.

Sadakati güçlendiren ana uygulamalar arasında müşteri bazlı hizmet modelleri, düzenli değerlendirme toplantıları ve stratejik yol haritası paylaşımları yer alıyor. Böylece ilişkiyi işlem bazlı bir çerçeveden çıkarıp ortak hedefler etrafında ilerleyen bir çalışma düzenine taşıyoruz.

Gelecek dönemde müşteri deneyimi çalışmalarımızı; yapay zekâ destekli müşteri analitiği, daha öngörülü destek modelleri ve müşteri yolculuğunu uçtan uca yöneten entegre platformlarla derinleştirmeyi planlıyoruz. Amacımız, deneyimi ölçmekle yetinmeyen; aksiyon alan, takip eden ve iyileştirmeyi süreklileştiren yönetim yapısını daha ileri taşımak.

Bunların yanı sıra, sürdürülebilirlik hedeflerimiz kapsamında sektörel iş birliklerini geliştiriyor; çevresel ve sosyal sorunlara çözüm üretmeyi amaçlayan platformlarda da aktif rol alıyoruz. Bu yaklaşım, güven ve şeffaf iletişim temelinde uzun vadeli paydaş ilişkilerini destekliyor.

Yatırımcı İlişkileri

Şeffaf ve adil yönetimle güçlenen yatırımcı ilişkileri stratejisi

ATP ile pay sahipleri arasındaki tüm ilişkileri, ilgili birimlerle yürütülen ortak çalışmalarla birlikte Yatırımcı İlişkileri Bölümü üstleniyor. Bölüm, gerektiğinde diğer iş birimlerinden görüş alarak; gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere, bilgi eşitsizliği yaratmadan mevcut ve potansiyel paydaşları şirketin faaliyetleri, finansal durumu ve stratejileri hakkında düzenli ve şeffaf biçimde bilgilendiriyor. Pay sahipleri ile şirket yönetimi arasındaki çift yönlü iletişimin sürekliliği de bu birimin temel sorumluluk alanı içinde yer alıyor.

Yatırımcı İlişkileri Bölümümüz, yasal mevzuata uyumlu, adil ve sorumluluk sahibi bir yönetim anlayışıyla hareket ediyor; bu çerçevede şirket menfaat sahiplerine doğru ve eksiksiz bilgi sunmak için yatırımcı ilişkileri araçlarını planlı bir şekilde kullanıyor ve yönetiyor.

Bölüm, Sermaye Piyasası mevzuatından kaynaklanan yükümlülüklerin yerine getirilmesinin yanı sıra; kurumsal yönetim uygulamalarında koordinasyonu sağlıyor, pay sahipleriyle ilişkileri yürütüyor, SPK mevzuatına uyum kapasitesini güçlendirecek uygulamalar üzerinde çalışıyor ve yatırımcılar, analistler ile sermaye piyasalarını düzenleyen kurumlarla ilişkileri yönetiyor. ATP'nin 4 Haziran 2021 tarihindeki halka arzının ardından, ilgili mevzuat ve yükümlülükler doğrultusunda 2021 yılı Eylül ayında lisanslı personele sahip Yatırımcı İlişkileri Bölümü kuruldu.

Yatırımcı İlişkileri Sorumluları:
Ceyhan Er
Mali İşlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı

B. Burcu Nergiz
Yatırımcı İlişkileri ve Sürdürülebilirlik Direktörü
Lisans Belgesi Türü: Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 Lisansı/213335 Kurumsal Yönetim Derecelendirme Lisansı/702497
Kredi Derecelendirme Lisansı/603614

Ali Erdener
Süreç ve Uyumluluk Direktörü

Yatırımcı İlişkileri Bölümü İletişim Bilgileri:
Tel: 0212 310 65 00
Faks: 0212 310 65 64
E-Posta: yatirimci@atptech.com

2025 yılı içerisinde yatırımcılarla telefon ve e-posta üzerinden yürütülen iletişime ek olarak, webcast'ler, bire bir ve grup toplantılarıyla düzenli temas sağladık. Yıl boyunca yatırımcı toplantıları, analist sunumları ve webcast'lerden oluşan toplam 26 organizasyon gerçekleştirdik; telefon ve diğer kanal temaslarıyla birlikte 100'ün üzerinde yatırımcıyla görüşme yaptık. Webcast yayınlarına katılamayan yatırımcı ve analistler için yatırımcı sunumlarını ve finansal basın bültenlerini ATP internet sitesinde Yatırımcı İlişkileri Bölümü bölümünde yayınladık ve bu paylaşımları yılda en az dört kez güncelleme pratiğini sürdürdük. Toplantıların yanı sıra, yıl boyunca hem kurumsal hem bireysel yatırımcılardan ve hisse senedi analistlerinden gelen çok sayıda soruyu telefon ve e-posta yoluyla yanıtladık.

Şirketimizin 2024 hesap dönemine ilişkin Olağan Genel Kurul Toplantısı, 9 Mayıs 2025 tarihinde saat 15.00'te Reşitpaşa Mah. Katar Cad. Arı Teknokent 2 Binası A Blok No:4/1 İç Kapı No:801 Sarıyer/İstanbul adresinde gerçekleştirildi. Kâr Dağıtım Politikası, uzun vadeli şirket stratejisi, kârlılık ve nakit durumu dikkate alınarak, 20 Haziran 2025 tarihinde net dağıtılabilir dönem kârının %15'ine tekabül eden 65.550.476 TL tutarında nakit brüt kâr payı dağıttık. ATP, 2021 yılındaki halka arzından bu yana her yıl kâr payı dağıtarak temettü politikasında süreklilik sağlıyor.



ATP, yürürlükte bulunan II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında uyulması zorunlu ilkelere uyuyor. Zorunlu olmayan ilkelere de mümkün olan en yüksek düzeyde uyum sağlamayı hedefliyor ve bu doğrultudaki çalışmalarını sürdürüyor. Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyuma ilişkin ayrıntılı bilgilere faaliyet raporunun ilgili bölümünde yer veriyoruz. Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nde değişiklik yapan II-17.1.a sayılı Tebliği, 2 Ekim 2020 tarih ve 31262 sayılı Resmi Gazete'de yayımlandı. Bu değişiklikle, Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında uyumun gönüllülük esasına dayandığı "Sürdürülebilirlik İlkeleri" çerçevesi tanımlandı. İlkelerin uygulanması gönüllü olmakla birlikte, uygulanıp uygulanmadığının "Uy ya da Açıkla" prensibiyle raporlanması zorunlu. Bu kapsamda, faaliyet raporunun "Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Beyanı" bölümünde detaylı bilgi paylaşıyoruz.

Sermaye Piyasası Araçları
ATP payları, 2021 yılından bu yana Borsa İstanbul'da "ATATP" kodu ile işlem görüyor. Şirketin ödenmiş sermayesi 93,75 milyon TL düzeyinde.

ATP'nin piyasa değeri, 2024 yıl sonu itibarıyla 9.890 milyon TL iken, 2025 yıl sonunda 12.459 milyon TL seviyesine yükseldi; bu da yıllık bazda yaklaşık %26'lık bir artışa işaret ediyor.

Şirketin Borsa İstanbul'da dahil olduğu endeksler; BIST Tüm-100, BIST İstanbul, BIST Yıldız, BIST Katılım Tüm, BIST Katılım Temettü, BIST Katılım 100, BIST 500, BIST Tüm, BIST Bilişim, BIST Teknoloji, BIST Temettü ve BIST Geri Alım endeksleri. 2025 yılında BIST 100 endeksi yılı 11.261,52 puanda tamamlayarak önceki yıla göre yaklaşık %15, BIST Teknoloji endeksi ise 28.711,29 puan seviyesine ulaşarak %106 oranında değer kazandı.

Aynı dönemde ATP hisseleri, 2025 yılı içinde 74,10 TL en düşük, 177,10 TL en yüksek seviyeleri gördü; yılı 132,90 TL fiyattan kapatarak 2024 yıl sonu kapanışına (105,50 TL) göre yaklaşık %26 oranında değer artışı sağladı.

Bu tablo, yatırımcı ilişkileri faaliyetlerimizi; finansal performans, stratejik öncelikler ve sürdürülebilirlik yaklaşımımızı yerli ve yabancı tüm paydaşlara şeffaf, dengeli ve tutarlı biçimde aktardığımız, sürekliliği olan bir iletişim alanı olarak konumlandırdığımızı teyit ediyor.

Göstergeler	2025	2024	Değişim
BIST 100 Endeksi Yıl Sonu	11.261,52	9.830,6	%15
BIST Teknoloji Endeksi Yıl Sonu	28.711,29	13.942,6	%106
ATP Hisse Değeri Yıl Sonu (TL)	132,90	105,5	%26
ATP Hisse Değeri En Düşük (TL)	74,10	77,51	%(4)
ATP Hisse Değeri En Yüksek (TL)	177,10	162,49	%9
Piyasa Değeri Yıl Sonu (Milyon TL)	12.459	9.890	%26

Pazarlama Faaliyetleri

Stratejik uyumla yönetilen çok boyutlu marka iletişimi

2025 yılında pazarlama çalışmalarımızı üç eksende yönettik: erişim, etkileşim ve satışa dönüşüm. Etkinlikler, sponsorluklar, basın toplantıları, canlı televizyon yayınları ve özel haber çalışmalarıyla yıl boyunca kesintisiz bir iletişim trafiği sürdürdük. Bu dönemde pazarlama ve iletişim çalışmalarımızın ana temasını ise "Veriyle büyüyen, sonuç odaklı pazarlama" yaklaşımı oluşturdu.

Çatı marka stratejimiz altındaki ATP Zenia, ATP Tradesoft, ATP Digital ve ATP GreenX markalarını yurt içi ve yurt dışında 20 kurumsal etkinlikle destekledik. 119 yazılı basın haberi ve 9.364 dijital medya yansımasıyla toplam 2.298.003 kişiye ulaştık. LinkedIn takipçi sayımız yıl başındaki 44.044 seviyesinden %11,77 artarak 49.231'e yükseldi.

Kampanya performanslarını yıl boyunca veriye dayalı olarak yönettik. 2024'te 221 olan pazarlama kaynaklı lead sayısı, 2025'te %445 artarak 1.206'ya çıktı. Talepleri niteliklendirme ve önceliklendirme adımlarından geçirerek satış ekiplerine aktardık; böylece pazarlamanın satış pipeline'ına katkısı daha net izlenir hale geldi. Bu dönemde 3 yeni anahtar iş ortağı da kazandık.

Marka Mimarisi ve İletişim Dengesi

İletişim kurgumuz, ATP çatı markasını merkezde tutuyor; alt markalarımız ise kendi sektörlerinde bağımsız ama çatıyla uyumlu konuşuyor. Etkinlikler, basın çalışmaları, dijital kampanyalar ve düşünce liderliği içerikleri bu yapı altında koordine ediliyor.

2025'te iletişim yoğunluğu açısından sürdürülebilirlik ve karbon piyasalarının iş dünyası gündemindeki ağırlığı, ATP GreenX'i zirveler, fuarlar ve sponsorluklarla yılın en aktif alt markası yaptı. ATP Tradesoft sermaye piyasaları ve finans teknolojileri odağındaki kongrelerde; ATP Digital perakende ve kurumsal dijitalleşme platformlarında; ATP Zenia konuk ağırlama sektörüne yönelik seçili buluşmalarda daha hedefli bir çizgi izledi.

Alibaba Cloud, stratejik iş ortağımız olarak iletişim kurgumuzda ayrı bir hat oluşturdu. Zirve, eğitim, webinar ve uluslararası etkinliklerdeki ortak çalışmalarımız, bulut ve yapay zekâ alanındaki konumumuzu pekiştirirken çatı marka algımızı da besledi.

Alibaba Cloud ile Bulut Bilişim Odaklı Faaliyetler

Alibaba Cloud'un Türkiye yetkili distribütörü olarak 2025'te bulut bilişim alanında sektörel yetkinliklerin gelişimini destekleyen kurumsal etkinliklere ev sahipliği yaptık. Türkiye'nin bulut dönüşümünü hızlandırmayı hedefleyen "ATP Alibaba Cloud Zirvesi"ni düzenledik; zirvede dijital dönüşüm potansiyeli, ENS (Edge Node Service) hizmetleri ve bulut çözümlerinin sektörel etkileri masaya yatırıldı. Kamu, özel sektör ve teknoloji ekosisteminden üst düzey katılımcıları buluşturan zirve, yılın en geniş yankı uyandıran organizasyonlarımızdan biri oldu.

İş birliğimizi 2025'te eğitim boyutuyla da derinleştirdik ve "Alibaba Cloud Eğitim Partneri" olarak yetkilendirildik. İş ortaklarına yönelik "Alibaba Cloud 101" eğitimlerinde ürün ve platform yetkinliklerini aktararak sektör profesyonelleri için "Alibaba Cloud Webinar" serileri düzenledik.

Sektöre nitelikli insan kaynağı kazandırmak amacıyla Bahçeşehir Üniversitesi ile iş birliği yaptık. Mühendislik fakültesi öğrencilerine bulut bilişim odaklı teknik eğitimler verdik. Başarılı katılımcılara Alibaba Cloud sertifikasyon sınavlarına giriş hakkı sağladık.

Şirket içi eğitimlerimizi de aynı kararlılıkla sürdürdük. 15 çalışanımız teknik yeterliliklerini tamamlayarak; ACP Cloud Architect, ACE Solutions Architect, ACA Generative AI, ACA Cloud Security Engineer, ACA Cloud Engineer, SysOps Admin ve ACA Business User alanlarında toplam 19 Alibaba Cloud sertifikası aldı.





Pazarlama Faaliyetleri

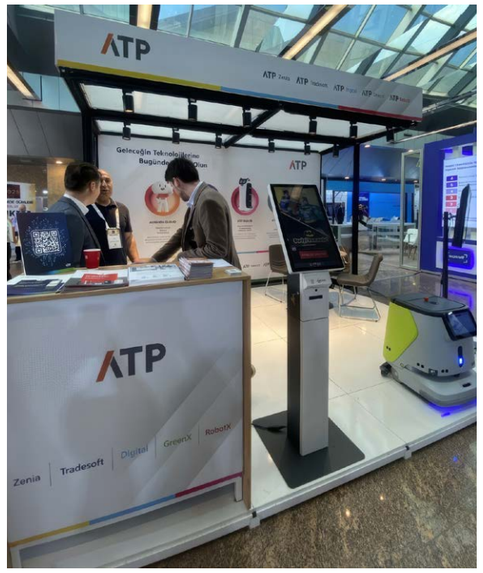
Küresel platformlarda sergilenen yapay zekâ ve bulut teknolojisi uzmanlığı

Uzmanlığımızı uluslararası platformlarda da gösterdik. 10 binden fazla katılımcının yer aldığı Mobile World Congress (MWC) 2025'te, "ATP: Maximizing the Benefits of AI and Cloud Through a Continuous Migration Lifecycle" başlıklı sunumla bulut ve yapay zekâ yaklaşımımızı anlattık ve kongre kapsamındaki Alibaba Cloud Uluslararası Zirvesi'ne katıldık. Singapur'daki Alibaba Cloud Global Summit 2025'te "AI's New Frontier in Financial Services: Revolutionizing Banking & Payments" panelini yönettik ve APAC bölgesinden finans sektörü temsilcileriyle finans ve ödeme sistemlerinde yapay zekânın kullanımına ilişkin değerlendirmelerde bulunduk.

Etkinlik ve Sponsorluklar

- ATP GreenX'in ana sponsorluğundaki 3. Yeşil Enerji Zirvesi, enerji dönüşümüne yön veren kurumları, kamu temsilcilerini ve akademik çevreleri bir araya getirdi. Karbon piyasalarındaki güncel gelişmeler, sürdürülebilir enerji stratejileri ve finansman modelleri konuşuldu. Kamu, akademi ve özel sektörü tek çatı altında buluşturan zirve, yıl içerisindeki en etkili organizasyonlarımızdan biri oldu.
- Azerbaycan'daki INMerge Innovation Summit 2025'te "Fintech-Powered Capital Markets: The New Playbook" oturumunda konuşmacı olarak sahne aldık ve sermaye piyasalarının yapay zekâ odaklı dönüşümünde sunduğumuz çözümleri anlattık.





- Bilişim Zirvesi 2025'te premium sponsor olarak yer aldık.
- Finans sektörüne özel markamız ATP Tradesoft, Türkiye Sermaye Piyasaları Kongresi'nde fiziki stant sponsoru olarak yer aldı. Markamız dönem içerisinde ayrıca TechFinTech Etkinliği'nin tanıtım sponsoru olarak katılım sağladı.
- ATP Digital, Perakende Günleri 2025'te perakende ve e-ticaret sektörlerine yönelik dijital dönüşüm çözümlerini tanıttı.
- ATP GreenX, 10'uncu İstanbul Karbon Zirvesi'nin altın sponsoru olurken yıl içerisinde ayrıca Yeşil Çelik Zirvesi, EIF Dünya Enerji Fuarı ve Enerji Verimliliği Fuarı'na katıldı.
- "ATP ile Operasyon 5.0: Temizlikten Karşılamaya Otonom Verimlilik" etkinliğimizde otonom robot teknolojileri çözümlerimizi tanıttık ve endüstriyel uygulamalarını sektörle paylaştık.
- YASAD'ın düzenlediği Yazılım Sektörü Yatırımcı Zirvesi'ne silver sponsor olarak katkı sağladık; halka arz sürecine hazırlanan şirketlere deneyimlerimizi aktardık.
- Bağlı ortaklığımız ATP Capital, bölgenin en büyük teknoloji ve girişimcilik etkinliklerinden Take Off İstanbul'da VC Partner olarak yer aldı.

Uluslararası Pazarlara Açılım

2025'te uluslararası pazarlara yönelik çalışmalarımızı doğrudan yerel kampanyalar yerine üç kanal üzerinden yürüttük: Dijital erişilebilirlik, uluslararası platformlardaki mevcudiyet ve stratejik iş birlikleri. MWC 2025, Alibaba Cloud Global Summit ve INMerge Innovation Summit bu yaklaşımın uygulamadaki karşılıkları oldu. Çin pazarına yönelik olarak kurumsal web sitesinin tüm içeriklerini Çinceye çevirdik ve siteye Çince dil seçeneği ekledik. Bu adımla, bölgedeki potansiyel müşteriler ve iş ortakları için erişilebilirliği ve kurumsal görünürlüğü artırmayı hedefledik.

Webinarlar

Yıl boyunca düzenlediğimiz webinarlarla dijital dönüşüm, yapay zekâ ve hizmet yönetimi alanlarındaki bilgi birikimimizi paydaşlarımıza taşıdık. 2025'te en yoğun ilgiyi yapay zekâ konusu gördü. "ATP AiX ile Kurumsal Yapay Zekâ" webinarımızda kurumların yapay zekâya güvenli ve ölçeklenebilir biçimde geçişini, çoklu model mimarisini ve operasyonel süreçlere entegrasyonu konuştuk; karar vericiler ve teknik ekiplerden güçlü bir katılım aldık.

Servicecore iş birliğiyle düzenlediğimiz "Hizmet Masasından ITSM Platformuna: Dijital Dönüşüm Yolculuğu" webinarında ITSM platformlarına geçiş süreçlerini ve ITIL 4 uyumlu yapıları ele aldık.



Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi

Kapsamlı kriterlerle yönetilen sürdürülebilir ve etkin tedarikçi ilişkileri

Tedarik zinciri yönetiminde, faaliyetlerimizi destekleyen donanım ve teknoloji ekipmanlarının doğru ürünü doğru zamanda, uygun maliyetle ve güvenilir şekilde temin edilmesi prensibini esas alıyoruz. Tedarik süreçlerimizi; tedarikçi seçimi, teklif toplama, onay, satın alma, teslimat ve performans izleme adımlarını kapsayan yapılandırılmış bir modelle yönetiyoruz.

Tedarikçi politikamız şeffaflık, adil değerlendirme ve sürdürülebilir iş birliği esaslarına dayanıyor. Bu yaklaşımı satın alma ve sözleşme süreçlerimize standart teklif toplama ve tanımlı onay mekanizmalarıyla yansıtıyoruz. Süreçlerin tamamı sistem üzerinden takip ediliyor. Böylece izlenebilirlik ve kontrol etkinliği güçleniyor.

Tedarikçi profilimiz ağırlıklı olarak teknoloji ve donanım odaklı çözüm sağlayıcılardan oluşuyor. Başlıca tedarikçi kategorilerimiz donanım ve ağ ekipmanı sağlayıcıları, teknoloji distribütörleri, bakım ve teknik servis firmaları ile kurumsal destek hizmeti sunan iş ortaklarıdır. Tedarikçi seçiminde teknik yeterlilik, finansal güvenilirlik ve teslimat performansı temel kriterlerimiz arasında yer alıyor. Tedarikçi performansını ise kalite, teslimat süreleri ve maliyet etkinliği kriterleri üzerinden izliyoruz.

Sorumlu Tedarik Yaklaşımımız

Tedarik zincirinde sürdürülebilirliği desteklemek amacıyla ÇSY kriterlerini tedarikçi seçiminde ve iş birliği sürecinde dikkate alıyoruz. Bu kapsamda tedarikçilerden çevreye duyarlı ürün ve hizmet kullanımı, adil çalışma koşulları ve etik iş uygulamalarına uyum bekliyoruz.

Tedarikçi yapımız hem yerel hem de uluslararası pazarlardan oluşuyor. Yerel tedarikçilerle çalışmayı tedarik sürelerini kısaltmak, esnekliği artırmak ve bölgesel ekonomik kalkınmayı desteklemek açısından önceliklendiriyoruz. Uluslararası tedarikçiler ise teknik uygunluk, çeşitlilik ve maliyet avantajı sağlamak amacıyla değerlendiriliyor.

2025 yılında tedarikçilere yönelik harcamalarımızı, donanım ve altyapı ihtiyaçlarıyla hizmet alımlarını kapsayacak şekilde planladık. Harcamalarımızın önemli bir bölümünü stratejik ve güvenilir tedarikçilere yönlendirirken, yerel tedarikçilere de belirli bir pay ayırarak destekledik.

2025 boyunca tedarik süreçlerinde dijitalleşmeyi güçlendirdik. Satın alma, onay ve tedarikçi işlemlerini dijital araçlar üzerinden yürüttük. Tedarikçi işlemlerini merkezi şekilde takip ederek şeffaflık ve izlenebilirliği artırdık. Tedarik zinciri risklerini ise tedarikçi çeşitlendirmesi ve kritik ürün/hizmetlerde alternatif kaynak planlamasıyla yönettik. Olası kesintilere karşı stok yönetimi, yedek tedarikçiler ve dijital takip mekanizmalarıyla iş sürekliliğini destekliyoruz. Dijital süreçler sayesinde tedarikçilerle iletişim ve koordinasyonu da güçlendirmeyi sürdürüyoruz.

Önümüzdeki dönemde tedarik süreçlerinde dijital araçlar ve otomasyonu daha yaygın kullanarak manuel adımları azaltmayı, süreçleri daha hızlı ve izlenebilir yapıya kavuşturmayı hedefliyoruz. Kritik ürün ve hizmetlerde çoklu tedarikçi yapısını güçlendirerek kesinti riskini azaltacak; stok ve planlama yönetimini daha etkin kurgulayacağız. Tedarikçi performansını düzenli izleyip sorunlara hızlı müdahale ederken tedarikçilerle koordinasyonu güçlü tutmak bir diğer odak alanımız olacak.

İnsan ve Toplum Odaklılık

Çalışan deneyimini merkeze alan insan kaynakları uygulamaları

Hedefimiz teknoloji sektöründe en çok tercih edilen şirket olmak. Üstün ürün ve hizmet sunmanın ancak yetenekli ve bağlılığı yüksek çalışanlarla mümkün olduğuna inanıyoruz. Bu doğrultuda insan kaynakları uygulamalarımızı kariyer yollarının değişen iş dinamiklerine uygun şekilde yeniden yapılandırılması ve çalışan odaklı deneyim uygulamalarının devreye alınması üzerine kurduk.

Yetenek yönetiminden çalışan deneyimine kadar geniş bir yelpazede kapsamlı stratejiler yürütüyoruz. Çalışanlarımızın kariyer yolculuklarını şeffaf ve adil şekilde destekleyen yapılar kuruyoruz. Kariyer yolları, bireysel gelişim planları ve düzenli yetenek kurullarıyla çalışanlarımızın potansiyellerini ortaya çıkarıyor, hem memnuniyeti artırıyor hem de organizasyonel dönüşümü sürekli kılıyoruz.

Genç yeteneklere yönelik programlarımızı üniversite iş birlikleri ve dijital iletişim stratejileriyle destekliyoruz. Geleceğin iş gücüne bugünden yatırım yaparak uzun vadeli insan kaynağı planlamasının temelini güçlendiriyoruz. ATP Tradesoft Akademi gibi yapılarla teknik ve sektörel bilgi birikimini sürekli güncel tutuyoruz, çalışanlarımızın profesyonel gelişim süreçlerini besleyecek ortamlar oluşturuyoruz.

Esnek ve yenilikçi çalışma ortamları, dijitalleştirilmiş oryantasyon süreçleri ve güçlü iç iletişim kültürümüzle çalışan deneyimini her aşamada önceliklendiriyoruz.



İnsan ve Toplum Odaklılık

İnsan Kaynakları

Stratejik önceliklerle şekillenen dinamik ve uzman kadro

Üstün ürün ve hizmetin ancak yetkinliği yüksek ve bağlılığı güçlü ekiplerle sürdürülebilir olduğuna inanıyoruz. Bu anlayışla İnsan Kaynakları ekibimiz, teknoloji sektöründe en çok tercih edilen teknoloji şirketi olma hedefi doğrultusunda 2025'te İK uygulamalarımızı güçlendirdi. Bu bağlamda, kariyer yollarımızı değişen iş dinamiklerine uyumlu biçimde yeniden kurguladık ve çalışan odaklı deneyim uygulamalarını daha geniş ölçekte hayata geçirdik. Böylece hem çalışanlarımızın gelişimini daha sistematik biçimde destekledik hem de kurumsal değer üretimimizi ileri taşıdık.

ÇALIŞAN PROFİLİ

2025 yılı sonu itibarıyla ATP bünyesinde 378 çalışanımız görev yapıyor. Stratejik önceliklerimiz doğrultusunda bazı alanlarda kadroyu sadeleştirdik; büyüme potansiyeli yüksek iş kollarına ve uzmanlık gerektiren pozisyonlara odaklandık. Çalışan devir oranımız %6 ile yönetilebilir bir seviyede gerçekleşti.

Ekibimizin %28'i kadın, %72'si erkek çalışanlardan oluşuyor. Cinsiyet dengesini iyileştirmeyi ve yönetim kademelerinde kadın temsilini artırmayı, insan kaynağı stratejimizin öncelikli gündem maddeleri arasında konumlandırıyoruz. Bünyemizde 12 engelli çalışanımız görev yapıyor.

Çalışanlarımızın %97'si belirsiz süreli iş sözleşmesiyle istihdam ediliyor. Organizasyon yapımız geniş bir uzman tabanı, etkin bir orta yönetim katmanı ve deneyimli bir stratejik liderlik kadrosundan oluşuyor. Takım lideri ve üstü pozisyonlardaki yöneticilerimiz toplam kadromuzun %27'sini oluşturuyor.

ÖNE ÇIKAN VERİLER*

378 Toplam Çalışan
%28 Kadın Çalışan Oranı
%6 Çalışan Devir Oranı
%97 Belirsiz Süreli Sözleşme
%27 Yönetici Oranı (Takım Lideri ve Üstü)
**Veriler ATP'ye aittir.*





İş Gücü Gelişimi	2024	2025
Toplam Çalışan	430	378
Yeni İşe Giriş	133	62
İşten Ayrılma	71	113
Çalışan Devir Oranı (%)	10,6	6,0

Cinsiyet Dağılımı	Kişi	(%)
Kadın	108	28
Erkek	270	72
Toplam	**378**	**100**

Sözleşme Türüne Göre Dağılım		
Sözleşme Türü	**Kişi**	**(%)**
Belirsiz süreli	365	97
Belirli süreli	13	3

Ayrılma Nedenleri Dağılımı:*
- İstifa: 32
- İkale (Karşılıklı Anlaşma): 30
- Sözleşme Sonu: 30
- Diğer Nedenler: 15
- Nakil: 3
- Deneme Süresinde Fesih: 2
- İşveren Tarafından İşçinin Ahlak ve İyi Niyet Kurallarına Aykırı Davranışı Nedeniyle Fesih: 1

**Veriler ATP'ye aittir.*

İnsan Kaynakları

Geleceği şekillendiren şeffaf kariyer mimarisi

YETENEK YÖNETİMİ VE ÇALIŞAN GELİŞİMİ

Teknoloji üreten bir organizasyonda yetenek yönetimini, uzmanlığı derinleştiren, liderliği büyüten ve ekipler arası ortak çalışma standartlarını güçlendiren bir yönetim disiplini olarak ele alıyoruz. Bu yaklaşımın odağında gelişimin ölçülebilir olması ve herkes için erişilebilir kılınması ilkeleri var. 2025 boyunca, rol ve seviye beklentilerini daha net tarifleyen kariyer mimarisiyle öğrenmeyi günlük iş akışına yerleştiren araçları birlikte ilerlettik. Kariyer yollarındaki güncellemeleri açık iletişim yaklaşımımızla düzenli olarak paylaşarak, çalışanlarımızın kendi gelişim adımlarını daha net planlayabilmelerini destekledik.

Yıl boyunca toplam 3.367 saat eğitim gerçekleştirdik. Kişi başına ortalama eğitim süresi 8,9 saat oldu. Eğitim saatlerinin %52,5'i İş Sağlığı ve Güvenliği eğitimlerinden oluştu. Eğitim memnuniyeti skoru 5 üzerinden 4,06 seviyesinde gerçekleşti. Bu göstergeleri, öğrenme içeriğini güncelleme, program tasarımını iyileştirme ve katılımı artırma kararlarımızın temel girdileri arasında değerlendiriyoruz.

Kariyer gelişimini; teknik, fonksiyonel ve yönetsel çizgileri kapsayan şeffaf bir seviye yapısı üzerinden kurguluyoruz. Uzman yardımcısı–principal uzman hattından başlayıp takım/teknik liderlik, müdürlük ve direktörlük kademelerine uzanan bu yapı; rol beklentilerini, yetkinlik gereksinimlerini ve bir üst seviyeye geçiş ölçütlerini görünür hale getiriyor. Terfi ve iç gelişim kararlarında performans çıktıları, yetkinlik değerlendirmeleri ve yönetsel geri bildirimler birlikte ele alınıyor. Yıl içindeki Yetenek Kurulu değerlendirmeleri ise gelişim planlarının güncellenmesinde ortak bir referans olarak çalışıyor. Böylece ilerleme kişiye göre değişen değil, kurum içinde aynı şekilde anlaşılan bir sistemin parçası haline geliyor. Yılda iki kez yapılan yetenek kurullarıyla ise yüksek potansiyelli çalışma arkadaşlarımızı belirliyor, bireysel gelişim planlarını birlikte netleştiriyoruz.

Ayrıca Core Talent Genç Yetenek Programımız ve üniversite iş birliklerimizle, genç yeteneklerin gerçek projelerde sorumluluk alarak gelişmelerini eğitim, workshop, lider buluşmaları ve mentorluk desteğiyle kuruma entegre olmalarını destekliyoruz.

Eğitim ve Gelişim Göstergeleri
- Toplam eğitim saati: **3.367**
- Kişi başı ortalama: **8,9 saat**
- İSG payı: **%52,5**
- Eğitim memnuniyeti: **4,06/5**
- Dijital içerik sayısı: **209**

Dijital Öğrenme Ekosistemi
Öğrenmeyi zamandan ve mekandan bağımsız hale getirmek için Dijital İK Platformumuz (Layers) üzerinden 209 eğitim içeriğini çalışanlarımızın kullanımına açtık. İçerikler; iş etiği, iletişim, kişisel gelişim, liderlik başlıklarının yanı sıra işin gerektirdiği kurumsal yetkinlik alanlarına uzanan bir yelpazede kurgulandı. Bu yapı, çalışanların kendi hızında ilerleyebildiği, ihtiyaca göre geri dönüp yeniden yararlanabildiği bir öğrenme deneyimi sunuyor. Eğitim içeriklerini ürün bilgisi ve müşteri deneyimi gibi işin pratik ihtiyaçlarını da kapsayacak şekilde konumlandırıyor, her yerden erişilebilir bir öğrenme ortamı sağlıyoruz.

Bunu destekleyen ikinci kanal olarak, tüm çalışanlara tanımlanan bireysel eğitim bütçesiyle mesleki uzmanlık ve kişisel gelişim eğitimlerine erişimi yıl boyunca güçlendirdik. Kurum içi bilgi paylaşımını canlı tutmak için düzenli TechTalks oturumlarını da sürdürdük; bu oturumlar, teknik gündemin ekipler arasında ortak dile dönüşmesine ve pratik örneklerin paylaşılmasına katkı verdi.



Liderlik ve Yönetici Gelişimi
Yönetici rolüne geçişi daha sağlıklı kılmak için Yeni Yöneticiler Yönetici Gelişim Programı'nı uyguladık. Bu programı yeni yönetici atamalarını destekleyen temel gelişim aracımız olarak konumlandırıyoruz. Potansiyel lider adayları için erken gelişim modüllerini de bu yaklaşımın tamamlayıcı bir parçası olarak ele alıyoruz.

Program 2025 yılında; ekip yönetimi, performans yönetimi, koçluk yaklaşımı ve etkili iletişim gibi günlük yönetim pratiğinde doğrudan karşılığı olan başlıklara odaklandı. Amaç, yeni sorumluluk alanlarına adaptasyonu hızlandırmak ve yönetsel yaklaşımda tutarlılığı güçlendirmekti.

Liderlik gelişimini yıl içine yayılan bir gelişim çizgisi olarak gördüğümüz için; yöneticilerin TechTalks içerikleriyle güncel kalmasını, bireysel eğitim bütçeleriyle dış eğitim ve sertifikasyonlara erişmesini de destekledik.

Teknik Yetkinlikler
2025'te uzmanlık gelişiminin önemli başlıklarından biri sertifikasyon programlarıydı. Alibaba Cloud'un sertifikasyon yapısı üzerinden bulut bilişim, bulut güvenliği, yapay zekâ ve iş birimlerine yönelik yetkinlikleri kapsayan eğitimler yürüttük. Bu çerçeve; teknik ekiplerde ileri seviye uzmanlığı derinleştirirken, iş birimlerinde bulut teknolojilerini doğru senaryolarla kullanma kapasitesini güçlendirdi; kurum içi eğitmenlik yaklaşımını da destekledi. Bu kapsamda Cloud Security Engineer (CSA), Cloud Engineer, Cloud Computing, ACA GenAI, Business User ve Professional Trainer gibi sertifikasyon başlıklarıyla hem teknik uzmanlığı hem de iş birimlerinin kullanım yetkinliğini birlikte geliştirmeyi hedefledik.

Güvenlik tarafında ise tüm çalışanlara Bilgi Güvenliği Farkındalık Eğitimleri verdik; ilgili teknik ekipler için güvenli yazılım geliştirme eğitimlerini ayrıca devreye aldık. Bilgi güvenliği eğitimlerinde siber tehdit farkındalığı, veri koruma, güvenli e-posta kullanımı ve şirket içi güvenlik politikalarına uyum başlıklarını temel içerik olarak ele aldık. İş Sağlığı ve Güvenliği eğitimleri de yılın temel gündem başlıklarından biri olarak sürdü. Acil durum yönetimi, ergonomi, risk farkındalığı ve güvenli çalışma kültürü başlıkları bu kapsamın ana bileşenleri oldu.

Sermaye piyasaları dikeyinde bilgi birikimini yapılandırmak amacıyla 2024'te hayata geçirdiğimiz Tradesoft Akademi'yi 2025'te de sürdürdük. Sermaye Piyasaları Teknolojileri alanında sektöre hizmet veren ilk akademi olma özelliğini koruyan bu yapı, sermaye piyasası emir akış yapıları, organizasyon yönetimi ve yatırım fonu işlemleri gibi alanlardaki eğitimlerde teorik bilgiyle pratik deneyimi bir araya getiriyor ve sektör profesyonellerinin gelişimini destekliyor.



İnsan Kaynakları

Kesintisiz iletişimle güçlenen güçlü çalışan etkileşimi



ÇALIŞAN BAĞLILIĞI VE MEMNUNİYETİ

2025 boyunca çalışan bağlılığını, motivasyonu ve kurum içi iletişimi güçlendirmek için hem yapısal hem de kültürel adımları birlikte ilerlettik. Bu çalışmaların ortak hedefi, hem performansı hem de birlikte çalışma isteğini besleyen sürdürülebilir bir çalışan deneyimi altyapısını güçlendirmekti.

Düzenli çalışan memnuniyeti ve bağlılık anketleriyle beklentileri, ihtiyaçları ve gelişim alanlarını veri temelli olarak takip ettik. Echo2HR platformu üzerinden gelen geri bildirimleri ekip bazında analiz ederek somut aksiyon planlarına dönüştürdük. Böylece bağlılık yönetimini döngüsel ve ölçülebilir bir süreç olarak ele aldık.

Ekipler arası etkileşimi artıran küçük ama etkisi büyük ritüellere önem veriyoruz. Cuma kahvaltıları, özel gün etkinlikleri ve ekiplerin bir araya geldiği sosyal buluşmalarla, hem etkileşimi güçlendiren hem de kurum kültürümüzü canlı tutan alanlar yaratmaya devam ettik. Bu buluşmalarla haftayı birlikte değerlendirdiğimiz, başarıları paylaştığımız ve yeni fikirlerin doğal biçimde filizlendiği bir etkileşim zemini oluşturduk.

Genel Müdürümüzün liderliğinde hayata geçirdiğimiz çeyreklik şirket değerlendirme toplantılarıyla, finansal sonuçlarımızı, stratejik önceliklerimizi ve dönemsel gündemlerimizi tüm ekiplerle açık biçimde paylaştık. Bu yaklaşım, ortak bir resme bakma ve aynı hedeflere hizalanma kültürünü güçlendirdi.

Yeni başlayan çalışma arkadaşlarımız için tasarladığımız dijital oryantasyon süreciyle, ilk günden itibaren net, erişilebilir ve sistematik bir deneyim sunuyoruz. Eğitimler, yöneticilerle buluşmalar ve mentorluk adımlarını içeren bu yapı, sekiz haftaya yayılan bir adaptasyon süreciyle kurum kültürüne geçişi destekliyor.

İnsan Kaynakları tarafında erişilebilirliği temel prensip kabul ediyoruz. Çalışma arkadaşlarımızın ihtiyaç duydukları her konuda İK ekibine doğrudan ve zamanında ulaşabildiği bu yapı, etkileşim kalitesini belirgin biçimde artırdı. Böylece iç iletişimi tek yönlü bir duyuru akışı olmaktan çıkarıp, ihtiyaç ve beklentilerin hızla karşılandığı yaşayan bir diyalog alanına dönüştürdük.

Ücretlendirme, Ödüllendirme, Yan Haklar ve Sosyal Destekler

Ücretlendirme, ödüllendirme ve yan haklar yaklaşımımızı; şeffaf, öngörülebilir ve adil bir yapı üzerine kuruyoruz. Ücret ve Yan Haklar Prosedürümüz, tüm çalışma arkadaşlarımız için geçerli ortak çerçeveyi tanımlıyor. Ücretleri belirlerken piyasa verilerini, iç ücret dengesini, pozisyon kapsamını, yetkinlikleri ve performans sonuçlarını birlikte ele alıyoruz. Terfi değerlendirmeleri için belirlediğimiz dönemlerde (Mayıs ve Kasım) pozisyon kapsamını ve performans çıktılarımızı yeniden gözden geçiriyor; yıllık performansa bağlı değişken prim sistemini objektif kriterlerle yönetiyoruz. Bu süreçlerde cinsiyet, engellilik durumu, yaş ve benzeri kişisel özellikler hiçbir şekilde belirleyici olmuyor; Engelli Çalışan Hakları ve Kapsayıcı İş Yeri Politikamız da dahil olmak üzere tüm politika setimizi, ücret ve yan haklar tarafında ayrımcılığa izin vermeyecek şekilde kurguluyoruz.

Çalışan deneyimini yalnızca iş içerikleri ve kariyer yolları üzerinden değil; refah, sağlık ve sosyal yaşam boyutlarıyla birlikte tasarlıyoruz. Yan haklarımızın temel bileşenleri arasında işveren katkılı Bireysel Emeklilik Sistemi (BES), özel sağlık sigortası, yemek ve ulaşım destekleri yer alıyor. Finansal refahı destekleyen bu yapıyı yıllık bireysel eğitim bütçeleri, teknik ve mesleki gelişim programları, yazılım, veri, analitik, proje yönetimi ve iş analizi gibi alanlarda sunduğumuz eğitim fırsatlarıyla tamamlıyoruz. Dijital eğitim platformlarımız ve düzenli TechTalks oturumlarımız, hem öğrenmeyi sürekli kılan hem de teknik gündemi ekipler arasında ortak bir dile dönüştüren önemli araçlar olarak konumlanıyor.

Fiziksel ve zihinsel iyi oluşu da toplam fayda yaklaşımımızın bir parçası olarak görüyoruz. Spor kartı desteğimizle çalışma arkadaşlarımızın uygun maliyetlerle farklı spor branşlarına erişimini destekliyor; Ata Holding Spor Kulüpleri'ne katılım imkanıyla hem sosyalleşme hem de sağlıklı yaşam alışkanlıklarını güçlendirmeyi amaçlıyoruz. Çalışan esenliğini destekleyen bu uygulamaları, yalnızca yan hak düzeyinde değil, çalışma ortamının iklimiyle birlikte ele alıyoruz.

Etik hatlarımız, ayrımcılık karşıtı politikalarımız ve kapsayıcı iş yeri ilkelerimizle psikolojik güvenliği de refah çerçevemizin merkezine yerleştiriyoruz. Kendini güvende hissetmeyen, görüşlerini rahatça ifade edemeyen bir çalışanın uzun vadeli bağlılık geliştiremeyeceğinin farkındayız. Bu nedenle "adil ücret" ve "adil süreç" ilkelerini, kültürel zeminiyle birlikte korumayı önemsiyoruz.

Sürdürülebilir insan kaynağı yönetimini, uzun vadeli büyüme stratejimizin ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz. Orta vadede hedefimiz, çalışan devir hızımızı sektör ortalamasının altında ve yönetilebilir seviyede tutmak; uzun vadede ise çalışan deneyimini güçlendiren bu bütüncül uygulamalarla bu oranı kademeli olarak azaltmak. Böylece hem istikrarlı bir iş gücü yapısı oluşturmayı hem de birlikte çalıştığımız herkes için daha öngörülebilir ve destekleyici bir çalışma hayatı sunmayı amaçlıyoruz.

İş–Yaşam Dengesi ve Esnek Çalışma

İş–yaşam dengesini çalışan mutluluğunun en kritik bileşenlerinden biri olarak görüyoruz. Bu anlayışla 2025 boyunca hibrit çalışma modelimizi sürdürdük. Görev ve ekip dinamiklerine uygun biçimde haftanın belirli günlerinde ofisten, diğer günlerinde uzaktan çalışma imkanı sağladık.

Esnek çalışma saatleriyle, herkesin kendi odak zamanlarını gözeterek işini planlayabilmesine alan açtık. Bu model, hem üretkenliği hem de çalışanlarımızın hayatlarındaki diğer rollerle iş sorumlulukları arasında daha sürdürülebilir bir denge kurmalarını destekliyor. Esnekliğin, bağlılık ve performans üzerindeki pozitif etkisini gördükçe, bu yapıyı önümüzdeki dönemde de çalışan geri bildirimleriyle birlikte iyileştirmeyi hedefliyoruz.

Veri Odaklı Geri Bildirim ve Uzun Vadeli Hedefler

Çalışan bağlılığını ve mutluluğunu, yalnızca iyi niyetli söylemlere bırakmadan, veri odaklı bir yönetim alanı olarak ele alıyoruz. Echo2HR üzerinden düzenli aralıklarla topladığımız geri bildirimlerle ekiplerin nabzını tutuyor; bu içgörüleri hem kurum genelinde hem de ekip bazında aksiyon planlarına dönüştürüyoruz.

Önümüzdeki döneme ilişkin hedeflerimizi üç eksende topluyoruz:

- **Veri odaklı çalışan deneyimi yönetimini derinleştirmek:** Echo2HR çıktılarının daha sistematik kullanımı, ekip bazlı aksiyonların hızla hayata geçmesi ve gelişimin düzenli olarak ölçülmesi.
- **Liderlik ve yetenek gelişimiyle bağ kurmak:** Yöneticilerin ekipleriyle kurduğu ilişki kalitesini, geri bildirim kültürünü ve mentorluk uygulamalarını güçlendirerek bağlılığı yönetsel pratiklerin doğal bir sonucu haline getirmek.
- **Esnek çalışma ve refah uygulamalarını zenginleştirmek:** Hibrit model, esnek saatler, spor ve sosyal kulüpler, eğitim destekleri ve BES katkıları gibi alanlarda çalışan geri bildirimlerine göre kapsamı ve etki alanını genişletmek.

İnsan Kaynakları

Güven ve etik değerlerle şekillenen kapsayıcı çalışma kültürü



ÇEŞİTLİLİK VE KAPSAYICILIK

İnsan değerlerini kurum kültürümüzün merkezine yerleştiriyoruz; uzun vadeli başarımızı, ancak güvene dayalı ilişkiler, karşılıklı saygı ve yüksek etik standartlarla mümkün görüyoruz. İnsan haklarına saygı, eşitlik ve etik davranış kültürü, bizim için tartışılmaz ilkeler. Her çalışma arkadaşımızın onuruna yakışır, güvenli, kapsayıcı ve ayrımcılıktan uzak bir ortamda çalışmasının yalnızca yasal bir gereklilik değil, işimizi nasıl yaptığımızı tanımlayan temel bir ilke olduğuna inanıyoruz. Dürüstlük, şeffaflık, eşitlik ve etik davranış, birlikte çalışmanın yazılı–yazısız tüm kurallarını belirleyen referanslarımız; bütün bu çerçevenin özünde, etik, güvenli ve kapsayıcı bir çalışma ortamını kalıcı kılmak var.

İş Davranış Kurallarımız; ayrımcılığa, tacize, mobbinge ve çalışan onurunu zedeleyebilecek her türlü davranışa karşı sıfır tolerans yaklaşımımızı açık biçimde tanımlar. Her bir çalışma arkadaşımızın yalnızca kendi görevi kapsamında etik davranma sorumluluğu yok; aynı zamanda bu ilkelere aykırı bir durum gördüğünde güvenle bildirebileceği kanallar da mevcut. Bağımsız yapıda çalışan Etik Kurulumuz, etik bildirim hatlarımız ve bağımsız denetim süreçlerimiz; endişelerin gizlilik içinde paylaşılabildiği, soru işaretlerinin ciddiyetle ele alındığı ve şeffaflık kültürümüzü kurumsal zemine oturtan temel mekanizmalarımızdır.



Kişisel verilerin korunması ve bilgi güvenliği tarafında da aynı hassasiyetle hareket ediyoruz. KVKK ve ilgili ulusal–uluslararası düzenlemelere uyumlu şekilde çalışan verilerini titizlikle koruyor; erişim, saklama ve paylaşım süreçlerimizi sıkı güvenlik standartlarıyla yönetiyoruz. İş Davranış Kuralları, Disiplin Yönetmeliği ve Bilgi Güvenliği Taahhütnamesi gibi temel dokümanların yıllık onay süreçlerini sürdürerek etik kültürümüzün canlı kalmasını sağlıyoruz. Böylece etik çerçevemizin kâğıt üzerinde kalmamasını, her yıl hatırlanan ve sahiplenilen bir taahhüt olmasını önemsiyoruz.

İstihdamda eşitliğe ve çeşitliliğe, iş gücümüzün niteliğini yükselten bir zenginlik olarak bakıyoruz. İşe alım, gelişim, terfi ve ödüllendirme süreçlerimizde liyakat dışındaki hiçbir unsurun belirleyici olmamasını, insan odaklı yaklaşımımızın temel kriteri olarak görüyoruz. Cinsiyet, yaş, etnik köken, fiziksel durum, inanç, medeni hâl gibi kişisel özellikler karar süreçlerimizde rol oynamıyor; tüm çalışma arkadaşlarımıza eşit fırsat sunmayı kurumsal bir taahhüt olarak benimsiyoruz.

2025'in sonunda yayımladığımız "Engelli Çalışan Hakları ve Kapsayıcı İş Yeri Politikası" ile bu taahhüdü daha da somutlaştırdık. Bu politika; engelli çalışma arkadaşlarımızın işe alım, ücretlendirme, performans, terfi ve yan haklar süreçlerinde ayrımcılığa uğramamasını kurumsal düzeyde güvence altına alıyor. İşyerinde erişilebilirlik düzenlemeleri, gerektiğinde uzaktan çalışma imkânları, ulaşım ve iş ortamı uyarlamaları ile sosyal etkinliklere katılımın kolaylaştırılması gibi kapsayıcı uygulamalar için net bir çerçeve sunuyor.

Farklı bakış açılarını ve yaşam deneyimlerini, karar alma süreçlerimizi zenginleştiren bir değer olarak kabul ediyor; herkesin kendisi gibi var olabildiği, görüşlerini özgürce ifade edebildiği, katkısının ve gelişiminin desteklendiği bir çalışma ortamını kurum kültürümüzün ayrılmaz parçası sayıyoruz.

> Fırsat eşitliği ve liyakatle geleceğin kadrolarını kuruyoruz.

İş Sağlığı ve Güvenliği

Katılımcı yönetim ve denetim odaklı İSG süreçleri

2,2
Milyon TL
2025 yılında İSG alanında harcanan tutar

Çalışanlarımızın sağlığını ve güvenliğini, kurumsal sorumluluğumuzun en temel bileşenlerinden biri olarak görüyoruz. Tehlikeleri kaynağında belirlemek, riskleri kontrol altına almak ve çalışma koşullarını sürekli iyileştirmek, iş sağlığı ve güvenliği (İSG) yaklaşımımızın merkezinde yer alıyor.

Tüm İSG faaliyetlerimizi 6331 Sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu ve ilgili ikincil mevzuata tam uyum içinde yürütüyoruz. 2025 yılında şirket genelinde standart bir yapı oluşturmak amacıyla İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetimi Prosedürünü ilk kez yayımladık. Bu prosedür; mesleki risklerin önlenmesi, düzenli risk değerlendirmeleri, eğitim yükümlülükleri, acil durum yönetimi ve periyodik denetimler gibi alanlarda kurumsal sorumlulukları açık biçimde tanımlıyor. Uygulamalarımızı ISO 45001 yönetim sistemi anlayışıyla uyumlu bir Planla–Uygula–Kontrol Et–Önlem Al (PUKÖ) döngüsü içinde yürütüyoruz.

Şirket bünyesinde işveren vekili, iş güvenliği uzmanı, işyeri hekimi, çalışan temsilcileri ve destek ekiplerinden oluşan İSG Kurulu, düzenli toplantılar ve saha denetimleriyle uygulamaların etkinliğini takip ediyor, alınan kararların işleyişe yansımasını gözetiyor.

İSG süreçlerimizi iç ve dış sistemleri bir araya getiren entegre bir yapıyla yönetiyoruz. Ortak Sağlık Güvenlik Birimi (OSGB), Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı ve Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı entegrasyonlu yazılım üzerinden risk değerlendirmelerini, sağlık gözetimini, periyodik muayeneleri, eğitim planlamalarını ve kaza/ramak kala bildirimlerini kayıt altına alıyor; yasal bildirimlerin eksiksiz ve zamanında yapılmasını güvence altına alıyor. Çalışanlara ait İSG sertifikaları ve eğitim tamamlama bilgileri ise Dijital İK Platformu üzerinden izleniyor. Bu çift kanallı yapı, mevzuata uyumu ve iç izlenebilirliği eş zamanlı olarak sağlıyor. Performans takibinde iki temel göstergeye odaklanıyoruz: Sıfır iş kazası hedefi ve eğitim tamamlama oranının %95'in üzerinde tutulması. Süreç ve Uyumluluk Departmanı ise yıllık risk analizlerinin hazırlanması ve güncellenmesi sorumluluğunu üstleniyor.

2025 yılında İSG alanındaki toplam harcamamız 2.247.602 TL oldu. Bunun 2.132.002 TL'si OSGB hizmetleri, 115.600 TL'si ise acil durum ekiplerine yönelik eğitimler için kullanıldı.

Risk Önleme ve Kazasız Çalışma
Düzenli risk değerlendirmeleri ile çalışma ortamındaki tehlikeleri tespit ediyor, mümkün olduğunda kaynağında ortadan kaldırıyor veya kontrol altına alıyoruz. Ekipmanların periyodik kontrolleri, iş sahalarında yapılan gözlemler ve çalışanların sağlık muayeneleri bu çerçevenin bir parçası.

Olası bir iş kazası veya ramak kala bildirimi durumunda kök neden analizi yaparak olayı yalnızca sonuç üzerinden değil, nedenleri üzerinden ele alıyoruz. Bu analizler ışığında düzeltici ve önleyici faaliyetler (DÖF) planlanıyor ve uygulanıyor. Böylece benzer risklerin tekrarını engellemeyi hedefliyoruz.

2025 yılını iş kazası kaydı olmadan tamamladık. Bu sonuç, risk önleme odaklı yaklaşımımızın bir yansıması.

Acil Durum Yönetimi
Acil durum yönetimini, İSG sistemimizin ayrılmaz bir bileşeni olarak ele alıyoruz. Hazırlıklarımız, OSGB iş birliğiyle oluşturulan ve her yıl güncellenen Acil Durum



Planı çerçevesinde yürütülüyor. Plan; yangın, deprem, tahliye, ilk yardım gerektiren durumlar, belirli endüstriyel riskler ve siber olayları kapsıyor.

Söndürme, Kurtarma, Koruma ve İlk Yardım ekiplerinin görev tanımları prosedürlerimizde açıkça yer alıyor. Bu ekipler düzenli eğitimlerle yetkinliklerini güncel tutuyor. Tüm ekiplerin koordinasyonundan sorumlu Acil Durum Koordinatörü, iş güvenliği uzmanı ve işyeri hekimiyle birlikte çalışarak planların uygulanmasını ve ekipler arası iş birliğini yönetiyor.

2025 yılında acil durum ekiplerine ilişkin görev tanımları, iletişim yapıları ve koordinasyon süreçleri prosedür kapsamında güncel tutuldu.

Siber tehditler tarafında ise ilgili ekiplerle penetrasyon testleri, zafiyet analizleri ve sistem dayanıklılık testleri yürüttük. Böylece yalnızca fiziksel iş sağlığı ve güvenliği değil, bilgi sistemlerimizin sürekliliği açısından da riskleri daha kontrollü bir çerçevede yönetmeye devam ettik.

Eğitim ve Farkındalık
İSG'nin ancak bilgisi güncel, farkındalığı yüksek ekiplerle sürdürülebilir olduğuna inanıyoruz. 2025 yılında toplam 3.367 saat eğitim gerçekleştirdik; kişi başına düşen ortalama eğitim süresi 8,9 saat oldu. Bu hacmin %52,5'i doğrudan İSG başlıklarından oluştu ve toplam 1.768 saat İSG eğitimi verildi. Bu kapsamda;

- Temel İSG eğitimi: 1.416 saat
- İlk yardım eğitimi: 176 saat
- Yangın güvenliği eğitimi: 96 saat
- Arama ve kurtarma eğitimi: 80 saat

Eğitimlerde 3 yıllık yenileme modeli uyguluyoruz. Süresi dolan ya da eğitim eksiği tespit edilen çalışanlara yenileme eğitimleri atanıyor. 2025 boyunca eğitim eksiği olan çalışan oranını %5'in altında tuttuk.

İşe yeni başlayan çalışanlar için zorunlu işbaşı İSG eğitimleri veriliyor. Görev değişiklikleri, yeni ekipman kullanımı veya teknoloji geçişi gibi durumlarda da ek İSG eğitimleri standart süreçlerimiz içinde yer alıyor.

Kurumsal Sosyal Sorumluluk

Etik değerler ve kapsayıcılıkla şekillenen sosyal sorumluluk anlayışı

ATP olarak kurumsal sosyal sorumluluk yaklaşımımızı; etik iş anlayışı, insan haklarına saygı, eşitlik, kapsayıcılık ve somut toplumsal fayda üretme ilkeleri üzerine kuruyoruz. İş Davranış Kurallarımızda yer alan dürüstlük, ayrımcılığa karşı sıfır tolerans ve sorumluluk bilinci; Engelli Çalışan Hakları ve Kapsayıcı İş Yeri Politikası ile kurumsal düzeyde güvence altına alınmış durumda.

Toplumsal yatırımlarımızı, faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde ve bölgelerde fırsat eşitliği, kapsayıcı istihdam ve gençlerin desteklenmesi ekseninde şekillendiriyoruz. Eğitim alanındaki katkılarımızı sadece bağış ve sponsorluklarla sınırlı görmüyor; bilgi paylaşımı, mentorluk, ortak projeler ve genç yetenek programlarıyla bütünleşik bir yapı olarak ele alıyoruz.

Bu çerçevede toplumsal yatırımlarımızı:
- Yerel ihtiyaçlara duyarlı sosyal etki projeleri,
- Eğitim ve mesleki gelişim destekleri,
- Genç istihdamına geçişi kolaylaştıran uygulamalar,
- Sorumlu iş yapma ilkelerini güçlendiren politikalar

üzerinden kurguluyoruz.

2024 yılında "Daha Güzel Bir Gelecek İçin" vizyonuyla kurulan ATP Sosyal Sorumluluk Topluluğu, Çocuk ve Toplum, Hayvan Hakları ve Çevre alanlarında önemli projeler hayata geçirdi: Hatay Narlıca Ortaokulu'nda depremden etkilenen çocuklara yönelik etkinlik, Türk Eğitim Vakfı burs desteği, Koruncuk Vakfı'na güvenli CRM sistemi geliştirme, İTÜ Kadın Bursiyer Programı, Çocuk Evleri'nde atölyeler, Kurtaran Ev Derneği aracılığıyla sokak hayvanlarına destek ve İBB ortaklığıyla kıyı temizliği etkinlikleri bu dönemin somut çıktılarını oluşturdu.

2025 yılında ise çalışmalarımızı eğitim, istihdama hazırlık ve gençlerin teknolojik yetkinliklerinin geliştirilmesi ekseninde yoğunlaştırdık. Bir teknoloji ve yazılım şirketi olarak yapay zekâ ve dijital dönüşüm alanlarında gençlere bilgi aktarmak, toplumsal katkımızın en doğal ve güçlü biçimi. 2025'te bu alandaki çalışmalarımızın hem kapsamını hem de etkisini genişlettik.

2025 yılında kurumsal sosyal sorumluluk kapsamında ayrılan toplam sosyal yatırım bütçemiz 130.500 TL oldu. Bu tutar, ağırlıklı olarak eğitime erişimi desteklemek amacıyla burs ödemeleri için kullanıldı ve 5 gencin eğitimine doğrudan katkı sağladı.

Eğitim ve Gençlerin Güçlendirilmesi
Eğitim, kurumsal sosyal sorumluluk yaklaşımımızın ana ekseni. Gençlerin dijital yetkinliklerini artırmayı, iş hayatına hazırlığını güçlendirmeyi ve teknolojiye erişimini kolaylaştırmayı, uzun vadeli sosyal etkinin en güçlü kanallarından biri olarak görüyoruz.

Üniversite ve Okul İş Birlikleri
2025 yılında üniversiteler ve eğitim kurumlarıyla yürüttüğümüz çalışmalarda odağımızı, yapay zekâ ve dijital teknolojiler alanında bilgi paylaşımı ve farkındalık yaratmaya yönelttik. Yıl boyunca;
- Marmara Üniversitesi Bilim ve Teknoloji Zirvesi'nde yaklaşık 220 öğrenciye yönelik yapay zekâ temalı bir sunum gerçekleştirdik.
- Işık Üniversitesi AI Pulse Day kapsamında 150 öğrenciyle yapay zekâ uygulamalarına ilişkin deneyimlerimizi paylaştık.
- Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi CS PEAK'25 etkinliğinde 200 öğrenciyle yapay zekâ odağında bir söyleşi gerçekleştirdik.
- Bahçeşehir Üniversitesi Bilgisayar, Yazılım ve Yapay Zekâ bölümlerinin 4. sınıf öğrencilerine bir dönem boyunca Üretken Yapay Zekâ dersi vererek 25 öğrencinin mesleki gelişimine doğrudan katkı sunduk.
- Erken yaşta teknoloji farkındalığını desteklemek amacıyla Isparta Yurt-Bir Ortaokulu'nda 30 öğrenciyle yapay zekâ konulu bir ders işledik.

Bu çalışmalarla 2025 yılı içinde toplam 625 öğrenciye doğrudan ulaştık. Gençlerle kurduğumuz bu temasları, yalnızca teknik bilgi aktarımı değil; aynı zamanda sektörle erken temas, kariyer farkındalığı ve dijital okuryazarlığın güçlendirilmesi açısından da önemli bir toplumsal yatırım olarak konumlandırıyoruz.



Genç Yetenek Programı ve Burslar
Gençlerin iş hayatına güçlü bir başlangıç yapması, toplumsal fayda yaklaşımımızın diğer önemli boyutu. Bu kapsamda;
- Genç Yetenek Programı ile üniversite öğrencileri ve yeni mezunlara iş üzerinde öğrenme, mentorluk ve gelişim fırsatları sunuyoruz.
- İhtiyaç sahibi üniversite öğrencilerine sağladığımız burslarla eğitimde fırsat eşitliğini destekliyoruz.

Üniversite İş Birlikleri ve Akademi ile Diyalog
İTÜ Teknopark yerleşkesindeki şirket binamız, yıl boyunca İstanbul Teknik Üniversitesi öğrencilerinin ziyaretlerine açık oldu; öğrenciler teknoloji projelerimizi, ürünlerimizi ve sektördeki kariyer olanaklarını yerinde görme fırsatı buldu. Yine bu kapsamda İTÜ Rektörü Prof. Dr. Hasan Mandal şirketimizi ziyaret ederek yürüttüğümüz çalışmalar hakkında bilgi aldı; üniversite–sanayi iş birliğinin derinleştirilmesine yönelik değerlendirmelerde bulunuldu.

Bu tür iş birliklerini, gençlerin sektörle erken temas kurmasını sağlayan, akademi ile iş dünyası arasında köprü kuran ve nitelikli insan kaynağı ekosistemini güçlendiren uzun vadeli bir yatırım olarak konumlandırıyoruz.

Çalışan Gönüllülüğü ve Dayanışma Kültürü
Çalışanlarımızın toplumsal fayda üretme isteğini destekleyen bir kurum kültürü oluşturmayı önemsiyoruz. 2025 yılında ATP çalışanları, Ata Holding ile birlikte İstanbul Yarı Maratonu'na katılarak TOÇEV (Tüvana Okuma İstekli Çocuk Eğitim Vakfı) için koştu. Böylece hem bağış toplandı hem de eğitimde fırsat eşitliğine dönük farkındalık güçlendirildi.

2025 yılbaşı döneminde, çalışanlarımızın gönüllü katkılarıyla özenle temin edilen toplam 102 çift ayakkabı, Hatay ili Baldıran bölgesinde bulunan Baldıran İskan Mahallesi Baldıran İlkokulu ve Ortaokulu'nda öğrenim gören ihtiyaç sahibi çocuklara hediye olarak ulaştırıldı.

Bu tür katılımlar, hem çalışan bağlılığını hem de gönüllülük kültürünü besleyen önemli deneyimler sunuyor. Önümüzdeki dönemde çalışanlarımızın daha farklı temalarda gönüllülük projelerine katılabileceği yeni modeller ve iş birlikleri geliştirmeyi hedefliyoruz.

İleriye Bakış
2026 ve sonrasında:
- Üniversite iş birliklerimizi daha fazla şehir ve kurumla genişletmeyi,
- Yapay zekâ ve dijital teknolojiler alanında daha çok gence ulaşacak eğitim programları geliştirmeyi,
- Teknoloji alanında fırsat eşitliğini güçlendirecek burs ve mentorluk modellerini çeşitlendirmeyi,
- Teknolojinin toplumsal fayda için daha geniş kitlelerce öğrenilmesini ve kullanılmasını destekleyen programlar tasarlamayı

öncelikli toplumsal yatırım gündemimiz olarak belirledik.

Geleceğe Uygunluk

Geleceğe Uygunluk

Müşteri odaklı inovasyonla şekillenen çevre dostu ve güçlü rekabet anlayışı

ATP olarak "Geleceğe Uygunluk" değerini stratejik odağımıza yerleştiriyor, teknoloji şirketi kimliğimizi geleceği şekillendirme vizyonuyla birlikte ele alıyoruz. Bu yaklaşım, uzun vadeli başarımızı desteklerken, dinamik piyasa koşullarına hızla uyum sağlama yeteneğimizi de güçlendiriyor. Gelecek nesillerin ihtiyaçlarını gözeterek sürdürülebilir inovasyonu teşvik ediyor ve iş modelimizi sürekli yeniliyoruz.

Bu çerçevede, müşteri beklentilerinin sürekli değişen yapısına dinamik biçimde karşılık verebilmek için ürün ve hizmet portföyümüzü düzenli olarak geliştiriyoruz. Yenilikçi iş birlikleriyle müşterilerimize daha etkin, yenilikçi ve özellikle sürdürülebilir çözümler sunmayı hedefliyor; dijital dönüşümü benimseyerek iş süreçlerimizi iyileştiriyor ve dijital teknolojiler aracılığıyla operasyonel verimliliğimizi artırıyoruz.

Geleceğe Uygunluk stratejimiz, teknolojik yenilikleri sürekli izleyerek müşteri ihtiyaçlarına uygun ve çevreye duyarlı çözümler geliştirmemizi sağlıyor; böylece sektördeki konumumuzu güçlendirirken rekabet avantajımızı artırıyor ve çevresel etkimizi en aza indirmeyi amaçlıyoruz. Bu yaklaşımla, müşteri memnuniyetini yükseltmeye, pazarda sürdürülebilir liderlik sağlamaya ve etik bir işletme olarak uzun vadeli varlığımızı sürdürmeye odaklanıyoruz.

Enerji ihtiyacımızın tamamını yenilenebilir kaynaklardan karşılamayı hedeflerken, aynı zamanda iş modelimizi sürekli olarak güncelleyerek gelecekte de sürdürülebilirlik ilkelerini benimseyen, "geleceğe uygun" bir yapı olmayı amaçlıyoruz. Karbon ayak izimizi azaltma, su tüketimini sınırlama, atık yönetimi ve geri dönüşüm stratejileri ile sürdürülebilir tedarik zinciri yönetimi konularında da farkındalık çalışmalarımızı yürütmeye devam ediyoruz.



İklim Değişikliği ile Mücadele ve Çevre Yönetimi

Yeşil dönüşümü destekleyen teknoloji odaklı çözümler



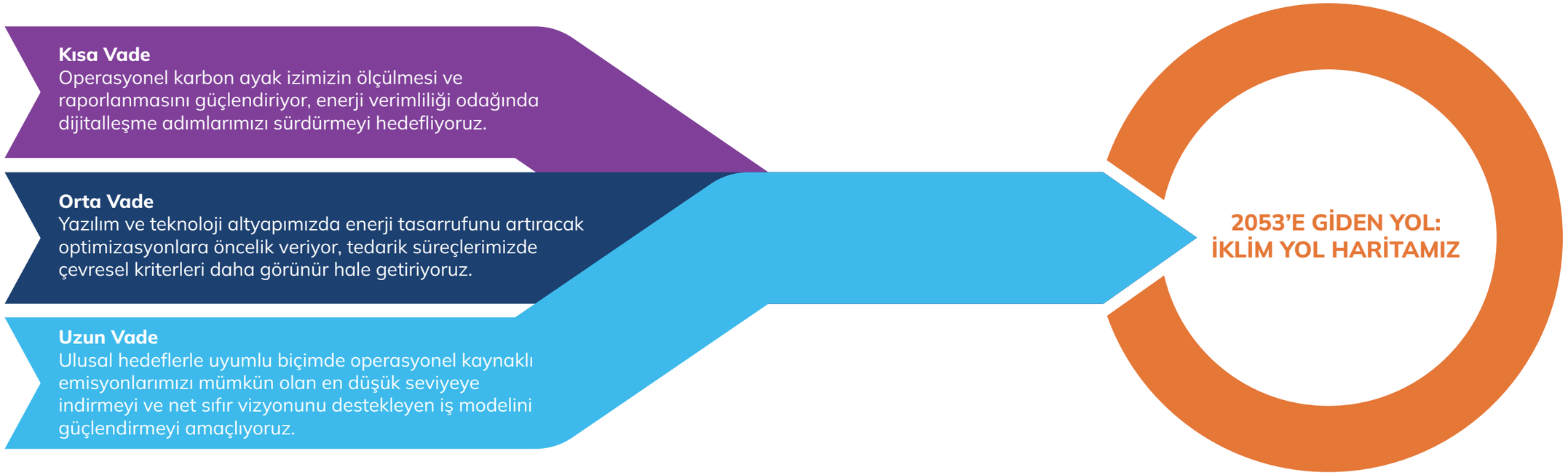
ATP olarak çevresel sürdürülebilirlik anlayışımızı; ekonomik büyümeyi, doğal kaynakları koruyan yenilikçi teknolojilerle desteklemek olarak tanımlıyoruz. Bu anlayışla çevresel etkilerimizi azaltmayı ve kaynak kullanımını daha verimli hale getirmeyi iş yapış biçimimizin temel başlıklarından biri olarak ele alıyoruz. Yaklaşımımızı ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi çerçevesinde; yasal uyum, enerji ve emisyon yönetimi, atıkların kaynağında azaltılması ve sürekli iyileştirme ekseninde yönetiyoruz. İklim değişikliğiyle mücadelede odağımızda "teknoloji odaklı verimlilik" ve "dijital dönüşüm" yer alıyor. Kendi operasyonlarımızın ayak izini düşürürken, geliştirdiğimiz çözümlerle müşterilerimizin yeşil dönüşümünü hızlandırıyoruz.

2025 yılında çevresel sürdürülebilirlik yatırımlarımızın odağını, bir yandan karbon ticareti ve yeşil enerji takibini dijitalleştiren ATP GreenX platformumuzun geliştirilmesi ve küresel pazarlara entegrasyonu, diğer yandan da operasyonel enerji tüketimini azaltmaya yönelik bulut altyapısı ve yapay zekâ temelli optimizasyon projeleri oluşturdu. Bu dönemde EEX, ClimeCo gibi uluslararası iş birliklerimizi güçlendirerek sanayi kuruluşlarının net sıfır hedeflerine ilerleyişini destekleyen yeni uygulama ve entegrasyonlar geliştirdik. Şirket içinde fiziksel sunucu ihtiyacını azaltan ve enerji verimliliğini artıran bu dönüşüm adımlarını hayata geçirirken, karbon yoğun sektörlerin dönüşüm süreçlerinde de dijital karbon yönetimi araçlarımızla teknik destek sağlayarak ekosistemin karbonsuzlaşma gündemine katkıda bulunuyoruz.

Çevresel Sorumluluk Stratejimiz ve Çevre Politikası

Çevre Politikamız Yönetim Kurulu gözetiminde uygulanıyor, düzenli aralıklarla gözden geçiriliyor ve kamuya açık olarak yayımlanıyor. Politika; ulusal ve uluslararası çevre mevzuatına uyumu, sürdürülebilir gelişmeye katkıyı ve ulusal ile uluslararası emisyon hedefleriyle uyumu, enerji tüketiminin azaltılmasını ve sera gazı emisyonlarının minimize edilmesini, atıkların kaynağında azaltılması–yeniden kullanım–geri dönüşüm hiyerarşisini ve geri dönüşemeyen atıkların çevreye zarar vermeden bertarafını temel ilkeler olarak tanımlıyor. Kullanılan teknoloji, malzeme ve ham maddelerde yürürlükteki standart ve mevzuata uyumu da sağlık, güvenlik ve kalite boyutlarıyla birlikte ele alıyoruz. Çevresel performansımızı hedeflerle ölçüyor, sonuçları raporlayarak iyileştirme alanlarımızı netleştiriyoruz.

ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi için altyapı çalışmalarımızı tamamlayarak 2024 yılında sertifikasyon sürecimizi sonuçlandırdık. Sistem; çevresel etkilerimizi düzenli izlememizi, hedefleri netleştirmemizi ve performansı ölçerek iyileştirme aksiyonlarını kurumsal rutine bağlamamızı sağladı. Çevresel yönetim süreçlerimizde ISO 14001'i temel alırken, raporlama ve strateji tarafında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi – United Nations Global Compact (UNGC) prensiplerini rehber alıyor; küresel raporlama çerçevelerini ve özellikle International Financial Reporting Standards S2 (IFRS S2) gelişmelerini yakından izliyoruz. Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) uyumlu raporlamamızda da bu yaklaşımı referans alıyoruz.



İklim Değişikliği ile Mücadele ve Çevre Yönetimi

Altyapı iyileştirmeleri ve dijitalleşmeyle azalan fiziksel kaynak kullanımı

İklim Stratejimiz ve 2053 Net Sıfır Hedefi ile Uyum
İklim değişikliğiyle mücadeleyi Türkiye'nin 2053 net sıfır hedefiyle uyumlu, kademeli bir yol haritası ile ele alıyoruz. ATP GreenX üzerinden karbon sertifikası ve yeşil enerji yönetimi süreçlerine dijital altyapı desteği sunarak iş dünyasının karbonsuzlaşma hedeflerine katkı veriyoruz.

İklim risklerini Kurumsal Risk Yönetimi prosedürlerimiz kapsamında değerlendiriyor; ilgili komiteler seviyesinde izliyor ve karar süreçlerine dahil ediyoruz. İklim risklerine ilişkin değerlendirmelerimiz TSRS kapsamındaki raporlamamızda detaylı bir şekilde ele aldık.

2025 yılında fiziksel risklere karşı veri merkezi yedekliliği ve iş sürekliliği planlarımızı güncelledik. Geçiş riskleri tarafında ise enerji yoğunluğunu düşürmeye dönük optimizasyonlarla olası maliyet ve mevzuat etkilerine karşı direnç oluşturmayı hedefledik.

Kaynak Yönetimi, Atık, Su ve Doğa Dostu Uygulamalar

Karbon ayak izini azaltma
Enerji verimliliğini artıran teknolojilere ve altyapı iyileştirmelerine odaklanıyor, dijital iş akışlarını yaygınlaştırarak fiziksel kaynak kullanımını ve buna bağlı emisyonlarımızı azaltmayı hedefliyoruz. Şirket içi tarafta bulut bilişim ile birlikte yapay zekâ temelli optimizasyonlarla enerji tüketimini düşürmeye odaklanıyoruz.

Su kaynaklarının korunması
Ofis ve operasyon alanlarımızda su tüketimini azaltan uygulamalar, tasarruf ekipmanları ve farkındalık çalışmaları yürütüyoruz. Su yönetimini, kaynakların verimli kullanımı ve iklim risklerine uyum perspektifiyle ele alıyoruz.

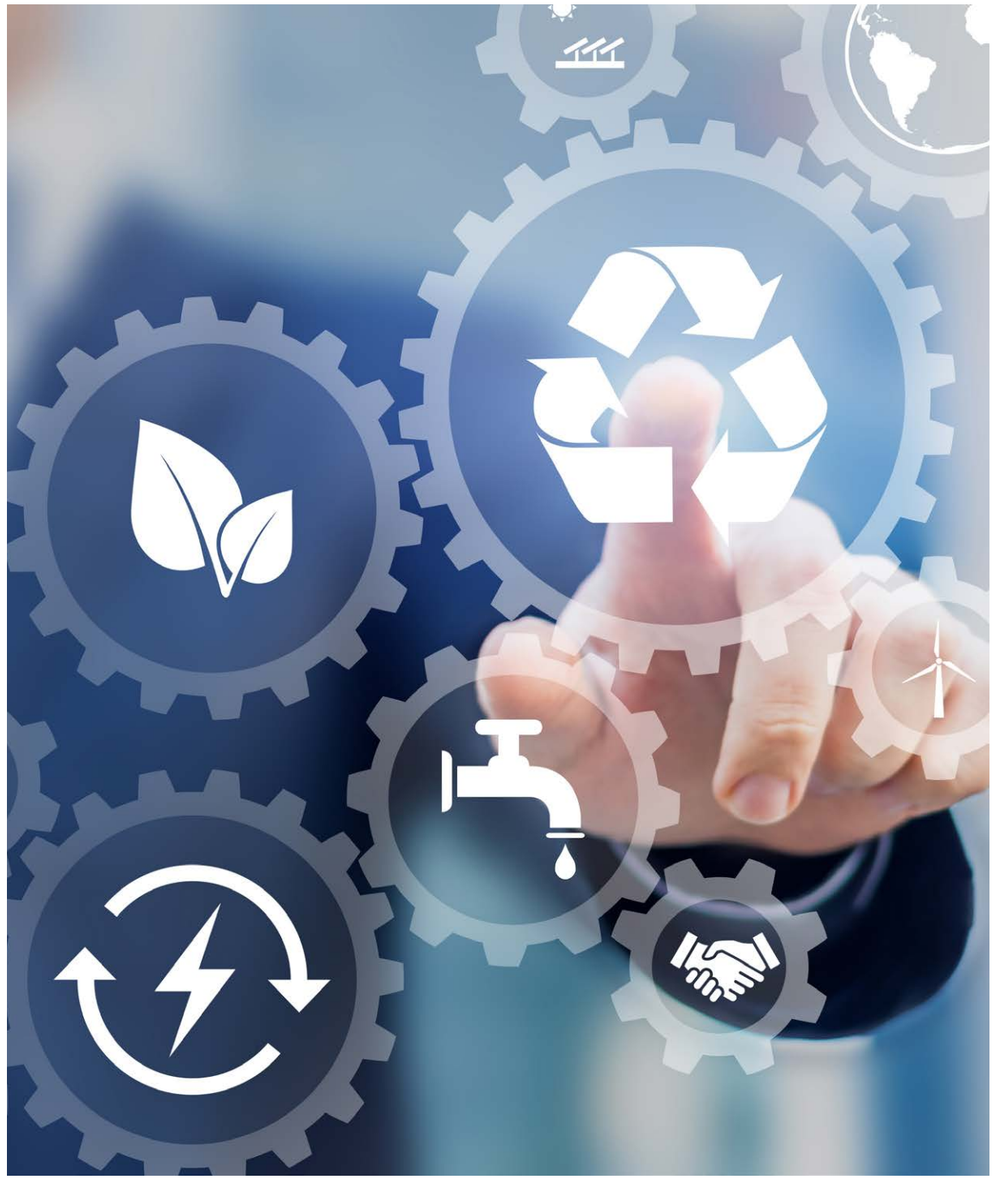
Atık yönetimi ve geri dönüşüm
Atıkları kaynağında azaltma, yeniden kullanım ve geri dönüşüm süreçlerini işleyişimize entegre ediyoruz. Kağıt, ambalaj ve elektronik atık gibi kalemlerde geri dönüşüm performansımızı geliştirmeyi; geri dönüşemeyen atıkları ise çevreye zarar vermeyecek yöntemlerle bertaraf etmeyi amaçlıyoruz.

Doğal kaynakların sürdürülebilir kullanımı
Malzeme ve ekipman seçiminde çevresel kriterleri dikkate alıyor, enerji verimliliği yüksek seçeneklere yöneliyor, tüm çözüm ve süreç tasarımlarımızda sürdürülebilirlik kriterlerini öne çıkarıyoruz.

Çevresel Performansımız
Çevresel performansımızı ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve Sera Gazı Protokolü – Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol) çerçevesinde izliyor ve raporluyoruz. Sera gazı emisyonlarımızı Kapsam 1 ve Kapsam 2 bazında hesaplıyor; enerji tüketimi verilerimizle birlikte değerlendiriyoruz. Emisyon verilerinde birim olarak ton CO_2 eşdeğeri (tCO_2e) kullanıyoruz.

Elde ettiğimiz sonuçları paydaşlarımızla şeffaf biçimde paylaşıyor ve çevreyle uyumlu yönetim sistemlerimizi güncel eğilimler ile iyi uygulamalar ışığında sürekli gözden geçiriyoruz. Çalışanlarımız ve tedarikçilerimiz için çevre ve iklim değişikliği odağında eğitim ve farkındalık programları yürütüyoruz. 2024 yılında tüm çalışanlarımıza çevre eğitimi sunduk. 2025 döneminde ise çevre ve iklim başlıklarını daha sistematik, içerik bakımından zengin ve yıl geneline yayılan bir farkındalık programına dönüştürmek üzere ISO 14001Çevre Yönetim Sistemi sertifikamızı yeniledik.

Emisyon, enerji, atık ve diğer çevresel göstergelerimizi yıllar itibarıyla karşılaştırarak iyileşme alanlarımızı belirliyor, hedeflerimizi bu analizler üzerine kuruyoruz. Bu yaklaşım sayesinde çevresel uyum başlıklarını bir yükümlülük seti olarak değil; verimliliğimizi, dayanıklılığımızı ve uzun vadeli değer üretme kapasitemizi güçlendiren bir yönetim alanı olarak ele alıyoruz. Hem operasyonlarımızda hem de müşterilerimizin dönüşüm yolculuklarında teknolojinin hızlandırıcı etkisini büyütmeye odaklanıyoruz.



Sera Gazı Emisyonları (Kapsam 1-2, tCO_2e)

Emisyon kategorisi	2024	2025
Kapsam 1	186,06	270,11
Kapsam 2 (Piyasa bazlı)	147,30	17,02
Kapsam 2 (Konum bazlı)	215,08	208,82
Toplam	**333,35**	**287,13**

Enerji ve Emisyon Yönetimi

İş süreçlerinde sadeleşme ve veriye dayalı enerji yönetimi

ATP olarak enerji ve emisyon yönetimini, çevresel sürdürülebilirlik stratejimizin merkezine yerleştirdik. "Yenilenebilir Geleceğe Güç Vermek" misyonumuz doğrultusunda operasyonlarımızı daha verimli, daha az karbon yoğun ve daha çevre dostu hale getirmeye odaklanıyoruz. Yaklaşımımızı ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi çerçevesinde kurguluyor, faaliyet gösterdiğimiz ülkelerdeki ulusal mevzuata ve uluslararası kabul görmüş enerji yönetimi standartlarına uyumu temel ilke olarak benimsiyoruz.

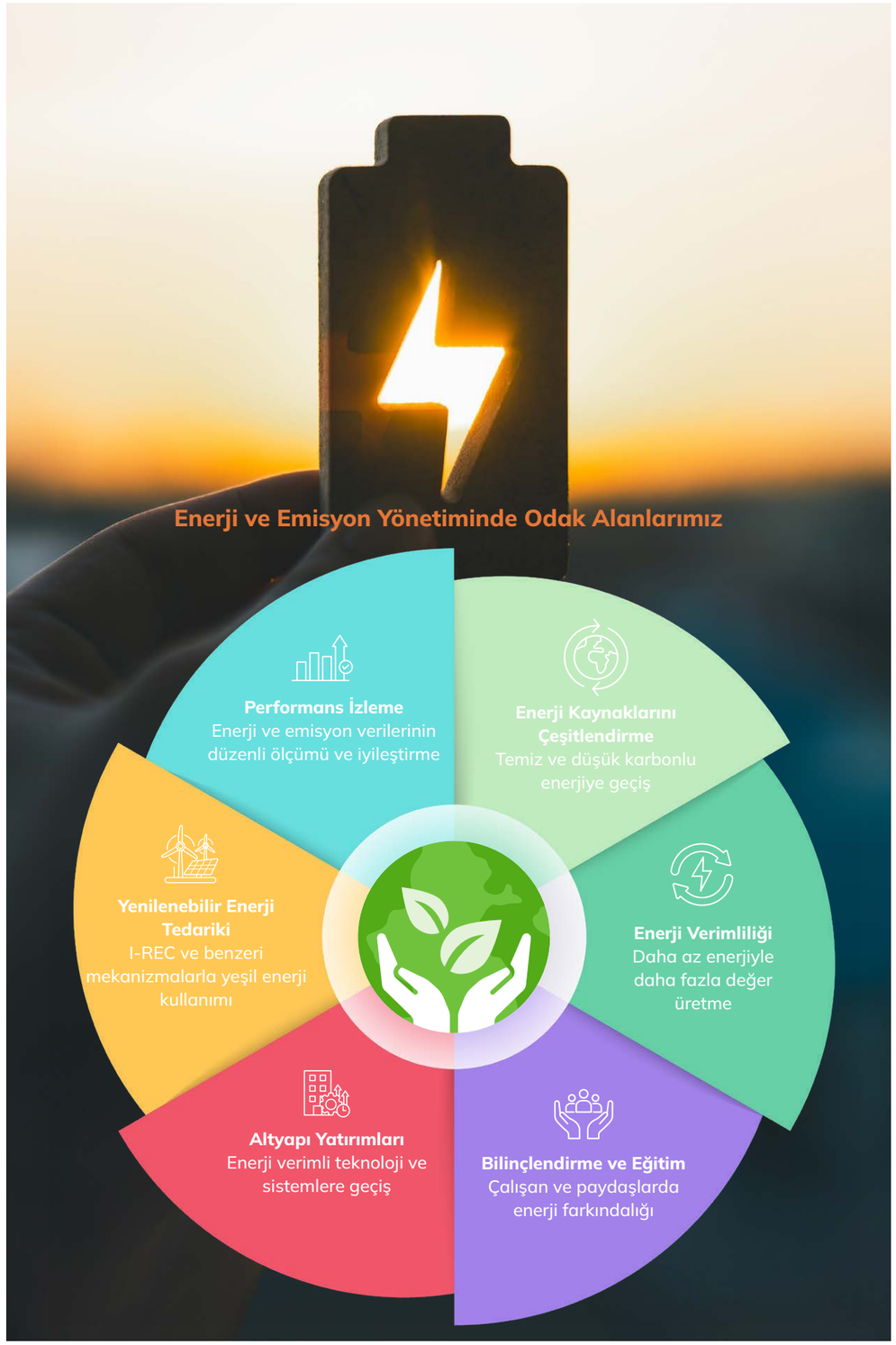
2025 yılında enerji yönetimi tarafında odağımız, bir yandan tüketimi daha iyi ölçüp yönetmek, diğer yandan da dijital çözümlerle iş süreçlerimizi sadeleştirerek enerji verimliliğini artırmak oldu. Enerji izleme araçlarını daha etkin kullanarak tüketim desenlerimizi görünür hale getirdik ve bu veriye dayalı olarak iyileştirme adımlarımızı hızlandırdık.

Yenilenebilir Enerji ve Enerji Yönetimi Yaklaşımımız
Enerji yönetiminde temel hedefimiz, daha az enerjiyle daha fazla değer yaratmak ve kullandığımız enerjinin karbon yoğunluğunu azaltmak. Bu çerçevede:

- Ulusal ve uluslararası çevre ve enerji mevzuatına tam uyumlu bir yönetim anlayışı benimsiyoruz.
- Enerji tüketiminin azaltılmasını, enerji verimliliğinin artırılmasını ve sera gazı emisyonlarının minimize edilmesini ana prensiplerimizden biri olarak görüyoruz.
- Atıkları kaynağında azaltan, yeniden kullanım ve geri dönüşümü önceleyen uygulamalarla enerji ve kaynak yönetimini birlikte ele alıyoruz.

Türkiye operasyonlarımızda elektrik tüketimimizin yenilenebilir kaynaklardan karşılandığını belgeleyen I-REC sertifikası, bu yaklaşımın somut araçlarından biri olarak öne çıkıyor. Enerji verimliliği yüksek donanım ve teknolojilere yönelerek hem tüketimi hem de buna bağlı sera gazı emisyonlarını düşürmeyi hedefliyoruz.

Çalışanlarımız ve tedarikçilerimiz için düzenlediğimiz eğitimler ve iç iletişim çalışmalarıyla tasarruf kültürünü destekliyoruz. Böylece hem kurumsal performansımızı hem de ekosistemimizin farkındalığını birlikte yükseltmeyi amaçlıyoruz.



Enerji ve Emisyon Yönetimi

Gerçek zamanlı izleme araçlarıyla şekillenen enerji yönetimi

Dijitalleşme ile Enerji Verimliliği
2025 yılında enerji tüketimini azaltmaya yönelik çalışmalarımızı büyük ölçüde dijitalleşme ve altyapı optimizasyonu etrafında topladık. Bulut tabanlı yazılım çözümlerine geçişi hızlandırdık. Veri merkezlerimizde altyapıyı yeniden tasarlayarak sunucu kaynaklarının kullanımını daha efektif hale getirdik. İşlem yoğunluğuna göre kapasite kullanımını yöneterek altyapı kaynaklarını daha verimli kullanabildiğimiz bir yapıyı hedefledik.

Bu dönüşümü, sunucu sanallaştırma ve akıllı kaynak paylaşımı uygulamalarıyla destekledik. Yük dengeleme mekanizmaları sayesinde kapasiteyi gerçek ihtiyaca göre ayarlayabiliyor, gereksiz enerji tüketimini sınırlandırıyoruz. Yapay zekâ destekli kaynak yönetimi ve enerji tüketimini gerçek zamanlı izleyen analiz araçları, nerede ne kadar enerji kullandığımızı anlık olarak görmemizi sağlıyor. Böylece yalnızca teknik yatırımlarla değil, günlük işletme kararlarıyla da tasarruf fırsatlarını değerlendirebiliyoruz.

Ofis tarafında da benzer bir yaklaşım benimsedik. Akıllı enerji yönetimi uygulamaları ile aydınlatma, iklimlendirme ve cihaz kullanımını gözden geçirdik. Enerji verimli ekipman kullanımını yaygınlaştırdık. Çalışanlarımıza yönelik tasarruf odaklı eğitim ve farkındalık programlarıyla davranışsal boyutu destekledik. Dijital iş akışlarını ve uzaktan çalışma imkânlarını güçlendirerek, fiziksel seyahat ve ofis kullanımından kaynaklanan enerji tüketimini ve ulaşım kaynaklı emisyonları da daha sistematik biçimde yönetmeye başladık.

Bu adımlar bir araya geldiğinde, enerji maliyetlerimizi optimize ederken karbon ayak izimizin de aşağı yönlü bir trende girmesine katkı sağlıyor.

Karbon Ayak İzimiz ve Emisyon Yönetimi
Karbon ayak izimizi 2022 yılından bu yana sistematik biçimde hesaplıyor, izliyor ve raporluyoruz. 2024 yılı itibarıyla ise emisyon verilerimizi konsolide şekilde raporlamaya başladık. Ofislerimiz ve Ar-Ge merkezlerimizdeki enerji tüketimi ile ulaşımdan kaynaklanan emisyonlar, mevcut operasyonlarımız içindeki başlıca emisyon kaynaklarını oluşturuyor.

Kapsam 1 emisyonları doğrudan faaliyetlerimizden, örneğin yakıt tüketiminden kaynaklanan emisyonları ifade ediyor. Kapsam 2 emisyonları ise satın aldığımız elektrikten doğan dolaylı emisyonları kapsıyor. Üç yıllık dönem itibarıyla geriye dönük hesaplamalar yaparak emisyon trendimizi takip ediyor, değişimin nedenlerini analiz ediyoruz.

2024 yılında araç sayısındaki ve çalışan sayısındaki artışın etkisiyle toplam karbon salımlarımızda yükseliş gözlemledik. 2025 yılında ise odağımızı bu artışı dengeleyecek ve orta vadede tersine çevirecek mekanizmaların güçlendirilmesine yönelttik. Yenilenebilir enerji tedarikini güçlendirdik. Dijitalleşme ve altyapı optimizasyonu projeleriyle enerji tüketimini aşağı çeken uygulamaları yaygınlaştırdık. Fiziksel kaynak kullanımını azaltan iş modelleri ve düşük emisyonlu araçlara geçişi destekleyen uygulamalar da bu çerçevenin parçası haline geldi.

Emisyon azaltımına yönelik yatırımlarımızı ağırlıklı olarak ATP GreenX platformunun geliştirilmesine ve enerji verimliliği yüksek teknolojik altyapı dönüşümüne yönlendirdik. Bu yatırımlar, operasyonel maliyetlerimizin daha sağlıklı bir yapıya kavuşmasını sağlarken, orta ve uzun vadede emisyon yoğunluğumuzu azaltma hedefimizi de destekliyor.

Önümüzdeki dönemde enerji politikamızı teknolojik gelişmelere ve düzenleyici çerçevedeki değişikliklere uyumlu şekilde periyodik olarak güncellemeyi planlıyoruz. Yenilenebilir enerji sertifikasyon ağımızı güçlendirmeyi, ATP GreenX üzerinden yeşil enerji ve karbon yönetimi çözümlerimizi daha geniş bir ekosisteme taşıyarak yalnızca kendi operasyonlarımızda değil, müşterilerimizin süreçlerinde de enerji tasarrufuna katkı sunmayı hedefliyoruz.



Su Yönetimi

Su tüketimini azaltan teknolojik ve yapısal iyileştirmeler

ATP olarak su yönetimini, çevresel performansımızın doğal ve vazgeçilemez bir unsuru olarak ele alıyoruz. Bu kapsamdaki yaklaşımımız, Çevre Politikamızda somut ilke ve performans hedefleriyle kurumsal bir yönetim çerçevesine oturtulmuş durumda. Su kaynaklarının verimli kullanımı, israfın önlenmesi ve doğal kaynakların korunmasını; biyoçeşitliliği gözeten, doğal habitatların bütünlüğüne saygılı bir kaynak kullanımı yaklaşımıyla birlikte değerlendiriyoruz. Hibrit çalışma modelimiz, çalışan sayımızdaki artışa rağmen ofis bazlı su tüketimi üzerindeki baskıyı sınırlamamıza yardımcı oluyor. Kısa ve orta vadede önceliğimiz, çalışan başına su tüketimini en az mevcut seviyesinde tutmak ve mümkün olduğu ölçüde kademeli olarak azaltmak.

Yazılım ve teknoloji hizmetleri odaklı iş modelimiz doğrultusunda su tüketimimiz, ağırlıklı olarak merkez ofisimiz, diğer ofis lokasyonlarımız ve bağlı ortaklığımız Konuk Ağırlama Teknolojileri ve Uygulamaları A.Ş.'nin faaliyetlerinden kaynaklanıyor. Su tüketimimizi şebeke suyu çekim verileri üzerinden takip ediyor, bu veriyi yıllık çevresel performans değerlendirmemize dahil ediyoruz. Düşük bir su ayak izine sahip olmayı, iyi yönetişim ve kaynak verimliliği odağımızı test edebileceğimiz bir alan olarak görüyoruz.

Su Çekimi

Lokasyon / Faaliyet	2025 Su Çekimi (m^3)
ATP Yazılım (Genel Merkez)	608,60
İTÜ Teknokent Ofisi	465,97
Tradesoft (Çin)	386,00
Konuk Ağırlama Teknolojileri ve Uygulamaları A.Ş.	876,23
Toplam	**2.336,80**

Tüketimi lokasyon ve çalışan sayısı bazında izleyerek, su verimliliğine ilişkin iç hedeflerimizi güncelliyor ve sapmaları hızlı şekilde tespit edebiliyoruz.

Su Verimliliği Yaklaşımımız ve 2025 Çalışmalarımız

Su yönetimimiz, Çevre Politikamızın içinde bütüncül bir çerçevede ele alınıyor. Politikaya uygun olarak:

- Su tüketimini ofis bazlı verimlilik artışlarıyla sınırlandırmayı,
- Çalışan başına düşen tüketimi sabit tutmayı ya da düşürmeyi,
- İyileştirmeleri özel bir su yatırımı kalemi yerine genel ofis giderleri ve bina yönetim sistemleri içinde, akıllı ve ölçeklenebilir müdahalelerle hayata geçirmeyi

hedefliyoruz.

2025 yılında, tasarruflu donanım ve ekipman tercihleri, bina yönetim sistemleri üzerinden yapılan optimizasyonlar ve hibrit çalışma modelinin sağladığı esneklik, su tüketiminin kontrollü şekilde yönetilmesine katkı sağladı. Su kullanımı, daha geniş çevre farkındalığı programlarımızın bir parçası olarak ele alınıyor; çalışanlarımızı ofis içi günlük pratiklerde tasarruf odaklı davranmaya yönlendiren iletişim ve farkındalık çalışmaları yürütüyoruz.

Su yönetimi için ayrılmış bağımsız bir yatırım bütçesi yerine, ofis altyapısı, tesis yönetimi ve dijitalleşme yatırımlarımızın içine gömülü bir iyileştirme yaklaşımı benimsiyoruz. 2026 ve sonrasında, teknoloji şirketi kimliğimizle uyumlu şekilde, kağıtsız ofis uygulamalarını ve dijital süreç yönetimini güçlendirerek dolaylı su tasarrufu etkisini artırmayı hedefliyoruz.

Doğrudan su tüketimimizin görece sınırlı olmasına rağmen, suyu; iklim değişikliği, kaynak verimliliği ve biyoçeşitlilikle birlikte ele alınması gereken stratejik bir unsur olarak görüyoruz. Bu perspektif, hem iç süreçlerimizde hem de ekosistemle kurduğumuz ilişkilerde suyun sürdürülebilir kullanımını gözeten kararlar almamızı sağlıyor.



Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi

Geri dönüşüm odaklı sürdürülebilir atık yönetimi süreçleri

Döngüsel ekonomi modelini temel alıyor, "Sıfır Atık" hedefini de bu modelin doğal sonucu olarak benimsiyoruz. Amacımız, yalnızca oluşan atığı doğru yönetmek değil; atığın mümkün olduğunca oluşmasını engellemek, kaçınılmaz olanı ise ekonomiye geri kazandırmak.

Atık yönetiminde stratejimiz üç ana eksen üzerinde şekilleniyor:

- **Kaynağında azaltım:** Ofis içi süreçlerimizi dijitalleştirerek, "kağıtsız ofis" prensibini yaygınlaştırıyoruz. Elektronik imza kullanımı, dijital arşivleme ve çevrim içi onay süreçleriyle kağıt tüketimini sistematik olarak düşürüyoruz.
- **Tek kullanımlık malzemelerin kaldırılması:** 2025 yılında bireysel çöp kutularını ofislerimizden kaldırdık; tek kullanımlık plastik ve kağıt bardakları kullanım dışı bıraktık. Böylece hem atık miktarını azalttık hem de günlük çalışma rutini içinde görünen ve hissedilen bir dönüşüm yarattık.
- **Merkezi ayrıştırma ve geri dönüşüm:** Kağıt, plastik, cam ve metal atıklar için merkezi ayrıştırma noktaları kurduk; çalışanlarımızı bu sistemi günlük pratiklerinin doğal bir parçası haline getirmeye teşvik ediyoruz.

Atıklarımızı kaynağında ayrıştırıyor, farklı kategoriler için farklı yönetim zincirleri işletiyoruz:

- Tehlikesiz atıklar (kağıt, plastik, cam, metal vb.) için ofislerimizde ayrıştırma noktaları bulunuyor; bu atıklar Bakanlık'tan lisanslı geri dönüşüm firmalarına teslim ediliyor.
- Elektronik atıkları ayrı topluyor, teknolojik ekipmanlarımız kullanım ömrünü tamamladığında bunları e-atık olarak sınıflandırıp lisanslı tesislere yönlendiriyoruz.
- Tıbbi atıklar ve özel işlem gerektiren diğer atık türleri, ilgili mevzuatın öngördüğü yöntemlerle toplanıyor ve yetkili kurumların belirlediği süreçler doğrultusunda bertaraf ediliyor.

Atık yönetimi harcamalarımızı, lisanslı firmalarla yürüttüğümüz toplama ve geri dönüşüm hizmet bedelleri ile ofis içi geri dönüşüm üniteleri gibi kalemler üzerinden, özel bir yatırım projesinden ziyade sürdürülebilirlik odaklı operasyonel gider olarak yönetiyoruz.

2025 yılı itibarıyla;

- 1.062 kg karışık ambalaj atığını kaynağında ayrıştırarak lisanslı geri dönüşüm firmalarına yönlendirdik ve geri dönüşüm yoluyla döngüsel ekonomiye kazandırdık.
- Teknolojik faaliyetlerimizden kaynaklanan 29 kg elektronik atığı (ömrünü tamamlamış donanım vb.) yine lisanslı geri dönüşüm tesislerine teslim ettik.

Tüm atık verilerimizi T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı Entegre Çevre Bilgi Sistemi üzerinden izliyor ve raporluyoruz. Böylece hem kendi performansımızı şeffaf biçimde takip ediyor hem de ulusal düzeydeki izleme ve raporlama altyapısına düzenli veri sağlıyoruz.

Atık yönetimi politikamızı çalışanlarımıza yalnızca dokümanlarla değil, doğrudan iş yapış şeklimiz üzerinden aktarıyoruz. Bireysel çöp kutularının kaldırılması, tek kullanımlık plastik ve kağıt bardakların yasaklanması, merkezi geri dönüşüm istasyonlarının kurulması gibi uygulamalar, farkındalığı günlük hayatın içine taşıyan adımlar oldu.

Atık yönetimi ilkelerimiz tüm paydaşlarımızın erişimine açık. İç iletişim kanallarımız üzerinden düzenli bilgilendirmeler yapıyor, geri dönüşüm kurallarını ve ayrıştırma yöntemlerini görünür kılıyor, yeni başlayan çalışanlarımızın oryantasyon süreçlerine de bu başlıkları dahil ediyoruz.



Önümüzdeki dönemde hedefimiz, bugün merkezi ofislerimizde uyguladığımız Sıfır Atık yaklaşımını tüm bağlı ortaklıklarımızda standart hale getirmek. Geri dönüştürülen atık miktarını dijital sistemlerle daha hassas izlemeyi, atık türlerine göre performans göstergeleri belirlemeyi ve iyileşme eğrilerimizi daha net takip etmeyi planlıyoruz.

Döngüsel ekonomi bakış açımız, yalnızca atık yönetimiyle sınırlı değil; satın alma kararlarımızdan ofis tasarımına, teknoloji yatırımlarımızdan çalışma kültürümüze kadar uzanan daha geniş bir dönüşümü ifade ediyor. Bu sayede, çevresel etkilerimizi azaltırken, aynı anda operasyonel verimliliğimizi ve uzun vadeli değer yaratma kapasitemizi de güçlendirdiğimize inanıyoruz.

> Kurum kültürünü kapsayan çok boyutlu döngüsel ekonomi anlayışı

Kurumsal Yönetişim

Yönetim Kurulu Faaliyetleri ve Yönetim Kurulu Üyelerinin Nitelikleri



Korhan Kurdoğlu
Yönetim Kurulu Başkanı

1987 yılında Miami Üniversitesi İnşaat Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Korhan Kurdoğlu, yüksek lisansını Columbia Üniversitesi'nde Uluslararası İlişkiler alanında tamamlamıştır. 1991 yılında kurduğu ve Yönetim Kurulu Başkanlığını üstlendiği ilk şirketi olan Ata Yatırım'ı, daha sonra teknoloji, finans, turizm, inşaat, gıda ve gayrimenkul gibi çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren diğer şirketleri izlemiştir. 1998 yılında finans ve teknoloji şirketlerinin Ata Holding çatısında; 2013 yılında da gıda grubu şirketlerinin TFI TAB Gıda Yatırımları A.Ş. adı altında toplanmasına öncülük etmiştir. TFI-TAB Gıda Yatırımları'nın kurucu üyesi olan Korhan Kurdoğlu, Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve CEO olarak görev yapmaktadır. Kurdoğlu ailesine ait birçok şirkette Yönetim Kurulu Üyesi olan Korhan Kurdoğlu, 35 şirketin de kurucu ortağıdır. Ayrıca, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Türkiye–Çin İş Konseyi Başkanlığı'nı 2019–2025 yılları arasında yürütmüş olup, TÜSİAD Çin Çalışma Grubu Başkanlığı'nı da yürütmektedir.



Erhan Kurdoğlu
Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Miami Üniversitesi İnşaat Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Erhan Kurdoğlu, kariyerine 1987-1991 yılları arasında Ata İnşaat San. ve Tic. A.Ş.'de Genel Koordinatör Yardımcısı olarak başlamıştır. 1993 yılında Ekur İnşaat'ı kuran Kurdoğlu, 1994 yılında TAB Gıda'nın kuruluşuyla gıda sektörüne adım atmıştır. 1995 yılında Burger King'in Türkiye haklarını bünyesine katan Kurdoğlu; TFI TAB Gıda Yatırımları, Fasdat, Atakey Patates, Fasdat Gıda, Ekur Et Entegre ve Ekmek Unlu Gıda şirketleri de dahil olmak üzere birçok şirketin Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini sürdürmektedir. Ayrıca Ata Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili olarak görev yapmaktadır. Erhan Kurdoğlu, halen TAB Gıda Kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı olarak görevine devam etmektedir.



Tuncer Köklü
Yönetim Kurulu Üyesi

Teknoloji ve otomotiv sektörlerindeki deneyimlerinin ardından, Ata Grubu şirketlerinden Ata Yatırım'a 1995 yılında katılan Tuncer Köklü, görevi süresince Ata Yatırım'ın yeniden yapılanması, Ata Online Menkul Kıymetler A.Ş., Ata Portföy Yönetimi A.Ş. ve ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş. şirketlerinin kurulması ve grubun teknoloji şirketlerinin yapılandırılması görevlerinde yer almıştır. 1999 yılında grubun holding şirketi olan Ata Holding'e koordinatör olarak atanmasının ardından, Ata Grubu'ndaki çeşitli şirketlerin yönetim kurullarında görev yapmış olup, grup dışı yönetim kurulu üyelikleri de bulunmaktadır. Bahçeşehir Üniversitesi, Özyeğin Üniversitesi ve İstanbul Üniversitesi'nin çeşitli fakültelerinin danışma kurullarının yanı sıra, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK), TÜSİAD-Sermaye Piyasaları Çalışma Grubu ve Çin Network'ü gibi üyeliklerinin dışında, Birleşmiş Milletler UNITAR CIFAL İstanbul Danışma Kurulu üyeliğini yürütmüştür. İstanbul Üniversitesi Mühendislik eğitiminin ardından, yine İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi'nde ikinci üniversite eğitimini tamamlamakta olan Tuncer Köklü, aynı zamanda Stanford Business School – Strategic Human Capital Management ve Harvard Business School – Strategic Management programlarını tamamlamıştır. Halen Plymouth University / MLA College – İngiltere'de start-up şirketleri ile ilgili doktora başlangıç süreci devam etmekte olan Tuncer Köklü, Bahçeşehir Üniversitesi'nde Yapay Zekâ Lab. Bölüm Başkanlığını yürütmüştür. Bu görevi kapsamında, üniversite-sanayi iş birliği ile yaratılan "FuturaBox-Tomorrow's Solutions" yapay zekâ çözümleri yazılımının da kurucusu ve tasarımcısıdır.



Dr. Cemil Müjdat Altay
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

İstanbul Teknik Üniversitesi Elektronik ve Haberleşme Bölümü'nü bitirdikten sonra Boğaziçi Üniversitesi'nde yüksek lisans yapan Dr. Cemil Müjdat Altay, kariyerine 1978-1979 yıllarında TÜBİTAK'ta araştırma asistanı olarak başlamıştır. 1981 yılında Netaş'a Ar-Ge Mühendisi olarak katılan Altay, şirketin Ar-Ge bölümünde değişik kademelerde çalıştığı 16 yıl süresince, birimin özgün ürün tasarım projelerini hayata geçirerek büyümesinde kilit roller üstlenmiştir. Cemil Müjdat Altay, 2002 yılında Netaş'ta Türk Telekom Satış ve Pazarlama'dan Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığına atanmıştır. 2004 yılında Netaş CEO'su olarak atanan Altay, şirketin ürün sağlayıcı kimliğinden, Ar-Ge yapısı güçlü sistem entegratörü kimliğine geçişini hedeflemiş; aynı dönemde Nortel'in VoIP (Voice over IP) teknolojileri için dünya çapında "Mükemmeliyet Merkezi"nin Netaş'ta kurulmasına liderlik etmiştir. Bu dönemde Netaş Ar-Ge'de çalışan mühendis sayısı 1.000'i bulmuştur. Netaş'taki Nortel hisselerinin OEP (One Equity Partner) tarafından satın alınması sonrasında, Altay "Netaş'ta Dönüşüm" dönemini başlatarak, kurumlara yönelik sistem entegrasyonunda faaliyet gösteren Probil şirketinin satın alınmasına öncülük etmiştir. Gerçekleştirilen inorganik büyüme sonrasında Netaş, Türkiye'nin lider sistem entegratörü haline gelmiştir. Dr. Cemil Müjdat Altay, Türkiye'nin elektronik ve bilgi teknolojilerine yapmış olduğu katkılar nedeniyle 2020 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Senatosu tarafından fahri doktora ünvanına layık görülmüştür.



Prof. Dr. Nafiz Arıca
Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

1991 yılında Deniz Harp Okulu'ndan Elektrik-Elektronik lisans derecesi alan Prof. Dr. Nafiz Arıca, Deniz Kuvvetleri Komutanlığında dört yıl süreyle muhabere ve harekat subaylığı görevlerini yerine getirmiştir. 1995 yılında hem yüksek lisans hem de doktora derecesini aldığı ODTÜ (Orta Doğu Teknik Üniversitesi) Bilgisayar Mühendisliği Bölümüne katılmıştır. 1998 yılında hazırladığı tez, ODTÜ'de "Yılın Tezi" olarak ödüllendirilmiştir. 2006-2008 yılları arasında doktora sonrası araştırma çalışmalarını, Beckman Enstitüsü Illinois Üniversitesi, Urbana- Champaign, IL ve Naval Postgraduate School, Monterey, CA Bilişim Bilimi Bölümünde gerçekleştirmiştir. 2004-2013 yılları arasında Deniz Harp Okulu Bilgisayar Mühendisliği Bölümünde Öğretim Üyesi ve Bölüm Başkanı olarak çalışan Prof. Dr. Arıca, daha sonra Bahçeşehir Üniversitesi Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesi Bilgisayar Mühendisliği Bölümünde Öğretim Üyesi olarak göreve başlamıştır. 2014-2022 yılları arasında Bahçeşehir Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitü Müdürlüğü ve Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesi Dekanlığı görevlerini yürüten Nafiz Arıca, 2022 yılında Piri Reis Üniversitesi'ne geçiş yaparak Bilişim Sistemleri Mühendisliği Bölümünde Öğretim Üyesi olarak çalışmalarına devam etmiştir. Aynı yıl Piri Reis Üniversitesi Rektörlüğüne atanan Dr. Arıca'nın mevcut araştırmaları; yapay zekâ, makine öğrenme ve bilgisayarla görü alanlarında nesne tespit, tanıma ve takip, İHA'lar (İnsansız Hava Aracı) için yol planlama ve yüz ifadesi analizi konularını içermektedir. IEEE ve ACM üyesidir. Prof. Dr. Nafiz Arıca, Deniz Kuvvetleri Gücü Kulübünde 25 sene voleybol takımında oynamış ve beş kez Ordu Milli olmuştur.

Yönetim Kurulu Faaliyetleri ve Yönetim Kurulu Üyelerinin Nitelikleri

Yönetim Kurulu 5 üyeden oluşmaktadır. Şirket Ana Sözleşmesi'nde, bu üyelerin nasıl seçilebileceği belirtilmiştir. 2 Aralık 2024 tarihli gerçekleşen Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun bir şekilde, Yönetim Kurulu üyeleri arasından, görevlerini hiçbir etki altında kalmaksızın yapabilme niteliğine sahip 2 bağımsız üye seçilmiştir. Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin tamamı Tebliğ'de belirlenen "bağımsızlık kriterleri"ni tam olarak taşımaktadır. Bağımsızlık beyanlarına faaliyet raporunda yer verilmiştir. Yönetim Kurulu üyelerinin görev süresi 3 yıldır.

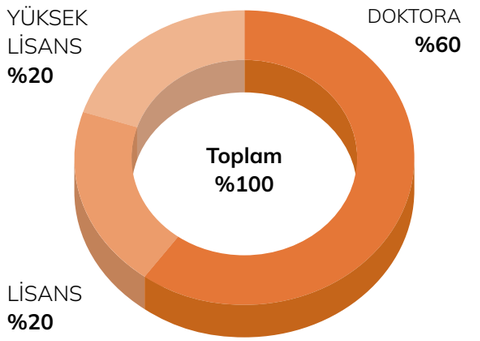
Yönetim Kurulu, işlerin gerektirdiği ölçüde ve her halükarda, kanun ve Şirket Ana Sözleşmesi'nde belirlenen asgari nisaplara göre toplanmakta ve karar almaktadır. Yönetim Kurulu 2025 yılı içerisinde fiziki ve dijital kanallar aracılığıyla olmak üzere toplam 20 toplantı yapmış ve üyelerin toplantılara katılımı ortalama %98 olarak gerçekleşmiştir.

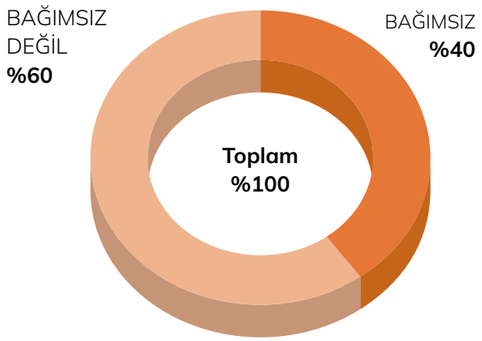
İsim	Görev	Ortaklık Dışında Aldığı Görevler
Korhan Kurdoğlu *	Yönetim Kurulu Başkanı	**Yönetim Kurulu Başkanı:** • Arbeta Turizm Organizasyon ve Ticaret A.Ş. • Ata Bridge Dış Ticaret A.Ş. • Ata Express Elekt. İlet. Tan. Paz. Dağ. San. ve Tic. A.Ş. • Ata Gayrimenkul Geliştirme Yatırım ve İnşaat A.Ş. • Ata GYO A.Ş. • Ata Holding A.Ş. • Ata İnşaat Sanayi ve Ticaret A.Ş. • Ata Sancak Acıpayam Tarım İşletmesi Sanayi ve Ticaret A.Ş. • Ata Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş. • ATP Capital Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş. • Entegre Harç Sanayi ve Ticaret A.Ş. • İzmir Enternasyonal Otelcilik A.Ş. • Tradesoft Shanghai IT Co. Ltd. • Zenia Ltd. • Zenia Technologies B.V. **Yönetim Kurulu Başkan Vekili:** • Fasdat Gıda Dağıtım Sanayi ve Ticaret A.Ş. • Fasdat Sebze Doğrama Paketleme San. ve Tic. A.Ş. • Reklam Üssü Reklam Ajansı Prodüksiyon Danışmanlık Organizasyon San. ve Dış Tic. • TAB Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. • TFI TAB Gıda Yatırımları A.Ş. **Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Müştereken:** • Atakey Patates Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. • Ekmek Unlu Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. • Ekur Et Entegre **Yönetim Kurulu Üyesi:** • Bedela İnşaat ve Ticaret A.Ş. • Donna Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş. • Işık Ata Turizm ve Ticaret A.Ş. • Kurdoğlu İnşaat Turizm Ticaret A.Ş. • Pangea Foods SPC • TFI Asia Holdings B.V. • TFI Asia Holdings Coöperatief U.A. • TFI Hong Kong Limited
Erhan Kurdoğlu *	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	**Yönetim Kurulu Başkanı:** • Ata Portföy Yönetimi A.Ş. • Fasdat Gıda Dağıtım Sanayi ve Ticaret A.Ş. • Fasdat Sebze Doğrama Paketleme San. ve Tic. A.Ş. • Işık Ata Turizm ve Ticaret A.Ş. • Reklam Üssü Reklam Ajansı Prodüksiyon Danışmanlık Organizasyon San. ve Dış Tic. A.Ş. • TAB Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. • TFI TAB Gıda Yatırımları A.Ş. **Yönetim Kurulu Başkan Vekili:** • Ata Bridge Dış Ticaret A.Ş. • Ata Express Elekt. İlet. Tan. Paz. Dağ. San. ve Tic. A.Ş. • Ata Gayrimenkul Geliştirme Yatırım ve İnşaat A.Ş. • Ata GYO A.Ş. • Ata Holding A.Ş. • Ata İnşaat Sanayi ve Ticaret A.Ş. • ATP Capital Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş. • Bedela İnşaat ve Ticaret A.Ş. • Donna Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş. • Entegre Harç Sanayi ve Ticaret A.Ş. • İzmir Enternasyonal Otelcilik A.Ş. • Kurdoğlu İnşaat Turizm Ticaret A.Ş. **Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Müştereken:** • AtaKey Patates Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. • Ekmek Unlu Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. **Yönetim Kurulu Başkanı Sınırlı Yetkili:** • Ekur Et Entegre Sanayi ve Ticaret A.Ş. **Yönetim Kurulu Üyesi:** • Ata Sancak Acıpayam Tarım İşletmesi Sanayi ve Ticaret A.Ş. • Pangea Foods SPC • TFI Asia Holdings B.V. • TFI Asia Holdings Coöperatief U.A. • TFI Hong Kong Limited
Tuncer Köklü*	Yönetim Kurulu Üyesi	**Yönetim Kurulu Başkanı:** • Seraş Servis Organizasyonları ve Ticaret A.Ş. **Yönetim Kurulu Başkan Vekili:** • Konuk Ağırlama Teknolojileri ve Uygulamaları A.Ş. **Yönetim Kurulu Üyesi:** • Arbeta Turizm Organizasyon ve Ticaret A.Ş. • Ata Bridge Dış Ticaret A.Ş. • Ata GYO A.Ş. • Ata Portföy Yönetimi A.Ş. • ATP Capital Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş. • ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş. • Entegre Harç Sanayi ve Ticaret A.Ş. • Işık Ata Turizm ve Ticaret A.Ş. • Odine Solution Teknoloji Ticaret ve Sanayi A.Ş. • Tradesoft Shanghai IT Co. Ltd. **Koordinatör:** • Ata Holding A.Ş.
Dr. Müjdat Altay*	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	**Yönetim Kurulu Üyesi:** • Aydem Enerji Yatırımları A.Ş.
Prof. Dr. Nafiz Arıca*	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	**Yönetim Kurulu Üyesi:** • Piri Reis Üniversitesi Rektörü, Bilgi Sistemleri Mühendisliği Öğretim Üyesi

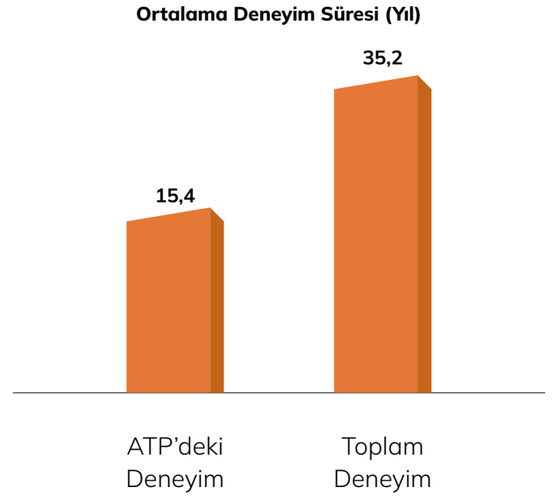
** Yönetim Kurulu Üyeleri, 2 Aralık 2024 tarihli Genel Kurul Toplantısı'nda 3 yıl süreyle görev yapmak üzere seçilmişlerdir.*

Yönetim Kurulu Yetkinlik Matrisi

Ad-Soyad	Korhan Kurdoğlu	Erhan Kurdoğlu	Tuncer Köklü	Dr. Cemil Müjdat Altay	Prof. Dr. Nafiz Arıca
Ünvan	Yönetim Kurulu Başkanı	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Yönetim Kurulu Üyesi	Yönetim Kurulu Üyesi	Yönetim Kurulu Üyesi
ATP'deki Toplam Deneyim (yıl)	29	29	9	5	5
Toplam Deneyim (yıl)	38	30+	30+	45+	33
Eğitim Durumu	Yüksek Lisans	Lisans	Doktora (Devam ediyor)	Doktora (Fahri)	Doktora
Tecrübe Alanı					
Yazılım ve Teknoloji	✓	✓	✓	✓	✓
Ar-Ge ve İnovasyon	✓	✓	✓	✓	✓
Küresel Pazarlar ve Stratejik Büyüme	✓	✓	✓	✓	✓
Finans, Denetim ve Risk Yönetimi	✓	✓	✓	✓	✓
Kurumsal Yönetişim ve ESG	✓	✓	✓	✓	✓
Yönetim Kurulu'na Bağlı Faaliyet Gösteren Komitelere Üyelik Durumu					
Denetim Komitesi	-	-	-	Başkan	Üye
Kurumsal Yönetim Komitesi	-	-	Üye	-	Başkan
Riskin Erken Saptanması Komitesi	-	-	Üye	Başkan	-
Komite Toplantılarına Katılım Durumu (Katılım Durumu / Toplantı Sayısı)					
Denetim Komitesi	-	-	-	5/5	5/5
Kurumsal Yönetim Komitesi	-	-	4/4	-	4/4
Riskin Erken Saptanması Komitesi	-	-	6/6	6/6	-
Bağımsızlık	**Bağımsız değil**	**Bağımsız değil**	**Bağımsız değil**	**Bağımsız**	**Bağımsız**







Üst Yönetim



Ümit Cinali
Genel Müdür,
CEO

Massachusetts Institute of Technology (MIT) Makine Mühendisliği bölümünden mezun olan Ümit Cinali, yüksek lisans eğitimini Harvard Business School'da MBA derecesiyle tamamlamıştır. Profesyonel kariyerine Raychem Corporation'da Telekomünikasyon Pazarlama Müdürü olarak başlayan Cinali; Melard Technologies, Fitlinxx ve Exenet Technologies'te üst düzey yöneticilik görevleri üstlenmiştir. Kurucu ortağı olduğu Exenet'te CEO olarak görev yaptıktan sonra Cisco Türkiye Genel Müdürü olarak çalışmıştır.

2014 yılında ATP'ye katılan Ümit Cinali; bilişim, iletişim teknolojileri ve telekomünikasyon alanlarında ABD, Avrupa ve Türkiye'yi kapsayan 30 yılı aşkın uluslararası deneyime sahiptir. Halen ATP CEO'su olarak görev yapan Cinali; ayrıca Konuk Ağırlama Teknolojileri ve Uygulamaları A.Ş., Zenia Limited ve Cloudone Bilişim ve Teknoloji A.Ş.'de Yönetim Kurulu Başkanı, ATP Capital Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş.'de ise Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev almaktadır. Ümit Cinali, ana dili seviyesinde İngilizce bilmektedir.



Onur Yavuz
Büyümeden Sorumlu Kıdemli
Genel Müdür Yardımcısı, CGO

İstanbul Teknik Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği bölümünden 2008 yılında mezun olan Onur Yavuz, kariyerine Softtech'te Yazılım Mühendisi olarak başlamıştır. Şirket bünyesinde farklı teknik ve yönetsel roller üstlendikten sonra 2018–2022 yılları arasında Softtech Çin Ofisi Genel Müdürü olarak görev yapmıştır.

Temmuz 2022'de ATP'ye katılan Yavuz, ATP China Genel Müdürü olarak şirketin Çin pazarındaki büyümesine liderlik etmiş; özellikle Hızlı Servis Restoranları (QSR) teknolojileri başta olmak üzere birçok büyük ölçekli dijital dönüşüm projesini hayata geçirmiştir.

Haziran 2025 itibarıyla ATP'de Büyümeden Sorumlu Kıdemli Genel Müdür Yardımcısı (CGO) olarak atanan Yavuz; şirketin ulusal ve uluslararası büyüme stratejilerinden sorumludur. Go-to-market yapılanması, yeni pazar açılımları, global operasyonların ölçeklenmesi ve yapay zekâ odaklı ürün dönüşümleri sorumluluk alanları arasında yer almaktadır. Çin teknoloji ekosistemiyle uzun yıllara dayanan deneyime sahip olan Yavuz; farklı sektörlerdeki kurumların dijitalleşme ve inovasyon süreçlerine katkı sağlamış, girişimlere mentorluk yapmıştır. 2025 yılında Harvard Business School General Management Programı'nı (GMP) tamamlamıştır. TÜSİAD Çin Network ve DTİK Çin Yönetim Kurulu üyesidir.



Ceyhan Er
Mali İşler
Genel Müdür Yardımcısı, CFO

Ceyhan Er, Marmara Üniversitesi Ticari Bilimler Fakültesi'nden mezun olmuştur. Kariyerine 1981'de Yapı Kredi Bankası'nda başlamış, 1990'da Çarmen Menkul Değerler'de Finans Müdürü olarak görev almıştır. 1994'te ATA Yatırım'a katılan Er, 1996-1998 yıllarında aracı kurumlar için geliştirilen yazılım projesinde kritik bir rol üstlenmiş, bu proje daha sonra ATP adıyla bağımsız bir şirket haline gelmiştir. ATA Yatırım'da çalışırken, Ata Online ve Ata Portföy'ün kuruluş süreçlerinde yer almıştır. 1994-2018 yılları arasında ATA Yatırım, Ata Online, Ata Portföy ve ATA GYO'da Mali İşlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır. Marmara Üniversitesi ve Bilgi Üniversitesi'nde Sermaye Piyasası Lisanslama konularında eğitmenlik yapmıştır. Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatları konusundaki uzmanlığı sayesinde birçok uzman ekibe danışmanlık desteği sağlamıştır. 2018'de ATP'ye katılan Er, şirketin halka arz sürecini yönetmiş, Malta ve Hollanda'daki iştiraklerinin kuruluşlarını gerçekleştirmiştir. Türkiye'de Konuk Ağırlama Teknolojileri A.Ş. ve ATP Capital Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş.'nin kuruluşlarını yürütmüştür. Halen ATP Finans Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmakta olup, Konuk Ağırlama Teknolojileri ve Uygulamaları A.Ş.'nin de Yönetim Kurulu üyesidir.



İlyas Daşkaya
Yazılım Geliştirme
Genel Müdür Yardımcısı, CTO

Kocaeli Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği mezunu olan İlyas Daşkaya, yüksek lisans eğitimini Almanya'da Technische Universität Braunschweig'de Informatik alanında tamamlamıştır. Kariyerine Almanya'da başlayan Daşkaya, Türkiye'de sürdürdüğü profesyonel yolculuğunda büyük ölçekli finansal yazılım projelerinin mimari tasarımı, geliştirilmesi ve kurumsal müşteriler nezdinde hayata geçirilmesine liderlik etmiştir. Sermaye piyasaları ve finansal teknolojiler alanında 15 yılı aşkın deneyime sahiptir.

2018 yılında ATP bünyesine Tradesoft Yazılım Geliştirmeden Sorumlu Direktör olarak katılan Daşkaya; bu görev süresince banka, aracı kurum ve portföy yönetim şirketlerinden oluşan 50'yi aşkın kuruma yönelik projelerin uçtan uca yazılım geliştirme süreçlerini yönetmiştir.

ATP'de Yazılım Geliştirmeden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı (CTO) olarak görevini sürdüren Daşkaya; şirketin teknoloji vizyonunun oluşturulması, yazılım ve ürün stratejilerinin belirlenmesi, Ar-Ge süreçlerinin yönetimi, yenilikçi teknolojilerin ürünleştirilmesi ve mühendislik ekiplerinin liderliğinden sorumludur.



Dr. Murat Aras
Pazarlama
Genel Müdür Yardımcısı, CMO

İstanbul Teknik Üniversitesi Gemi İnşaatı ve Deniz Bilimleri Fakültesi'nden mezun olan Dr. Murat Aras, İstanbul Bilgi Üniversitesi'nde MBA yapmış ve Kadir Has Üniversitesi'nde Amerikan Kültürü ve Edebiyatı alanında doktora derecesi almıştır. Türkiye'nin ilk dış kaynaklı çağrı merkezi olan Vodatech'te Çağrı Merkezi ve İş Geliştirme Müdürü olarak görev yapan Aras, Peppers & Rogers ve Eurosis Consulting'de İhtisas Uzmanı ve Kıdemli Yönetim Danışmanı olarak çalışmıştır. Kurucusu olduğu MANNAGENN bünyesinde, başta BT şirketleri olmak üzere telekomünikasyon, perakende, lojistik, endüstriyel üretim, kamu ve hizmet sektörlerinde faaliyet gösteren yerli ve yabancı şirketlere yönetim danışmanlığı hizmetleri sunmuştur. Strateji, pazarlama, organizasyon ve iş süreçleri konularında uzman olan Aras, Hasso Plattner Enstitüsü'nden İş Süreçleri Modelleme ve Analiz Sertifikası'na sahiptir. Microsoft, Alibaba Cloud, VMware, Cisco, Dell EMC, HP, HPE gibi BT sağlayıcılarının yanı sıra Deloitte, Bilişim 500 ve ContactCenterWorld gibi kuruluşlardan ekip üyesi olarak 50'den fazla ödül kazanmıştır. Dr. Murat Aras, Almanca ve ana dili seviyesinde İngilizce konuşmaktadır.



Alp Can Gökdeniz
Bağlı Ortaklık
Genel Müdür, CEO

Bilgi Üniversitesi Uluslararası Finans Bölümünden mezun olan Alp Can Gökdeniz, 2022 yılında ATP GSYO'ya katılmıştır. Daha önce Ata Yatırım, Garanti Yatırım ve Turkish Yatırım'da toplam 17 yıl yatırım bankacılığı alanında çalışmış ve toplam değeri 4 milyar ABD dolarını aşan çeşitli projelerde görevler almıştır. Bu projeler arasında, ATV & Sabah Medya Grubu'nun Turkuvaz Medya Grubu tarafından satın alınması, GEMPORT Konteyner Limanı'nın çoğunluk hisselerinin Yıldırım Holding tarafından satın alınması, Rumeli Holding Çimento Fabrikaları'nın satışı, Türkerler Holding'e ait Şanlıurfa Çimento'nun Limak Holding'e satışı ve Essilor & Luxottica'nın Merve Optik'teki hisselerinin satışı gibi birleşme ve satın alma işlemleri bulunmaktadır. Gökdeniz, halka arz aracılık kapsamında ise ATP, TAV Havalimanları, Türk Telekom'un halka arzlarında roller üstlenmiştir. Özel sektör borçlanma aracı ihraçları alanında da Netlog Lojistik, Ata GYO ve Ata Yatırım'ın borçlanma aracı ihraçları gibi projelerde yer almıştır.

Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler

ATP'nin 4 Haziran 2021 tarihinde halka arzının ardından gerçekleşen ilk Genel Kurul'un tescilinden sonra 31.12.2021 tarihinde komiteler oluşturulmuştur. Şirket Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yer alan hükümler çerçevesinde mevcut komitelerin yapısı ve faaliyetlerini gözden geçirerek; Denetimden Sorumlu Komite, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitelerini oluşturmuştur. Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi'nin görev ve sorumluluklarının Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmesine karar verilmiştir.

Denetimden Sorumlu Komite
Sermaye Piyasası Mevzuatı ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde öngörülen görevleri yerine getirmektedir. Denetimden Sorumlu Komite üyelerinin tamamı Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinden oluşmaktadır. Komite Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) VII.128-1 sayılı Pay Tebliği ("Tebliğ")'nin paylarının borsada işlem görmeye başlamasından sonraki iki yıl boyunca finansal tablolarının kamuya açıklanmasını müteakip on iş günü içerisinde, halka arz fiyatının belirlenmesinde esas alınan varsayımların gerçekleşip gerçekleşmediği, gerçekleşmediyse nedeni hakkında değerlendirmeleri içeren bir rapor hazırlaması ve söz konusu raporun ortaklığın internet sitesinde ve Kamuyu Aydınlatma Platformu ("KAP")'nda yayımlanması zorunluluğu kapsamında; yıl içerisinde finansal tabloların yayınlanmasının akabinde iki ayrı rapor oluşturarak Yönetim Kurulu'na sunmuştur. Ayrıca bağımsız denetçinin seçimi konusundaki görüşü ile kamuya açıklanacak yıllık ve ara dönem finansal tablolarının, ortaklığın izlediği muhasebe ilkelerine, gerçeğe uygunluğuna ve doğruluğuna ilişkin olarak ortaklığın sorumlu yöneticilerinin ve bağımsız denetçilerinin değerlendirmelerini de dikkate alarak oluşturduğu görüşünü Yönetim Kurulu'na bildirmiştir. Denetimden Sorumlu Komite, 2025 yılı faaliyetleri ile ilgili olarak 5 adet toplantı yapmıştır.

Denetimden Sorumlu Komite'nin görevleri ve sorumlulukları aşağıdaki şekilde belirlenmiştir:

Adı Soyadı	Komitedeki Ünvanı	Ünvanı	İcracı/İcracı Değil
Dr. C. Müjdat Altay	Başkan	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	İcracı Değil
Prof. Dr. Nafiz Arıca	Üye	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	İcracı Değil

- Şirket'in muhasebe sistemi, finansal bilgilerinin kamuya açıklanması, bağımsız denetimi ve iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapmak
- Şirket'in hizmet alacağı bağımsız denetim kuruluşunun seçimi ve bağımsız denetim kuruluşundan alınacak hizmetlerini belirleyerek Yönetim Kurulu'nun onayına sunmak
- Bağımsız denetçinin bağımsızlık kriterleri karşısındaki durumunu, bağımsızlık beyanını ve bağımsız denetim kuruluşundan alınabilecek ilave hizmetleri değerlendirmek
- Bağımsız denetim kuruluşu tarafından Komite'ye iletilen bağımsız denetim kapsamında ulaşılan tespitleri, ortaklığın muhasebe politikası ve uygulamalarıyla ilgili önemli hususları; bağımsız denetçi tarafından daha önce Şirket yönetimine iletilen SPK'nın muhasebe standartları ile muhasebe ilkeleri çerçevesinde alternatif uygulama ve kamuya açıklama seçeneklerini; bunların muhtemel sonuçlarını ve uygulama önerisini; ortaklık yönetimiyle arasında gerçekleştirilen önemli yazışmaları değerlendirmek
- Şirket'in muhasebe, raporlama ve iç kontrol sistemleri ile bağımsız denetim süreçleri ile ilgili olarak Şirket'e ulaşan şikayetlerin incelenmesi, sonuca bağlanması
- Şirket çalışanlarının, muhasebe ve bağımsız denetim konularındaki bildirimlerinin gizlilik ilkesi çerçevesinde değerlendirilmesi konularında uygulanacak yöntem ve kriterleri belirlemek
- Kamuya açıklanacak yıllık ve ara dönem finansal tabloların, Şirket'in izlediği muhasebe ilkelerinin mevcut mevzuat ve uluslararası muhasebe standartlarına uygunluğunu denetleyip, gerçeğe uygunluğuna ve doğruluğuna ilişkin olarak Şirket'in sorumlu yöneticileri ve bağımsız denetçilerinin görüşlerini alarak, kendi değerlendirmeleriyle birlikte Yönetim Kurulu'na bildirmek
- SPK düzenlemeleri ve TTK ile komiteye verilen/verilecek diğer görevleri yerine getirmek

Kurumsal Yönetim Komitesi
Kurumsal Yönetim Komitesi, Şirket'te Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyor ise gerekçesini ve bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit etmekte, Yönetim Kurulu'na kurumsal yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunmakta ve Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün çalışmalarını gözetmektedir. Ayrıca Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi'nin görevlerini de yerine getirmektedir. Komite, 2025 yılı faaliyetleri ile ilgili olarak 4 adet toplantı yapmıştır.

Kurumsal Yönetim Komitesi'nin görevleri ve sorumlulukları aşağıdaki şekilde belirlenmiştir:

Adı Soyadı	Komitedeki Ünvanı	Ünvanı	İcracı/İcracı Değil
Prof. Dr. Nafiz Arıca	Başkan	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	İcracı Değil
Tuncer Köklü	Üye	Yönetim Kurulu Üyesi	İcracı Değil
Burcu Nergiz	Üye	Yatırımcı İlişkileri Sürdürülebilirlik Direktörü	-

- Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyor ise gerekçesini ve bu prensiplere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit ederek, Yönetim Kurulu'na kurumsal yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunmak
- Kamuya açıklanacak Kurumsal Yönetim İlkelerine uyum raporlarını gözden geçirerek, burada yer alan bilgilerin Komite'nin sahip olduğu bilgilere göre doğru ve tutarlı olup olmadığını kontrol etmek
- Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin Şirket içerisinde geliştirilmesini, benimsenmesini ve uygulanamadığı konularda çalışma yaparak, Yönetim Kurulu'na uyum derecesini iyileştirici önerilerde bulunmak
- Kurumsal yönetim uygulamaları konusundaki gelişmeleri takip ederek, gerekli görülenlerin Şirket bünyesinde uygulanması amacıyla Yönetim Kurulu'na öneride bulunmak
- Yönetim Kurulu'na uygun adayların saptanması, değerlendirilmesi ve eğitilmesi konularında şeffaf bir sistemin oluşturulması ve bu hususta politika ve stratejiler belirlenmesi konularında çalışmalar yapmak
- Yönetim Kurulu'nun yapısı ve verimliliği hakkında düzenli değerlendirmeler yapmak ve bu konularda yapılabilecek değişikliklere ilişkin tavsiyelerini Yönetim Kurulu'na sunmak
- Yönetim Kurulu ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilik pozisyonları için uygun adayların saptanması, değerlendirilmesi ve eğitilmesi konularında şeffaf bir sistemin oluşturulması ve bu hususta politika ve stratejiler belirlenmesi konularında çalışmalar yapmak
- Yönetim Kurulu Üyelerinin ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ücretlendirilmesinde kullanılacak ilke, kriter ve uygulamaları Şirket'in uzun vadeli hedeflerini dikkate alarak belirlemek ve bunların gözetimini yapmak
- Ücretlendirmede kullanılan kriterlere ulaşma derecesi dikkate alınarak, Yönetim Kurulu Üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilecek ücretlere ilişkin olarak Yönetim Kurulu'na önerilerini sunmak.
- Yatırımcı İlişkileri bölümünün çalışmalarını gözetmek
- Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin alınması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmak
- Risklerin ölçülmesi, izlenmesi ve risk unsurlarının karar süreçlerinde kullanılmasına yönelik olarak Yönetim Kurulu'na bilgi vermek ve gereken uyarılarda bulunmak
- Risk yönetimi politikaları ve uygulamalarının tüm Şirket birim ve çalışanları tarafından benimsenmesi ve uygulanması için gerekli çalışmaları yapmak
- Risk yönetimi ve iç kontrol sistemlerinin Şirket kurumsal yapısına entegre edilmesini ve etkinliğini takip etmek,
- SPK düzenlemeleri ve TTK ile komiteye verilen/verilecek diğer görevleri yerine getirmek düşürebilecek olası risk unsurlarının zamanında tespit etmek, doğru şekilde tanımlamak, ölçmek, değerlendirmek, izlemek

Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler

Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler

Riskin Erken Saptanması Komitesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin görev ve çalışma esasları, Sermaye Piyasası Mevzuatı, Şirket Ana Sözleşmesi, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun "Kurumsal Yönetim İlkeleri"nde yer alan düzenleme, hüküm ve prensipleri çerçevesinde belirlenmiştir. Türk Ticaret Kanunu'nun 378'inci maddesinde Komite'nin her iki ayda bir vereceği raporla, Şirket'in varlığı ve devamını etkileyebilecek risklere yönelik olarak içinde bulunulan dönemi değerlendirmesi, varsa tehlikelere işaret etmesi ve çözüm yollarını göstermesi öngörülmüştür. Bu kapsamda, Riskin Erken Saptanması Komitesi, 2025 yılı faaliyetleri ile ilgili olarak 6 kez toplanmıştır.

Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin görevleri ve sorumlulukları aşağıdaki şekilde belirlenmiştir:

Adı Soyadı	Komitedeki Ünvanı	Ünvanı	İcracı/İcracı Değil
Müjdat Altay	Başkan	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	İcracı Değil
Tuncer Köklü	Üye	Yönetim Kurulu Üyesi	İcracı Değil

- Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin alınması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmak
- Risklerin ölçülmesi, izlenmesi ve risk unsurlarının karar süreçlerinde kullanılmasına yönelik olarak Yönetim Kurulu'na bilgi vermek ve gereken uyarılarda bulunmak
- Risk yönetimi politikaları ve uygulamalarının tüm Şirket birim ve çalışanları tarafından benimsenmesi ve uygulanması için gerekli çalışmaları yapmak
- Risk yönetimi ve iç kontrol sistemlerinin Şirket kurumsal yapısına entegre edilmesini ve etkinliğini takip etmek, SPK düzenlemeleri ve TTK ile komiteye verilen/verilecek diğer görevleri yerine getirmek düşürebilecek olası risk unsurlarının zamanında tespit etmek, doğru şekilde tanımlamak, ölçmek, değerlendirmek, izlemek

Organizasyon Şeması

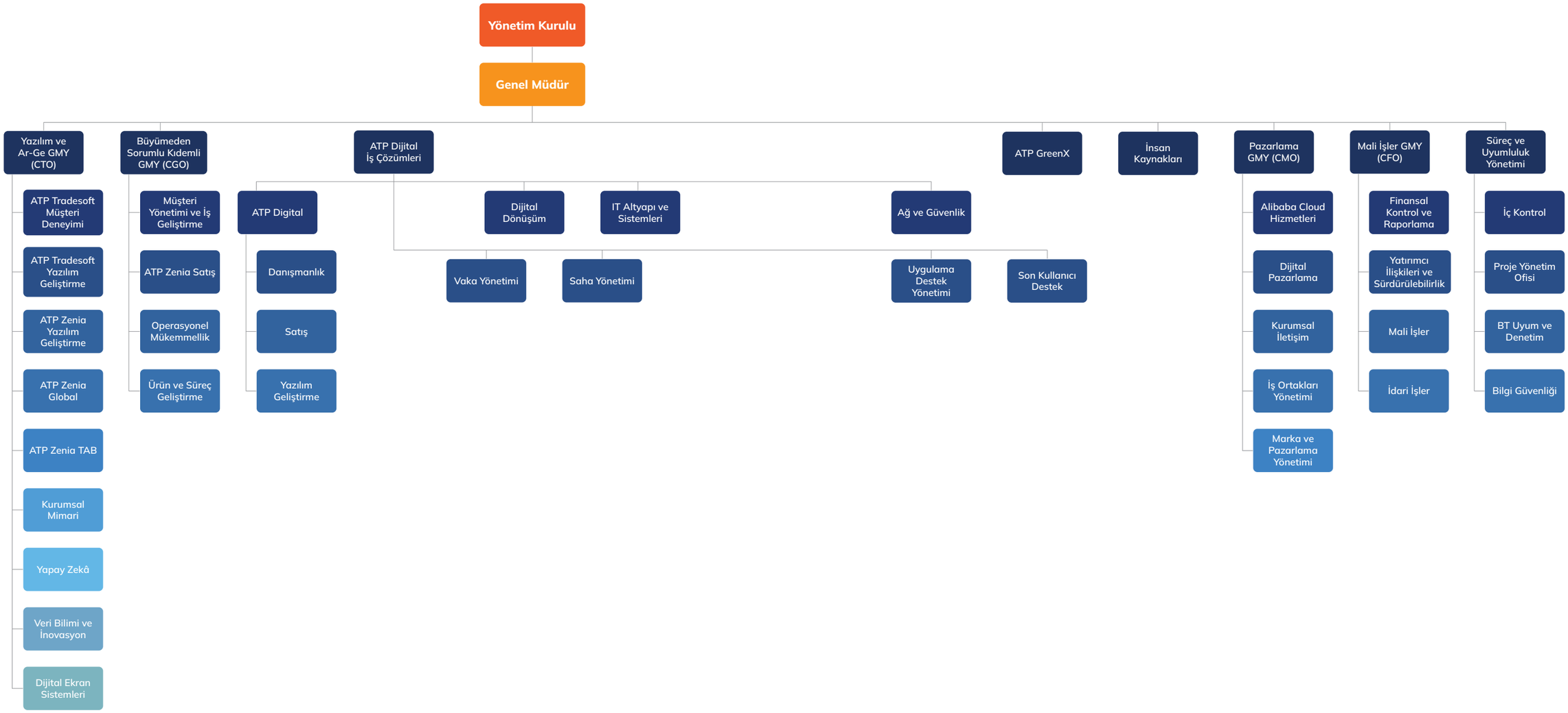
"Birlikte Başaralım" Stratejisiyle Süren Kariyer Yolculuğu Eşitlik ve çeşitlilik ilkesini benimseyen ATP, işe alımlarda ırk, dil, din ve cinsiyet ayrımı gözetmeksizin doğru işe doğru insan yaklaşımıyla adayları değerlendirmektedir.

"Bize katıl, bizden öğren, bize öğret, birlikte başaralım" mottosuyla ilerlemeye ve becerilerini geliştirmeye istekli adayları bünyesine katan ATP, inovatif, takım çalışmasının önemini bilen ve kurum değerlerini yaşatacak çalışanlarıyla faaliyetlerini sürdürmektedir.

ATP, LinkedIn, kariyer.net platformu ve internet sitesindeki İnsan Kaynakları bölümünden iş fırsatlarını paylaşmaktadır. Ayrıca "Adayım Var" uygulaması üzerinden mevcut çalışanların İnsan Kaynaklarına aday önerilerini ulaştırabilmelerine olanak tanımaktadır. İşe alım sürecine katkı sağlayan bu uygulamaya destek veren çalışanlar ödüllendirilmektedir.

ATP'de işe alım süreci aşamalı olarak gerçekleştirilmektedir. İnsan Kaynakları Departmanı tarafından düzenlenen mülakatlarla pozisyon bazında teknik testler uygulanmakta olup, ihtiyaca göre genel yetenek testi ve kişilik envanteri de kullanılmaktadır. Pozisyona bağlı olarak Değerlendirme Merkezi de sürece dahil edilmektedir.

Organizasyon Şeması



Ortaklık Yapısı ve Oy Hakları

Şirket'in ortaklık yapısını yansıtan toplam pay sayısı ve oy hakkı, sermayedeki her bir pay grubunu temsil eden pay sayısı ve oy hakkı ile imtiyazların niteliği hakkında bilgi aşağıda sunulmaktadır:

Şirket payları A ve B grubu olarak ikiye ayrılmıştır. Her bir A grubu payın Genel Kurul'da 5 oy hakkı vardır. A grubu payların Yönetim Kurulu'na aday gösterme imtiyazları da bulunmaktadır. Şirket Yönetim Kurulu üyelerinin yarısı A grubu pay sahiplerinin belirlediği adaylar arasından TTK ve SPK'da belirtilen nisaplar ile seçilecektir. Söz konusu A Grubu pay sahiplerinin gösterecekleri adaylar arasından seçilecek Yönetim Kurulu üyeleri, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirtilen bağımsız üyeler haricindeki üyelerden olacaktır. Yönetim Kurulu Başkanı A Grubu Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilir.

Pay Sahibi	Grubu	Pay Tutarı (TL)	Sermaye Oranı (%)	Oy Hakkı	Oy Hakkı Oranı (%)
Ata Holding*	A	10.000.000	10,67	50.000.000	37,38
Ata Holding*	B	63.455.000	67,68	63.455.000	47,44
Diğer	B	1.485.000	1,59	1.485.000	1,16
Halka Arz Edilen	B	18.810.000	20,06	18.810.000	14,02
Toplam	-	**93.750.000**	**100,00**	**133.750.000**	**100,00**

**Ata Holding payları Kurdoğlu Ailesi üyelerine aittir.*

İştirak ve Pay Oranlarına İlişkin Bilgiler

Şirket'in doğrudan veya dolaylı iştirakleri ve pay oranlarına ilişkin bilgiler aşağıda sunulmaktadır. Grup, hisselerin çoğunluğuna veya yönetimine sahip bulunduğu konsolidasyon kapsamında 1'i dolaylı olmak üzere 5 bağlı ortaklıktan oluşmaktadır.

Bağlı Ortaklık Ünvanı	Coğrafi Bölüm	Kuruluş Tarihi	Faaliyet Konusu	Ödenmiş Çıkarılmış Sermayesi	Şirketin Sermayedeki Payı	İştirak Oranı (%) (2025)	İştirak Oranı (%) (2024)
Tradesoft (Shanghai) IT Co., Ltd.	Çin	2014	Teknoloji	170.000 ABD Doları	86.700 ABD Doları	51	51
Zenia Technologies B.V.	Hollanda	2019	Teknoloji	20.000 Avro	20.000 Avro	100	100
Konuk Ağırlama Teknolojileri ve Uygulamaları A.Ş.	Türkiye	2021	Gıda ve Teknoloji	100.000 TL	100.000 TL	100	100
ATP Capital Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş.	Türkiye	2022	Girişim sermayesi yatırımları ve sermaye piyasası araçlarından oluşan portföy işletmek	125.000.000 TL	60.546.000 TL	48,44	100
Zenia Limited (Dolaylı Bağlı Ortaklık)	Malta	2019	Teknoloji	11.080 ABD Doları	11.080 ABD Doları	100	100
Cloudone Bilişim ve Teknoloji A.Ş. (Dolaylı)	Türkiye	2014	Yapay Zekâ Yazılımı	430.000 TL	430.000 TL	48,44	-

Tradesoft (Shanghai) It Co., Ltd.
ATP, 30.12.2020 tarihinde Çin'de mukim Tradesoft (Shanghai) It Co., Ltd. hisselerinin %51'ini Ata Holding A.Ş.'den satın almıştır. Tradesoft (Shanghai) It Co., Ltd., ATP'nin doğrudan kontrol gücüne sahip yurt dışı bağlı ortaklığıdır. Tradesoft (Shanghai)'in ana faaliyet konusu bilgisayar ürünleri alanında teknoloji geliştirme transferi, teknik hizmetler, danışmanlık, bilgisayar donanımı ve çevre bilimleri, alet ve cihazların, elektronik ürünlerin ve iletişim ekipmanlarının toptan, perakende, ithalat ve ihracat işlerini yapmaktır.

Merkez adresi: Floor 7, Block 3, Xinglian Scientific Research Building No.1535, HongMei Road, Shanghai 200233, P.R.China

Zenia Technologies B.V. ve Zenia Limited
ATP'nin %100 pay sahipliği oranıyla 30.09.2019 tarihinde Hollanda'da kurduğu 20.000 avro sermayeli Zenia Technologies B.V. şirketi ile doğrudan ortaklığı bulunmaktadır. Hollanda'da kurulan bu şirketin 24.12.2019 tarihinde Malta'da %100 pay sahipliği ile kurduğu 11.080 ABD doları sermayeli Zenia Limited şirketi ATP'nin dolaylı yurt dışı bağlı ortaklığıdır. Zenia Technologies B.V.'nin ana faaliyet konusu holding faaliyetleri yürütmektir.

Merkez adresi: Zuidplein 116, 1077XV, Amsterdam, The Netherlands Zenia Limited yazılım satışı yapılmaktadır.

Merkez adresi: 6, Sqaq ix-Xatt Nru. 2, Pieta PTA 1611, Malta

İştirak ve Pay Oranlarına İlişkin Bilgiler

Konuk Ağırlama Teknolojileri ve Uygulamaları A.Ş
Şirket, 26 Kasım 2021 tarihinde Türkiye'de kurulmuş olup tamamı ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş.'ne aittir. Konuk Ağırlama Teknolojileri ve Uygulamaları A.Ş. konuk ağırlama sektörü için üretilen yazılımları, donanımları, süreçleri ve diğer uygulamaları kullanmak, test etmek, uygulamak, geliştirmek ve kullanılan teknolojileri yurt içi/yurt dışı müşterilere sunmak amacıyla kurulmuştur.

Şirket adresi: Dikilitaş Mah. Emirhan Cad. No: 109 İçkapı No: 10 Atakule Beşiktaş / İstanbul

ATP Capital Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş.
Şirket, 22 Nisan 2022 tarihinde İstanbul/Türkiye'de kurulmuş olup %48,44'ü ATP'ye aittir. Şirket, Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), Sermaye Piyasası Kanunu ("SPKn.") ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") düzenlemelerine tabi olup, SPK'nın 9 Ekim 2013 tarihinde yürürlüğe giren "Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklıkları'na İlişkin Esaslar Tebliği" (III-48.3) düzenlemelerine uygun olarak paylarını nitelikli yatırımcılara satmak üzere kurulmuştur. Şirket, girişim sermayesi yatırımları, sermaye piyasası araçları ve T.C. Sermaye Piyasası Kurulu Başkanlığı'nca belirlenecek diğer varlık ve işlemlerden oluşan portföyü işletmek amacıyla paylarını ihraç etmek üzere kurulan ve sermaye piyasası mevzuatında izin verilen diğer faaliyetlerde bulunabilen sermaye piyasası kurumu niteliğinde kayıtlı sermayeli anonim ortaklıktır.

ATP Capital Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş.'nin 60.000.000 TL olan çıkarılmış sermayesinin 125.000.000 TL'ye artırılmasına ilişkin sermaye artırımı tamamlanmış ve bu suretle tek pay sahipliği sona ermiştir. Söz konusu sermaye artırımı sonrasında ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş.'nin iştirak oranı %48 olmuştur. Ayrıca, ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş.'nin 22 Aralık 2025 tarihinde Ata Holding A.Ş.'nin ATP Capital Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş.'de sahip olduğu 546.000 adet payı devralması sonucunda, 31 Aralık 2025 dönemi itibarıyla ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş.'nin sahiplik oranı %48,44 seviyesine ulaşmıştır. Şirket'in toplam 12.000.000 adet imtiyazlı payı bulunmaktadır. Söz konusu imtiyazlı payların (A Grubu) tamamı ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş.'ye aittir. Şirket ana sözleşmesi uyarınca A Grubu paylar, yönetim kurulu üyelerinin seçiminde aday gösterme imtiyazı sağlamaktadır. Bu imtiyazlar çerçevesinde ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş.'nin ATP Capital Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş. üzerinde kontrol gücü bulunmaktadır.

ATP Capital Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş.'nin ünvanının değiştirilmesine ve işletme adı olarak "ATP Capital" ifadesinin kullanılmasına ilişkin olarak Sermaye Piyasası Kurulu'nun izin verdiği; ayrıca Sermaye Piyasası Kurulu'nun 2 Ekim 2025 tarihli 2025/52 sayılı bülteninde söz konusu karara ilişkin duyurunun yayımlandığı belirtilmiştir.

Merkez adresi: Dikilitaş Mah. Emirhan Cad. Ata Plaza No: 109 İç Kapı No: 15 Beşiktaş / İstanbul

Cloudone Bilişim ve Teknoloji A.Ş.
Cloudone Bilişim ve Teknoloji Anonim Şirketi, 26 Eylül 2014 tarihinde Türkiye'de kurulmuştur. ATP Capital Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı Anonim Şirketi tarafından 20 Ağustos 2025 tarihinde tamamı satın alınmış olup şirketin tek pay sahibidir.

Şirket'in ana faaliyet konusu; yapay zekâ ve veri bilimi odaklı teknolojiler geliştiren bir bilişim şirketidir. Şirket, kurumların verimliliğini ve gelir potansiyelini artırmaya yönelik yenilikçi yazılım ve teknoloji çözümleri üretmektedir.

Merkez adresi: Reşitpaşa Mah. Katar Cad. İTÜ ARI 8 Teknokent Binası No: 4 İç Kapı No: 201 Sarıyer / İstanbul

İş Etiği ve Şeffaflık

ATP, iş süreçlerinin her aşamasında hesap verebilirlik, şeffaflık ve yasalara tam uyumu kurumsal kimliğinin temel taşı olarak kabul eder. Stratejik küresel büyüme hedefleri doğrultusunda şirket; mevcut politikalarını genişleterek "Çevre Politikası", "İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası", "Kalite Politikası" ve "Enerji Politikası" gibi sürdürülebilirlik odaklı yeni nesil politikaları portföyüne dahil etmiştir. Bu girişimler, ATP'nin etik standartlara ve kurumsal sorumluluk anlayışına olan bağlılığını güçlendirirken, tüm operasyonel kararlarda bu öncelikleri önde tutma kararlılığını simgeler.

Etik İlkeler ve Etik Yönetim Çerçevemiz
ATP'nin Etik İlkeleri; şeffaflık, dürüstlük, adalet ve evrensel hukuk normlarına tam uyum değerleri üzerine inşa edilmiştir. Bu ilkeler doğrultusunda şirket, iş yapış şekillerinde yüksek etik normları benimsemeyi ve tüm operasyonlarında bu değerleri yaşatmayı taahhüt eder.
Bu çerçevede ATP'nin temel etik değerleri şöyle tanımlanır:
- Dürüstlük
- Şeffaflık
- Hesap verebilirlik
- Liyakat
- İnsana saygı

Bu ilkeler; çalışanların, müşterilerin ve iş ortaklarının haklarına saygı göstermeyi, güvenli ve adil bir çalışma ortamı oluşturmayı, her seviyede şeffaflık ve hesap verebilirliği esas almayı hedefler. Etik ilkeler politikası, ATP'nin etik davranış biçimini ve iş dünyasındaki sorumluluklarını açık biçimde tanımlar.

Bu değerler, ana referans doküman olan ATP İş Davranış Kuralları (ATP İDK) ile somutlaşır. ATP İDK; Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası, Bilgi Güvenliği ve KVKK/GDPR Politikaları, Hediye ve Ağırlama Politikası gibi tamamlayıcı metinlerle birlikte şirketin etik yönetim çerçevesini oluşturur. Doküman, çalışanların zorlayıcı karar anlarında kullanabilecekleri "Etik Değerler Karar Ağacı" gibi pratik araçlar da içerir.

Etik süreçler, "tepedeki ses" ilkesiyle CEO düzeyinde sahiplenilir ve bağımsız bir Etik Kurul tarafından yönetilir. Böylece etik; sadece uyum fonksiyonunun konusu olmaktan çıkar, kurumsal stratejinin ayrılmaz bir parçası haline gelir.

Etik ilkelere uyum üç ana mekanizma ile takip edilir:
- Her çalışan tarafından yılda bir kez tamamlanan zorunlu ATP İDK sertifikasyonu,
- Risk temelli iç denetim ve iç kontrol süreçleri,
- Tüm paydaşlara açık, bağımsız ve gizlilik esaslı etik bildirim hattı (SpeakHub) üzerinden gelen bildirimler.

Her yıl tüm çalışanlar, ATP İDK dokümanını okuduklarını ve kurallara uyacaklarını beyan eder; yeni işe başlayan çalışanlar ise oryantasyon sürecinde bu eğitimleri tamamlar.

İş Etiği ve Şeffaflık

Etik Hattı ve Bildirim Mekanizmaları
ATP'de etik kültürün yaşatılmasının en önemli araçlarından biri, çalışanlar, tedarikçiler ve müşteriler için erişilebilir olan etik bildirim hattıdır. SpeakHub (eski adıyla Remed Etik Hat), bağımsız ve gizlilik esasına dayalı bir yapı olarak faaliyet gösterir.

ATP İDK'da "Endişelerimi Paylaşırım" başlığı altında tanımlanan süreç uyarınca:
- Bildirimler, bağımsız etik hattı üzerinden doğrudan Etik Kurul'a iletilir.
- İnceleme süreçleri gizlilik temelinde yürütülür.
- Bildirimde bulunan kişiye yönelik misilleme yapılmaması, "Misilleme Yasağı" ilkesi ile açıkça güvence altına alınır.

Etik Kurul, bildirilen konuları sınıflandırır, gerekli durumlarda ilgili birimlerle koordinasyon içinde inceleme yürütür, aksiyon planları oluşturur ve süreci kayıt altına alır. Böylece etik bildirim yönetimi, kurumsal risk yönetimi ve iç kontrol sistemiyle entegre çalışan proaktif bir yapıya dönüşür.

İş Etiği Eğitimleri ve 2025 Faaliyetleri
ATP, etik ilkelerin dokümanlarda kalmaması için bütün çalışanları kapsayan sistematik bir eğitim ve farkındalık programı uygular. Etik kültürün kurum geneline yayılmasında eğitimler, iç iletişim ve yöneticilerin rol model davranışları birlikte ele alınır.

2025 yılında:
- Tüm çalışanlar için "İş Davranış Kuralları ve Etik Değerler" e-eğitimi zorunlu olarak tamamlanmıştır.
- Bilgi Güvenliği ve KVKK e-eğitimleri, etik ve uyum çerçevesini güçlendiren zorunlu eğitim setinin parçası olmuştur.
- Yeni başlayan çalışanlar oryantasyon sürecinde ATP İDK, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele, bilgi güvenliği ve kişisel verilerin korunması konularında bilgilendirilmiş ve sertifikasyon sürecine dahil edilmiştir.
- Yıl boyunca e-posta bildirimleri, dijital içerikler ve iç iletişim kampanyaları ile etik ilkelere ilişkin farkındalık canlı tutulmuştur.

Bu yaklaşım, iş etiği ilkelerinin yalnızca "okunmuş" değil, günlük karar alma süreçlerinde "uygulanan" kurallar haline gelmesini hedefler.

Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele
ATP, rüşvet ve yolsuzlukla mücadelede sıfır tolerans ilkesini benimser. Yürürlükte bulunan Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikası, ATP İDK'nın ayrılmaz bir bölümüdür ve şirketin tüm operasyonlarını kapsar. Politika üç temel ilke üzerine kuruludur:
- rüşvet ve yolsuzluğa karşı sıfır tolerans,
- ulusal mevzuat ve ilgili uluslararası standartlara tam uyum,
- ticari dürüstlük ve adil rekabet.

ATP; Türk mevzuatının yanı sıra, küresel büyüme stratejisi doğrultusunda FCPA ve UK Bribery Act gibi uluslararası düzenlemelere uyumu da dikkate alır. Mevcut politika ve süreçler, ISO 37001 Yolsuzlukla Mücadele Yönetim Sistemi standardı ile uyumlu olacak şekilde tasarlanmıştır.

Rüşvet ve yolsuzlukla mücadele yaklaşımı:
- Tüm çalışanlar ve yöneticiler için bağlayıcı kurallar,
- İş ortakları ve tedarikçilerin seçiminde etik kriterler,
- Sözleşmelere eklenen etik uyum ve rüşvetle mücadele hükümleri,
- Risk bazlı iç denetimler, çift imza gibi finansal kontrol mekanizmaları ve harcama onay limitleri

üzerinden uygulanır.

2025 raporlama döneminde "Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele" bölümü, ATP İDK sertifikasyon sürecinin zorunlu bileşeni olarak tüm çalışanlara eğitim formatında atanmıştır. Özellikle satış ve satın alma gibi yüksek riskli fonksiyonlara, hediye ve ağırlama sınırları ile çıkar çatışması risklerine yönelik ilave bilgilendirmeler yapılmıştır.

ATP, iş ortaklarının seçiminde ve ilişki yönetiminde şeffaf, adil ve objektif bir yaklaşım benimser; çıkar çatışmasına yol açabilecek veya bu izlenimi yaratabilecek davranışlardan kaçınır. Rüşvet, yolsuzluk veya etik dışı her türlü uygulamaya karşı taviz vermez. Tüm iş ortaklarından ATP İş Davranış Kurallarına uygun hareket etmeleri, çalışanlarına adil davranmaları ve çevreye duyarlı bir yaklaşım sergilemeleri beklenir.

Paydaş İlişkileri ve Gelecek Odaklı İyileştirmeler
ATP'nin etik duruşu, paydaş ilişkilerinin merkezinde yer almakta; özellikle küresel müşteriler ve yatırımcılarla kurulan güven ilişkisinin temelini oluşturmaktadır. Şeffaf yönetim anlayışı, tedarikçi denetimlerinden başarıyla geçilmesini sağlamakta, uzun vadeli ve sürdürülebilir iş birliklerine zemin hazırlamaktadır.

Gelecek dönemde etik, şeffaflık ve yolsuzlukla mücadele alanlarında:
- ATP İDK'nın, çalışanların interaktif biçimde soru yöneltebildiği ve politikalarla uyumlu yol gösterici cevaplar alabileceği yapay zekâ tabanlı bir İDK asistanı ile desteklenmesi,
- Tedarikçi ve iş ortağı denetim süreçlerinin dijitalleştirilmesi ve etik kriterlerin bu yapıya tam entegrasyonu,
- Yapay Zekâ Etiği konusundaki kuralların küresel en iyi uygulama örnekleriyle uyumlu şekilde netleştirilmesi

hedeflenmektedir. Böylece ATP, etik yönetimini ve kurumsal sorumluluğu, sürdürülebilir büyüme stratejisinin ve paydaş güveninin vazgeçilmez bileşeni olarak konumlandırmaya devam edecektir.

Bilgi Güvenliği Politikası: Teknoloji dünyasının hızla evrilen dinamikleri, verinin korunmasını kritik bir zorunluluk haline getirmiştir. ATP; bilginin gizliliği, bütünlüğü ve erişilebilirliğini korumak amacıyla uçtan uca bir Bilgi Güvenliği Politikası yürütmektedir. 2023 yılında kurulan bilgi güvenliği yönetim sistemimiz, 2024 yılından itibaren ISO 27001:2022 sertifikası ile taçlandırılmıştır. Bu başarı; küresel pazarlardaki (özellikle AB/GDPR uyumu kapsamında) güvenilirliğimizin ve sürdürülebilir teknoloji stratejimizin somut bir göstergesidir.

Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikası: ATP, sürdürülebilirlik ilke ve hedeflerine bağlı olarak çeşitliliği ve kapsayıcılığı temel bir değer olarak benimsemiştir. Şirket, her türlü çeşitliliğe - cinsiyet, ırk, renk, ulusal veya etnik köken, din, yaş, engellilik durumu, sağlık durumu, genetik özellikler, hamilelik durumu, cinsel yönelim, cinsiyet kimliği, medeni hali ve diğer kanuni olarak korunan statüler dahil olmak üzere - eşit ve adil bir yaklaşım sergilemektedir.

ATP'nin stratejisi, tüm çalışanların benzersiz özelliklerini ve bakış açılarını kutlamayı, çeşitliliğin getirdiği zenginliği iş yerine entegre etmeyi ve şirket genelinde kapsayıcılık kültürünü güçlendirmeyi amaçlar. Böylece, ATP, her bir çalışanın potansiyelini tanıyarak ve değerlendirerek, toplumun geniş yelpazesini yansıtan bir iş gücü ile sürdürülebilir başarıyı hedefler.

İş Etiği ve Şeffaflık

İnsan Hakları Politikası: Sürdürülebilirlik ilkelerimiz doğrultusunda hazırlanan bu politika; küresel (Birleşmiş Milletler ve ILO standartları) ve yerel düzeyde kabul görmüş insan haklarına uyumu garanti altına alan kapsamlı bir rehberdir. Politika, her türlü hak ihlalinin önlenmesine yönelik proaktif bir risk yönetimi sunarken, ATP'nin toplumsal sorumluluklarını yerine getiren saygın bir kurum imajını global ölçekte güçlendirir.

Bu şekilde ATP, insan haklarına saygı duyan bir kurumsal kültürün teşvik edilmesinde önemli bir rol oynar ve sürdürülebilirlik yolunda ilerlemeye katkı sağlar.

Çevre Politikası: ATP'nin çevre politikası, şirketin çevresel etkilerini en aza indirme, doğal kaynakları koruma ve ekosistemin dengesine olumlu katkıda bulunma konusundaki kararlılığını yansıtır.

Bu politika enerji tasarrufu, atık azaltma ve yönetimi, su kaynaklarının korunması, yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımının teşvik edilmesi, kirliliğin önlenmesi ve çevresel etkilerin genel olarak azaltılması gibi somut adımları içerir. Aynı zamanda, çevre dostu teknolojilerin ve sürdürülebilir tedarik zinciri uygulamalarının geliştirilmesini ve yasal düzenlemelere sıkı sıkıya uyumu öngörür.

ATP, belirlenen çevresel sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak adına şeffaf, ölçülebilir ve gerçekçi hedefler koyarak, tüm organizasyon genelinde çevresel farkındalığı ve sorumluluğu artırmayı, paydaşlarla güçlü bir iş birliği ve iletişim ağı kurmayı ve çevresel performansın sürekli iyileştirilmesini hedefler. Bu kapsamlı çevre politikası, ATP'nin sadece kendi çevresel ayak izini azaltmasına yardımcı olmakla kalmaz, aynı zamanda kurumsal itibarını ve marka değerini artırır, müşteri ve yatırımcı güvenini güçlendirir ve şirketin uzun vadeli sürdürülebilir başarısına katkı sağlar. Bu yaklaşım, ATP'nin sürdürülebilir bir gelecek için çevresel sorumluluğu ciddiye aldığının ve bu alandaki taahhütlerini aktif bir şekilde yerine getirdiğinin bir göstergesidir.

İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası: ATP'nin iş sağlığı ve güvenliği politikası, çalışanların sağlığını ve güvenliğini öncelikli tutmayı hedefler. Bu politika, iş yerindeki riskleri azaltmayı, iş kazalarını ve meslek hastalıklarını önlemeyi amaçlar; iş sağlığı ve güvenliği standartlarını iyileştirmeyi taahhüt eder. Ayrıca, çevreye ve topluma karşı da sorumluluklarını yerine getirir, çünkü sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı sadece çalışanların değil, aynı zamanda toplumun genel refahını da etkiler.

Bu politika, sürekli iyileştirmeyi destekleyerek işletmenin uzun vadeli başarısını ve sürdürülebilirliğini güvence altına alır.

Kalite Politikası: Şirketin kalite politikası sürdürülebilirlik hedefleriyle uyumlu olarak, ürün ve hizmetlerin kalitesini sürekli olarak artırmayı ve çevresel etkileri en aza indirmeyi amaçlar. Bu doğrultuda müşteri memnuniyetini en üst düzeyde tutmak için sürekli iyileştirme yaklaşımını benimser, ürün ve hizmetlerin kalitesini artırmak için sürekli eğitim ve gelişim fırsatları sunar, tedarik zincirinde çevresel ve sosyal etkileri azaltmak için iş birliği yapar, çalışanlarının katılımını teşvik eder ve sürdürülebilirlikle ilgili sorumluluklarını paylaşmalarını sağlar, yasa ve düzenlemelere uymak, sürdürülebilirlik ilkelerine bağlı kalmak ve toplumsal beklentilere cevap vermek için sürekli çaba sarf eder. Bu politika, ATP'nin sürdürülebilirlik performansını sürekli olarak izlemeyi ve iyileştirmeyi amaçlar.

Enerji Politikası: ATP'nin "Yenilenebilir Geleceğe Güç Vermek" misyonu çerçevesinde, sürdürülebilirlik, etkinlik ve yenilikçilik ilkeleri şirketin enerji yönetimi stratejilerinin temelini oluşturmaktadır. Kurumsal etik değerlere ve toplumsal sorumluluklara bağlı kalarak, çevresel sürdürülebilirliği ve yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını teşvik eden açık ve net bir enerji politikası benimsenmiştir.

Bu politika, şirket operasyonlarının her aşamasında çevreye duyarlı ve bilinçli kararlar alınmasını zorunlu kılar. Sürdürülebilirlik faaliyetleri kapsamında sera gazı salımlarının azaltımına verilen önemin paralelinde, denkleştirme işlemleriyle çevreye faydalı projelere destek olarak gönüllü karbon piyasasında işlem yapıp farkındalığı artırıcı aksiyonlar alınmaktadır. Bu doğrultuda ATP, Kapsam 2 emisyonu olarak sınıflandırılan 2024 yılı elektrik tüketimi karşılığında uluslararası yenilenebilir enerji sertifikası (I-REC) alarak bahse konu piyasada gönüllü denkleştirme işlemi gerçekleştirmiştir.

Bu adımlarla ATP hem şirket hem de toplum için daha yeşil ve sürdürülebilir bir gelecek yaratmayı hedeflemektedir.

Sonuç ve Taahhüt: ATP'nin oluşturduğu bu politikalar, sadece ekonomik büyümeyi değil; daha dirençli, kapsayıcı ve uyumlu bir gelecek inşa etmeyi amaçlayan bir organizasyonun temel yapı taşlarıdır. Risk yönetimi süreçlerimizi güçlendiren bu çerçeve, kurumsal itibarımızı ve paydaşlarımız için yarattığımız değeri her geçen gün artırmaktadır. ATP, mevzuatlara ve evrensel etik standartlara tam uyum sağlayarak, sürdürülebilirlik alanındaki liderliğini pekiştirmeye devam edecektir.

Sonuç olarak, ATP'nin oluşturduğu tüm bu politikalar, ileri görüşlü ve sorumlu bir organizasyonun temel yapı taşları olarak kabul edilmektedir. Bu politikalar, insan haklarına olan saygıyı, çevrenin korunmasını ve organizasyon içindeki tüm bireylerin refahını güvence altına alarak aynı zamanda işletmenin sürekli gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Ayrıca, net davranış beklentileri belirleyerek risk yönetimini güçlendirmekte ve kurumsal sosyal sorumlulukla ilişkili imajı şekillendirmede etkin bir rol oynamaktadır.

Bu politikalar, organizasyonun ekonomik büyümesine ek olarak, daha geniş toplumsal ve çevresel refaha katkı sağlayan, dirençli, kapsayıcı ve uyumlu bir çalışma ortamının teşvik edilmesine yardımcı olmaktadır. Bu nedenle, ATP, politikalara sürekli uyum sağlayan ve bunları geliştiren bir yaklaşım benimseyerek, ilgili yasa, mevzuat ve sözleşmesel taahhütlere uygun hareket etmeyi taahhüt eder.

ATP, mevzuatlara ve evrensel etik standartlara tam uyum sağlayarak, sürdürülebilirlik alanındaki liderliğini pekiştirmeye devam edecektir.

Etik Yönetim ve Kurumsal Sorumluluk

ATP, faaliyetlerini şeffaflık, hesap verebilirlik ve yasal uyum çerçevesinde yürütmekte; etik iş anlayışını ATP İş Davranış Kuralları doğrultusunda yapılandırmaktadır. Bu kurallar, tüm çalışanlar, iş ortakları ve topluluklar ile olan ilişkilerde etik standartlara uyumu garanti altına almaktadır. Etik kuralların uygulanması, Yönetim Kurulu denetiminde ve Etik Kurul yönetimiyle yürütülmektedir.

Çalışanlar ve paydaşlar, etik kurallar konusunda bilgilendirilmekte ve bu kültürün yaşatılması için yönlendirilmektedir. Bu yaklaşım, ATP'nin kurumsal yönetişim yapısının temelini oluşturarak, şirketin etik değerlere olan bağlılığını pekiştirmektedir.

Risk Yönetimi Politikasına İlişkin Bilgiler

ATP; faaliyetlerin sürekliliğini, finansal gücünü ve global marka itibarını etkileyebilecek olası risk ve fırsatların zamanında tespit edilmesi, doğru şekilde tanımlanması, ölçülmesi, değerlendirilmesi, izlenmesi ve risklerin etkin şekilde yönetilmesi amacıyla kurumsal risk yönetimi yapısını oluşturmuştur. Strateji; riskleri sadece bir tehdit değil, operasyonel mükemmellik ve inovasyon için birer fırsat olarak görüp yönetmeyi esas almaktadır. Tespit edilen risklerin etkisini en aza indirecek risk yönetimi politikalarının oluşturulması ve bu çerçevede gerekli risk yönetimi faaliyetlerinin yürütülmesi Yönetim Kurulu sorumluluğunda olup, gerçekleştirilen çalışmalar Riskin Erken Saptanması Komitesi'ne periyodik olarak raporlanmaktadır.

1. Risk Yönetim Döngüsü: Kayıt, Analiz ve Değerlendirme
ATP, sahip olduğu bilgi varlıklarını ve iş süreçlerini kritiklik seviyelerine göre sınıflandırır.

Varlık Bazlı Risk Yönetimi: Her varlık sınıfı için gizlilik, bütünlük ve erişilebilirlik kriterleri üzerinden tehdit ve zayıflık analizi yapılır.

Dinamik Değerlendirme: Tehditlerin işe etkisi ve gerçekleşme olasılığı, tanımlanmış "Risk İştahı" ve "Kabul Edilebilir Risk Eşiği" çerçevesinde puanlanır.
Risk İşleme: Kabul eşiği üzerindeki riskler için; kaçınma, devretme, azaltma veya kabul etme stratejileri uygulanarak aksiyonlar kayıt altına alınır ve sürekli izlenir.

2. Operasyonel Risk Yönetimi ve İş Sürekliliği
Teknoloji odaklı operasyonlarımızın sürekliliği için günlük faaliyetlerdeki verimliliği bozabilecek tüm unsurlar proaktif olarak yönetilir:

Dayanıklılık ve Kurtarma: Felaket kurtarma (DR) ve İş Sürekliliği (BCP) planları, hibrit çalışma modelleri dikkate alınarak düzenli olarak tatbik edilir.

Erken Uyarı Sistemleri: Sistem performansları ve güvenlik parametreleri 7/24 izlenerek potansiyel sorunlar henüz oluşmadan müdahale edilir.

Tedarik Zinciri Riskleri: Dış hizmet alımlarında tedarikçiler; güvenlik, uyum ve finansal sürdürülebilirlik kriterlerine göre skorlanır. Sözleşme süreçlerine etik ve teknik uyum maddeleri (SLA/OLA) dahil edilir.

3. Uyum ve Yasal Risk Yönetimi (Compliance)
ATP, küresel bir teknoloji oyuncusu olarak yasal ve sözleşmesel yükümlülüklerine tam uyumu bir risk yönetimi esası olarak görür:

Küresel Standartlar: ISO 27001:2022 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi temelinde; KVKK/GDPR uyumu, fikri mülkiyet haklarının korunması ve yerel iş kanunlarına uyum süreçleri hukuk birimi desteğiyle takip edilir.

Uluslararası Yasalar: Dış pazarlara açılım stratejimiz kapsamında FCPA, UK Bribery Act ve uluslararası ihracat kontrollerine yönelik uyum riskleri proaktif olarak analiz edilir.

Denetim: Bağımsız denetçiler tarafından yapılan periyodik gözden geçirmelerle uygunsuzluklar tespit edilerek iyileştirme süreçleri tetiklenir.

4. Finansal Risklerin Yönetimi
Şirket, faaliyetleri ile ilgili maruz kalınan finansal risklerin gözlemlenmesinden ve yönetilmesinden sorumludur. Söz konusu bu riskler; piyasa riski (döviz kuru riski, gerçeğe uygun faiz oranı riski ve fiyat riskini içerir), kredi riski, likidite riski ile nakit akım faiz oranı riskini kapsar. Şirket bu risklerin etkilerini azaltmak ve bunlara karşı finansal riskten korunmak amacıyla gerekli önlemleri almaktadır.

5. Sermaye Risk Yönetimi
Şirket sermaye yönetiminde, bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, diğer yandan da borç ve özkaynak dengesini en verimli şekilde kullanmaya özen göstermekte ve sermaye maliyeti ile birlikte her bir sermaye sınıfıyla ilişkilendirilen riskler üst yönetim tarafından değerlendirilmektedir. Üst yönetim değerlendirmelerine dayanarak, sermaye yapısını yeni borç edinilmesi veya mevcut olan borcun geri ödenmesiyle olduğu kadar, temettü ödemeleri, yeni hisse ihracı yoluyla dengede tutulması amaçlanmaktadır.

Şirket sermayeyi borç/toplam sermaye oranını kullanarak izler. Bu oran net borcun toplam sermayeye bölünmesiyle bulunur. Net borç, nakit ve nakit benzeri değerlerin toplam borç tutarından (finansal durum tablosunda gösterildiği gibi kredileri, finansal kiralama ve ticari borçları içerir) düşülmesiyle hesaplanır. Şirket Risk Yönetim Politikası esas olarak mali piyasaların öngörülemezliğine ve değişkenliğine odaklanmakta olup uygulanan politikalarla olası olumsuz etkilerin en aza indirgenmesi amaçlanmıştır.

6. Yabancı Para Pozisyon Riski Yönetimi
Şirket döviz cinsinden varlık ve yükümlülüklerinin Türk Lirası'na çevriminde kullanılan kur oranlarının değişimi nedeniyle kur riskine maruzdur ve kur riskini döviz bakiyeleri pozisyonu analizi ile izlemektedir. Şirket ayrıca kur değişimi riskine karşı türev finansal enstrümanlar da kullanmaktadır.

7. Karşı Taraf Riski Yönetimi
Finansal araçları elinde bulundurmak, karşı tarafın anlaşmanın gereklerini yerine getirememe riskini de taşımaktadır. Şirketin tahsilat riski, esas olarak ticari alacaklarından doğmaktadır. Ticari alacaklar, şirket politikaları ve prosedürleri dikkate alınarak değerlendirilmekte ve bu doğrultuda şüpheli alacak karşılığı ayrıldıktan sonra bilançoda net olarak gösterilmektedir.

8. Likidite Riski ve Yönetimi
Şirket, nakit akışlarını düzenli olarak takip ederek finansal varlıkların ve yükümlülüklerin vadelerinin eşleştirilmesi yoluyla yeterli fonların ve borçlanma rezervinin devamını sağlayarak, likidite riskini yönetmeye çalışmaktadır.

İhtiyatlı likidite riski yönetimi, yeterli ölçüde nakit tutmayı, yeterli miktarda kredi işlemleri ile fon kaynaklarının kullanılabilirliğini ve piyasa pozisyonlarını kapatabilme gücünü ifade eder. Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcıların erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir.

9. Faiz Riski
Faiz oranlarındaki değişimler, faize duyarlı varlık ve yükümlülükler üzerinde yaptığı etkiyle finansal sonuçlar açısından önemli bir risk oluşturmaktadır. Bu risk, faize duyarlı kalemlerin miktar ve vadelerini dengeleyerek yönetilmektedir.

Risk Yönetimi Politikasına İlişkin Bilgiler

İç Denetim:
İç denetim birimi; kurumun gerçekleştirdiği tüm faaliyetlerin niteliklerini dikkate alarak, risk tabanlı bir metodoloji ile operasyonların verimliliği ve etkinliğini artırmaya yönelik denetim faaliyetlerini yürütmekten ve dış denetim çalışmalarını koordine etmekten sorumludur. Yürütülen denetim çalışmaları sonucunda, tespit edilen bulguların raporlamaları gerçekleştirilmekte ve gerekli aksiyonların alınmasına yönelik takip çalışmaları yürütülmektedir.

Tradesoft'un finans sektöründeki müşterilerine sunduğu başta GTP ürün ailesi olmak üzere tüm servis ve hizmetler, periyodik olarak bağımsız denetim süreçlerinden geçmektedir. Bu kapsamda yürütülen ISAE 3402 Tip 2 bağımsız denetim çalışmaları ile kontrol ortamımızın etkinliği tescil edilmektedir. Söz konusu denetimler;

- COBIT (Control Objectives for Information and Related Technology) çerçevesi,
- BDDK (Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurulu) tarafından yayınlanan "Bilgi Sistemleri ve Elektronik Bankacılık Hizmetleri Hakkında Yönetmelik"

standartlarına tam uyumlu şekilde raporlanarak paydaşlarımızla paylaşılmaktadır.

Hazırlanan bu bağımsız denetim raporları sayesinde;

- Müşterilerimize ATP/Tradesoft kontrol ortamına ilişkin uluslararası standartlarda bağımsız güvence sunulmaktadır.
- Mevzuatsal yükümlülükler doğrultusunda, müşterilerimizin ve iş ortaklarımızın denetim eforları minimize edilerek operasyonel kolaylık sağlanmaktadır.
- Şirketimizin şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkeleri, global teknoloji pazarlarındaki güvenilirliğimizi pekiştirecek şekilde somutlaştırılmaktadır.

İç Kontrol:
ATP İç Kontrol Sistemi, kurum varlıklarının korunmasını, faaliyetlerinin etkin ve verimli şekilde kanun ve ilgili mevzuatlara, kurum içi politika ve prosedürlere uygun olarak yürütülmesini, muhasebe ve finansal raporlama sisteminin güvenilirliğini sağlayarak faaliyetleri yürütürken kontrollü ve etkin bir ortamın oluşmasını güvence altına almayı amaçlar.

İç Kontrol Birimi; proaktif ve önleyici bir yaklaşımla, operasyonların ISO 27001:2022 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi standartları başta olmak üzere, genel kabul görmüş uluslararası kontrol çerçeveleri (COSO vb.) ve iş etiği kuralları doğrultusunda yürütülmesini izler. Birimimiz;

- Bilgi sistemlerinin güvenilirliğini, bütünlüğünü ve veriye anlık erişimi denetler,
- Süreç bazlı riskleri analiz ederek hata ve suistimalleri önleyici kontrol noktaları geliştirir,
- İzleme ve değerlendirme sonuçlarını yönetim kademelerine tarafsız, objektif ve eş zamanlı olarak raporlar.

Yönetim Kurulu; iç kontrol ve iç denetim faaliyetleri kapsamında yürütülen çalışmaların gözetimi, değerlendirilmesi ve yönlendirilmesi amacı ile Denetimden Sorumlu Komite'yi görevlendirmiştir. Bu çerçevede; iç kontrol, iç denetim ve uyum faaliyetleri risk odaklı bir yaklaşımla, risk kültürünün şirket genelinde oluşturulması, geliştirilmesi ve iyileştirilmesine katkıda bulunacak şekilde gerçekleştirilir ve komite seviyesinde takip edilmektedir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Beyanı

Şirket, 4 Haziran 2021 tarihinde Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlamış olup, ilgili tarihten bu yana Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) düzenlemelerine tabi olarak Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin eşitlik, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk gibi evrensel prensiplerini benimsemiştir. Şirket, faaliyetlerinde Sermaye Piyasası Kanunu'na (SPKn), SPK Düzenleme ve Kararlarına, SPK'nın II-17.1 Kurumsal Yönetim Tebliği'ne (Tebliğ) ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne azami ölçüde uyum sağlamayı hedeflemektedir.

Şirket'in 31.12.2025 tarihinde sona eren faaliyet döneminde, SPKn., Sermaye Piyasası Kurulu (SPKu) Düzenleme ve Kararlarıyla, Tebliğ'de uyulması zorunlu olan ilkelerin tümüne uyulmaktadır. Uyulması zorunlu olmayan ilkelere uyuma azami özen gösterilmekte olup, henüz tümüyle uyum sağlanamayan başlıca ilkeler aşağıda belirtilmiştir. Konuya ilişkin ilave açıklamalar ise faaliyet raporunun ilgili bölümlerinde yer almaktadır.

1.4.2 numaralı ilkeye ilişkin olarak, Şirket'in A grubu pay sahipleri imtiyazlı oy hakkına sahiptir. Şirket Yönetim Kurulu üyelerinin yarısı A grubu pay sahiplerinin belirlediği adaylar arasından seçilmektedir. Genel Kurul toplantılarında, hazır bulunan pay sahibinin veya vekillerinin her bir A Grubu pay için 5 (beş) oy, her bir B Grubu pay için ise 1 (bir) oy hakkı vardır. Yakın zamanda Esas Sözleşme'de imtiyazlı oy hakkına sahip paylarda değişiklik yapılması öngörülmemektedir.

1.5.2 numaralı ilkeye ilişkin olarak, Şirket'te azlık haklarının kullandırılmasına azami özen gösterilmekte, azlık hakları ile ilgili Türk Ticaret Kanunu ve halka açık anonim şirketlerle ilgili mevzuat hükümleri aynen uygulanmaktadır. Mevcut ortaklık yapısı, ana ortaklık payları dışında kalan payların dağılımı ve ülkemizdeki genel uygulamalar da dikkate alınarak Esas Sözleşme'de azlık haklarının kapsamının genişletilmesine ilişkin bir değişim öngörülmemiştir. Yürürlükte olan düzenlemelerde yer alan azlık haklarının korunması ile ilgili hükümlere uyulmaya devam edilecektir.

1.7.1 numaralı ilkeye ilişkin olarak, A grubu payların devrine ilişkin Esas Sözleşme'nin 8. maddesinde bazı kısıtlamalar bulunmaktadır. A grubu paylar borsada işlem görmemekte olup, borsada işlem gören B grubu payların serbestçe devrini zorlaştırıcı uygulamalar veya pay devrini kısıtlayan hükümler Esas Sözleşme'de mevcut değildir. Mevcut kısıtlamalar halka kapalı imtiyazlı payların devrine yönelik olduğundan, gelecekte bir değişiklik öngörülmemektedir.

2.1.4 numaralı ilkeye ilişkin olarak, kurumsal internet sitesi içeriğinin Türkçe ile tamamen aynı içerikte olacak şekilde İngilizce hazırlanmasına önem verilmektedir. Şirket internet sitesine tüm bölümlerin İngilizcesi eklenmiş olup, bazı ek dokümanların İngilizcesi henüz eklenmemiştir. İlerleyen dönemde tüm dokümanların İngilizcesinin de eklenmesi hedeflenmektedir.

3.1.3 numaralı ilkeye ilişkin olarak, menfaat sahiplerinin hakları ile ilgili politika ve prosedürler Şirket'in kurumsal internet sitesinde henüz yer almamakta olup, Şirket iç iletişim portalında ilgili politika ve prosedürler yer almaktadır. İlerleyen dönemde internet sitesinde ilgili politika ve prosedürlerin yer alması için çalışmalara başlanacaktır.

4.2.2 numaralı ilkeye ilişkin olarak, Yönetim Kurulu görev ve yetkileri Türk Ticaret Kanunu'nda ayrıntılı düzenlendiği gibidir. Ayrıca görev ve yetki dağılımı yapılmamıştır. Esas Sözleşme'nin 14. Maddesinde görev ve yetki dağılımlarına ilişkin düzenlemeler bulunmakta olup, ihtiyaç duyulması halinde Yönetim Kurulu üyeleri arasında görev ve yetki dağılımı yapılabilecektir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Beyanı

4.3.9 numaralı ilkeye ilişkin olarak, Yönetim Kurulu'nda kadın üye oranı için asgari %25'lik hedef belirleyen bir politika henüz oluşturulmamıştır. İlerleyen dönemlerde asgari %25'lik hedef belirlenip uygulanması amaçlanmaktadır

4.4.2 numaralı ilkeye ilişkin olarak, Yönetim Kurulu toplantısı gündeminde yer alan konularla ilgili bilgi ve belgelerin toplantıdan önce tüm üyelere gönderilmesi için asgari bir süre tanımlamasına ilişkin yazılı bir düzenleme bulunmamaktadır. Gündemde görüşülecek konuların niteliğine göre üyelerin gerekli inceleme ve değerlendirmeleri yapabilmelerine imkan verecek sürelerde bilgi ve belgeler, Yönetim Kurulu üyelerinin incelemesine sunulmaktadır.

4.4.5 numaralı ilkeye ilişkin olarak, Yönetim Kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağına ilişkin Esas Sözleşme haricinde yazılı bir düzenleme bulunmamakta olup, düzenlenmesi amaçlanmaktadır.

4.4.7 numaralı ilkeye ilişkin olarak, Yönetim Kurulu üyelerinin grup içinde ve grup dışında farklı görevler alması konusunda bir kısıtlama bulunmamaktadır. Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yer alan Şirket Genel Bilgi Formu'nda ve faaliyet raporunda Yönetim Kurulu üyelerinin şirket dışında aldığı görevlere yer verilmiştir. Kurumsal yönetim açısından herhangi bir olumsuz durum oluşturmadığı değerlendirilen mevcut uygulamada kısa vadede bir değişiklik öngörülmemektedir.

4.5.5 numaralı ilkeye ilişkin olarak, Şirket Yönetim Kurulu üye sayısı 5 olduğundan, Kurumsal Yönetim İlkeleri tebliği gereğince komite başkanlarının bağımsız üyeler tarafından seçilmesi gerekliliği ve oluşturulması gereken komite sayısı sebebi ile Yönetim Kurulu üyeleri birden fazla komitede görev almaktadır.

4.6.1 numaralı ilkeye ilişkin olarak, Yönetim Kurulu, Şirket'in belirlenen ve kamuya açıklanan operasyonel ve finansal performans hedeflerine ulaşmasından sorumludur. Yönetim Kurulu, Şirket faaliyetlerini, faaliyet sonuçlarını ve yönetimin genel olarak değerlendirmesini yapmakta olup, Yönetim Kurulu performans değerlendirmesi bağımsız bir kuruluş tarafından yapılmamıştır. İhtiyaç duyulması halinde Yönetim Kurulu performans değerlendirmesi için bağımsız bir kuruluştan hizmet alınması değerlendirilebilecektir.

4.6.5 numaralı ilkeye ilişkin olarak, Yönetim Kurulu Üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretlere kişisel bilgilerin gizliliği önemsenerek genel uygulamalara paralel şekilde toplu olarak faaliyet raporunda yer verilmektedir. İlerleyen dönemde de piyasa uygulamaları yakından izlenecek olup, yaygın uygulamaya paralel hareket edilmesi hedeflenmektedir.

Halihazırda uygulanmaya alınmış ilkelerin yanı sıra yukarıda açıklamaları bulunan henüz uygulanmakta olmayan ilkelere tam uyum sağlanamaması nedeniyle Şirket'in maruz kaldığı çıkar çatışması bulunmamaktadır.

Şirket'in 01.01.2025-31.12.2025 hesap dönemine ait Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ile Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF); SPK'nın 10.01.2019 tarih ve 2/49 sayılı Kararı ile belirlenip, yine SPK'nın 10.01.2019 tarih ve 2019/02 sayılı Haftalık Bülteni ile ilan edilmiş olan sunum esaslarına ve SPK'nın II-17.1 "Kurumsal Yönetim Tebliği "ne uygun olarak hazırlanmıştır.

ATP'nin 01.01.2025 - 31.12.2025 hesap dönemine ait Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu (URF) ile Kurumsal Yönetim Bilgi Formu'na (KYBF) Entegre Faaliyet Raporu'nun ekinde, Şirket'in kurumsal internet sitesindeki (www.atptech.com) Yatırımcı İlişkileri bölümünden ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nun (KAP) kurumsal internet sitesinden (www.kap.org.tr) ulaşılması mümkündür.

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Beyanı

ATP, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından oluşturulan Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi'nde belirtilen prensipleri dikkatle izlemekte ve sürdürülebilirlik konusunda iyi uygulamaları benimsemeyi hedeflemektedir. Bu uyum, ATP'nin sürdürülebilirlik alanındaki taahhütlerini genel kabul görmüş en iyi uygulamalara uygun şekilde gerçekleştirmesi anlamına gelmektedir. SPK'nın 2020 yılında yürürlüğe koyduğu çerçeve, "uy ya da açıkla" yaklaşımını benimsemiş olup, zorunlu olmayan ilkeleri içermektedir. ATP, belirtilen ilkelere her yıl daha fazla uyum sağlayarak sürdürülebilirlik alanındaki taahhütlerini güçlendirmeyi amaç edinmiştir. Şirket, sosyal ve çevresel sorumluluk alanlarında önemli adımlar atmaktadır ve sürdürülebilir bir gelecek için çaba göstermektedir.

ATP, SPK'nın belirlediği Sürdürülebilirlik İlkeleri'ne azami ölçüde uyum sağlamayı hedeflemektedir. Ancak, ulusal ve uluslararası belirsizlikler ile mevcut yapıya tam olarak uymayan bazı ilkeler nedeniyle tam uyum sağlanamamıştır. 2022 yılında, güncel gelişmelere ve paydaş beklentilerine göre sürdürülebilirlik öncelikleri belirlenmiş ve 2025 yılında yeniden değerlendirilmiş olup, önemli çıktılar kamuoyu ile paylaşılmıştır. ATP, henüz tam uyum sağlayamadığı ilkelerde önemli bir risk faktörü bulunmamaktadır. Ancak, bu risk faktörleri bertaraf edilecek ve üzerinde çalışmalarını sürdürecektir. Bu durumun çevresel ve sosyal risk yönetimi üzerindeki etkilerini yakından takip etmektedir.

Tam uyum sağlanamayan başlıca ilkelerle ilgili detaylı açıklamalar aşağıda yer almaktadır.

A1.2 numaralı ilkeye ilişkin olarak; 2025 yılı içerisinde Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ÇSY) stratejisi geliştirme projesi kapsamında çalışmalar devam etmiş, ağırlıklı olarak TSRS 2 kapsamında iklimle ilgili riskler ve fırsatlara odaklanılarak ÇSY alanında önemli ilerlemeler kaydedilmiştir. ÇSY politikaları kapsamında çalışmalarımız 2026 yılında devam edecektir.

A2.2 numaralı ilkeye ilişkin olarak; 2025 yılında sürdürülebilirlik stratejileri gözden geçirilmiş ve eylem planları oluşturulmuş olup, öncelikli konulara yönelik hedef belirleme çalışmaları devam etmektedir. Enerji ve yönetişim alanlarında bazı uygulama ve eylem planları mevcut olup, çalışmalar sürdürülmektedir. İklimle ilgili risk ve fırsatlara dair hedeflerimiz de paylaşılmış olup, ilgili planların uygulanması süreci devam etmektedir.

A2.4 numaralı ilkeye ilişkin olarak; Ar-Ge departmanı ve diğer tüm departmanlar, ATP GreenX iş kolumuz kapsamında sürdürülebilirlikle ilgili iyileştirme faaliyetlerine odaklanmaya devam etmektedir. Eko-inovasyona dayalı Ar-Ge çalışmaları; emisyon azaltımı için yenilenebilir enerji fizibilite çalışmaları, enerji verimliliği projeleri ve sıfır atık uygulamaları gibi faaliyetleri kapsamaktadır ve bu çalışmalar devam etmektedir. Ayrıca, satın alınan elektrik için de bu yıl I-REC sertifikası alınmıştır. Geçerlilik tarihi sona ermeden ISO 14001 sertifikası yeniden alınmıştır.

A3.3 numaralı ilkeye ilişkin olarak; 2025 yılında, ÇSY konularında ATP aleyhinde açılan ve/veya sonuçlanan herhangi bir dava söz konusu değildir.

A4.1 numaralı ilkeye ilişkin olarak; 2025 yılına ait karbon emisyonlarımız GHG Kapsam 1 ve Kapsam 2 kategorisinde karbon ayak izi çalışmaları yapılmıştır. Sera gazı izleme ve raporlaması ve doğrulanmasına ait zorunlu sektörler yönetmeliğin EK-1 faaliyet kategorilerinde olmadığı için doğrulama yapılmamıştır.

B4 numaralı ilkeye ilişkin olarak; ATP'nin düşük emisyonlu iş modeli, iklim risklerinin finansal etkisinin sınırlı olması ve GreenX'in gelir potansiyelinin dışsal düzenlemelere bağlı bulunması nedeniyle, 2025 yılında Yönetim Kurulu üyeleri, yöneticiler ve çalışanlara yönelik performans teşvik ve ödüllendirme kriterlerine çevresel hedefler dahil edilmemiştir.

B5 numaralı ilkeye ilişkin olarak; öncelikli olarak belirlenen çevresel konuların iş hedeflerimize ve stratejilerimize nasıl entegre edildiği, 2025 Entegre Faaliyet Raporumuzda detaylandırılmıştır. Mevcut çalışmaların geliştirilmesi amacıyla 2026 yılı içerisinde revizyon çalışmaları yapılması planlanmaktadır.

B8 numaralı ilkeye ilişkin olarak; EDİDER üyeliği ve diğer ilgili kuruluşlarla iş birliği çerçevesinde, çevre alanında faaliyet gösteren kamu ve sivil toplum kuruluşlarının politika oluşturma süreçlerine aktif katılım sağlanmıştır. Bu süreçte, çevre politikalarının şekillendirilmesinde yer alarak, söz konusu kurumlarla stratejik iş birlikleri geliştirilmesi ve ortak projelerin hayata geçirilmesi planlanmaktadır.

Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Beyanı

B9 numaralı ilkeye ilişkin olarak; ilgili tüm çevresel göstergelere ait güncel ve geçmiş yıllara ilişkin performans verileri, 2025 Entegre Faaliyet Raporu'nda karşılaştırmalı olarak sunulmuştur. Ayrıca, GHG Kapsam 1 ve Kapsam 2 kategorilerindeki karbon ayak izi hesaplamaları tamamlanmış olup raporda paylaşılmıştır. Kapsam 3 verileri ise ilerleyen dönemlerde paylaşılacaktır.

B12 numaralı ilkeye ilişkin olarak; çevresel etkilerin ölçülmesi amacıyla enerji yoğunluğu, sera gazı yoğunluğu, tehlikeli ve tehlikesiz atık miktarları hesaplanmakta olup, bu veriler 2025 Entegre Faaliyet Raporu'nda yayımlanmıştır. Doğadaki ayak izimizi azaltmaya yönelik yıllık hedeflerin belirlenmesi çalışmaları devam etmektedir. Netleşmesinin ardından kamuoyuyla paylaşılması planlanacaktır.

B14 numaralı ilkeye ilişkin olarak; 2024 yılı içerisinde Sürdürülebilirlik Stratejisi oluşturulmuş, 2025 yılında ise sürdürülebilirlik çerçevesi belirlenmiştir. Bu kapsamda, ilgili program ve prosedürlerin yapılandırılmasına yönelik çalışmalar başlatılmıştır.

B14 numaralı ilkeye ilişkin olarak; üçüncü tarafların sera gazı emisyonlarını azaltmaya yönelik aksiyonları bulunmamaktadır.

B15 numaralı ilkeye ilişkin olarak; bu konu kapsamındaki çalışmalarımız ve yatırımlarımız devam etmektedir. ATP GreenX platformumuza yaptığımız yatırımlarla, sektörümüze çevresel etkileri azaltmaya yönelik bir platform kazandırmayı hedeflemekteyiz.

B17 numaralı ilkeye ilişkin olarak; bu kapsamda herhangi bir üretim gerçekleştirilmemektedir.

B18 numaralı ilkeye ilişkin olarak; 2025 yılında I-REC sertifikası alınmış olup, fizibilite aşamasında olan ek yenilenebilir enerji yatırımları için çalışmalar devam etmektedir.

B19 numaralı ilkeye ilişkin olarak; 2025 raporlama yılında herhangi bir yenilenebilir enerji üretimi veya kullanımı olmamıştır.

B20 numaralı ilkeye ilişkin olarak; 2025 Entegre Faaliyet Raporu'ndaki KPG tablolarında ilgili bilgiler paylaşılmış olup, enerji verimliliği projeleri üzerine çalışmalar devam etmektedir.

B22 numaralı ilkeye ilişkin olarak; ATP, henüz herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine dahil değildir.

B23 numaralı ilkeye ilişkin olarak; raporlama döneminde biriken veya satın alınan karbon kredisi yoktur. Sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda karbon emisyonlarının düşürülmesine yönelik alınacak önlemler arasında karbon kredi alınması planlanmaktadır.

B24 numaralı ilkeye ilişkin olarak; ortaklık içerisinde karbon fiyatlandırması uygulanmamaktadır.

C2.4 numaralı ilkeye ilişkin olarak; bu konuda çalışmalar ve araştırmalar devam etmekte olup, ATP'nin misyon, vizyon ve değerlerine en uygun aktif üyeliklerin başlatılması amaçlanmaktadır.

C2.5 numaralı ilkeye ilişkin olarak, Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi ve diğer uluslararası sürdürülebilirlik endekslerinde yer alabilmek amacıyla, sürdürülebilirlik komitesi oluşturulmuş, sürdürülebilirlik raporlama süreçleri geliştirilmiş ve sürdürülebilirlikle ilgili Kritik Performans Göstergeleri (KPG'lar) için hedefler belirlenmiştir. 2023 yılında başlatılan ve 2024 yılında tamamlanan Çevre Yönetim Sistemi (ÇYS) stratejisi kapsamında, sürdürülebilirlik endekslerinde yer alma hedefine yönelik çalışmalar sürdürülmektedir. 2025 yılı itibariyle sürdürülebilirlik endeksi başvuru çalışmaları başlatılmış olup, bu endekse dahil edilme hedefi güdülmektedir.

Şirket, SPK'nın 23.06.2022 tarih ve 34/977 sayılı Kararı uyarınca hazırlanan ve Yönetim Kurulu tarafından onaylanan Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu'nu Entegre Faaliyet Raporu'na eklemiştir. Bu rapora Kamuyu Aydınlatma Platformu'ndan ve Şirket Kurumsal internet sayfasından (https://www.atptech.com/yatirimci-iliskileri/surdurulebilirlik-raporu/) da erişim sağlanabilir.

Diğer Hukuki Açıklamalar

Şirket'in iktisap ettiği kendi paylarına ilişkin açıklama:
Şirket, 4 Haziran 2021 tarihinde ATATP.E koduyla Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlamıştır. 30 günlük fiyat istikrarı süreci içinde halka arzda satışa aracılık eden İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş., Şirket hesabına 437.714 adet ATATP hisse senedini 10.415,298 TL'ye satın almıştır. Söz konusu işlem sonrası, Şirket'in halen elinde bulundurduğu kendine ait pay senetlerinin 249.538,50 nominal tutarın karşılığı 67.275.917 TL olup, bu tutar özkaynaklar altında geri alınan paylar hesabında yer almaktadır. (31.12.2024: 44.044.265 TL)

Hesap dönemi içerisinde yapılan özel denetime ve kamu denetimine ilişkin açıklamalar:
Şirket 2025 faaliyet dönemi içerisinde kanuni yükümlülükler dışında özel denetime ve kamu denetimine tabi tutulmamıştır.

Şirket aleyhine açılan ve Şirket'in mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikteki davalar ve olası sonuçları hakkında açıklamalar:
Şirket'in mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyecek nitelikte davalar bulunmamakta olup Şirket'in davalarına ilişkin bilgiler aşağıda verilmektedir.

Grup'un vadesi geçtiği halde tahsil edilemeyen ve/veya dava icra aşamasına intikal eden alacakları için Şüpheli Alacak Karşılığı ayrılmaktadır. 31 Aralık 2025 itibarıyla 17.542.234 TL Şüpheli Alacak Karşılığı ayırmış bulunmaktadır. (31 Aralık 2024: 2.361.361 TL)

Şirket ayrıca aleyhine açılan ve devam eden davalarından, fon çıkışı yaratacağı muhtemel davalar için 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla 443.354 TL dava karşılığı ayırmıştır (31 Aralık 2024: 1.007.264 TL)

Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle Şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari veya adli yaptırımlara ilişkin açıklama:
Bulunmamaktadır.

Geçmiş dönemlerde belirlenen hedeflere ulaşılıp ulaşılamadığı, Genel Kurul kararlarının yerine getirilip getirilmediği, hedeflere ulaşılamamışsa veya kararlar yerine getirilmemişse gerekçelerine ilişkin bilgiler ve değerlendirmeler:
Yıl içerisinde alınan Genel Kurul kararları yerine getirilmiş olup, belirlenen hedeflere ulaşılmıştır.

Olağanüstü Genel Kurul toplantısı yapılmışsa, toplantının tarihi, toplantıda alınan kararlar ve buna ilişkin yapılan işlemler de dahil olmak üzere Olağanüstü Genel Kurula ilişkin açıklama:
2025 yılında olağanüstü genel kurul toplantısı yapılmamıştır.

Bağış ve Yardımlar:
2025 yılında Türk Eğitim Vakfı'na 4.000 TL, Kadın Emeğini Değerlendirme Vakfı'na 16.470 TL, İTÜ Geliştirme Vakfı'na 22.500 TL ve Enerjide Dijitalleşme Derneği'ne 240.298 TL olmak üzere toplam 283.268 TL bağış yapılmıştır. (31 Aralık 2024: 501.682 TL)

Şirketler topluluğuna bağlı bir şirketse; hakim şirketle, hakim şirkete bağlı bir şirketle, hakim şirketin yönlendirmesiyle onun ya da ona bağlı bir şirketin yararına yaptığı hukuki işlemler ve geçmiş faaliyet yılında hakim şirketin ya da ona bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan tüm diğer önlemler:
Şirket, şirketler topluluğuna bağlı değildir.

İlişkili taraf işlemlerine ilişkin bilgiler:
İlişkili taraf işlemleri ve bakiyelerine ilişkin ortaklara sunulması zorunlu bilgiler Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP)'nda ilan edilen 01.01.2025 - 31.12.2025 dönemine ait konsolide finansal tablolar ve dipnotlarının 38. maddesinde yer almaktadır.

Diğer Hukuki Açıklamalar

Finansman kaynakları ve varsa çıkarılmış bulunan sermaye piyasası araçlarının niteliği ve tutarı:
Bulunmamaktadır.

Dönem içinde Esas Sözleşme'de yapılan değişiklikler ve nedenleri:
2025 yılı içerisinde Şirket Esas Sözleşmesi'nde herhangi bir değişiklik yapılmamıştır.

Yatırımlardaki gelişmeler, teşviklerden yararlanma durumu, yararlanılmışsa ne ölçüde gerçekleştirildiğine dair açıklama:
Şirket'in İstanbul'daki merkez ofisinde Ar-Ge Merkezi, İTÜ Arı Teknokent'te bir şubesi bulunmaktadır. Ar-Ge Merkezi ve İTÜ Arı Teknokent'te faaliyet göstermesinden dolayı tabii olduğu 4691 sayılı Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Kanunu ile destek, indirim ve teşvik sağladığı 5746 sayılı Araştırma ve Geliştirme ve Tasarım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun, 31 Aralık 2028 tarihine kadar uygulanmak üzere yürürlüktedir. Kanunların yürürlükte kalma ve uygulanma süreleri Cumhurbaşkanlığı Kabinesi tarafından belirlenmektedir.

İlgili Kanunlar	31.12.2025 Tutarı (TL)	31.12.2024 Tutarı (TL)
5746 sayılı Kanun'dan Yararlanılan Teşvikler	113.817.959	63.366.237
4691 sayılı Kanun Gelir Vergisi Teşviki	75.623.407	39.883.294
4691 sayılı Kanun KDV Teşviki	90.146.467	63.784.524
4691 sayılı Kanun Damga Vergisi Teşviki	2.008.145	1.135.712
TOPLAM	**281.595.978**	**168.169.767**

Personel sayısı, toplu sözleşme uygulamaları, personel ve işçilere sağlanan hak ve menfaatler: Yatırımlardaki gelişmeler, teşviklerden yararlanma durumu, yararlanılmışsa ne ölçüde gerçekleştirildiğine dair açıklama:
Şirket'in İstanbul'daki merkez ofisinde Ar-Ge Merkezi, İTÜ Arı Teknokent'te bir şubesi bulunmaktadır. Ar-Ge Merkezi ve İTÜ Arı Teknokent'te faaliyet göstermesinden dolayı tabii olduğu 4691 sayılı Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Kanunu ile destek, indirim ve teşvik sağladığı 5746 sayılı Araştırma ve Geliştirme ve Tasarım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun, 31 Aralık 2028 tarihine kadar uygulanmak üzere yürürlüktedir. Kanunların yürürlükte kalma ve uygulanma süreleri Cumhurbaşkanlığı Kabinesi tarafından belirlenmektedir. Şirket'in toplu sözleşme uygulaması bulunmamaktadır. Şirket'in personele sağladığı hak ve menfaatler; ücret, yemek, bireysel emeklilik sistemi işveren katkısı, özel sağlık sigortası, performans primi, Ar-Ge personeli için Ar-Ge teşvikleri, ulaşım ve sosyal aktivitelerdir. Şirket ve bağlı ortaklıklarının ("Grup")'un 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla yıl içinde çalışan personel sayısı 463'tür. (31 Aralık 2024: 514 kişi).

	Personel Sayısı 31.12.2025	Personel Sayısı 31.12.2024
ATP	378	430
Bağlı Ortaklıkları	85	84
TOPLAM	**463**	**514**

Şirket'in yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi konularda hizmet aldığı kurumlarla arasındaki çıkar çatışmaları ve bu çıkar çatışmalarını önlemek için şirketçe alınan tedbirler:
Şirket'in yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi konularda hizmet aldığı kurumlar bulunmamaktadır.

Sermayeye doğrudan katılım oranının %5'i aştığı karşılıklı iştiraklere ilişkin bilgi:
Karşılıklı iştirak bulunmamaktadır.

Yıl içindeki organizasyonel değişiklikler:
Yıl içerisinde önemli bir organizasyon değişikliği olmamıştır.

Şirket Genel Kurulunca verilen izin çerçevesinde yönetim organı üyelerinin Şirketle kendisi veya başkası adına yaptığı işlemler ile rekabet yasağı kapsamındaki faaliyetleri hakkında bilgiler:
Bulunmamaktadır.

Yönetim organı üyeleri ile idari sorumluluğu bulunan yöneticilere sağlanan mali haklar:
Şirket'in Yönetim Kurulu Üyeleri ve İdari Sorumluluğu Bulunan Yöneticilere fayda ve ücretler toplamı 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla 87.614.182 TL'dir (31 Aralık 2024: 68.074.536 TL).

İç Denetim:
İç denetim birimi; kurumun gerçekleştirdiği tüm faaliyetlerin niteliklerini dikkate alarak, risk tabanlı bir metodoloji ile operasyonların verimliliği ve etkinliğini artırmaya yönelik denetim faaliyetlerini yürümekten ve dış denetim çalışmalarını koordine etmekten sorumludur. Yürütülen denetim çalışmaları sonucunda, tespit edilen bulguların raporlamaları gerçekleştirilmekte ve gerekli aksiyonların alınmasına yönelik takip çalışmaları yürütülmektedir.

Tradesoft'un Finans sektöründe yar alan müşterileri için geliştirdiği teknolojiler, başta GTP ürün ailesi olmak üzere servis ve hizmetler özelinde yürütülen bağımsız denetim çalışmaları, ISAE 3402 Tip 2 Bağımsız Denetim Raporu ile, Şirket'in COBIT 4.1 (Control Objectives for Information and Related Technology) çerçevesinin yanında Banka Düzenleme ve Denetleme Kurulu'nun (BDDK) yayınlamış olduğu Bilgi Sistemleri ve Elektronik Bankacılık Hizmetleri Hakkında Yönetmelik'e uygun bir şekilde raporlanarak söz konusu raporun müşteriler ile paylaşılması sağlanmıştır. Bu rapor ile; Tradesoft'un kontrol ortamına ilişkin müşterilere bağımsız güvence sunulmuş ve mevzuatsal yükümlülükler doğrultusunda tarafların denetim eforlarının azaltılması sağlanmıştır.

İç Kontrol:
ATP İç Kontrol Sistemi, kurum varlıklarının korunmasını, faaliyetlerinin etkin ve verimli şekilde kanun ve ilgili mevzuatlara, kurum içi politika ve prosedürlere uygun olarak yürütülmesini, muhasebe ve finansal raporlama sisteminin güvenilirliğini sağlayarak faaliyetleri yürütürken kontrollü ve etkin bir ortamın oluşmasını güvence altına almayı amaçlar.

İç Kontrol birimi; ATP varlıklarının korunması, faaliyetlerin etkin ve verimli bir şekilde yasalara, ilgili mevzuatlara ve ATP politika ve kurallarına uygun olarak yürütülmesi, bilgi güvenliği ve raporlama sisteminin güvenirliğinin, bütünlüğünün ve bilgilerin zamanında elde edilebilirliğinin sağlanmasına yönelik olarak ISO 27001 Bilgi Güvenliği standartlarına uygun, genel kabul görmüş mesleki standartlar ve iş etiği kuralları çerçevesinde, proaktif ve önleyici bir yaklaşımla izleme, inceleme, değerlendirme ve yönetim kademelerine eş zamanlı, tarafsız ve objektif raporlama faaliyetlerini yürütmektedir.

Yönetim Kurulu; iç kontrol ve iç denetim faaliyetleri kapsamında yürütülen çalışmaların gözetimi, değerlendirilmesi ve yönlendirilmesi amacı ile Denetimden Sorumlu Komite'yi görevlendirmiştir. Bu çerçevede; iç kontrol, iç denetim ve uyum faaliyetleri risk odaklı bir yaklaşımla, risk kültürünün Şirket genelinde oluşturulması, geliştirilmesi ve iyileştirilmesine katkıda bulunacak şekilde gerçekleştirilir ve Komite seviyesinde takip edilmektedir.

Araştırma ve Geliştirme Çalışmaları

Araştırma Giderleri
Yeni teknolojik bilgi ve bulgu elde etmek amacıyla yapılan planlı faaliyetler araştırma olarak tanımlanmaktadır, bu safhada katlanılan araştırma giderleri oluştuğu dönem içerisinde kar veya zarar tablosuna kaydedilir.

Aktifleştirilen Geliştirme Maliyetleri
Şirket içi yeni bir fikirle başlatılan bir projenin geliştirilmesi sonucu ortaya çıkan işletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlıklar yalnızca aşağıda belirtilen şartların tamamı karşılandığında aktifleştirilerek kayda alınırlar:

- Maddi olmayan duran varlığın kullanıma hazır ya da satılmaya hazır hale getirilebilmesi için tamamlanmasının teknik anlamda mümkün olması,
- Maddi olmayan duran varlığı tamamlama, kullanma veya birden fazla müşteriye satma niyetinin olması,
- Maddi olmayan duran varlığın kullanılabilir veya satılabilir olması,
- Varlığın ne şekilde ileriye dönük olası bir ekonomik fayda sağlayacağının belli olması,
- Maddi olmayan duran varlığın gelişimini tamamlamak, söz konusu varlığı kullanmak ya da satmak için uygun teknik, finansal ve başka kaynakların olması
- Varlığın geliştirme maliyetinin, geliştirme sürecinde güvenilir bir şekilde ölçülebilir olması.

Şirket'in aktifleştirilen geliştirme maliyetleri proje bazında izlenmektedir. Projelerin oluşturulmasında doğrudan görev alan personelin ücretleri ve projelerle doğrudan ilişkilendirilebilir maliyetler (kira, danışmanlık, vb.) çeşitli dağıtım anahtarlarına göre projelere dağıtılarak aktifleştirmek sureti ile itfa edilmektedir. Şirket'in aktifleştirilen projelerinin bir bölümü Şirket merkezindeki Ar-Ge Merkezi'nde geliştirilen yazılım projelerinden diğer kısmı ise İTÜ Arı Teknokent Teknoloji Geliştirme Bölgesinde yapılan yazılım projelerinden oluşmaktadır. Tüm projelerin itfa süreleri 5 yıldır.

Grubun ilgili hesap döneminde yapmış olduğu yatırımlara ilişkin bilgiler:
Grubun, toplam yatırım harcamalarının kırılımı aşağıdaki tabloda sunulmuştur. Yatırım Türü 2025 Yılı Tutarı (TL)

Yatırım Türü	2025 Yılı Tutarı (TL)	2024 Yılı Tutarı (TL)
Tesis, Makine ve Cihazlar	592.275	258.807
Demirbaşlar	34.353.836	7.332.800
Özel Maliyetler	25.820.540	2.899.997
Haklar	143.619.855	16.562.276
Geliştirme Giderleri	651.114.345	597.088.249
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	241.835	1.526.229
TOPLAM	**855.742.686**	**625.668.358**

Finansal Bilgiler

Rapordaki tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak, enflasyon etkilerini yansıtacak şekilde 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.

Özet Finansal Durum Tablosu Kalemlerine İlişkin Bilgiler

	31.12.2025 Tutar (TL)	31.12.2024 Tutar (TL)	Değişim (%)
Dönen Varlıklar	1.313.507.133	1.373.966.819	(4,4)
Duran Varlıklar	5.993.435.226	1.452.324.716	312,7
Toplam Varlıklar	**7.306.942.359**	**2.826.291.535**	**158,5**
Kısa Vadeli Yabancı Kaynaklar	591.194.182	578.939.479	2,1
Uzun Vadeli Yabancı Kaynaklar	39.795.762	70.055.127	(43,2)
Toplam Yükümlülükler	630.989.944	648.994.606	(2,8)
Özkaynaklar	6.675.952.415	2.177.296.929	206,6
Toplam Kaynaklar	**7.306.942.359**	**2.826.291.535**	**158,5**

Özet Gelir Tablosu Kalemlerine İlişkin Bilgiler

	31.12.2025 Tutar (TL)	31.12.2024 Tutar (TL)	Değişim (%)
Gelirler	5.660.458.720	2.578.860.026	119,5
Maliyetler	(823.298.775)	(1.142.590.389)	(27,9)
Brüt Kâr/Zarar	4.837.159.945	1.436.269.637	236,8
Faaliyet Kârı/Zararı	3.771.956.277	542.131.520	595,8
FAVÖK	4.120.298.979	791.711.053	420,4
Net Dönem Kârı/Zararı	3.741.078.810	598.377.445	525,2
Net Dönem Kârı/Zararı (Ana Ortaklık Payı)	2.053.605.858	572.072.417	259,0

Şirket'in, 31.12.2025 tarihli ve 2024 yıl sonu karşılaştırmalı konsolide bilanço verilerine bakıldığında; aktif büyüklüğünün %158,5 artarak 7.306,9 milyon TL, özkaynaklarının 2024 yılı yıl sonu verilerine göre %206,6 artarak 6.675,9 milyon TL olduğu görülmektedir.

Şirket'in 2025 yılı konsolide gelir tablosu verilerine bakıldığında bir önceki yılın aynı dönemine göre;
» Gelirler %119,5 artarak 5.660,5 milyon TL,
» Brüt Kar %236,8 artarak 4.837,2 milyon TL,
» Faaliyet Kârı %595,8 artarak 3.772,0 milyon TL,
» Faiz Amortisman Vergi Öncesi Kârı (FAVÖK) %420,4 artarak 4.120,3 milyon TL,
» Net Dönem Kârı ise %525,2 artarak 3.741,1 milyon TL (Ana Ortaklık Payı %259,0 artarak 2.053,6 milyon TL'dir) olarak gerçekleşmiştir.

Finansal Analiz

KÂRLILIK

Rasyolar	2025	2024
Brüt Kâr Marjı	%85	%56
FAVÖK Kâr Marjı	%73	%31
Net Dönem Kârı Marjı	%66	%23
Özkaynak Kârlılığı	%56	%27
Toplam Aktif Kârlılığı	%51	%21

VERİMLİLİK

Rasyolar	2025	2024
Aktif Devir Hızı = Net Satışlar/Toplam Aktifler	0,77	0,91

KALDIRAÇ & LİKİDİTE

Rasyolar	2025	2024
Toplam Yükümlülükler / Özkaynaklar	0,09	0.30
Özkaynaklar / Toplam Aktifler	0,91	0.77
Cari Rasyo = Toplam Dönen Varlıklar / Toplam KV Borçlar	2,22	2.37

Şirket'in sermayesinin karşılıksız kalıp kalmadığına veya borca batık olup olmadığına ilişkin tespit ve yönetim organı değerlendirmeleri:
Sermaye, özkaynaklar içerisinde varlığını %100 oranında korumaktadır.

Varsa Şirket'in finansal yapısını iyileştirmek için alınması düşünülen önlemler:
Faaliyet raporunun Finansal Durum bölümünde de görüleceği üzere Şirket'in finansal yapısına ilişkin önemli bir negatif gösterge bulunmamaktadır.

Kâr Dağıtım Politikası

1. Kapsam ve Yasal Dayanak
Kâr Dağıtım Politikası, ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş.'nin ("Şirket") esas sözleşmesi ("Esas Sözleşme") ve ilgili düzenlemeler kapsamında yapacağı Kâr payı ve kâr payı avansı dağıtımlarına ilişkin esasları belirler. Politika'nın hazırlanmasında; Esas Sözleşme, 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu ("SPK"), 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), II-19.1 sayılı Kâr Payı Tebliği ("Kâr Payı Tebliği"), II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği ve ilgili mevzuat dikkate alınmıştır.

2. Amaç
Kâr Dağıtım Politikası'nın amacı Şirket'in ilgili mevzuata uygun olarak pay sahipleri ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politikanın izlenmesini sağlamak, yatırımcıları bilgilendirmek ve Kâr dağıtımı anlamında yatırımcılara karşı şeffaf bir politika sürdürmektir.

3. Kâr Payı Dağıtımı Esasları
Kâr payı dağıtım kararına, kârın dağıtım şekline ve zamanına, Yönetim Kurulu'nun önerisi üzerine, Şirket Genel Kurulu tarafından karar verilir. İlgili düzenlemeler ve mali imkânlar elverdiği sürece, piyasa beklentileri, Şirket'in uzun vadeli stratejileri, iştirak ve bağlı ortakların sermaye gereksinimleri, yatırım ve finansman politikaları, kârlılık ve nakit durumu dikkate alınarak; Esas Sözleşme, TTK, SPK, Kâr Payı Tebliği ve vergi düzenlemeleri çerçevesinde hesaplanan dağıtılabilir net dönem kârının asgari %30'luk kısmının pay sahiplerine ve kâra katılan diğer kişilere dağıtılması hedeflenmektedir.

Şirket'in değerini artırmaya yönelik önemli miktarda fon çıkışı gerektiren yatırımlar, finansal yapısını etkileyen önemli nitelikteki konular, Şirket'in kontrolü dışında, ekonomide, piyasalarda veya diğer alanlarda ortaya çıkan önemli belirsizlikler ve olumsuzluklar, kâr dağıtımı kararlarının alınmasında, kâr dağıtım tutarının ve kâr dağıtım oranının belirlenmesinde dikkate alınır.

Kâr payı nakden ve/veya bedelsiz pay verilmesi şeklinde ve/veya bu iki yöntemin belirli oranlarda birlikte kullanılması ile dağıtılabilir. Kâr payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın payları oranında eşit olarak dağıtılır.

Şirket'in payları arasında kâr payı imtiyazı öngören bir pay bulunmamaktadır. Kâr payı dağıtımına karar verilen Genel Kurul toplantısında karara bağlanmak şartıyla, eşit veya farklı tutarlı taksitlerle de kâr payına ilişkin ödemeler yapılabilir.

Kâr payı dağıtım işlemlerine, en geç dağıtım kararı verilen Genel Kurul toplantısının yapıldığı hesap dönemi sonu itibarıyla başlanması şartıyla, Genel Kurul'da belirtilen tarihte başlanır. Esas Sözleşme uyarınca, Genel Kurul tarafından verilen kâr dağıtım kararı, kanunen müsaade edilmediği sürece geri alınamaz. Yönetim Kurulu'nun Genel Kurul'a kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde, bu durumun nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şekline ilişkin bilgilere kâr dağıtımına ilişkin gündem maddesinde yer verilir ve bu husus Genel Kurul'da pay sahiplerinin bilgisine sunulur.

4. Kâr Payı Avansı Dağıtım Esasları
Şirket Genel Kurulu, SPK ve ilgili diğer mevzuat hükümleri çerçevesinde pay sahiplerine kâr payı avansı dağıtılmasına karar verebilir. İlgili mali hesap dönemiyle sınırlı olmak koşulu ile Genel Kurul, Yönetim Kurulu'na kâr payı avansı dağıtım yetkisi verebilir. Kâr payı avansı tutarının hesaplanmasında ve dağıtımında ilgili mevzuat hükümlerine uyulur.

Kâr payı avansı Şirket'in ara dönem finansal tablolarında yer alan kârları üzerinden nakden dağıtılır. Kâr payı avansı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın payları oranında eşit olarak dağıtılır.

5. Kamuyu Aydınlatma
Kâr dağıtımlarına ilişkin Yönetim Kurulu önerisi veya kâr payı avansı dağıtımına ilişkin Yönetim Kurulu kararı, şekli ve içeriği ile kâr dağıtım tablosu veya kâr payı avansı dağıtım tablosu ile birlikte ilgili düzenlemeler kapsamında kamuya duyurulur. Ayrıca kâr dağıtım politikasında değişiklik yapılmak istenmesi durumunda, bu değişikliğe ilişkin Yönetim Kurulu kararı ve değişikliğin gerekçesi de kamuya duyurulur. İşbu politika, Genel Kurul'un onayını müteakip Şirket'in internet sitesinde kamuya açıklanır.

Kâr Dağıtım Önerisi

Yönetim Kurulu'nun Kâr Dağıtım Önerisi Toplantı Tarihi: 14.04.2025
Karar No.: 2025/07
Gündem: 2024 Yılı Kâr Dağıtım Önerisi

Şirketimizin 01.01.2024 - 31.12.2024 hesap dönemine ilişkin, Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II - 14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"ne uygun Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TFRS) esas alınarak hazırlanan ve bağımsız denetimden geçen konsolide finansal tablolarına göre bağışlar eklenmiş net dağıtılabilir dönem kârının 437.557.412 TL, Vergi Usul Kanunu ("VUK") hükümleri uyarınca hazırlanan yasal finansal tablolarına göre ise 516.399.897 TL olduğunu tespit etmiştir.

2024 yılı kârının dağıtımı konusunda; SPK'nın kâr dağıtımına ilişkin düzenlemelerine, Ana Sözleşmemizin 22. Maddesi'ne ve Kâr Dağıtım Politikamızda belirtilen esaslara uygun olarak, aşağıda belirlenen şekilde kâr dağıtımı yapılması uygun bulunarak kâr dağıtım önerisinin 2024 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda pay sahiplerimizin onayına sunulmasına karar verilmiştir.

Bu çerçevede;

1) 2024 yılı safi kârından Türk Ticaret Kanunu'nun 519.maddesi uyarınca ayrılması gereken %5 oranındaki genel kanuni yedek akçenin, yasal kayıtlarındaki mevcut genel kanuni yedek akçe tutarı, sermayenin %20'lik sınırı aştığı için, 2024 yılı için genel kanuni yedek akçe ve Türk Ticaret Kanunu'nun 519. maddesinin ikinci fıkrası uyarınca; pay sahiplerine kâr payı ödendikten sonra, kârdan pay alacak kişilere dağıtılacak toplam tutarın %10'u tutarında genel kanuni yedek akçe (II. Tertip Yedek Akçe) ayrılmasına,

2) 01.01.2024 – 31.12.2024 hesap dönemine ilişkin Şirketimizin çıkarılmış sermayesinin %69,92'sine ve net dağıtılabilir dönem kârının %15'ine tekabül eden 65.550.475,89 TL nakit brüt kâr payı dağıtılması,

3) 1 TL nominal değerli bir paya nakit olarak brüt %69,92, tam mükellef gerçek kişi ortaklarımız ile dar mükellef gerçek ve tüzel kişi ortaklarımıza vergi kanunlarında yer alan stopaj oranları düşüldükten sonra bulunan net oranda temettü ödenmesi,

4)7/3/2024 tarihli 2024/14 nolu SPK basın bülteninde Kurul karar organının 7/03/2024 tarih ve 14/382 sayılı kararlarına uygun şekilde kâr dağıtımının; Vergi Usul Kanunu ("VUK") hükümleri uyarınca hazırlanan yasal finansal tablo karından düşük olan, TFRS esas alınarak hazırlanan ve bağımsız denetimden geçen konsolide finansal tablolarına göre bağışlar eklenmiş net dağıtılabilir dönem kârı üzerinden yapılmasına,

5) Kâr payı dağıtımının 30.06 2025 tarihinde yapılması,

6) Vergi Usul Kanunu ("VUK") hükümleri uyarınca hazırlanan yasal kayıtlarda enflasyon muhasebesi uygulamaları gereği dönem net kârı, enflasyon farkları ve geçmiş yıl zararlarının mahsubundan sonra kâr dağıtımının "olağanüstü yedekler" hesabı kullanılarak muhasebe kayıtlarının yapılması,

hususlarını içeren kâr dağıtım önerisinin 2024 Yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda pay sahiplerimizin onayına sunulmasına, mevcudun oybirliği ile karar verilmiştir.

Kâr Dağıtım Tablosu

ATP YAZILIM VE TEKNOLOJİ A.Ş. 2024 YILI KÂR DAĞITIM TABLOSU (TL)			
1 Ödenmiş/Çıkarılmış Sermaye			93.750.000
2 Genel Kanuni Yedek Akçe (Yasal Kayıtlara Göre)			18.932.986
Esas sözleşme uyarınca kar dağıtımında imtiyaz var ise söz konusu imtiyaza ilişkin bilgi			Yoktur
		SPK'ya Göre	Yasal Kayıtlara (YK) Göre
3	**Dönem Kârı**	**473.034.089**	**516.399.897**
4	Vergiler (-)	15.881.667	0
5	**Net Dönem Kârı (=)**	**437.055.730**	**516.399.897**
6	Geçmiş Yıllar Zararları (-)	0	0
7	Genel Kanuni Yedek Akçe (-)	0	0
8	**NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRI (=)**	**437.055.730**	**516.399.897**
9	Yıl İçinde Yapılan Bağışlar (+)	501.682	0
10	**Bağışlar Eklenmiş Net Dağıtılabilir Dönem Kârı**	**437.557.412**	**516.399.897**
11	**Ortaklara Birinci Kâr Payı**	**21.877.871**	**21.877.871**
	- Nakit	21.877.871	21.877.871
	- Bedelsiz	0	0
12	**İmtiyazlı Pay Sahiplerine Dağıtılan Kâr Payı**	**0**	**0**
13	Dağıtılan Diğer Kâr Payı (Yönetim Kurulu Üyelerine. Çalışanlara. Pay Sahibi Dışındaki Kişilere)	0	0
14	İntifa Senedi Sahiplerine Dağıtılan Kâr Payı	0	0
15	Ortaklara İkinci Kâr Payı	43.672.605	43.672.605
16	Genel Kanuni Yedek Akçe	6.086.298	6.086.298
17	Statü Yedekleri	0	0
18	Özel Yedekler	0	0
19	**OLAĞANÜSTÜ YEDEK**	**365.418.957**	**444.763.124**
20	Dağıtılması Öngörülen Diğer Kaynaklar	0	0

KÂR PAYI ORANLARI TABLOSU (2024)						
	GRUBU NAKİT (TL)	TOPLAM DAĞITILAN KÂR PAYI (TL)		TOPLAM DAĞITILAN KÂR PAYI / NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KARI	1 TL NOMİNAL DEĞERLİ HİSSEYE İSABET EDEN KÂR PAYI	
		BEDELSİZ (TL)	ORANI (%)	TUTARI (TL)	ORAN (%)	
NET	A	6,992,051	-	1,60	0,6992	69,92
	B	49.774.661	-	11,39	0,5943	59,43
	TOPLAM	**56.766.712**	**-**	**12,99**	**0,6055**	**60,55**
BRÜT*	A	6.992.051	-	1,60	0,6992	69,92
	B	58.558.425	-	13,40	0,6992	69,92
	TOPLAM	**65.550.476**	**-**	**15,00**	**0,6992**	**69,92**

(*)- A grubu pay sahibi tam mükellef tüzel kişi olduğu için, bu grup için net temettü hesaplanırken %0 stopaj oranı kullanılmıştır. - B grubu hisseler için net temettü tutarı, tamamının gerçek kişilerde olduğu varsayılarak %15 stopaj oranı kullanılarak hesaplanmıştır. Tam mükellef kurumlar ile Türkiye'de işyeri veya daimi temsilcisi vasıtasıyla gelir elde eden dar mükellef kurumlara yapılan nakit kar payı ödemeleri üzerinden %15 oranında vergi kesintisi yapılmayacaktır.

Bağımsızlık Beyanları

Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliğ Eki madde 4.3.6 kapsamında aşağıda belirtilen bağımsızlık kriterlerine uyum sağladığımı ve bu kapsamda ATP YAZILIM VE TEKNOLOJİ A.Ş.'de ("Şirket") bağımsız üye adayı olduğumu beyan ederim.

Bu kapsamda;

a) Şirket, Şirket'in yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile Şirket'in yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile şahsım, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişkide bulunmadığımı,

b) Son beş yıl içerisinde, başta Şirket'in denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde Şirket'in önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya Yönetim Kurulu üyesi olarak görev almadığımı,

c) Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

ç) Bağlı olunan mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmadığımı/çalışmayacağımı,

d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu'na (G.V.K.) göre Türkiye'de yerleşik olduğumu,

e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, Şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde Şirket işlerine zaman ayıracağımı,

g) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla Yönetim Kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,

ğ) Şirket'in veya Şirket'in yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapmadığımı,

h) Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu beyan ederim.

Yönetim Kurulu, Genel Kurul ve tüm menfaat sahiplerinin bilgisine sunarım.

Saygılarımla,

Cemil Müjdat ALTAY(*)

(*) Kişisel Verilerin Korunması Mevzuatı gereğince metindeki imzalar karartılmıştır.

Bağımsızlık Beyanları

Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliğ Eki madde 4.3.6 kapsamında aşağıda belirtilen bağımsızlık kriterlerine uyum sağladığımı ve bu kapsamda ATP YAZILIM VE TEKNOLOJİ A.Ş.'de ("Şirket") bağımsız üye adayı olduğumu beyan ederim.

Bu kapsamda;

a) Şirket, Şirket'in yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile Şirket'in yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile şahsım, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhri hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olmadığımı ya da önemli nitelikte ticari ilişkide bulunmadığımı,

b) Son beş yıl içerisinde, başta Şirket'in denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde Şirket'in önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışmadığımı veya Yönetim Kurulu üyesi olarak görev almadığımı,

c) Bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

ç) Bağlı olunan mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmadığımı/çalışmayacağımı,

d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu'na (G.V.K.) göre Türkiye'de yerleşik olduğumu,

e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, Şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde Şirket işlerine zaman ayıracağımı,

g) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla Yönetim Kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,

ğ) Şirket'in veya Şirket'in yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapmadığımı,

h) Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu beyan ederim.

Yönetim Kurulu, Genel Kurul ve tüm menfaat sahiplerinin bilgisine sunarım.

Saygılarımla,

Nafiz ARICA(*)

(*) Kişisel Verilerin Korunması Mevzuatı gereğince metindeki imzalar karartılmıştır.

Sorumluluk Beyanları

ATP YAZILIM VE TEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ

FİNANSAL RAPORUN KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN

KARAR TARİHİ: 05.03.2026
KARAR SAYISI: 3

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN II-14.1 SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NİN 9. MADDESİ GEREĞİNCE HAZIRLANAN SORUMLULUK BEYANI

Şirketimizce hazırlanan 01.01.2025 – 31.12.2025 dönemine ilişkin, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nun II-14.1 sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği (Tebliğ) ve 28.12.2023 tarihli enflasyon muhasebesi uygulamasına ilişkin İlke Kararı kapsamında Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayınlanan Türkiye Muhasebe Standartları ("TMS") ve Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TFRS")'na uygun, KGK ve SPK tarafından belirlenen formatlarla uyumlu olarak hazırlanan; bağımsız denetimden geçmiş bir önceki dönem ile karşılaştırmalı konsolide Finansal Durum Tablosu, Kapsamlı Gelir Tablosu, Nakit Akış Tablosu ve Özkaynak Değişim Tablosu ve bunlara ait açıklamaları içeren Dipnotlar ("Finansal Raporlar")'ın, SPK düzenlemeleri doğrultusunda;

- Tarafımızca incelendiğini,

- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Finansal Raporların önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama ya da karar tarihi itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,

- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde Tebliğ uyarınca hazırlanmış Finansal Raporlar'ın konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte, Şirketin aktifi, pasifi, finansal durumu ve kar-zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığını,

bilgilerinize sunar, yapılan açıklamadan dolayı sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

Cemil Müjdat ALTAY	**Nafiz ARICA**	**Ümit CİNALİ**	**Ceyhan ER**
Denetim Komitesi Başkanı	**Denetim Komitesi Üyesi**	**Genel Müdür**	**Genel Müdür Yardımcısı Mali İşler**

ATP YAZILIM VE TEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ

FAALİYET RAPORUNUN KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN

KARAR TARİHİ: 11.03.2026
KARAR SAYISI: 5

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN II-14.1 SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NİN 9. MADDESİ GEREĞİNCE HAZIRLANAN SORUMLULUK BEYANI

Şirketimiz tarafından Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu(SPK)'nun II-14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"ne, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayınlanan Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'na ("TSRS") uygun olarak hazırlanan; genel kurul onayına sunulacak 01.01.2025 – 31.12.2025 hesap dönemine ait finansal tablo ve dipnotları ile uyumlu; bağımsız denetimden geçmiş, ilgili hesap dönemine ait Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı ve Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum Çerçevesi Beyanı'nı da içeren yıllık Entegre Faaliyet Raporu ile sunum esasları SPK'nın 10.01.2019 tarih ve 2/49 sayılı Kararı ile belirlenip yine SPK'nın 10.01.2019 tarih ve 2019/02 sayılı Haftalık Bülteni ile ilan edilen ve bu çerçevede SPK'nın II-17.1 sayılı "Kurumsal Yönetim Tebliği"ne uygun olarak hazırlanan, 01.01.2025 – 31.12.2025 hesap dönemine ait Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ("URF") ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu ("KYBF");

- Tarafımızca incelendiğini,

- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Faaliyet Raporu'nun önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama ya da karar tarihi itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,

- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde Tebliğ uyarınca hazırlanmış Faaliyet Raporu'nun işin gelişimi ve performansını ve konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte işletmenin finansal durumunu, karşı karşıya olunan önemli risk ve belirsizliklerle birlikte, dürüstçe yansıttığını,

bilgilerinize sunar, yapılan açıklamadan dolayı sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

Cemil Müjdat ALTAY	**Nafiz ARICA**	**Ümit CİNALİ**	**Ceyhan ER**
Denetim Komitesi Başkanı	**Denetim Komitesi Üyesi**	**Genel Müdür**	**Genel Müdür Yardımcısı Mali İşler**

Kurumsal Yönetim Uyum Raporu

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
Kurumsal Yönetim Uyum Raporu						
1.1. PAY SAHİPLİĞİ HAKLARININ KULLANIMININ KOLAYLAŞTIRILMASI						
1.1.2 - Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki bilgi ve açıklamalar güncel olarak ortaklığın kurumsal internet sitesinde yatırımcıların kullanımına sunulmaktadır.	X					
1.2. BİLGİ ALMA VE İNCELEME HAKKI						
1.2.1- Şirket yönetimi özel denetim yapılmasını zorlaştırıcı işlem yapmaktan kaçınmıştır.					X	
1.3. GENEL KURUL						
1.3.2 - Şirket, Genel Kurul gündeminin açık şekilde ifade edilmesini ve her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasını temin etmiştir.	X					
1.3.7 - İmtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı olan kimseler, kendileri adına ortaklığın faaliyet konusu kapsamında yaptıkları işlemler hakkında genel kurulda bilgi verilmesini teminen gündeme eklenmek üzere Yönetim Kurulu'nu bilgilendirmiştir.					X	Bu şekilde bir işlem bildirimi söz konusu olmamıştır.
1.3.8 - Gündemde özellik arz eden konularla ilgili Yönetim Kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler, genel kurul toplantısında hazır bulunmuştur.	X					
1.3.10-Genel kurul gündeminde, tüm bağışların ve yardımların tutarları ve bunlardan yararlananlara ayrı bir maddede yer verilmiştir.	X					
1.3.11 - Genel Kurul toplantısı söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dahil kamuya açık olarak yapılmıştır.	X					

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
1.4. OY HAKKI						
1.4.1 - Pay sahiplerinin oy haklarını kullanmalarını zorlaştırıcı herhangi bir kısıtlama ve uygulama bulunmamaktadır.	X					
1.4.2-Şirket'in imtiyazlı oy hakkına sahip payı bulunmamaktadır.			X			Şirket'in A grubu pay sahipleri imtiyazlı oy hakkına sahiptir. Şirket Yönetim Kurulu üyelerinin yarısı A grubu pay sahiplerinin belirlediği adaylar arasından seçilmektedir. Genel Kurul toplantılarında, hazır bulunan pay sahibinin veya vekillerinin her bir (A) Grubu pay için 5 (beş) oy, her bir (B) Grubu pay için ise 1 (bir) oy hakkı vardır. Yakın zamanda esas sözleşmede imtiyazlı oy hakkına sahip paylarda değişiklik yapılması öngörülmemektedir.
1.4.3 - Şirket, beraberinde hakimiyet ilişkisini de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi içerisinde bulunduğu herhangi bir ortaklığın Genel Kurulu'nda oy haklarını kullanmamıştır.					X	Şirket'in beraberinde hakimiyet ilişkisini de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi içerisinde bulunduğu herhangi bir ortaklığı bulunmamaktadır.
1.5. AZLIK HAKLARI						
1.5.1- Şirket azlık haklarının kullandırılmasına azami özen göstermiştir.	X					
1.5.2-Azlık hakları esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara da tanınmış ve azlık haklarının kapsamı esas sözleşmede düzenlenerek genişletilmiştir.			X			Şirketimizde azlık haklarının kullandırılmasına azami özen gösterilmekte, azlık hakları ile ilgili Türk Ticaret Kanunu ve halka açık anonim şirketlerle ilgili mevzuat hükümleri aynen uygulanmaktadır. Mevcut ortaklık yapımız, ana ortaklık payları dışında kalan payların dağılımı ve ülkemizdeki genel uygulamalar da dikkate alınarak Esas Sözleşmemizde azlık haklarının kapsamının genişletilmesine ilişkin bir değişim öngörülmemiştir. Yürürlükte olan düzenlemelerde yer alan azlık haklarının korunması ile ilgili hükümlere uyulmaya devam edilecektir.

Kurumsal Yönetim Uyum Raporu

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
1.6. KÂR PAYI HAKKI						
1.6.1 - Genel kurul tarafından onaylanan kâr dağıtım politikası ortaklığın kurumsal internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.	X					
1.6.2 - Kâr dağıtım politikası, pay sahiplerinin ortaklığın gelecek dönemlerde elde edeceği karın dağıtım usul ve esaslarını öngörebilmesine imkan verecek açıklıkta asgari bilgileri içermektedir.	X					
1.6.3 - Kâr dağıtmama nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şekli ilgili gündem maddesinde belirtilmiştir.					X	Kâr dağıtımı yapılmıştır.
1.6.4 - Yönetim Kurulu, kâr dağıtım politikasında pay sahiplerinin menfaatleri ile ortaklık menfaati arasında denge sağlanıp sağlanmadığını gözden geçirmiştir.	X					
1.7. PAYLARIN DEVRİ						
1.7.1 - Payların devredilmesini zorlaştırıcı herhangi bir kısıtlama bulunmamaktadır.			X			A grubu payların devrine ilişkin Esas Sözleşme'nin 8. maddesinde bazı kısıtlamalar bulunmaktadır. A grubu paylar borsada işlem görmemekte olup, borsada işlem gören B grubu payların serbestçe devrini zorlaştırıcı uygulamalar veya pay devrini kısıtlayan hükümler Esas Sözleşme'de mevcut değildir. Mevcut kısıtlamalar halka kapalı imtiyazlı payların devrine yönelik olduğundan, gelecekte bir değişiklik öngörülmemektedir.
2.1. KURUMSAL İNTERNET SİTESİ						
2.1.1 - Şirket'in kurumsal internet sitesi, 2.1.1 numaralı kurumsal yönetim ilkesinde yer alan tüm öğeleri içermektedir.	X					
2.1.2-Pay sahipliği yapısı (çıkarılmış sermayenin %5'inden fazlasına sahip gerçek kişi pay sahiplerinin adları, imtiyazları, pay adedi ve oranı) kurumsal internet sitesinde en az 6 ayda bir güncellenmektedir.	X					
2.1.4 - Şirket'in kurumsal internet sitesindeki bilgiler Türkçe ile tamamen aynı içerikte olacak şekilde ihtiyaca göre seçilen yabancı dillerde de hazırlanmıştır.		X				Tüm bölümlerin İngilizcesi internet sitesinde bulunmakta olup bazı ek dokumanların İngilizceleri eklenmemiştir. İlerleyen dönemlerde tüm dokümanların İngilizcesinin de eklenmesi hedeflenmektedir.

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
2.2. FAALİYET RAPORU						
2.2.1 - Yönetim Kurulu, yıllık faaliyet raporunun Şirket faaliyetlerini tam ve doğru şekilde yansıtmasını temin etmektedir.	X					
2.2.2 - Yıllık faaliyet raporu, 2.2.2 numaralı ilkede yer alan tüm unsurları içermektedir.	X					
3.1. MENFAAT SAHİPLERİNE İLİŞKİN ŞİRKET POLİTİKASI						
3.1.1- Menfaat sahiplerinin hakları ilgili düzenlemeler, sözleşmeler ve iyi niyet kuralları çerçevesinde korunmaktadır.	X					
3.1.3 - Menfaat sahiplerinin haklarıyla ilgili politika ve prosedürler Şirket'in kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır.	X					
3.1.4 - Menfaat sahiplerinin, mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri bildirmesi için gerekli mekanizmalar oluşturulmuştur.	X					
3.1.5 - Şirket, menfaat sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarını dengeli bir şekilde ele almaktadır.	X					
3.2. MENFAAT SAHİPLERİNİN ŞİRKET YÖNETİMİNE KATILIMININ DESTEKLENMESİ						
3.2.1 - Çalışanların yönetime katılımı, esas sözleşme veya Şirket içi yönetmeliklerle düzenlenmiştir.	X					
3.2.2 - Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşlerini almak üzere anket/ konsültasyon gibi yöntemler uygulanmıştır.	X					
3.3. ŞİRKET'İN İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI						
3.3.1 - Şirket fırsat eşitliği sağlayan bir istihdam politikası ve tüm kilit yönetici pozisyonları için bir halefiyet planlaması benimsemiştir.	X					
3.3.2 - Personel alımına ilişkin ölçütler yazılı olarak belirlenmiştir.	X					
3.3.3 - Şirket'in bir İnsan Kaynakları Gelişim Politikası bulunmaktadır ve bu kapsamda çalışanlar için eğitimler düzenlemektedir.	X					
3.3.4 - Şirket'in finansal durumu, ücretlendirme, kariyer planlaması, eğitim ve sağlık gibi konularda çalışanların bilgilendirilmesine yönelik toplantılar düzenlenmiştir.	X					

Kurumsal Yönetim Uyum Raporu

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
3.3.5 - Çalışanları etkileyebilecek kararlar kendilerine ve çalışan temsilcilerine bildirilmiştir. Bu konularda ilgili sendikaların da görüşü alınmıştır.	X					Çalışanları etkileyebilecek kararlar, çalışanlara İnsan Kaynakları Departmanı tarafından bildirilmektedir. Sendikamız bulunmamaktadır.
3.3.6 - Görev tanımları ve performans kriterleri tüm çalışanlar için ayrıntılı olarak hazırlanarak çalışanlara duyurulmuş ve ücretlendirme kararlarında kullanılmıştır.	X					
3.3.7 - Çalışanlar arasında ayrımcılık yapılmasını önlemek ve çalışanları Şirket içi fiziksel, ruhsal ve duygusal açıdan kötü muamelelere karşı korumaya yönelik prosedürler, eğitimler, farkındalığı artırma, hedefler, izleme, şikâyet mekanizmaları gibi önlemler alınmıştır.	X					
3.3.8 - Şirket, dernek kurma özgürlüğünü ve toplu iş sözleşmesi hakkının etkin bir biçimde tanınmasını desteklemektedir.	X					
3.3.9 - Çalışanlar için güvenli bir çalışma ortamı sağlanmaktadır.	X					
3.4. MÜŞTERİLER VE TEDARİKÇİLERLE İLİŞKİLER						
3.4.1-Şirket, müşteri memnuniyetini ölçmüştür ve koşulsuz müşteri memnuniyeti anlayışıyla faaliyet göstermiştir.	X					
3.4.2 - Müşterinin satın aldığı mal ve hizmete ilişkin taleplerinin işleme konulmasında gecikme olduğunda bu durum müşterilere bildirilmektedir.	X					
3.4.3 - Şirket mal ve hizmetlerle ilgili kalite standartlarına bağlıdır.	X					
3.4.4 - Şirket, müşteri ve tedarikçilerin ticari sır kapsamındaki hassas bilgilerinin gizliliğini korumaya yönelik kontrollere sahiptir.	X					
3.5. ETİK KURALLAR VE SOSYAL SORUMLULUK						
3.5.1 - Yönetim Kurulu Etik Davranış Kuralları'nı belirleyerek Şirket'in kurumsal internet sitesinde yayımlamıştır.	X					
3.5.2- Ortaklık, sosyal sorumluluk konusunda duyarlıdır. Yolsuzluk ve rüşvetin önlenmesine yönelik tedbirler almıştır.	X					

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
4.1. YÖNETİM KURULUNUN İŞLEVİ						
4.1.1-Yönetim Kurulu, strateji ve risklerin Şirket'in uzun vadeli çıkarlarını tehdit etmemesini ve etkin bir risk yönetimi uygulanmasını sağlamaktadır.	X					
4.1.2-Toplantı gündem ve tutanakları, Yönetim Kurulu'nun Şirket'in stratejik hedeflerini tartışarak onayladığını, ihtiyaç duyulan kaynakları belirlediğini ve yönetimin performansının denetlendiğini ortaya koymaktadır.	X					
4.2. YÖNETİM KURULUNUN FAALİYET ESASLARI						
4.2.1-Yönetim Kurulu faaliyetlerini belgelendirmiş ve pay sahiplerinin bilgisine sunmuştur.	X					
4.2.2-Yönetim Kurulu üyelerinin görev ve yetkileri yıllık faaliyet raporunda açıklanmıştır.			X			Yönetim Kurulu görev ve yetkileri Türk Ticaret Kanunu'nda ayrıntılı düzenlendiği gibidir. Ayrıca görev ve yetki dağılımı yapılmamıştır. Esas Sözleşme'nin 14. Maddesinde görev ve yetki dağılımlarına ilişkin düzenlemeler bulunmakta olup, ihtiyaç duyulması halindeYönetim Kurulu Üyeleri arasında görev ve yetki dağılımı yapılabilecektir.
4.2.3 - Yönetim Kurulu, Şirket'in ölçeğine ve faaliyetlerinin karmaşıklığına uygun bir iç kontrol sistemi oluşturmuştur.	X					
4.2.4-İç kontrol sisteminin işleyişi ve etkinliğine dair bilgiler yıllık faaliyet raporunda verilmiştir.	X					
4.2.5 - Yönetim Kurulu başkanı ve icra başkanı (genel müdür) görevleri birbirinden ayrılmış ve tanımlanmıştır.	X					
4.2.7-Yönetim Kurulu, yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesinin etkili bir şekilde çalışmasını sağlamakta ve Şirket ile pay sahipleri arasındaki anlaşmazlıkların giderilmesinde ve pay sahipleriyle iletişimde yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesiyle yakın iş birliği içinde çalışmıştır.	X					
4.2.8 - Yönetim Kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile Şirket'te sebep olacakları zarara ilişkin olarak Şirket, sermayenin %25'ini aşan bir bedelle yönetici sorumluluk sigortası yaptırmıştır.	X					

Kurumsal Yönetim Uyum Raporu

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
4.3. YÖNETİM KURULU'NUN YAPISI						
4.3.9- Şirket Yönetim Kurulu'nda, kadın üye oranı için asgari %25'lik bir hedef belirleyerek bu amaca ulaşmak için politika oluşturmuştur. Yönetim kurulu yapısı yıllık olarak gözden geçirilmekte ve aday belirleme süreci bu politikaya uygun şekilde gerçekleştirilmektedir.			X			Yönetim Kurulu'nda kadın üye oranı için asgari %25'lik bir hedef belirleyen bir politika henüz oluşturulmamıştır. İlerleyen dönemlerde asgari %25'lik hedef belirlenip uygulanması amaçlanmaktadır.
4.3.10 - Denetimden sorumlu komitenin üyelerinden en az birinin denetim/muhasebe ve finans konusunda 5 yıllık tecrübesi vardır.	X					
4.4. YÖNETİM KURULU TOPLANTILARININ ŞEKLİ						
4.4.1 - Bütün Yönetim Kurulu üyelerinin, yönetim kurulu toplantılarının çoğuna fiziksel veya elektronik katılım sağlamıştır.	X					
4.4.2 - Yönetim Kurulu, gündemde yer alan konularla ilgili bilgi ve belgelerin toplantıdan önce tüm üyelere gönderilmesi için asgari bir süre tanımlamıştır.			X			Yönetim Kurulu toplantısı gündeminde yer alan konularla ilgili bilgi ve belgelerin toplantıdan önce tüm üyelere gönderilmesi için asgari bir süre tanımlamasına ilişkin yazılı bir düzenlememiz bulunmamaktadır. Gündemde görüşülecek konuların niteliğine göre üyelerin gerekli inceleme ve değerlendirmeleri yapabilmelerine imkan verecek sürelerde bilgi ve belgeler, Yönetim Kurulu üyelerinin incelenmesine sunulmaktadır.
4.4.3 - Toplantıya katılamayan ancak görüşlerini yazılı olarak Yönetim Kurulu'na bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulmuştur.	X					
4.4.4 - Yönetim Kurulu'nda her üyenin bir oy hakkı vardır.	X					
4.4.5 - Yönetim Kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağı Şirket içi düzenlemeler ile yazılı hale getirilmiştir.			X			Yönetim Kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağına ilişkin Esas Sözleşmemiz haricinde yazılı bir düzenleme bulunmamakta olup, düzenlenmesi amaçlanmaktadır.
4.4.6 -Yönetim Kurulu toplantı zaptı gündemdeki tüm maddelerin görüşüldüğünü ortaya koymakta ve karar zaptı muhalif görüşleri de içerecek şekilde hazırlanmaktadır.	X					
4.4.7 - Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmıştır. Yönetim Kurulu üyelerinin şirket dışında aldığı görevler genel kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.		X				Yönetim Kurulu üyelerinin grup içinde ve grup dışında farklı görevler alması konusunda bir kısıtlama bulunmamaktadır. Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yer alan Şirket Genel Bilgi Formu'nda ve faaliyet raporumuzda Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışında aldığı görevlere yer verilmiştir. Kurumsal yönetim açısından herhangi bir olumsuz durum oluşturmadığını değerlendirilen mevcut uygulamada kısa vadede bir değişiklik öngörülmemektedir.
4.5. YÖNETİM KURULU BÜNYESİNDE OLUŞTURULAN KOMİTELER						
4.5.5 - Her bir Yönetim Kurulu üyesi sadece bir komitede görev almaktadır.			X			Şirket Yönetim Kurulu üye sayısı 5 olduğundan, Kurumsal Yönetim İlkeleri tebliği gereğince komite başkanlarının bağımsız üyeler tarafından seçilmesi gerekliliği ve oluşturulması gereken komite sayısı sebebi ile Yönetim Kurulu üyeleri birden fazla komitede görev almaktadır.
4.5.6 - Komiteler, görüşlerini almak için gerekli gördüğü kişileri toplantılara davet etmiştir ve görüşlerini almıştır.					X	
4.5.7 - Komitenin danışmanlık hizmeti aldığı kişi/kuruluşun bağımsızlığı hakkında bilgiye yıllık faaliyet raporunda yer verilmiştir.					X	
4.5.8 - Komite toplantılarının sonuçları hakkında rapor düzenlenerek Yönetim Kurulu üyelerine sunulmuştur.	X					

Kurumsal Yönetim Uyum Raporu

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
4.6. YÖNETİM KURULU ÜYELERİNE VE İDARİ SORUMLULUĞU BULUNAN YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR						
4.6.1 - Yönetim Kurulu, sorumluluklarını etkili bir şekilde yerine getirip getirmediğini değerlendirmek üzere yönetim kurulu performans değerlendirmesi gerçekleştirmiştir.			X			Yönetim Kurulu, Şirket'in belirlenen ve kamuya açıklanan operasyonel ve finansal performans hedeflerine ulaşmasından sorumludur. Yönetim Kurulu, Şirket faaliyetlerini, faaliyet sonuçlarını ve yönetimin genel olarak değerlendirmesini yapmakta olup, Yönetim Kurulu performans değerlendirmesi bağımsız bir kuruluş tarafından yapılmamıştır. İhtiyaç duyulması halinde Yönetim Kurulu performans değerlendirmesi için bağımsız bir kuruluştan hizmet alınması değerlendirilecektir.
4.6.4 - Şirket, Yönetim Kurulu üyelerinden herhangi birisine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticilerine kredi kullandırmamış, borç vermemiş veya ödünç verilen borcun süresini uzatmamış, şartları iyileştirmemiş, üçüncü şahıslar aracılığıyla kişisel bir kredi başlığı altında kredi kullandırmamış veya bunlar lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.	X					
4.6.5 - Yönetim Kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler yıllık faaliyet raporunda kişi bazında açıklanmıştır.		X				Yönetim Kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler kişisel bilgilerin gizliliği önemsenerek genel uygulamalara paralel şekilde toplu olarak faaliyet raporunda verilmektedir. İlerleyen dönemde de piyasa uygulamaları yakından izlenecek olup, yaygın uygulamaya pararel hareket edilmesi hedeflenmektedir.

Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

1. PAY SAHİPLERİ	
1.1. Pay Sahipliği Haklarının Kullanımının Kolaylaştırılması	
Yıl boyunca şirketin düzenlediği yatırımcı konferans ve toplantılarının sayısı	26
1.2. Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı	
Özel denetçi talebi sayısı	0
Genel kurul toplantısında kabul edilen özel denetçi talebi sayısı	0
1.3. Genel Kurul	
İlke 1.3.1 (a-d) kapsamında talep edilen bilgilerin duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1425381
Genel kurul toplantısıyla ilgili belgelerin Türkçe ile eş anlı olarak İngilizce olarak da sunulup sunulmadığı	Sunulmuştur.
İlke 1.3.9 kapsamında, bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı veya katılanların oybirliği bulunmayan işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Bulunmamaktadır.
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 9 kapsamında gerçekleştirilen ilişkili taraf işlemleriyle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Bulunmamaktadır.
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 10 kapsamında gerçekleştirilen yaygın ve süreklilik arz eden işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1430465
Şirket'in kurumsal internet sitesinde, bağış ve yardımlara ilişkin politikanın yer aldığı bölümün adı	Şirket Kurumsal İnternet Sitesi (www.atptech.com) > Yatırımcı İlişkileri > Kurumsal Yönetim > Şirket Politikaları > Bağış ve Yardım Politikası
Bağış ve yardımlara ilişkin politikanın kabul edildiği genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/981025
Esas sözleşmede menfaat sahiplerinin genel kurula katılımını düzenleyen madde numarası	Genel Kurul toplantılarına katılım esas sözleşmenin 17. maddesinde düzenlenmektedir. Esas sözleşmede menfaat sahiplerinin katılımı ile ilgili ayrıca bir hüküm bulunmamaktadır.
Genel Kurul'a katılan menfaat sahipleri hakkında bilgi	Bağımsız denetim şirketi temsilcisi ve Şirket çalışanları gibi bazı menfaat sahipleri Şirketimizin bilgisi dahilinde Genel Kurul'a gözlemci olarak katılmışlardır.
1.4. Oy Hakları	
Oy hakkında imtiyaz bulunup bulunmadığı	Evet.
Oyda imtiyaz bulunuyorsa, imtiyazlı pay sahipleri ve oy oranları	Ata Holding A.Ş. 10.000.000 adet A Grubu imtiyazlı paya sahiptir. Ata Holding A.Ş.'nin imtiyazlı paya ilişkin oy oranı %37,38'dir.
En büyük pay sahibinin ortaklık oranı	%78,35

Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

1. PAY SAHİPLERİ	
1.5. Azlık Hakları	
Azlık haklarının, şirketin esas sözleşmesinde (içerik veya oran bakımından) genişletilip genişletilmediği	Hayır.
Azlık hakları içerik ve oran bakımından genişletildi ise ilgili esas sözleşme maddesinin numarasını belirtiniz.	-
1.6. Kâr Payı Hakkı	
Kurumsal internet sitesinde kâr dağıtım politikasının yer aldığı bölümün adı	Şirket Kurumsal İnternet Sitesi (www.atptech.com) > Yatırımcı İlişkileri > Kurumsal Yönetim > Şirket Politikaları > Kâr Dağıtım Politikası
Yönetim Kurulu'nun genel kurula kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde bunun nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şeklini belirten genel kurul gündem maddesine ilişkin tutanak metni	Kâr payı dağıtılması kararı alınmıştır.
Yönetim Kurulu'nun genel kurula kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde ilgili genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	-

Genel Kurul Toplantıları

Genel Kurul Tarihi	Genel kurul gündemiyle ilgili olarak şirkete iletilen ek açıklama talebi sayısı	Pay sahiplerinin genel kurula katılım oranı	Doğrudan temsil edilen payların oranı	Vekaleten temsil edilen payların oranı	Şirket'in kurumsal internet sitesinde her gündem maddesiyle ilgili olumlu ve olumsuz oyları da gösterir şekilde genel kurul toplantı tutanaklarının yer aldığı bölümün adı	Kurumsal internet sitesinde genel kurul toplantısında yöneltilen tüm soru ve bunlara sağlanan yanıtların yer aldığı bölümün adı	Genel kurul toplantı tutanağının ilişkili taraflarla ilgili madde veya paragraf numarası	Yönetim Kurulu'na bildirimde bulunan imtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkanı bulunan kişi sayısı (İçeriden öğrenenler listesi)	KAP'ta yayınlanan genel kurul bildiriminin bağlantısı
09/05/2025	0	%81	%2	%79	Kurumsal İnternet Sitesi > Yatırımcı İlişkileri > Genel Kurul	Kurumsal İnternet Sitesi > Yatırımcı İlişkileri > Genel Kurul > Toplantı Tutanağı	13	0	https:// www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1439915

2. KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK	
2.1. Kurumsal İnternet Sitesi	
Kurumsal internet sitesinde 2.1.1. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde talep edilen bilgilerin yer aldığı bölümlerin adları	Yatırımcı İlişkileri
Kurumsal internet sitesinde doğrudan veya dolaylı bir şekilde payların %5'inden fazlasına sahip olan gerçek kişi pay sahiplerinin listesinin yer aldığı bölüm	Yatırımcı İlişkileri > Ortaklık Yapısı
Kurumsal internet sitesinin hazırlandığı diller	Türkçe-İngilizce
2.2. Faaliyet Raporu	
2.2.2. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde belirtilen bilgilerin faaliyet raporunda yer aldığı sayfa numaraları veya bölüm adları	
a) Yönetim kurulu üyeleri ve yöneticilerin şirket dışında yürüttükleri görevler ve üyelerin bağımsızlık beyanlarının yer aldığı sayfa numarası veya bölüm adı	Yönetim Kurulu Faaliyetleri ve Yönetim Kurulu Üyelerinin Nitelikleri, sayfa 166-169 Bağımsızlık Beyanları, sayfa 204-205
b) Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan komitelere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Komiteler, sayfa 174-176
c) Yönetim kurulunun yıl içerisindeki toplantı sayısı ve üyelerin toplantılara katılım durumu bilgisinin sayfa numarası veya bölüm adı	Yönetim Kurulu Faaliyetleri ve Yönetim Kurulu Üyelerinin Nitelikleri, sayfa 166-169
ç) Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Bulunmamaktadır.
d) Şirket aleyhine açılan önemli davalar ve olası sonuçları hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Diğer Hukuki Açıklamalar, sayfa 195-197
e) Şirketin yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi hizmet aldığı kurumlarla arasındaki çıkar çatışmaları ve bunları önlemek için alınan tedbirlere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Diğer Hukuki Açıklamalar, sayfa 195-197
f) Sermayeye doğrudan katılım oranının %5'i aştığı karşılıklı iştiraklere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Diğer Hukuki Açıklamalar, sayfa 195-197
g) Çalışanların sosyal hakları, mesleki eğitimi ile diğer toplumsal ve çevresel sonuç doğuran şirket faaliyetlerine ilişkin kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	İnsan Kaynakları, sayfa 136-143 Kurumsal Sosyal Sorumluluk, sayfa 146-147

Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

3. MENFAAT SAHİPLERİ	
3.1. Menfaat Sahiplerine İlişkin Şirket Politikası	
Kurumsal internet sitesinde tazminat politikasının yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri > Kurumsal Yönetim > Şirket Politikaları > Çalışan Tazminat Politikası
Çalışan haklarının ihlali nedeniyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararlarının sayısı	0
İhbar mekanizmasıyla ilgili yetkilinin ünvanı	ATP Etik Kurulu
Şirket'in ihbar mekanizmasına erişim bilgileri	Web: ataetikhat.com.tr Telefon : 0850 822 38 45 e-mail: atagrubu@etikhat.com
3.2. Menfaat Sahiplerinin Şirket Yönetimine Katılımının Desteklenmesi	
Kurumsal internet sitesinde, çalışanların yönetim organlarına katılımına ilişkin olan iç düzenlemelerin yer aldığı bölümün adı	Ağırlıklı olarak şirket içi kanalımız olan ATP Dokümantasyon sistemimizde bu bilgiler yer almaktadır. Kurumsal internet sitemizde de bazı iç düzenlemelere yer verilmiştir. Yatırımcı İlişkileri başlığı altında bulunan Üst Yönetim Bilgileri, İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası ve Etik İlkeler başlıklarında çalışanların katılımına dair bilgiler bulunmaktadır. Sürdürülebilirlik başlığı altında da ilgili alandaki organizasyon yapısı belirtilmiştir.
Çalışanların temsil edildiği yönetim organları	İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu, Etik Kurul, ATP Sürdürülebilirlik Öncelikli Hedefler Çalışma Grupları
3.3. Şirket'in İnsan Kaynakları Politikası	
Kilit yönetici pozisyonları için halefiyet planı geliştirilmesinde yönetim kurulunun rolü	2025 Mayıs ya da Kasım aylarında terfi sürecine giren çalışanlar, yöneticilerinin online sistem üzerinden yaptığı öneriler doğrultusunda yedekleme planına dahil edilmiştir. Stratejik roller için yönetim kadrosunun yedekleme planları toplantılarla ya da 1:1 görüşmelerle takip edilmektedir.
Kurumsal internet sitesinde fırsat eşitliği ve personel alımı ölçütlerini içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	ATP Kariyer > Sık Sorulan Sorular > İşe Alım Süreci ve ATP'li olmak Yatırımcı İlişkileri > Kurumsal Yönetim > Şirket Politikaları > İnsan Hakları Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikası
Pay edindirme planı bulunup bulunmadığı	Pay edindirme planı bulunuyor.
Kurumsal internet sitesinde ayrımcılık ve kötü muameleyi önlemeye yönelik önlemleri içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Yatırımcı İlişkileri > Kurumsal Yönetim > Şirket Politikaları > İnsan Hakları Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikası
İş kazalarıyla ilgili sorumluluk sebebiyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararı sayısı	0

3. MENFAAT SAHİPLERİ	
3.5. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk	
Kurumsal internet sitesinde etik kurallar politikasının yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri > Kurumsal Yönetim > Şirket Politikaları > Etik İlkeler
Kurumsal internet sitesinde kurumsal sosyal sorumluluk raporunun yer aldığı bölümün adı. Kurumsal sosyal sorumluluk raporu yoksa, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında alınan önlemler	Sürdürülebilirlik başlığı altında Sürdürülebilirlik Raporları, Sürdürülebilirlik Politikası başlıkları altında gösterilmektedir.
İrtikap ve rüşvet de dahil olmak üzere her türlü yolsuzlukla mücadele için alınan önlemler	ATP İş Davranış Kuralları içerisinde tanımlanmaktadır.

4. YÖNETİM KURULU-I	
4.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları	
En son yönetim kurulu performans değerlendirmesinin tarihi	Yoktur.
Yönetim kurulu performans değerlendirmesinde bağımsız uzmanlardan yararlanılıp yararlanılmadığı	Hayır.
Bütün yönetim kurulu üyelerinin ibra edilip edilmediği	Evet.
Görev dağılımı ile kendisine yetki devredilen yönetim kurulu üyelerinin adları ve söz konusu yetkilerin içeriği	Yönetim Kurulu üyeleri arasında yetki devri yapılmamıştır.
İç kontrol birimi tarafından denetim kuruluna veya diğer ilgili komitelere sunulan rapor sayısı	0
Faaliyet raporunda iç kontrol sisteminin etkinliğine ilişkin değerlendirmenin yer aldığı bölümün adı veya sayfa numarası	Diğer Hukuki Açıklamalar, sayfa 195-197
Yönetim Kurulu başkanının adı	Korhan Kurdoğlu
İcra başkanı/genel müdürün adı	Ümit Cinali
Yönetim Kurulu başkanı ve icra başkanı/genel müdürün aynı kişi olmasına ilişkin gerekçenin belirtildiği KAP duyurusunun bağlantısı	Yönetim kurulu başkanı ve genel müdür aynı kişi değildir.
Yönetim Kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zararın, şirket sermayesinin %25'ini aşan bir bedelle sigorta edildiğine ilişkin KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1531655
Kurumsal internet sitesinde kadın yönetim kurulu üyelerinin oranını artırmaya yönelik çeşitlilik politikası hakkında bilgi verilen bölümün adı	Bulunmamaktadır.
Kadın üyelerin sayısı ve oranı	Yönetim Kurulu'nda kadın üye bulunmamaktadır.

Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

Yönetim Kurulu'nun Yapısı

Yönetim Kurulu Üyesinin Adı/Soyadı	İcrada Görevli Olup Olmadığı	Bağımsız Üye Olup Olmadığı	Yönetim Kuruluna İlk Seçilme Tarihi	Bağımsızlık Beyanının Yer Aldığı KAP Duyurusunun Bağlantısı	Bağımsız Üyenin Aday Gösterme Komitesi Tarafından Değerlendirilip Değerlendirilmediği	Bağımsızlığını Kaybeden Üye Olup Olmadığı	Denetim, Muhasebe ve/veya Finans Alanında En Az 5 Yıllık Deneyime Sahip Olup Olmadığı
KORHAN KURDOĞLU	İcrada görevli	Bağımsız üye değil	24/02/1997	-	İlgisiz	İlgisiz	Evet
ERHAN KURDOĞLU	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	24/02/1997	-	İlgisiz	İlgisiz	Evet
TUNCER KÖKLÜ	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	29/05/2017	-	İlgisiz	İlgisiz	Evet
CEMİL MÜJDAT ALTAY	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye	03/12/2021	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1353892	Değerlendirildi	Hayır	Evet
NAFİZ ARICA	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye	03/12/2021	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1353892	Değerlendirildi	Hayır	Hayır

4. YÖNETİM KURULU-II	
4.4. Yönetim Kurulu Toplantılarının Şekli	
Raporlama döneminde fiziki veya elektronik olarak toplanmak suretiyle yapılan yönetim kurulu toplantılarının sayısı	20
Yönetim kurulu toplantılarına ortalama katılım oranı	%98
Yönetim kurulunun çalışmalarını kolaylaştırmak için elektronik bir portal kullanılıp kullanılmadığı	Evet.
Yönetim kurulu çalışma esasları uyarınca, bilgi ve belgelerin toplantıdan kaç gün önce üyelere sunulduğu	Yazılı bir düzenleme bulunmamaktadır, üyelerin gerekli inceleme ve değerlendirmeleri yapabilmelerini sağlayacak sürelerde sunulmasına dikkat edilmektedir.
Kurumsal internet sitesinde yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağının belirlendiği şirket içi düzenlemeler hakkında bilginin yer aldığı bölümün adı	Esas Sözleşme dışında yazılı bir düzenleme bulunmamaktadır. Yönetim kurulu toplantılarına ilişkin bilgiler Esas Sözleşmemizin 12. maddesinde belirlenmiştir. Kurumsal İnternet Sitesi > Yatırımcı İlişkileri > Kurumsal Yönetim > Esas Sözleşme
Üyelerin şirket dışında başka görevler almasını sınırlandıran politikada belirlenen üst sınır	Üyelerin Şirket dışında başka görevler almasını sınırlandıran politika bulunmamaktadır.
4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler	
Faaliyet raporunda yönetim kurulu komitelerine ilişkin bilgilerin yer aldığı sayfa numarası veya ilgili bölümün adı	Komiteler, sayfa 174-176
Komite çalışma esaslarının duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/987451

Yönetim Kurulu Komiteleri-I

Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Birinci Sütunda "Diğer" Olarak Belirtilen Komitenin Adı	Komite Üyelerinin Adı-Soyadı	Komite Başkanı Olup Olmadığı	Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı
Denetim Komitesi	-	C. Müjdat ALTAY	Evet	Yönetim Kurulu üyesi
Denetim Komitesi	-	Nafiz ARICA	Hayır	Yönetim Kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	-	Nafiz ARICA	Evet	Yönetim Kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	-	Tuncer KÖKLÜ	Hayır	Yönetim Kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	-	B. Burcu NERGİZ	Hayır	Yönetim Kurulu üyesi değil
Riskin Erken Saptanması Komitesi	-	C. Müjdat ALTAY	Evet	Yönetim Kurulu üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi	-	Tuncer KÖKLÜ	Hayır	Yönetim Kurulu üyesi

4. YÖNETİM KURULU-III	
4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler-II	
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, denetim komitesinin, faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Şirket Kurumsal İnternet Sitesi (www.atptech.com) > Yatırımcı İlişkileri > Kurumsal Yönetim > Komiteler > Denetimden Sorumlu Komite Çalışma Esasları
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, kurumsal yönetim komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Şirket Kurumsal İnternet Sitesi (www.atptech.com) > Yatırımcı İlişkileri > Kurumsal Yönetim > Komiteler > Kurumsal Yönetim Komitesi Çalışma Esasları
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, aday gösterme komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Şirket Kurumsal İnternet Sitesi (www.atptech.com) > Yatırımcı İlişkileri > Kurumsal Yönetim > Komiteler > Kurumsal Yönetim Komitesi Çalışma Esasları
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, riskin erken saptanması komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Şirket Kurumsal İnternet Sitesi (www.atptech.com) > Yatırımcı İlişkileri > Kurumsal Yönetim > Komiteler > Riskin Erken Saptanması Komitesi Çalışma Esasları
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, ücret komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Şirket Kurumsal İnternet Sitesi (www.atptech.com) > Yatırımcı İlişkileri > Kurumsal Yönetim > Komiteler > Kurumsal Yönetim Komitesi Çalışma Esasları

Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

4. YÖNETİM KURULU-III	
4.6. Yönetim Kurulu Üyelerine ve İdari Sorumluluğu Bulunan Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar	
Faaliyet raporunun, operasyonel ve finansal performans hedeflerine ve bunlara ulaşılıp ulaşılmadığına ilişkin bilginin verildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Diğer Hukuki Açıklamalar 195-197
Kurumsal internet sitesinin, icrada görevli ve icrada görevli olmayan üyelere ilişkin ücretlendirme politikasının yer aldığı bölümünün adı	Şirket Kurumsal İnternet Sitesi (www.atptech.com) > Yatırımcı İlişkileri > Kurumsal Yönetim > Şirket Politikaları
Faaliyet raporunun, yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatlerin belirtildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Diğer Hukuki Açıklamalar 195-197

Yönetim Kurulu Komiteleri-II

Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Birinci Sütunda "Diğer" Olarak Belirtilen Komitenin Adı	İcrada Görevli Olmayan Yöneticilerin Oranı	Komitede Bağımsız Üyelerin Oranı	Komitenin Gerçekleştirdiği Fiziki Toplantı Sayısı	Komitenin Faaliyetleri Hakkında Yönetim Kuruluna Sunduğu Rapor Sayısı
Denetim Komitesi	-	%100	%100	5	5
Kurumsal Yönetim Komitesi	-	%100	%33	4	4
Riskin Erken Saptanması Komitesi	-	%100	%50	6	1

Sürdürülebilirlik Uyum Raporu

	Uyum Durumu				Açıklama	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi (Sayfa numarası, internet sitesinde yer aldığı menü adı)
	Evet	Kısmen	Hayır	İlgisiz		
Sürdürülebilirlik Uyum Raporu						
A. GENEL İLKELER						
A1. Strateji, Politika ve Hedefler						
A1.1. Ortaklık yönetim kurulu tarafından öncelikli çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim (ÇSY) konuları, riskleri ve fırsatları belirlenmiştir.	X					Sürdürülebilirlik Anlayışı ve Stratejisi, sayfa 86-87 Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi, sayfa 90-91 2025 Yılı TSRS Raporu, sayfa 236-281
A1.1. Ortaklık yönetim kurulu tarafından ÇSY politikaları (Örn: Çevre Politikası, Enerji Politikası, İnsan Hakları ve Çalışan Politikası vb.) oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X					İş Etiği ve Şeffaflık, sayfa 183-187 https://www.atptech.com/yatirimci-iliskileri/sirket-politikalari/
A1.2. ÇSY politikaları kapsamında belirlenen kısa ve uzun vadeli hedefler kamuya açıklanmıştır.		X			2025 yılı içerisinde Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (ÇSY) stratejisi geliştirme projesi kapsamında çalışmalar devam etmiş, ağırlıklı olarak TSRS 2 kapsamında iklimle ilgili riskler ve fırsatlara odaklanılarak ÇSY alanında önemli ilerlemeler kaydedilmiştir. ÇSY politikaları kapsamında çalışmalarımız 2026 yılında devam edecektir.	Sürdürülebilirlik Anlayışı ve Stratejisi, sayfa 86-87 2025 Yılı TSRS Raporu, sayfa 236-281
A2. Uygulama/İzleme						
A2.1. ÇSY politikalarının yürütülmesinden sorumlu komiteler ve/veya birimler ile ÇSY konularıyla ilgili ortaklıktaki en üst düzey sorumlular ve görevleri belirlenerek kamuya açıklanmıştır.	X					Sürdürülebilirlik Organizasyonu ve Yönetişimi, sayfa 84-85 https://www.atptech.com/yatirimci-iliskileri/sirket-politikalari/
A2.1. Sorumlu komite ve/veya birim tarafından, politikalar kapsamında gerçekleştirilen faaliyetler yıl içinde en az bir kez yönetim kuruluna raporlanmıştır.	X					Sürdürülebilirlik Organizasyonu ve Yönetişimi, sayfa 84-85 2025 Yılı TSRS Raporu, sayfa 236-281

Sürdürülebilirlik Uyum Raporu

	Uyum Durumu				Açıklama	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi (Sayfa numarası, internet sitesinde yer aldığı menü adı)
	Evet	Kısmen	Hayır	İlgisiz		
A2.2. ÇSY hedefleri doğrultusunda uygulama ve eylem planları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.		X			2025 yılında sürdürülebilirlik stratejileri gözden geçirilmiş ve eylem planları oluşturulmuş olup, öncelikli konulara yönelik hedef belirleme çalışmaları devam etmektedir. Enerji ve yönetişim alanlarında bazı uygulama ve eylem planları mevcut olup, çalışmalar sürdürülmektedir. İklimle ilgili risk ve fırsatlara dair hedeflerimiz de paylaşılmış olup, ilgili planların uygulanması süreci devam etmektedir.	Sürdürülebilirlik Anlayışı ve Stratejisi, sayfa 86-87 İklim Değişikliği ile Mücadele ve Çevre Yönetimi, sayfa 152-155 2025 Yılı TSRS Raporu, sayfa 236-281
A2.3. ÇSY Kilit Performans Göstergeleri (KPG) ile söz konusu göstergelere yıllar bazında ulaşma düzeyi kamuya açıklanmıştır.	X					Konsolide Performans Göstergeleri, sayfa 356-359 2025 Yılı TSRS Raporu, sayfa 236-281
A2.4. İş süreçlerine veya ürün ve hizmetlere yönelik sürdürülebilirlik performansını iyileştirici faaliyetler kamuya açıklanmıştır.		X			Ar-Ge departmanı ve diğer tüm departmanlar, ATP GreenX iş kolumuz kapsamında sürdürülebilirlikle ilgili iyileştirme faaliyetlerine odaklanmaya devam etmektedir. Eko-inovasyona dayalı Ar-Ge çalışmaları; emisyon azaltımı için yenilenebilir enerji fizibilite çalışmaları, enerji verimliliği projeleri ve sıfır atık uygulamaları gibi faaliyetleri kapsamaktadır ve bu çalışmalar devam etmektedir. Ayrıca, satın alınan elektrik için de bu yıl I-REC sertifikası alınmıştır. Geçerlilik tarihi sona ermeden ISO 14001 sertifikası yeniden alınmıştır.	Ar-Ge, İnovasyon ve Dijital Dönüşüm, sayfa 108-109 İklim Değişikliği ile Mücadele ve Çevre Yönetimi, sayfa 152-155

	Uyum Durumu				Açıklama	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi (Sayfa numarası, internet sitesinde yer aldığı menü adı)
	Evet	Kısmen	Hayır	İlgisiz		
A3. Raporlama						
A3.1. Faaliyet raporlarında ortaklığın sürdürülebilirlik performansına, hedeflerine ve eylemlerine ilişkin bilgi anlaşılabilir, doğru ve yeterli bir şekilde verilmiştir.	X					Rapor Hakkında, sayfa 10-11 Sürdürülebilirlik Anlayışı ve Stratejisi, sayfa 86-87
A3.2. Ortaklık tarafından, faaliyetlerinin Birleşmiş Milletler (BM) 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından hangileri ile ilişkili olduğuna ilişkin bilgi kamuya açıklanmıştır.	X					Katkı Sağladığımız Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları, sayfa 96-99
A3.3. ÇSY konularında aleyhte açılan ve/veya sonuçlanan, ÇSY politikaları açısından önemli nitelikteki ve/veya faaliyetleri önemli ölçüde etkileyecek davalar kamuya açıklanmıştır.				X	2025 yılında, ÇSY konularında ATP aleyhinde açılan ve/veya sonuçlanan herhangi bir dava söz konusu değildir .	
A4. Doğrulama						
A4.1. Ortaklığın ÇSY Kilit Performans ölçümleri bağımsız üçüncü tarafça doğrulanmış ve kamuya açıklanmıştır.		X			2025 yılına ait karbon emisyonlarımız GHG Kapsam 1 ve Kapsam 2 kategorisinde karbon ayak izi çalışmaları yapılmıştır. Sera gazı izleme ve raporlaması ve doğrulanmasına ait zorunlu sektörler yönetmeliğin EK-1 faaliyet kategorilerinde olmadığı için doğrulama yapılmamıştır.	2025 Yılı TSRS Raporu, sayfa 236-281 I-REC Sertifikası, sayfa 360-369
B. ÇEVRESEL İLKELER						
B1. Ortaklık, çevre yönetimi alanındaki politika ve uygulamalarını, eylem planlarını, çevresel yönetim sistemlerini (ISO 14001 standardı ile bilinmektedir) ve programlarını kamuya açıklamıştır.	X					İklim Değişikliği ile Mücadele ve Çevre Yönetimi, sayfa 152-155 https://www.atptech.com/yatirimci-iliskileri/sertifikalar/
B2. Çevre yönetimine ilişkin bilgilerin verilmesinde hazırlanan çevresel raporlara ilişkin olarak raporun kapsamı, raporlama dönemi, raporlama tarihi, raporlama koşulları ile ilgili kısıtlar kamuya açıklanmıştır.	X					Rapor Hakkında, sayfa 10-11

Sürdürülebilirlik Uyum Raporu

	Uyum Durumu				Açıklama	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi (Sayfa numarası, internet sitesinde yer aldığı menü adı)
	Evet	Kısmen	Hayır	İlgisiz		
B4. Menfaat sahipleri (Yönetim kurulu üyeleri, yöneticiler ve çalışanlar gibi) bazında performans teşvik sistemleri kapsamında ödüllendirme kriterlerine dahil edilen çevresel hedefler kamuya açıklanmıştır.			X		ATP'nin düşük emisyonlu iş modeli, iklim risklerinin finansal etkisinin sınırlı olması ve GreenX'in gelir potansiyelinin dışsal düzenlemelere bağlı bulunması nedeniyle, 2025 yılında yönetim kurulu üyeleri, yöneticiler ve çalışanlara yönelik performans teşvik ve ödüllendirme kriterlerine çevresel hedefler dahil edilmemiştir.	2025 Yılı TSRS Raporu, sayfa 236-281
B5. Öncelikli olarak belirlenen çevresel sorunların iş hedeflerine ve stratejilerine nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır.		X			Öncelikli olarak belirlenen çevresel konuların iş hedeflerimize ve stratejilerimize nasıl entegre edildiği, 2025 Entegre Faaliyet Raporumuzda detaylandırılmıştır. Mevcut çalışmaların geliştirilmesi amacıyla 2026 yılı içerisinde revizyon çalışmaları yapılması planlanmaktadır.	Sürdürülebilirlik Anlayışı ve Stratejisi, sayfa 86-87 2025 Yılı TSRS Raporu, sayfa 236-281
B7. Operasyon süreci dahil ortaklık değer zinciri boyunca tedarikçi ve müşterileri de kapsayacak şekilde çevresel konuların nasıl yönetildiği, iş hedeflerine ve stratejilere nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır.	X					Değer Zinciri, sayfa 92-95 Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 132
B8. Çevre konusunda ilgili kuruluşlar ve sivil toplum kuruluşlarının politika oluşturma süreçlerine dahil olunup olunmadığı ve bu kurum ve kuruluşlarla yapılan iş birlikleri kamuya açıklanmıştır.		X			EDİDER üyeliği ve diğer ilgili kuruluşlarla iş birliği çerçevesinde, çevre alanında faaliyet gösteren kamu ve sivil toplum kuruluşlarının politika oluşturma süreçlerine aktif katılım sağlanmıştır. Bu süreçte, çevre politikalarının şekillendirilmesinde yer alarak, söz konusu kurumlarla stratejik işbirlikleri geliştirilmesi ve ortak projelerin hayata geçirilmesi planlanmaktadır.	Kurumsal Sosyal Sorumluluk, sayfa 146-142 Paydaş Haritası ve Paydaş Katılımı, sayfa 88-89

	Uyum Durumu				Açıklama	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi (Sayfa numarası, internet sitesinde yer aldığı menü adı)
	Evet	Kısmen	Hayır	İlgisiz		
B9. Çevresel göstergeler (Sera gazı emisyonları (Kapsam-1 (Doğrudan), Kapsam-2 (Enerji dolaylı), Kapsam-3 (Diğer dolaylı), hava kalitesi, enerji yönetimi, su ve atık su yönetimi, atık yönetimi, biyoçeşitlilik etkileri)) ışığında çevresel etkileri ile ilgili bilgileri dönemsel olarak karşılaştırılabilir bir şekilde kamuya açıklanmıştır.		X			İlgili tüm çevresel göstergelere ait güncel ve geçmiş yıllara ilişkin performans verileri, 2025 Entegre Faaliyet Raporu'nda karşılaştırmalı olarak sunulmuştur. Ayrıca, GHG Kapsam 1 ve Kapsam 2 kategorilerindeki karbon ayak izi hesaplamaları tamamlanmış olup raporda paylaşılmıştır. Kapsam 3 verileri ise ilerleyen dönemlerde paylaşılacaktır.	Enerji ve Emisyon Yönetimi, sayfa 156-159 2025 Yılı TSRS Raporu, sayfa 236-281 Konsolide Performans Göstergeleri, sayfa 356-359
B10. Verileri toplamak ve hesaplamak için kullanılan standart, protokol, metodoloji ve baz yıl ayrıntıları kamuya açıklanmıştır.	X					2025 Yılı TSRS Raporu, sayfa 236-281
B11. Önceki yıllarla karşılaştırmalı olarak rapor yılı için çevresel göstergelerinin artış veya azalışı kamuya açıklanmıştır.	X					2025 Yılı TSRS Raporu, sayfa 236-281 Konsolide Performans Göstergeleri, sayfa 356-359
B12. Çevresel etkilerini azaltmak için kısa ve uzun vadeli hedefler belirlenmiş, bu hedefler ve geçmiş yıllarda belirlenen hedeflere göre ilerleme durumu kamuya açıklanmıştır.		X			Çevresel etkilerin ölçülmesi amacıyla enerji yoğunluğu, sera gazı yoğunluğu, tehlikeli ve tehlikesiz atık miktarları hesaplanmakta olup, bu veriler 2025 Entegre Faaliyet Raporu'nda yayımlanmıştır. Doğadaki ayak izimizi azaltmaya yönelik yıllık hedeflerin belirlenmesi çalışmaları devam etmektedir. Netleşmesinin ardından kamuoyuyla paylaşılması planlanacaktır.	İklim Değişikliği ile Mücadele ve Çevre Yönetimi, sayfa 152-155 2025 Yılı TSRS Raporu, sayfa 236-281
B13. İklim krizi ile mücadele stratejisi oluşturulmuş ve planlanan eylemler kamuya açıklanmıştır.	X				2025 yılı içerisinde, TSRS 2 ile uyumlu raporumuz Entegre Faaliyet Raporumuzla birlikte yayımlanmıştır. TSRS 2 raporu, iklimle ilgili risk ve fırsatları değerlendirmekte; şirketimizin bu konudaki stratejilerini ve belirlediği eylem planlarını detaylandırmaktadır.	İklim Değişikliği ile Mücadele ve Çevre Yönetimi, sayfa 152-155 2025 Yılı TSRS Raporu, sayfa 236-281

Sürdürülebilirlik Uyum Raporu

	Uyum Durumu				Açıklama	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi (Sayfa numarası, internet sitesinde yer aldığı menü adı)
	Evet	Kısmen	Hayır	İlgisiz		
B14. Ürünler ve/veya hizmetlerin çevreye potansiyel olumsuz etkisini önlemek veya bu etkileri minimuma indirmek amacıyla program ya da prosedürler oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.		X			2024 yılı içerisinde Sürdürülebilirlik Stratejisi oluşturulmuş, 2025 yılında ise sürdürülebilirlik çerçevesi belirlenmiştir. Bu kapsamda, ilgili program ve prosedürlerin yapılandırılmasına yönelik çalışmalar başlatılmıştır.	Sürdürülebilirlik Anlayışı ve Stratejisi, sayfa 86-87 Ar-Ge, İnovasyon ve Dijital Dönüşüm, sayfa 108-109
B14. Üçüncü tarafların (örn. tedarikçi, alt yüklenici, bayi vb.) sera gazı emisyon miktarlarında azaltım sağlamaya yönelik aksiyonlar alınmış ve bu aksiyonlar kamuya açıklanmıştır.			X		Üçüncü tarafların sera gazı emisyonlarını azaltmaya yönelik aksiyonları bulunmamaktadır.	
B15. Çevresel etkileri azaltmaya yönelik girişim ve projelerin sağladığı çevresel fayda/kazanç ve maliyet tasarrufları kamuya açıklanmıştır.		X			Bu konu kapsamındaki çalışmalarımız ve yatırımlarımız devam etmektedir. ATP GreenX platformumuza yaptığımız yatırımlarla, sektörümüze çevresel etkileri azaltmaya yönelik bir platform kazandırmayı hedeflemekteyiz.	Sektörler ve Çözümler, sayfa 50-67 İklim Değişikliği ile Mücadele ve Çevre Yönetimi, sayfa 152-155
B16. Enerji tüketimi (doğal gaz, motorin, benzin, LPG, kömür, elektrik, ısıtma, soğutma vb.) verileri Kapsam-1 ve Kapsam-2 olarak kamuya açıklanmıştır.	X					Enerji ve Emisyon Yönetimi, sayfa 156-159 Konsolide Performans Göstergeleri, sayfa 356-359
B17. Raporlama yılında üretilen elektrik, ısı, buhar ve soğutma hakkında kamuya açıklama yapılmıştır.				X	Bu kapsamda herhangi bir üretim gerçekleştirilmemektedir.	
B18. Yenilenebilir enerji kullanımının artırılması, sıfır veya düşük karbonlu elektriğe geçiş konusunda çalışmalar yapılmış ve kamuya açıklanmıştır.		X			2025 yılında I-REC sertifikası alınmış olup, fizibilite aşamasında olan ek yenilenebilir enerji yatırımları için çalışmalar devam etmektedir.	Enerji ve Emisyon Yönetimi, sayfa 156-159 I-REC Sertifikası, sayfa 360-369
B19. Yenilenebilir enerji üretim ve kullanım verileri kamuya açıklanmıştır.			X		2025 raporlama yılında herhangi bir yenilenebilir enerji üretimi veya kullanımı olmamıştır.	
B20. Enerji verimliliği projeleri yapılmış ve enerji verimliliği projeleri sayesinde elde edilen enerji tüketim ve emisyon azaltım miktarı kamuya açıklanmıştır.		X			2025 Entegre Faaliyet Raporu'ndaki KPG tablolarında ilgili bilgiler paylaşılmış olup, enerji verimliliği projeleri üzerine çalışmalar devam etmektedir.	İklim Değişikliği ile Mücadele ve Çevre Yönetimi, sayfa 152-155 Enerji ve Emisyon Yönetimi, sayfa 156-159 Konsolide Performans Göstergeleri, sayfa 356-359
B21. Su tüketimi, varsa yer altından veya yer üstünden çekilen, geri dönüştürülen ve deşarj edilen su miktarları, kaynakları ve prosedürleri kamuya açıklanmıştır.	X					Su Yönetimi, sayfa 160-161 Konsolide Performans Göstergeleri, sayfa 356-359
B22. Operasyonlar veya faaliyetlerinin herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine (Emisyon Ticaret Sistemi, Cap & Trade veya Karbon Vergisi) dahil olup olmadığı kamuya açıklanmıştır.				X	ATP, henüz herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine dahil değildir.	
B23. Raporlama döneminde biriken veya satın alınan karbon kredisi bilgisi kamuya açıklanmıştır.			X		Raporlama döneminde biriken veya satın alınan karbon kredisi yoktur. Sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda karbon emisyonlarının düşürülmesine yönelik alınacak önlemler arasında karbon kredi alınması planlanmaktadır.	
B24. Ortaklık içerisinde karbon fiyatlandırması uygulanıyor ise ayrıntıları kamuya açıklanmıştır.			X		Ortaklık içerisinde karbon fiyatlandırması uygulanılmamaktadır.	
B25. Ortaklığın çevresel bilgilerini açıkladığı platformlar kamuya açıklanmıştır.	X					Rapor Hakkında, sayfa 10-11
C. SOSYAL İLKELER						
C1. İnsan Hakları ve Çalışan Hakları						
C1.1. İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi, Türkiye'nin onayladığı ILO Sözleşmeleri ve diğer ilgili mevzuatı kapsayacak şekilde Kurumsal İnsan Hakları ve Çalışan Hakları Politikası oluşturulmuş, politikanın uygulanmasıyla ilgili sorumlular belirlenmiş ve politika ile sorumlular kamuya açıklanmıştır.	X					İş Etiği ve Şeffaflık, sayfa 183-187 https://www.atptech.com/wp-content/uploads/8INSAN-HAKLARI-KAPSAYICILIK-POLITIKASI-TR.pdf

Sürdürülebilirlik Uyum Raporu

	Uyum Durumu				Açıklama	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi (Sayfa numarası, internet sitesinde yer aldığı menü adı)
	Evet	Kısmen	Hayır	İlgisiz		
C1.2. Tedarik ve değer zinciri etkileri de gözetilerek adil iş gücü, çalışma standartlarının iyileştirilmesi, kadın istihdamı ve kapsayıcılık konularına (cinsiyet, ırk, din, dil, medeni durum, etnik kimlik, cinsel yönelim, cinsiyet kimliği, ailevi sorumluluklar, sendikal faaliyetler, siyasi görüş, engellilik, sosyal ve kültürel farklılıklar vb. konularda ayrım yapılmaması gibi) çalışan haklarına ilişkin politikasında yer verilmiştir.	X					Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, sayfa 142-143 Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 132 https://www.atptech.com/wp-content/uploads/8INSAN-HAKLARI-KAPSAYICILIK-POLITIKASI-TR.pdf
C1.3. Belirli ekonomik, çevresel, toplumsal faktörlere duyarlı kesimlerin (düşük gelirli kesimler, kadınlar vb.) veya azınlık haklarının/ fırsat eşitliğinin gözetilmesi konusunda değer zinciri boyunca alınan önlemler kamuya açıklanmıştır.	X					Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, sayfa 142-143 https://www.atptech.com/wp-content/uploads/8INSAN-HAKLARI-KAPSAYICILIK-POLITIKASI-TR.pdf
C1.4. Ayrımcılığı, eşitsizliği, insan hakları ihlallerini, zorla çalıştırmayı ve çocuk işçi çalıştırılmasını önleyici ve düzeltici uygulamalara ilişkin gelişmeler kamuya açıklanmıştır.	X					Çeşitlilik ve Kapsayıcılık, sayfa 142-143 GRI İçerik Endeksi, sayfa 370-379 https://www.atptech.com/wp-content/uploads/8INSAN-HAKLARI-KAPSAYICILIK-POLITIKASI-TR.pdf
C1.5. Çalışanlara yapılan yatırım (eğitim, gelişim politikaları), tazminat, tanınan yan haklar, sendikalaşma hakkı, iş/hayat dengesi çözümleri ve yetenek yönetim konularına çalışan haklarına ilişkin politikasında yer verilmiştir.	X					İnsan Kaynakları, sayfa 136-143
C1.5. Çalışan şikâyetleri ve anlaşmazlıkların çözümüne ilişkin mekanizmalar oluşturularak uyuşmazlık çözüm süreçleri belirlenmiştir.	X					Paydaş Haritası ve Paydaş Katılımı, sayfa 88-89 İş Etiği ve Şeffaflık, sayfa 183-187
C1.5. Çalışan memnuniyetinin sağlanmasına yönelik olarak raporlanan dönem içinde yapılan faaliyetler kamuya açıklanmıştır.	X					Çalışan Bağlılığı ve Memnuniyeti, sayfa 140-141
C1.6. İş sağlığı ve güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X					İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 144-145 https://www.atptech.com/wp-content/uploads/11IS-SAGLIGI-VE-GUVENLIGI-.pdf
C1.6. İş kazalarını önleme ve sağlığın korunması amacıyla alınan önlemler ve kaza istatistikleri kamuya açıklanmıştır.	X					İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 144-145 Konsolide Performans Göstergeleri, sayfa 356-359
C1.7. Kişisel verilerin korunması ve veri güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X					Veri Güvenliği ve Gizliliği, sayfa 116-119 https://www.atptech.com/wp-content/uploads/7BILGI-GUVENLIGI-POLITIKASI-TR.pdf
C1.8. Etik politikası oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X					İş Etiği ve Şeffaflık, sayfa 183-187 ttps://www.atptech.com/wp-content/uploads/etik_ilkeler_0_2.pdf
C1.9. Toplumsal yatırım, sosyal sorumluluk, finansal kapsayıcılık ve finansmana erişim kapsamındaki çalışmalar açıklanmıştır.	X					Kurumsal Sosyal Sorumluluk, sayfa 146-147
C1.10. Çalışanlara ÇSY politikaları ve uygulamaları konusunda bilgilendirme toplantıları ve eğitim programları düzenlenmiştir.	X					İnsan Kaynakları, sayfa 136-143 İklim Değişikliği ile Mücadele ve Çevre Yönetimi, sayfa 152-155
C2. Paydaşlar, Uluslararası Standartlar ve İnisiyatifler						
C2.1. Müşteri şikâyetlerinin yönetimi ve çözümüne ilişkin müşteri memnuniyeti politikası düzenlenmiş ve kamuya açıklanmıştır.	X					Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti, sayfa 124-125
C2.2. Paydaşlarla yürütülen iletişim (hangi paydaş, konu ve sıklık) hakkında bilgiler kamuya açıklanmıştır.	X					Paydaş Haritası ve Paydaş Katılımı, sayfa 88-89
C2.3. Raporlamalarda benimsenen uluslararası raporlama standartları açıklanmıştır.	X					Rapor Hakkında, sayfa 10-11

Sürdürülebilirlik Uyum Raporu

	Uyum Durumu				Açıklama	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi (Sayfa numarası, internet sitesinde yer aldığı menü adı)
	Evet	Kısmen	Hayır	İlgisiz		
C2.4. Sürdürülebilirlik ile ilgili benimsenen prensipler, imzacı veya üye olunan uluslararası kuruluş, komite ve ilkeler kamuya açıklanmıştır.		X			Bu konuda çalışmalar ve araştırmalar devam etmekte olup, ATP'nin misyon, vizyon ve değerlerine en uygun aktif üyeliklerin başlatılması amaçlanmaktadır.	
C2.5. Borsa İstanbul'un ve/veya uluslararası endeks sağlayıcıların sürdürülebilirlik endekslerinde yer almak için geliştirmelerde bulunulmuş, çalışmalar yürütülmüştür.		X			Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi ve diğer uluslararası sürdürülebilirlik endekslerinde yer alabilmek amacıyla, sürdürülebilirlik komitesi oluşturulmuş, sürdürülebilirlik raporlama süreçleri geliştirilmiş ve sürdürülebilirlikle ilgili Kritik Performans Göstergeleri (KPG'lar) için hedefler belirlenmiştir. 2023 yılında başlatılan ve 2024 yılında tamamlanan Çevre Yönetim Sistemi (ÇYS) stratejisi kapsamında, sürdürülebilirlik endekslerinde yer alma hedefine yönelik çalışmalar sürdürülmektedir. 2025 yılı itibarıyla sürdürülebilirlik endeksi başvuru çalışmaları başlatılmış olup, bu endekse dahil edilme hedefi güdülmektedir.	
D. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ						
D1. Sürdürülebilirlik alanındaki tedbirler ve stratejilerin belirlenmesinde menfaat sahiplerinin görüşlerine başvurulmuştur.	X					Paydaş Haritası ve Paydaş Katılımı, sayfa 88-89 Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi, sayfa 90-91
D2. Sosyal sorumluluk projeleri, farkındalık etkinlikleri ve eğitimler ile sürdürülebilirlik konusu ve bunun önemi hakkında farkındalığın artırılması konusunda çalışmalar yapılmıştır.	X					Kurumsal Sosyal Sorumluluk, sayfa 146-147 İklim Değişikliği ile Mücadele ve Çevre Yönetimi, sayfa 152-155

Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Bağımsız Denetçi Raporu

ATP YAZILIM VE TEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ

Genel Kurulu'na;

Görüş

ATP YAZILIM VE TEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ ("Şirket")'nin ve bağlı ortaklıklarının (birlikte 'Grup' olarak anılacaktır), 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu, denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, Yönetim Kurulu'nun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan konsolide finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun Grup'un durumu hakkında yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set konsolide finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

Görüşün Dayanağı
Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") düzenlemeleri çerçevesinde kabul edilen ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartlarına (BDS'lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu Standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun "Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları" bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan ve kamu yararını ilgilendiren kuruluşların konsolide finansal tablolarının bağımsız denetimleri için geçerli olan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar ("Etik Kurallar") ile SPK düzenlemeleri ve diğer ilgili mevzuatta kamu yararını ilgilendiren kuruluşların konsolide finansal tablolarının bağımsız denetimiyle ilgili olarak yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Tam Set Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz
Grup'un 1 Ocak – 31 Aralık 2025 hesap dönemine ilişkin tam set konsolide finansal tabloları hakkında 5 Mart 2026 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu
Grup Yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun (TTK) 514 ve 516. maddelerine göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

a) Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve genel kurula sunar.
b) Yıllık faaliyet raporunu; grubun o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtacak şekilde hazırlar. Bu raporda finansal durum, finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, grubun gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin yönetim kurulunun değerlendirmesi de raporda yer alır.
c) Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:
   - Faaliyet yılının sona ermesinden sonra grupta meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,
   - Grup'un araştırma ve geliştirme çalışmaları,
   - Yönetim kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, ayni ve nakdî imkânlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Gümrük ve Ticaret Bakanlığının ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu
Amacımız, TTK hükümleri çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulunun yaptığı irdelemelerin, Grup'un denetlenen finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, SPK düzenlemeleri ve BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgiler ve Yönetim Kurulunun yaptığı irdelemelerin finansal tablolarla ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

Bu bağımsız denetimi yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Metin ETKİN'dir.

GÜRELİ YEMİNLİ MALİ MÜŞAVİRLİK VE BAĞIMSIZ DENETİM HİZMETLERİ A.Ş.
An Independent Member of BAKER TILLY INTERNATIONAL

Metin ETKİN
Sorumlu Ortak Başdenetçi

İstanbul, 11 Mart 2026

ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları Hakkında 01/01/2025-31/12/2025 Dönemi TSRS Uyumlu Konsolide Sürdürülebilirlik Raporu

Bağımsız Denetçi Raporu

ATP YAZILIM VE TEKNOLOJİ AŞ ve BAĞLI ORTAKLIKLARININ TÜRKİYE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORLAMA STANDARTLARI KAPSAMINDA SUNULAN BİLGİLERİ HAKKINDA BAĞIMSIZ DENETÇİNİN SINIRLI GÜVENCE RAPORU

Atp Yazılım ve Teknoloji Anonim Şirketi Genel Kurulu'na,
Atp Yazılım ve Teknoloji Anonim Şirketi ve bağlı ortaklıklarının ("Grup") 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren yıla ait Entegre Faaliyet Raporu'nun [236-281] sayfalarında yer alan, Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları 1 "Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Hükümler" ve Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları 2 "İklimle İlgili Açıklamalar"a uygun olarak sunulan bilgiler ("Sürdürülebilirlik Bilgileri") hakkında sınırlı güvence denetimini üstlendik.

Güvence denetimimiz, önceki dönemlere ilişkin bilgileri, 2025 Yılı Entegre Faaliyet Raporu'nda yer alan diğer bilgileri ve Sürdürülebilirlik Bilgileri veya 2025 Yılı Entegre Faaliyet Raporu ile ilişkilendirilen diğer bilgileri (herhangi bir resim, ses dosyası, internet sitesi bağlantısındaki doküman veya yerleştirilen veya yerleşik videolar dâhil) kapsamaz.

Sınırlı Güvence Sonucu
"Güvence sonucuna dayanak olarak yaptığımız çalışmanın özeti" başlığı altında açıklanan şekilde gerçekleştirdiğimiz prosedürlere ve elde ettiğimiz kanıtlara dayanarak, Grup'un 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren yıla ait Entegre Faaliyet Raporu'nun [236-281] sayfaları arasında yer alan Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin, tüm önemli yönleriyle Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından 29 Aralık 2023 tarihli ve 32414(M) sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları ("TSRS")'na göre hazırlanmadığı kanaatine varmamıza sebep olan herhangi bir husus dikkatimizi çekmemiştir.

Önceki dönemlere ilişkin bilgiler, 2025 Yılı Entegre Faaliyet Raporu'nda yer alan diğer bilgiler ve Sürdürülebilirlik Bilgileri ya da 2025 Yılı Entegre Faaliyet Raporu ile ilişkilendirilmiş diğer herhangi bir bilgi (herhangi bir resim, ses dosyası, internet sitesi bağlantısındaki doküman veya yerleştirilen veya yerleşik videolar dâhil) hakkında bir güvence sonucu açıklamamaktayız.

Sürdürülebilirlik Bilgilerinin Hazırlanmasında Yapısal Kısıtlamalar
Sürdürülebilirlik Bilgileri, bilimsel ve ekonomik bilgi eksikliklerinden kaynaklanan yapısal belirsizliklere maruz kalmaktadır. Sera gazı emisyonlarının hesaplanmasında bilimsel bilginin yetersizliği belirsizliğe yol açmaktadır. Ayrıca, gelecekteki muhtemel fiziksel ve geçiş dönemi iklim risklerinin olasılığı, zamanlaması ve etkilerine ilişkin veri eksikliği nedeniyle, Sürdürülebilirlik Bilgileri iklimle ilgili senaryolara dayalı belirsizlikler içermektedir.

Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Sürdürülebilirlik Bilgileri'ne İlişkin Sorumlulukları
Grup Yönetimi aşağıdakilerden sorumludur:
- Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları esaslarına uygun olarak hazırlanması;
- Hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlıklar içermeyen Sürdürülebilirlik Bilgilerinin hazırlanmasıyla ilgili iç kontrolün tasarlanması, uygulanması ve sürdürülmesi;
- Ayrıca Grup Yönetimi uygun sürdürülebilirlik raporlama yöntemlerinin seçimi ve uygulanması ile koşullara uygun makul varsayımlar ve tahminler yapılmasından da sorumludur.

Üst Yönetimden Sorumlu olanlar, Grup'un sürdürülebilirlik raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

Bağımsız Denetçinin Sürdürülebilirlik Bilgilerinin Sınırlı Güvence Denetimine İlişkin Sorumlulukları
Bağımsız denetçi olarak aşağıdaki hususlardan sorumluyuz:
- Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlıklar içerip içermediği hakkında sınırlı bir güvence elde etmek için güvence çalışmasını planlamak ve yürütmek;
- Elde ettiğimiz kanıtlara ve uyguladığımız prosedürlere dayanarak bağımsız bir sonuca ulaşmak ve Grup yönetimine ulaştığımız sonucu bildirmek.
- Grup'un iç kontrolünün etkinliği hakkında bir güvence sonucu bildirmek amacıyla değil ama iç kontrol yapısını anlamak ve sürdürülebilirlik bilgilerinin hata ve hile kaynaklı önemli yanlışlık risklerini tanımlamak ve değerlendirmek amacıyla risk değerlendirme prosedürleri yerine getirilmiştir.
- Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin önemli yanlışlık içerebilecek alanları belirlemek ve bu alanlara yönelik prosedürler tasarlanmış ve uygulanmıştır. Hile; muvazaalı işlemler, sahtekârlık, işlemlerin kasıtlı olarak kayda geçirilmemesi veya denetçiye kasten gerçeğe aykırı beyanlarda bulunulması veya iç kontrolün ihlali gibi konuları içerebilmesi sebebiyle hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden daha yüksektir.

Mesleki Standartların Uygulanması
KGK tarafından yayınlanan GDS 3000 Tarihi Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Diğer Güvence Denetimleri Standardı ve Sürdürülebilirlik Bilgileri'nde yer alan sera gazı emisyonlarına ilişkin olarak GDS 3410 Sera Gazı Beyanlarına İlişkin Güvence Denetimleri Standardına uygun olarak sınırlı güvence denetimini gerçekleştirdik.

Bağımsızlık ve Kalite Yönetimi
KGK tarafından yayımlanan ve dürüstlük, tarafsızlık, mesleki yeterlilik ve özen, sır saklama ve mesleğe uygun davranış temel ilkeleri üzerine kurulu Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar'daki (Bağımsızlık Standartları Dâhil) (Etik Kurallar) bağımsızlık ve ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir.

Kuruluşumuz; etik hükümlere, mesleki standartlara ve mevzuat hükümlerine uygunluk sağlamaya ilişkin politika veya prosedürler dâhil olmak üzere, bir kalite yönetim sistemi tasarlamayı, uygulamayı ve sistemin işleyişini sağlamayı zorunlu kılan Kalite Yönetim Standardı 1 Finansal Tabloların Bağımsız Denetim veya Sınırlı Bağımsız Denetimleri ile Diğer Güvence Denetimleri veya İlgili Hizmetleri Yürüten Bağımsız Denetim Şirketleri İçin Kalite Yönetimi Standardı hükümlerini uygulamakta ve bu kapsamda etik ilkeler, mesleki standartlar ve geçerli mevzuat hükümlerine uygunluk konusunda yazılı politika ve prosedürler dâhil, kapsamlı bir kalite kontrol sistemi sürdürmektedir.

Çalışmalarımız, denetçiler ve sürdürülebilirlik ve risk uzmanlarından oluşan bağımsız ve çok disiplinli bir ekip tarafından yürütülmüştür. Grup'un iklim ve sürdürülebilirlikle ilişkili risk ve fırsatlarına yönelik bilgilerin ve varsayımların makuliyetini değerlendirmeye yardımcı olmak için uzman ekibimizin çalışmalarını kullanmış bulunmaktayız. Verdiğimiz güvence sonucundan tek başımıza sorumluyuz.

Güvence Sonucuna Dayanak Olarak Yürütülen Çalışmanın Özeti
Sürdürülebilirlik Bilgileri'nde önemli yanlışlıkların ortaya çıkma olasılığının yüksek olduğu belirlenen alanları ele almak için çalışmalarımızı, planlamamız ve yerine getirmemiz gerekmektedir. Uyguladığımız prosedürler mesleki muhakememize dayanır. Sürdürülebilirlik Bilgileri'ne ilişkin sınırlı güvence denetimini yürütürken:
- Grup'un anahtar konumdaki kıdemli personeli ile raporlama dönemine ait Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin elde edilmesi için uygulamada olan süreçleri anlamak için görüşmeler yapılmıştır.
- Sürdürülebilirlik ile ilgili bilgileri değerlendirmek ve incelemek için Grup'un iç dokümantasyonu kullanılmıştır.
- Sürdürülebilirlik ile ilgili bilgilerin açıklanmasının ve sunumunun değerlendirilmesi gerçekleştirilmiştir.
- Sorgulamalar yoluyla, Sürdürülebilirlik Bilgileri'nin hazırlanmasıyla ilgili Grup'un kontrol çevresi ve bilgi sistemleri konusunda kanaat edinilmiş; ancak, belirli kontrol faaliyetlerinin tasarımı değerlendirilmemiş, bunların uygulanmasıyla ilgili kanıt elde edilmemiş ve işleyiş etkinlikleri test edilmemiştir.
- Grup'un tahmin geliştirme yöntemlerinin uygun olup olmadığı ve tutarlı bir şekilde uygulanıp uygulanmadığı değerlendirilmiş; ancak prosedürlerimiz, tahminlerin dayandığı verilerin test edilmesini veya Grup'un tahminlerini değerlendirmek için kendi tahminlerimizin geliştirilmesini içermemiştir.
- Grup'un sürdürülebilirlik raporlama süreçleriyle birlikte finansal olarak önemli olduğu tespit edilen risk ve fırsatların belirlenmesine ilişkin süreçler anlaşılmıştır.

Sınırlı güvence denetiminde uygulanan prosedürler, nitelik ve zamanlama açısından makul güvence denetiminden farklılık gösterir ve bu prosedürlerin kapsamı da daha dardır. Sonuç olarak, sınırlı güvence denetimi sonucunda sağlanan güvence seviyesi, makul güvence denetimi yürütülmüş olsaydı elde edilecek güvence seviyesinden önemli ölçüde daha düşüktür.

Bu sürdürülebilirlik bağımsız denetimini yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Emine GÜNDÜZ ALTINOK'tur.

GÜRELİ YEMİNLİ MALİ MÜŞAVİRLİK VE BAĞIMSIZ DENETİM HİZMETLERİ AŞ
An Independent Member of BAKER TILLY INTERNATIONAL
İstanbul, 11 Mart 2026

Emine GÜNDÜZ ALTINOK
Sorumlu Denetçi

İçindekiler

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

İÇİNDEKİLER

ATP YAZILIM VE TEKNOLOJİ A.Ş. VE BAĞLI ORTAKLIKLARI HAKKINDA
241 Grup Hakkında Bilgi
245 TSRS'lere Uygunluk Beyanı
245 Sürdürülebilirlik Raporunun Onaylanması
245 Özet Finansal Göstergeler

RAPOR HAKKINDA

YÖNETİŞİM (TSRS-1 P.27/TSRS-2 P.6)
250 Yönetişim Organları
252 Sorumlulukların Görev ve İş Tanımlarına Yansıtılması
254 Kişilerin İklim Risklerine Karşı Uygun Beceri ve Yetkinliğe Sahipliğinin Değerlendirilmesi
254 Kişilerin İklimle İlgili Risk ve Fırsatlar Hakkında Bilgilendirilmesi
255 Karar Mercilerinin İklim Risklerini Dikkate Alması
255 İlgili Performans Metrikleri ve Ücretlendirme Politikası İlişkisi
256 İklimle İlgili Risk ve Fırsatların Takibi
256 İklimle İlgili Risk ve Fırsatların Gözetimi ve İç Kontrol İlişkisi
257 2025 Yılı Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısının İşletilmesine İlişkin Özet Tablo

STRATEJİ (TSRS-1 P.30, 32, 33, 34, 35, 40, 41/TSRS-2 P.10, 13, 14, 15, 16, 21, 22)
260 İklimle İlgili Riskler ve Fırsatlar
268 Senaryo Analizleri (İklim Dirençliliği)

RİSK YÖNETİMİ (TSRS-1 P.44/TSRS-2 P.25)
270 Kullanılan Girdiler ve Parametreler
271 Riskleri Belirlemek İçin İklimle İlgili Senaryo Analizi Kullanıp Kullanmadığı ve Nasıl Kullandığı
272 Risk Kaynaklı Etkilerin Niteliğinin, Olasılığının ve Büyüklüğünün Değerlendirilmesi
272 Risklerin Diğer Risk Türlerine Göre Önceliklendirilip Önceliklendirilmediği ve Nasıl Önceliklendirildiği
274 Risklerin İzlenmesi
274 Önceki Raporlama Dönemiyle Karşılaştırıldığında Süreçlerde Yapılan Değişiklikler
275 İklimle İlgili Fırsatların Belirlenmesi, Değerlendirilmesi, Önceliklendirilmesi ve İzlenmesi
275 Süreçlerin Genel Risk Yönetimine Entegrasyonu ve Bilgilendirme

METRİKLER VE HEDEFLER
276 Sektörler-Arası Metrik Kategorilerine İlişkin Açıklamalar
278 Sektör Bazlı Metriklere İlişkin Açıklamalar
278 Cilt 58—Yazılım ve BT Hizmetleri—Sürdürülebilirlik Açıklama Konuları ve Metrikler
279 Cilt 58—Yazılım ve BT Hizmetleri—Faaliyet Metrikleri
280 İklimle İlgili Hedefler

RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR BEYANI (31.12.2025)

ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları Hakkında

Grup Hakkında Bilgi

GRUBUN İŞ MODELİ

ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş.
ATP'nin ana faaliyet alanı; ticari yazılımlar, bulut tabanlı sistemler ve entegre dijital çözümlerin geliştirilmesi, satışı ve satış sonrası destek hizmetlerinin sunulmasıdır. Şirket, ERP, CRM, iş zekâsı, veri analitiği, siber güvenlik, finansal teknolojiler, robotik süreç otomasyonu ve sektöre özel yazılım çözümleri gibi geniş bir teknoloji portföyü sunmaktadır. Ayrıca, altyapı, ağ, veri merkezi ve uygulama yönetimi alanlarında 7/24 izleme, bakım, optimizasyon ve operasyon desteği sağlamaktadır. Buna ek olarak, üçüncü parti yazılımlar, donanım ve çevre birimlerinin temini, kurulumu, entegrasyonu, bakımı ve danışmanlık hizmetleri de kapsam dahiline girmektedir. Şirket faaliyetlerini dört ana iş kolu altında yürütmektedir:

1. **Finansal Çözümler (ATP Tradesoft):** Sermaye piyasalarına yönelik servis odaklı, çok katmanlı ve ölçeklenebilir yazılım platformları geliştiren ATP Tradesoft, rakip sistemler içerisinde Borsa İstanbul işlem hacminin %54'ünü yöneten Global Technology Platform (GTP) ile aracı kurumlar, portföy ve fon yönetim şirketleri ile bankalara uçtan uca çözümler sunmaktadır. In Memory mimarisi, modüler yapısı ve yüksek uyumluluk seviyesiyle emir yönetiminden risk yönetimine, arka ofis otomasyonundan detaylı raporlamaya kadar tüm süreçleri tek noktadan yöneterek finansal kurumların dijital dönüşümüne öncülük etmektedir.
2. **Konuk Ağırlama Hizmetleri (ATP Zenia):** ATP Zenia, konuk ağırlama sektörüne yönelik yeni nesil POS sistemleri, self servis kiosklar, QR ve mobil sipariş çözümleri sunmaktadır. Teslimat ve mutfak yönetim sistemleri, dijital menü panoları, kayıp/kaçak önleme çözümleri ve müşteri geri bildirim platformlarıyla işletmelerin tüm operasyonel süreçlerini dijitalleştirmektedir. Ayrıca gelişmiş raporlama araçları sayesinde işletmelerin operasyonel verimliliğini artırmakta ve müşteri deneyimini iyileştirmektedir.
3. **Dijital ve ERP Çözümleri (ATP Digital):** Bulut tabanlı ERP, CRM ve dijital dönüşüm çözümlerinin yanı sıra veri analitiği, iş zekâsı, uygulama geliştirme, siber güvenlik, finansal teknolojiler ve mevcut sistemlerle entegre çalışan özel yazılım çözümleri sunmaktadır. Türkiye, Çin ve uluslararası pazarlarda faaliyet gösteren ATP Digital; Alibaba Cloud, Microsoft Azure ve bağımsız bulut altyapıları ile kapsamlı bulut bilişim çözümleri geliştirmekte; Palo Alto ve Forcepoint gibi küresel iş ortaklarıyla ileri düzey siber güvenlik hizmetleri sağlamaktadır. Finansal yönetim ve operasyonel süreçlerin otomasyonu konusunda iş birlikleriyle yenilikçi çözümler geliştirilmektedir. Ayrıca, robot teknolojileri kapsamında; otonom servis robotları, temizlik robotları, robotik süreç otomasyonu ve yapay zekâ destekli robot çözümleri geliştirerek müşterilerinin operasyonel verimliliğini artırmaktadır.
4. **ATP GreenX,** ATP'nin çevre dostu teknoloji çözümleri markası olup, Türkiye'nin yeşil ve karbon sertifikaları ticaretini kolaylaştıran ilk dijital yeşil enerji pazar yerini geliştirmiştir. Bulut tabanlı mimariler, dijital cüzdan altyapısı, akıllı kontrat ve blockchain teknolojileriyle sürdürülebilir enerji ürünlerinin takas ve saklama süreçlerini global ölçekte yönetebilen ATP GreenX, kurumlara yerel ve global piyasalardaki sürdürülebilir piyasa verilerini sunmakta ve enerji üreticileriyle kurumları aynı platformda buluşturarak güvenli takas ve saklama işlemini gerçekleştirmektedir.

Tradesoft (Shanghai) IT Co. Ltd.
Tradesoft (Shanghai) IT Co., Ltd., bilgisayar ürünleri alanında teknoloji geliştirme ve transferi, teknik hizmetler, danışmanlık, bilgisayar donanımı ve çevre bilimleri, elektronik ürünler ile iletişim ekipmanlarının toptan/perakende satışı, ithalat ve ihracatı konularında faaliyet göstermektedir. Şirket, özellikle konuk ağırlama ve hızlı servis restoran sektörlerine yönelik dijital çözümler geliştirmekte olup, ana ürünü Zenia çözümü Çin genelinde 1.200'den fazla lokasyonda aktif olarak kullanılmaktadır. 2025 yılı itibarıyla Burger King Çin'in stratejik iş ortağı olarak; POS, self servis kiosklar, mobil uygulamalar, teslimat yönetim sistemleri, CRM, yapay zekâ, IoT ve veri analitiği gibi kapsamlı dijital dönüşüm çözümleri sunmuş; markanın dijital yetkinliklerini önemli ölçüde geliştirerek sektörde lider konuma ulaşmasına katkı sağlamıştır.

Konuk Ağırlama Teknolojileri ve Uygulamaları A.Ş.
Şirket; konuk ağırlama sektörüne yönelik yazılım, donanım, süreç ve diğer uygulamaları geliştirmek, test etmek, uygulamak ve bu teknolojileri yurt içi ve yurt dışındaki müşterilere sunmak amacıyla faaliyet göstermektedir. Özellikle yeme-içme sektörüne odaklanan Zenia Restaurant POS yazılımı ile işletmelerin çok kanallı müşteri deneyimini, operasyonel verimliliğini ve karar alma süreçlerini optimize etmektedir. ATP'nin büyüme stratejisinin önemli bir parçası olan bu iştirak, sektörel dönüşümü destekleyen yenilikçi çözümlerle müşteri ve iş ortaklarına sürdürülebilir değer yaratmaktadır.

ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları Hakkında

Zenia Technologies B.V.
Ana rolü, yurt dışı iştiraklerin stratejik yönetimini sağlamak, global iş kollarında büyüme fırsatlarını değerlendirmek ve uluslararası yatırım yapısını koordine etmektir. Operasyonel gelir üretiminden ziyade grup şirketleri arasında yönetim, strateji ve koordinasyon merkezi işlevi görmektedir.

Zenia Limited
Faaliyet alanı yazılım satışı ve uluslararası satış operasyonlarının yürütülmesidir. Özellikle Avrupa ve çevre pazarlarda ATP'nin ticari faaliyetlerini genişletme ve gelir üretme misyonuna sahiptir. Yazılım lisans satışları, bakım ve destek hizmetleri ile işletmelere sağlanan dijital çözümler üzerinden abonelik ve proje bazlı gelir modelleri ile çalışmakta, global pazardaki konumun güçlendirilmesine ve operasyonel verimliliğin artırılmasına katkı sunmaktadır.

ATP Capital Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş.
ATP Capital, ATP'nin ana faaliyet alanlarıyla uyumlu, yüksek büyüme potansiyeline sahip teknoloji girişimlerine stratejik sermaye yatırımı yaparak bu şirketlerin finansal ve operasyonel olarak ölçeklenmesini sağlayan; yatırım yaptığı girişimleri ATP'nin yazılım altyapısı, müşteri ağı, satış kanalları ve teknoloji ekosistemiyle entegre eden ve bu sayede hem yeni iş kolları yaratarak hem de mevcut ürün ve hizmet portföyünü güçlendirerek uzun vadede Grup değerini sürdürülebilir şekilde artırmayı hedefleyen bir kurumsal girişim sermayesi platformudur.

ATP Grubu İş Modeli
ATP Grubu'nun iş modeli, teknoloji geliştirme, dijital dönüşüm çözümleri ve stratejik yatırım yönetimi ekseninde yapılandırılmış çok katmanlı bir yapıya dayanmaktadır. Grup, ticari yazılımlar, bulut tabanlı sistemler, ERP, CRM, iş zekâsı, veri analitiği, siber güvenlik, finansal teknolojiler, robotik süreç otomasyonu ve sektöre özel yazılım çözümleri geliştirerek hem yerel hem de global pazarlara hizmet sunmaktadır.

Finansal Çözümler (ATP Tradesoft) aracılığıyla sermaye piyasalarına yönelik yüksek ölçeklenebilir ve modüler yazılım platformları sağlayarak, Borsa İstanbul işlem hacminin önemli bir kısmını yöneten teknoloji altyapıları geliştirmektedir.

Konuk Ağırlama Hizmetleri (ATP Zenia) ile konuk ağırlama ve hızlı servis restoran sektörlerine yönelik yeni nesil POS, self servis kiosk, mobil sipariş ve operasyon yönetim sistemleri sunmaktadır.

ATP Digital, yalnızca ERP ve dijital dönüşüm alanlarında değil, aynı zamanda bulut altyapısı, ağ ve izleme sistemleri, ağ güvenliği, siber güvenlik, Bilgi Teknolojileri Hizmet Yönetimi (ITSM), müşteri deneyimi yönetimi, otonom robot, RPA (Robotik Süreç Otomasyonu), IoT teknolojileri ve yapay zekâ destekli çözümlerle işletmelerin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmalarına katkı sağlamaktadır.

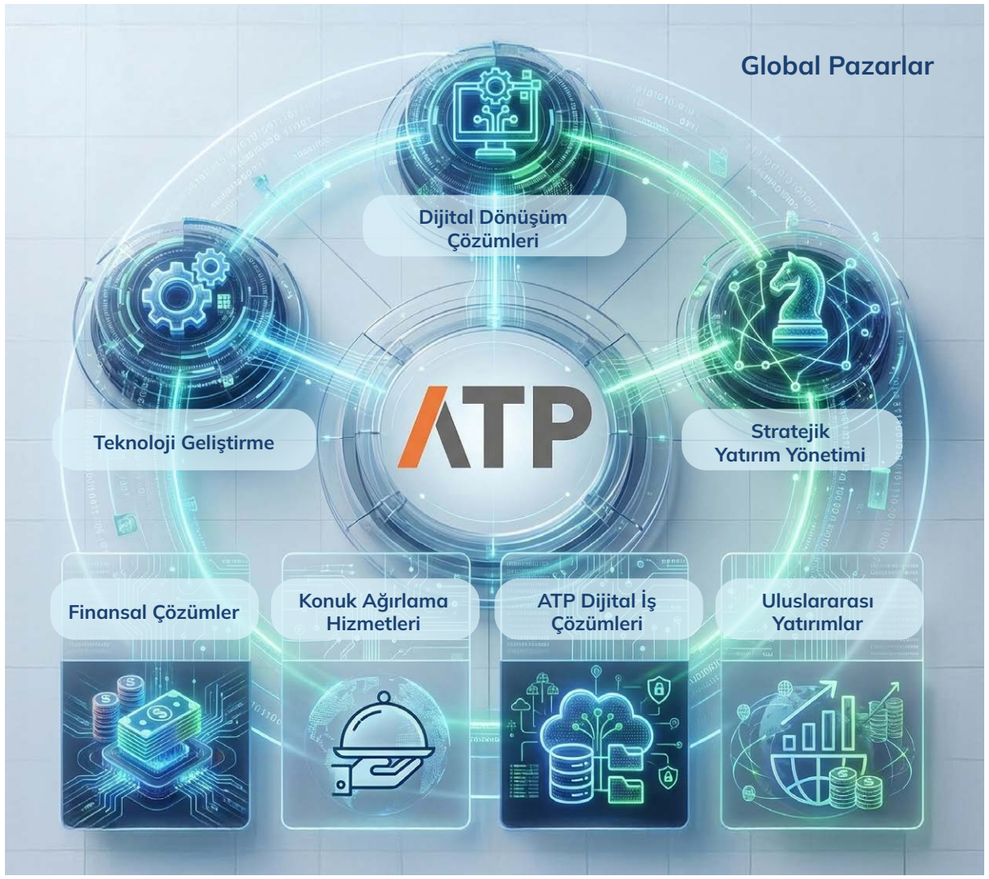
Uluslararası ölçekte, Tradesoft (Shanghai) IT Co. Ltd. ve Konuk Ağırlama Teknolojileri ve Uygulamaları A.Ş. gibi iştirakleri aracılığıyla Çin ve diğer pazarlarda konuk ağırlama sektöründe dijital dönüşüm projeleri yürütmektedir.

Zenia Technologies B.V., grup içi stratejik yönetim ve global yatırım koordinasyon merkezi olarak faaliyet gösterirken; Zenia Limited, Avrupa ve çevre pazarlarda yazılım satışı, bakım ve destek hizmetleri ile abonelik ve proje bazlı gelir modelleri üzerinden ticari faaliyetlerin genişlemesini sağlamaktadır.

Ayrıca ATP Capital Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş. (ATP Capital) ile girişim sermayesi yatırımları, sermaye piyasası araçları ve SPK tarafından tanımlanan varlıklardan oluşan portföyleri yönetmekte, stratejik ortaklıklarla uzun vadeli değer yaratmayı hedeflemektedir.

Bu bütünleşik iş modeli, ATP Grubu'na hem teknoloji üretimi hem de global yatırım yönetimi alanında sürdürülebilir büyüme imkânı sunmaktadır.

GRUBUN DEĞER ZİNCİRİ



ATP Grubu'nun değer zinciri, araştırma-geliştirme faaliyetlerinden stratejik yatırım yönetimine kadar uzanan bütünleşik bir yapı sunmaktadır. Ar-Ge ve teknoloji geliştirme alanında; ticari yazılım, bulut tabanlı sistemler, ERP, CRM, veri analitiği, siber güvenlik, robotik süreç otomasyonu ve sektöre özel yazılım çözümleri geliştirilmektedir. Bu kapsamda, ATP çatısı altında faaliyet gösteren ATP Digital, ATP Tradesoft ve ATP Zenia markaları; sırasıyla dijital dönüşüm çözümleri, finansal yazılım platformları ve konuk ağırlama teknolojilerine yönelik ürün ve hizmetler sunmaktadır. Ayrıca robot teknolojileri ve yapay zekâ entegrasyonu alanında stratejik iş birlikleri gerçekleştirilmektedir. Ürün ve hizmet üretiminde; finansal piyasalara yönelik yüksek ölçeklenebilir yazılım platformları, konuk ağırlama sektörüne özel donanım ve yazılım entegre çözümleri, bulut bilişim hizmetleri ve ileri düzey siber güvenlik çözümleri yer almaktadır. Bu çözümler arasında Global Technology Platform, dijital menü panoları, teslimat ve mutfak yönetim sistemleri, Alibaba Cloud ve Microsoft Azure altyapıları ile Palo Alto ve Forcepoint siber güvenlik çözümleri bulunmaktadır.

Pazarlama ve satış faaliyetlerinde, yerel ve global pazarlarda doğrudan satış, abonelik ve proje bazlı gelir modelleri uygulanmakta; ATP Digital ve ATP Zenia birimleri bu süreçte aktif rol almaktadır. Ayrıca Çin, Avrupa ve çevre pazarlarda Burger King Çin gibi stratejik iş ortaklıkları ile konum güçlendirilmektedir.

ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş. ve Bağlı Ortaklıkları Hakkında



Dağıtım ve uygulama aşamasında donanım ve yazılım entegrasyonu, kurulum ve bakım hizmetleri sunulmakta; uluslararası lokasyonlarda çözüm implementasyonu yapılmaktadır. Bu kapsamda Çin'de 1.200'den fazla lokasyonda aktif operasyon yönetimi sağlanmaktadır. Müşteri destek ve operasyon yönetimi süreçlerinde 7/24 izleme, bakım ve optimizasyon hizmetleri verilmekte, gelişmiş raporlama ve veri analitiği ile müşteri operasyonlarının sürekli iyileştirilmesi hedeflenmektedir.

Stratejik yatırım ve portföy yönetimi faaliyetleri kapsamında girişim sermayesi yatırımları, sermaye piyasası araçları ve SPK tarafından tanımlı varlık yönetimi ATP Capital tarafından yürütülmektedir. Zenia Technologies B.V. grubun global açılımını desteklemek ve uluslararası pazarlardaki fırsatları değerlendirmek amacıyla faaliyet göstermektedir. Bu bütüncül yapı, ATP Grubu'nun hem yerel hem de global pazarda rekabetçi, yenilikçi ve sürdürülebilir büyümesini desteklemektedir.

Tüm bu faaliyetler, ATP Grubu'nun sürdürülebilir büyüme hedefi doğrultusunda teknoloji odaklı, müşteri merkezli ve yenilikçi bir değer üretme yaklaşımını yansıtmaktadır. Grup, dijitalleşme süreçlerini hızlandırmak isteyen işletmelere yüksek nitelikli çözümler sunarak, sadece Türkiye'de değil; uluslararası ölçekte de rekabet gücünü artırmayı ve sürdürülebilir değer yaratmayı amaçlamaktadır.

TSRS'lere Uygunluk Beyanı

Bu rapor, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yayımlanan Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'na uygun olarak hazırlanmıştır.

Sürdürülebilirlik Raporunun Onaylanması

1 Ocak-31 Aralık 2025 hesap dönemine ilişkin TSRS Uyumlu Konsolide Sürdürülebilirlik Raporu 11 Mart 2026 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında onaylanmıştır. TSRS Uyumlu Konsolide Sürdürülebilirlik Raporu, Genel Kurul'da onaylanması sonucu kesinleşecektir.

Özet Finansal Göstergeler

ATP Grubu, 2025 yılını güçlü bir finansal performansla tamamlamış olup, teknoloji temelli faaliyetleri sayesinde yüksek kârlılık ve istikrarlı büyüme ortaya koymuştur. Yıl sonu itibarıyla grubun toplam varlıkları 7,3 milyar TL, özkaynakları ise 6,7 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Grup, aynı dönemde 500,4 milyon TL net nakit pozisyonu ile sağlıklı bir bilanço yapısını korumuştur.

Toplam konsolide hasılat 5,7 milyar TL seviyesinde oluşurken, yıl genelinde elde edilen 3,7 milyar TL dönem kârı, bir önceki yıla kıyasla %525 oranında artış göstermiştir. Faiz, amortisman ve vergi öncesi kâr (FAVÖK) 4,1 milyar TL, FAVÖK marjı ise %73 olarak gerçekleşmiştir. Grup gelirlerinin %11'i yurt dışı operasyonlardan, %32'si yurt içi gelirlerinden ve %57'si ATP Capital'in yatırımlarının değer artışından oluşmaktadır. Gelirlerin para birimi bazında dağılımına bakıldığında, %10'unun USD - RMB (yurt dışı), %80'inin TL, %10'unun ise USD (yurt içi) kaynaklı olduğu görülmektedir. Faaliyet alanları bazında ciro dağılımı ise şu şekildedir: %26'sı ATP Zenia, %10'u ATP Tradesoft, %7'si ATP Digital ve %57'si ATP Capital yatırımlarının değer artışı üzerinden gerçekleşmiştir. Grubun dijital hizmet performansını gösteren operasyonel göstergeler de dikkat çekicidir: ATP Zenia, yıl içinde toplam 399 milyon işlem adedi ve 178 milyon online işlem gerçekleştirmiştir. Ayrıca, 2.652 adet kiosk aktif olarak kullanılmış, bu kanallardan 33 milyon fiş kesimi yapılmıştır. Diğer yandan, ATP Tradesoft'un Borsa İstanbul işlem hacmi payı, rakip sistemler arasında %54 ile lider konumdadır.

Bu güçlü finansal ve operasyonel sonuçlar, ATP Grubu'nun sürdürülebilir büyüme stratejisi doğrultusunda etkin yönetim, dijitalleşme ve uluslararasılaşma hedefleriyle uyumlu bir şekilde ilerlediğini göstermektedir.



Rapor Hakkında

Bu rapor, ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş. ve bağlı ortaklıklarının sürdürülebilirlik performansını, iklim değişikliğiyle mücadele stratejilerini ve ilgili risk ile fırsat yönetimi yaklaşımlarını paydaşlarına aktarmak amacıyla, Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) 2 kapsamında hazırlanan ikinci sürdürülebilirlik raporudur. Rapor, 1 Ocak-31 Aralık 2025 raporlama dönemini kapsamakta olup finansal tablolar raporlama dönemi ile uyumludur. İlgili finansal tabloları için tıklayınız.

2025 yılına ilişkin TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporunda, finansal tablolara yansımamış olası risklerin etkileri değerlendirilmiştir. İş modeli ve değer zincirindeki iklim kaynaklı risk ve fırsatlara ilişkin sürdürülebilirlik açıklamalarında yer alan geleceğe dönük unsurlar dikkate alınmış; bu doğrultuda, stratejik öneme sahip bilgiler finansal tablolarda yer almasa da raporda açıklanmıştır. Bu açıklamaların asıl kullanıcıları; şirketimize kaynak sağlayan mevcut ve potansiyel yatırımcılar, kredi verenler ve diğer alacaklılar olup, kullanıcıların hisse senedi ve borçlanma araçlarına ilişkin satın alma, satma veya elde tutma kararları ile kredi ve diğer borçlanma araçlarını sağlama ve yönetim kararlarını etkilemeye yönelik bilgi ihtiyacını karşılamayı amaçlamaktadır.

TSRS'ler ve Kamu Gözetimi Kurumunun düzenlemeleri birinci ve ikinci raporlama dönemleri için özel bazı geçiş kolaylıkları tanımaktadır. 2024 ve 2025 için bu kolaylıklar aşağıdaki tablolarda gösterilmiştir.

2024 raporlama dönemindeki kolaylıklar;

İlgili TSRS/ Düzenleme	İlgili Paragraf/ Madde	Açıklama
TSRS 1 & TSRS 2	E3 & C3	Bir işletmenin, ilk uygulama tarihinden önceki herhangi bir dönem için bu Standartta belirtilen açıklamaları sunması zorunlu değildir. Dolayısıyla, bir işletmenin bu Standardı uyguladığı ilk yıllık raporlama döneminde karşılaştırmalı bilgileri açıklaması zorunlu değildir.
TSRS 1	E4.a	İşletmenin bir sonraki ikinci çeyrek veya altı aylık ara dönem genel amaçlı finansal raporunu sunmasına ilişkin bir yükümlülüğü bulunuyorsa, söz konusu ara dönem finansal raporuyla aynı zamanda raporlar.
TSRS 1	E5	İşletmenin bu Standardı uyguladığı ilk yıllık raporlama döneminde, (TSRS 2 uyarınca) yalnızca iklimle ilgili risk ve fırsatlara ilişkin bilgileri açıklamasına ve dolayısıyla bu Standarttaki hükümleri, yalnızca iklimle ilgili risk ve fırsatlara ilişkin bilgilerin açıklanmasıyla ilgili olduğu ölçüde uygulamasına izin verilir. Bu geçiş muafiyetini kullanması durumunda, işletme bu durumu açıklar.
TSRS 1	E6	İşletmenin E5 paragrafındaki geçiş muafiyetini kullanması durumunda: (a) İşletmenin bu Standardı uyguladığı ilk yıllık raporlama döneminde, iklimle ilgili risk ve fırsatlara ilişkin karşılaştırmalı bilgi açıklaması zorunlu değildir (Bkz. E3 paragrafı) ve (b)İşletmenin bu Standardı uyguladığı ikinci yıllık raporlama döneminde, iklimle ilgili risk ve fırsatlar dışında, sürdürülebilirlikle ilgili risk ve fırsatlara ilişkin karşılaştırmalı bilgi açıklaması zorunlu değildir.
21634 Sayılı TSRS'lerin Uygulama Kapsamının Belirlenmesine İlişkin KGK Kurul Kararı	Geçici Madde 3	İşletmelerin, uygulama kapsamı çerçevesinde TSRS'leri uyguladıkları ilk iki yıllık raporlama döneminde Kapsam 3 sera gazı emisyonlarını açıklamaları zorunlu değildir.

** ATP 2024 yılı TSRS uyum sürecinde TSRS 1 E5 paragrafı kapsamında yalnızca iklimle ilgili risk ve fırsatlara (TSRS 2) ilişkin açıklama yapma geçiş muafiyetinden yararlanmış olup, karşılaştırmalı bilgi sunmamıştır (TSRS 1 E3 ve E6; TSRS 2 C3). Ayrıca, 21634 sayılı KGK Kurul Kararı Geçici Madde 3 uyarınca ilk uygulama döneminde Kapsam 3 sera gazı emisyonlarına ilişkin hesaplama ve açıklama yapılmamıştır.*

2025 raporlama dönemindeki kolaylıklar;

İlgili TSRS/Düzenleme	İlgili Paragraf/ Madde	Açıklama
TSRS 1	E4.a	İşletmenin bir sonraki ikinci çeyrek veya altı aylık ara dönem genel amaçlı finansal raporunu sunmasına ilişkin bir yükümlülüğü bulunuyorsa, söz konusu ara dönem finansal raporuyla aynı zamanda raporlar.
TSRS 1	E5	İşletmenin bu Standardı uyguladığı ilk yıllık raporlama döneminde, (TSRS 2 uyarınca) yalnızca iklimle ilgili risk ve fırsatlara ilişkin bilgileri açıklamasına ve dolayısıyla bu Standarttaki hükümleri, yalnızca iklimle ilgili risk ve fırsatlara ilişkin bilgilerin açıklanmasıyla ilgili olduğu ölçüde uygulamasına izin verilir. Bu geçiş muafiyetini kullanması durumunda, işletme bu durumu açıklar.
TSRS 1	E6	İşletmenin E5 paragrafındaki geçiş muafiyetini kullanması durumunda: (a) İşletmenin bu Standardı uyguladığı ilk yıllık raporlama döneminde, iklimle ilgili risk ve fırsatlara ilişkin karşılaştırmalı bilgi açıklaması zorunlu değildir (Bkz. E3 paragrafı) ve (b)İşletmenin bu Standardı uyguladığı ikinci yıllık raporlama döneminde, iklimle ilgili risk ve fırsatlar dışında, sürdürülebilirlikle ilgili risk ve fırsatlara ilişkin karşılaştırmalı bilgi açıklaması zorunlu değildir.
2024 Yılı Raporlama Döneminde İlk Kez TSRS'lere Uygun Olarak Sürdürülebilirlik Raporlaması Yapan İşletmelerin, 2025 Yılı Faaliyet Dönemine İlişkin Sürdürülebilirlik Raporlarının Hazırlanmasında Uygulanacak Muafiyetlere İlişkin Kurul Kararı	-	29 Aralık 2023 tarihli ve 32414 (1.M.) sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan 21632 sayılı Kurul Kararıyla yürürlüğe giren Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS), 1/1/2024 tarihinde veya sonrasında başlayan hesap dönemlerinde uygulanmak üzere yürürlüğe girmiştir. TSRS 1 Sürdürülebilirlikle İlgili Finansal Bilgilerin Açıklanmasına İlişkin Genel Hükümler Standardının E4, E5 ve E6 (b) paragraflarındaki ilk yıllık raporlama dönemine ilişkin geçiş muafiyetlerinin, 2024 yılı raporlama döneminde ilk kez TSRS'lere uygun olarak sürdürülebilirlik raporlaması yapan işletmeler için bir yıl süreyle uzatılmıştır.
21634 Sayılı TSRS'lerin Uygulama Kapsamının Belirlenmesine İlişkin KGK Kurul Kararı	Geçici Madde 3	İşletmelerin, uygulama kapsamı çerçevesinde TSRS'leri uyguladıkları ilk iki yıllık raporlama döneminde Kapsam 3 sera gazı emisyonlarını açıklamaları zorunlu değildir.

Bu çerçevede ATP, 2024 raporlama döneminde TSRS'leri ilk kez uygulamış olup, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu'nun 25/12/2025 tarihli Kurul Kararı ile TSRS 1'in E4, E5 ve E6 (b) paragraflarında düzenlenen geçiş muafiyetlerinin bir yıl süreyle uzatılması kapsamında, 2025 faaliyet dönemine ilişkin sürdürülebilirlik raporunu da ilk yıllık raporlama dönemi hükümleri çerçevesinde hazırlamıştır. Buna göre;

Rapor Hakkında

- Raporlama, TSRS 1'in E5 paragrafındaki geçiş muafiyeti uyarınca yalnızca TSRS 2 kapsamında iklimle ilgili risk ve fırsatlara ilişkin açıklamaları içermektedir.
- TSRS'lerin Uygulama Kapsamının Belirlenmesine İlişkin 21634 sayılı Kurul Kararı'nın Geçici 3'üncü maddesi uyarınca, ilk iki yıllık raporlama döneminde Kapsam 3 sera gazı emisyonlarının açıklanması zorunlu olmadığından, Kapsam 3 emisyon hesaplaması yapılmamıştır.
- TSRS 2 kapsamında açıklanan iklimle ilgili risk ve fırsatlara ilişkin bilgiler için karşılaştırmalı sunum yapılmış olup, ilgili karşılaştırmalı bilgiler TSRS 1 E6 hükümleri çerçevesinde sunulmuştur.
- TSRS 1'in E4.a paragrafında yer alan ve sürdürülebilirlik raporunun bir sonraki ikinci çeyrek veya altı aylık ara dönem finansal raporuyla birlikte sunulmasına imkân tanıyan geçiş kolaylığından 2025 raporlama döneminde yararlanılmamış olup, sürdürülebilirlik raporu, Entegre Faaliyet raporu kapsamında, 2025 yılına ilişkin yıllık finansal tabloların açıklanacağı takvim baz alınarak açıklanmıştır.

Sürdürülebilirlik raporumuz, TSRS 1 çerçevesinde yer alan temel raporlama ilkelerine (gerçeğe uygunluk, ihtiyaca uygunluk, anlaşılabilirlik, karşılaştırılabilirlik ve doğrulanabilirlik) uygun olarak hazırlanmış; özellikle iklim değişikliğinin ATP üzerindeki finansal etkilerini kapsamlı şekilde ortaya koymayı hedeflemiştir.

Raporda sürdürülebilirlik ile ilgili açıklanacak konuların belirlenmesinde, TSRS-1'in B13–B37 paragraflarında yer alan finansal önemlilik ilkesi dikkate alınmıştır. Ölçüm belirsizliği ve veri güvenliği gözetilerek, bu raporda sayısal eşik değerler yerine niteliksel analizler ve profesyonel yargılar esas alınmıştır.

Sürdürülebilirlikle ilgili finansal açıklamaların sunum para birimi, finansal tablolarda kullanılan sunum para birimi ile tutarlı şekilde Türk Lirası (TL) olarak belirlenmiştir.

Rapor, TSRS çerçevesinde belirlenen yönetişim, strateji, risk yönetimi, metrikler ve hedefler olmak üzere dört ana başlık altında yapılandırılmıştır.

Sürdürülebilirlikle ilgili finansal açıklamalar, TSRS 1'in 20 ve B38 paragrafları uyarınca, 31 Aralık 2025 tarihli konsolide finansal tabloları raporlayan aynı işletme için hazırlanmış olup, ana ortaklık ve finansal kontrol altındaki bağlı ortaklıkları kapsamaktadır. Raporlama kapsamı belirlenirken finansal kontrol yaklaşımı esas alınmış; kontrolün bulunmadığı veya yalnızca finansal yatırım niteliği taşıyan iştirakler kapsam dışında bırakılmıştır. Bu çerçevede, dolaylı pay sahipliği bulunmakla birlikte imtiyazlı paylara tanınan yönlendirme hakları nedeniyle fiili kontrolün başka bir tüzel kişide olduğu Ata Exspress Elektronik İletişim Tanıtım Pazarlama Dağıtım A.Ş. raporlama kapsamına dâhil edilmemiştir. Ayrıca, %10 oranında pay edinilen ve kontrol veya müşterek kontrol bulunmayan Menulux Yazılım A.Ş. finansal yatırım niteliğinde değerlendirilmiş olup TSRS kapsamındaki sürdürülebilirlik raporlamasına dâhil edilmemiştir.

TSRS raporunun yapısında, ATP Grubu'nun faaliyet gösterdiği ana iş kolları olan:
- Finansal Çözümler (ATP Tradesoft),
- Konuk Ağırlama Hizmetleri (ATP Zenia) ve
- Dijital ve ERP Çözümleri (ATP Digital)

esas alınmıştır. ATP'nin ürünleri hakkında detaylı bilgiye 2025 Entegre faaliyet raporunun [50-67] sayfalarından ulaşabilirsiniz. 31.12.2025 tarihi itibarıyla 5,7 milyar TL'lik konsolide hasılatın önemli bir bölümü bu üç segment ve bağlı ortaklıklar (ATP Capital, Tradesoft (Shanghai) IT Co. Ltd. ve Zenia Ltd.) tarafından üretilmiştir. Gelirlerin yaklaşık %84'ü bakım, danışmanlık ve diğer gelirlerden oluşmakta; bu gelirlerin büyük kısmı ATP, ATP Capital, Tradesoft (Shanghai) IT Co. Ltd. ve Zenia Ltd. tarafından sağlanmaktadır.

Bu nedenle rapor, gelir üreten ana iş kolları düzeyinde yapılandırılmış ve TSRS 2 kapsamındaki açıklamalar, iş kollarının faaliyet yapısı dikkate alınarak hazırlanmıştır. Bu yapılandırma ile birlikte ATP Grubu'nun sürdürülebilirlik yaklaşımı ve performansı, faaliyet bazlı ve iş modeli odaklı bir bakış açısıyla sunulmuştur.



Yönetişim (TSRS-1 P.27/TSRS-2 P.6)

ATP, TSRS'ler kapsamında iklimle ilgili risk ve fırsatların etkin yönetimini sağlamak amacıyla, sürdürülebilirlik stratejilerini kurumsal karar alma süreçlerine entegre eden çok katmanlı bir yönetişim yapısı oluşturmuştur. Bu yapı; Yönetim Kurulu'nun stratejik gözetimi, Genel Müdür'ün yürütmeden sorumlu liderliği, farklı fonksiyonları temsil eden üst düzey yöneticilerden oluşan Sürdürülebilirlik Komitesi'nin koordinasyon ve karar mekanizması rolü ile bu Komite'ye bağlı çalışma gruplarının uygulama ve izleme sorumluluklarını içermektedir.

ATP'nin organizasyonel yapılanması çerçevesinde, Komite bünyesinde hali hazırda var olan çalışma grupları; şirketin faaliyet gösterdiği iş kollarına özel olarak iklim kaynaklı risk ve fırsatlara odaklanacak şekilde yeniden yapılandırılmıştır.

- **Geleceğe Uygunluk Çalışma Grubu**, donanım teminine yönelik iklim kaynaklı fiziksel risklerin etkilerini azaltmaya yönelik stratejiler geliştirmekte; tedarik zinciri sürekliliği, alternatif kaynak planlaması ve operasyonel dayanıklılık gibi konularda çözüm önerileri sunmaktadır.
- **Yenilikçilik Çalışma Grubu**, bulut servisleri ve veri merkezlerine bağlı fiziksel risklerin yönetimine odaklanmakta; iklim dayanıklı dijital altyapıların geliştirilmesi, veri güvenliği ve hizmet sürekliliği gibi alanlarda politika ve uygulama rehberliği sağlamaktadır.
- **İnsan ve Toplum Çalışma Grubu**, gönüllü karbon sertifikası ticareti ve dijital altyapı sağlayıcılığı fırsatlarını değerlendirmeye yönelik çalışmalar yapmakta; bu kapsamda yeşil finansman erişimini kolaylaştıracak dijital çözümler, iş modeli geliştirmeleri ve piyasa entegrasyonu stratejileri üzerine odaklanmaktadır.

Bu çerçevede ATP, sürdürülebilirliğin farklı boyutlarında uzmanlık temelli karar destek süreçleri oluşturarak çevresel performansını güçlendirmekte ve kurumsal dayanıklılığını artırmaktadır.

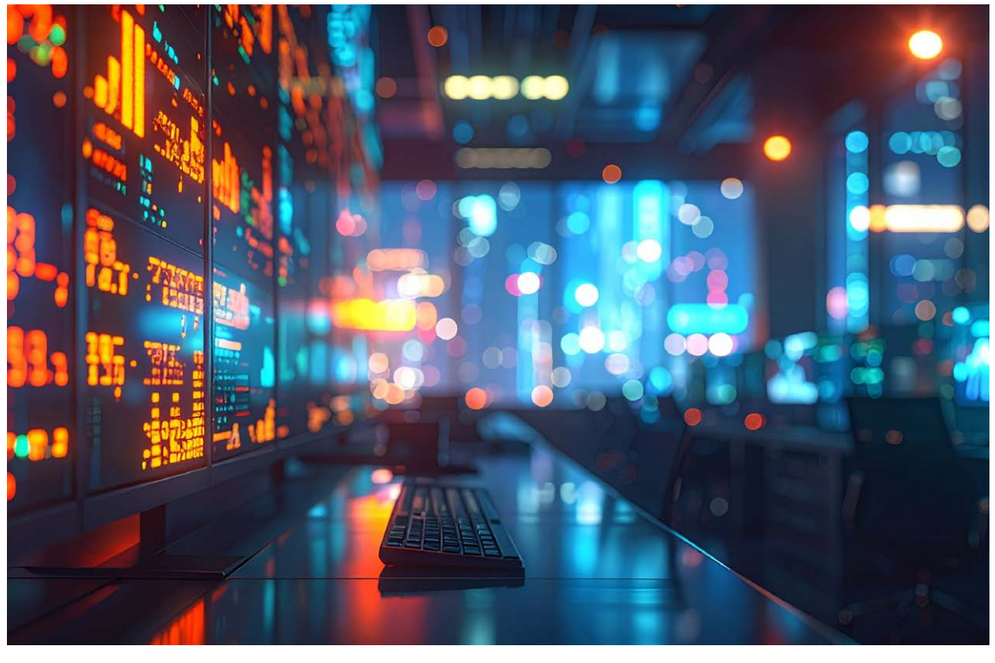
Yönetişim Organları

ATP'de sürdürülebilirlik yönetişimi, Yönetim Kurulu gözetiminde şekillendirilmiş olup, Genel Müdür (CEO) liderliğinde faaliyet gösteren Sürdürülebilirlik Komitesi, uygulama ve izleme süreçlerini yürüten Çalışma Grupları ile kurumsal düzeyde entegre edilmiştir.

- **Yönetim Kurulu**: Stratejik gözetim ve nihai karar merciidir.
- **Genel Müdür (CEO)**: Yürütmeden sorumlu lider, aynı zamanda Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanıdır.
- **Sürdürülebilirlik Komitesi**: CEO başkanlığında; Mali İşlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı (CFO), Yazılım ve Ar-Ge'den Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı (CTO), Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı (CMO), İnsan Kaynaklarından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı (CHRO) ve Yatırımcı İlişkileri ve Sürdürülebilirlik Direktörü ile Süreç ve Uyumluluk Direktörünün yer aldığı 7 üst düzey yöneticiden oluşmaktadır.

Çalışma Grupları: ATP, sürdürülebilirlik stratejilerini etkin şekilde hayata geçirmek amacıyla üç çalışma grubundan oluşan bir yapı kurmuştur. Bu gruplar, kurumsal sürdürülebilirlik hedeflerine katkı sağlayacak şekilde farklı uzmanlık alanlarına odaklanır. Bu yapı sayesinde ATP, iklim riskleri, dijital dönüşüm ve yeşil finans gibi öncelikli alanlarda sürdürülebilirlik performansını güçlendirmektedir.

- Gelecek Çalışma Grubu, iklim değişikliğine karşı dayanıklılık ve tedarik zinciri sürdürülebilirliği konularında çalışır. ATP Zenia ve ilgili operasyon birimlerinin katkısıyla, donanım temininde iklim kaynaklı kesintilere karşı önlem geliştirilmesi hedeflenir.
- Yenilikçilik Çalışma Grubu, dijital altyapıların iklim risklerine karşı güçlendirilmesine ve veri güvenliğine odaklanır. ATP Digital ve sistem altyapı ekiplerinin yer aldığı bu grup, veri merkezlerinin iklim dayanıklılığı ve enerji verimliliği konularında çözüm üretir.
- İnsan ve Toplum Çalışma Grubu ise yeşil ekonomi, karbon piyasaları ve sürdürülebilir finans alanlarında faaliyet gösterir. ATP GreenX ve pazarlama, iletişim, yatırımcı ilişkileri gibi birimlerin yer aldığı bu grup, karbon sertifikası ticareti ve ESG iletişimi üzerine çalışmalar yürütür.



Çalışma Gruplarında Üye Bulunduran Birimler	
Gelecek Çalışma Grubu	ATP Zenia Yazılım Geliştirme, İş Geliştirme (ATP Zenia & ATP Digital), Saha Yönetimi, Proje Yönetim Ofisi, İş Ortaklıkları Yönetimi
Yenilikçilik Çalışma Grubu	Veri Bilimi ve İnovasyon, ATP Digital IT Altyapısı ve Sistemleri, Son Kullanıcı Destek, Ağ ve Güvenlik, Yazılım Geliştirme, İç Kontrol
İnsan ve Toplum Çalışma Grubu	İş Geliştirme (ATP GreenX), Müşteri İlişkileri, Yatırımcı İlişkileri ve Sürdürülebilirlik, Kurumsal İletişim, Pazarlama, Marka Yönetimi, Ürün Yönetimi, Finansal Kontrol ve Raporlama, Dijital Pazarlama ve Sosyal Medya

** Raporlama döneminde Sürdürülebilirlik Komitesi ile Gelecek, Yenilikçilik ve İnsan ve Toplum Çalışma Gruplarının yapıları organizasyonel uyum ve görev tanımlarının daha etkin yansıtılması amacıyla gözden geçirilmiş ve sınırlı güncellemeler yapılmıştır. Sürdürülebilirlik Komitesi üyelerinde herhangi bir değişiklik bulunmamakta olup komitede C-level ve direktör seviyesindeki yöneticiler görev almaya devam etmektedir. Yapılan düzenlemeler ağırlıklı olarak unvan güncellemeleri ile bazı alt birimlerin çalışma grupları kapsamının organizasyon yapısına daha uygun şekilde düzenlenmesine yöneliktir.*

Yönetişim (TSRS-1 P.27/TSRS-2 P.6)

Sorumlulukların Görev ve İş Tanımlarına Yansıtılması

Yönetişim Organları	Görevler, Toplanma Periyotları ve Raporlama Yapılacak Birimler
YÖNETİM KURULU	**Görevleri:** Yönetim Kurulu, ATP'nin sürdürülebilirlik stratejilerinin uzun vadeli iş hedefleriyle uyumunu gözetmekten ve TSRS uyum sürecini denetlemekten sorumludur. Kurumsal sürdürülebilirlik politikalarını onaylar, iklim riskleri ve fırsatlarını düzenli olarak değerlendirir, Genel Müdür tarafından iletilen ÇSY performans raporlarını inceler. Kritik yatırım kararlarında, bütçe planlamasında ve ürün geliştirme süreçlerinde sürdürülebilirlik etkilerini dikkate alarak stratejik yönlendirme sağlar. Ayrıca sürdürülebilirlik raporunu onaylar ve yıllık yol haritasının belirlenmesine katkı sunar. **Toplanma Periyodu:** Yönetim Kurulu, yılda en az bir kez gündemine sürdürülebilirlik hedeflerini alır. Gerek görüldüğünde ek toplantılarla sürdürülebilirlik risk ve fırsatlarını ele alır. **Raporlama İlişkisi:** Genel Müdür aracılığıyla Sürdürülebilirlik Komitesi'nden gelen raporları değerlendirir, bu raporlar doğrultusunda stratejik yön verir ve gerekli politika kararlarını alır.
GENEL MÜDÜR (CEO)	**Görevleri:** Genel Müdür (CEO), şirketin sürdürülebilirlik stratejilerinin şirket genelinde uygulanmasından birinci derecede sorumludur. Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı olarak komite toplantılarına liderlik eder, gündemleri belirler ve çıktıların üst yönetime aktarılmasını sağlar. Yönetim Kurulu ile Komite arasında köprü görevi görerek iletişimi yürütür. ÇSY hedeflerinin operasyonlara entegrasyonunu, TSRS süreçlerinin uygulanmasını ve sürdürülebilirlik performans göstergelerinin (KPI'ların) takibini koordine eder. **Toplanma Periyodu:** Genel Müdür, Sürdürülebilirlik Komitesi toplantılarını yılda en az iki kez düzenler; ayrıca ihtiyaç halinde olağanüstü toplantılar organize ederek gündeme ilişkin kritik konuları değerlendirir **Raporlama İlişkisi:** Komite ve Çalışma Gruplarından gelen raporları Yönetim Kurulu'na sunar, böylece stratejik kararların alınmasına yönelik bilgi akışını sağlar.
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KOMİTESİ	**Görevleri:** Sürdürülebilirlik Komitesi, üst yönetim temsilcilerinden oluşan ve sürdürülebilirlik uygulamalarının şirket genelinde koordinasyonundan sorumlu organdır. ÇSY politikalarının geliştirilmesi, TSRS'lerin uyum süreçlerinin yürütülmesi ve sürdürülebilirlik uygulamalarının tüm iş birimlerine entegrasyonu temel görevidir. Komite; önemlilik analizlerinin sonuçlarını değerlendirir, finansal etkiler ile çevresel-sosyal etkiler arasındaki dengeyi sağlar ve öncelikli konuları onaylar. İç ve dış paydaş haritalama süreçlerini denetler, katılım mekanizmalarını yönlendirir. Ayrıca, sürdürülebilirlik veri yapılarındaki boşlukların tespit edilmesini ve bu doğrultuda uyum planlarının hazırlanmasını sağlar. Çalışma Gruplarından gelen raporları değerlendirerek risk-fırsat analizlerini koordine eder, dijital altyapı ve veri güvenliği risklerini takip eder ve iç kontrol ile bilgi sistemleri birimleriyle eşgüdümlü çalışır. **Toplanma Periyodu:** Komite yılda en az iki kez olağan toplantı yapar; gerektiğinde olağanüstü toplantılar organize ederek sürdürülebilirlik risk ve fırsatlarını ele alır. **Raporlama İlişkisi:** Çalışma Gruplarından gelen analizleri ve raporları değerlendirir; bu çıktıları Genel Müdür aracılığıyla Yönetim Kurulu'na iletir ve stratejik yönlendirmeye katkı sağlar.

Yönetişim Organları	Görevler, Toplanma Periyotları ve Raporlama Yapılacak Birimler
GELECEK ÇALIŞMA GRUBU	**Görevleri:** Geleceğe Uygunluk Çalışma Grubu, iklim değişikliğinin tedarik zinciri üzerindeki fiziksel etkilerini analiz eden ve bu alanda çözüm üreten uygulama ekibidir. Komite kararlarını uygulamakla yükümlüdür; veri toplar, analiz yapar ve iklim risklerine yönelik operasyonel stratejiler geliştirir. Özellikle donanım teminine yönelik kesinti risklerini azaltmaya odaklanır. Alternatif tedarikçi yapıları oluşturur, ön stoklama politikalarını uygular ve yerelleştirme odaklı tedarik planlaması geliştirir. Ayrıca, elektrik kesintileri, altyapı sorunları ve doğal afetlere karşı iş sürekliliği planları, felaket kurtarma senaryoları ve alternatif tedarik stratejileri hazırlayarak operasyonel dayanıklılığı artırır. **Toplanma Periyodu:** Grup, yılda en az iki kez olağan toplantı yapar; ihtiyaç halinde veya acil durumlarda ek toplantılar düzenler. **Raporlama İlişkisi:** Hazırladığı raporları düzenli olarak Sürdürülebilirlik Komitesi'ne sunar. Kritik bulgular ve öneriler, Genel Müdür tarafından Yönetim Kurulu'na iletilir.
YENİLİKÇİLİK ÇALIŞMA GRUBU	**Görevleri:** Yenilikçilik Çalışma Grubu, dijital altyapıların iklim uyumu ve enerji verimliliğine odaklanan uygulama ekibidir. Komite kararlarını uygular, veri toplar ve analiz yapar. Veri merkezlerinin iklim risklerine dayanıklı hale getirilmesi, enerji tüketiminin optimize edilmesi, yenilenebilir enerji entegrasyonu ve soğutma sistemlerinde verimliliğin artırılması üzerine projeler geliştirir. Ayrıca, BT altyapısında çevresel tehditlere karşı risk azaltıcı çalışmalar yürütür, felaket kurtarma planlarını günceller ve veri güvenliği risklerini dikkate alarak sürdürülebilir dijital dönüşümü destekler. **Toplanma Periyodu:** Yılda en az iki kez olağan toplantı yapar; siber güvenlik tehditleri veya iklimsel/acil riskler gündeme geldiğinde olağanüstü toplantılar organize eder. **Raporlama İlişkisi:** Hazırlanan raporlar düzenli olarak Sürdürülebilirlik Komitesi'ne sunulur. Teknik ve operasyonel bulgular, gerektiğinde Bilgi Sistemleri birimine de aktarılır.
İNSAN VE TOPLUM ÇALIŞMA GRUBU	**Görevleri:** İnsan ve Toplum Çalışma Grubu, yeşil ekonomi, karbon piyasaları ve sürdürülebilir finans konularında uzmanlaşmış uygulama ekibidir. Komite kararlarını uygular, veri toplar ve analiz yapar. Gönüllü karbon sertifikası portföylerinin oluşturulması, karbon ticareti stratejilerinin geliştirilmesi, ÇSY odaklı yatırımcı iletişimi ve çevresel temalı ürünlerin pazarlanması bu grubun öncelikli faaliyet alanlarıdır. Ayrıca, sürdürülebilir yatırım stratejileri, ÇSY uyumlu dijital ürünlerin geliştirilmesi ve sosyal etki odaklı projeler üzerine çalışmalar yürütür. **Toplanma Periyodu:** Grup, yılda en az iki kez olağan toplantı yapar; finansal planlama dönemlerinde veya ihtiyaç halinde ilave toplantılar düzenler. **Raporlama İlişkisi:** Hazırlanan rapor ve stratejik çıktılar Sürdürülebilirlik Komitesi'ne iletilir; Genel Müdür aracılığıyla Yönetim Kurulu'na sunularak karar süreçlerine katkı sağlar.

Yönetişim (TSRS-1 P.27/TSRS-2 P.6)



Kişilerin İklim Risklerine Karşı Uygun Beceri ve Yetkinliğe Sahipliğinin Değerlendirilmesi

ATP'nin sürdürülebilirlik yönetişim yapısında görev alan kişiler, organizasyonun ilgili birimlerini temsilen seçilmiş, karar alma yetkisine sahip ve teknik uzmanlık düzeyi yüksek yöneticilerden oluşmaktadır. Sürdürülebilirlik Komitesi ile ona bağlı Çalışma Grupları, iklim riskleri ve fırsatlarına ilişkin konularda kurumsal karar süreçlerini yönlendirebilecek yetkinliğe sahip üst düzey temsilciler tarafından yürütülmektedir. Komite ve Çalışma Grupları üyelerinin, sorumlu oldukları alanlardaki iklimle ilgili riskleri kavrayabilecek bilgi, deneyim ve analitik bakış açısına sahip olması esas alınmıştır. Ayrıca, iklim değişikliği, sürdürülebilir finans ve çevresel regülasyonlar gibi alanlardaki yetkinliklerini artırmak amacıyla iç ve dış kaynaklı eğitim programları planlanmakta; bu programlar düzenli aralıklarla güncellenerek uygulanmaktadır. Bu sayede ATP'de alınan stratejik ve operasyonel kararların sürdürülebilirlik ilkeleriyle uyumlu olması sağlanmaktadır.

Kişilerin İklimle İlgili Risk ve Fırsatlar Hakkında Bilgilendirilmesi

ATP'nin sürdürülebilirlik yönetişim yapısında görev alan Komite ve Çalışma Grubu üyeleri, iklimle ilgili risk ve fırsatlar konusunda yılda en az iki kez gerçekleştirilen toplantılar aracılığıyla güncel gelişmeler hakkında düzenli olarak bilgilendirilmektedir. Bu toplantılarda TSRS düzenlemeleri, ÇSY yatırımları, iklim senaryoları ve sürdürülebilir dijital dönüşüm gibi konular gündeme alınmakta; sektör dinamikleri doğrultusunda stratejik değerlendirmeler yapılmaktadır. Ayrıca, ATP bünyesinde sürdürülebilirlik ve iklim riskleriyle bağlantılı olarak kurum içi eğitim programları planlanmakta; ilgili kişilere yönelik bilgi notları, analiz raporları ve sektörel gelişmeleri içeren bültenler kurumsal iletişim kanalları üzerinden paylaşılmaktadır. Böylece, karar alıcıların iklimle bağlantılı risk ve fırsatlara dair güncel farkındalığı desteklenmekte ve yönetişim sisteminin etkinliği artırılmaktadır.



Karar Mercilerinin İklim Risklerini Dikkate Alması

ATP'de stratejik karar alma süreçlerinde iklimle bağlantılı risk ve fırsatlar bütüncül bir yaklaşımla değerlendirilmekte olup, bu unsurlar şirketin uzun vadeli vizyonu ile entegre şekilde ele alınmaktadır. Yönetim Kurulu, özellikle büyük ölçekli dijital altyapı yatırımları, ürün geliştirme projeleri ve teknoloji stratejileri gibi kritik kararlarında sürdürülebilirlik etkilerini göz önünde bulundurmakta; alınacak aksiyonlarda iklim risklerinin azaltılması ve fırsatların değerlendirilmesi yönünde yönlendirme yapmaktadır. Genel Müdür (CEO), Komite'den gelen geri bildirimler doğrultusunda ÇSY kriterleri, iklim senaryoları ve regülasyon değişikliklerini içeren stratejik değerlendirmeleri Yönetim Kurulu'na sunmakta; yeni iş kollarına yönelik yatırımların ve dijital dönüşüm projelerinin iklim dayanıklılığı açısından analiz edilmesini sağlamaktadır. Ayrıca, veri merkezlerinin modernizasyonu, hizmet sürekliliği yatırımları, karbon sertifikası ticareti gibi konularda alınan kararlar; olası fiziksel ve geçiş riskleriyle senaryo bazlı değerlendirilmekte, operasyonel ve finansal etkiler dengelenmektedir. Bu yaklaşım, iklim risklerinin yalnızca çevresel değil, aynı zamanda teknolojik ve stratejik boyutlarıyla da karar mekanizmalarına entegre edilmesini güvence altına almaktadır.

İlgili Performans Metrikleri ve Ücretlendirme Politikası İlişkisi

ATP'de üst düzey yöneticilere yönelik mevcut ücretlendirme politikası, hâlihazırda doğrudan çevresel, sosyal ve yönetişim (ÇSY) performans göstergeleriyle ilişkilendirilmemiştir. TSRS'lere geçiş süreci kapsamında bu alandaki uyum çalışmalarına 2024 raporlama dönemi itibarıyla başlanmıştır. 2025 raporlama döneminde yapılan değerlendirmeler sonucunda da ücretlendirme politikasında bir değişiklik yapılmamış; üst düzey yöneticilere yönelik ücretlendirme sistemi doğrudan iklim performans metrikleriyle ilişkilendirilmemiştir. ATP'nin iş modeli gereği yüksek emisyon veya enerji yoğun bir faaliyet yapısı bulunmamakta olup, iklim kaynaklı fiziksel ve geçiş risklerinin finansal etkisi sınırlı düzeydedir. Bu nedenle iklim performans göstergelerinin ücretlendirme sistemine entegre edilmesi mevcut koşullar altında gerekli görülmemiştir. Ayrıca GreenX platformunun faaliyet hacmi ve gelir potansiyeli, gönüllü karbon piyasalarındaki düzenleyici gelişmelere bağlı dışsal unsurlara dayandığından, bu alandaki performansın üst yönetim ücretlendirmesine bağlanması uygun değerlendirilmemiştir. Bununla birlikte, iklimle ilgili risk ve fırsatlara yönelik göstergeler Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından izlenmekte ve üst yönetime düzenli olarak raporlanmaktadır.

Yönetişim (TSRS-1 P.27/TSRS-2 P.6)



İklimle İlgili Risk ve Fırsatların Takibi

ATP'de iklimle ilgili risk ve fırsatların takibi, Genel Müdür (CEO) liderliğindeki Sürdürülebilirlik Komitesi'nin gözetiminde yürütülmektedir. Bu sürecin uygulama ve izleme sorumluluğu, Komite'ye bağlı olarak faaliyet gösteren Çalışma Grupları'na aittir. Her bir Çalışma Grubu, kendi uzmanlık alanına (örneğin: donanım tedarik zinciri sürekliliği, veri merkezi operasyonları, karbon sertifikası ticareti ve ÇSY iletişimi) ilişkin gelişmeleri yılda en az iki kez değerlendirmekte ve Sürdürülebilirlik Komitesi'ne düzenli raporlar sunmaktadır. Çalışma Grupları tarafından tespit edilen risk ve fırsatlar, ilgili süreç sahipleri aracılığıyla kurumsal iç kontrol mekanizmalarına entegre edilerek izlenmekte; kritik bulgular Komite aracılığıyla üst yönetime raporlanmaktadır. Bu yapı sayesinde ATP, iklimle bağlantılı gelişmeleri bütüncül bir yaklaşımla değerlendirmekte ve karar alma süreçlerinde veriye dayalı aksiyonlar geliştirebilmektedir.

İklimle İlgili Risk ve Fırsatların Gözetimi ve İç Kontrol İlişkisi

2024 raporlama döneminde "İklimle İlgili Risk ve Fırsatların Gözetimi ve İç Kontrol İlişkisi" başlığı altında yapılan açıklamada, iklim risklerinin şirketin iç kontrol sistemine entegre edildiği ifade edilmiştir. 2025 yılında gerçekleştirilen iç değerlendirmeler sonucunda, söz konusu gözetim faaliyetlerinin sürdürülebilirlik yönetişim yapısı kapsamında yürütüldüğü; ancak iklime özgü yapılandırılmış bir kontrol matrisi veya formel bir iç kontrol entegrasyon mekanizmasının tesis edilmediği netleştirilmiştir. Bu doğrultuda 2024 dönemine ilişkin açıklama karşılaştırmalı olarak güncellenmiş olup, söz konusu değişikliğin finansal tutarlar üzerinde herhangi bir etkisi bulunmamaktadır.

2025 Yılı Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısının İşletilmesine İlişkin Özet Tablo

Yönetişim Organı / Faaliyet	2025 Gerçekleşme (Sayı)	Açıklama
Yönetim Kurulu Sürdürülebilirlik Gündemli Toplantı Sayısı	1	2024 TSRS Uyumlu Konsolide Sürdürülebilirlik Raporu Yönetim Kurulunda onaylanmıştır.
Sürdürülebilirlik Komitesi Toplantı Sayısı	2	Çalışma Grupları tarafından sunulan donanım temini, veri merkezi dayanıklılığı ve gönüllü karbon piyasalarına ilişkin risk ve fırsat değerlendirmeleri incelenmiş; bu kapsamda tedarik zinciri, hizmet sürekliliği ve ATP GreenX büyüme stratejisine ilişkin analizler gözden geçirilerek 2025 sürdürülebilirlik raporlama sürecine yönelik yönlendirmeler yapılmıştır.
Gelecek Çalışma Grubu Toplantı Sayısı	1	Donanım teminine yönelik iklim kaynaklı fiziksel riskler değerlendirilmiş; tedarik zinciri sürekliliği, alternatif tedarikçi ve lojistik senaryolar analiz edilmiş; finansal etkiler ve izleme mekanizmaları gözden geçirilmiştir.
Yenilikçilik Çalışma Grubu Toplantı Sayısı	1	Bulut servisleri ve veri merkezlerine bağlı iklim kaynaklı fiziksel riskler değerlendirilmiş; veri merkezi dayanıklılığı, coğrafi yedeklilik, felaket kurtarma altyapısı ve hizmet sürekliliği mekanizmaları gözden geçirilmiş; olası finansal etkiler analiz edilmiştir.
İnsan ve Toplum Çalışma Grubu Toplantı Sayısı	1	Gönüllü karbon piyasaları ve sürdürülebilir finans alanındaki stratejik fırsatlar değerlendirilmiş; ATP GreenX'in büyüme potansiyeli analiz edilmiş ve ClimeCo ile imzalanan Redshaw Advisors iş birliğinin etkileri gözden geçirilmiştir.
Çalışma Grupları Tarafından Komite'ye Sunulan Rapor Sayısı	3	Donanım teminine ve veri merkezlerine bağlı iklim kaynaklı fiziksel riskler ile gönüllü karbon piyasalarına ilişkin stratejik fırsatlar değerlendirilmiş; tedarik zinciri, hizmet sürekliliği ve finansal etkiler analiz edilerek ilgili risk–fırsat yönetimi çıktıları Komite'ye raporlanmıştır.
Yönetim Kurulu'na iletilen sürdürülebilirlik rapor sayısı	1	Çalışma Grupları ve Komite tarafından değerlendirilen donanım temini ve veri merkezlerine bağlı iklim riskleri ile gönüllü karbon piyasalarına ilişkin stratejik fırsatlar Yönetim Kurulu'na sunulmuş; tedarik zinciri, hizmet sürekliliği ve ATP GreenX büyüme alanlarına ilişkin risk–fırsat analizleri karar süreçlerine girdi sağlamıştır.

** 2025 raporlama döneminde, sürdürülebilirlik yönetişim yapısı mevzuat uyum süreci ve kurumsal yapılanmanın gelişim aşamasında olması nedeniyle planlanan toplanma periyotları tam olarak uygulanamamıştır. Bu kapsamda, Sürdürülebilirlik Komitesi yıl içinde iki kez, Çalışma Grupları ise birer kez toplanmış; Yönetim Kurulu 2024 TSRS Uyumlu Konsolide Sürdürülebilirlik Raporunun onaylanması dışında ayrıca bir sürdürülebilirlik toplantısı gerçekleştirmemiş olmakla birlikte, iklimle kaynaklı risklere ve fırsatlara ilişkin rapor Genel Müdür aracılığıyla Yönetim Kurulu'na sunulmuştur. Yine mevzuat uyum süreci ve kurumsal yapılanmanın gelişim aşamasında olması nedeniyle yıl içerisinde ilave toplantılar düzenlenememiş; ancak ilgili konular sözlü/yazılı bilgilendirmeler ve raporlamalar yoluyla üst yönetim gündeminde tutulmuştur.*

** 2024 yılında sürdürülebilirlik yönetişim yapısının oluşturulma ve kurumsallaşma süreci gelişim aşamasında olduğundan formal toplantı ve raporlama mekanizmaları sistematik olarak işletilememiştir. Bu nedenle 2024 dönemine ilişkin karşılaştırmalı nicel yönetişim verileri 2025 ile karşılaştırmalı olarak sunulamamıştır.*

Strateji (TSRS-1 P.30, 32, 33, 34, 35, 40, 41/TSRS-2 P.10, 13, 14, 15, 16, 21, 22)

İklim değişikliğinin etkileri, şirketlerin teknoloji altyapısından hizmet sürekliliğine ve finansal performansına kadar geniş bir yelpazede somut sonuçlar doğurmaktadır. Bu bağlamda, ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş. ve bağlı ortaklıklarının faaliyet alanları üzerinde etkili olabilecek iklim bağlantılı risk ve fırsatlar değerlendirilmiş; tanımlanan unsurların iş modeli ve değer zinciri üzerindeki etkileri analiz edilmiştir. Değerlendirme sürecinde her bir risk ve fırsat için zaman ufku dikkate alınmış olup, vade tanımlamaları aşağıdaki şekilde yapılmıştır:

Vadeler	Vade Tanımı (Yıl)
Kısa Vade	0–5 yıl
Orta Vade	5–10 yıl
Uzun Vade	10 yıl ve üzeri

Önemlilik, Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) doğrultusunda; risk ve fırsatların iş modeli, değer zinciri, finansal durum ve paydaş beklentileri üzerindeki etkileri ile gerçekleşme olasılıklarının birlikte değerlendirilmesi suretiyle belirlenmiştir. Bu kapsamda her bir risk ve fırsat, 1–5 ölçeğinde etki ve olasılık puanları verilerek analiz edilmiş ve Etki × Olasılık metoduna dayalı risk değerlendirme matrisi kullanılmıştır. Matris sonucunda orta (🟡 8–12) ve yüksek (🔴 15–25) skor aralığında yer alan hususlar "önemli" olarak sınıflandırılmıştır. Raporda açıklanacak sürdürülebilirlik konularının belirlenmesinde TSRS 1'in B13–B37 paragraflarında düzenlenen finansal önemlilik ilkesi esas alınmış; ölçüm belirsizliği ve veri güvenilirliği dikkate alınarak değerlendirmelerde niteliksel analizler ve profesyonel yargı kullanılmıştır.

Risk değerlendirme matrisi ve etki/olasılık tanımları aşağıdaki gibidir.

Etki \ Olasılık	Çok Düşük (1)	Düşük (2)	Orta (3)	Yüksek (4)	Çok Yüksek (5)
Çok Ciddi (5)	🟢 5	🟡 10	🔴 15	🔴 20	🔴 25
Ciddi (4)	🟢 4	🟡 8	🟡 12	🔴 16	🔴 20
Orta (3)	🟢 3	🟢 6	🟡 9	🟡 12	🔴 15
Hafif (2)	🟢 2	🟢 4	🟢 6	🟡 8	🟡 10
Çok Hafif (1)	🟢 1	🟢 2	🟢 3	🟢 4	🟢 5

Puan	Olasılık Tanımı	Etki Tanımı
5	Çok Yüksek – Riskin gerçekleşme ihtimali oldukça yüksektir ve sık ortaya çıkabilir.	Çok Ciddi – Finansal yapı, operasyonlar ve hizmet sürekliliği üzerinde yaygın ve önemli etki yaratır.
4	Yüksek – Riskin gerçekleşme olasılığı yüksektir.	Ciddi – Faaliyetler ve finansal sonuçlar üzerinde belirgin olumsuz etki oluşturur.
3	Orta – Risk belirli koşullarda ortaya çıkabilir.	Orta – Yönetilebilir düzeyde operasyonel veya finansal etki yaratır.
2	Düşük – Risk nadiren gerçekleşir.	Düşük – Sınırlı etki oluşturur.
1	Çok Düşük – Risk istisnai durumlarda ortaya çıkar.	Çok Hafif – Kurumsal süreçler üzerinde minimal etki yaratır.



İklimle ilgili önemli risk ve fırsatların belirlenmesi sürecinde gerçekleştirilen analizler sonucunda aşağıdaki değerlendirmelere ulaşılmıştır.

- ATP, vade tanımlarını stratejik planlama dönemleriyle uyumlu belirlemekte; donanım riski orta vadeli, veri merkezi riski uzun vadeli, karbon piyasası fırsatı ise orta–uzun vadeli perspektifte değerlendirilmektedir.
- İklimle ilgili risk ve fırsatlar doğrultusunda iş modelinde veya kaynak tahsisinde mevcut durumda herhangi bir değişiklik öngörülmemektedir.
- Donanım riski için Çin ve Tayvan merkezli tedarik zincirinde iklim kaynaklı aksamalar varsayılmakta; alternatif tedarikçi ve stok planları değerlendirilmektedir. Veri merkezi riski için coğrafi yedeklilik ve felaket kurtarma altyapısına dayanılmakta; üçüncü taraf sağlayıcılara bağımlılık kritik varsayım oluşturmaktadır. ATP GreenX fırsatı ise ETS altyapısının gelişimi ve karbon piyasası talebine dayanmaktadır.
- İlgili risk ve fırsatlar kapsamında, iş kolları özelinde belirlenmiş spesifik bir sera gazı emisyon hedefi veya sayısal iklim hedefi bulunmamaktadır.
- Risklere yönelik önlemler operasyonel ve BT bütçeleri kapsamında finanse edilmekte; ATP GreenX altyapı yatırımları ise Ar-Ge bütçeleri ve kullanıcı gelirleri ile desteklenmektedir.
- Önceki dönemde iş modeline veya kaynak tahsisine ilişkin bir değişiklik planı açıklanmadığından, bu kapsamda raporlanacak bir ilerleme bulunmamaktadır.
- Raporlama döneminde risk ve fırsatların finansal durum, performans ve nakit akışları üzerinde doğrudan bir etkisi olmamıştır.
- Mevcut koşullar altında varlık veya yükümlülüklerin defter değerlerinde bir sonraki dönemde önemli düzeltme gerektirecek bir risk beklenmemektedir.
- Donanım riskine ilişkin yatırım planı bulunmamaktadır; veri merkezi dayanıklılığı ve ATP GreenX altyapısı için kapasite artırıcı yatırımlar planlanmaktadır.
- Planlanan yatırımlar öz kaynaklar ve gerektiğinde dış finansman yoluyla karşılanacaktır.
- Donanım riskleri maliyet artışı potansiyeli taşımakla birlikte yönetilebilir düzeydedir. Veri merkezi yatırımlarının uzun vadede gelir istikrarını desteklemesi, ATP GreenX faaliyetlerinin ise orta–uzun vadede gelir ve nakit akışına olumlu katkı sağlaması beklenmektedir.
- 2024 raporlama döneminde gerçekleştirilen iklimle ilgili senaryo analizi, şirketin stratejik planlama döngüsüyle uyumlu olarak hazırlanmıştır. 2025 döneminde iş modeli, risk profili ve temel iklim varsayımlarında önemli bir değişiklik olmadığından, TSRS 2 B18 paragrafı uyarınca senaryo analizine ilişkin 22(b) kapsamındaki açıklamalar korunmuştur. Bununla birlikte, TSRS 2 22(a) gereği şirketin iklim dirençliliği değerlendirmesi yıllık olarak gözden geçirilmiş ve mevcut stratejinin iklimle ilgili risk ve fırsatlar karşısında dirençli olduğu teyit edilmiştir

Strateji (TSRS-1 P.30, 32, 33, 34, 35, 40, 41/TSRS-2 P.10, 13, 14, 15, 16, 21, 22)

İklimle ilgili Riskler ve Fırsatlar

Risk 1: Donanım Teminine Yönelik İklim Kaynaklı Fiziksel Riskler (Doğrudan Risk), İlgili İş Kolu: ATP Zenia, ATP Digital	
Risk ve Fırsatların Belirlenmesi (TSRS-2 10.a)	ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş., ATP Zenia iş kolu kapsamında konuk ağırlama sektörüne yönelik restoran yönetim sistemlerini; ATP Digital iş kolu kapsamında ise ERP çözümleriyle entegre robot teknolojilerini müşterilerine sunmaktadır. Bu çözümler, otonom robot, kiosk, POS, dijital ekran gibi yüksek teknoloji donanımları ve çevre birimlerini de içeren uçtan uca sistemler olarak yapılandırılmıştır. Söz konusu donanımların önemli bir kısmı yurt dışı menşeili bileşenlere dayandığından, tedarik zinciri sürekliliği küresel lojistik akışlara bağlıdır. İklim değişikliği kaynaklı aşırı hava olayları (sıcak hava dalgaları, sel, fırtına gibi) ve buna bağlı gelişen küresel lojistik aksamalar, bu bileşenlerin temininde gecikmelere veya maliyet artışlarına yol açabilir. Donanım temininde yaşanabilecek bu tür gecikmeler, entegre yazılım-donanım çözümlerinin devreye alma sürelerini etkileyerek ATP'nin operasyonel planlarını sekteye uğratabilir. Bu durum, özellikle yüksek hacimli satış yapılan Zenia operasyonlarında ve robot teknolojilerine dayalı ATP Digital projelerinde müşteri taahhütlerinin zamanında yerine getirilmesini riske atabilir. Dolayısıyla bu tür iklim kaynaklı fiziksel riskler, ATP'nin entegre donanım çözümleri sunduğu iş kolları açısından dikkate alınması gereken önemli bir operasyonel risk unsurudur.
Risk Türlerinin Sınıflandırılması (TSRS-2 10.b)	Akut Fiziksel Risk (ani gelişen aşırı hava olayları, seller, fırtınalar vb.)
Zaman Dilimi Tanımı (TSRS-2 10.c)	Orta Vadeli (5–10 yıl)
Riskin Etki Düzeyi (TSRS-2 25.a.iii)	Ciddi (4/5)
Riskin Olasılığı (TSRS-2 25.a.iii)	Yüksek (4/5)
İş Modeli ve Değer Zinciri Üzerindeki Mevcut ve Öngörülen Etkiler (TSRS-2 13.a)	Mevcut durumda doğrudan bir aksama yaşanmamış olmakla birlikte, ilerleyen yıllarda iklim değişikliğine bağlı lojistik aksaklıklar nedeniyle yurt dışı menşeili donanım bileşenlerinin tedarikinde gecikmeler yaşanma riski artmaktadır. Bu tür gecikmeler, kiosk, POS, dijital ekran gibi sistemlerin devreye alma sürelerini uzatarak operasyonel planlamada sapmalara ve müşteri taahhütlerinin zamanında yerine getirilmesinde zorluklara yol açabilir. Gelecekte bu durum, satış gelirlerinde daralma ve müşteri memnuniyetinde düşüş riski yaratabilir.
Risklerin Yoğunlaştığı Alanlar (coğrafi alanlar, tesisler ve varlık türleri vs.) (TSRS-2 13.b)	Donanım, kiosk, POS sistemleri ve dijital ekranlar ağırlıklı olarak Çin'den tedarik edilmektedir. Bu bölgelerde yaşanabilecek iklim kaynaklı olumsuzluklar (sel, fırtına, sıcaklık artışı vb.) tedarik zincirinde gecikmelere yol açabilir. Türkiye'de ise İstanbul ve çevresindeki ithalatla entegre lojistik ve depolama merkezleri bu risklerin yoğunlaştığı alanlardır. Donanım montajı, test ve teslimat süreçleri de bu aksamalardan etkilenebilir. Bu durum, operasyonel planlamada gecikmelere ve müşteri taahhütlerinde aksamalara neden olabilir.

Risk 1: Donanım Teminine Yönelik İklim Kaynaklı Fiziksel Riskler (Doğrudan Risk), İlgili İş Kolu: ATP Zenia, ATP Digital	
Doğrudan Azaltım ve Adaptasyon Çabaları (TSRS-2 14.a.ii) Dolaylı Azaltım ve Adaptasyon Çabaları (TSRS-2 14.a.iii)	ATP Grubu, yüksek kaynak gereksinimi olan bazı yerel (on-premise) sistemlerini konsolide ederek mevcut kaynak kullanımına göre optimize etmekte ve bu sistemleri, coğrafi veri merkezi yedekliliğine sahip Pure Cloud sağlayıcılarının altyapılarına taşımaktadır. Bu dönüşüm, donanım arızaları ve değişim süreçlerinden kaynaklanan dolaylı çevresel etkileri azaltırken enerji verimliliğini artırmakta ve sürdürülebilir BT operasyonları için daha dayanıklı, ölçeklenebilir bir altyapı sunmaktadır. Bununla birlikte ATP, yalnızca teknoloji tabanlı çözümler değil, operasyonel ve tedarik zinciri stratejileriyle de iklim kaynaklı risklere karşı esnekliğini güçlendirmektedir. Kritik donanım ve yazılım bileşenlerinde tek kaynağa bağımlılık azaltılarak birden fazla üretici ve tedarikçi ile çalışılmakta, alternatif lojistik kanalları önceden planlanmaktadır. Örneğin, gemiyle tedarik sağlanamadığı durumlarda teslimat taahhütlerine uyum için ürünler uçakla getirilebilmekte; gerektiğinde satış kârından feragat edilerek müşteri ihtiyaçları karşılanmaktadır. Destek olunamayan durumlarda ise mücbir sebep maddeleri sözleşmelere eklenerek özel siparişlerde fiyat düzenlemesi yapılmakta veya güncel ürün fiyatına tedarik masrafları, rekabet seviyesini bozmayacak şekilde yansıtılmaktadır. Operasyonel ekipler, düzenli senaryo tatbikatlarıyla olası kesintilere hazırlanmakta ve süreçler, farklı altyapı veya platformlara hızlı geçiş yapılabilecek şekilde standardize edilmektedir. Bu bütüncül yaklaşım, altyapı yatırımlarının yanı sıra insan kaynağı ve süreç yönetimi boyutunda da adaptasyon kapasitesini güçlendirmektedir.

Risk 1: Donanım Teminine Yönelik İklim Kaynaklı Fiziksel Riskler (Doğrudan Risk), İlgili İş Kolu: ATP Zenia, ATP Digital	
Finansal Durum, Finansal Performans ve Nakit Akışları Üzerindeki Mevcut ve Öngörülen Finansal Etkiler (TSRS-2 15/16/21)	2024 ve 2025 dönemlerinde doğrudan finansal etkisi gözlenmemiştir. Diğer taraftan donanım teminine yönelik iklim kaynaklı fiziksel riskler kapsamında, tedarik zincirinde yaşanabilecek aksaklıklar ve lojistik gecikmeler, operasyonel planlarda sapmalara neden olarak proje teslim sürelerini uzatabilir. Bu durum, acil tedarik ihtiyaçları için alternatif kaynaklara yönelme gerekliliğini doğurabilir ve birim başına tedarik maliyetlerinde artışa yol açabilir. Ayrıca, stok seviyelerinin optimize edilememesi ve üretim süreçlerindeki aksamalar hem operasyonel verimlilikte düşüşe hem de toplam operasyonel giderlerde artışa neden sınırlı olabilecek finansal etkiler yaratabilir. Bu kapsamda, söz konusu riskin finansal etkileri; küresel tedarik zinciri koşulları, aşırı hava olaylarının sıklığı ve süresi, döviz kuru oynaklığı ile arz-talep dinamikleri gibi çok sayıda dışsal ve belirsiz değişkene bağlı olduğundan, mevcut durumda güvenilir ve anlamlı bir nicel etki analizi yapılması mümkün olmamaktadır.

Strateji (TSRS-1 P.30, 32, 33, 34, 35, 40, 41/TSRS-2 P.10, 13, 14, 15, 16, 21, 22)

Risk 1: Donanım Teminine Yönelik İklim Kaynaklı Fiziksel Riskler (Doğrudan Risk), İlgili İş Kolu: ATP Zenia, ATP Digital		
Ölçüm Metriği (TSRS-1 46/50)	Kullanılan Metrik	İklim Kaynaklı Tedarik Aksaklığı Olay Sayısı (Adet)
	Tanım	Raporlama döneminde, aşırı hava olayları veya iklim bağlantılı lojistik kesintiler nedeniyle kritik donanım bileşenlerinin temininde yaşanan gecikme veya teslimat aksaklığı olaylarının toplam sayısı.
	Açıklama	"İklim Kaynaklı Tedarik Aksaklığı Olay Sayısı (Adet)" metriği işletme tarafından geliştirilmiş olup TSRS'ler dışında belirli bir kaynaktan uyarlanmamıştır. Metrik, raporlama döneminde iklim bağlantılı lojistik kesintiler nedeniyle yaşanan donanım temin gecikmelerinin toplam sayısını ifade eden mutlak (sayısal) bir ölçüdür. Üçüncü bir tarafça doğrulanmamıştır. Hesaplama, operasyon ve tedarik zinciri kayıtları esas alınarak yapılmakta olup; olayların iklim kaynaklı olduğunun iç değerlendirme yoluyla tespit edilmesi varsayımına dayanmaktadır.
	2024 Metrik Değeri (Adet)	0
	2025 Metrik Değeri (Adet)	0

Risk 2: Bulut Servislerine ve Veri Merkezlerine Bağlı İklim Kaynaklı Fiziksel Riskler (Doğrudan Risk), İlgili İş Kolu: ATP Zenia, ATP Digital, ATP Tradesoft	
Risk ve Fırsatların Belirlenmesi (TSRS-2 10.a)	ATP, bulut tabanlı yazılım çözümleri geliştirmekte ve müşterilerine bu çözümleri üçüncü taraf veri merkezleri üzerinden sunmaktadır. Şirket doğrudan veri merkezi işletmiyor olsa da sunduğu hizmetlerin büyük bölümü dış kaynaklı veri merkezi altyapılarına dayanmaktadır. İklim değişikliğine bağlı olarak artan aşırı hava olayları (örneğin sıcak hava dalgaları, fırtınalar, seller), bu veri merkezlerinin fiziksel altyapısında hasar oluşmasına veya hizmet kesintilerine yol açabilir. Böyle bir durumda sistemlerin geçici olarak devre dışı kalması, ATP'nin müşterilerine sunduğu hizmetlerde aksamalara neden olabilir. Bu durum, müşteri memnuniyetini olumsuz etkileyebileceği gibi, sözleşmesel yükümlülüklerin yerine getirilmesinde zorluk yaratabilir. Dolayısıyla, dolaylı olmasına rağmen veri merkezlerine bağlı iklim kaynaklı riskler, ATP'nin dijital hizmetlerinin sürekliliği açısından izlenmesi gereken bir operasyonel risk alanı oluşturmaktadır.
Risk Türlerinin Sınıflandırılması (TSRS-2 10.b)	Akut Fiziksel Risk (sıcak hava dalgaları, fırtınalar, seller vb.)
Zaman Dilimi Tanımı (TSRS-2 10.c)	Uzun Vadeli (>10 yıl)
Riskin Etki Düzeyi (TSRS-2 25.a.iii)	Orta (3/5)
Riskin Olasılığı (TSRS-2 25.a.iii)	Orta (3/5)

Risk 2: Bulut Servislerine ve Veri Merkezlerine Bağlı İklim Kaynaklı Fiziksel Riskler (Doğrudan Risk), İlgili İş Kolu: ATP Zenia, ATP Digital, ATP Tradesoft	
İş Modeli ve Değer Zinciri Üzerindeki Mevcut ve Öngörülen Etkiler (TSRS-2 13.a)	Bugüne kadar iklim kaynaklı herhangi bir doğrudan hizmet kesintisi yaşanmamış olsa da artan sıcaklık dalgaları, fırtınalar ve elektrik kesintilerine bağlı olarak veri merkezlerinin fiziksel altyapısında hasar oluşması potansiyel bir risk alanı olarak ortaya çıkmaktadır. Bu tür olaylar; işlem platformlarında, müşteri emir sistemlerinde ve iletişim altyapılarında geçici hizmet kesintilerine neden olabilir. Bu durumlar, operasyonel süreklilik ve müşteri güveni üzerinde gelecekte olumsuz etkiler yaratabilir.
Risklerin Yoğunlaştığı Alanlar (coğrafi alanlar, tesisler ve varlık türleri vs.) (TSRS-2 13.b)	ATP'nin bulut tabanlı hizmet altyapısı büyük ölçüde Vodafone gibi üçüncü taraf veri merkezi sağlayıcılarına dayanmaktadır. Ana merkez olarak İstanbul Esenyurt'ta, yedekleme ve felaket kurtarma amaçlı olarak ise İzmir'de konumlandırılmış veri merkezleri kullanılmaktadır. Bu yapılar, aktif-aktif ve aktif pasif senaryolarına göre yapılandırılmış olup, periyodik DRC testleri ile desteklenmektedir. Elektrik arzı sürekliliği, altyapı dayanıklılığı ve bölgesel risk faktörleri, söz konusu veri merkezlerinin konumları itibarıyla iş sürekliliği planlamasında kritik öneme sahiptir. Bu nedenle, ATP'nin sürdürülebilir hizmet sunumu kapsamında bu alanlara ilişkin stratejik değerlendirmeler periyodik olarak yapılmaktadır.
Doğrudan Azaltım ve Adaptasyon Çabaları (TSRS-2 14.a.ii) Dolaylı Azaltım ve Adaptasyon Çabaları (TSRS-2 14.a.iii)	İklim değişikliğine bağlı aşırı hava olaylarının (sıcak hava dalgaları, fırtınalar, seller vb.) üçüncü taraf veri merkezleri üzerinde yaratabileceği fiziksel riskleri ve olası hizmet kesintilerini azaltmak amacıyla çeşitli teknik ve operasyonel önlemler almaktadır. Bu kapsamda, şirketin bulut tabanlı yazılım çözümlerinin barındırıldığı Vodafone veri merkezleri kullanılmakta; iklim koşullarına bağlı fiziksel riskler karşısında hizmet sürekliliğini sağlamak amacıyla felaket kurtarma (Disaster Recovery-DR) ortamı İzmir'de konumlandırılmaktadır. Ayrıca, Vodafone ile imzalanan Hizmet Seviyesi Anlaşması (Service Level Agreement-SLA) kapsamında, olası kesintilerde hizmetin sürekliliğinin sağlanması ve sözleşmesel performans kriterlerinin korunması taahhüt altına alınmıştır. Buna ek olarak veri merkezi iklim riski analizi ile fiziksel riski doğrudan azaltmayan ancak riskin nerede ve ne yoğunlukta olduğunu belirleyen karar destek mekanizması oluşturulmuştur.
Finansal Durum, Finansal Performans ve Nakit Akışları Üzerindeki Mevcut ve Öngörülen Finansal Etkiler (TSRS-2 15/16/21)	2024 ve 2025 dönemlerinde doğrudan finansal etkisi gözlenmemiştir. Diğer taraftan bulut servisleri ve veri merkezlerine bağlı iklim kaynaklı fiziksel riskler kapsamında yaşanabilecek hizmet kesintileri, müşteri sözleşmelerinde yer alan hizmet seviyesi taahhütlerinin ihlali nedeniyle tazminat yükümlülükleri doğurabilir. Ayrıca, uzun süreli veya tekrarlayan kesintiler müşteri memnuniyetini olumsuz etkileyerek müşteri kaybına ve gelirlerde azalmaya yol açabilir. Kritik veri ve işlem sürekliliğinin kesintiye uğraması, acil müdahale ve kurtarma operasyonları için ek maliyetler yaratabileceği gibi, marka itibarında zedelenmeye bağlı olarak orta ve uzun vadede pazar payında daralma riski de oluşturabilir. Bu kapsamda, riskin gerçekleşme olasılığı ve finansal etkisi; veri merkezlerinin bulunduğu coğrafi koşullar, altyapı dayanıklılığı ve üçüncü taraf bulut hizmet sağlayıcılarının operasyonel performansına bağlı olup ATP'nin doğrudan kontrolü dışında çok sayıda belirsiz değişkene dayandığından, mevcut durumda güvenilir ve anlamlı bir nicel etki analizi yapılamamaktadır.

Strateji (TSRS-1 P.30, 32, 33, 34, 35, 40, 41/TSRS-2 P.10, 13, 14, 15, 16, 21, 22)

Risk 2: Bulut Servislerine ve Veri Merkezlerine Bağlı İklim Kaynaklı Fiziksel Riskler (Doğrudan Risk), İlgili İş Kolu: ATP Zenia, ATP Digital, ATP Tradesoft		
Ölçüm Metriği (TSRS-1 46/50)	Kullanılan Metrik	İklim Kaynaklı Hizmet Kesintisi Süresi (Saat)
	Tanım	Raporlama döneminde, aşırı hava olayları veya iklim bağlantılı fiziksel etkiler nedeniyle üçüncü taraf veri merkezlerinde meydana gelen ve ATP hizmetlerini etkileyen toplam kesinti süresi (saat).
	Açıklama	"İklim Kaynaklı Hizmet Kesintisi Süresi (Saat)" metriği işletme tarafından geliştirilmiş olup TSRS'ler dışında belirli bir kaynaktan uyarlanmamıştır. Metrik, raporlama döneminde iklim bağlantılı fiziksel olaylar nedeniyle üçüncü taraf veri merkezlerinde meydana gelen ve ATP hizmetlerini etkileyen toplam kesinti süresini ifade eden mutlak (sayısal) bir ölçüdür. Üçüncü bir tarafça doğrulanmamıştır. Hesaplama, hizmet izleme kayıtları ve SLA performans raporları esas alınarak yapılmakta olup; kesintilerin iklim kaynaklı olduğunun iç değerlendirme ve teknik analiz yoluyla tespit edilmesi varsayımına dayanmaktadır.
	2024 Metrik Değeri (Saat)	0
	2025 Metrik Değeri (Saat)	0

Fırsat 1: Gönüllü Karbon Sertifikası Ticareti ve Dijital Altyapı Sağlayıcılığı Fırsatı (Geçiş Fırsatı), İlgili İş Kolu: ATP GreenX	
Risk ve Fırsatların Belirlenmesi (TSRS-2 10.a)	ATP, GreenX iş kolu aracılığıyla Türkiye'nin ilk karbon ve yeşil sertifika ticaretine yönelik dijital platformunu işletmektedir. Platform, karbon muhasebesi, ÇSY performans takibi ve dijital raporlama süreçlerine entegre çözümler sunarak şirketlerin iklim hedeflerine ulaşmasını desteklemektedir. Artan karbon dengeleme ihtiyacı ve gönüllü karbon piyasalarının büyüme potansiyeli, GreenX platformunun stratejik önemini artırmaktadır. Platform bugüne kadar 4.679.328 işlem hacmine ulaşmış ve 268.476 adet sertifika satışı gerçekleştirmiştir. Blockchain tabanlı sistem altyapısı ve dijital cüzdan entegrasyonu sayesinde kullanıcılar güvenli ve şeffaf bir şekilde işlem gerçekleştirebilmektedir. ATP GreenX'in bu alandaki konumlanması, şirket için yeni gelir kaynakları, kullanıcı tabanında büyüme ve sürdürülebilirlik odaklı sektörlerle iş birliği fırsatları yaratma potansiyeli taşımakta olup, iklimle ilgili önemli bir fırsat olarak değerlendirilmektedir.
Fırsat Türlerinin Sınıflandırılması (TSRS-2 10.b)	Geçiş Fırsatı (karbon piyasalarındaki gelişmelerden faydalanma)
Zaman Dilimi Tanımı (TSRS-2 10.c)	Orta–Uzun Vadeli (5–10+ yıl)
Fırsatın Etki Düzeyi (TSRS-2 25.a.iii)	Orta (3/5)
Fırsatın Olasılığı (TSRS-2 25.a.iii)	Orta (3/5)

Fırsat 1: Gönüllü Karbon Sertifikası Ticareti ve Dijital Altyapı Sağlayıcılığı Fırsatı (Geçiş Fırsatı), İlgili İş Kolu: ATP GreenX	
İş Modeli ve Değer Zinciri Üzerindeki Mevcut ve Öngörülen Etkiler (TSRS-2 13.a)	Mevcut durumda iş modeli üzerinde doğrudan pozitif bir etki oluşmamıştır. Ancak karbon dengeleme çözümlerine yönelik artan talep ve gönüllü karbon piyasalarının büyüme potansiyeli, ATP GreenX platformunun stratejik konumunu güçlendirmektedir. Bu gelişmeler, platform üzerinden işlem hacminin artmasına, kullanıcı tabanının büyümesine ve sürdürülebilir gelir kaynaklarının oluşmasına zemin hazırlamaktadır. Dolayısıyla ATP'nin iş modeli üzerinde orta–uzun vadede olumlu yönde etkiler yaratabilecek güçlü bir fırsat alanıdır.
Fırsatların Yoğunlaştığı Alanlar (coğrafi alanlar, tesisler ve varlık türleri vs.) (TSRS-2 13.b)	Karbon sertifikalarının kaynağını oluşturan projeler (örneğin yenilenebilir enerji ve ormanlaştırma) Türkiye'nin farklı bölgelerinde konumlanmaktadır. Bu projelere ilişkin dijital izleme, kayıt ve ticaret süreçleri, ATP GreenX'in sunduğu platform aracılığıyla desteklenebilmektedir. Blockchain tabanlı altyapı sayesinde kullanıcılar, karbon kredileriyle ilgili işlemleri güvenli ve şeffaf bir biçimde gerçekleştirebilmektedir. Fırsat, özellikle enerji, madencilik, sanayi ve ulaştırma gibi karbon yoğun sektörlerdeki kurumsal firmalara yöneliktir. Bu firmalar hem sürdürülebilirlik hedefleri hem de artan düzenleyici baskılar nedeniyle karbon dengeleme çözümlerine ilgi göstermektedir. Küresel ölçekte gönüllü karbon piyasalarının büyümesi ve Avrupa Birliği'nin CBAM gibi düzenlemeleri bu talebi artırırken, Türkiye'de 2025'te yürürlüğe giren İklim Kanunu ile birlikte karbon piyasası yasal çerçeveye kavuşmuştur. Kanun kapsamında ETS altyapısının kurulması ve karbon sertifikalarının ticareti çalışmaları hızlanmıştır. Bu gelişmeler, ATP GreenX'in sunduğu dijital çözümün stratejik önemini ve büyüme potansiyelini artırmaktadır.
Doğrudan Azaltım ve Adaptasyon Çabaları (TSRS-2 14.a.ii) Dolaylı Azaltım ve Adaptasyon Çabaları (TSRS-2 14.a.iii)	ATP GreenX, Türkiye'nin ilk dijital yeşil ve karbon sertifikası ticaret platformu olarak doğrudan sera gazı emisyonlarının azaltımına katkı sağlayan bir pazar mekanizması geliştirmiştir. 2025 yılı sonunda 268.476 adet sertifika satışı gerçekleştirerek yenilenebilir enerji üretiminden kaynaklanan karbon azaltım etkilerini belgelendirmiştir. Bu süreçte I-REC itfa oranlarının %2'si platform üzerinden gerçekleşmiş, Türkiye'nin yenilenebilir enerji kurulu gücünün %21'ini sisteme entegre edilmiştir. İklim Değişikliği Başkanlığı ve Türk Standartları Enstitüsü ile Gönüllü Karbon Piyasası çerçevesinin oluşturulmasına yönelik çalışmalar, ulusal seviyede emisyon azaltımının mevzuatla desteklenmesine doğrudan katkı sağlamaktadır. Ayrıca, platformun uluslararası entegrasyon hedefleri (Avrupa Enerji Borsası, BaFin, EPİAŞ API bağlantısı) ve bayi kanalları (Aksa, Aydem, Limak, Akedaş) üzerinden karbon modül satışına yönelik iş modeli, düşük karbon ekonomisine geçişi dolaylı olarak desteklemektedir. Bankalar, portföy yönetim şirketleri ve finansal kuruluşlarla yürütülen ESG yönetimi ve yeşil kredi erişimi odaklı görüşmeler, işletmelerin düşük karbonlu yatırımlarını finanse etmelerine yardımcı olacak ekosistemi güçlendirmektedir. Yeşil sertifikaların uzun vadeli elektrik anlaşmalarına eşdeğer kullanımına yönelik mevzuat geliştirme çalışmaları ise piyasanın ölçeklenebilirliğini artırarak uzun vadeli adaptasyon kapasitesine katkı sağlamaktadır.

Strateji (TSRS-1 P.30, 32, 33, 34, 35, 40, 41/TSRS-2 P.10, 13, 14, 15, 16, 21, 22)

Fırsat 1: Gönüllü Karbon Sertifikası Ticareti ve Dijital Altyapı Sağlayıcılığı Fırsatı (Geçiş Fırsatı), İlgili İş Kolu: ATP GreenX		
Finansal Durum, Finansal Performans ve Nakit Akışları Üzerindeki Mevcut ve Öngörülen Finansal Etkiler (TSRS-2 15/16/21)		2024 ve 2025 dönemlerinde gelir yaratma aşamasındadır ancak finansal etkiler henüz sınırlıdır. Diğer taraftan Gönüllü karbon sertifikası ticareti ve dijital altyapı sağlayıcılığı fırsatı kapsamında, karbon piyasalarına olan talebin artmasına paralel olarak gelirlerde sürdürülebilir bir artış potansiyeli öngörülmektedir. Pazarın genişlemesi, yeni müşteri segmentlerine erişim ve işlem hacminin büyümesiyle birlikte kârlılıkta iyileşme sağlayabilir. Ayrıca, dijital altyapı kapasitesinin geliştirilmesi; veri işleme, raporlama ve doğrulama hizmetlerinde çeşitlenmeyi destekleyerek ek gelir akışları yaratabilir. Bu süreç, stratejik ortaklıklar ve teknolojik yatırımlar yoluyla rekabet avantajı kazanma imkânı sunarken, uzun vadede şirket değerinin artmasına katkıda bulunabilir. Bu kapsamda, karbon piyasalarının yapısı, fiyat dinamikleri, düzenleyici çerçevenin belirsizliği ve platformun üstleneceği rol gibi çok sayıda dışsal ve değişken faktöre bağlı olması nedeniyle, fırsatın finansal etkisine ilişkin güvenilir ve anlamlı bir nicel tahmin yapılması mevcut aşamada mümkün değildir.
Ölçüm Metriği (TSRS-1 46/50)	Kullanılan Metrik	ATP GreenX Platformu İşlem Hacmi (Adet)
	Tanım	Raporlama döneminde ATP GreenX platformu üzerinden gerçekleştirilen toplam işlem sayısını ifade eder.
	Açıklama	"ATP GreenX Platformu İşlem Hacmi (Adet)" metriği işletme tarafından geliştirilmiş olup TSRS'ler dışında belirli bir kaynaktan uyarlanmamıştır. Metrik, platform üzerinden gerçekleştirilen karbon sertifikası işlemlerinin toplam sayısını gösteren mutlak (sayısal) bir ölçüdür. Hesaplama platform işlem kayıtları esas alınarak yapılmakta olup üçüncü bir tarafça doğrulanmamıştır.
	2024 Metrik Değeri (Adet)	1.934.256
	2025 Metrik Değeri (Adet)	4.679.328



Strateji (TSRS-1 P.30, 32, 33, 34, 35, 40, 41/TSRS-2 P.10, 13, 14, 15, 16, 21, 22)

Senaryo Analizleri (İklim Dirençliliği)

	İklim Dirençliliği (Senaryo Analizi)	Açıklama Başlıkları Donanım Teminine Yönelik İklim Kaynaklı Fiziksel Riskler İlgili İş Kolu: ATP Zenia, ATP Digital Doğrudan Risk – Etki Büyüklüğü: Ciddi – Olasılık: Yüksek	Bulut Servislerine ve Veri Merkezlerine Bağlı İklim Kaynaklı Fiziksel Riskler İlgili İş Kolu: ATP Zenia, ATP Digital, ATP Tradesoft Doğrudan Risk – Etki Büyüklüğü: Orta – Olasılık Orta	Gönüllü Karbon Sertifikası Ticareti ve Dijital Altyapı Sağlayıcılığı Fırsatı İlgili İş Kolu: ATP GreenX Geçiş fırsatı – Etki Büyüklüğü: Orta – Olasılık: Orta
İklim Dirençliliği (Senaryo Analizi)	Kullanılan Senaryolar	Donanım temini (ATP Zenia, ATP Digital) ve veri merkezi hizmetlerine bağlı riskler (ATP Digital, ATP Tradesoft) için IPCC RCP 4.5 ve RCP 8.5 senaryoları tercih edilmiştir. Bu tercih, risklerin orta ve uzun vadeli (5 yıl üzeri) etkilerini daha gerçekçi yansıtma ihtiyacına dayanmaktadır. RCP 2.6, güçlü küresel emisyon azaltımı varsayımı nedeniyle fiziksel etkileri daha düşük öngörmekte ve bu nedenle yeterli stres seviyesi sunmamaktadır. RCP 4.5 ve 8.5 senaryoları ise aşırı hava olayları, lojistik aksaklıklar ve hizmet kesintileri gibi kısa-orta vadeli riskleri daha iyi modellemektedir. Bu senaryoların birlikte kullanımı, operasyonel risklerin daha geniş belirsizlik aralığında değerlendirilmesini sağlamaktadır.		ATP GreenX iş kolunda değerlendirilen yenilenebilir enerji, karbon ve yeşil sertifikaların ticareti fırsatı için IPCC RCP 2.6 senaryosu tercih edilmiştir. Bu senaryo, düşük karbonlu ekonomiye geçişi ve karbon fiyatlaması, CBAM, ETS gibi düzenlemelerin yaygınlaşmasını öngörmektedir. Aynı zamanda Türkiye'nin 2053 net sıfır karbon hedefi ile de uyumludur. Bu bağlamda, RCP 2.6 senaryosu, ATP GreenX'in dijital karbon piyasası çözümleri açısından stratejik fırsatları ve büyüme potansiyelini modellemek için en uygun senaryo olarak değerlendirilmiştir.
	Strateji ve İş Modeline Etki (TSRS-2 22.a (i))	ATP'nin otonom robot, kiosk, POS ve dijital ekran gibi ürünlerinin üretiminde kullanılan donanımlar, büyük ölçüde yurt dışı menşeili bileşenlere dayalıdır. RCP 4.5 senaryosunda bölgesel tedarik gecikmeleri öngörülürken, RCP 8.5 senaryosunda şiddetli iklim olaylarının daha sık hale gelmesi, operasyonel planlamada aksamalara ve maliyet artışlarına yol açabilir. Bu risklere karşı şirket; ön stoklama, alternatif tedarikçi geliştirme ve yerelleşme stratejileri ile direnç geliştirmektedir.	ATP'nin hizmet altyapısı üçüncü taraf veri merkezlerine bağlıdır. RCP 4.5 senaryosunda iklim kaynaklı kesintiler sınırlı düzeyde beklenirken, RCP 8.5 senaryosunda sıcaklık artışı ve enerji kesintileri daha ciddi riskler doğurmaktadır. Bu riskler, hizmet sürekliliği ve veri güvenliği açısından tehdit oluşturduğundan, ATP; yedekleme sistemleri, coğrafi çeşitlendirme ve sözleşmesel güvence mekanizmalarıyla stratejik önlemler almaktadır.	ATP GreenX'in iş modeli, düşük karbonlu ekonomiye geçişi öngören RCP 2.6 senaryosuyla uyumludur. CBAM, AB ETS gibi düzenlemeler ve Türkiye'nin 2053 net sıfır hedefi doğrultusunda, karbon piyasalarına yönelik dijital çözümlere olan ihtiyaç artmaktadır. Bu çerçevede ATP GreenX, dijital altyapı ve gönüllü karbon sertifikası ticaret sistemlerine yatırım yaparak iklimle ilgili fırsatlara yanıt vermekte ve uzun vadeli büyüme stratejisini desteklemektedir.
	Belirsizlik Varsayımları (TSRS-2 22.a (ii))	Tedarik zincirinde küresel sıcaklık artışına bağlı lojistik gecikme ve maliyet artışları öngörülmektedir. RCP 4.5 ve 8.5 senaryolarında bu etkilerin şiddeti ve sıklığı belirsizlik yaratmaktadır. RCP 8.5 senaryosu altında sıklaşan aşırı hava olayları (sel, sıcak dalgaları, fırtına) operasyonel kesintilere yol açabilir. Veri merkezlerinde yüksek sıcaklık ve enerji talebine bağlı kesinti riski, coğrafi farklılıklar nedeniyle önemli bir belirsizlik alanı olarak değerlendirilmektedir.		CBAM, AB ETS ve Türkiye'nin 2053 Net Sıfır hedefi kapsamında geliştirilecek politikaların kapsamı ve zamanlaması belirsizdir. Bu durum, ATP GreenX'in iş modeli üzerindeki talep, maliyet ve gelir beklentilerinde öngörülemezliğe yol açabilir. RCP 2.6 senaryosu altında karbon fiyatlarının artacağı varsayılmakla birlikte, fiyatlama hızı ve piyasa katılımı belirsizlik içermektedir. Karbon piyasalarının dijitalleşme süreci ve gönüllü sertifikaların benimsenme düzeyi, dijital altyapı yatırımlarını etkileyebilecek stratejik belirsizlik alanlarıdır.
		Kullanılan RCP senaryoları, farklı varsayımlar nedeniyle geniş bir belirsizlik aralığı sunmaktadır. Emisyon yolunun nasıl şekilleneceği, iklim politikalarının uygulanma başarısı ve teknolojik gelişmeler bu belirsizlikleri artırmaktadır. Özellikle RCP 4.5 ile RCP 8.5 senaryoları arasındaki fark, 2040 sonrası etkiler bakımından stratejik planlamayı doğrudan etkilemektedir. RCP 2.6 senaryosunun geçiş fırsatlarını yansıtma düzeyi ise karbon politikalarının hayata geçirilme hızına bağlı olarak değişiklik gösterebilir.		
	Finansal Kaynakların Esnekliği (TSRS-2 22.a (iii) (1))	ATP, donanım tedarikine ve veri merkezi operasyonlarına yönelik iklim kaynaklı fiziksel riskler (örneğin, RCP 4.5 ve 8.5 senaryolarında öngörülen lojistik aksamalar, enerji kesintileri) ile karbon sertifikası piyasasına yönelik geçiş fırsatlarını (RCP 2.6 senaryosuna dayalı) karşılayacak finansal esnekliğe sahiptir. Güçlü nakit akışı ve öz kaynak yapısı sayesinde, hem donanımda yerelleşme ve alternatif tedarik stratejilerine yatırım yapmakta, hem de ATP GreenX iş kolu üzerinden dijital karbon platformlarına yönelik AR-GE yatırımlarını sürdürmektedir.		
	Fiziksel Varlıkların Uyarlanabilirliği (TSRS-2 22.a (iii) (2))	ATP'nin iş modeli, büyük oranda dijital altyapı ve teknolojik donanıma dayanmaktadır. Şirket, RCP 8.5 senaryosunda öngörülen aşırı hava olayları ve enerji arz kesintilerinin etkilerini azaltmak için fiziksel varlıklarını coğrafi çeşitlendirme, yedekli sistem kurulumları ve enerji verimli bileşenlerle yenileme yoluyla uyarlamaktadır. POS, kiosk ve dijital ekran sistemleri gibi ürün gruplarında modüler tasarımlar ve yerli bileşen kullanımı artırılırken, veri merkezi hizmetleri sözleşmesel güvence ve alternatif sağlayıcılar ile esnekleştirilmektedir. Böylece donanım temelli kesinti risklerine karşı fiziksel adaptasyon sağlanmaktadır.		
	Yatırım Planları ve Etkileri (TSRS-2 22.a (iii) (3))	ATP'nin iklim stratejisi kapsamında yürüttüğü ve planladığı yatırımlar iki yönlüdür: **1. Fiziksel risklere uyum yatırımları:** ATP Zenia ve ATP Digital iş kolları kapsamında donanım tedarik risklerine karşı ön stok, yerelleşme ve lojistik esnekliği sağlayacak çözümlere yatırım yapılmakta; veri merkezlerinde ise coğrafi yedekleme, ısı dayanımı yüksek altyapı ve enerji kesintilerine dirençli sistemler geliştirilmektedir ve yazılım çözümleri sunulmaktadır. Bu yatırımlar hem yeni gelir kaynakları yaratmakta hem de ATP'nin sürdürülebilir büyüme stratejisine katkı sağlamaktadır. **2. Geçiş fırsatlarına yönelik yatırımlar:** ATP GreenX iş kolu altında, dijital karbon sertifikası ticareti ve izlenebilirlik altyapıları geliştirilmekte, Türkiye'nin 2053 Net Sıfır hedefi ve AB ETS/CBAM gibi düzenlemelere yanıt veren yazılım çözümleri sunulmaktadır. Bu yatırımlar hem yeni gelir kaynakları yaratmakta hem de ATP'nin sürdürülebilir büyüme stratejisine katkı sağlamaktadır.		
	Kullanılan Senaryolar ve Kaynakları (TSRS-2 22.b (i) (1))	Fiziksel risklerin değerlendirilmesinde RCP 4.5 ve RCP 8.5, özellikle donanım temini (ATP Zenia, ATP Digital) ve veri merkezi hizmetleri (ATP Digital, ATP Zenia ve ATP Tradesoft) bağlamında temel alınmıştır.		Geçiş fırsatlarının analizinde RCP 2.6, karbon piyasalarına yönelik stratejik pozisyonlanan ATP GreenX iş kolu için değerlendirilmiştir.

	İklim Dirençliliği (Senaryo Analizi)	Açıklama Başlıkları Donanım Teminine Yönelik İklim Kaynaklı Fiziksel Riskler İlgili İş Kolu: ATP Zenia, ATP Digital Doğrudan Risk – Etki Büyüklüğü: Ciddi – Olasılık: Yüksek	Bulut Servislerine ve Veri Merkezlerine Bağlı İklim Kaynaklı Fiziksel Riskler İlgili İş Kolu: ATP Zenia, ATP Digital, ATP Tradesoft Doğrudan Risk – Etki Büyüklüğü: Orta – Olasılık Orta	Gönüllü Karbon Sertifikası Ticareti ve Dijital Altyapı Sağlayıcılığı Fırsatı İlgili İş Kolu: ATP GreenX Geçiş fırsatı – Etki Büyüklüğü: Orta – Olasılık: Orta
İklim Dirençliliği (Senaryo Analizi)	Çeşitli Senaryoların Kullanımı (TSRS-2 22.b (i) (2))	Analizde hem geçiş riskleri hem fiziksel riskler göz önünde bulundurularak farklı RCP senaryoları uygulanmış; böylece iklim değişikliğine ilişkin farklı varsayımlar altında şirketin dirençliliği test edilmiştir. RCP 4.5 ve RCP 8.5 daha olumsuz iklim koşullarını, RCP 2.6 ise düşük karbon geçiş senaryosunu temsil etmektedir.		
	Risk Türüne Göre Senaryo Ayrımı (TSRS-2 22.b (i) (3))	Fiziksel riskler (aşırı hava olayları, tedarik zinciri kesintileri, veri merkezi hizmet sürekliliği) için RCP 4.5 ve 8.5 senaryoları kullanılmıştır.		Geçiş riskleri ve karbon ticaretine ilişkin fırsatlar için RCP 2.6 senaryosu tercih edilmiştir.
	Uluslararası Hedeflerle Uyum (TSRS-2 22.b (i) (4))	RCP 4.5 ve 8.5 ise uyumlu senaryo dışı referanslar olarak, daha olumsuz varsayımlar üzerinden stratejik dayanıklılığı test etmeye yöneliktir.		RCP 2.6 senaryosu, Paris Anlaşması ve Türkiye'nin 2053 Net Sıfır Karbon hedefiyle uyumludur.
	Senaryo Uygunluk Gerekçesi (TSRS-2 22.b (i) (5))	RCP 4.5 senaryosu, donanım teminine bağlı fiziksel risklerin orta vadede (5–10 yıl) artacağı varsayımıyla ATP Zenia ve ATP Digital için; RCP 8.5 senaryosu ise veri merkezi ve bulut hizmetlerine bağlı risklerin uzun vadede (>10 yıl) ciddi etkiler doğuracağı öngörüsüyle ATP Digital ve ATP Tradesoft için tercih edilmiştir.		RCP 2.6, karbon fiyatlaması ve yeşil piyasalara geçişin hızlanacağı varsayımıyla ATP GreenX iş modelini test etmek için en uygun senaryo olarak değerlendirilmiştir.
	Kullanılan Zaman Dilimleri (TSRS-2 22.b (i) (6))	Orta Vadeli (5–10 yıl)	Uzun Vadeli (>10 yıl)	Orta–Uzun Vadeli (5–10+ yıl)
	Coğrafi ve Operasyonel Kapsam (TSRS-2 22.b (i) (7))	Senaryo analizleri, ATP'nin Türkiye merkezli operasyonları ile birlikte, yurt dışı donanım tedarik zinciri ve uluslararası karbon piyasalarındaki faaliyet beklentilerini kapsamaktadır. - ATP Zenia ve ATP Digital: donanım tedarikinde yurtdışı kaynak bağımlılığı. - ATP Digital ve ATP Tradesoft: veri merkezi lokasyonları ve servis sağlayıcıları. - ATP GreenX: karbon piyasaları, CBAM, AB ETS ve Türkiye'nin net sıfır hedefleriyle bağlantılı dijital çözümler.		
	Ulusal ve Uluslararası İklim Politikaları (TSRS-2 22.b (ii) (1))	Avrupa Yeşil Mutabakatı ve Türkiye'nin net sıfır karbon hedefi doğrultusunda hayata geçirilen düzenlemeler, özellikle donanım üretiminde kullanılan bileşenlerin çevresel etkilerine ve veri merkezlerinin enerji tüketimine odaklanmaktadır. Bu durum, tedarik zinciri üzerindeki çevresel uyum gerekliliklerini artırmakta; ithalat süreçlerinde belge ve standart taleplerine yol açabilmektedir. Aynı şekilde, yüksek enerji tüketimi nedeniyle veri merkezlerinin yeşil enerji kullanımı ve verimlilik konularında daha sıkı kriterlere tabi olması beklenmektedir. ATP, bu gelişmeleri dikkate alarak donanım ve altyapı tedarik süreçlerinde çevresel uyumluluk düzeyini artırmaya yönelik adımlar planlamaktadır.		CBAM, AB ETS, Türkiye ETS hazırlıkları ve net sıfır hedefleri, karbon piyasalarının genişlemesini desteklemekte ve dijital altyapı sağlayıcılarına yeni fırsatlar sunmaktadır. ATP GreenX, bu politikalarla uyumlu çözümler geliştirerek fırsat alanlarını büyütmektedir.
	Makroekonomik Trendler (TSRS-2 22.b (ii) (2))	Küresel enerji fiyatlarındaki dalgalanma, yüksek enflasyon ve tedarik zinciri kırılganlıkları, donanım maliyetlerini artırmakta ve altyapı yatırımlarının planlamasını zorlaştırmaktadır.		Düşük karbonlu yatırımların finansal olarak desteklenmesi ve yeşil tahvil/finansman trendleri, karbon pazarına olan ilgiyi artırarak ATP GreenX'in iş modelini güçlendirmektedir.
	Bölgesel Değişkenler (TSRS-2 22.b (ii) (3))	Türkiye ve çevre bölgelerde artan aşırı sıcaklık, fırtına ve sel olayları hem hizmet süreçlerinde kullanılan donanımın Çin'den tedarikinde lojistik aksamalar yaratmakta hem de Türkiye'deki veri merkezi altyapısı için fiziksel kesinti risklerini artırmaktadır. Bu durum, ATP'nin operasyonel sürekliliği açısından dikkatle izlenmesi gereken değişkenler içermektedir.		Bölgesel karbon piyasalarının gelişim hızı, gönüllü karbon sertifikalarının geçerliliği ve kullanıcı güveni gibi yerel faktörler, dijital çözümlerin yaygınlığı üzerinde etkili olmaktadır.
	Enerji Kullanımı ve Geleceği (TSRS-2 22.b (ii) (4))	Yüksek enerji talebine bağlı olarak veri merkezlerinde ve hizmet üretim hatlarında enerji arz güvenliği kritik hale gelmiştir. Enerji verimliliği çözümleri öncelikli hale gelmiştir.		Dijital platformların çalışması için enerji altyapısına duyulan ihtiyaç, yeşil enerji sertifikaları ve düşük karbonlu barındırma çözümleriyle karşılanmaktadır.
	Teknolojik Gelişmeler (TSRS-2 22.b (ii) (5))	Donanım tarafında daha az enerji tüketen, iklime dayanıklı ürün geliştirme ve veri merkezlerinde soğutma teknolojilerinde yenilikler, operasyonel verimliliği artırmaktadır.		Blockchain, API tabanlı karbon doğrulama ve dijital cüzdan sistemleri gibi teknolojiler, gönüllü karbon piyasasında güvenilirlik ve izlenebilirlik sunarak iş modelini desteklemektedir.
	Raporlama Dönemi Bilgisi (TSRS-2 22.b (iii))	Senaryo analizleri, 1 Ocak – 31 Aralık 2025 tarihli raporlama dönemi kapsamında gerçekleştirilmiş; orta vadeli (5–10 yıl) ve uzun vadeli (>10 yıl) etkileri içerecek şekilde yapılandırılmıştır. Donanım temini ve veri merkezi riskleri için RCP 4.5 ve 8.5; ATP GreenX fırsatları için ise RCP 2.6 senaryosu kullanılmıştır.		
Nitel Senaryo Gerekçeleri	TSRS 2'nin 22. maddesi uyarınca, iklimle ilgili risk ve fırsatların değerlendirilmesinde nitel senaryo analizine başvurulması, faaliyetlerin yapısı, veri olgunluğu ve etki alanlarının çok boyutlu olması nedeniyle tercih edilmiştir. Şirketin maruz kaldığı iklim risklerinin doğası gereği; tedarik zinciri, dijital altyapı ve karbon piyasaları gibi alanlarda karşılaşılan etkiler yalnızca parasal düzeyde değil, stratejik yönetişim, operasyonel süreklilik ve teknolojik dönüşüm boyutlarında da etkili olmaktadır. Bu alanlardaki risklerin gerçekleşme zamanlaması, etki büyüklüğü ve olasılığı; yüksek düzeyde belirsizlik içermekte olup, geleneksel nicel senaryo analizleriyle ölçülmesi için yeterli geçmiş veri seti ve modelleme olgunluğu bulunmamaktadır. Özellikle RCP senaryolarına dayalı olarak değerlendirmeye alınan donanım teminindeki lojistik kırılganlıklar, veri merkezlerindeki enerji arzı sorunları ve karbon piyasalarındaki politika belirsizlikleri, teknik ve sektörel bilgi gerektiren çok katmanlı etkilerdir. Bu bağlamda, kurumsal hazırlık seviyesine, adaptasyon kapasitesine ve stratejik yanıt mekanizmalarına imkân tanıyan nitel senaryo analizi yaklaşımı benimsenmiştir.			

Risk Yönetimi (TSRS-1 P.44/TSRS-2 P.25)

ATP'nin risk yönetim yapısı, iklim değişikliği ve sürdürülebilirlik kaynaklı risklerin sistematik olarak belirlenmesi, değerlendirilmesi, önceliklendirilmesi ve izlenmesini sağlamak amacıyla kurumsal risk yönetimi sistemiyle entegre edilmiştir. Bu kapsamda, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Sürdürülebilirlik Komitesi birlikte çalışarak, sürdürülebilirlik bağlamındaki risk ve fırsatların stratejik düzeyde yönetimini sağlamaktadır.

Riskin Erken Saptanması Komitesi, 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu, Türk Ticaret Kanunu ve Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında kurulmuş olup, Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi ve yönetimi amacıyla faaliyet göstermektedir. İklim değişikliğine bağlı fiziksel ve geçiş riskleri ile sürdürülebilirlik temelli düzenlemelerden kaynaklanan stratejik belirsizlikler bu komitenin değerlendirme kapsamına alınmıştır.

Sürdürülebilirlik Komitesi, çevresel, sosyal ve yönetişim (ÇSY) alanlarındaki gelişmeleri takip ederek, sürdürülebilirlik stratejilerinin kurum genelinde uygulanmasını sağlar. Komite, sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda tespit edilen risk ve fırsatları analiz eder ve bu analiz sonuçlarını Riskin Erken Saptanması Komitesi ile paylaşarak kurumsal risk yönetimi süreçlerine entegre eder.

Bu iş birliği sayesinde, iklim ve sürdürülebilirlik kaynaklı risklerin yönetiminde çift yönlü bir bilgi akışı sağlanmakta; sürdürülebilirlik odaklı stratejiler, risk yönetim çerçevesiyle uyumlu hale getirilmektedir. Riskler; etki ve olasılık bazında değerlendirilmekte, önleyici aksiyonlar planlanmakta ve bu aksiyonların etkinliği düzenli olarak gözden geçirilmektedir.

Gerekli görülen durumlarda, komiteler ilgili uzmanlık alanlarından destek almakta ve gerektiğinde alt çalışma grupları oluşturarak, iklimle ilgili risklerin kurumsal dayanıklılığı etkilemesini önlemeye yönelik yapılar kurmaktadır. Komite değerlendirmeleri Genel Müdürlük aracılığıyla Yönetim Kurulu'na raporlanmakta ve bu sayede stratejik karar alma süreçleri iklim risklerine duyarlı şekilde yönlendirilmektedir.

Kullanılan Girdiler ve Parametreler

ATP, iklimle ilgili risklerin belirlenmesi, değerlendirilmesi, önceliklendirilmesi ve izlenmesi süreçlerinde hem iç kaynaklı operasyonel verilerden hem de dış kaynaklı bilimsel ve sektörel analizlerden yararlanmaktadır. Bu süreçlerde kullanılan başlıca girdiler ve parametreler şunlardır:

- **İçsel Operasyonel Veriler:**
  - Donanım tedarik süreçlerine ilişkin lojistik süreklilik verileri ve kritik tedarikçi analizleri,
  - Müşteri lokasyonlarında kullanılan cihazların enerji tüketimi ve bakım döngüsü kayıtları,
  - Bulut tabanlı hizmetlerde kullanılan üçüncü taraf veri merkezlerinin kapasite, süreklilik ve çevresel direnç göstergeleri,
  - Yazılım geliştirme ve sistem güncelleme süreçlerinde yaşanan çevresel kaynaklı aksama kayıtları.
- **Dış Kaynaklı Analitik ve Regülasyon Kaynaklı Veriler:**
  - IPCC (Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli) tarafından yayımlanan iklim senaryoları (RCP ve SSP serileri),
  - Uluslararası Enerji Ajansı (IEA), Avrupa İklim Ajansı ve NGFS (Yeşil Finansal Sistem Ağı) gibi kuruluşların iklim risk raporları,
  - Küresel BT sektörüne yönelik ESG risk sınıflamaları ve sürdürülebilir teknoloji göstergeleri,
  - Türkiye ve ATP'nin faaliyet gösterdiği diğer ülkelerdeki çevresel düzenlemeler ve dijital sektör odaklı karbon uyum politikaları.
- **Saha Tabanlı Girdiler ve Dahili Değerlendirme Süreçleri:**
  - Donanım temininde görev alan ekiplerden ve tedarik zinciri yöneticilerinden toplanan saha raporları,
  - ATP Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından koordine edilen iç değerlendirme formları ve ESG performans ölçütlerine dayalı analizler,
  - Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin düzenli olarak değerlendirdiği risk etki ve olasılık matrisleri.

Bu girdiler, iklim kaynaklı fiziksel ve geçiş risklerinin ATP'nin dijital altyapısı, müşteri hizmet sürekliliği ve donanım bağımlılığı üzerindeki etkilerini bütüncül biçimde değerlendirmek için kullanılmaktadır. Elde edilen analiz sonuçları, sürdürülebilirlik ve risk yönetim yapıları arasında entegre bir karar destek mekanizması oluşturur.



Riskleri Belirlemek İçin İklimle İlgili Senaryo Analizi Kullanıp Kullanmadığı ve Nasıl Kullandığı

ATP, iklim değişikliğine bağlı risklerin sistematik olarak belirlenmesi, değerlendirilmesi ve önceliklendirilmesi amacıyla senaryo analizlerinden yararlanmaktadır. Bu kapsamda, fiziksel ve geçiş riskleri ayrı ayrı ele alınmakta ve analizler, kurumsal risk yönetimi yapısına entegre edilmektedir.

Fiziksel risklerin değerlendirilmesinde, IPCC tarafından geliştirilen RCP 4.5 ve RCP 8.5 senaryoları kullanılmaktadır. Bu senaryolar kapsamında, özellikle aşırı hava olayları (sıcak hava dalgaları, seller, fırtınalar vb.) nedeniyle dış kaynaklı veri merkezlerinde yaşanabilecek kesintiler ve donanım tedarikinde meydana gelebilecek aksamalar dikkate alınmakta; bu olayların ATP'nin dijital hizmet sunumuna olan olası etkileri analiz edilmektedir.

Geçiş riskleri açısından ise IEA Net-Zero Emissions (NZE) ve 2°C Senaryosu (2DS) gibi senaryolar temel alınarak, karbon emisyonlarına yönelik düzenlemeler, dijital sektör için gelişen çevresel regülasyonlar ve müşteri taleplerindeki değişiklikler değerlendirilmektedir. Bu senaryolar aracılığıyla, özellikle bulut tabanlı yazılım çözümlerine yönelik sürdürülebilirlik standartları ve veri güvenliğine ilişkin beklentilerin artışı gibi konuların ATP'nin iş modeli üzerindeki potansiyel etkileri öngörülmektedir.

Senaryo analizleri, Sürdürülebilirlik Komitesi koordinasyonunda yürütülmekte olup, elde edilen bulgular Riskin Erken Saptanması Komitesi ile paylaşılmaktadır. Böylece, risklerin kurumsal düzeyde izlenmesi ve yönetilmesi sağlanmaktadır. Analiz çıktıları, iş sürekliliği stratejileri, tedarikçi seçim kriterleri ve ürün geliştirme faaliyetlerine doğrudan girdi olarak kullanılmakta; senaryo çalışmaları her üç yılda bir güncellenerek güncel gelişmelere uyum sağlanmaktadır.

Risk Yönetimi (TSRS-1 P.44/TSRS-2 P.25)

Risk Kaynaklı Etkilerin Niteliğinin, Olasılığının ve Büyüklüğünün Değerlendirilmesi

ATP, iklim değişikliğine bağlı risklerin etkilerini nitelik, olasılık ve büyüklük boyutlarında sistematik olarak değerlendirmektedir. Bu değerlendirme hem finansal hem de operasyonel etkileri kapsayacak şekilde üçlü bir analiz çerçevesiyle yürütülmektedir.

İlk olarak, risklerin niteliği analiz edilmekte; burada riskin ATP'nin operasyonlarını doğrudan mı (örneğin veri merkezlerinde hizmet kesintisi gibi fiziksel zararlar), yoksa dolaylı mı (örneğin hizmet aksaklıklarına bağlı müşteri memnuniyetsizliği veya itibar kaybı) etkilediği belirlenmektedir. Bu sayede, riskin etki mekanizması açık bir şekilde tanımlanmaktadır.

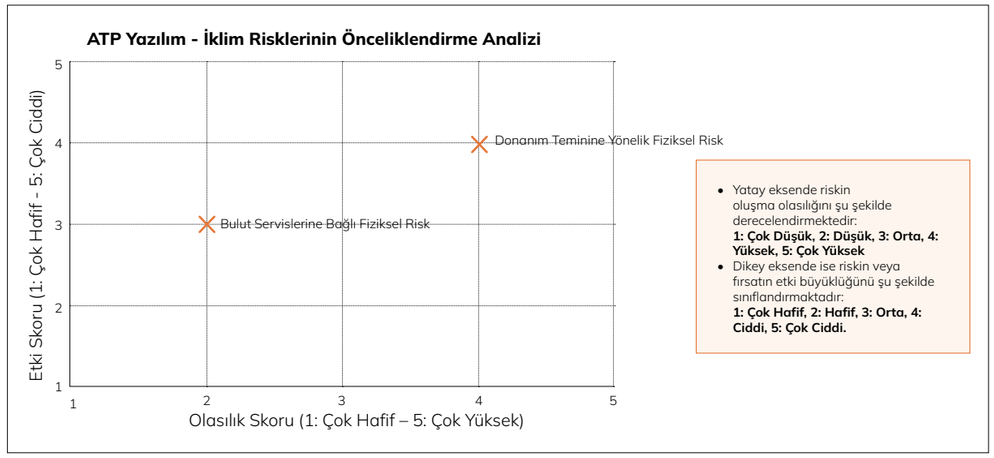
İkinci olarak, risklerin olasılığı senaryo analizleri ve geçmiş eğilimlere dayalı öngörüler aracılığıyla sınıflandırılmakta; "çok hafif", "hafif", "orta", "yüksek" ve "çok yüksek" şeklinde kategorilere ayrılmaktadır. Bu sınıflandırma, IPCC kaynaklı iklim senaryoları temel alınarak yapılmakta ve ATP'nin faaliyet gösterdiği coğrafi alanlar ve tedarik zinciri koşulları göz önünde bulundurulmaktadır.

Üçüncü boyutta, riskin büyüklüğü değerlendirilmektedir. Bu kapsamda, potansiyel finansal etkiler (örneğin gelir kaybı, artan operasyonel maliyetler) ile stratejik etkiler (örneğin pazara erişimde kısıtlar, regülasyon uyumsuzluğu, lisanslama riskleri) analiz edilmektedir. Etkinin büyüklüğü, ATP'nin iç risk değerlendirme sistematiği kapsamında "çok hafif", "hafif", "orta", "ciddi" ve "çok ciddi" olmak üzere sınıflandırılmakta; bu sınıflandırma hem geçmiş finansal veriler hem de ileriye dönük senaryolarla yapılan projeksiyonlar aracılığıyla belirlenmektedir. Böylece, risklerin kurumsal düzeyde yaratabileceği etkiler nesnel kriterlere dayalı olarak önceliklendirilmekte ve uygun risk yanıtları geliştirilmektedir.

Açıklanan tüm bu değerlendirmeler, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Sürdürülebilirlik Komitesi iş birliğinde yürütülmekte; önceliklendirme matrisine entegre edilerek karar destek süreçlerine katkı sağlamaktadır. Bu yapı sayesinde ATP, iklimle ilgili risklerin etkilerini kapsamlı biçimde analiz ederek stratejik ve operasyonel dayanıklılığını güçlendirmektedir.

Risklerin Diğer Risk Türlerine Göre Önceliklendirilip Önceliklendirilmediği ve Nasıl Önceliklendirildiği

ATP, iklimle ilgili riskleri işletme genelindeki diğer risk türleriyle birlikte tanımlamakta ve kurumsal risk yönetimi süreciyle entegre olarak değerlendirmektedir. Ancak bu riskler, doğaları gereği uzun vadeli etkiler taşıması, belirsizlik düzeylerinin yüksek olması ve yerel/ küresel düzenlemelerle doğrudan ilişkili olması nedeniyle özel hassasiyetle ele alınmakta ve kendi içerisinde önceliklendirme yaklaşımıyla değerlendirmeye tabi tutulmaktadır. Bu çerçevede, iklimle ilgili riskler doğrudan etkileri, gerçekleşme olasılıkları ve stratejik etkileri temelinde ayrı bir önceliklendirme matrisinde sınıflandırılmakta; bu sayede hem operasyonel risklerle entegre biçimde izlenmekte hem de çevresel sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda özel aksiyon planlarına konu edilmektedir. Dolayısıyla, iklimle ilgili riskler diğer risk türlerinden bağımsız olarak kurumsal strateji ve uyum perspektifiyle önceliklendirilmektedir.



• **Donanım Teminine Yönelik Fiziksel Risk:**
"4 - Yüksek Olasılık" ve "4 - Ciddi Etki" skorları ile önceliklendirilmiş bu risk, ATP Zenia ve ATP Digital iş kollarında kritik donanım bileşenlerinin iklim kaynaklı fiziksel tehditlere maruz kalma olasılığına dayanmaktadır. Operasyonel sürekliliği doğrudan etkileyebilecek bu risk, yüksek öncelikli risk kategorisinde değerlendirilmekte; alternatif tedarikçi geliştirme, stoklama stratejileri ve yerel tedarik zinciri planlamaları gibi önleyici adımlarla yönetilmektedir.

• **Bulut Servislerine Bağlı Fiziksel Risk:**
"2 - Düşük Olasılık" ve "3 - Orta Etki" düzeyinde sınıflandırılan bu risk, ATP Digital ve ATP Tradesoft'un veri merkezleri ve bulut tabanlı altyapılarının iklim değişikliğine bağlı fiziksel tehditlere karşı kırılganlığını ifade etmektedir. Her ne kadar etkisi operasyonel süreçleri etkileyebilecek düzeyde olsa da, düşük olasılık nedeniyle bu risk daha düşük öncelikli olarak ele alınmakta; izleme sistemleri, iklim koşullarına dayanıklı altyapı tasarımı ve kesintisiz hizmet planlamalarıyla yönetilmektedir.

ATP'nin önceliklendirme yaklaşımı; iklimle ilgili risklerin potansiyel etkisini yalnızca mevcut operasyonel sonuçlar açısından değil, aynı zamanda ileriye dönük stratejik hedeflerle ilişkilendirerek değerlendirmeyi esas almaktadır. Bu değerlendirmeler, Riskin Erken Saptanması Komitesi ile Sürdürülebilirlik Komitesi arasındaki iş birliği çerçevesinde yürütülmekte, elde edilen sonuçlar kurumsal karar alma süreçlerine yön vermektedir.

Böylece ATP, önceliklendirme matrisine entegre edilmiş yapısıyla risklere karşı proaktif, veri temelli ve bütüncül bir risk yönetim sistemi kurmakta; iklim kaynaklı etkiler karşısında kurumsal dayanıklılığını güçlendirmektedir.

Risk Yönetimi (TSRS-1 P.44/TSRS-2 P.25)

Risklerin İzlenmesi

ATP, iklimle ilgili risklerin etkin biçimde izlenmesini sağlamak amacıyla kurumsal yönetişim yapısına entegre, sistematik bir süreç uygulamaktadır. Risklerin izlenmesi, Sürdürülebilirlik Komitesi ile Riskin Erken Saptanması Komitesi arasında kurulan koordinasyon yapısıyla kurumsallaştırılmıştır.

İzleme süreci kapsamında, ilgili çalışma grupları sorumlu oldukları risk alanlarında yılda en az iki kez durum değerlendirme raporları hazırlar. Bu raporlar, Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından analiz edilerek aksiyon planlarına dönüştürülür ve önceliklendirilen riskler için kontrol mekanizmaları belirlenir. Özellikle Donanım Teminine Yönelik İklim Kaynaklı Fiziksel Risk ve Bulut Servislerine ve Veri Merkezlerine Bağlı İklim Kaynaklı Fiziksel Risk gibi iklim kaynaklı risklerin izlenmesinde tedarik zinciri performans raporları ve üçüncü taraf veri merkezi süreklilik analizleri kullanılır. Bu çerçevede izleme sürecine ilişkin yapılan çalışmalar "2025 Yılı Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısının İşletilmesine İlişkin Özet Tablo" başlığında belirtilmiştir.

İzleme sürecinde elde edilen bulgular, hem operasyonel aksiyonların hem de stratejik uyum planlarının güncellenmesini sağlamakta ve risk yönetim sistemine geri besleme oluşturmaktadır. Bu yapı sayesinde ATP, iklimle ilgili riskleri yalnızca tanımlamakla kalmayıp aynı zamanda dinamik bir şekilde izleyerek, kurumsal dayanıklılığını sürdürülebilir bir zeminde güçlendirmektedir.

Önceki Raporlama Dönemiyle Karşılaştırıldığında Süreçlerde Yapılan Değişiklikler

2023 raporlama dönemine kıyasla, ATP'nin risk yönetimi yapısı ve süreçleri, Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları doğrultusunda yeniden yapılandırılmış ve özellikle iklimle ilgili risklerin belirlenmesi, değerlendirilmesi, önceliklendirilmesi ve izlenmesine yönelik süreçler kurumsal sistematiğe entegre edilmiştir. Bu kapsamda, daha önce genel risk sınıflandırmaları altında yer alan çevresel ve sosyal riskler, ayrı başlıklar altında detaylandırılarak ÇSY odaklı analiz modülleri ile desteklenmiştir.

Özellikle Sürdürülebilirlik Komitesi ile Riskin Erken Saptanması Komitesi arasındaki iş birliği yapısı güçlendirilmiş; risk değerlendirme süreçlerinde IPCC senaryoları aktif olarak kullanıldığı metodolojik bir çerçeve benimsenmiştir. Ayrıca, risklerin niteliği, olasılığı ve büyüklüğü bazında sınıflandırılmasını sağlayan yeni bir önceliklendirme matrisi geliştirilmiş ve bu matris kurumsal karar destek sistemlerine entegre edilmiştir.

Yeni dönemde, izleme süreçleri de güncellenmiş; ilgili çalışma gruplarının sorumluluk alanları netleştirilmiş ve izleme raporlarının periyodikliği artırılmıştır. Bu değişiklikler sayesinde, iklimle ilgili risklerin hem operasyonel hem stratejik düzeyde daha etkin şekilde yönetilmesi sağlanmış ve TSRS 2 kapsamındaki açıklama yükümlülüklerine tam uyum hedeflenmiştir.

İklimle İlgili Fırsatların Belirlenmesi, Değerlendirilmesi, Önceliklendirilmesi ve İzlenmesi

ATP, iklimle ilgili fırsatları belirleme, değerlendirme, önceliklendirme ve izleme süreçlerini, sürdürülebilirlik stratejileriyle uyumlu şekilde yapılandırmıştır. Bu kapsamda, özellikle dijitalleşmenin getirdiği düşük karbonlu çözümler, yeşil teknoloji uygulamaları ve karbon piyasalarına yönelik hizmet alanları öncelikli fırsat başlıkları olarak değerlendirilmiştir.

İklimle ilgili fırsatların belirlenmesinde senaryo analizi kullanılmamakta olup, bunun yerine aşağıdaki bilgi kaynakları ve değerlendirme mekanizmaları temel alınmaktadır:

- Pazar eğilimleri ve müşteri talepleri: Karbon ayak izinin azaltılmasına yönelik kurumsal müşteri beklentileri ve yeşil dijital çözümlere olan talep analiz edilmektedir.
- Regülasyon takibi: Avrupa Yeşil Mutabakatı, SKDM, İklim Kanunu, Türkiye Emisyon Ticaret Sistemi Yönetmeliği taslağı ve gönüllü karbon piyasalarına ilişkin gelişmeler, potansiyel fırsat alanlarını tanımlamada dikkate alınmaktadır.
- İş birimi içgörüleri: Başta ATP GreenX olmak üzere, ATP bünyesindeki ilgili iş birimlerinin geri bildirimleri doğrultusunda karbon veri altyapısı, sürdürülebilir yazılım hizmetleri ve doğrulama sistemlerine yönelik yeni ürün ve hizmet fırsatları belirlenmektedir.
- Sürdürülebilirlik Komitesi değerlendirmeleri: Komite, fırsat alanlarını çevresel, sosyal ve yönetişim (ESG) performans hedefleri doğrultusunda analiz etmekte, önceliklendirme matrisine entegre etmektedir.

Fırsatların önceliklendirilmesi, etki potansiyeli (örneğin yeni pazar erişimi, gelir artışı), stratejik uyum ve uygulanabilirlik kriterlerine göre yapılmaktadır. Fırsatlara ilişkin gelişmeler yıllık olarak izlenmekte ve Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından yönetimle paylaşılmaktadır.

ATP, özellikle GreenX iş kolu aracılığıyla, karbon veri doğrulama hizmetleri ve gönüllü karbon piyasalarına yönelik teknolojik çözümler geliştirme konularında stratejik pozisyonlanma hedeflemekte; bu sayede iklimle ilgili fırsatları iş modeline entegre ederek çevresel etkisini azaltırken sürdürülebilir büyümesini desteklemektedir.

Süreçlerin Genel Risk Yönetimine Entegrasyonu ve Bilgilendirme

ATP, iklimle ilgili risk ve fırsatları finansal, operasyonel ve stratejik etkileriyle birlikte ele alarak kurumsal risk yönetim sistemine entegre etmiştir. Riskin Erken Saptanması Komitesi, iklim değişikliği kaynaklı fiziksel ve geçiş risklerini kurumsal risk çerçevesinde değerlendirirken, Sürdürülebilirlik Komitesi bu risklere ilişkin ÇSY odaklı analizleri yaparak Komite ile paylaşmaktadır. Böylece sürdürülebilirlik perspektifi kurumsal risk değerlendirmelerine doğrudan dâhil edilmektedir.

Risk önceliklendirmeleri, "etki-olasılık" bazlı matrislerde yer almakta; iklimle ilgili yüksek öncelikli riskler Yönetim Kurulu gündemine alınarak yılda en az bir kez raporlanmaktadır. ATP GreenX iş kolu ise karbon piyasası verileri, emisyon regülasyonları ve sürdürülebilir dijital hizmetlerden elde ettiği çıktı ve gözlemleri risk komitelerine ileterek stratejik analizlere katkı sunmaktadır.

Sürdürülebilirlik Komitesi ve Riskin Erken Saptanması Komitesi tarafından ortak oluşturulan çalışma grupları, iklim risklerinin izlenmesi, raporlanması ve güncellenmesi süreçlerini birlikte yürütmekte; bu bütüncül yapı sayesinde ATP, iklim risklerini diğer risk türleriyle birlikte etkin şekilde yönetmekte ve kurumsal dayanıklılığını artırmaktadır.

Metrikler ve Hedefler

Sektörler-Arası Metrik Kategorilerine İlişkin Açıklamalar

<table>
<tr><th>Açıklama Başlığı</th><th colspan="4">Açıklama İçeriği</th></tr>
<tr><td rowspan="7">Emisyonların Raporlanması (TSRS-2 29.a (i)</td><td>Sera Gazı Salımı</td><td>2024 (ton CO_2e)</td><td>2025 (ton CO_2e)</td><td rowspan="7">2025 yılı itibarıyla ATP Grubu'nun toplam sera gazı salımı 287,13 ton CO_2e olarak hesaplanmıştır. Toplam emisyonun 270,11 ton CO_2e'si Kapsam 1 (122,97 ton CO_2e sabit yanma, 147,14 ton CO_2e hareketli yanma), 17,02 ton CO_2e'si ise Kapsam 2 (piyasa bazlı) emisyonlardan oluşmaktadır. Kapsam 2 (konum bazlı) emisyonlar ise 208,82 ton CO_2e olarak hesaplanmıştır. Toplam emisyonlarda 2024 yılına kıyasla azalış gözlenmiş olup, bu azalışın temel nedeni Kapsam 2 (piyasa bazlı) emisyonlarda yenilenebilir enerji sertifikaları (I-REC vb.) kullanımıyla sağlanan düşüştür.</td></tr>
<tr><td>Kapsam 1</td><td>186,06</td><td>270,11</td></tr>
<tr><td>Sabit Yanma</td><td>56,76</td><td>122,97</td></tr>
<tr><td>Hareketli Yanma</td><td>129,30</td><td>147,14</td></tr>
<tr><td>Kapsam 2 (Konum bazlı)</td><td>215,08</td><td>208,82</td></tr>
<tr><td>Kapsam 2 (Piyasa bazlı)</td><td>147,30</td><td>17,02</td></tr>
<tr><td>Toplam</td><td>333,35</td><td>287,13</td></tr>
<tr><td>Emisyon Ölçüm Standardı (TSRS-2 29.a (ii)) Yöntem ve Varsayımlar (TSRS-2 29.a (iii))</td><td colspan="4">ATP'nin 2024 ve 2025 yıllarına ait sera gazı emisyonları, TSRS-2 ve GHG Protokolü Kurumsal Muhasebe ve Raporlama Standardı (2004) esas alınarak hesaplanmıştır. Emisyonlar ton CO_2 eşdeğeri (CO_2e) cinsinden belirlenmiş olup faaliyet verilerine dayalı hesaplama yaklaşımı benimsenmiştir.

Doğrudan emisyonlar (Kapsam 1) sabit ve hareketli yanma kaynaklarından oluşmaktadır. Hesaplamalarda IPCC 2006 Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories temel alınmış; yakıtların enerji içerikleri ve emisyon faktörleri IPCC 2006 Volume 2'ye dayandırılmıştır. CH_4 ve N_2O için küresel ısınma potansiyeli (GWP) katsayıları IPCC AR6 verilerinden alınmıştır. Araç yakıt tüketimlerine ilişkin dönüşüm katsayıları DEFRA 2024 Conversion Factors kaynağına dayanmaktadır.

Kapsam 2 emisyonları için:
• 2024 yılında, Genel Merkez elektrik tüketimi için temin edilen yenilenebilir enerji sertifikaları (I-REC vb.) dikkate alınarak piyasa bazlı hesaplama yöntemi uygulanmış ve Kapsam 2 (piyasa bazlı) emisyonu 147,30 ton CO_2e olarak hesaplanmıştır. Karşılaştırma amacıyla, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından yayımlanan Türkiye'ye özgü konum bazlı emisyon faktörü (0,442 tCO_2e/MWh) kullanılarak yapılan hesaplama sonucunda Kapsam 2 (konum bazlı) emisyonu 215,08 ton CO_2e olarak ayrıca raporlanmıştır.
• 2025 yılında, elektrik tüketimine ilişkin yenilenebilir enerji sertifikalarının kullanılması nedeniyle piyasa bazlı yöntem kapsamında Kapsam 2 emisyonu 17,02 ton CO_2e olarak hesaplanmıştır. Aynı dönem için karşılaştırma amacıyla, Türkiye elektrik şebekesine ilişkin güncel konum bazlı emisyon faktörü (0,434 tCO_2e/MWh) kullanılarak yapılan hesaplamada Kapsam 2 (konum bazlı) emisyonu 208,82 ton CO_2e olarak belirlenmiştir.

Seçilen metodolojiler ve veri kaynakları, TSRS 2 Madde B29 kapsamında belirtilen "faaliyetleri en iyi yansıtan veri kaynaklarının kullanılması" yükümlülüğünü karşılamaktadır.</td></tr>
</table>

Açıklama Başlığı	Açıklama İçeriği
Emisyonların Dağılımı (TSRS-2 29.a (iv))	Raporlama kapsamındaki tüm sera gazı emisyonları, konsolide edilen grup (ana şirket ve bağlı ortaklık) kapsamındaki faaliyetlerden kaynaklanmakta olup, iştirak veya konsolide edilmeyen başka bir yatırım bulunmamaktadır.
Kapsam 2 Emisyon Hesaplaması (TSRS-2 29.a (v))	Emisyonların Raporlanması (TSRS-2 29.a (i) başlığında açıklama yapılmıştır.
Kapsam 3 Kategorilerinin Belirtilmesi (TSRS-2 29.a (vi))	TSRS uygulamasının ilk iki yılı için geçerli olan muafiyet kapsamında, 2024 ve 2025 raporlama dönemlerine ilişkin Kapsam 3 sera gazı emisyonları hesaplanmamış ve sunulmamıştır.
Geçiş Risklerine Duyarlılık (TSRS-2 29.b)	ATP, karbon yoğun sektörlere kıyasla görece düşük doğrudan emisyon üretmektedir. Karbon fiyatlandırması, yeşil enerjiye geçiş zorunluluğu veya fosil yakıtlara ilişkin kısıtlamalar gibi geçiş risklerinin etkisi, toplam operasyonel karbon ayak izi dikkate alındığında sınırlı düzeydedir. Bu nedenle ATP'nin geçiş risklerine duyarlı varlık ya da faaliyetlerinin finansal tutar ya da oran bazında anlamlı bir etkisi bulunmamaktadır.
Fiziksel Risklere Duyarlılık (TSRS-2 29.c)	ATP'nin faaliyetleri ağırlıklı olarak dijital hizmet ve yazılım geliştirme üzerine kurulu olup, operasyonel merkezleri kentsel altyapının güçlü olduğu bölgelerde konumlanmıştır. Fiziksel iklim riskleri (örneğin sel, aşırı sıcaklık dalgaları, elektrik kesintileri vb.) açısından ofis binalarının doğrudan etkilenme olasılığı düşüktür. Ancak hizmet kesintisine yol açabilecek altyapı riskleri dolaylı etkiler yaratabilir. Bu tür risklerin etkisi, BT altyapısının bulut hizmetleriyle desteklenmesiyle azaltılmaktadır. Dolayısıyla fiziksel risklere doğrudan duyarlı varlık ya da faaliyetler bulunmamaktadır.
İklim Fırsatlarına Uyumlu Varlıklar (TSRS-2 29.d)	ATP'nin iş modeli, dijitalleşme, bulut bilişim, veri merkezleri ve sürdürülebilir teknoloji çözümleri üretme gibi alanlara dayanmaktadır. Bu bağlamda iklim fırsatları ile uyumlu hale getirilmiş ürün ve hizmet sunma potansiyeli yüksektir. ATP GreenX markası altında yenilenebilir enerji, karbon ve yeşil sertifikaların ticaretine ilişkin çözümler geliştirilmekte olup, bu faaliyet iklim fırsatları kapsamında değerlendirilmektedir. Ancak söz konusu iş kolunun finansal boyutu, toplam gelir içinde henüz sınırlı bir paya sahiptir.
İklimle İlgili Harcamalar ve Yatırımlar (TSRS-2 29.e)	Raporlama döneminde iklimle ilgili riskleri azaltmaya veya fırsatları değerlendirmeye yönelik olarak özel bir sermaye harcaması, yatırım veya finansman gerçekleştirilmemiştir.
İç Karbon Fiyatlaması (TSRS-2 29.f)	ATP, 2024 ve 2025 raporlama dönemleri itibarıyla karar alma süreçlerinde herhangi bir iç karbon fiyatlama mekanizması uygulamamaktadır.
Yönetici Ücretlendirmesi ve İklim Performans (TSRS-2 29.g)	2024 ve 2025 raporlama dönemleri itibarıyla ATP'nin üst düzey yönetici ücretlendirme sisteminde iklimle ilgili performans kriterleri yer almamaktadır. Bu kapsamda iklim performansına bağlı herhangi bir ücret ödemesi yapılmamış ve finansal tablolara bu yönde bir tutar yansımamıştır. İklimle ilgili göstergeler yönetim seviyesinde izlenmekle birlikte ücretlendirme sistemine entegre edilmemiştir.

Metrikler ve Hedefler

Sektör Bazlı Metriklere İlişkin Açıklamalar

ATP ve bağlı ortaklıkları için hazırlanan konsolide TSRS uyumlu sürdürülebilirlik raporunun metrik belirleme sürecinde, TSRS 2'nin sektör bazlı uygulanmasına ilişkin rehber kapsamında Ek Cilt-58 Yazılım ve BT Hizmetleri dikkate alınmıştır. Söz konusu sektör bazlı sürdürülebilirlik açıklama konuları ve metrikler, Grubun iş modeli ve faaliyet yapısı çerçevesinde detaylı olarak değerlendirilmiş; uygulanabilir olan metriklere ilişkin aşağıda açıklamalar yapılmıştır.

Cilt 58—Yazılım ve BT Hizmetleri—Sürdürülebilirlik Açıklama Konuları ve Metrikler

	Konu	Metrik Kodu	Metrikler	Birim	2024	2025
Sürdürülebilirlik Açıklama Konuları ve Metrikler	Donanım Altyapısının Çevresel Ayak İzi	TC-SI-130a.1	Tüketilen toplam enerji, şebeke elektriği yüzdesi ve yenilenebilir enerji yüzdesi	Gigajoule (GJ), Yüzde (%)	ATP, veri merkezi faaliyetlerini dış hizmet sağlayıcılar aracılığıyla yürütmektedir. Veri merkezi kaynaklı çevresel göstergeler kendi operasyonlarımızla doğrudan ilişkili olmadığı için herhangi bir açıklama yapılmamıştır.	
		TC-SI-130a.2	Çekilen toplam su, tüketilen toplam su; Yüksek veya Aşırı Yüksek Su Stresi olan bölgelerde her birinin yüzdesi	Bin metreküp (m³), Yüzde (%)		
		TC-SI-130a.3	Veri merkezi ihtiyaçları için çevresel hususların stratejik planlamaya entegrasyonunun tartışılması	Müzakere ve Analiz		
	Teknoloji Kesintilerinden Kaynaklanan Sistemik Risklerin Yönetimi	TC-SI-550a.1	Performans sorunlarının ve hizmet kesintilerinin sayısı; toplam müşteri kesinti süresi	Sayı, Günler	ATP, veri merkezi faaliyetlerini dış hizmet sağlayıcılar aracılığıyla yürütmektedir. Veri merkezi kaynaklı teknoloji kesintileri (planlı kesintiler hariç) kendi operasyonlarımızla doğrudan ilişkili olmadığı için herhangi bir açıklama yapılmamıştır.	
		TC-SI-550a.2	Operasyonların kesintiye uğramasıyla ilgili iş sürekliliği risklerinin tanımı	Tartışma ve Analiz		

Cilt 58—Yazılım ve BT Hizmetleri—Faaliyet Metrikleri

	Metrik Kodu	Metrikler	Birim	2024	2025
Faaliyet Metrikleri	TC-SI-000.A	Lisans veya abonelik sayısı, bulut tabanlı yüzde	Sayı, Yüzde (%)	• ATP Zenia: Yaklaşık 3.500 lisans/abonelik, bulut kullanım oranı %100 • ATP Digital: Farklı ürünlere ait yaklaşık 12.000 lisans/abonelik, bulut kullanım oranı %90 • ATP Tradesoft: Yazılım çözümleri sunmakta olup, ATP'nin erişiminin bulunmadığı müşteri ortamlarında çalışmaktadır. Bu nedenle, bu metrik grubuna dahil edilmemiştir.	ATP Zenia: 3.529 lisans/abonelik, bulut kullanım oranı %100 ATP Digital: Farklı ürünlere ait yaklaşık 14.900 lisans/abonelik, bulut kullanım oranı %90 ATP Tradesoft: Yazılım çözümleri sunmakta olup, ATP'nin erişiminin bulunmadığı müşteri ortamlarında çalışmaktadır. Bu nedenle, bu metrik grubuna dahil edilmemiştir.
	TC-SI-000.B	Veri işleme kapasitesi, dış kaynaklı yüzde	Veri işleme kapasitesi, Milyon Hizmet Birimi (MSU), Saniye Başına Milyon Talimat (MIPS) veya Saniye Başına Mega Kayan Nokta İşlemleri (MFLOPS) cinsinden raporlanır.	ATP, veri merkezi faaliyetlerini dış hizmet sağlayıcılar aracılığıyla yürütmektedir. Bu nedenle, veri işleme ve depolama kapasitesine ilişkin faaliyetler dış kaynaklı merkezlerde gerçekleşmekte olup, şirketin kendi operasyonlarıyla doğrudan ilişkilendirilebilir bir veri bulunmamaktadır.	
	TC-SI-000.C	Veri depolama miktarı, dış kaynaklı yüzde	Petabayt, Yüzde (%)		

Metrikler ve Hedefler

İklimle İlgili Hedefler

ATP, faaliyet gösterdiği bilgi teknolojileri ve yazılım sektörünün doğası gereği, üretim süreçlerine veya yoğun enerji tüketimine dayalı bir iş modeli benimsememektedir. Şirketin faaliyetleri ağırlıklı olarak ofis bazlı operasyonlardan oluştuğundan, doğrudan sera gazı emisyonları oldukça sınırlı seviyededir. Bu nedenle, güneş enerjisi sistemleri gibi altyapı yatırımları teknik olarak uygulanabilir olmakla birlikte, mevcut durumda planlamalar arasında yer almamaktadır. Enerji verimliliği kapsamında yapılacak ekipman değişiklikleri ise operasyonel süreklilik açısından dikkatle değerlendirilmesi gereken alanlar arasında yer almaktadır. Doğalgaz ve yakıt tüketimine bağlı hareketli kaynaklardan oluşan emisyonlar da sınırlı düzeydedir.

Mevcut durumda, yürürlükteki mevzuat çerçevesinde doğrudan yerine getirilmesi gereken bir sera gazı azaltım yükümlülüğü veya zorunlu hedef tanımlanmamıştır. Bu nedenle, ATP tarafından karbon ayak izine dayalı sayısal azaltım hedefleri belirlenmemiştir.

Bununla birlikte, iklim değişikliğiyle mücadeleye dolaylı katkı sağlanması amacıyla ve TSRS-2 ile uyumlu şekilde aşağıdaki stratejik hedef benimsenmiştir:

- **Sürdürülebilir Ürün ve Süreç Geliştirme:** Daha az enerji tüketen yazılımlar geliştirilmesi, yazılım süreçlerinde enerji verimliliğinin artırılması ve müşterilere sürdürülebilirlik odaklı dijital çözümler sunulması hedeflenmektedir.

Bu hedefler doğrultusunda, ATP iklim risklerine uyumlu, düşük emisyonlu bir iş modeli inşa etmeyi ve sektörün sürdürülebilir dönüşümüne katkı sağlamayı amaçlamaktadır.

Açıklama Başlığı	Enerji Verimli Yazılım/Ürün Geliştirme Hedefi
Tanım	ATP, yazılım geliştirme süreçlerinde enerji verimliliğini önceliklendirerek daha az enerji tüketen çözümler üretmeyi ve müşterilerine sürdürülebilirlik odaklı dijital ürünler sunmayı amaçlamaktadır.
Hedef için kullanılan metrik (TSRS-2 33.a)	- Geliştirilen enerji verimli yazılım sayısı - Yazılım kullanımında ortalama enerji tüketimi
Hedefin amacı (TSRS-2 33.b)	Yazılım geliştirme süreçlerinde enerji verimliliğini artırmak ve müşterilere sürdürülebilir dijital çözümler sunmak.
Hedefin kapsamı (TSRS-2 33.c)	Yazılım geliştirme, ürün tasarımı ve müşteri çözümlerinin sunumu süreçleri.
Hedef dönemi (TSRS-2 33.d)	2025–2030
Baz dönem (TSRS-2 33.e)	2024
Ara hedefler (TSRS-2 33.f)	2028 sonuna kadar geliştirilecek olan ürünlerde en az 2 enerji verimli ürün geliştirilmesi.
Hedef türü (TSRS-2 33.g)	Mutlak hedef
Uluslararası anlaşmalarla ilişkisi (TSRS-2 33.h)	Sürdürülebilir dijital dönüşümü teşvik eden Avrupa Yeşil Mutabakatı ve ulusal dijitalleşme ve yeşil teknoloji politikalarıyla uyumlu.
Hedefin doğrulanması (TSRS-2 34.a)	Üçüncü taraf doğrulaması yapılmamıştır.
Gözden geçirme süreci (TSRS-2 34.b)	Hedefler, yazılım yaşam döngüsü yönetimi ve stratejik ürün planlama süreçleri kapsamında yıllık olarak gözden geçirilir. Hedeflere ilişkin ilerleme durumu, belirlenen izleme metrikleriyle birlikte yönetime raporlanır.
İzleme metrikleri (TSRS-2 34.c)	Geliştirilen yeni ürün sayısı
Hedef değişiklikleri (TSRS-2 34.d)	Hedef 2024'te yeni belirlenmiş olup henüz güncellenmemiştir.
Performans ve eğilim analizi (TSRS-2 35)	Hedefin yakın zamanda belirlenmiş olması nedeniyle henüz performans veya eğilim analizine yönelik bir çalışma gerçekleştirilmemiştir.

** 2025 raporlama döneminde enerji verimli yazılım/ürün geliştirme çalışması gerçekleştirilmemiştir. Bu nedenle belirlenen hedef kapsamında henüz ilerleme kaydedilmemiştir.*

RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR BEYANI (31.12.2025)

Raporlama döneminin sona ermesinden bu belgenin yayımlanmak üzere onaylandığı tarihe kadar geçen sürede, bu raporda açıklanması gereken herhangi bir işlem, olay veya durum meydana gelmemiştir.

ATP Yazılım ve Teknoloji Anonim Şirketi

01 Ocak-31 Aralık 2025 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetçi Raporu

ATP YAZILIM VE TEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ

İÇİNDEKİLER

		SAYFA
	BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU	
	KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU (BİLANÇO)	290-291
	KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU	292
	KONSOLİDE ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOSU	293
	KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU	294
	KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR İLE İLGİLİ DİPNOTLAR	295-355
1	GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU	295-298
2	KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR	298-320
3	İŞLETME BİRLEŞMELERİ	320
4	DİĞER İŞLETMELERDEKİ PAYLAR	320
5	BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA	321
6	NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	321
7	FİNANSAL YATIRIMLAR	322
8	KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR VE UZUN VADELİ BORÇLANMALARIN KISA VADELİ KISIMLARI	322-323
9	DİĞER FİNANSAL YÜKÜMLÜLÜKLER	323
10	TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR	323
11	DİĞER ALACAK VE BORÇLAR	324
12	TÜREV ARAÇLAR	324
13	STOKLAR	324
14	KULLANIM HAKKI VARLIKLARI	325
15	PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER	326
16	ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR	326
17	YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER	326
18	MADDİ DURAN VARLIKLAR	327
19	MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR	328
20	ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR KAPSAMINDA BORÇLAR	329
21	DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI	329
22	KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	329-333
23	TAAHHÜTLER	333
24	ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR	333
25	CARİ DÖNEM VERGİSİ İLE İLGİLİ VARLIKLAR VE BORÇLAR	334
26	DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	334
27	ÖZKAYNAKLAR	334-337
28	SATIŞLAR VE SATIŞLARIN MALİYETİ	337
29	ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ, PAZARLAMA GİDERLERİ,	337
30	NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER	338-339
31	ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER / GİDERLER	339
32	YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER / GİDERLER	339
33	FİNANSMAN GELİRLERİ / GİDERLERİ	340
34	NET PARASAL POZİSYON KAZANÇLARI/(KAYIPLARI)'NA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR	340
35	SATIŞ AMAÇLI SINIFLANDIRILAN DURAN VARLIKLAR	341
36	GELİR VERGİLERİ	341-343
37	PAY BAŞINA KAZANÇ / KAYIP	343
38	İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI	343-346
39	FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ	347-352
40	FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FİNANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHASEBESİ ÇERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR)	352-354
41	TFRS AÇIKLAMA ZORUNLULUKLARINA EK AÇIKLAMALAR	354
42	RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR	355
43	FİNANSAL TABLOLARI ÖNEMLİ ÖLÇÜDE ETKİLEYEN YA DA FİNANSAL TABLOLARIN AÇIK, YORUMLANABİLİR VE ANLAŞILABİLİR OLMASI AÇISINDAN AÇIKLANMASI GEREKEN DİĞER HUSUSLAR	355

BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

ATP YAZILIM VE TEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ
Genel Kurulu'na;

Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi

Görüş

ATP Yazılım ve Teknoloji Anonim Şirketi ("Şirket")'nin ve bağlı ortaklıklarının (birlikte "Grup" olarak anılacaktır), 31 Aralık 2025 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynak değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dahil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre ilişikteki konsolide finansal tablolar, Grup'un 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını, Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarına ("TMS/TFRS") uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") düzenlemeleri çerçevesinde kabul edilen ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na (BDS'lere) uygun olarak yürütülmüştür. Bu Standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan ve kamu yararını ilgilendiren kuruluşların konsolide finansal tablolarının bağımsız denetimleri için geçerli olan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar ("Etik Kurallar") ile SPK düzenlemeleri ve diğer ilgili mevzuatta kamu yararını ilgilendiren kuruluşların konsolide finansal tablolarının bağımsız denetimiyle ilgili olarak yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Kilit Denetim Konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.

Kilit Denetim Konuları

Maddi Olmayan Duran Varlıklar	
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnot 2.09.05 ve 19'a bakınız.	
İşletme İçi Yaratılan Maddi Olmayan Duran Varlıkların Testi/ Aktifleştirilen Geliştirme Maliyetleri	**Konunun Denetimde Nasıl Ele Alındığı**
Grup; TMS 38 "Maddi Olmayan Duran Varlıklar" Standardında yer alan açıklamalar doğrultusunda teknik anlamda tamamlanmış, kullanıma hazır hale gelen ve gelecekte nakit akışı sağlayacağını düşündüğü projeler için, yazılım geliştirme aşamasında yaptığı harcamaları geliştirme faaliyetleri kapsamında aktifleştirmektedir (Dipnot 2.09.05). Geliştirme maliyetleri, varlığın oluşturulmasında doğrudan görev alan personelin ilgili projede çalıştığı zamana göre hesaplanan ücretleri ve maddi olmayan varlığın oluşturulmasıyla doğrudan ilişkilendirilebilir maliyetlerden oluşmaktadır. Aktifleştirme hesaplamaları ve itfası konsolide finansal tablolar açısından önemli tutarlarda olması ve yönetimin bu konudaki tahminlerini içermesi nedeniyle kilit denetim konusu olarak belirlenmiştir.	Mevcut denetim prosedürlerimize ilave olarak aktifleştirilen geliştirme maliyetlerinin denetimine ilişkin olarak aşağıdaki prosedürler uygulanmıştır: -Araştırma giderleri ile geliştirme giderlerinin ayırt edilmesine ilişkin çalışma yapılmış ve araştırma giderlerinin gider yazılma durumu kontrol edilmiştir. -Yönetim ile görüşülerek geliştirme faaliyeti kapsamında değerlendirilen projelerin TMS 38, "Maddi Olmayan Duran Varlıklar" standardında yer alan aktifleştirilme kriterlerini karşılama durumu sorgulanmıştır. -Bu kapsamda projelerin gelecekte sağlayacakları ekonomik faydalara ilişkin tahminler ve öngörülen itfa süreleri yönetimle değerlendirilmiştir. -Personel maliyetleri dışında aktifleştirilen geliştirme maliyetleri ile doğrudan ilişkilendirilen diğer giderlerin içerikleri sorgulanmıştır. -Bunlara ek olarak, dipnotlarda yer alan açıklamaların yeterliliği TFRS'ler kapsamında tarafımızca değerlendirilmiştir.

Hasılat	
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnot 2.09.01 ve 28'e bakınız.	
Hasılatın Kaydedilmesi	**Konunun Denetimde Nasıl Ele Alındığı**
Grup'un gelirleri yazılım çözümleri üretim faaliyetlerine (sistem, bilgisayar, mobil platformlar, bulut, veri tabanı, veri merkezi, altyapı, vb. üzerinden müşteriye özel yazılımların kodlanması, vb.) ilişkin sektörel yazılımlarının satışı, proje danışmanlık hizmetleri, kurulumları, geliştirme ve destek hizmetleri ile müşterilere özel yazılım proje gelirlerinden oluşmaktadır. Ayrıca Grup, satış sonrası yazılım kullanım, yazılım bakım, destek ve danışmanlık hizmetlerinden gelir elde etmekte olup bu gelirleri sözleşme esaslarına bağlı olarak ve ağırlıklı olarak verilen hizmet saati üzerinden dönemsellik ilkesi de göz önünde bulundurularak gelir yaratmaktadır.	Mevcut denetim prosedürlerimize ilave olarak hasılatın denetimine ilişkin olarak aşağıdaki prosedürler uygulanmıştır: -Uyguladığımız denetim prosedürleri, gelirlerin kaydedilmesine ilişkin iç kontrollerin ve sürecin anlaşılması, analitik incelemeler ve detay testlerden oluşmaktadır. -Geliştirme faaliyetleri sonucunda ortaya çıkan yazılımlara ilişkin hasılat ile özel yazılım proje gelirlerinin doğrulanması için, işin tamamlanma durumu ve dönemselliği dikkate alınarak muhasebe kayıtları ve bu kayıtlara konu olan dokümanlar örnekleme yöntemiyle test edilmiştir.
Hasılatın konsolide finansal tablolar içindeki tutarsal büyüklüğü, yazılım proje gelirleri ve hizmet satışlarından elde edilen hasılatın "TFRS 15 Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat" standardı uyarınca zamanında ve doğru bir şekilde tahakkuk ettirilmesi *ve* kayıtlara alınması tarafımızca kilit denetim konusu olarak değerlendirilmiştir.	-Tamamlanmayan projelere ilişkin kesilen faturaların ertelenmiş gelirler hesaplarına alınma durumu kayıtlar sorgulanmış ve test edilmiştir. -Satış sonrası destek, bakım ve danışmanlık hizmetinden elde edilen gelirler de, sözleşme esaslarına bağlı olarak ve dönemsellik ilkesi de göz önünde bulundurularak hizmet satış gelirleri kontrol edilmiştir. -Müşteri teyit mektupları temin edilerek doğrulamalar sağlanmıştır. -Bunlara ek olarak, dipnotlarda yer alan açıklamaların yeterliliği TFRS'ler kapsamında tarafımızca değerlendirilmiştir.

TMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" Uygulaması	
Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Dipnot 2.02'ye bakınız.	
Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama Uygulaması	**Konunun Denetimde Nasıl Ele Alındığı**
Grup'un 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren yıla ait konsolide finansal tablolarında TMS 29, "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" ("TMS 29") standardı uygulanmıştır. TMS 29, konsolide finansal tabloların raporlama dönemi sonundaki cari satın alım gücüne göre yeniden düzenlenmesini gerektirmektedir. Bu nedenle, 2025 yılı içerisindeki işlemler ve dönem sonundaki parasal olmayan bakiyeler, 31 Aralık 2025 bilanço tarihindeki güncel fiyat endeksini yansıtacak şekilde yeniden düzenlenmiştir. TMS 29 uygulaması konsolide finansal tablolarda yaygın ve tutarsal olarak önemli etkiye sahiptir. Bu sebepler ile birlikte, TMS 29'un uygulanmasında kullanılan verilerin doğru ve tam olmaması riski ve harcanan ek denetim çabası göz önünde bulundurulduğunda, TMS 29'un uygulanması tarafımızca kilit denetim konusu olarak belirlenmiştir. TMS 29'un uygulanmasına yönelik açıklamalar Not 2.02'de yer almaktadır.	- Denetimimiz sırasında, TMS 29 uygulanması ile ilgili aşağıdaki denetim prosedürleri uygulanmıştır: - Grup Yönetimi tarafından tasarlanan ve uygulanan TMS 29 uygulamasına ilişkin sürecin ve kontrollerin anlaşılması ve değerlendirilmesi, - Grup Yönetimi tarafından yapılan parasal ve parasal olmayan kalemler ayrımının TMS 29'a uygun bir şekilde yapılıp yapılmadığının kontrol edilmesi, - Parasal olmayan kalemlerin detay listeleri temin edilerek, orijinal kayıt tarihlerinin ve tutarlarının örneklem yöntemiyle test edilmesi, - Grup Yönetimi kullandığı hesaplama yöntemlerinin değerlendirilmesi ve her dönemde tutarlı bir şekilde kullanılıp kullanılmadığının kontrol edilmesi, - Hesaplamalarda kullanılan genel fiyat endeksi oranlarının, Türkiye İstatistik Kurumu tarafından yayınlanan Türkiye'deki Tüketici Fiyat Endeksi'nden elde edilen katsayılar ile kontrol edilmesi, - Enflasyon etkileri ile yeniden düzenlenen parasal olmayan kalemlerin, gelir tablosunun ve nakit akış tablosunun matematiksel doğruluğunun test edilmesi, - TMS 29'un uygulanmasının konsolide finansal tablolara ilişkin dipnotlarda yer alan açıklamalarının TFRS'lere göre yeterliliğinin değerlendirilmesi.

Diğer Hususlar

Grup Yönetimi, dipnot 41'de sunulan FAVÖK hesaplamasını içeren bilgilerden sorumludur. Bu dipnotta sunulan bilgiler, konsolide finansal tabloların bir parçasını oluşturmamaktadır. Konsolide finansal tablolar hakkındaki sonucumuz dipnot 41'de sunulan bilgileri kapsamamakta olup bunlar üzerine herhangi bir güvence vermemekteyiz.

Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları

Grup Yönetimi; finansal tabloların TMS/TFRS'ye uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Konsolide finansal tabloları hazırlarken yönetim; Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Grubu tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirme niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Grup'un finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

Bağımsız Denetçinin Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu konsolide tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

SPK düzenlemeleri ve BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve mesleki şüpheciliğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

- Konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı "önemli yanlışlık" riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. (Hile; muvazaa, sahtekârlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir.)

- Grup'un iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ama duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.

- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ile yapılan muhasebe tahminlerinin ve ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.

- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak, Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasını kullanmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız hâlinde, raporumuzda, konsolide finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Grup'un sürekliliğini sona erdirebilir.

- Konsolide Finansal tabloların, açıklamalar dâhil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların, temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtıp yansıtmadığı değerlendirilmektedir.

- Konsolide finansal tablolar hakkında görüş vermek amacıyla, Grup içerisindeki işletmelere veya faaliyet bölümlerine ilişkin finansal bilgiler hakkında yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Grup denetiminin yönlendirilmesinden, gözetiminden ve yürütülmesinden sorumluyuz. Verdiğimiz denetim görüşünden de tek başımıza sorumluyuz.

Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dâhil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmekteyiz.

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususları ve -varsa- ilgili önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmiş bulunmaktayız.

Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemekteyiz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını aşacağının makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.

Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülükler

1) 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 398'inci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 5 Mart 2026 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

2) TTK'nın 402'nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca Şirket'in 1 Ocak - 31 Aralık 2025 hesap döneminde defter tutma düzeninin, finansal tabloların, kanun ile Şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.

3) TTK'nın 402'nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve talep edilen belgeleri vermiştir.

Bu bağımsız denetimi yürütüp sonuçlandıran sorumlu denetçi Metin ETKİN'dir.

GÜRELİ YEMİNLİ MALİ MÜŞAVİRLİK VE BAĞIMSIZ DENETİM HİZMETLERİ A.Ş.
An Independent Member of BAKER TILLY INTERNATIONAL

Metin ETKİN
Sorumlu Ortak Başdenetçi
İstanbul, 5 Mart 2026

ATP YAZILIM VE TEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU (BİLANÇO)

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak, enflasyon etkilerini yansıtacak şekilde 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız Denetimden Geçmiş Cari Dönem 31.12.2025	Bağımsız Denetimden Geçmiş Önceki Dönem 31.12.2024
VARLIKLAR			
Dönen Varlıklar		**1.313.507.133**	**1.373.966.819**
Nakit ve Nakit Benzerleri	6	500.435.662	507.359.749
Finansal Yatırımlar	7	-	-
Ticari Alacaklar	10	740.974.037	731.255.981
İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	*10*	*486.216.006*	*602.235.676*
İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar	*10-38*	*254.758.031*	*129.020.305*
Diğer Alacaklar	11	7.387.106	42.933.912
İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	*11*	*7.357.106*	*5.222.402*
İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar	*11-38*	*30.000*	*37.711.510*
Türev Araçlar	12	-	-
Stoklar	13	21.435.025	42.173.628
Peşin Ödenmiş Giderler	15	36.800.759	46.996.755
İlişkili Olmayan Taraflardan Peşin Ödenmiş Giderler	*15*	*36.800.759*	*46.996.755*
İlişkili Taraflardan Peşin Ödenmiş Giderler	*15-38*	-	-
Cari Dönem Vergisi İle İlgili Varlıklar	25	2.628.743	277.317
Diğer Dönen Varlıklar	26	3.845.801	2.969.477
Toplam		**1.313.507.133**	**1.373.966.819**
Satış Amacıyla Elde Tutulan Duran Varlıklar	35	-	-
Duran Varlıklar		**5.993.435.226**	**1.452.324.716**
Ticari Alacaklar	10	-	-
Diğer Alacaklar	11	-	-
Finansal Yatırımlar	7	4.045.938.113	33.445.375
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	16	-	-
Maddi Duran Varlıklar	18	69.752.112	26.792.826
Kullanım Hakkı Varlıkları	14	37.882.878	78.582.503
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	19	1.755.560.069	1.194.738.633
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	*19*	*1.753.704.303*	*1.194.738.633*
Şerefiye	*19*	*1.855.766*	-
Peşin Ödenmiş Giderler	15	69.139.372	33.518.103
İlişkili Olmayan Taraflardan Peşin Ödenmiş Giderler	*15*	*69.139.372*	*33.518.103*
İlişkili Taraflardan Peşin Ödenmiş Giderler	*15-38*	-	-
Ertelenmiş Vergi Varlığı	36	15.162.682	85.247.276
TOPLAM VARLIKLAR		**7.306.942.359**	**2.826.291.535**

ATP YAZILIM VE TEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİ İTİBARIYLA KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU (BİLANÇO)

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak, enflasyon etkilerini yansıtacak şekilde 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız Denetimden Geçmiş Cari Dönem 31.12.2025	Bağımsız Denetimden Geçmiş Önceki Dönem 31.12.2024
KAYNAKLAR			
Kısa Vadeli Yükümlülükler		**591.194.182**	**578.939.479**
Kısa Vadeli Borçlanmalar	8	-	-
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	8	31.746.104	32.398.360
Diğer Finansal Yükümlülükler	9	-	-
Ticari Borçlar	10	354.709.380	362.700.747
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	*10*	*330.003.611*	*352.657.614*
İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	*10-38*	*24.705.769*	*10.043.133*
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	20	37.530.753	42.156.321
Diğer Borçlar	11	55.552.384	25.881.902
İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar	*11*	*24.142.384*	*25.881.902*
İlişkili Taraflara Diğer Borçlar	*11-38*	*31.410.000*	-
Devlet Teşvik ve Yardımları	21	-	-
Ertelenmiş Gelirler	15	68.417.353	66.108.979
İlişkili Olmayan Taraflardan Ertelenmiş Gelirler	*15*	*35.403.602*	*17.055.364*
İlişkili Taraflardan Ertelenmiş Gelirler	*15-38*	*33.013.751*	*49.053.615*
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	36	6.155.592	9.588.882
Kısa Vadeli Karşılıklar	22	37.082.616	40.104.288
Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar	*22*	*443.354*	*1.007.264*
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Kısa Vadeli Karşılıklar	*22*	*36.639.262*	*39.097.024*
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	26	-	-
Toplam		**591.194.182**	**578.939.479**
Satış Amacıyla Elde Tutulan Duran Varlıklara İlişkin Yük.	35	-	-
Uzun Vadeli Yükümlülükler		**39.795.762**	**70.055.127**
Uzun Vadeli Borçlanmalar	8	18.887.686	51.651.209
Diğer Finansal Yükümlülükler	9	-	-
Ticari Borçlar	10	-	-
Uzun Vadeli Karşılıklar	22-24	20.908.076	18.403.918
Diğer Uzun Vadeli Karşılıklar	*22*	-	-
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar	*24*	*20.908.076*	*18.403.918*
Toplam Yükümlülükler		**630.989.944**	**648.994.606**
ÖZKAYNAKLAR		**6.675.952.415**	**2.177.296.929**
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar		**4.408.500.730**	**2.109.581.891**
Ödenmiş Sermaye	27	93.750.000	93.750.000
Sermaye Düzeltme Farkları	27	383.879.166	383.879.166
Geri Alınmış Paylar (-)	27	(67.275.917)	(44.044.265)
Paylara İlişkin Primler (İskontolar)	27	1.257.229.117	876.703.058
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak			
Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler (Giderler)	27	(15.792.008)	(13.728.076)
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak			
Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler (Giderler)	27	87.384.864	81.719.606
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	27	129.333.886	100.658.373
Geçmiş Yıllar Karları veya Zararları	27	486.385.764	58.571.612
Net Dönem Karı veya Zararı	27	2.053.605.858	572.072.417
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	**27**	**2.267.451.685**	**67.715.038**
TOPLAM KAYNAKLAR		**7.306.942.359**	**2.826.291.535**

İlişik açıklayıcı notlar bu konsolide tabloların tamamlayıcısıdır.

ATP YAZILIM VE TEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE KÂR VEYA ZARAR TABLOSU VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak, enflasyon etkilerini yansıtacak şekilde 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız Denetimden Geçmiş Cari Dönem 01.01.2025 31.12.2025	Bağımsız Denetimden Geçmiş Önceki Dönem 01.01.2024 31.12.2024
Hasılat	28	5.660.458.720	2.578.860.026
Satışların Maliyeti (-)	28	(823.298.775)	(1.142.590.389)
Ticari Faaliyetlerden Brüt Kar (Zarar)		**4.837.159.945**	**1.436.269.637**
BRÜT KAR / (ZARAR)		**4.837.159.945**	**1.436.269.637**
Pazarlama Giderleri (-)	29-30	(32.184.299)	(28.275.664)
Genel Yönetim Giderleri (-)	29-30	(774.022.204)	(688.317.060)
Araştırma ve Geliştirme Giderleri (-)	29-30	(289.705.380)	(223.849.692)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	31	167.103.043	142.553.126
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	31	(136.394.828)	(96.248.827)
ESAS FAALİYET KAR / (ZARARI)		**3.771.956.277**	**542.131.520**
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	32	90.249.940	47.219.044
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-)	32	(4.543.018)	(1.014.308)
FİNANSMAN GELİRİ / (GİDERİ) ÖNCESİ FAALİYET KAR/(ZARARI)		**3.857.663.199**	**588.336.256**
Finansman Gelirleri	33	127.286.767	170.186.878
Finansman Giderleri (-)	33	(53.310.250)	(58.360.455)
Net Parasal Pozisyon Kazançları (Kayıpları)	34	(88.667.794)	(80.997.349)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI / (ZARARI)		**3.842.971.922**	**619.165.330**
Sürdürülen Faaliyetler Vergi (Gideri) Geliri	36	**(101.893.112)**	**(20.787.885)**
- Dönem Vergi (Gideri) Geliri		(31.701.400)	(25.088.514)
- Ertelenmiş Vergi (Gideri) Geliri		(70.191.712)	4.300.629
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER DÖNEM KARI / (ZARARI)		**3.741.078.810**	**598.377.445**
DÖNEM KARI / (ZARARI)		**3.741.078.810**	**598.377.445**
Dönem Karının / (Zararının) Dağılımı		**3.741.078.810**	**598.377.445**
Kontrol Gücü Olmayan Paylar		1.687.472.952	26.305.028
Ana Ortaklık Payları		2.053.605.858	572.072.417
Pay Başına Kazanç			
Sürdürülen Faaliyetlerden Pay Başına Kazanç		21,9051	6,1021
Durdurulan Faaliyetlerden Pay Başına Kazanç		-	-
DİĞER KAPSAMLI GELİR / (GİDER) KISMI			
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacaklar		**(1.856.083)**	**(2.113.989)**
-Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları / (Kayıpları)		(2.530.555)	(2.764.763)
-Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Diğer Kapsamlı Gelire İlişkin Vergiler		674.472	650.774
-Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları /(Kayıpları), Vergi Etkisi		*674.472*	*650.774*
Kar veya Zarar Olarak Yeniden Sınıflandırılacaklar		**11.450.008**	**(57.506.444)**
-Yabancı Para Çevrim Farkı		11.450.008	(57.506.444)
DİĞER KAPSAMLI GELİR (GİDER)		**9.593.925**	**(59.620.433)**
TOPLAM KAPSAMLI GELİR (GİDER)		**3.750.672.735**	**538.757.012**
Toplam Kapsamlı Dönem Kar / (Zararının) Dağılımı		**3.750.672.735**	**538.757.012**
Kontrol Gücü Olmayan Paylar		1.693.465.551	15.730.325
Ana Ortaklık Payları		2.057.207.184	523.026.687

İlişik açıklayıcı notlar bu konsolide tabloların tamamlayıcısıdır.

ATP YAZILIM VE TEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak, enflasyon etkilerini yansıtacak şekilde 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.)

Bağımsız Denetimden Geçmiş Önceki Dönem	Notlar	Ödenmiş Sermaye	Sermaye Düzeltmesi Olumlu Farkları	Geri Alınmış Paylar	Pay İhraç Primleri / İskontoları	Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançlar/Kayıpları	Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler ve Giderler	Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	Geçmiş Yıllar Kar/Zararları	Net Dönem Kar/Zararı	Birikmiş Karlar	Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	Kontrol Gücü Olmayan Paylar	Özkaynaklar
01.01.2024 (Dönem Başı)	27	**93.750.000**	**383.879.166**	**(46.002.935)**	**876.703.058**	**(11.614.087)**	**(13.728.076)**	**85.056.887**	**(92.811.779)**	**205.697.151**	**188.136.995**	**1.623.308.808**	**51.984.713**	**1.675.293.521**
Transferler		-	-	-	-	-	-	17.560.156	188.136.995	(205.697.151)	-	-	-	-
Paylara Geri Alım İşlemleri Nedeniyle Meydana Gelen Artış/(Azalış)		-	-	1.958.670	-	-	-	(1.958.670)	1.958.670	-	1.958.670	1.958.670	-	1.958.670
Kar Payı		-	-	-	-	-	-	-	(38.712.274)	-	(38.712.274)	(38.712.274)	-	(38.712.274)
Toplam Kapsamlı Gelir		-	-	-	-	-	(2.113.989)	-	-	**572.072.417**	**572.072.417**	**523.026.687**	**15.730.325**	**538.757.012**
- Net Dönem Kar Zararı		-	-	-	-	-	-	-	-	*572.072.417*	*572.072.417*	*572.072.417*	*26.305.028*	*598.377.445*
- Diğer Kapsamlı Gelir		-	-	-	-	-	*(2.113.989)*	-	-	-	-	*(49.045.730)*	*(10.574.703)*	*(59.620.433)*
31.12.2024 (Dönem Sonu)	27	**93.750.000**	**383.879.166**	**(44.044.265)**	**876.703.058**	**(13.728.076)**	**(15.842.065)**	**100.658.373**	**58.571.612**	**572.072.417**	**572.072.417**	**2.109.581.891**	**67.715.038**	**2.177.296.929**
01.01.2025 (Dönem Başı)	27	**93.750.000**	**383.879.166**	**(44.044.265)**	**876.703.058**	**(13.728.076)**	**(15.842.065)**	**100.658.373**	**58.571.612**	**572.072.417**	**572.072.417**	**2.109.581.891**	**67.715.038**	**2.177.296.929**
Transferler		-	-	-	-	-	-	5.443.861	566.628.556	(572.072.417)	-	-	-	-
Sermaye Artırımı		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	380.526.059	477.410.767	**857.936.826**
Paylara Geri Alım İşlemleri Nedeniyle Meydana Gelen Artış/(Azalış)		-	-	-	-	-	-	-	(23.231.652)	-	(23.231.652)	(23.231.652)	-	(23.231.652)
Bağlı Ortaklık Edinimi veya Elden Çıkarılması		-	-	-	-	-	-	-	619.172	-	619.172	619.172	(619.172)	-
Kar Payı		-	-	-	-	-	-	-	(71.980.422)	-	(71.980.422)	(71.980.422)	-	(71.980.422)
Bağlı Ortaklıklarda Kontrol Kaybı ile Sonuçlanmayan Pay Oranı Değişikliklerine Bağlı Artış/Azalış		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Toplam Kapsamlı Gelir		-	-	-	-	-	(2.063.932)	-	-	**5.665.258**	**5.665.258**	**3.601.326**	**5.992.399**	**9.593.925**
- Net Dönem Kar Zararı		-	-	-	-	-	-	-	-	*5.665.258*	*5.665.258*	*3.601.326*	*5.992.399*	*9.593.925*
- Diğer Kapsamlı Gelir		-	-	-	-	-	*(2.063.932)*	-	-	-	-	-	*(2.063.932)*	
31.12.2025 (Dönem Sonu)	27	**93.750.000**	**383.879.166**	**(67.275.917)**	**1.257.229.117**	**(15.792.008)**	**(17.905.997)**	**106.102.234**	**(44.044.265)**	**2.057.207.184**	**2.057.207.184**	**2.407.451.685**	**1.693.465.551**	**4.100.917.236**

İlişikteki açıklayıcı notlar bu konsolide tabloların tamamlayıcısıdır.

ATP YAZILIM VE TEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak, enflasyon etkilerini yansıtacak şekilde 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız Denetimden Geçmiş Cari Dönem 01.01.2025 31.12.2025	Bağımsız Denetimden Geçmiş Önceki Dönem 01.01.2024 31.12.2024
İŞLETME FAALİYETLERİNDEN NAKİT AKIŞLARI		**920.614.025**	**913.576.664**
Dönem Karı (Zararı)		3.741.078.810	598.377.445
Sürdürülen Faaliyetlerden Dönem Karı/(Zararı)		*3.741.078.810*	*598.377.445*
Durdurulan Faaliyetlerden Dönem Karı/(Zararı)		-	-
Dönem Net Karı (Zararı) Mutabakatı İle İlgili Düzeltmeler		**551.396.635**	**411.841.066**
Amortisman ve İtfa Gideri İle İlgili Düzeltmeler	14,18,19	262.635.780	203.374.797
Değer Düşüklüğü (İptali) İle İlgili Düzeltmeler		12.994.499	131.581
Alacaklarda Değer Düşüklüğü (İptali) ile İlgili Düzeltmeler	*10*	*15.738.186*	*(1.012.981)*
Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlık Değer Düşüklüğü (İptali) ile İlgili Düzeltmeler	*19*	*(2.743.687)*	*1.144.562*
Karşılıklar ile İlgili Düzeltmeler	22-24	24.247.146	26.436.973
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar (İptali) ile İlgili Düzeltmeler	*22-24*	*24.573.328*	*26.309.858*
Dava ve/veya Ceza Karşılıkları (İptali) ile İlgili Düzeltmeler	*22*	*(326.182)*	*127.115*
Faiz (Gelirleri) ve Giderleri İle İlgili Düzeltmeler	10,33	(132.048.905)	(162.935.609)
Faiz Gelirleri/Giderleri ile İlgili Düzeltmeler	*33*	*(120.874.267)*	*(162.261.327)*
Vadeli Alımlardan Kaynaklanan Ertelenmiş Finansman Gideri	*10*	*(12.628.171)*	*(2.599.886)*
Vadeli Satışlardan Kaynaklanan Kazanılmamış Finansman Geliri	*10*	*1.453.533*	*1.925.604*
Vergi (Geliri) Gideri İle İlgili Düzeltmeler	36	101.893.112	20.787.885
Duran Varlıkların Elden Çıkarılmasından Kaynaklanan Kayıplar (Kazançlar) İle İlgili Düzeltmeler		4.543.018	1.014.308
Parasal Kayıp/ Kazanç ile ilgili düzeltmeler		277.131.985	323.031.131
İşletme Sermayesinde Gerçekleşen Değişimler		**(3.481.779.741)**	**(256.398.774)**
Finansal Yatırımlardaki Azalış (Artış) ile İlgili Düzeltmeler	7	(3.266.404.855)	-
Ticari Alacaklardaki Azalış (Artış) ile İlgili Düzeltmeler	10	(355.684.132)	(218.779.679)
Faaliyetlerle İlgili Diğer Alacaklardaki Azalış (Artış) ile İlgili Düzeltmeler	11	54.194.925	(25.934.571)
Stoklardaki Azalışlar (Artışlar) İle İlgili Düzeltmeler	13	10.785.067	6.849.474
Ticari Borçlardaki Artış (Azalış) ile İlgili Düzeltmeler	10	90.238.999	36.643.727
Faaliyetler ile İlgili Diğer Borçlardaki Artış (Azalış) ile İlgili Düzeltmeler	11	4.368.955	2.052.712
Peşin Ödenmiş Giderlerdeki Azalış (Artış)	15	(44.427.849)	(59.568.353)
Ertelenmiş Gelirlerdeki Artış (Azalış)	15	22.373.530	(15.481.954)
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlardaki Artış (Azalış)	20	6.769.655	17.439.128
İşletme Sermayesinde Gerçekleşen Diğer Artış (Azalış) ile İlgili Düzeltmeler		(3.994.036)	380.742
Faaliyetlerden Elde Edilen Nakit Akışları		**810.695.704**	**753.819.737**
Alınan Faiz	33	120.874.267	162.261.327
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar Kapsamında Yapılan Ödemeler	22	(10.955.946)	(2.504.400)
YATIRIM FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIŞLARI		**(1.547.462.752)**	**(724.529.512)**
Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıkların Alımından Kaynaklanan Nakit Çıkışları	14,18,19	(909.632.466)	(713.313.752)
Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıkların Satışından Kaynaklanan Nakit Girişleri	14,18,19	86.659.276	1.764.402
Diğer Nakit Girişleri (Çıkışları)	7	(724.489.562)	(12.980.162)
FİNANSMAN FAALİYETLERİNDEN NAKİT AKIŞLARI		**739.668.281**	**(82.510.559)**
Kira Sözleşmelerinden Kaynaklanan Borç Ödemelerine İlişkin Nakit Çıkışları	8	(46.834.121)	(43.798.286)
Ödenen Temettüler	27	(71.980.422)	(38.712.273)
Diğer Nakit Girişleri (Çıkışları)	27	858.482.824	-
YABANCI PARA ÇEVRİM FARKLARININ ETKİSİNDEN ÖNCE NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET ARTIŞ (AZALIŞ)		**112.819.554**	**106.536.593**
NAKİT VE NAKİT BENZERLERİNDEKİ NET ARTIŞ (AZALIŞ)		**112.819.554**	**106.536.593**
NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ ÜZERİNDEKİ PARASAL KAZANÇ ETKİSİ		**(119.743.641)**	**(177.880.391)**
DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	**6**	**507.359.749**	**578.703.547**
DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	**6**	**500.435.662**	**507.359.749**

İlişik açıklayıcı notlar bu konsolide tabloların tamamlayıcısıdır.

ATP YAZILIM VE TEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak, enflasyon etkilerini yansıtacak şekilde 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.)

1 GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

ATP Yazılım ve Teknoloji Anonim Şirketi ("Şirket" veya ATP A.Ş.) 24 Şubat 1997 tarihinde kurulmuştur.

Şirket, İstanbul Ticaret Sicil Memurluğu'na 365504 / 313086 sicil numarası ile kayıtlıdır.

Şirket'in "ATP Ticari Bilgisayar Ağı ve Elektrik Güç Kaynakları Üretim Pazarlama ve Ticaret Anonim Şirketi" unvanı iletişimde kolaylık sağlaması ve faaliyet konusunu daha etkin bir şekilde ifade etmesi amacıyla kısaltılarak "ATP Yazılım ve Teknoloji Anonim Şirketi" olarak değiştirilmiş olup, 24.04.2023 tarihinde 10817 sayılı Ticaret Sicil Gazetesi ile tescil ve ilan olmuştur.

Şirket'in ana faaliyet konusu ticari yazılımlar dahil, bilgisayar yazılımları ve bulut sistemleri üzerinden servis edilen yazılımları üretmek, pazarlamak, satışlarını gerçekleştirmek, gerektiğinde kurulumlarını yapmak, kullanıcı eğitimini destekleyecek dokümantasyonu sağlamak; bilgisayar ve altyapı donanım, 3. parti yazılımların ve çevre ünitelerinin alımı, satımı, ithali ve ihracatını yapmak, satış sonrası gereken destek hizmetlerini sunmak veya tedarik etmek, teknik servis ve hizmetler konusunda kullanıcılar tarafından iletilen düzeltme ve çözüm talepleri hakkında açılan vakaları değerlendirerek gerekli çözümleri yaratmak veya sağlamak; ve araç, tesisat, teçhizat, makine, mağaza, teşhir yerleri, satış mağazaları inşa ve tesis etmek veya satın almak, kiralamak ve bunları işletmektir.

Şirket'in dönem sonları itibariyle sermaye yapısı aşağıdaki gibidir:

ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş.	31.12.2025		31.12.2024	
Ortaklar	**Tutarı**	**Oranı (%)**	**Tutarı**	**Oranı (%)**
ATA HOLDİNG A.Ş.	73.455.000	78,352	73.455.000	78,352
Halka Açık Kısım	18.810.000	20,064	18.810.000	20,064
Diğer (*)	1.485.000	1,584	1.485.000	1,584
Sermaye Toplamı	**93.750.000**	**100**	**93.750.000**	**100**
Sermaye Düzeltmesi Olumlu Farkları	383.879.166		383.879.166	
Toplam	**477.629.166**		**477.629.166**	

(*) Diğer satırı, her biri %1'in altında paya sahip gerçek kişi ortaklardan oluşmaktadır.

Şirket'in kayıtlı merkez adresi: Dikilitaş Mah. Emirhan Cad. No:109/A Atakule Beşiktaş / İstanbul'dur.

Teknokent Şube; Reşitpaşa Mah. Katar Cad. Arı Teknokent 2 Binası A Blok No:4/1 İç Kapı No: 801 Sarıyer/İstanbul

1 Kasım 2005 tarihinde Şube kuruluş kararı alınmasına ilişkin bildirim 5 Ağustos 2005 tarihli ve 6362 sayılı ticaret sicil gazetesinde yayınlanmıştır.

Şirket, 29.12.2020 tarihinde Halka Açılma amaçlı Esas Sözleşme Değişikliği ve Kayıtlı Sermaye sistemine geçiş için Sermaye Piyasası Kurulu'na ("SPK") başvuruda bulunmuş ve Şirket'in söz konusu başvurusu SPK'nın 25 Mart 2021 tarih ve 15/474 sayılı toplantısında olumlu karşılamıştır. Şirket, 4 Haziran 2021 tarihinde ATATP.E işlem koduyla Ana Pazar'da işlem görmeye başlamıştır.

ATP YAZILIM VE TEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak, enflasyon etkilerini yansıtacak şekilde 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.)

Şirket'in dönem sonları itibariyle bağlı ortaklıkları ("Bağlı Ortaklık"), bunların faaliyette bulunduğu ülkeler ve iştirak oranları aşağıdaki gibidir:

Bağlı Ortaklık Unvanı	Coğrafi Bölüm	Kuruluş Tarihi	İştirak Oranı 2025 (%)	İştirak Oranı 2024 (%)
Tradesoft (Shanghai) It Co., Ltd. (Doğrudan)	Çin	2014	51	51
Zenia Technologies B.V. (Doğrudan)	Hollanda	2019	100	100
Konuk Ağırlama Teknolojileri ve Uygulamaları A.Ş. (Doğrudan)	Türkiye	2021	100	100
Zenia Limited (Dolaylı)	Malta	2019	100	100
ATP Capital Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş. (Doğrudan)	Türkiye	2022	48,44	100
Cloudone Bilişim Ve Teknoloji A.Ş. (Dolaylı)	Türkiye	2014	48,44	-

Bundan sonra Şirket ve Bağlı Ortaklıkları konsolide finansal tablolarda ve dipnotlarında "Grup" olarak ifade edilecektir.

ATP Capital Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş.'nin 23 Haziran 2025 tarihinde 60.000.000 TL olan çıkarılmış sermayesinin 125.000.000 TL'ye artırılmasına ilişkin sermaye artırımı tamamlanmıştır. Bu kapsamda ihraç edilen paylara ilişkin ihraç belgesi, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 30 Mayıs 2025 tarih ve 33/963 sayılı kararı ile onaylanmıştır. Sermaye artırımı sonrasında ana ortağın iştirak oranı %48'dir. Ayrıca, Şirket'in 22 Aralık 2025 tarihinde Ata Holding A.Ş.'nin ATP Capital Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş.'de sahip olduğu 546.000 adet payı devralması sonucunda, 31 Aralık 2025 dönemi itibarıyla sahiplik oranı %48,44 olmuştur.

Grup'un 31 Aralık 2025 tarihi itibariyle bünyesinde istihdam edilen personel sayısı 463 kişidir (31.12.2024 : 514 kişi).

Grup'un bağlı ortaklıklarına ilişkin faaliyet konuları hakkındaki özet bilgiler aşağıda açıklanmıştır:

Tradesoft (Shanghai) It Co., Ltd.

Şirket, Ata Holding A.Ş. tarafından 18.09.2014 tarihinde kurulmuştur. Şirket, 31.12.2020 tarihinde ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş.'nin bağlı ortaklığı olmuştur.

Şirket'in %51'i ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş. kalan %49'u Ata Holding A.Ş.'ye aittir.

Şirket'in ana faaliyet konusu; bilgisayar ürünleri alanında teknoloji geliştirme transferi, teknik hizmetler, danışmanlık, bilgisayar donanımı ve çevre bilimleri, alet ve cihazların, elektronik ürünlerin ve iletişim ekipmanlarının toptan, perakende, ithalat ve ihracat işlerini yapmaktır.

Şirket'in merkez adresi; 1535 Hongmei Rd. Block:3, Floor 7 Xinglian Scientific Research Building Shanghai 200233, P.R.China'dir.

Şirket'in dönem sonu itibarıyla 39 çalışanı bulunmaktadır (31.12.2024: 44 kişi).

Zenia Technologies B.V.

Şirket; 27 Eylül 2019 tarihinde Hollanda'da kurulmuş olup tamamı ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş.'ye aittir.

Şirket'in ana faaliyet konusu; holding faaliyetleri yürütmektir.

Şirket'in merkez adresi ; Zuidplein 116, 1077XV, Amsterdam, The Netherlands'dır.

Şirket'in çalışanı bulunmamaktadır (31.12.2024: Bulunmamaktadır).

ATP YAZILIM VE TEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak, enflasyon etkilerini yansıtacak şekilde 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.)

Zenia Limited

Şirket; 24 Aralık 2019 tarihinde Malta'da kurulmuş olup tamamı Zenia Technologies B.V'ye aittir.

Şirket'in ana faaliyet konusu; yazılım satışı yapılmaktadır.

Şirket'in merkez adresi ; 6, Sqaq ix-Xatt Nru. 2, Pieta` PTA 1611, Malta' dır.

Şirket'in çalışanı bulunmamaktadır (31.12.2024: Bulunmamaktadır).

Konuk Ağırlama Teknolojileri ve Uygulamaları A.Ş.

Şirket, 26 Kasım 2021 tarihinde Türkiye'de kurulmuş olup tamamı ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş.'ne aittir.

Şirket'in ana faaliyet konusu; konuk ağırlama sektörü için üretilen yazılımları, donanımları, süreçleri ve diğer uygulamaları kullanmak, test etmek, uygulamak, geliştirmek ve kullanılan teknolojileri yurtiçi/yurtdışı müşterilere sunmaktatır.

Şirket'in kayıtlı merkez adresi: Dikilitaş Mah. Emirhan Cad. No:109 İçkapı No: 10 Atakule Beşiktaş / İstanbul'dur.

Şirket'in dönem sonu itibarıyla 23 çalışanı bulunmaktadır (31.12.2024: 31 kişi).

ATP Capital Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş. (Eski Unvan : ATP Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş.)

Şirket, 22 Nisan 2022 tarihinde İstanbul/Türkiye'de kurulmuştur. 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla Şirket sermayesinin %48,44'ü ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş.'ye, %51,56'sı Ata Holding A.Ş.'ye aittir.

Şirket, Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), Sermaye Piyasası Kanunu ("SPKn.") ve Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") düzenlemelerine tabidir. Şirket ayrıca, SPK'nın 9 Ekim 2013 tarihinde yürürlüğe giren "Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklıklarına İlişkin Esaslar Tebliği" (III-48.3) hükümlerine uygun olarak, paylarını nitelikli yatırımcılara satmak üzere kurulmuştur. Şirket; girişim sermayesi yatırımları, sermaye piyasası araçları ve T.C. Sermaye Piyasası Kurulu Başkanlığı'nca belirlenecek diğer varlık ve işlemlerden oluşan portföyü işletmek amacıyla pay ihraç etmek üzere kurulan; sermaye piyasası mevzuatında izin verilen diğer faaliyetlerde de bulunabilen, sermaye piyasası kurumu niteliğinde kayıtlı sermayeli anonim ortaklıktır.

ATP Capital Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş.'nin 60.000.000 TL olan çıkarılmış sermayesinin 125.000.000 TL'ye artırılmasına ilişkin sermaye artırımı tamamlanmış ve bu suretle tek pay sahipliği sona ermiştir. Söz konusu sermaye artırımı sonrasında ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş.'nin iştirak oranı %48 olmuştur. Ayrıca, ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş.'nin 22 Aralık 2025 tarihinde Ata Holding A.Ş.'nin ATP Capital Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş.'de sahip olduğu 546.000 adet payı devralması sonucunda, 31 Aralık 2025 dönemi itibarıyla ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş.'nin sahiplik oranı %48,44 seviyesine ulaşmıştır. Şirket'in toplam 12.000.000 adet imtiyazlı payı bulunmaktadır. Söz konusu imtiyazlı payların (A Grubu) tamamı ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş.'ye aittir. Şirket ana sözleşmesi uyarınca A Grubu paylar, yönetim kurulu üyelerinin seçiminde aday gösterme imtiyazı sağlamaktadır. Bu imtiyazlar çerçevesinde ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş.'nin ATP Capital Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş. üzerinde kontrol gücü bulunmaktadır.

ATP Capital Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş.'nin unvanının değiştirilmesine ve işletme adı olarak "ATP Capital" ifadesinin kullanılmasına ilişkin olarak Sermaye Piyasası Kurulu'nun izin verdiği; ayrıca Sermaye Piyasası Kurulu'nun 2 Ekim 2025 tarihli 2025/52 sayılı bülteninde söz konusu karara ilişkin duyurunun yayımlandığı belirtilmiştir.

Şirket'in kayıtlı merkez adresi: Dikilitaş Mah. Emirhan Cad. Ata Plaza No:109 İç Kapı No: 15 Beşiktaş / İstanbul'dur.

Şirket'in dönem sonu itibarıyla 5 çalışanı bulunmaktadır (31.12.2024: 9 kişi).

Cloudone Bilişim ve Teknoloji A.Ş.

Cloudone Bilişim ve Teknoloji Anonim Şirketi, 26 Eylül 2014 tarihinde Türkiye'de kurulmuştur. ATP Capital Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı Anonim Şirketi tarafından 20 Ağustos 2025 tarihinde tamamı satın alınmış olup şirketin tek pay sahibidir.

Şirket'in ana faaliyet konusu; yapay zeka ve veri bilimi odaklı teknolojiler geliştirmektedir. Şirket, kurumların verimliliğini ve gelir potansiyelini artırmaya yönelik yenilikçi yazılım ve teknoloji çözümleri üretmektedir.

Şirket'in kayıtlı merkez adresi: Reşitpaşa Mah. Katar Cad. İTÜ ARI 8 Teknokent Binası No: 4 İç Kapı No: 201 Sarıyer / İstanbul'dur.

Şirket'in 31 Aralık 2025 dönemi sonu itibarıyla 18 çalışanı bulunmaktadır.

Konsolide Finansal Tabloların Onaylanması

31 Aralık 2025 tarihli konsolide finansal tablolar 5 Mart 2026 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında Yönetim Kurulu tarafından onaylanmıştır. Genel Kurul'un konsolide finansal tabloları değiştirme yetkisi bulunmaktadır.

2 KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.01 Sunuma İlişkin Temel Esaslar

Grup'un, Türkiye'deki merkezi ve bağlı ortaklıkları, yasal defterlerini ve kanuni finansal tablolarını Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), vergi mevzuatı ve Türkiye Cumhuriyeti Hazine ve Maliye Bakanlığı ("Hazine ve Maliye Bakanlığı") tarafından çıkarılan Tekdüzen Hesap Planı şartlarına uygun olarak Türk Lirası ("TL") tutulmakta ve hazırlamaktadır. Yurtdışında faaliyet gösteren bağlı ortaklıkları ise ticari sicillerinin kayıtlı olduğu ülkelerde geçerli olan kanun ve mevzuat hükümleri çerçevesinde ve faaliyette bulundukları ülkelerin para birimleri cinsinden muhasebe kayıtlarını tutmaktadırlar.

İlişikteki finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan II, 14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup Tebliğin 5. Maddesine istinaden Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Muhasebe Standartları / Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TMS/TFRS") ile bunlara ilişkin ek ve yorumları esas alınmıştır.

Konsolide finansal tablolar, KGK tarafından yayımlanan "TFRS Taksonomisi Hakkında Duyuru" ile SPK tarafından yayımlanan Finansal Tablo Örnekleri ve Kullanım Rehberi'nde belirlenmiş olan formatlara uygun olarak sunulmuştur.

Konsolide finansal tablolar tarihi maliyet esasına göre hazırlanmaktadır. Tarihi maliyetin belirlenmesinde, genellikle varlıklar için ödenen tutarın gerçeğe uygun değeri esas alınmaktadır.

Geçerli Fonksiyonel ve Sunum Para Birimi

Bağlı Ortaklıklar'ın finansal tablolarındaki her bir kalem, operasyonlarını sürdürdükleri temel ekonomik ortamda geçerli olan para birimi kullanılarak muhasebeleştirilmiştir ("fonksiyonel para birimi"). Konsolide finansal tablolar, ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş.'nin fonksiyonel ve sunum para birimi olan "TL" kullanılarak sunulmuştur. Grup'un konsolide finansal tablolarındaki rakamların kuruş haneleri tam sayıya yuvarlanmıştır.

Grup'un Çin'de faaliyet gösteren bağlı ortaklığının fonksiyonel para birimi Çin Yuanı (RMB) olup TMS 21 uyarınca, bilanço kalemleri TL olarak sunulurken ilgili bilanço tarihindeki RMB/TL kuruyla; gelir ve giderler ile nakit akımları ise işlemlerin gerçekleştiği tarihin kuruyla (tarihsel kur) veya ilgili dönemin ortalama kuruyla çevrilmiştir. Bu çevrimden oluşan kur farkları, özkaynaklar içerisinde, diğer kapsamlı gelirin ayrı bir unsuru olarak "Yabancı Para Çevrim Farkları" hesabında muhasebeleştirilmiştir.

ATP YAZILIM VE TEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak, enflasyon etkilerini yansıtacak şekilde 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.)

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla Çin Yuanı (RMB) dönem sonu ve yıllık ortalama kurlar aşağıdaki gibidir:

	31.12.2025	31.12.2024
Çin Yuanı (RMB) Dönem Sonu	6,0940	4,8063
Çin Yuanı (RMB) Ortalama	5,4626	4,5327

Grup'un Hollanda'da faaliyet gösteren bağlı ortaklığının fonksiyonel para birimi Euro (EUR) olup TMS 21 uyarınca, bilanço kalemleri TL olarak sunulurken ilgili bilanço tarihindeki EUR/TL kuruyla; gelir ve giderler ile nakit akımları ise işlemlerin gerçekleştiği tarihin kuruyla (tarihsel kur) veya ilgili dönemin ortalama kuruyla çevrilmiştir. Bu çevrimden oluşan kur farkları, özkaynaklar içerisinde, diğer kapsamlı gelirin ayrı bir unsuru olarak "Yabancı Para Çevrim Farkları" hesabında muhasebeleştirilmiştir.

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla Euro (EUR) dönem sonu ve yıllık ortalama kurlar aşağıdaki gibidir:

	31.12.2025	31.12.2024
Euro (EUR) Dönem Sonu	50,2859	36,7362
Euro (EUR) Ortalama	44,6948	35,4893

Grup'un Malta'da faaliyet gösteren bağlı ortaklığının fonksiyonel para birimi Amerikan Doları (USD) olup TMS 21 uyarınca, bilanço kalemleri TL olarak sunulurken ilgili bilanço tarihindeki USD/TL kuruyla; gelir ve giderler ile nakit akımları ise işlemlerin gerçekleştiği tarihin kuruyla (tarihsel kur) veya ilgili dönemin ortalama kuruyla çevrilmiştir. Bu çevrimden oluşan kur farkları, özkaynaklar altında, diğer kapsamlı gelirin ayrı bir unsuru olarak "Yabancı Para Çevrim Farkları" hesabında muhasebeleştirilmiştir.

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla Amerikan Doları (USD) dönem sonu ve yıllık ortalama kurlar aşağıdaki gibidir:

	31.12.2025	31.12.2024
Amerikan Doları (USD) Dönem sonu	42,8457	35,2803
Amerikan Doları (USD) Ortalama	39,4592	32,7984

2.02 Yüksek Enflasyon Dönemlerinde Mali Tabloların Düzeltilmesi

Yüksek enflasyonlu ekonomilerde finansal raporlama

KGK'nın 23.11.2023 tarihinde yayımladığı Bağımsız Denetime Tabi Şirketlerin Finansal Tablolarının Enflasyona Göre Düzeltilmesi Hakkında Duyuru kapsamında TMS/TFRS uygulayan şirketlerin 31.12.2023 tarihinde veya sonrasında sona eren yıllık raporlama dönemine ait finansal tablolarının TMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama Standardında ("TMS 29") yer alan ilgili muhasebe ilkelerine uygun olarak enflasyon etkisine göre düzeltilerek sunulması gerektiği ile kendi alanlarında düzenleme ve denetleme yapmakla yetkili olan kurum ya da kuruluşların TMS 29 hükümlerinin uygulanmasına yönelik olarak farklı geçiş tarihleri belirleyebileceği hususları kamuya ilan edilmiştir. SPK'nın 28 Aralık 2023 tarih ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca, TMS/TFRS'yi uygulayan finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ile sermaye piyasası kurumlarının, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verilmiştir.

Söz konusu standart uyarınca, yüksek enflasyonlu bir ekonomiye ait para birimi esas alınarak hazırlanan finansal tablolar, bu para biriminin bilanço tarihindeki satın alma gücünde hazırlanmıştır. Önceki dönem finansal tablolar da karşılaştırma amacıyla karşılaştırmalı bilgiler raporlama dönemi sonundaki cari ölçüm birimi cinsinden ifade edilmiştir. Grup bu nedenle, 31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihli konsolide finansal tablolarını da, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre sunmuştur.

ATP YAZILIM VE TEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak, enflasyon etkilerini yansıtacak şekilde 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.)

TMS 29 uyarınca yapılan düzeltmeler, Türkiye İstatistik Kurumu ("TÜİK") tarafından yayınlanan Türkiye'deki Tüketici Fiyat Endeksi'nden ("TÜFE") elde edilen düzeltme katsayısı kullanılarak yapılmıştır. 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla, konsolide finansal tabloların düzeltilmesinde kullanılan endeksler ve düzeltme katsayıları aşağıdaki gibidir:

Tarih	Endeks	Düzeltme Katsayısı	Üç Yıllık Bileşik Enflasyon Oranı
31 Aralık 2025	3.513,87	1	211%
31 Aralık 2024	2.684,55	1,30892	291%
31 Aralık 2023	1.859,38	1,88981	268%

Grup'un yüksek enflasyonlu ekonomilerde finansal raporlama amacıyla yaptığı düzeltme işleminin ana unsurları aşağıdaki gibidir:

- TL cinsinden hazırlanmış cari dönem konsolide finansal tablolar, bilanço tarihindeki satın alma gücü ile ifade edilmekte olup önceki raporlama dönemlerine ait tutarlar da yine raporlama dönemi sonundaki satın alma gücüne göre düzeltilerek ifade edilmektedir.

- Parasal varlık ve yükümlülükler, hali hazırda, bilanço tarihindeki cari satın alma gücü ile ifade edildiğinden düzeltilmemektedir. Parasal olmayan kalemlerin enflasyona göre düzeltilmiş değerlerinin, geri kazanılabilir tutarı ya da net gerçekleşebilir değeri aştığı durumlarda, sırasıyla TMS 36 Varlıklarda Değer Düşüklüğü Standardı ve TMS 2 Stoklar Standardı hükümleri uygulanmaktadır.

- Finansal durum tablosu tarihindeki cari satın alma gücüyle ifade edilmemiş olan parasal olmayan varlık ve yükümlülükler ile özkaynak kalemleri, ilgili düzeltme katsayıları kullanılarak düzeltilmiştir.

- Finansal durum tablosundaki parasal olmayan kalemlerin kapsamlı gelir tablosuna etkisi olanlar dışındaki kapsamlı gelir tablosunda yer alan tüm kalemler, gelir ve gider hesaplarının finansal tablolara ilk olarak yansıtıldıkları dönemler üzerinden hesaplanan katsayılar ile endekslenmişlerdir.

- Enflasyonun Grup'un cari dönemdeki net parasal varlık pozisyonu üzerindeki etkisi, konsolide gelir tablosunda net parasal pozisyon kazançları/(kayıpları) hesabına kaydedilmiştir.

2.03 Konsolidasyon Esasları

Bağlı Ortaklıklar, Ana Ortaklık'ın ya (a) doğrudan ve/veya dolaylı olarak kendisine ait olan hisseler ve/veya kontrol ettiği diğer şirketler neticesinde şirketlerdeki hisselerle ilgili oy kullanma hakkının %50'den fazlasını kullanma yetkisi kanalıyla; ya da (b) oy kullanma hakkının %50'den fazlasını kullanma yetkisine sahip olmamakla birlikte mali ve işletme politikaları üzerinde fiili kontrolünü kullanmak suretiyle mali ve işletme politikalarını Ana Ortaklık'ın menfaatleri doğrultusunda kontrol etme yetkisi ve gücüne sahip olduğu şirketleri ifade eder.

Bağlı Ortaklıklara ait finansal durum tabloları ve kar veya zarar tabloları, tam konsolidasyon yöntemi kullanılarak konsolide edilmiş olup Ana Ortaklık'ın sahip olduğu payların kayıtlı değeri, ilgili özkaynaktan mahsup edilmektedir. Ana Ortaklık ile Bağlı Ortaklıkları arasındaki işlemler ve bakiyeler konsolidasyon kapsamında karşılıklı olarak elimine edilmektedir. Ana Ortaklık ve Bağlı Ortaklığın, Bağlı Ortaklıkta sahip olduğu hisselerin finansman maliyeti ile bu hisselere ait temettüler, sırasıyla, özkaynaktan ve ilgili dönem gelirinden çıkarılmıştır.

ATP YAZILIM VE TEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak, enflasyon etkilerini yansıtacak şekilde 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.)

Aşağıda dönem sonları itibariyle Grup'un bağlı ortaklığındaki oy hakları, direkt ve dolaylı ortaklık oranları ve etkin ortaklık oranları gösterilmiştir:

31.12.2025

Bağlı Ortaklığın Unvanı	Ana Ortaklık Tarafından Sahip Olunan Doğrudan Pay	Ana Ortaklık Tarafından Sahip Olunan Dolaylı Pay	Toplam Sahip Olunan Pay
Tradesoft (Shanghai) It Co., Ltd.(*)	%51	-	%51
Zenia Technologies B.V.	%100	-	%100
Konuk Ağırlama Teknolojileri ve Uygulamaları A.Ş.	%100	-	%100
Zenia Limited	-	%100	%100
ATP Capital Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş.(**)	%48,44	-	%48,44
Cloudone Bilişim Ve Teknoloji A.Ş.(***)	-	%48,44	%48,44

31.12.2024

Bağlı Ortaklığın Unvanı	Ana Ortaklık Tarafından Sahip Olunan Doğrudan Pay	Ana Ortaklık Tarafından Sahip Olunan Dolaylı Pay	Toplam Sahip Olunan Pay
Tradesoft (Shanghai) It Co., Ltd.(*)	%51	-	%51
Zenia Technologies B.V.	%100	-	%100
Konuk Ağırlama Teknolojileri ve Uygulamaları A.Ş.	%100	-	%100
Zenia Limited	-	%100	%100
ATP Capital Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş.(**)	%100	-	%100

(*) Grup'un, 30.12.2020 tarihli Yönetim Kurulu Kararına istinaden , ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş. (Şirket)'nin ana hissedarı olan Ata Holding A.Ş.'nin Tradesoft (Shangai) IT Co, Ltd.Şti'nde sahip olduğu payların %51'lik kısmının ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş. tarafından satın alınmasına karar verilmiştir. Söz konusu alım işleminden kaynaklanan "Ortak Kontrol Altındaki İşletme Birleşmeleri Etkisi"; SPK'nın 7 Mart 2024 tarihli ve 2024/14 No'lu yayımladığı duyurusuna istinaden, "Geçmiş Yıllar Karları veya Zararları" hesabında sınıflandırılmıştır.

(**) ATP Capital Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş.'nin 60.000.000 TL olan çıkarılmış sermayesi 125.000.000 TL'ye artırılmıştır. Artırım sonrasında çıkarılmış sermaye; her biri 1 TL nominal değerli 12.000.000 adet A Grubu ve her biri 1 TL nominal değerli 113.000.000 adet B Grubu olmak üzere toplam 125.000.000 adet paya ayrılmış olup, payların tamamı nama yazılıdır. Şirketin önceki sermayesini oluşturan 60.000.000 TL'nin tamamı, her türlü muvazaadan ari şekilde taahhüt edilmiş ve nakden ödenmiştir. Sermaye artırımına ilişkin olarak ihraç edilen ve artış tutarını oluşturan 65.000.000 TL nominal değerli B Grubu payların tamamı, nitelikli yatırımcı sıfatıyla Ata Holding A.Ş. tarafından 65.000.000 TL nominal bedelle, her türlü muvazaadan ari şekilde nakden taahhüt edilmiş ve nakden ödenmiştir. Toplam 12.000.000 adet A Grubu pay imtiyazlı olup, bu imtiyazlı payların tamamı ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş.'ye aittir. Şirket ana sözleşmesi uyarınca A Grubu paylar, yönetim kurulu üyelerinin seçiminde aday gösterme imtiyazına sahiptir. Bu imtiyazlar kapsamında ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş.'nin ATP Capital Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş. üzerinde kontrol gücü bulunduğundan, ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş. söz konusu iştiraki finansal tablolarında tam konsolidasyon yöntemiyle konsolide etmektedir.

Ayrıca, ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş.'nin 22 Aralık 2025 tarihinde Ata Holding A.Ş.'nin ATP Capital Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş.'de sahip olduğu 546.000 adet payı devralması sonucunda, 31 Aralık 2025 dönemi itibarıyla ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş.'nin sahiplik oranı %48,44 seviyesine ulaşmıştır.

(***) Cloudone Bilişim ve Teknoloji A.Ş., ATP Capital Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş.'nin %100 bağlı ortaklığı olup ATP Capital Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş. Cloudone üzerinde kontrol gücüne sahiptir. Bununla birlikte, TFRS 10'da yatırım işletmeleri için öngörülen konsolidasyon istisnası kapsamında yatırım işletmesi, bağlı ortaklıklarını konsolide etmek yerine söz konusu yatırımları TFRS 9 uyarınca gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılacak şekilde ölçer. Öte yandan, nihai ana ortak yatırım işletmesi değilse, yatırım işletmesi olan bağlı ortaklığı aracılığıyla kontrol ettiği işletmeler dahil tüm bağlı ortaklıklarını konsolide eder. Bu çerçevede, ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş.'nin yatırım işletmesi olmaması ve kontrolün mevcut olması nedeni ile Cloudone Bilişim ve Teknoloji A.Ş. finansal tablolara tam konsolidasyon yöntemi ile dahil edilmiştir.

İştiraklerdeki yatırımlar; Özkaynaktan Pay Alma Yöntemi ile muhasebeleştirilmiştir. Bunlar, Grup'un genel olarak oy hakkının %20 ile %50'sine sahip olduğu veya Grup'un, şirket faaliyetleri üzerinde kontrol yetkisine sahip bulunmamakla birlikte önemli etkiye sahip olduğu kuruluşlardır. Grup ile İştirak arasındaki işlemlerden doğan gerçekleşmemiş karlar, Grup'un İştirakteki payı ölçüsünde düzeltilmiş olup, gerçekleşmemiş zararlarda, işlem, transfer edilen varlığın değer düşüklüğüne uğradığını göstermiyor ise düzeltilmiştir. Grup, İştirak ile ilgili olarak söz konusu doğrultuda bir yükümlülük altına girmemiş veya bir taahhütte bulunmamış olduğu sürece İştirakteki yatırımın kayıtlı değerinin sıfır olması veya Grup'un önemli etkisinin sona ermesi durumunda Özkaynak yöntemine devam edilmemiştir. Önemli etkinin sona erdiği tarihteki yatırımın kayıtlı değeri, o tarihten sonra makul değerinin güvenilir olarak ölçülebildiğinde makul değerinden aksi takdirde maliyet bedeli üzerinden gösterilir.

Özkaynak yöntemi, İştiraklerin başlangıçta elde etme maliyeti ile kaydedilerek, bu tutarın iştirakin özkaynağından ana ortaklığın payına düşen kısmı gösterecek şekilde artırılması veya azaltılması suretiyle konsolide finansal tablolara yansıtılması yöntemidir.

Grup'un doğrudan ve dolaylı pay toplamı % 20'nin altında olan veya % 20'nin üzerinde olmakla birlikte Grup'un önemli bir etkiye sahip olmadığı veya konsolide finansal tablolar açısından önemlilik teşkil etmeyen, teşkilatlanmış piyasalarda işlem görmeyen ve makul değerleri güvenilir bir şekilde belirlenemeyen satılmaya hazır finansal varlıklar, değer kaybı ile ilgili karşılık düşüldükten sonra, maliyet bedelleri ile konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır. Teşkilatlanmış piyasalarda işlem gören ve makul değeri güvenilir bir şekilde belirlenebilen gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarar tablosu ile muhasebeleştirilmektedirler **(Not 7)**.

Grup'un finansal yatırımlarının detayı aşağıdaki gibidir:

31.12.2025

Unvanı	Ana Ortaklık Tarafından Sahip Olunan Doğrudan Pay	Ana Ortaklık Tarafından Sahip Olunan Dolaylı Pay	Toplam Sahip Olunan Pay
Ata Express Elektronik İletişim Tanıtım Pazarlama Dağıtım A.Ş.(*)	-	%90	%90
Menülux Yazılım A.Ş.(*)	-	%10	%10

31.12.2024

Unvanı	Ana Ortaklık Tarafından Sahip Olunan Doğrudan Pay	Ana Ortaklık Tarafından Sahip Olunan Dolaylı Pay	Toplam Sahip Olunan Pay
Ata Express Elektronik İletişim Tanıtım Pazarlama Dağıtım A.Ş.(*)	-	%1	%1

(*) ATP Capital Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş.' nin finansal yatırımıdır.

ATP YAZILIM VE TEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak, enflasyon etkilerini yansıtacak şekilde 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.)

12 Mayıs 2022 tarihinde Ata Express Elektronik İletişim Tanıtım Pazarlama Dağıtım A.Ş.' nin %1'lik kısmı satın alınmıştır. Bağlı Ortaklık tarafından Ata Express Elektronik İletişim Tanıtım Pazarlama Dağıtım A.Ş. paylarının devralınmasına ilişkin opsiyon hakkı kullanılmış ve % 89 oranındaki Ata Express Elektronik İletişim Tanıtım Pazarlama Dağıtım A.Ş. payları Ata Holding A.Ş.'den devralınmıştır. 31 Aralık 2025 dönemi itibarıyla Ata Express Elektronik İletişim Tanıtım Pazarlama Dağıtım A.Ş.'nin Ana Ortaklık tarafından dolaylı olarak %90 oranında payı bulunmaktadır. ATP Capital, Ata Express Elektronik İletişim Tanıtım Pazarlama Dağıtım A.Ş.' nin B Grubu paylarına sahip olup, B Grubu paylara ise herhangi bir imtiyaz tanınmamıştır. Bu nedenle bu paylar yönetimsel imtiyaz sağlamadığından ATP Capital'in Ata Express Elektronik İletişim Tanıtım Pazarlama Dağıtım A.Ş. üzerinde kontrol gücü bulunmamaktadır.

ATP Capital Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş. tarafından Menülux Yazılım A.Ş.'nin sermaye artırımında mevcut pay sahiplerinin rüçhan haklarını kullanmaması üzerine ihraç edilen 55.556 adet B Grubu payın tamamı edinilerek şirkette %10 pay sahipliği oluşmuş; işlem 26.12.2025 tarihinde tescil edilmiştir.

2.04 Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Mali Tabloların Düzeltilmesi

Muhasebe tahminleri, güvenilir bilgilere ve makul tahmin yöntemlerine dayanılarak yapılır. Ancak, tahminin yapıldığı koşullarda değişiklik olması, yeni bir bilgi edinilmesi veya ilave gelişmelerin ortaya çıkması sonucunda tahminler gözden geçirilir. Muhasebe tahmınindeki değişikliğin etkisi, yalnızca bir döneme ilişkinse, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere de ilişkinse, hem değişikliğin yapıldığı dönemde hem de gelecek dönemlerde, ileriye yönelik olarak, dönem karı veya zararının belirlenmesinde dikkate alınacak şekilde finansal tablolara yansıtılır.

Cari dönem faaliyet sonucuna bir etkisi olan veya sonraki dönemlere etkisi olması beklenen muhasebe tahminindeki bir değişikliğin niteliği ve tutarı finansal tablo dipnotlarında, gelecek dönemlere ilişkin etkinin tahmininin mümkün olmadığı haller dışında açıklanır.

Gerektiği durumlarda cari dönem finansal tablolarındaki sınıflandırma değişiklikleri, tutarlı olması açısından önceki dönem finansal tablolarına da uygulanır.

Finansal durum ve performans trendlerinin tespitine imkan vermek üzere, Grup'un konsolide finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmıştır. Grup, 31.12.2025 tarihi itibariyle konsolide finansal durum tablosunu, 31.12.2024 tarihi itibariyle hazırlanmış finansal durum tablosu ile; 01.01.2025-31.12.2025 hesap dönemine ait kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablolarını, nakit akış ve özkaynaklar değişim tablolarını ise 01.01.2024-31.12.2024 hesap dönemine ait kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tabloları, nakit akış ve özkaynaklar değişim tabloları ile karşılıklı olarak düzenlemiştir.

Finansal durum ve performans trendlerinin tespitine imkan vermek üzere, cari dönem finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Finansal tablo kalemlerinin gösterimi veya sınıflandırılması değiştiğinde karşılaştırılabilirliği sağlamak amacıyla, önceki dönem finansal tabloları da buna uygun olarak yeniden sınıflandırılır **(Not 2.02)**.

2.05 Önemli Muhasebe Değerlendirme, Tahmin ve Varsayımları

Konsolide Finansal tabloların hazırlanmasında Grup yönetiminin, raporlanan varlık ve yükümlülük tutarlarını etkileyecek, bilanço tarihi itibari ile muhtemel yükümlülük ve taahhütleri ve raporlama dönemi itibariyle gelir ve gider tutarlarını belirleyen varsayımlar ve tahminler yapması gerekmektedir. Gerçekleşmiş sonuçlar tahminlerden farklı olabilmektedir. Tahminler düzenli olarak gözden geçirilmekte, gerekli düzeltmeler yapılmakta ve gerçekleştikleri dönemde kar veya zarar tablosuna yansıtılmaktadırlar.

ATP YAZILIM VE TEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak, enflasyon etkilerini yansıtacak şekilde 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.)

Gerçeğe uygun değer ölçümü

Grup'un muhasebe politikaları ve açıklamaları finansal ve finansal olmayan varlık ve yükümlülüklerinin gerçeğe uygun değer ile ölçülmesini gerektirmektedir.

Gerçeğe uygun değer, kullanılan değerleme tekniklerine göre aşağıdaki seviyeler şeklinde sınıflandırılmıştır:

1'inci seviye: Özdeş varlıklar ya da borçlar için aktif piyasalardaki kayıtlı (düzeltilmemiş) fiyatlar;

2'nci seviye: 1'inci sırada yer alan kayıtlı fiyatlar dışında kalan ve varlıklar ya da borçlar açısından doğrudan (fiyatlar aracılığıyla) ya da dolaylı olarak (fiyatlardan türetilmek suretiyle) gözlemlenebilir nitelikteki veriler;

3'üncü seviye: Varlık ya da borçlara ilişkin olarak gözlemlenebilir piyasa verilerine dayanmayan veriler (gözlemlenebilir nitelikte olmayan veriler).

Sınıflandırma, kullanılabilir olması durumunda gözlemlenebilir nitelikteki piyasa verilerinin kullanılmasını gerektirmektedir.

Konsolide finansal tablolara yansıtılan tutarlar üzerinde önemli derecede etkisi olabilecek yorumlar ve bilanço tarihinde var olan veya ileride gerçekleşebilecek tahminlerin esas kaynakları göz önünde bulundurularak yapılan varsayımlar aşağıdadır:

a) Kıdem tazminatı yükümlülüğü aktüeryal varsayımlar (iskonto oranları, gelecek maaş artışları ve çalışan ayrılma oranları) kullanılarak belirlenir. Grup yönetimi tarafından her hesap döneminde bu oranlara ilişkin tahminler revize edilmiştir **(Not 24)**.

b) Sabit kıymetler doğrusal amortisman metoduyla faydalı ömür esasına uygun bir şekilde amortismana tabi tutulmuştur. Beklenen faydalı ömür kalıntı değer ve amortisman yöntemi, tahminlerde ortaya çıkan değişikliklerin olası etkileri için her yıl gözden geçirilir ve tahminlerde bir değişiklik varsa ileriye dönük olarak muhasebeleştirilir **(Not 2.09.03-2.09.05)**.

c) Grup yönetimi **Not 22**'de detaylı olarak anlatılan davalar ile ilgili olarak hukuk müşavirleri ve uzman görüşleri doğrultusunda en iyi tahminlerine dayanarak dava karşılığı ayırmaktadır.

d) Ticari alacaklara ilişkin değer düşüklüğünün tespitinde borçluların kredibiliteleri, geçmiş ödeme performansları ve yeniden yapılandırma söz konusu olan durumlarda yeniden yapılandırma koşulları dikkate alınmıştır **(Not 10)**. Şüpheli alacak karşılıkları, Grup yönetiminin bilanço tarihi itibariyle varolan ancak cari ekonomik koşullar çerçevesinde tahsil edilememe riski olan alacaklara ait gelecekteki zararları karşılayacağına inandığı tutarları yansıtmaktadır. Alacakların değer düşüklüğüne uğrayıp uğramadığı değerlendirilirken borçluların geçmiş performansları, piyasadaki kredibiliteleri ve bilanço tarihinden finansal tabloların onaylanma tarihine kadar olan performansları ile yeniden görüşülen koşullar da dikkate alınmaktadır. Bilanço tarihi itibariyle ilgili karşılıklara ait bilgiler **Not 10**' da verilmiştir.

e) Stok değer düşüklüğü hesaplanırken satış fiyatı ölçülemeyen stoklar için malların stokta bekleme süreleri ve fiziki durumları teknik personelin görüşleri alınarak değerlendirilir. Öngörülen net gerçekleşebilir değerin maliyet bedelinin altında kaldığı durumlarda stok değer düşüklüğü karşılığı ayrılır **(Not 13)**.

f) Grup'un gelirleri yazılım çözümleri üretim faaliyetlerine (sistem, bilgisayar, mobil platformlar, bulut, veri tabanı, veri merkezi, altyapı, vb. üzerinden müşteriye özel yazılımların kodlanması, vb.) ilişkin sektörel yazılımlarının satışı, proje danışmanlık hizmetleri, kurulumları, geliştirme ve destek hizmetleri ile müşterilere özel yazılım proje gelirlerinden oluşmaktadır. Grup, yazılım geliştirme proje gelirlerini bilanço tarihi itibarıyla sözleşme faaliyetlerinin tamamlanma düzeyini esas alarak kayıt altına almaktadır. Tamamlanma düzeyi, bilanço tarihi itibarıyla verilen hizmetin sözleşmeye göre verilmesi gereken toplam hizmete oranlanmasıyla bulunur. Ayrıca Grup, satış sonrası yazılım kullanım, yazılım bakım, destek ve danışmanlık hizmetlerinden gelir elde etmekte olup bu gelirleri sözleşme esaslarına bağlı olarak ve ağırlıklı olarak verilen hizmet saati üzerinden dönemsellik ilkesi de göz önünde bulundurularak gelir yaratmaktadır.

ATP YAZILIM VE TEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak, enflasyon etkilerini yansıtacak şekilde 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.)

2.06 Muhasebe Politikalarında Değişiklikler

Gerekli olması veya Grup'un finansal durumu, performansı veya nakit akımları üzerindeki işlemlerin ve olayların etkilerinin finansal tablolarda daha uygun ve güvenilir bir sunumu sonucunu doğuracak nitelikte ise muhasebe politikalarında değişiklik yapılır. Muhasebe politikalarında yapılan değişikliklerin önceki dönemleri etkilemesi durumunda, söz konusu politika hep kullanımdaymış gibi finansal tablolarda geriye dönük olarak da uygulanır.

Grup'un cari ve önceki dönemde muhasebe politikalarında aşağıda açıklananlar dışında herhangi bir değişiklik olmamıştır.

2.07 Muhasebe Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar

Muhasebe tahminleri, güvenilir bilgilere ve makul tahmin yöntemlerine dayanılarak yapılır. Ancak, tahminin yapıldığı koşullarda değişiklik olması, yeni bir bilgi edinilmesi veya ilave gelişmelerin ortaya çıkması sonucunda tahminler gözden geçirilir. Muhasebe tahminindeki değişikliğin etkisi, yalnızca bir döneme ilişkinse, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere de ilişkinse, hem değişikliğin yapıldığı dönemde hem de gelecek dönemlerde, ileriye yönelik olarak, dönem karı veya zararının belirlenmesinde dikkate alınacak şekilde finansal tablolara yansıtılır.

Cari dönem faaliyet sonucuna bir etkisi olan veya sonraki dönemlere etkisi olması beklenen muhasebe tahminindeki bir değişikliğin niteliği ve tutarı finansal tablo dipnotlarında, gelecek dönemlere ilişkin etkinin tahmininin mümkün olmadığı haller dışında, açıklanır. Cari dönemde faaliyet sonuçlarına etkisi olması beklenen muhasebe tahmin değişikliği bulunmamaktadır.

2.08 Netleştirme / Mahsup

Finansal varlıklar ve yükümlülükler, yasal olarak netleştirme hakkı var olması, net olarak ödenmesi veya tahsilin mümkün olması veya varlığın elde edilmesi ile yükümlülüğün yerine getirilmesinin eş zamanlı olarak gerçekleşebilmesi halinde, bilançoda net değerleri ile gösterilirler.

2.09 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

Finansal tabloların hazırlanması sırasında uygulanan önemli muhasebe politikalarının özeti aşağıdaki gibidir:

2.09.01 Gelir Kaydedilmesi

Gelirler; "TFRS 15 Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat" standardı kapsamında Grup'un müşterilerine taahhüt ettiği mal veya hizmetlerin devri karşılığında hak kazanmayı beklediği bedeli yansıtan bir tutar üzerinden finansal tablolara yansıtılmaktadır.

Bu amaçla TFRS 15 hükümleri çerçevesinde hasılatın kayda alınmasında 5 adımlık bir süreç uygulanmaktadır.

- Müşteriyle yapılan sözleşmelerin tanımlanması
- Sözleşmedeki ayrı performans kriterleri ve yükümlülüklerin belirlenmesi
- Sözleşme bedelinin tespit edilmesi
- Satış bedelinin yükümlülüklere dağıtılması
- Sözleşme yükümlülükleri yerine getirildikçe hasılatın kaydedilmesi

Grup; TFRS 15 uyarınca müşteri sözleşmelerinde taahhüt edilen edim yükümlülüklerini yerine getirdiğinde, bir başka değişle malların ve hizmetlerin kontrolü müşteriye devredildiğinde hasılatı finansal tablolara almaktadır. Grup edim yükümlülüklerini zamana yayılı veya belli bir anda kayıtlara almaktadır.

Sözleşmenin taraflarınca kararlaştırılan ödemelerin zamanlaması önemli bir finansal fayda sağlıyorsa, işlem bedeli belirlenirken taahhüt edilen bedelde paranın zaman değerinin etkisine göre düzeltme yapılmaktadır.

Grup, sözleşmenin başlangıcında, müşteriye taahhüt ettiği mal veya hizmetin devir tarihi ile müşterinin bu mal veya hizmetin bedelini ödediği tarih arasında geçen sürenin bir yıl veya daha az olacağını öngörmesi durumunda, kolaylaştırıcı uygulamayı seçerek taahhüt edilen bedelde önemli bir finansman bileşeninin etkisi için düzeltme yapmamaktadır.

Bazı önemli gelir grupları itibariyle ilave açıklamalar aşağıda yer almaktadır.

i) Yazılım Geliştirme Hizmetleri

Grup'un ana faaliyet konusunu oluşturan yazılım geliştirme hizmetleri; adam saat üzerinden anlaşılıp müşteriye insan kaynağı sağlayarak verilen hizmetler ya da projelendirilmiş yazılım geliştirme hizmetlerden oluşmaktadır. Yazılım geliştirme hizmetlerinin kontrolü hizmet sağlandıkça müşteriye geçmekte ve müşteri bu edimden sağladığı faydayı aynı anda alıp tüketmektedir.

Sözleşmenin tamamlanma aşaması harcanan süreye bağlı olarak belirlenir ve sözleşmelerden elde edilen gelir, çalışma saatleri ve doğrudan giderler oluştukça sözleşme ücretleri üzerinden muhasebeleştirilir. Bu tür hizmetlerden elde edilen gelirler sözleşme esaslarına bağlı olarak verilen hizmet saati üzerinden dönemsellik ilkesi uyarınca zamana yayılı olarak tahakkuk esasına göre gelir kaydedilmektedir.

Grup kısa süreli ve tek seferlik verdiği hizmetlerde ise geliri kontrol müşteriye geçtiğinde "zamanın belli bir anında" finansal tablolara almaktadır.

ii) Aktifleştirilen Geliştirme Faaliyetlerinden Elde Edilen Hasılat

Sipariş usulü alınan veya Grup içi yeni bir fikir ile başlatılan bir yazılım projesinin geliştirilmesi sonucunda aktifleştirilme kriterlerini sağlayan ve birden fazla müşteriye satılabilir nitelikte olan geliştirme faaliyetlerinden elde edilen hasılat; işin tamamlandığı tarihte yani kontrol müşteriye geçtiği anda tahsil hakkının da elde edilmesi nedeniyle gelir olarak kaydedilmektedir. Birden fazla döneme sarkan aktifleştirilen yazılım projelerinde ise; edim yükümlülüğünün tamamının ifasına yönelik ilerleme makul bir şekilde ölçülebildiğinden zamana yayılı olarak hasılat kaydedilmektedir. Kesilen faturalara bağlı olarak tahakkuk eden hasılat tutarı ile maliyetler eşleştirilemiyorsa kesilen faturalar gelecek aylara ait gelirler hesabına alınmak suretiyle projenin bitiş tarihinde gelir kaydedilmektedir.

iii) Özel Yazılım Proje Gelirleri

Müşteri için özel olarak geliştirilen ve başka bir müşteriye satılmayacak nitelikte olan özel yazılım projelerinden elde edilen gelirler işin tamamlandığı tarih itibariyle kontrol hakkı müşteriye devredildiğinden tahsilata hak kazanılmasına bağlı olarak "zamanın belli, bir anında" gelir kaydedilmektedir.

Birden fazla döneme sarkan özel yazılım projelerinde ise; yapılan kısmi teslimlerle müşteri proje üzerinde kontrole sahip olduğundan kesilen faturaya bağlı olarak tahakkuk eden hasılat tutarı (projenin tamamlanan kısmına isabet eden giderlerle eşleştirilmek suretiyle) kısmi teslimin yapıldığı dönemde finansal tablolara alınmaktadır. Grup, kısmi teslim anına kadar tamamlanan edime karşılık müşteri ile mutabakata varılan ve/veya kesilen faturaya bağlı olarak hukuken tahsil hakkının bulunması dolayısıyla bu kısma isabet eden muhasebeleştirmekte olup; proje gelirinin tamamını zamana yayılı olarak hasılat kaydedilmiş olmaktadır.

iv) Hizmet Gelirleri

Grup müşterilerinin beklentisi doğrultusunda satış sonrası bakım, destek ve danışmanlık hizmetleri vermektedir. Bakım ve destek hizmetlerinin kontrolü hizmet sağlandıkça müşteriye geçmekte ve müşteri bu edimden sağladığı faydayı aynı anda alıp tüketmektedir. Bu nedenle bu tür hizmetlerden elde edilen gelirler sözleşme esaslarına bağlı olarak ve ağırlıklı olarak verilen hizmet saati üzerinden dönemsellik ilkesi uyarınca zamana yayılı olarak tahakkuk esasına göre gelir kaydedilmektedir. Grup bu durumda bakım ve destek edim yükümlülüğünün ifasına yönelik ilerlemeyi makul biçimde ölçebildiği için faturalama ve tahsil hakkına sahip olduğu tutardaki hasılatı kayıtlarına almış olmaktadır.

2.09.02 Stok Değerlemesi

Grup'un stoklarının önemli bir bölümü ticari mallardan oluşmaktadır.

Stoklar, maliyetin ya da net gerçekleşebilir değerin düşük olanı ile değerlenmektedir. Stokların maliyeti; tüm satın alma maliyetlerini, dönüştürme maliyetlerini ve stokların mevcut durumuna ve konumuna getirilmesi için katlanılan diğer maliyetleri içerir. Stokların dönüştürme maliyetleri; direkt işçilik giderleri gibi, üretimle doğrudan ilişkili maliyetleri kapsar. Bu maliyetler ayrıca ilk madde ve malzemenin mamule dönüştürülmesinde katlanılan sabit ve değişken genel üretim giderlerinden sistematik bir şekilde dağıtılan tutarları da içerir.

ATP YAZILIM VE TEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak, enflasyon etkilerini yansıtacak şekilde 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.)

Stokların maliyetinin hesaplanmasında ağırlıklı ortalama maliyet yöntemi uygulanmaktadır. Net gerçekleşebilir değer, olağan ticari faaliyet içerisinde oluşan tahmini satış fiyatından tahmini tamamlanma maliyeti ve satışı gerçekleştirmek için yüklenilmesi gereken tahmini maliyetlerin toplamının indirilmesiyle elde edilir.

2.09.03 Maddi Duran Varlıklar

Tarihi değerler, maddi duran varlığın iktisabı ile direkt olarak ilgili olan maliyetleri içermektedir. İktisap tarihinden sonraki maliyetler, sadece varlıkla ilgili gelecekteki ekonomik faydanın Grup'a akışının muhtemel olduğu ve varlığın maliyetinin güvenilir olarak ölçülebildiği durumlarda varlığın defter değerine ilave edilir veya ayrı bir varlık olarak kaydedilir. Bakım ve onarım giderleri gerçekleştiği tarihte gider yazılır.

Eğer bakım ve onarım gideri ilgili aktifte genişleme veya gözle görünür bir gelişme sağlıyorsa aktifleştirilir. Sabit kıymetler doğrusal amortisman metoduyla faydalı ömür esasına uygun bir şekilde amortismana tabi tutulmuştur.

Yedek parçalar ve malzemelerin bir dönemden fazla ve sadece belli bir maddi duran varlık kalemi ile ilişkili olarak kullanılabileceğinin öngörüldüğü durumlarda, ilgili yedek parçalar ve malzemeler maddi duran varlık olarak değerlendirilmektedir. Yedek parçalar ve malzemeler elde etme maliyetlerinden, ilişkilendirildikleri maddi duran varlığın kalan faydalı ömürleri üzerinden hesaplanan birikmiş amortismanın düşülmesi ile net defter değerleri ile gösterilmektedir. Binalar, makine, tesis ve cihazlar, kapasitelerinin tam olarak kullanılmaya hazır olduğu durumlarda aktifleştirilir ve itfa edilmeye başlanırlar. Maddi duran varlıkların atık değerinin önemli tutarda olmadığı tahmin edilmektedir.

Sabit kıymetlerin faydalı ömürleri dikkate alınarak belirlenen amortisman oranları aşağıdadır:

Cinsi	**Oran Aralığı (%)**
Tesis, Makina ve Cihazlar	7-33
Demirbaşlar	6-50
Özel Maliyetler	20

Beklenen faydalı ömür, artık değer ve amortisman yöntemi, tahminlerde ortaya çıkan değişikliklerin olası etkilerini ileriye dönük olarak tespit etmek amacıyla her yıl gözden geçirilir. Arazi ve arsalar sınırsız ömürleri olması sebebiyle amortismana tabi değildir.

Sabit kıymetlerin satışı dolayısıyla oluşan kar ve zararlar net defter değerleriyle satış fiyatının karşılaştırılması sonucunda belirlenir ve kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosunda yatırım faaliyetlerinden diğer gelirler ve giderler hesaplarına dahil edilir.

Bir varlığın kayıtlı değeri, varlığın tahmini geri kazanılabilir değerinden daha yüksekse, kayıtlı değer derhal geri kazanılabilir değerine indirilir.

2.09.04 Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller

Yatırım amaçlı gayrimenkuller, kira ve/veya değer artış kazancı elde etmek amacıyla elde tutulan gayrimenkuller olup, maliyet değerinden birikmiş amortisman ve varsa birikmiş değer düşüklükleri düşüldükten sonraki tutarlar ile gösterilmektedirler. Kabul gören kriterlere uyması durumunda bilançoda yer alan tutara, var olan yatırım amaçlı gayrimenkulün herhangi bir kısmını değiştirmenin maliyeti dahil edilir. Söz konusu tutara, yatırım amaçlı gayrimenkullere yapılan günlük bakımlar dahil değildir. Yatırım amaçlı gayrimenkullerin amortismanında doğrusal amortisman yöntemi kullanılmıştır.

Yatırım amaçlı gayrimenkuller, satılmaları veya kullanılamaz hale gelmeleri ve satışından gelecekte herhangi bir ekonomik yarar sağlanamayacağının belirlenmesi durumunda bilanço dışı bırakılırlar. Yatırım amaçlı gayrimenkulün kullanım süresini doldurmasından veya satışından kaynaklanan kar/zarar, oluştukları dönemde kar veya zarar tablosuna dahil edilir.

Grup'un Yatırım Amaçlı Gayrimenkulleri bulunmamaktadır.

2.09.05 Maddi Olmayan Duran Varlıklar

Maddi olmayan duran varlıklar beklenen faydalı ömürlerine göre doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak amortismana tabi tutulur. Beklenen faydalı ömür ve amortisman yöntemi, tahminlerde ortaya çıkan değişikliklerin olası etkilerini tespit etmek amacıyla her yıl gözden geçirilir ve tahminlerdeki değişiklikler ileriye dönük olarak muhasebeleştirilir.

Satın alınan maddi olmayan duran varlıklar, özellikle faydalı ömürleri üzerinden doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak itfa edilir.

a.Satın Alınan Maddi Olmayan Duran Varlıklar

Maddi olmayan varlıklar, maliyet değerinden, birikmiş itfa ve tükenme payları ile kalıcı değer kayıpları düşülmüş olarak gösterilirler.

Beklenen faydalı ömür,kalıntı değer ve amortisman yöntemi, tahminlerde ortaya çıkan değişiklerin olası etkileri için her yıl gözden geçirilir ve tahminlerde bir değişiklik varsa ileriye dönük olarak muhasebeleştirilir.

b.İşletme İçi Yaratılan Maddi Olmayan Duran Varlıklar/ Araştırma Ve Geliştirme Giderleri

i) Yeni teknolojik bilgi ve bulgu elde etmek amacıyla yapılan planlı faaliyetler araştırma olarak tanımlanmakta ve bu safhada katlanılan araştırma giderleri oluştuğu dönem içerisinde kar veya zarar tablosuna kaydedilir.

ii) Geliştirme faaliyetleri kapsamındaki giderler:

-Aktifleştirilen Geliştirme Maliyetleri

Şirket içi yeni bir fikirle başlatılan bir projenin geliştirilmesi sonucu ortaya çıkan işletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlıklar yalnızca aşağıda belirtilen şartların tamamı karşılandığında aktifleştirilerek kayda alınırlar:

- Maddi olmayan duran varlığın kullanıma hazır ya da satılmaya hazır hale getirilebilmesi için tamamlanmasının teknik anlamda mümkün olması,
- Maddi olmayan duran varlığı tamamlama, kullanma veya birden fazla müşteriye satma niyetinin olması,
- Maddi olmayan duran varlığın kullanılabilir veya satılabilir olması,
- Varlığın ne şekilde ileriye dönük olası bir ekonomik fayda sağlayacağının belli olması,
- Maddi olmayan duran varlığın gelişimini tamamlamak, söz konusu varlığı kullanmak ya da satmak için uygun teknik, finansal ve başka kaynakların olması ve
- Varlığın geliştirme maliyetinin, geliştirme sürecinde güvenilir bir şekilde ölçülebilir olması.

-Özel yazılım proje giderleri:

Müşteri için özel olarak geliştirilen ve başka bir müşteriye satılmayacak nitelikte olan özel yazılım proje harcamaları işin tamamlandığı tarih itibariyle hasılatın gerçekleşmesine bağlı olarak gider kaydedilmektedir. TFRS 15 Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat Standardına uygun olarak tamamlanma yüzdesi yönetimi kullanılarak kayıt altına alınmaktadır.

İşletme içi yaratılan maddi olmayan varlık tutarı, maddi olmayan duran varlığın yukarıda belirtilen muhasebeleştirme şartlarını karşıladığı andan itibaren oluşan harcamaların toplam tutarıdır. İşletme içi yaratılan maddi olmayan varlıklar yukarıda belirtilen şartları sağlayamadıklarında, geliştirme harcamaları oluştukları dönemde gider olarak kaydedilir.

Başlangıç muhasebeleştirmesi sonrasında, işletme içi yaratılan maddi olmayan varlıklar da ayrı olarak satın alınan maddi olmayan duran varlıklar gibi maliyet değerlerinden birikmiş itfa payları ve birikmiş değer düşüklükleri düşüldükten sonraki tutar üzerinden gösterilirler.

ATP YAZILIM VE TEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak, enflasyon etkilerini yansıtacak şekilde 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.)

c.Maddi Olmayan Varlıkların Bilanço Dışı Bırakılması

Bir maddi olmayan duran varlık elden çıkarıldığında veya kullanımı ya da satışından, gelecekte ekonomik yarar elde edilmesinin beklenmemesi durumunda bilanço dışı bırakılır. Bir maddi olmayan duran varlığın bilanço dışı bırakılmasından kaynaklanan kar ya da zarar, varsa, varlıkların elden çıkarılmasından sağlanan net tahsilatlar ile defter değerleri arasındaki fark olarak hesaplanır. Bu fark, ilgili varlık bilanço dışına alındığı zaman kar veya zararda muhasebeleştirilir.

Grup'un maddi olmayan duran varlıklar kalemi; iktisap edilmiş haklar ve bilgisayar programları ile işletme içinde yaratılan bilgisayar yazılımları ve programlarına ilişkin geliştirme maliyetlerini ve diğer tanımlanabilir hakları içermektedir. Geliştirme maliyetleri, varlığın oluşturulmasında doğrudan görev alan personelin ücretleri ve maddi olmayan varlığın oluşturulmasıyla doğrudan ilişkilendirilebilir maliyetlerden oluşmaktadır. Geliştirme maliyetleri ile ilişkilendirilen devlet teşvikleri maddi olmayan varlıkların itfa süresine paralel gelir kaydedilmektedir.

Söz konusu varlıkların tahmin edilen faydalı ömürleri aşağıda belirtilmiştir.

Cinsi	**Ekonomik Ömür Aralığı (Yıl)**
Haklar	1-16
Aktifleştirilen Geliştirme Maliyetleri	5-15
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	1-5

2.09.06 Kiralama İşlemleri

Grup, sözleşmenin başlangıcında, sözleşmenin kiralama niteliği taşıyıp taşımadığını ya da kiralama işlemi içerip içermediğini değerlendirir. Sözleşmenin, bir bedel karşılığında tanımlanan varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devretmesi durumunda, bu sözleşme kiralama niteliği taşımaktadır ya da bir kiralama işlemi içermektedir. Grup, bir sözleşmenin tanımlanan bir varlığın kullanımını kontrol etme hakkını belirli bir süre için devredip devretmediğini değerlendirirken aşağıdaki koşulları göz önünde bulundurur:

(a)Sözleşmenin tanımlanan varlık içermesi; bir varlık genellikle sözleşmede açık veya zımni bir şekilde belirtilerek tanımlanır.

(b)Varlığın işlevsel bir bölümünün fiziksel olarak ayrı olması veya varlığın kapasitesinin tamamına yakınını temsil etmesi. Tedarikçinin varlığı ikame etme yönünde aslî bir hakka sahip olması ve bundan ekonomik fayda sağlaması durumunda varlık tanımlanmış değildir.

(c)Tanımlanan varlığın kullanımından sağlanacak ekonomik yararların tamamına yakınını elde etme hakkının olması

(d) Tanımlanan varlığın kullanımını yönetme hakkının olması. Grup, varlığın nasıl ve ne amaçla kullanılacağına ilişkin kararların önceden belirlenmiş olması durumunda varlığın kullanım hakkına sahip olduğunu değerlendirmektedir. Grup varlığın kullanımını yönetme hakkına aşağıdaki durumlarda sahip olmaktadır:

i) Grup'un, kullanım süresi boyunca varlığı işletme hakkına sahip olması (veya varlığı kendi belirlediği şekilde işletmeleri için başkalarını yönlendirmesi) ve tedarikçinin bu işletme talimatlarını değiştirme hakkının bulunmaması veya

ii) Grup'un, kullanım süresi boyunca varlığın nasıl ve ne amaçla kullanılacağını önceden belirleyecek şekilde varlığı (ya da varlığın belirli özelliklerini) tasarlamış olması.

ATP YAZILIM VE TEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak, enflasyon etkilerini yansıtacak şekilde 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.)

Kiracı Olarak Grup'un Kullanım Hakkı Varlığı

Grup, kiralamanın fiilen başladığı tarihte finansal tablolarına bir kullanım hakkı varlığı ve bir kira yükümlülüğü yansıtır.

Kullanım hakkı varlığı ilk olarak maliyet yöntemiyle muhasebeleştirilir ve aşağıdakileri içerir:

(a) Kira yükümlülüğünün ilk ölçüm tutarı,
(b) Kiralamanın fiilen başladığı tarihte veya öncesinde yapılan tüm kira ödemelerinden alınan tüm kiralama teşviklerinin düşülmesiyle elde edilen tutar,
(c) Grup tarafından katlanılan tüm başlangıçtaki doğrudan maliyetler ve
(d) Dayanak varlığın sökülmesi ve taşınmasıyla, yerleştirildiği alanın restorasyonuyla ya da dayanak varlığın kiralama hüküm ve koşullarının gerektirdiği duruma getirilmesine ilişkin restorasyonuyla ilgili olarak Grup tarafından katlanılacak tahmini maliyetler. Grup kiralamanın fiilen başladığı tarihte ya da dayanak varlığı belirli bir süre kullanmasının sonucu olarak bu maliyetlere ilişkin yükümlülüğe katlanmaktadır.

Grup maliyet yöntemini uygularken, kullanım hakkı varlığını:

(a) Birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklüğü zararları düşülmüş ve
(b) Kira yükümlülüğünün yeniden ölçümüne göre düzeltilmiş maliyeti üzerinden ölçer.

Grup, kullanım hakkı varlığını amortismana tabi tutarken TMS 16 Maddi Duran Varlıklar'da yer alan amortisman hükümlerini uygular. Tedarikçinin, kiralama süresinin sonunda dayanak varlığın mülkiyetini Grup'a devretmesi durumunda veya kullanım hakkı varlığı maliyetinin Grup'un bir satın alma opsiyonunu kullanacağını göstermesi durumunda, Grup kullanım hakkı varlığını kiralamanın fiilen başladığı tarihten dayanak varlığın faydalı ömrünün sonuna kadar amortismana tabi tutar. Diğer durumlarda, Grup kullanım hakkı varlığını, kiralamanın fiilen başladığı tarihten başlamak üzere söz konusu varlığın faydalı ömrü veya kiralama süresinden kısa olanına göre amortismana tabi tutar.
Grup kullanım hakkı varlığının değer düşüklüğüne uğramış olup olmadığını belirlemek ve belirlenen herhangi bir değer düşüklüğü zararını muhasebeleştirmek için TMS 36 Varlıklarda Değer Düşüklüğü'nü uygular.

Kira yükümlülüğü

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte, Grup kira yükümlülüğünü o tarihte ödenmemiş olan kira ödemelerinin bugünkü değeri üzerinden ölçer. Kira ödemeleri, bu oranın kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda, kiralamadaki zımnî faiz oranı kullanılarak iskonto edilir. Grup, bu oranın kolaylıkla belirlenememesi durumunda, Grup'un alternatif borçlanma faiz oranını kullanır.

Kiralamanın fiilen başladığı tarihte, kira yükümlülüğünün ölçümüne dâhil olan kira ödemeleri, dayanak varlığın kiralama süresi boyunca kullanım hakkı için yapılacak ve kiralamanın fiilen başladığı tarihte ödenmemiş olan aşağıdaki ödemelerden oluşur:

(a) Sabit ödemelerden her türlü kiralama teşvik alacaklarının düşülmesiyle elde edilen tutar,
(b) Bir endeks ya da orana bağlı olan, ilk ölçümü kiralamanın fiilen başladığı tarihte bir endeks veya oran kullanılarak yapılan değişken kira ödemeleri,
(c) Grup'un satın alma opsiyonunu kullanacağından makul ölçüde emin olması durumunda bu opsiyonun kullanım fiyatı ve
(d) Kiralama süresinin Grup'un kiralamayı sonlandırmak için bir opsiyon kullanacağını göstermesi durumunda, kiralamanın sonlandırılmasına ilişkin ceza ödemeleri.

Kiralamanın fiilen başladığı tarihten sonra Grup, kira yükümlülüğünü aşağıdaki şekilde ölçer:

(a) Defter değerini, kira yükümlülüğündeki faizi yansıtacak şekilde artırır,
(b) Defter değerini, yapılmış olan kira ödemelerini yansıtacak şekilde azaltır ve
(c) Defter değerini yeniden değerlendirmeleri ve yeniden yapılandırmaları yansıtacak şekilde ya da revize edilmiş özü itibarıyla sabit olan kira ödemelerini yansıtacak şekilde yeniden ölçer.

ATP YAZILIM VE TEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak, enflasyon etkilerini yansıtacak şekilde 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.)

Kiralama süresindeki her bir döneme ait kira yükümlülüğüne ilişkin faiz, kira yükümlülüğünün kalan bakiyesine sabit bir dönemsel faiz oranı uygulanarak bulunan tutardır. Dönemsel faiz oranı, kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda, kiralamadaki zımnî faiz oranıdır. Grup, bu oranın kolaylıkla belirlenememesi durumunda, Grup'un alternatif borçlanma faiz oranını kullanır.

Kiralamanın fiilen başladığı tarihten sonra, Grup, kira yükümlülüğünü, kira ödemelerindeki değişiklikleri yansıtacak şekilde yeniden ölçer. Grup, kira yükümlülüğünün yeniden ölçüm tutarını, kullanım hakkı varlığında düzeltme olarak finansal tablolarına yansıtır.

Grup, aşağıdaki durumlardan birinin gerçekleşmesi halinde, kira yükümlülüğünü, revize edilmiş kira ödemelerini revize edilmiş bir iskonto oranı üzerinden indirgeyerek yeniden ölçer:

(a) Kiralama süresinde bir değişiklik olması. Grup, revize edilmiş kira ödemelerini revize edilmiş kiralama süresine dayalı olarak belirler.
(b) Dayanak varlığın satın alınmasına yönelik opsiyona ilişkin değerlendirmede değişiklik olması. Grup, revize edilmiş kira ödemelerini, satın alma opsiyonu kapsamında ödenecek tutarlardaki değişikliği yansıtacak şekilde belirler.
Grup, kiralama süresinin kalan kısmı için revize edilmiş iskonto oranını, kiralamadaki zımnî faiz oranının kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda bu oran olarak; kolaylıkla belirlenememesi durumunda ise Grup'un yeniden değerlendirmenin yapıldığı tarihteki alternatif borçlanma faiz oranı olarak belirler.

Grup, aşağıdaki durumlardan birinin gerçekleşmesi halinde kira yükümlülüğünü, revize edilmiş kira ödemelerini indirgeyerek yeniden ölçer:

(a) Bir kalıntı değer taahhüdü kapsamında ödenmesi beklenen tutarlarda değişiklik olması. Grup, revize edilmiş kira ödemelerini, kalıntı değer taahhüdü kapsamında ödenmesi beklenen tutarlardaki değişikliği yansıtacak şekilde belirler.

(b) Gelecekteki kira ödemelerinin belirlenmesinde kullanılan bir endeks veya oranda meydana gelen bir değişimin sonucu olarak bu ödemelerde bir değişiklik olması. Grup, kira yükümlülüğünü söz konusu revize edilmiş kira ödemelerini yansıtmak için yalnızca nakit akışlarında bir değişiklik olduğunda yeniden ölçer.

Grup, kalan kiralama süresine ilişkin revize edilmiş kira ödemelerini, revize edilmiş sözleşmeye bağlı ödemelere göre belirler. Grup, bu durumda değiştirilmemiş bir iskonto oranı kullanır.

Grup, kiralamanın yeniden yapılandırılmasını, aşağıdaki koşulların her ikisinin sağlanması durumunda ayrı bir kiralama olarak muhasebeleştirir:

(a) Yeniden yapılandırmanın, bir veya daha fazla dayanak varlığın kullanım hakkını ilave ederek, kiralamanın kapsamını genişletmesi ve

(b) Kiralama bedelinin, kapsamdaki artışın tek başına fiyatı ve ilgili sözleşmenin koşullarını yansıtmak için söz konusu tek başına fiyatta yapılan uygun düzeltmeler kadar artması.

Kiraya Veren Olarak Grup

Grup, kiralamaların her birini operasyonel kiralama ya da finansal kiralama olarak sınıflandırır.

Bir kiralama, dayanak varlığın mülkiyetinden kaynaklanan bütün risk ve getirilerin önemli ölçüde devredilmesi halinde finansal kiralama olarak sınıflandırılır. Bir kiralama, dayanak varlığın mülkiyetinden kaynaklanan tüm risk ve getirilerin önemli ölçüde devredilmemesi halinde, operasyonel kiralama olarak sınıflandırılır.

Grup, bir kiralama bileşeniyle birlikte bir ya da daha fazla ilave kiralama niteliği taşıyan veya taşımayan bileşen içeren bir sözleşme için, sözleşmede yer alan bedeli, TFRS 15, "Müşterilerle Yapılan Sözleşmelerden Doğan Hasılat" standardını uygulayarak dağıtır.

2.09.07 Varlıklarda Değer Düşüklüğü

Şerefiye gibi sınırsız ömrü olan varlıklar itfaya tabi tutulmazlar. Bu varlıklar için her yıl değer düşüklüğü testi uygulanır. İtfaya tabi olan varlıklar için ise defter değerinin geri kazanılmasının mümkün olmadığı durum veya olayların ortaya çıkması halinde değer düşüklüğü testi uygulanır. Varlığın defter değerinin geri kazanabilir tutarını aşması durumunda değer düşüklüğü karşılığı kaydedilir. Geri kazanılabilir tutar, satış maliyetleri düşüldükten sonra elde edilen gerçeğe uygun değer veya kullanımdaki değerin büyük olanıdır. Değer düşüklüğünün değerlendirilmesi için varlıklar ayrı tanımlanabilir nakit akımlarının olduğu en düşük seviyede gruplanır. Şerefiye haricinde değer düşüklüğüne tabi olan finansal olmayan varlıklar her raporlama tarihinde değer düşüklüğünün olası iptali için gözden geçirilir.

2.09.08 Borçlanma Maliyetleri

Kullanıma ve satışa hazır hale getirilmesi önemli ölçüde zaman isteyen varlıklar söz konusu olduğunda, satın alınması, yapımı veya üretimi ile doğrudan ilişkilendirilen borçlanma maliyetleri, ilgili varlık kullanıma veya satışa hazır hale getirilene kadar varlığın maliyetine dahil edilmektedir. Yatırımla ilgili kredinin henüz harcanmamış kısmının geçici süre ile finansal yatırımlarda değerlendirilmesiyle elde edilen finansal yatırım geliri aktifleştirmeye uygun borçlanma maliyetlerinden mahsup edilir. Diğer tüm borçlanma maliyetleri, oluştukları dönemlerde kar veya zarar tablosuna kaydedilmektedir.

2.09.09 Finansal Araçlar

Finansal bir varlık veya finansal bir yükümlülük, sadece finansal araca ilişkin sözleşme hükümlerine taraf olduğunda finansal durum tablosuna alınmaktadır. Finansal araçların normal yoldan alımı veya satımı, işlem tarihinde ya da teslim tarihinde muhasebeleştirme yöntemlerinden biri kullanılarak finansal tablolara alınır veya finansal tablo dışı bırakılır. Menkul değerlerin alım ve satım işlemleri teslim tarihinde muhasebeleştirilmektedir. Finansal araçların ilk muhasebeleştirilmesinde, sınıflandırması, sözleşmeye bağlı şartlara ve ilgili iş modeline bağlıdır. TFRS 15 Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat kapsamında değerlendirilen varlıklar dışındaki bir finansal varlık veya finansal yükümlülük ilk defa finansal tablolara alınırken gerçeğe uygun değerinden ölçülmektedir. Gerçeğe uygun değer değişimleri kâr veya zarara yansıtılanlar dışındaki finansal varlık ve yükümlülüklerin ilk ölçümünde, bunların edinimiyle veya ihracıyla doğrudan ilişkilendirilebilen işlem maliyetleri de gerçeğe uygun değere ilave edilmekte veya gerçeğe uygun değerden düşülmektedir.

Finansal araçların ilk muhasebeleştirilme esnasında hangi kategoride sınıflandırılacağı, sözleşmeye bağlı nakit akışların özelliklerine bağlıdır.

TFRS 9 kapsamında finansal varlıklar ve yükümlülükler aşağıdaki gibidir.

Finansal varlıklar

Finansal yatırımlar, gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılan ve gerçeğe uygun değerinden kayıtlara alınan finansal varlıklar haricinde, gerçeğe uygun piyasa değerinden alım işlemiyle doğrudan ilişkilendirilebilen harcamalar düşüldükten sonra kalan tutar üzerinden muhasebeleştirilir. Yatırımlar, yatırım araçlarının ilgili piyasa tarafından belirlenen süreye uygun olarak teslimatı koşulunu taşıyan bir kontrata bağlı olan işlem tarihinde kayıtlara alınır veya kayıtlardan çıkarılır.

Finansal varlıklar "gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar", "itfa edilmiş maliyeti ile ölçülen finansal varlıklar", "gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar " olarak sınıflandırılır.

Gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar

Gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar; alım-satım amacıyla elde tutulan finansal varlıklardır. Bir finansal varlık kısa vadede elden çıkarılması amacıyla edinildiği zaman söz konusu kategoride sınıflandırılır. Finansal riske karşı etkili bir koruma aracı olarak belirlenmemiş olan türev ürünleri teşkil eden bahse konu finansal varlıklar da gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar olarak sınıflandırılır.

ATP YAZILIM VE TEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak, enflasyon etkilerini yansıtacak şekilde 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.)

İtfa edilmiş maliyeti ile ölçülen finansal varlıklar

Finansal varlığın, sözleşmeye bağlı nakit akışlarının tahsil edilmesini amaçlayan ve finansal varlığa ilişkin sözleşme şartlarının, belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içeren nakit akışlarına yol açması durumunda finansal varlık itfa edilmiş maliyeti ile ölçülen finansal varlık olarak sınıflandırılmaktadır. Etkin faiz oranı yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyeti ile değerlemeye tabi tutulmakta ve varsa değer azalışı için karşılık ayrılmaktadır. Vadeye kadar elde tutulacak menkul değerlerden kazanılan faiz gelirleri dönem kar/zararında faiz geliri olarak muhasebeleştirilmektedir.

Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar

Finansal varlığın sözleşmeye bağlı nakit akışlarının tahsil edilmesini ve finansal varlığın satılmasını amaçlayan ve buna ek olarak finansal varlığa ilişkin sözleşme şartlarının, belirli tarihlerde sadece anapara ve anapara bakiyesinden kaynaklanan faiz ödemelerini içeren nakit akışlarına yol açması durumlarında finansal varlık, gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan olarak sınıflandırılmaktadır.

Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıkların müteakip değerlemesi gerçeğe uygun değerleri üzerinden yapılmaktadır. Ancak, gerçeğe uygun değerleri güvenilir bir şekilde tespit edilemiyorsa, sabit bir vadesi olanlar için iç verim oranı yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş bedel üzerinden; sabit bir vadesi olmayanlar için gerçeğe uygun değer fiyatlandırma modelleri veya iskonto edilmiş nakit akış teknikleri kullanılarak değerlenmektedir. Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıkların gerçeğe uygun değerlerindeki değişikliklerden kaynaklanan ve menkul kıymetlerin etkin faiz yöntemiyle hesaplanan itfa edilmiş maliyeti ile gerçeğe uygun değeri arasındaki farkı ifade eden gerçekleşmemiş kar veya zararlar özkaynak kalemleri içerisinde "Finansal Varlıklar Değer Artış / Azalış Fonu" hesabı altında gösterilmektedir. Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar elden çıkarılmaları durumunda gerçeğe uygun değer uygulaması sonucunda özkaynak hesaplarında oluşan değer, dönem kar/zararına yansıtılmaktadır.

Geri alım ve satım sözleşmeleri

Geri almak kaydıyla satılan menkul kıymetler ("repo") konsolide finansal tablolara yansıtılır ve karşı tarafa olan yükümlülük müşterilere borçlar hesabına kaydedilir. Geri satmak kaydıyla alınan menkul kıymetler ("ters repo"), satış ve geri alış fiyatı arasındaki farkın etkin faiz yöntemine göre döneme isabet eden kısmının ters repoların maliyetine eklenmesi suretiyle nakit ve nakit benzerleri hesabına ters repo işlemlerinden alacaklar olarak kaydedilir.

Nakit ve nakit benzerleri

Nakit ve nakit benzeri kalemleri, nakit para, vadesiz mevduat ve satın alım tarihinden itibaren vadeleri 3 ay veya 3 aydan daha az olan, hemen nakde çevrilebilecek olan ve önemli tutarda değer değişikliği riski taşımayan yüksek likiditeye sahip diğer kısa vadeli yatırımlardır.

Finansal varlıklarda değer düşüklüğü / beklenen zarar karşılığı

Her raporlama tarihinde, değer düşüklüğü kapsamındaki finansal aracın kredi riskinde ilk defa finansal tablolara alınmasından bu yana önemli bir artış olup olmadığı değerlendirilir. Bu değerlendirme yapılırken, finansal aracın temerrüt riskinde meydana gelen değişim dikkate alınır. Beklenen zarar karşılığı tahmini tarafsız, olasılıklara göre ağırlıklandırılmış ve geçmiş olaylar, mevcut şartlar ve gelecekteki ekonomik şartlara ilişkin tahminler hakkında desteklenebilir bilgiler içermektedir.

Bir karşılık hesabının kullanılması yoluyla kayıtlı değerinin azaltıldığı ticari alacaklar haricinde bütün finansal varlıklarda, değer düşüklüğü doğrudan ilgili finansal varlığın kayıtlı değerinden düşülür. Ticari alacağın tahsil edilememesi durumunda söz konusu tutar karşılık hesabından düşülerek silinir. Karşılık hesabındaki değişimler dönem kar zararında muhasebeleştirilir. Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan özkaynak araçları haricinde, değer düşüklüğü zararı sonraki dönemde azalırsa ve azalış değer düşüklüğü zararının muhasebeleştirilmesi sonrasında meydana gelen bir olayla ilişkilendirilebiliyorsa, önceden muhasebeleştirilen değer düşüklüğü zararı değer düşüklüğünün iptal edileceği tarihte, yatırımın değer düşüklüğü hiçbir zaman muhasebeleştirilmemiş olması durumunda ulaşacağı itfa edilmiş maliyet tutarını aşmayacak şekilde gelir tablosunda iptal edilir.

ATP YAZILIM VE TEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak, enflasyon etkilerini yansıtacak şekilde 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.)

Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan özkaynak araçlarının gerçeğe uygun değerinde değer düşüklüğü sonrasında meydana gelen artış, doğrudan özkaynaklarda muhasebeleştirilir.

Ticari alacaklar ve şüpheli alacak karşılıkları

Grup'un geleceğe dönük olarak nakit akış beklentisi içinde olmadığı ticari alacakları aktiften silinmektedir.

Finansal tablolarda itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen ve önemli bir finansman bileşeni içermeyen (1 yıldan kısa vadeli olan) ticari alacakların değer düşüklüğü hesaplamaları kapsamında "basitleştirilmiş yaklaşımı" uygulanmaktadır. Söz konusu yaklaşım ile, ticari alacakların belirli sebeplerle değer düşüklüğüne uğramadığı durumlarda (gerçekleşmiş değer düşüklüğü zararları haricinde), ticari alacaklara ilişkin zarar karşılıkları "ömür boyu beklenen kredi zararlarına" eşit bir tutardan ölçülmektedir.
Değer düşüklüğü karşılığı ayrılmasını takiben, değer düşüklüğüne uğrayan alacak tutarının tamamının veya bir kısmının tahsil edilmesi durumunda, tahsil edilen tutar ayrılan değer düşüklüğü karşılığından düşülerek esas faaliyetlerden diğer gelirlere kaydedilir.

Finansal yükümlülükler

Grup'un finansal yükümlülükleri ve özkaynak araçları, sözleşmeye bağlı düzenlemelere, finansal bir yükümlülüğün ve özkaynağa dayalı bir aracın tanımlanma esasına göre sınıflandırılır. Grup'un tüm borçları düşüldükten sonra kalan varlıklarındaki hakkı temsil eden sözleşme özkaynağa dayalı finansal araçtır. Belirli finansal yükümlülükler ve özkaynağa dayalı finansal araçlar için uygulanan muhasebe politikaları aşağıda belirtilmiştir. Finansal yükümlülükler gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılan finansal yükümlülükler veya diğer finansal yükümlülükler olarak sınıflandırılır.

Diğer finansal yükümlülükler

Diğer finansal yükümlülükler, başlangıçta işlem maliyetlerinden arındırılmış gerçeğe uygun değerleriyle muhasebeleştirilir.

Diğer finansal yükümlülükler, sonraki dönemlerde etkin faiz oranı üzerinden hesaplanan faiz gideri ile birlikte etkin faiz yöntemi kullanılarak itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilir.
Etkin faiz yöntemi, finansal yükümlülüğün itfa edilmiş maliyetlerinin hesaplanması ve ilgili faiz giderinin ilişkili olduğu döneme dağıtılması yöntemidir. Etkin faiz oranı; finansal aracın beklenen ömrü boyunca veya uygun olması halinde daha kısa bir zaman dilimi süresince gelecekte yapılacak tahmini nakit ödemelerini tam olarak ilgili finansal yükümlülüğün net bugünkü değerine indirgeyen orandır.

Finansal varlık ve yükümlülüklerin kayda alınması ve çıkarılması

Grup, finansal varlık veya yükümlülükleri, ilgili finansal araç sözleşmelerine taraf olduğu takdirde finansal durum tablosuna yansıtmaktadır. Grup, finansal varlığın tamamını veya bir kısmını, sadece söz konusu varlıkların konu olduğu sözleşmeden doğan haklar üzerindeki kontrolünü kaybettiği zaman kayıttan çıkartır. Grup finansal yükümlülükleri ancak sözleşmede tanımlanan yükümlülüğü ortadan kalkar, iptal edilir veya zaman aşımına uğrar ise kayıttan çıkartır.

2.09.10 Kur Değişiminin Etkileri

Yabancı para ile yapılan işlemler, işlem tarihlerinde geçerli olan döviz kurları üzerinden çevrilmiştir. Yabancı paraya dayalı parasal varlık ve yükümlülükler, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları kullanılarak çevrilmiştir. Yabancı paraya dayalı ticari işlemlerden (ticari alacak ve borç) doğan kur farkı geliri veya gideri "esas faaliyetlerden diğer gelir/giderler" hesabı içerisinde, yabancı paraya dayalı diğer parasal varlık ve yükümlülüklerin çevrimlerinden doğan kur farkı geliri veya gideri ise "finansman gelirleri/giderleri" olarak konsolide gelir tablosuna yansıtılmıştır. Yabancı para cinsinden olan ve maliyet değeri ile ölçülen parasal olmayan kalemler ilk işlem tarihindeki kurlardan fonksiyonel para birimine çevrilmiştir. Yabancı para cinsinden olan ve gerçeğe uygun değerleri ile ölçülen parasal olmayan kalemler ise gerçeğe uygun değerin tespit edildiği tarihte geçerli olan kurlardan fonksiyonel para birimine çevrilmiştir.

ATP YAZILIM VE TEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak, enflasyon etkilerini yansıtacak şekilde 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.)

2.09.11 Pay Başına Kar / Zarar

Pay başına kar, net karın ilgili dönem içinde mevcut hisselerin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile tespit edilir.

Türkiye'de Şirketler, sermayelerini, hissedarlarına geçmiş yıl karlarından dağıttıkları "bedelsiz hisse" yolu ile arttırabilmektedirler. Hisse başına kar hesaplanırken, bu bedelsiz hisse ihracı çıkarılmış hisseler olarak sayılır. Dolayısıyla hisse başına kar hesaplamasında kullanılan ağırlıklı hisse adedi ortalaması, hisselerin bedelsiz olarak çıkarılmasını geriye dönük olarak uygulamak suretiyle elde edilir.

2.09.12 Bilanço Tarihinden Sonraki Olaylar

Bilanço tarihi ile bilançonun yayımı için yetkilendirme tarihi arasında, işletme lehine veya aleyhine ortaya çıkan olayları ifade eder. Bilanço tarihi itibariyle söz konusu olayların var olduğuna ilişkin yeni deliller olması veya ilgili olayların bilanço tarihinden sonra ortaya çıkması durumunda, Grup söz konusu hususları ilgili dipnotlarında açıklamaktadır.

Grup bilanço tarihinden sonraki düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, konsolide finansal tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltir.

2.09.13 Karşılıklar, Şarta Bağlı Yükümlülükler ve Şarta Bağlı Varlıklar

Grup'un, geçmiş olaylardan kaynaklanan mevcut bir yükümlülüğünün bulunması, bu yükümlülüğün yerine getirilmesi için ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkmasının muhtemel olması ve söz konusu yükümlülük tutarının güvenilir bir biçimde tahmin edilebiliyor olması durumunda ilgili yükümlülük, karışık olarak mali tablolara alınır. Şarta bağlı yükümlülükler, ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimalinin muhtemel hale gelip gelmediğinin tespiti amacıyla sürekli olarak değerlendirmeye tabi tutulur.
Şarta bağlı yükümlülük olarak işleme tabi tutulan kalemler için gelecekte ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeden çıkma ihtimalinin muhtemel hale gelmesi durumunda, bu şarta bağlı yükümlülük, güvenilir tahmin yapılmadığı durumlar hariç, olasılıktaki değişikliğin meydana geldiği dönemin finansal tablolarında karşılık olarak kayıtlara alınır.

Grup şarta bağlı yükümlülüklerin muhtemel hale geldiği ancak ekonomik fayda içeren kaynakların tutarı hakkında güvenilir tahminin yapılmaması durumunda ilgili yükümlülüğü dipnotlarda göstermektedir.

Grup olaylardan kaynaklanan ve mevcudiyeti işletmenin tam olarak kontrolünde bulunmayan bir veya daha fazla kesin olmayan olayın gerçekleşip gerçekleşmemesi ile teyit edilecek olan varlık, şarta bağlı varlık olarak değerlendirilir. Ekonomik fayda içeren kaynakların işletmeye girme ihtimalinin yüksek bulunması durumunda şarta bağlı varlıklar dipnotlarda açıklanır.

Karşılık tutarının ödenmesi için kullanılan ekonomik faydaların tamamının ya da bir kısmının üçüncü taraflarca karşılanmasının beklendiği durumlarda tahsil edilecek olan tutar, bu tutarın geri ödenmesinin kesin olması ve tutarın güvenilir bir şekilde hesaplanması durumunda, bir varlık olarak muhasebeleştirilir.

2.09.14 İlişkili Taraflar

Bu finansal tabloların amacı doğrultusunda ortaklar, üst düzey yöneticiler ve Yönetim Kurulu üyeleri, aileleri ve onlar tarafından kontrol edilen veya onlara bağlı gruplar, iştirak ve ortaklıklar ilişkili taraflar olarak kabul ve ifade edilmişlerdir. Olağan faaliyetler nedeniyle ilişkili taraflarla girilen işlemler piyasa koşullarına uygun fiyatlarla gerçekleştirilmiştir.

2.09.15 Kurum Kazancı Üzerinden Hesaplanan Vergiler

Gelir vergisi gideri, cari vergi gideri ile ertelenmiş vergi giderinin (veya gelirinin) toplamından oluşur.

Cari vergi

Cari yıl vergi yükümlülüğü, dönem karının vergiye tabi olan kısmı üzerinden hesaplanır.

Vergiye tabi kar, diğer yıllarda vergilendirilebilen veya indirilebilen gelir veya gider kalemleri ile vergilendirilemeyen veya indirilemeyen kalemleri hariç tuttuğundan dolayı, gelir tablosunda belirtilen kardan farklılık gösterir. Grup'un cari vergi yükümlülüğü bilanço tarihi itibarıyla yasallaşmış ya da önemli ölçüde yasallaşmış vergi oranı kullanılarak hesaplanmıştır.

Ertelenmiş vergi

Ertelenen vergi yükümlülüğü veya varlığı, varlıkların ve yükümlülüklerin finansal tablolarda gösterilen tutarları ile yasal vergi matrahı hesabında dikkate alınan tutarları arasındaki geçici farklılıkların bilanço yöntemine göre vergi etkilerinin yasallaşmış vergi oranları dikkate alınarak hesaplanmasıyla belirlenmektedir.

Ertelenen vergi yükümlülükleri vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanırken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenen vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır. Şerefiye veya işletme birleşmeleri dışında varlık veya yükümlülüklerin ilk defa finansal tablolara alınmasından dolayı oluşan ve hem ticari hem de mali kar veya zararı etkilemeyen geçici zamanlama farklarına ilişkin ertelenen vergi yükümlülüğü veya varlığı hesaplanmaz.

Ertelenen vergi yükümlülükleri, Grup'un geçici farklılıkların ortadan kalkmasını kontrol edebildiği ve yakın gelecekte bu farkın ortadan kalkma olasılığının düşük olduğu durumlar haricinde, bağlı ortaklık ve iştiraklerdeki yatırımlar ve iş ortaklıklarındaki paylar ile ilişkilendirilen vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanır.

Bu tür yatırım ve paylar ile ilişkilendirilen vergilendirilebilir geçici farklardan kaynaklanan ertelenen vergi varlıkları, yakın gelecekte vergiye tabi yeterli kar elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması ve gelecekte bu farkların ortadan kalkmasının muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır.

Ertelenen vergi varlığının kayıtlı değeri, her bir bilanço tarihi itibarıyla gözden geçirilir. Ertelenmiş vergi varlığının kayıtlı değeri, bir kısmının veya tamamının sağlayacağı faydanın elde edilmesine imkan verecek düzeyde mali kar elde etmenin muhtemel olmadığı ölçüde azaltılır.

Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri varlıkların gerçekleşeceği veya yükümlülüklerin yerine getirildiği dönemde geçerli olması beklenen ve bilanço tarihi itibarıyla kanunlaşmış veya önemli ölçüde kanunlaşmış vergi oranları (vergi düzenlemeleri) üzerinden hesaplanır. Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülüklerinin hesaplanması sırasında, Grup'un bilanço tarihi itibarıyla varlıklarının defter değerini geri kazanması ya da yükümlülüklerini yerine getirmesi için tahmin ettiği yöntemlerin vergi sonuçları dikkate alınır.

Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri, cari vergi varlıklarıyla cari vergi yükümlülüklerini mahsup etme ile ilgili yasal bir hakkın olması veya söz konusu varlık ve yükümlülüklerin aynı vergi mercii tarafından toplanan gelir vergisiyle ilişkilendirilmesi ya da Grup'un cari vergi varlık ve yükümlülüklerini netleştirmek suretiyle ödeme niyetinin olması durumunda mahsup edilir.

Dönem cari ve ertelenmiş vergisi

Doğrudan özkaynakta alacak ya da borç olarak muhasebeleştirilen kalemler (ki bu durumda ilgili kalemlere ilişkin ertelenmiş vergi de doğrudan özkaynakta muhasebeleştirilir) ile ilişkilendirilen ya da işletme birleşmelerinin ilk kayda alımından kaynaklananlar haricindeki cari vergi ile döneme ait ertelenmiş vergi, gelir tablosunda gider ya da gelir olarak muhasebeleştirilir. İşletme birleşmelerinde, şerefiye hesaplanmasında ya da satın alanın, satın alınan bağlı ortaklığın tanımlanabilen varlık, yükümlülük ve şarta bağlı borçlarının gerçeğe uygun değerinde elde ettiği payın satın alım maliyetini aşan kısmının belirlenmesinde vergi etkisi göz önünde bulundurulur.

Finansal tablolarda yer alan vergiler, cari dönem vergisi ile ertelenmiş vergilerdeki değişimi içermektedir. Grup, dönem sonuçları üzerinden cari ve ertelenmiş vergi hesaplamaktadır.

ATP YAZILIM VE TEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak, enflasyon etkilerini yansıtacak şekilde 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.)

Vergi varlıklarında ve yükümlülüklerinde netleştirme

Ödenecek kurumlar vergisi tutarları, peşin ödenen kurumlar vergisi tutarlarıyla ilişkili olduğu için netleştirilmektedir.

2.09.16 Emeklilik ve Kıdem Tazminatı Karşılığı

Türkiye'de geçerli iş kanunları gereği emeklilik ve kıdem tazminatı provizyonları ilişikteki konsolide finansal tablolarda gerçekleştikçe provizyon olarak ayrılmaktadır. Güncellenmiş olan TMS 19 "Çalışanlara Sağlanan Faydalar" Standartı uyarınca söz konusu türdeki ödemeler tanımlanmış emeklilik fayda planları olarak nitelendirilir.

Ekli konsolide finansal tablolarda kıdem tazminatı yükümlülüğü, gelecek yıllarda ödenecek emeklilik tazminatının bilanço tarihindeki değerinin hesaplanması amacıyla enflasyon oranından arındırılmış uygun faiz oranı ile iskonto edilmesi ile bulunan tutar olarak mali tablolara yansıtılmıştır. Emeklilik tazminat giderine dahil edilen faiz maliyeti faaliyet sonuçlarında faiz gideri olarak gösterilmektedir.

2.09.17 Nakit Akım Tablosu

Nakit ve nakit benzeri değerler konsolide finansal durum tablosunda maliyet değerleri ile yansıtılmaktadırlar. Nakit akım tablosu için dikkate alınan nakit ve nakit benzeri değerler eldeki nakit, banka mevduatları ve likiditesi yüksek yatırımları içermektedir. Nakit akım tablosunda, döneme ilişkin nakit akımları işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerine dayalı bir biçimde sınıflandırılarak raporlanır.

İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akımları, Grup'un esas faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akımlarını gösterir. Yatırım faaliyetleriyle ilgili nakit akımları, Grup'un yatırım faaliyetlerinde (varlık yatırımları ve finansal yatırımlar) kullandığı ve elde ettiği nakit akımlarını gösterir.

Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akımları, Grup'un finansman faaliyetlerinde kullandığı kaynakları ve bu kaynakların geri ödemelerini gösterir.

2.09.18 Devlet Teşvik ve Yardımları

Hükümet teşvikleri, Grup'un bu teşviklerle ilgili gerekleri yerine getirdiği ve bu teşvikin alınacağı ile ilgili makul bir sebep oluşmadığı sürece muhasebeleştirilmez. Bu teşvikler karşılamaları beklenen maliyetlerle eşleşecek şekilde ilgili dönemde gelir olarak muhasebeleştirilir. Hükümetin sağladığı teşviklerden elde edilen gelir uygun bir gider kaleminden indirim olarak muhasebeleştirilir.

2.10 İşletmenin Sürekliliği

Grup, konsolide finansal tablolarını işletmenin sürekliliği ilkesine göre hazırlamıştır.

2.11 Yeni ve Revize Edilmiş Türkiye Finansal Raporlama Standartları

Yeni ve düzeltilmiş standartlar ve yorumlar

31 Aralık 2025 tarihi itibariyle sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal tabloların hazırlanmasında esas alınan muhasebe politikaları aşağıda özetlenen 1 Ocak 2026 tarihi itibariyle geçerli yeni ve değiştirilmiş TMS/TFRS ve yorumları dışında önceki yılda kullanılanlar ile tutarlı olarak uygulanmıştır. Bu standartların ve yorumların Grup'un finansal durum ve performansı üzerindeki etkileri ilgili paragraflarda açıklanmıştır.

i) 1 Ocak 2026 Tarihinden İtibaren Geçerli Olan Yeni Standart, Değişiklik ve Yorumlar

TFRS 9 ve TFRS 7 Değişiklikleri – Finansal Araçların Sınıflandırılması ve Ölçümü

KGK, 10 Ağustos 2025 tarihinde TFRS 9 Finansal Araçlar Standardı ("TFRS 9") ve TFRS 7 Finansal Araçlar: Açıklamalar Standardına ("TFRS 7") ilişkin finansal araçların sınıflandırılmasına ve ölçümüne değişiklikler yayımlamıştır. Değişiklik finansal yükümlülüklerin "teslim tarihi"nde finansal tablo dışı bırakılacağını açıklığa kavuşturmuştur. Bununla birlikte değişiklikle, belirli koşulların sağlanması durumunda, elektronik ödeme sistemiyle

yerine getirilen finansal yükümlülüklerin teslim tarihinden önce finansal tablo dışı bırakılmasına yönelik muhasebe politikası tercihi getirilmektedir. Ayrıca yapılan değişiklik, Çevresel, Sosyal Yönetimsel (ESG) bağlantılı ya da koşula bağlı benzer diğer özellikler içeren finansal varlıkların sözleşmeye bağlı nakit akış özelliklerinin nasıl değerlendirileceği ile geri çağrılabilir olmayan varlıklar ve sözleşmeyle birbirine bağlı finansal araçlara yönelik uygulamalar hakkında açıklayıcı hükümler getirmektedir. Bunun yanı sıra bu değişiklik ile birlikte, koşullu bir olaya (ESG bağlantılı olanlar dahil) referans veren sözleşmesel hükümler içeren finansal varlık ve yükümlülükler ile gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılarak ölçülen özkaynağa dayalı finansal araçlar için TFRS 7'ye ilave açıklamalar eklenmiştir. Söz konusu değişiklik, 1 Ocak 2026 tarihi ya da sonrasında başlayan yıllık raporlama döneminde yürürlüğe girecektir. Erken uygulamasına izin verilmektedir. Yeni hükümler, geçmiş yıllar karları (zararları) kaleminin açılış bakiyesinde düzeltme yapılmak suretiyle geriye dönük olarak uygulanacaktır.

Genel anlamda, Grup konsolide finansal tabloları üzerinde önemli bir etki beklememektedir.

TFRS 9 ve TFRS 7 Değişiklikleri – Doğaya Bağlı Elektriğe Dayanan Sözleşmeler

KGK, 10 Ağustos 2025 tarihinde "Doğaya Bağlı Elektriğe Dayanan Sözleşmeler" değişikliğini (TFRS 9 ve TFRS 7'ye ilişkin) Resmi Gazete'de yayımlamıştır. 1 Ocak 2026 tarihinde ya da sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde yürürlüğe girmektedir. İsteğe bağlı erken uygulama mümkündür. Değişiklik, "kendi için kullanım" istisnasına yönelik hükümlerin uygulanmasını açıklığa kavuşturmakta ve bu tür sözleşmelerin korunma aracı olarak kullanılması durumunda korunma muhasebesine izin vermektedir. Değişiklik ayrıca, bu sözleşmelerin işletmenin finansal performansı ve nakit akışları üzerindeki etkisinin yatırımcılar tarafından anlaşılmasını sağlamak amacıyla yeni açıklama hükümleri getirmektedir.

Standart Grup için geçerli değildir ve Grup'un konsolide finansal durumu veya performansı üzerinde etkisi olmayacaktır.

TMS/TFRS'ye İlişkin Yıllık İyileştirmeler – Cilt 11.

KGK tarafından 27 Eylül 2025 tarihli Resmi Gazete'de TMS/TFRS'ye ilişkin iyileştirmeler, Cilt 11 yayınlanmıştır. Bu kapsamda;

- TFRS 1 Türkiye Finansal Raporlama Standartlarının İlk Uygulaması Standardı ("TFRS 1") – TMS/TFRS'yi ilk kez uygulayan bir işletme tarafından gerçekleştirilen korunma muhasebesi: Değişiklik, TFRS 1'de yer alan ifadeler ile TFRS 9'daki korunma muhasebesine ilişkin hükümler arasındaki tutarsızlığın yaratacağı muhtemel karışıklığın ortadan kaldırılması amacıyla gerçekleştirilmiştir.
- TFRS 7 Finansal Araçlar: Açıklamalar – Finansal tablo dışı bırakmaya ilişkin kazanç ya da kayıplar: TFRS 7'de, gözlemlenemeyen girdilerin ifade edilişinde değişikliğe gidilmiş ve TFRS 13 Gerçeğe Uygun Değer Standardına referans eklenmiştir.
- TFRS 9 Finansal Araçlar – Kira yükümlülüğünün kiracı tarafından finansal tablo dışı bırakılması ile işlem fiyatı: Kiracı açısından kira yükümlülüğü ortadan kalktığında, kiracının TFRS 9'daki finansal tablo dışı bırakma hükümlerini uygulaması gerekliliği ile birlikte ortaya çıkan kazanç ya da kaybın kar veya zararda muhasebeleştirileceğini açıklığa kavuşturmak amacıyla TFRS 9'da değişikliğe gidilmiştir. Ayrıca, "işlem fiyatı"na yapılan referansın kaldırılması amacıyla TFRS 9'da değişiklik gerçekleştirilmiştir.
- TFRS 10 Konsolide Finansal Tablolar – "Fiili vekilin" belirlenmesi: TFRS 10 paragraflarındaki tutarsızlıkların giderilmesi amacıyla değişiklik yapılmıştır.
- TMS 7 Nakit Akış Tablosu – Maliyet yöntemi: Daha önceki değişikliklerle "maliyet yöntemi" ifadesinin kaldırılması sonrası söz konusu ifade silinmiştir.

Değişiklikler 1 Ocak 2026 tarihi ya da sonrasında başlayan yıllık raporlama dönemlerinde yürürlüğe girecek olup erken uygulama mümkündür.

Genel anlamda, Grup konsolide finansal tabloları üzerinde önemli bir etki beklememektedir.

ATP YAZILIM VE TEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak, enflasyon etkilerini yansıtacak şekilde 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.)

ii) Yayınlanan Ama Yürürlüğe Girmemiş ve Erken Uygulamaya Konulmayan Standartlar

Konsolide finansal tabloların onaylanma tarihi itibarıyla yayımlanmış fakat cari raporlama dönemi için henüz yürürlüğe girmemiş ve Grup tarafından erken uygulanmaya başlanmamış yeni standartlar, yorumlar ve değişiklikler aşağıdaki gibidir. Grup aksi belirtilmedikçe yeni standart ve yorumların yürürlüğe girmesinden sonra konsolide finansal tablolarını ve dipnotlarını etkileyecek gerekli değişiklikleri yapacaktır.

TFRS 10 ve TMS 28 Değişiklikleri: Yatırımcı İşletmenin İştirak veya İş Ortaklığına Yaptığı Varlık Satışları veya Katkıları

KGK, özkaynak yöntemi ile ilgili devam eden araştırma projesi çıktılarına bağlı olarak değiştirilmek üzere, Aralık 2017'de TFRS 10 Konsolide Finansal Tablolar Standardı ve TMS 28 İştirakler ve İş Ortaklıklarındaki Yatırımlar Standardında yapılan söz konusu değişikliklerin geçerlilik tarihini süresiz olarak ertelemiştir. Ancak, erken uygulamaya halen izin vermektedir.

Grup söz konusu değişikliklerin etkilerini, bahsi geçen standartlar nihai halini aldıktan sonra değerlendirecektir.

TFRS 17 Sigorta Sözleşmeleri Standardı

KGK Şubat 2019'da sigorta sözleşmeleri için muhasebeleştirme ve ölçüm, sunum ve açıklamayı kapsayan kapsamlı yeni bir muhasebe standardı olan TFRS 17 Sigorta Sözleşmeleri Standardını ("TFRS 17") yayımlamıştır. TFRS 17 hem sigorta sözleşmelerinden doğan yükümlülüklerin güncel bilanço değerleri ile ölçümünü hem de karın hizmetlerin sağlandığı dönem boyunca muhasebeleştirmesini sağlayan bir model getirmektedir. Standardın zorunlu yürürlük tarihi, yapılan son düzenleme ile birlikte 1 Ocak 2027 veya sonrasında başlayan hesap dönemlerine ertelenmiştir.

Standart Grup için geçerli değildir ve Grup'un finansal durumu veya performansı üzerinde etkisi olmayacaktır.

TFRS 18 Finansal Tablolarda Sunum ve Açıklama

TFRS 18 Finansal Tablolarda Sunum ve Açıklama Standardı ("TFRS 18") 8 Mayıs 2025 tarihli Resmî Gazete'de yayımlanmıştır. 1 Ocak 2027 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Bu, kar veya zarar tablosundaki güncellemelere odaklanan, finansal tabloların sunumuna ve açıklanmasına ilişkin yeni standarttır. TFRS 18 işletmelerin, kar veya zarar tablosunda yer verilen tüm gelir ve giderleri, esas faaliyetler, yatırım faaliyetleri, finansman faaliyetleri, gelir vergileri ve durdurulan faaliyetler olmak üzere beş kategoriden biri içerisinde sunmasını zorunlu kılmaktadır. TFRS 18'de getirilen temel yeni kavramlar aşağıdakilerle ilgilidir:

- Kar veya zarar tablosunun yapısı,
- İşletmenin finansal tablolarının dışında raporlanan belirli kâr veya zarar performans ölçütleri için finansal tablolarda gerekli açıklamalar,
- Genel olarak temel finansal tablolar ve dipnotlar için geçerli olan toplama ve ayrıştırmaya ilişkin geliştirilmiş ilkeler.

Grup TFRS 18'in finansal tabloları üzerindeki etkilerini değerlendirmektedir.

TFRS 19 Kamuya Hesap Verme Sorumluluğu Bulunmayan Bağlı Ortaklıklar: Açıklamalar Standardı

TFRS 19 Kamuya Hesap Verme Sorumluluğu Bulunmayan Bağlı Ortaklıklar: Açıklamalar Standardı ("TFRS 19"), 10 Ağustos 2025 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanmıştır. 1 Ocak 2027 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Erken uygulamaya izin verilmektedir. Bu standart kapsama giren bağlı ortaklıklar açısından TMS/TFRS'lerde yer alan açıklama yükümlülüklerinin azaltılması amacına yöneliktir. TFRS 19 kapsamında kamuya hesap verme sorumluluğu bulunmayan ve kendisi bir bağlı ortaklık niteliğinde olan işletmelerin, diğer TMS/TFRS'de yer alan açıklama hükümleri yerine TFRS 19'da düzenlenen kolaylaştırılmış açıklama hükümlerini uygulaması öngörülmektedir. Böylece, bu işletmelerin açıklama hükümleri açısından raporlama yükümlülüklerinin hafifletilmesi amaçlanmaktadır. TFRS 19'un uygulanması zorunlu olmayıp, işletmelerin tercihine bırakılmıştır.

Bir bağlı ortaklık aşağıdaki durumlarda ilgili şartları sağlar:

- Halka açık olmayan ya da sermaye piyasası araçları borsada işlem görmeyen bağlı ortaklık olması veya,
- TMS/TFRS'ye uygun, kamunun kullanımına açık konsolide finansal tablolar üreten bir ana veya ara ana ortaklığının olması.

Grup TFRS 19'un finansal tabloları üzerindeki etkisi bulunmamaktadır.

3 İŞLETME BİRLEŞMELERİ

Ortak kontrole tabi olmayan işletme satın alımları, satın alım yöntemi kullanılarak, muhasebeleştirilir. Bir işletme birleşmesinde transfer edilen bedel, gerçeğe uygun değeri üzerinden ölçülür; transfer edilen bedel, edinen işletme tarafından transfer edilen varlıkların birleşme tarihindeki gerçeğe uygun değerlerinin, edinen işletme tarafından edinilen işletmenin önceki sahiplerine karşı üstlenilen borçların ve edinen işletme tarafından çıkarılan özkaynak paylarının toplamı olarak hesaplanır. Satın alıma ilişkin maliyetler genellikle oluştukları anda gider olarak muhasebeleştirilir. Satın alınan tanımlanabilir varlıklar ile üstlenilen yükümlülükler, satın alım tarihinde gerçeğe uygun değerleri üzerinden muhasebeleştirilir.

Şerefiye, satın alım için transfer edilen bedelin, satın alınan işletmedeki varsa kontrol gücü olmayan payların ve varsa, aşamalı olarak gerçekleşen bir işletme birleşmesinde edinen işletmenin daha önceden elinde bulundurduğu edinilen işletmedeki özkaynak paylarının gerçeğe uygun değeri toplamının, satın alınan işletmenin satın alma tarihinde tanımlanabilen varlıklarının ve üstlenilen tanımlanabilir yükümlülüklerinin net tutarını aşan tutar olarak hesaplanır. Yeniden değerlendirme sonrasında satın alınan işletmenin satın alma tarihinde tanımlanabilen varlıklarının ve üstlenilen tanımlanabilir yükümlülüklerinin net tutarının, devredilen satın alma bedelinin, satın alınan işletmedeki kontrol gücü olmayan payların ve varsa, satın alma öncesinde satın alınan işletmedeki payların gerçeğe uygun değeri toplamını aşması durumunda, bu tutar pazarlıklı satın almadan kaynaklanan kazanç olarak doğrudan kar veya zarar içinde muhasebeleştirilir.

Hissedar paylarını temsil eden ve sahiplerine tasfiye durumunda işletmenin net varlıklarının belli bir oranda pay hakkını veren kontrol gücü olmayan paylar, ilk olarak ya gerçeğe uygun değerleri üzerinden ya da satın alınan işletmenin tanımlanabilir net varlıklarının kontrol gücü olmayan paylar oranında muhasebeleştirilen tutarları üzerinden ölçülür. Ölçüm esası, her bir işleme göre belirlenir. Diğer kontrol gücü olmayan pay türleri gerçeğe uygun değere göre ya da, uygulanabilir olduğu durumlarda, bir başka TFRS standardında belirtilen yöntemler uyarınca ölçülür.

Grup, 30.12.2020 tarihli Yönetim Kurulu Kararına istinaden, ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş. (Şirket)'nin ana hissedarı olan Ata Holding A.Ş.'nin Tradesoft (Shangai) IT Co, Ltd.Şti'nde sahip olduğu payların %51'lik kısmının ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş. tarafından satın alınmasına karar verilmiştir. Söz konusu alım işleminden kaynaklanan "Ortak Kontrol Altındaki İşletme Birleşmeleri Etkisi"; SPK'nın 7 Mart 2024 tarihli ve 2024/14 No'lu yayımladığı duyurusuna istinaden, "Geçmiş Yıllar Karları veya Zararları" hesabında sınıflandırılmıştır.

Cloudone Bilişim ve Teknoloji A.Ş., ATP Capital Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş.'nin %100 bağlı ortaklığıdır ve Cloudone üzerindeki kontrol ATP Capital'dedir. TFRS 10 kapsamında yatırım işletmelerine, bağlı ortaklıklarını konsolide etmeme ve yatırımlarını TFRS 9 uyarınca gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılacak şekilde ölçme istisnası tanınmaktadır. Ancak nihai ana ortaklığın yatırım işletmesi olmaması halinde, yatırım işletmesi olan bağlı ortaklık aracılığıyla kontrol edilen işletmeler dâhil tüm bağlı ortaklıkların konsolidasyonu gerekir. Bu kapsamda, ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş.'nin yatırım işletmesi olmaması ve kontrolün mevcut olması nedeniyle Cloudone Bilişim ve Teknoloji A.Ş. finansal tablolara tam konsolidasyon yöntemiyle dahil edilmiştir. İşletme birleşmesi kapsamında, edinim bedelinin edinilen tanımlanabilir net varlıkların gerçeğe uygun değerini aşması nedeniyle pozitif şerefiye oluşmuştur. Söz konusu tutar, bilançoda şerefiye kalemi altında aktifleştirilmiştir.

4 DİĞER İŞLETMELERDEKİ PAYLAR

Grup'un dönem sonları itibariyle Diğer İşletmelerdeki Payları bulunmamaktadır.

ATP YAZILIM VE TEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak, enflasyon etkilerini yansıtacak şekilde 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.)

5 BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Grup'un dönem sonları itibariyle bölümlere göre raporlama detayı aşağıdaki gibidir;

	01.01.2025-31.12.2025					
Hesap Adı	**Konuk Ağırlama Hizmetleri**	**Finansal Çözümler**	**Dijital ve ERP Çözümleri**	**Finansal Yatırımların Gerçeğe Uygun Değer Farkı Kazanç/Kayıp**	**Düzeltme Eleminasyon**	**Toplam**
Hasılat	1.680.550.746	543.905.348	439.569.043	3.219.034.312	(222.600.729)	5.660.458.720
Satışların Maliyeti(-)	(844.498.638)	(37.204.173)	(164.196.693)	-	222.600.729	(823.298.775)
Brüt Kar / (Zarar)	**836.052.108**	**506.701.175**	**275.372.350**	**3.219.034.312**		**4.837.159.945**

	01.01.2024-31.12.2024					
Hesap Adı	**Konuk Ağırlama Hizmetleri**	**Finansal Çözümler**	**Dijital ve ERP Çözümleri**	**Finansal Yatırımların Gerçeğe Uygun Değer Farkı Kazanç/Kayıp**	**Düzeltme/ Eleminasyon**	**Toplam**
Hasılat	1.819.251.928	490.985.616	459.771.120	536.242	(191.684.880)	2.578.860.026
Satışların Maliyeti(-)	(1.060.163.556)	(44.666.028)	(229.445.685)	-	191.684.880	(1.142.590.389)
Brüt Kar / (Zarar)	**759.088.372**	**446.319.588**	**230.325.435**	**536.242**		**1.436.269.637**

6 NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

Grup'un dönem sonları itibariyle Nakit ve Nakit Benzeri Varlıkları aşağıda açıklanmıştır.

Hesap Adı	**31.12.2025**	**31.12.2024**
Kasa	31.272	145.035
Bankalar	141.853.061	73.968.252
-Bankalar (Vadesiz Mevduat)	*141.853.061*	*73.968.252*
Diğer Hazır Değerler (*)	358.551.329	433.246.462
Toplam	**500.435.662**	**507.359.749**

(*) Cari dönemde diğer hazır değerlerin 354.747.613 TL'si Para Piyasası Fonu, 3.732.104 TL'si Sekizinci Serbest Fon, 4.174 TL'si İkinci Serbest Fon ve 67.438 TL'si diğer hazır değerlerden oluşmaktadır (31.12.2024 : 429.622.949 TL'si Para Piyasası Fonu, 3.379.256 TL'si Sekizinci Serbest Fon ve 244.257 TL'si diğer hazır değerlerden oluşmaktadır).

Grup'un dönem sonları itibariyle vadesiz ve vadeli mevduatlarının yabancı para ve Türk Lirası dağılımının TL karşılıkları aşağıdaki gibidir:

Para Birimi	**31.12.2025**	**31.12.2024**
TL	16.330.225	17.045.117
USD	18.801.798	13.063.630
EURO	10.645	8.855
RMB	106.710.393	43.850.650
Toplam	**141.853.061**	**73.968.252**

7 FİNANSAL YATIRIMLAR

Grup'un dönem sonları itibariyle Kısa Vadeli Finansal Yatırımları bulunmamaktadır.

Grup'un dönem sonları itibariyle Uzun Vadeli Finansal Yatırımları aşağıda açıklanmıştır.

Grup'un finansal yatırımları gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal varlıklar olarak tasniflenmiş yatırımlardan oluşmaktadır. Grup'un 31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla Finansal Yatırımları aşağıdaki gibidir;

	Pay Oranı	31.12.2025	Pay Oranı	31.12.2024
Gerçeğe Uygun Değer Farkı Kar/Zarara Yansıtılan Finansal Varlık				
Borsada işlem görmeyen:				
Ata Express Elektronik İletişim Tanıtım Pazarlama Dağıtım A.Ş.	90%	4.016.446.239	1%	33.445.375
Menülüx Yazılım A.Ş.	10%	29.491.874	-	-
Toplam		**4.045.938.113**		**33.445.375**

Şirket, 12 Mayıs 2022 tarihinde TFI Tab Gıda Yatırımları A.Ş.'den Ata Express Elektronik İletişim Tanıtım Pazarlama Dağıtım A.Ş.' nin %1'lik kısmını satın almıştır. Ata Express Elektronik İletişim Tanıtım Pazarlama Dağıtım A.Ş. paylarının devralınmasına ilişkin opsiyon hakkı kullanılmış ve % 89 oranındaki paylar devralınmış olup pay oranı %90'a ulaşmıştır. Şirket'in finansal yatırımlarında yer alan Ata Express Elektronik İletişim Tanıtım Pazarlama Dağıtım A.Ş.' nin gerçeğe uygun değeri, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yetkilendirilmiş olan SGD Bağımsız Denetim Hizmetleri A.Ş. tarafından 27 Şubat 2026 tarihli raporunda tespit edilmiştir. 31 Aralık 2025 itibarıyla oluşan gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilen finansal yatırımlar olarak tasniflenmiştir.

Menülüx Yazılım A.Ş.'nin sermaye artırımı kapsamında mevcut pay sahipleri tarafından rüçhan haklarının kullanılmaması üzerine ihraç edilen 55.556 adet B Grubu payın tamamı 26 Aralık 2025 tarihinde ATP Capital tarafından satın alınmış olup, bu işlem sonucunda şirkette %10 oranında pay sahipliği elde edilmiştir. Şirket'in finansal yatırımlarında yer alan Menülüx Yazılım A.Ş.' nin gerçeğe uygun değeri, Sermaye Piyasası Kurulu'nca yetkilendirilmiş olan SGD Bağımsız Denetim Hizmetleri A.Ş. tarafından 27 Şubat 2026 tarihli raporunda tespit edilmiştir. 31 Aralık 2025 itibarıyla oluşan gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarar tablosunda muhasebeleştirilen finansal yatırımlar olarak tasniflenmiştir.

8 KISA VE UZUN VADELİ BORÇLANMALAR VE UZUN VADELİ BORÇLANMALARIN KISA VADELİ KISIMLARI

Grup'un dönem sonları itibariyle Kısa Vadeli Finansal Borçları bulunmamaktadır.

Grup'un dönem sonları itibariyle Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları aşağıda açıklanmıştır.

Hesap Adı	31.12.2025	31.12.2024
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	31.746.104	32.398.360
Toplam	**31.746.104**	**32.398.360**

Grup'un dönem sonları itibariyle Uzun Vadeli Finansal Borçları aşağıda açıklanmıştır.

Hesap Adı	31.12.2025	31.12.2024
Kiralama İşlemlerinden Borçlar	18.887.686	51.651.209
Toplam	**18.887.686**	**51.651.209**

ATP YAZILIM VE TEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak, enflasyon etkilerini yansıtacak şekilde 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.)

Grup'un 31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibariyle Finansal Borçlarını oluşturan kiralama işlemlerinden borçlarına ilişkin vadeler aşağıdaki gibidir:

Vade Dağılımı	31.12.2025	31.12.2024
0-3 ay	10.233.636	6.716.530
4-12 ay	21.512.468	25.681.830
1-5 yıl	18.887.686	51.651.209
Toplam	**50.633.790**	**84.049.569**

9 DİĞER FİNANSAL YÜKÜMLÜLÜKLER

Grup'un dönem sonları itibariyle Kısa ve Uzun Vadeli Diğer Finansal Yükümlülükleri bulunmamaktadır.

10 TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

Grup'un dönem sonları itibariyle Kısa Vadeli Ticari Alacakları aşağıda açıklanmıştır.

Hesap Adı	31.12.2025	31.12.2024
İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	486.216.006	602.235.676
-Alıcılar	*489.726.285*	*605.320.476*
-Alacak Senetleri	*300.000*	-
-Alacak Reeskontu (-)	*(3.810.279)*	*(3.084.800)*
-Şüpheli Ticari Alacaklar	*17.542.234*	*2.361.361*
-Şüpheli Ticari Alacaklar Karşılığı (-)	*(17.542.234)*	*(2.361.361)*
İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar (Not:38)	254.758.031	129.020.305
Toplam	**740.974.037**	**731.255.981**

Grup'un dönem sonları itibariyle Uzun Vadeli Ticari Alacakları bulunmamaktadır.

Grup'un 31 Aralık 2025 dönem sonu itibarıyla şüpheli ticari alacakları toplamı 17.542.234 TL (31.12.2024: 2.361.361 TL) olup, tamamı için karşılık ayrılmıştır.

Şüpheli ticari alacaklar karşılığındaki hareketler:

	31.12.2025	31.12.2024
Dönem Başı Bakiyesi	2.361.361	4.871.832
Konusu Kalmayan Karşılık (-)	(998.655)	(2.532.095)
Dönem Gideri	16.700.316	1.438.496
Çevirim Farkı	(13.212)	(18.754)
Enflasyon Etkisi	(507.576)	(1.398.118)
Dönem Sonu Bakiyesi	**17.542.234**	**2.361.361**

Ticari alacakların tamamı teminatsızdır.

Grup'un dönem sonları itibariyle Kısa Vadeli Ticari Borçları aşağıda açıklanmıştır.

Hesap Adı	31.12.2025	31.12.2024
İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	330.003.611	352.657.614
-Satıcılar	*347.473.777*	*358.995.414*
-Borç Reeskontu (-)	*(17.470.166)*	*(6.337.800)*
İlişkili Taraflara Ticari Borçlar (Not:38)	24.705.769	10.043.133
Toplam	**354.709.380**	**362.700.747**

Grup'un dönem sonları itibariyle Uzun Vadeli Ticari Borçları bulunmamaktadır.

11 DİĞER ALACAK VE BORÇLAR

Grup'un dönem sonları itibariyle Kısa Vadeli Diğer Alacakları aşağıda açıklanmıştır.

Hesap Adı	31.12.2025	31.12.2024
İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	7.357.106	5.222.402
-Verilen Depozito ve Teminatlar	*1.040.574*	*1.074.573*
-Vergi Dairesinden Alacaklar	*3.083.718*	*1.809.430*
-Personelden Alacaklar	-	*6.423*
-Diğer Alacaklar	*3.232.814*	*2.331.976*
İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar (Not:38)	30.000	37.711.510
Toplam	**7.387.106**	**42.933.912**

Grup'un dönem sonları itibariyle Uzun Vadeli Diğer Alacakları bulunmamaktadır.

Grup'un dönem sonları itibariyle Kısa Vadeli Diğer Borçları aşağıda açıklanmıştır.

Hesap Adı	31.12.2025	31.12.2024
İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar	24.142.384	25.881.902
-Ödenecek Vergi, Harç ve Diğer Kesintiler	*24.142.384*	*25.839.175*
-Diğer Borçlar	-	*42.727*
İlişkili Taraflara Diğer Borçlar (Not:38)	31.410.000	-
Toplam	**55.552.384**	**25.881.902**

Grup'un dönem sonları itibariyle Uzun Vadeli Diğer Borçları bulunmamaktadır.

12 TÜREV ARAÇLAR

Grup'un dönem sonları itibariyle Türev Araçları bulunmamaktadır.

13 STOKLAR

Grup'un dönem sonları itibariyle Stokları aşağıda açıklanmıştır.

Hesap Adı	31.12.2025	31.12.2024
İlk Madde ve Malzeme	366.182	1.291.321
Ticari Mallar	21.068.843	40.882.307
Toplam	**21.435.025**	**42.173.628**

ATP YAZILIM VE TEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak, enflasyon etkilerini yansıtacak şekilde 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.)

14 KULLANIM HAKKI VARLIKLARI

Grup'un dönem sonları itibarıyla Kullanım Hakkı Varlıkları aşağıda açıklanmıştır.

31.12.2025

Maliyet	01.01.2025	İlave	Çıkışlar	Yabancı Para Çevirim Farkı	31.12.2025
Binalar	135.822.555	12.283.423	(56.608.511)	(42.077)	91.455.390
Taşıtlar	28.445.914	41.656.511	(13.588.420)	-	56.514.005
Toplam	**164.268.469**	**53.939.934**	**(70.196.931)**	**(42.077)**	**147.969.395**

Birikmiş Amortisman	01.01.2025	Dönem Amortismanı	Çıkışlar	Yabancı Para Çevirim Farkı	31.12.2025
Binalar	(74.364.531)	(26.498.089)	19.354.670	36.780	(81.471.170)
Taşıtlar	(11.321.435)	(25.726.013)	8.432.101	-	(28.615.347)
Toplam	**(85.685.966)**	**(52.224.102)**	**27.786.771**	**36.780**	**(110.086.517)**
Net Defter Değeri	**78.582.503**				**37.882.878**

31.12.2024

Maliyet	01.01.2024	İlave	Çıkışlar	Yabancı Para Çevirim Farkı	31.12.2024
Binalar	52.705.160	83.437.045	-	(319.650)	135.822.555
Taşıtlar	23.783.705	28.296.442	(23.634.233)	-	28.445.914
Toplam	**76.488.865**	**111.733.487**	**(23.634.233)**	**(319.650)**	**164.268.469**

Birikmiş Amortisman	01.01.2024	Dönem Amortismanı	Çıkışlar	Yabancı Para Çevirim Farkı	31.12.2024
Binalar	(48.950.752)	(25.624.218)	-	210.439	(74.364.531)
Taşıtlar	(19.744.486)	(13.467.068)	21.890.119	-	(11.321.435)
Toplam	**(68.695.238)**	**(39.091.286)**	**21.890.119**	**210.439**	**(85.685.966)**
Net Defter Değeri	**7.793.627**				**78.582.503**

15 PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER

Grup'un dönem sonları itibariyle Peşin Ödenmiş Giderleri ve Ertelenmiş Gelirleri aşağıda açıklanmıştır.

Kısa Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler

Hesap Adı	31.12.2025	31.12.2024
İlişkili Olmayan Taraflara Peşin Ödenmiş Giderler	36.800.759	46.996.755
-Gelecek Aylara Ait Giderler	*31.096.421*	*32.457.918*
-Verilen Sipariş Avansları	*5.704.338*	*14.538.837*
İlişkili Taraflara Peşin Ödenmiş Giderler (Not:38)	-	-
Toplam	**36.800.759**	**46.996.755**

Uzun Vadeli Peşin Ödenmiş Giderler

Hesap Adı	31.12.2025	31.12.2024
İlişkili Olmayan Taraflara Peşin Ödenmiş Giderler	69.139.372	33.518.103
-Gelecek Yıllara Ait Giderler	*69.139.372*	*33.518.103*
İlişkili Taraflara Peşin Ödenmiş Giderler (Not:38)	-	-
Toplam	**69.139.372**	**33.518.103**

Kısa Vadeli Ertelenmiş Gelirler

Hesap Adı	31.12.2025	31.12.2024
İlişkili Olmayan Taraflardan Ertelenmiş Gelirler	35.403.602	17.055.364
-Gelecek Aylara Ait Gelirler	*15.537.338*	*8.745.893*
-Alınan Avanslar	*6.185.923*	*7.589.413*
-Alınan Diğer Avanslar	*13.680.341*	*720.058*
İlişkili Taraflardan Ertelenmiş Gelirler (Not:38)	33.013.751	49.053.615
Toplam	**68.417.353**	**66.108.979**

Uzun Vadeli Ertelenmiş Gelirler

Bulunmamaktadır.

16 ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR

Grup'un dönem sonları itibariyle Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımları bulunmamaktadır.

17 YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER

Grup'un dönem sonları itibariyle Yatırım Amaçlı Gayrimenkulleri bulunmamaktadır

ATP YAZILIM VE TEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak, enflasyon etkilerini yansıtacak şekilde 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.)

18 MADDİ DURAN VARLIKLAR

Grup'un dönem sonları itibariyle Maddi Duran Varlıkları aşağıda açıklanmıştır.

31.12.2025

Maliyet Bedeli	01.01.2025	İlave	Çıkışlar	Yabancı Para Çevirim Farkı	31.12.2025
Tesis, Makine ve Cihazlar	11.274.441	592.275	-	(17.770)	11.848.946
Demirbaşlar	117.738.961	34.353.836	(7.384.290)	(25.302)	144.683.205
Özel Maliyetler	35.736.512	25.820.540	(1.074.122)	-	60.482.930
Toplam	**164.749.914**	**60.766.651**	**(8.458.412)**	**(43.072)**	**217.015.081**

Birikmiş Amortisman(-)	01.01.2025	Dönem Amortismanı	Çıkışlar	Yabancı Para Çevirim Farkı	31.12.2025
Tesis, Makine ve Cihazlar	(10.402.891)	(490.889)	-	17.767	(10.876.013)
Demirbaşlar	(94.911.081)	(10.634.769)	4.724.325	21.386	(100.800.139)
Özel Maliyetler	(32.643.116)	(3.465.195)	521.494	-	(35.586.817)
Toplam	**(137.957.088)**	**(14.590.853)**	**5.245.819**	**39.153**	**(147.262.969)**
Net Defter Değeri	**26.792.826**				**69.752.112**

31.12.2024

Maliyet Bedeli	01.01.2024	İlave	Çıkışlar	Yabancı Para Çevirim Farkı	31.12.2024
Tesis, Makine ve Cihazlar	11.150.617	258.807	-	(134.983)	11.274.441
Demirbaşlar	110.686.764	7.332.800	(91.296)	(189.307)	117.738.961
Özel Maliyetler	32.836.515	2.899.997	-	-	35.736.512
Toplam	**154.673.896**	**10.491.604**	**(91.296)**	**(324.290)**	**164.749.914**

Birikmiş Amortisman(-)	01.01.2024	Dönem Amortismanı	Çıkışlar	Yabancı Para Çevirim Farkı	31.12.2024
Tesis, Makine ve Cihazlar	(9.978.166)	(559.710)	-	134.985	(10.402.891)
Demirbaşlar	(85.648.590)	(9.493.659)	71.008	160.160	(94.911.081)
Özel Maliyetler	(32.013.775)	(629.341)	-	-	(32.643.116)
Toplam	**(127.640.531)**	**(10.682.710)**	**71.008**	**295.145**	**(137.957.088)**
Net Defter Değeri	**27.033.365**				**26.792.826**

Aktif değerler üzerindeki sigorta tutarı **Not 22'**de mevcuttur.

Maddi Duran Varlıkların amortisman gideri ve itfa paylarının gider yerlerine göre dağılımı **Not 30**'da verilmiştir.

19 MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

Grup'un dönem sonları itibariyle Maddi Olmayan Duran Varlıkları aşağıda açıklanmıştır.

Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar:

31.12.2025

Maliyet Bedeli	01.01.2025	İlave	Çıkışlar	Yabancı Para Çevirim Farkı	Değer Artışı /Azalışı	31.12.2025
Haklar	366.860.329	143.619.855	(56.266.934)	(11.398.546)	-	442.814.704
Geliştirme Gideri(*)	1.480.999.558	651.114.345	-	-	2.743.687	2.134.857.590
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	5.551.561	241.835	(688.015)	-	-	5.105.381
Kapanış Bakiyesi	**1.853.411.448**	**794.976.035**	**(56.954.949)**	**(11.398.546)**	**2.743.687**	**2.582.777.675**

Birikmiş Amortisman(-)	01.01.2025	Dönem Amortismanı	Çıkışlar	Yabancı Para Çevirim Farkı	31.12.2025
Haklar	(245.721.556)	(27.171.848)	15.230.611	9.501.842	(248.160.951)
Geliştirme Gideri(*)	(409.651.639)	(167.376.132)	-	-	(577.027.771)
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	(3.299.620)	(1.272.845)	687.815	-	(3.884.650)
Kapanış Bakiyesi	**(658.672.815)**	**(195.820.825)**	**15.918.426**	**9.501.842**	**(829.073.372)**
Net Defter Değeri	**1.194.738.633**				**1.753.704.303**

31.12.2024

Maliyet Bedeli	01.01.2024	İlave	Çıkışlar	Yabancı Para Çevirim Farkı	Değer Artışı /Azalışı	31.12.2024
Haklar	399.265.017	16.562.276	-	(48.966.964)	-	366.860.329
Geliştirme Gideri(*)	885.055.871	597.088.249	-	-	(1.144.562)	1.480.999.558
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	4.025.332	1.526.229	-	-	-	5.551.561
Kapanış Bakiyesi	**1.288.346.220**	**615.176.754**	**-**	**(48.966.964)**	**(1.144.562)**	**1.853.411.448**

Birikmiş Amortisman(-)	01.01.2024	Dönem Amortismanı	Çıkışlar	Yabancı Para Çevirim Farkı	31.12.2024
Haklar	(236.422.219)	(34.316.564)	-	25.017.227	(245.721.556)
Geliştirme Gideri(*)	(291.732.757)	(117.918.882)	-	-	(409.651.639)
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	(1.934.265)	(1.365.355)	-	-	(3.299.620)
Kapanış Bakiyesi	**(530.089.241)**	**(153.600.801)**	**-**	**25.017.227**	**(658.672.815)**
Net Defter Değeri	**758.256.979**				**1.194.738.633**

ATP YAZILIM VE TEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak, enflasyon etkilerini yansıtacak şekilde 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.)

(*) Şirket, sipariş usulü alınan veya şirket içi yeni bir fikirle başlatılan yazılım projelerinin aktifleştirme kriterlerini sağlayan ve birden fazla müşteriye satılabilir nitelikte olan projeler aktifleştirmiştir. Söz konusu geliştirme giderleri TMS 38 Maddi Olmayan Duran Varlıklar Standardı'na uygun olarak işletmenin ilgili varlıktan ortaya çıkan gelecekteki ekonomik yararları kullanabilme ve başkalarının bu yararlara erişimini kısıtlama gücüne sahiptir.

Şerefiye:

Cloudone Bilişim ve Teknoloji A.Ş., ATP Capital Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş.'nin tam (%100) bağlı ortaklığı olup Cloudone üzerindeki kontrol ATP Capital'de bulunmaktadır. TFRS 10 çerçevesinde, yatırım işletmelerine bağlı ortaklıklarını konsolide etmeme ve bu yatırımları TFRS 9 uyarınca gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılacak şekilde ölçme yönünde bir istisna tanınmaktadır. Bununla birlikte, nihai ana ortaklığın yatırım işletmesi niteliğinde olmaması durumunda; yatırım işletmesi statüsündeki bağlı ortaklık aracılığıyla kontrol edilenler de dâhil olmak üzere, tüm bağlı ortaklıkların konsolidasyona tabi tutulması zorunludur. Bu doğrultuda, ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş.'nin yatırım işletmesi olarak değerlendirilmemesi ve Cloudone üzerinde kontrolün bulunması nedeniyle, Cloudone Bilişim ve Teknoloji A.Ş. finansal tablolara tam konsolidasyon yöntemiyle dâhil edilmiştir.

Öte yandan, işletme birleşmesi kapsamında gerçekleştirilen satın alma fiyatı dağıtımı çalışması neticesinde; edinim bedelinin, edinilen tanımlanabilir net varlıkların gerçeğe uygun değerini aşması sebebiyle pozitif şerefiye ortaya çıkmıştır. Oluşan bu tutar, 31 Aralık 2025 dönemi itibarıyla bilançoda şerefiye hesabı altında aktifleştirilerek raporlanmıştır. Dönem sonu itibarıyla şerefiye tutarı 1.855.766 TL'dir (31.12.2024 : Bulunmamaktadır).

Aktif değerler üzerindeki sigorta tutarı **Not 22'**de mevcuttur.

Maddi Olmayan Duran Varlıkların amortisman gideri ve itfa paylarının gider yerlerine göre dağılımı **Not 30**'da verilmiştir.

20 ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR KAPSAMINDA BORÇLAR

Grup'un dönem sonları itibariyle Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçları aşağıda açıklanmıştır.

Hesap Adı	31.12.2025	31.12.2024
Personele Borçlar	8.412.680	11.161.782
Ödenecek Vergi, Harç ve Diğer Kesintiler	11.186.084	13.927.772
Ödenecek SGK	17.931.989	17.066.767
Toplam	**37.530.753**	**42.156.321**

21 DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI

Grup'un dönem sonları itibariyle Kısa ve Uzun Vadeli Devlet Teşvik ve Yardımları bulunmamaktadır.

22 KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

i) Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar:

Hesap Adı	31.12.2025	31.12.2024
Dava Karşılığı	443.354	1.007.264
İzin Karşılıkları	36.639.262	39.097.024
Toplam	**37.082.616**	**40.104.288**

Dönem sonları itibariyle dava karşılıklarına ilişkin hareket tablosu aşağıdaki gibidir.

	31.12.2025	31.12.2024
Açılış	**1.007.264**	**1.270.749**
Dava Karşılık Giderleri	186.815	127.115
Konusu Kalmayan Karşılık	(512.996)	-
Enflasyon Etkisi	(237.729)	(390.600)
Toplam	**443.354**	**1.007.264**

Dönem sonları itibariyle izin karşılıklarına ilişkin hareket tablosu aşağıdaki gibidir.

	31.12.2025	31.12.2024
Açılış	**39.097.024**	**31.269.405**
İzin Karşılığı Gideri	6.865.542	17.439.128
Konusu Kalmayan Karşılık	(95.887)	-
Enflasyon Etkisi	(9.227.417)	(9.611.509)
Toplam	**36.639.262**	**39.097.024**

ii) Koşullu Varlık ve Yükümlülükler:

Şarta bağlı olaylar:

Grup'un vadesi geçtiği halde tahsil edilemeyen ve/veya dava, icra aşamasına intikal eden alacakları için Şüpheli Alacak Karşılığı ayrılmaktadır. 31 Aralık 2025 sonu itibariyle 17.542.234 TL (31.12.2024: 2.361.361 TL) Şüpheli Alacak Karşılığı ayırmış bulunmaktadır. Grup ayrıca aleyhine açılan ve devam eden davalarından, fon çıkışı yaratacağı muhtemel davalar için 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla 443.354 TL dava karşılığı ayırmıştır (31.12.2024: 1.007.264 TL).

i) Pasifte Yer Almayan Taahhütler:

		31/12/2025		31/12/2024	
	Para Birimi	Orijinal Tutar	TL Karşılığı	Orijinal Tutar	TL Karşılığı
Verilen Teminat Mektupları	USD	100.000	4.284.570	100.000	4.617.921
Verilen Teminat Mektupları	TL	408.000	408.000	141.364	141.364
Toplam Verilen Teminat Mektupları			**4.692.570**		**4.759.285**
Alınan Kefaletler	USD	500.000	21.422.850	500.000	23.089.603
Alınan Kefaletler	TL	2.728.000	2.728.000	3.570.743	3.570.743
Toplam Alınan Kefaletler			**24.150.850**		**26.660.346**

ATP YAZILIM VE TEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak, enflasyon etkilerini yansıtacak şekilde 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.)

ii) Grup'un Verdiği Diğer TRİ'lerin dağılımı ve özkaynaklara oranı:

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihi itibariyle Grup'un teminat/rehin/ipotek pozisyonuna ilişkin tabloları aşağıdaki gibidir.

Grup tarafından verilen TRİ' ler	31.12.2025	31.12.2024
A. Kendi tüzel kişiliği adına verilmiş olan TRİ'lerin toplam tutarı	4.692.570	4.759.285
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine verilmiş olan TRİ' lerin toplam tutarı	-	-
C. Olağan ticari faaliyetlerin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla verilmiş olan TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
D. Diğer verilen TRİ' lerin toplam tutarı	-	-
i. Ana ortak lehine verilmiş olan TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine verilmiş olan TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine verilmiş olan TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
Toplam	**4.692.570**	**4.759.285**

31 Aralık 2025 itibariyle Grup'un vermiş olduğu diğer TRİ' lerin Grup özkaynaklarına oranı % 0'dır (31 Aralık 2024 : % 0).

iii) Aktiflerin Sigorta Tutarı;

31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihi itibariyle Grup'un aktifler üzerindeki sigorta teminat tutarları aşağıdaki gibidir;

31.12.2025

Sigorta Konusu	Sigorta Teminatı	Teminat Tutarı	Başlangıç-Bitiş Tarihi
Demirbaş & Dekorasyon	Yangın, Ek Teminatlar + GLKHH, KNH, Terör, Deprem, Hırsızlık	7.532.100 TL	01.01.2025-31.12.2025
Sabit Elektronik Cihaz		11.825.000 TL	01.01.2025-31.12.2025
Hareketli Elektronik Cihaz		20.457.000 TL	01.01.2025-31.12.2025
Demirbaş & Dekorasyon	Yangın, Ek Teminatlar + GLKHH, KNH, Terör	7.532.100 TL	
	Deprem	7.532.100 TL	
	Hırsızlık	7.532.100 TL	01.01.2025-31.12.2025
Cam ve Aynalar	Cam Kırılması	22.000 TL	01.01.2025-31.12.2025
Kiracı Mali Mesuliyet		5.000.000 TL	01.01.2025-31.12.2025
Komşuluk Mali Mesuliyet		5.000.000 TL	01.01.2025-31.12.2025
Elektronik Cihazlar	Sabit Cihazlar	11.825.000 TL	
	Hareketli Cihazlar	20.457.000 TL	01.01.2025-31.12.2025
Taşınan Para	Olay Başına	100.000 TL	
	Yıllık Toplam	1.200.000 TL	01.01.2025-31.12.2025
Ferdi Kaza	Kişi Sayısı	428	
	Vefat - Sürekli Sakatlık	350.000 TL	01.01.2025-31.12.2025
3. Şahıs Mali Mesuliyet	Olay Başına ve Yıllık Toplam	1.000.000 TL	
	Tahmini Ciro	450.000.000 TL	01.01.2025-31.12.2025
İşveren Mali Mesuliyet	Sahış Başına	150.000 USD	
	Olay Başına	450.000 USD	01.01.2025-31.12.2025

Sigorta Konusu	Sigorta Teminatı	Teminat Tutarı	Başlangıç-Bitiş Tarihi
	Çalışan Sayısı	428	
	Yıllık Ücretler	17.380.815 USD	
Muhteviyat		24.710.400 TL	01.01.2025-31.12.2025
Emtea		1.386.000 TL	01.01.2025-31.12.2025
Kasa		54.000 TL	01.01.2025-31.12.2025
Cam Bedeli		343.000 TL	01.01.2025-31.12.2025
Kar Kaybı		3.187.000 TL	01.01.2025-31.12.2025
Makina Kırılması		10.000.000 TL	01.01.2025-31.12.2025
Sabit EC		1.294.800 TL	01.01.2025-31.12.2025
Seyyar EC		429.000 TL	01.01.2025-31.12.2025

31.12.2024

Sigorta Teminatı	Sigorta Konusu	Sigorta Bedeli	Başlangıç - Bitiş Tarihi
MERKEZ - Ofis Yangın Paket	Demirbaş, Dekorasyon	5.153.000 TL	01.01.2024-01.01.2025
Bilatefrik Tüm Adresler	Cam Kırılması	14.000 TL	
	Taşınan Para Yıllık	1.200.000 TL	
	Kiracı Mali Mesuliyet	3.000.000 TL	
	Komşuluk Mali Mesuliyet	3.000.000 TL	
TEKNOKENT - Ofis Yangın Paket	Demirbaş, Dekorasyon	244.000 TL	01.01.2024-01.01.2025
Elektronik Ekipman	Sabit Elektronik Cihaz	7.913.000 TL	01.01.2024-01.01.2025
	Hareketli Elektronik Cihaz	12.144.000 TL	
İşveren Mali Mesuliyet	Şahıs Başına	150.000,00	01.01.2024-01.01.2025
	Olay Başına	450.000,00	
	Çalışan Sayısı	318,00	
	Yıllık Ücretler	8.051.368,00	
Ferdi Kaza	Vefat	250.000 TL	01.01.2024-01.01.2025
	Sürekli Sakatlık	250.000 TL	
	Çalışan Sayısı	318,00	
3. Şahıs Mali Mesuliyet	Olay Başına	1.000.000 TL	01.01.2024-01.01.2025
	Yıllık Toplam	1.000.000 TL	
	Yıllık Ciro	450.000.000 TL	
Emniyeti Suistimal	Olay Başına	2.500.000 TL	01.01.2024-01.01.2025
	Yıllık Toplam	25.000.000 TL	
GALATAPORT Burger King	Muhteviyat	7.778.000 TL	01.01.2024-01.01.2025
	Emtea	405.000 TL	
	Kasa	18.000 TL	
	Cam Kırılması	135.000 TL	
	Kar Kaybı	1.215.000 TL	
	Makine Kırılması	3.538.000 TL	
	Sabit Elektronik Cihaz	561.000 TL	
	Seyyar Elektronik Cihaz	300.000 TL	
GALATAPORT Popeyes	Muhteviyat	5.950.000 TL	01.01.2024-01.01.2025
	Emtea	365.000 TL	
	Kasa	12.000 TL	
	Cam Kırılması	54.000 TL	
	Kar Kaybı	675.000 TL	
	Makine Kırılması	2.200.000 TL	
	Sabit Elektronik Cihaz	435.000 TL	

ATP YAZILIM VE TEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak, enflasyon etkilerini yansıtacak şekilde 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.)

Sigorta Teminatı	Sigorta Konusu	Sigorta Bedeli	Başlangıç - Bitiş Tarihi
	Seyyar Elektronik Cihaz	300.000 TL	
Bilatefrik Tüm Adresler	Taşınan Para	1.000.000 TL	01.01.2024-01.01.2025
	Kiracı Mali Mesuliyet	25.000.000 TL	
	Komşuluk Mali Mesuliyet	25.000.000 TL	
İşveren Mali Mesuliyet	Şahıs Başına	100.000,00	01.01.2024-01.01.2025
	Olay Başına	600.000,00	
	Çalışan Sayısı	28,00	
	Yıllık Ücretler	172.358,00	
Ferdi Kaza	Vefat	200.000 TL	01.01.2024-01.01.2025
	Sürekli Sakatlık	200.000 TL	
	Tedavi Masrafları	14.000 TL	
	Çalışan Sayısı	28,00	
3. Şahıs Mali Mesuliyet	Olay Başına	5.000.000 TL	01.01.2024-01.01.2025
	Yıllık Toplam	5.000.000 TL	
	Yıllık Ciro	32.000.000 TL	
Emniyeti Suistimal	Olay Başına	2.500.000 TL	01.01.2024-01.01.2025
	Yıllık Toplam	25.000.000 TL	

23 TAAHHÜTLER

Grup'un dönem sonları itibariyle Kısa ve Uzun Vadeli Taahhütleri bulunmamaktadır.

24 ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALARA İLİŞKİN KARŞILIKLAR

Hesap Adı	31.12.2025	31.12.2024
Kıdem Tazminatı Karşılığı	20.908.076	18.403.918
Toplam	**20.908.076**	**18.403.918**

Yürürlükteki İş Kanunu hükümleri uyarınca, çalışanlardan kıdem tazminatına hak kazanacak şekilde iş sözleşmesi sona erenlere, hak kazandıkları yasal kıdem tazminatlarının ödenmesi yükümlülüğü vardır. Bu tazminatlar, işten ayrılma veya çıkarılma tarihindeki ücret esas alınarak çalışılan her yıl için 30 günlük ücret üzerinden hesaplanmaktadır. 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla ödenecek kıdem tazminatı 64.949 TL (31 Aralık 2024: 46.655 TL) tavanına tabidir.

Kıdem tazminatı yükümlülüğü yasal olarak herhangi bir fonlamaya tabi değildir.

Kıdem tazminatı yükümlülüğü, Grup'un çalışanların emekli olmasından doğan gelecekteki olası yükümlülüğün bugünkü değerinin tahminine göre hesaplanır. TMS 19 ("Çalışanlara Sağlanan Faydalar"), Grup'un yükümlülüklerini tanımlanmış fayda planları kapsamında aktüeryal değerleme yöntemleri kullanılarak geliştirilmesini öngörür. Buna uygun olarak, toplam yükümlülüklerin hesaplanmasında kullanılan aktüeryal varsayımlar aşağıda belirtilmiştir.

Esas varsayım, her hizmet yılı için olan azami yükümlülüğün enflasyona paralel olarak artmasıdır. Dolayısıyla, uygulanan iskonto oranı, gelecek enflasyon etkilerinin düzeltilmesinden sonraki beklenen reel oranı ifade eder.

Kıdem tazminatı karşılığının dönem içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir.

	31.12.2025	31.12.2024
Açılış Bakiyesi	**18.403.918**	**17.379.721**
Dönem İçi Ödeme	(10.955.946)	(2.504.400)
Dönem ve Faiz Gideri	3.735.439	2.609.742
Cari Hizmet Maliyeti	2.490.362	2.151.040
Ödeme/Faydaların Kısılması/İşten Çıkarılma Dolaysıyla Oluşan Kayıp	9.047.316	1.345.186
Aktüeryal (Kazanç)/Kayıp	2.530.555	2.764.763
Enflasyon Etkisi	(4.343.568)	(5.342.134)
Kapanış	**20.908.076**	**18.403.918**

25 CARİ DÖNEM VERGİSİ İLE İLGİLİ VARLIKLAR VE BORÇLAR

Grup'un dönem sonları itibariyle Cari Dönem Vergisi İle İlgili Varlıkları aşağıda açıklanmıştır.

Hesap Adı	31.12.2025	31.12.2024
Peşin Ödenen Vergiler	2.628.743	277.317
Toplam	**2.628.743**	**277.317**

26 DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Grup'un dönem sonları itibariyle Diğer Dönen Varlıkları aşağıda açıklanmıştır.

Hesap Adı	31.12.2025	31.12.2024
Devreden KDV	3.618.865	2.964.699
Personel Avansları	225.000	-
İş Avansları	1.936	4.778
Toplam	**3.845.801**	**2.969.477**

Grup'un dönem sonları itibariyle Diğer Duran Varlıkları bulunmamaktadır.

Grup'un dönem sonları itibariyle Diğer Kısa ve Uzun Vadeli Yükümlülükleri bulunmamaktadır.

27 ÖZKAYNAKLAR

i) Kontrol Gücü Olmayan Paylar

Konsolidasyon kapsamındaki bağlı ortaklıkların ödenmiş/çıkarılmış sermaye dahil bütün özsermaye hesap grubu kalemlerinden, ana ortaklık ve bağlı ortaklıklar dışı paylara isabet eden tutarlar indirilir ve konsolide bilançonun özsermaye hesap grubunda, "Kontrol Gücü Olmayan Pay" hesap grubu adıyla gösterilir. Grup'un 31 Aralık 2025 tarihi itibariyle Kontrol Gücü Olmayan Payları 2.267.451.685 TL'dir (31.12.2024: 67.715.038 TL).

ii) Sermaye / Karşılıklı İştirak Sermaye Düzeltmesi/ Geri Alınmış Paylar

31 Aralık 2025 tarihi itibariyle, Şirket'in sermayesi 93.750.000 TL'dir (31 Aralık 2024 : 93.750.000 TL).

Bu sermaye her biri 1 TL nominal değerde 10.000.000 adedi (A) Grubu pay, 83.750.000 adedi ise (B) Grubu pay olmak üzere toplam 93.750.000 adet paya bölünmüştür. (A) Grubu Paylar nama yazılı, (B) Grubu Paylar hamiline yazılıdır.

Şirket, Sermaye Piyasası Kanunu hükümlerine göre kayıtlı sermaye sistemini kabul etmiş ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun 25.03.2021 tarih ve 14/474 sayılı izni ile kayıtlı sermaye sistemine geçmiştir. Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 200.000.000 TL olup bu sermaye herbiri 1 TL nominal değerde 200.000.000 adet paya bölünmüştür. Söz konusu durum 4 Mayıs 2021 tarih ve 10322 sayılı Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi'nde ilan ve tescil olmuştur. Şirket'in kayıtlı sermaye tavanının 450.000.000 TL'ye artırılmasına ve geçerlilik süresinin 2029 yılının sonuna kadar uzatılmasına ilişkin Ana Sözleşme'nin "Sermaye" başlıklı 7'nci maddesinin ekli şekilde 16.05.2025 tarihinde tescil edilmiş olup, 16.05.2025 tarihli 11333 sayılı Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde yayımlanmıştır.

ATP YAZILIM VE TEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak, enflasyon etkilerini yansıtacak şekilde 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.)

Şirket'in sermaye ve ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir;

ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş.	31.12.2025		31.12.2024	
Ortaklar	**Tutarı**	**Oranı (%)**	**Tutarı**	**Oranı (%)**
ATA HOLDİNG A.Ş.	73.455.000	78,352	73.455.000	78,352
Halka Açık Kısım	18.810.000	20,064	18.810.000	20,064
Diğer (*)	1.485.000	1,584	1.485.000	1,584
Sermaye Toplamı	**93.750.000**	**100**	**93.750.000**	**100**
Sermaye Düzeltmesi Olumlu Farkları	383.879.166		383.879.166	
Toplam	**477.629.166**		**477.629.166**	

(*) Diğer satırı, her biri %1'in altında paya sahip gerçek kişi ortaklardan oluşmaktadır.

Geri Alınmış Paylar

Hesap Adı	31.12.2025	31.12.2024
Geri Alınmış Paylar (-)	(67.275.917)	(44.044.265)
Toplam	**(67.275.917)**	**(44.044.265)**

Şirket'in halen elinde bulundurduğu kendine ait pay senetlerinin tutarı 67.275.917 TL (31.12.2024: 44.044.265 TL) olup, bu tutar özkaynaklar altında geri alınan paylar hesabında yer almaktadır.

Yıl İçinde Yapılan Sermaye Artışı:

Dönem içinde yapılan sermaye artışı bulunmamaktadır (31.12.2024: Bulunmamaktadır).

Ortaklık Yapısında Önemli Değişmeler:

Bulunmamaktadır.

ii) Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler

Hesap Adı	31.12.2025	31.12.2024
Yasal yedekler	129.333.886	100.658.373
Toplam	**129.333.886**	**100.658.373**

Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler, yasal yedeklerden oluşmaktadır. Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre birinci tertip yasal yedekler, Şirket'in ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşıncaya kadar, kanuni net kârın %5'i olarak ayrılır.

İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin %5'ini aşan dağıtılan kârın %10'udur. Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler ödenmiş sermayenin %50'sini geçmediği sürece sadece zararları netleştirmek için kullanılabilir, bunun dışında herhangi bir şekilde kullanılması mümkün değildir.

iv) Geçmiş Yıl Kâr / Zararları

Geçmiş Yıl Kâr/Zararları, Olağanüstü Yedekler ve Diğer Geçmiş Yıl Kar/Zararlarından oluşmaktadır. 31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibariyle Grup'un geçmiş yıl karları / (zararları) detayı aşağıdaki gibidir:

Hesap Adı	31.12.2025	31.12.2024
Geçmiş Yıllar Kar / (Zararları)	486.385.764	58.571.612
Toplam	**486.385.764**	**58.571.612**

v) Paylara İlişkin Primler/İskontolar

Hesap Adı	31.12.2025	31.12.2024
Hisse Senedi İhraç Primi	1.257.229.117	876.703.058
Toplam	**1.257.229.117**	**876.703.058**

vi) Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler

Özkaynaklar altında muhasebeleştirilen Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderlerine ilişkin detay tablo aşağıdaki gibidir:

Hesap Adı	31.12.2025	31.12.2024
Yabancı Para Çevrim Farkları	87.384.864	81.719.606
Toplam	**87.384.864**	**81.719.606**

vii) Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler

Özkaynaklar altında muhasebeleştirilen Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderlerine ilişkin detay tablo aşağıdaki gibidir:

Hesap Adı	31.12.2025	31.12.2024
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları/Kayıpları	(15.792.008)	(13.728.076)
Toplam	**(15.792.008)**	**(13.728.076)**

viii) Diğer

Grup'un 31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibariyle özkaynak kalemleri aşağıda açıklanmıştır:

Hesap Adı	31.12.2025	31.12.2024
Ödenmiş Sermaye	93.750.000	93.750.000
Sermaye Düzeltme Farkları	383.879.166	383.879.166
Geri Alınmış Paylar (-)	(67.275.917)	(44.044.265)
Paylara İlişkin Primler (İskontolar)	1.257.229.117	876.703.058
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler	(15.792.008)	(13.728.076)
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler	87.384.864	81.719.606
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	129.333.886	100.658.373
Geçmiş Yıllar Kar / (Zararları)	486.385.764	58.571.612
Net Dönem Karı / (Zararı)	2.053.605.858	572.072.417
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar Toplamı	**4.408.500.730**	**2.109.581.891**
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	**2.267.451.685**	**67.715.038**
TOPLAM ÖZKAYNAKLAR	**6.675.952.415**	**2.177.296.929**

ATP YAZILIM VE TEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak, enflasyon etkilerini yansıtacak şekilde 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.)

Sermaye düzeltme farkları, geri alınmış paylar, paylara ilişkin primler (iskontolar) ve kardan ayrılan kısıtlanmış yedeklerin ÜFE ve TÜFE endekslenmiş değerlerinin mutabakatı tablosu aşağıdaki gibidir.

	ÜFE'ye Göre Hesaplanan Kayıtlar	TMS Finansal Tablolarda Yer Alan Kayıtlar	Geçmiş Yıl Kar/Zarar Farkı	Net Dönem Kar Zarar Farkı
Sermaye Düzeltme Farkları	394.781.674	383.879.166	10.902.508	-
Geri Alınmış Paylar (-)	(76.393.309)	(67.275.917)	(13.398.481)	4.281.089
Paylara İlişkin Primler (İskontolar)	1.374.907.337	1.257.229.117	117.678.220	-
Kardan Ayrılmış Kısıtlanmış Yedekler	131.658.712	100.658.373	35.281.428	(4.281.089)

28 SATIŞLAR VE SATIŞLARIN MALİYETİ

Grup'un dönemler itibariyle Hasılat ve Satışların Maliyeti aşağıda açıklanmıştır.

Hesap Adı	01.01.2025 31.12.2025	01.01.2024 31.12.2024
Yurtiçi Satışlar	1.846.710.090	1.848.174.354
Yurtdışı Satışlar	623.859.626	761.250.049
Girişim Sermayesi Yatırımlarının Gerçeğe Uygun Değer Farkı Kazançlar/(Kayıplar)(*)	3.219.034.316	536.242
Satıştan İadeler (-)	(29.140.119)	(31.100.619)
Satış İskontoları (-)	(5.193)	-
Net Satışlar	**5.660.458.720**	**2.578.860.026**
Satışların Maliyeti (-)	**(823.298.775)**	**(1.142.590.389)**
Ticari Faal. Brüt Kar / (Zarar)	**4.837.159.945**	**1.436.269.637**

(*) ATP Capital, 12 Mayıs 2022 tarihinde Ata Express Elektronik İletişim Tanıtım Pazarlama Dağıtım Anonim Şirketi'nin %1 hissesini satın almış; cari dönemde ise ilgili opsiyon hakkını kullanarak ilave %89 pay devralmış ve toplam pay oranını %90'a yükseltmiştir. Ayrıca, 26 Aralık 2025 tarihinde ATP Capital Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı Anonim Şirketi tarafından Menülüx Yazılım Anonim Şirketi'nde %10 oranında pay sahipliği edinilmiştir. Ata Express Elektronik İletişim Tanıtım Pazarlama Dağıtım Anonim Şirketi ile Menülüx Yazılım Anonim Şirketi'nin Şirket'in finansal yatırımları içerisindeki gerçeğe uygun değeri, Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yetkilendirilmiş SGD Bağımsız Denetim Hizmetleri Anonim Şirketi tarafından belirlenmiş; 31 Aralık 2025 itibarıyla oluşan gerçeğe uygun değer farkı ise kâr veya zarar tablosunda "Girişim Sermayesi Yatırımlarının Gerçeğe Uygun Değer Farkı Kazançlar/(Kayıplar)" kalemi kapsamında sınıflandırılarak muhasebeleştirilmiştir **(Not 7)**.

29 ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ, PAZARLAMA GİDERLERİ, GENEL YÖNETİM GİDERLERİ

Grup'un dönemler itibariyle Faaliyet Giderleri aşağıda açıklanmıştır.

Hesap Adı	01.01.2025 31.12.2025	01.01.2024 31.12.2024
Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri (-)	(32.184.299)	(28.275.664)
Genel Yönetim Giderleri (-)	(774.022.204)	(688.317.060)
Araştırma ve Geliştirme Giderleri (-)	(289.705.380)	(223.849.692)
Toplam Faaliyet Giderleri (-)	**(1.095.911.883)**	**(940.442.416)**

30 NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

Grup'un dönemler itibariyle Niteliklerine Göre Giderleri aşağıda açıklanmıştır.

Hesap Adı	01.01.2025 31.12.2025	01.01.2024 31.12.2024
Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri (-)	**(32.184.299)**	**(28.275.664)**
Personel Giderleri	(22.295.031)	(22.860.060)
Reklam ve İlan Giderleri	(9.536.625)	(5.022.967)
Diğer Giderler	(352.643)	(392.637)
Genel Yönetim Giderleri (-)	**(774.022.204)**	**(688.317.060)**
Personel Giderleri	(462.471.519)	(428.034.652)
Danışmanlık Giderleri	(105.246.754)	(81.944.618)
Ofis Giderleri	(8.349.906)	(5.861.922)
Amortisman ve İtfa Payları Giderleri	(92.022.398)	(66.980.851)
İletişim Giderleri	(3.236.204)	(1.903.530)
Vergi, Resim ve Harç Giderleri	(4.025.482)	(3.783.064)
Sigorta Giderleri	(7.545.940)	(9.078.276)
Temsil ve Ağırlama Giderleri	(3.799.054)	(5.098.163)
Dışarıdan Sağlanan Hizmetler	(40.332.108)	(34.729.495)
Yakıt Giderleri	(1.313.123)	(1.090.590)
Bakım Onarım Giderleri	(3.309.139)	(6.014.949)
Tanıtım Gideri	(6.364.299)	(5.788.504)
Seyahat, Konaklama ve Toplantı Giderleri	(9.262.482)	(7.353.013)
Noter Gideri	(42.497)	(7.598)
Ortak Katılım Gideri	(1.918.086)	(2.446.531)
SPK Faliyet İzin Belgesi Giderleri	(1.663.979)	-
Diğer Giderler	(23.119.234)	(28.201.304)
Araştırma ve Geliştirme Giderleri (-)	**(289.705.380)**	**(223.849.692)**
Personel Giderleri	(98.415.421)	(84.479.289)
Danışmanlık Giderleri	(6.827.707)	(2.556.203)
Ofis Giderleri	(854.501)	(273.223)
Amortisman ve İtfa Payları Giderleri	(167.376.132)	(117.918.882)
İletişim Giderleri	(316.174)	(110.397)
Vergi, Resim ve Harç Giderleri	(9.938)	(58.395)
Sigorta Giderleri	(7.608.635)	(5.232.168)
Temsil ve Ağırlama Giderleri	(1.910.996)	(5.946.259)
Dışarıdan Sağlanan Hizmetler	(2.412.466)	(3.195.757)
Yakıt Giderleri	(436.041)	(534.645)
Bakım Onarım Giderleri	(173.921)	(51.871)
Seyahat, Konaklama ve Toplantı Giderleri	(2.325.350)	(1.482.093)
Diğer Giderler	(1.038.098)	(2.010.510)
Toplam Faaliyet Giderleri (-)	**(1.095.911.883)**	**(940.442.416)**

Amortisman giderleri ve itfa paylarının kar veya zarar tablosu hesaplarına kaydedildiği tutarlar aşağıda belirtilmiştir:

Hesap Adı	01.01.2025 31.12.2025	01.01.2024 31.12.2024
Satışların Maliyeti (-)	(3.237.250)	(18.475.064)
Genel Yönetim Giderleri (-)	(92.022.398)	(66.980.851)
Araştırma ve Geliştirme Giderleri (-)	(167.376.132)	(117.918.882)
Toplam	**(262.635.780)**	**(203.374.797)**

ATP YAZILIM VE TEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak, enflasyon etkilerini yansıtacak şekilde 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.)

Bağımsız Denetçi/Bağımsız Denetim Kuruluşundan Alınan Hizmetlere İlişkin Ücretler

KGK'nın 30 Mart 2021 tarihinde mükerrer Resmi Gazete'de yayımlanan Kurul Kararına istinaden hazırladığı ve hazırlanma esasları 19 Ağustos 2021 tarihli KGK yazısını temel alan bağımsız denetim kuruluşlarınca verilen hizmetlerin ücretlerine ilişkin Grup'un raporlama dönemine ait olarak aldığı bağımsız denetim hizmeti ücreti 4.188.175 TL +KDV'dir ve diğer güvence hizmetlerinin ücreti 1.200.000 TL+ KDV'dir (31.12.2024 : 4.759.473 TL + KDV, 1.200.000 TL + KDV).

31 ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER / GİDERLER

Grup'un dönemler itibariyle Esas Faaliyetlerden Diğer Gelir ve Giderleri aşağıda açıklanmıştır.

Hesap Adı	01.01.2025 31.12.2025	01.01.2024 31.12.2024
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	**167.103.043**	**142.553.126**
Konusu Kalmayan Karşılık Geliri	1.607.538	2.532.095
Satışlardan Elimine Edilen Faiz	82.145.896	59.516.835
Komisyon Geliri	16.320.097	29.286.730
Kur Farkı Gelirleri	22.932.647	33.115.018
Reeskont Geliri	21.970.332	8.888.495
Yurtdışı Teşvik Geliri	9.286.363	-
Diğer	12.840.170	9.213.953
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	**(136.394.828)**	**(96.248.827)**
Şüpheli Alacak Karşılık Giderleri	(16.700.316)	(1.438.496)
Dava Karşılık Giderleri	(186.815)	(127.115)
Reeskont Gideri	(14.527.269)	(9.649.233)
Varlık Barışından Kaynaklanan Giderler	-	(2.275.321)
Alışlardan Elimine Edilen Faiz	(61.383.936)	(44.170.159)
Kur Farkı Giderleri	(31.580.334)	(26.525.850)
Komisyon Giderleri (-)	(11.879.323)	(10.965.814)
Diğer	(136.835)	(1.096.839)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler/(Giderler),(Net)	**30.708.215**	**46.304.299**

32 YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER / GİDERLER

Grup'un dönemler itibariyle Yatırım Faaliyetlerden Gelir ve Giderleri aşağıda açıklanmıştır.

Hesap Adı	01.01.2025 31.12.2025	01.01.2024 31.12.2024
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	**90.249.940**	**47.219.044**
Menkul Kıymet Satış Karları	90.249.940	47.043.570
KKMH Faiz Geliri (*)	-	64.125
KKMH Kur Farkı Geliri (*)	-	111.349
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-)	**(4.543.018)**	**(1.014.308)**
Duran Varlık Satış Zararı	(4.543.018)	(1.014.308)
Yatırım Faaliyetlerden Diğer Gelirler/(Giderler),(Net)	**85.706.922**	**46.204.736**

(*) KKMH: Kur korumalı vadeli mevduat hesabı.

33 FİNANSMAN GELİRLERİ / GİDERLERİ

Grup'un dönemler itibariyle Finansman Gelirleri aşağıda açıklanmıştır.

Hesap Adı	01.01.2025 31.12.2025	01.01.2024 31.12.2024
Finansman Faaliyetlerinden Faiz Geliri	120.923.960	162.224.008
Finansman Faaliyetlerinden Kur Farkı Geliri	6.362.807	7.962.870
Toplam	**127.286.767**	**170.186.878**

Grup'un dönemler itibariyle Finansman Giderleri aşağıda açıklanmıştır.

Hesap Adı	01.01.2025 31.12.2025	01.01.2024 31.12.2024
Kur Farkı Gideri	(23.505.256)	(31.384.643)
Faiz Gideri	(49.693)	(26.805)
TFRS 16 Kapsamında Faiz	(13.434.666)	(18.613.767)
TFRS 16 Kapsamında Kur Farkı	(13.447.566)	(6.329.299)
Banka Komisyon ve Masraf Giderleri	(2.741.985)	(1.845.705)
Teminat Mektubu Giderleri	(115.439)	(156.223)
Diğer Giderler	(15.645)	(4.013)
Toplam	**(53.310.250)**	**(58.360.455)**

34 NET PARASAL POZİSYON KAZANÇLARI/(KAYIPLARI)'NA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

Grup'un dönemler itibariyle net parasal pozisyon kazanç ve (kayıplarına) ilişkin tutarlar aşağıdaki gibidir:

Finansal Durum Tablosu Kalemleri	01.01.2025 31.12.2025	01.01.2024 31.12.2024
Stoklar	889.284	24.688.432
Peşin Ödenmiş Giderler	17.892.955	20.941.221
Finansal Yatırımlar, Bağlı Ortaklıklar	84.609.894	9.082.210
Maddi Duran Varlıklar	9.309.941	14.744.811
Kullanım Hakkı Varlıkları	20.168.492	16.767.195
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	357.139.536	287.713.918
Ertelenmiş Vergi Varlığı	20.119.490	25.243.478
Ödenmiş Sermaye	(112.726.830)	(146.812.414)
Geri Alınmış Paylar (-)	14.676.121	14.140.263
Paylara İlişkin Primler (İskontolar)	(292.246.514)	(269.478.707)
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak		
Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler (Giderler)	3.240.009	3.569.908
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılacak		
Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler (Giderler)	19.286.915	39.544.516
Kârdan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	(29.322.626)	(26.144.565)
Geçmiş Yıllar Karları/Zararları	(131.852.035)	(34.698.415)
Diğer Varlık ve Yükümlülükler	506.259	11.591.666
Kâr veya Zarar Tablosu Kalemleri		
Hasılat	(177.759.614)	(229.370.656)
Satışların Maliyeti	57.016.755	106.501.798
Araştırma ve Geliştirme Giderleri	9.547.022	11.046.612
Pazarlama Giderleri	3.015.455	3.307.609
Genel Yönetim Giderleri	56.805.061	55.339.231
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelir/Giderler	(78.995)	(4.113.060)
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/Giderler	(9.202.036)	(1.703.705)
Finansman Gelir/Giderleri	(9.702.332)	(12.898.695)
Net Parasal Pozisyon Kazançları /(Kayıpları)	**(88.667.794)**	**(80.997.349)**

ATP YAZILIM VE TEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak, enflasyon etkilerini yansıtacak şekilde 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.)

35 SATIŞ AMAÇLI SINIFLANDIRILAN DURAN VARLIKLAR

Grup'un dönem sonları itibariyle Satış Amaçlı Sınıflandırılan Duran Varlıkları bulunmamaktadır.

36 GELİR VERGİLERİ

Grup'un vergi gideri (veya geliri) cari dönem kurumlar vergisi gideri ile ertelenmiş vergi giderinden (veya geliri) oluşmaktadır.

Hesap Adı	01.01.2025 31.12.2025	01.01.2024 31.12.2024
Dönem Vergi Gelir / (Gideri)	(31.701.400)	(25.088.514)
Ertelenmiş Vergi Gelir / (Gideri)	(70.191.712)	4.300.629
Toplam Vergi Gelir / (Gideri)	**(101.893.112)**	**(20.787.885)**

i) Cari Dönem Yasal Vergi Karşılığı

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla; 7394 sayılı kanunun 25 inci maddesiyle değişen fıkra; yürürlük 2025 yılı vergilendirme dönemi kurum kazançlarına uygulanmak üzere kurumlar vergisi, kurum kazancı üzerinden % 25 oranında alınır (2024 yılında %25). Kurumlar vergisi oranı kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirimi kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi,vergi yasalarında yer alan istisna ve indirimlerin indirilmesi sonucu bulunacak safi kurum kazancına uygulanır. Kurumlar vergisi, ilgili olduğu yıl sonunu takip eden dördüncü ayın son günü akşamına kadar beyan edilmekte ve ilgili ayın sonuna kadar ödenmektedir.

Hesap Adı	31.12.2025	31.12.2024
Vergi Karşılığı	31.701.400	25.088.514
Peşin Ödenen Vergiler (-)	(25.545.808)	(15.499.632)
Toplam	**6.155.592**	**9.588.882**

Vergiye tabi kurum kazancı üzerinden tahakkuk ettirilecek kurumlar vergisi, ticari kazancın tespitinde gider yazılan vergi matrahından indirilemeyen giderlerin eklenmesi ve yurtiçinde yerleşik şirketlerden alınan temettüler, vergiye tabi olmayan gelirler ve kullanılan yatırım indirimleri düşüldükten sonra kalan matrah üzerinden hesaplanmaktadır.

Geçerli olan Kurumlar Vergisi oranları:

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla Türkiye'de geçerli olan Kurumlar Vergisi oranı %25'dir (31 Aralık 2024: %25). 7256 sayılı Kanun'un 35 inci maddesiyle Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 32 nci maddesine eklenen altıncı fıkrada yer alan düzenlemeyle payları Borsa İstanbul Pay Piyasasında ilk defa işlem görmek üzere en az %20 oranında halka arz edilen kurumların paylarının ilk defa halka arz edildiği hesap döneminden başlamak üzere beş hesap dönemine ait kurum kazançlarına kurumlar vergisi oranının 2 puan indirimli olarak uygulanacağı hüküm altına alınmıştır.

Türk vergi hukukuna göre, zararlar, gelecek yıllarda oluşacak vergilendirilebilir kardan düşülmek üzere, maksimum 5 yıl taşınabilir. Ancak oluşan zararlar geriye dönük olarak, önceki yıllarda oluşan karlardan düşülemez. Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 20. maddesi uyarınca, kurumlar vergisi; mükellefin beyanı üzerine tarh olunur.

Türkiye'de vergi değerlendirmesiyle ilgili kesin ve kati bir mutabakatlaşma prosedürü bulunmamaktadır. Şirketler ilgili yılın hesap kapama dönemini takip eden yılın 30 Nisan tarihine kadar vergi beyannamelerini hazırlamaktadır. Vergi Dairesi tarafından bu beyannameler ve buna baz olan muhasebe kayıtları 5 yıl içerisinde incelenerek değiştirilebilirler. Kurumlar Vergisi oranı kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirimi kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna (iştirak kazançları istisnası, yatırım indirimi istisnası vb.) ve indirimlerin (Ar-Ge indirimi vb.) tenzili sonucu bulunacak vergi matrahına uygulanır. Kar dağıtılmadığı takdirde başka bir vergi ödenmemektedir.

ATP YAZILIM VE TEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak, enflasyon etkilerini yansıtacak şekilde 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.)

Grup'un cari dönem vergi karşılığı aşağıdaki şekilde hesaplanmıştır:

	01.01.2025 31.12.2025	01.01.2024 31.12.2024
Yasal Kayıtlardaki Ticari Kar / (Zarar)	**3.157.462.491**	**695.354.325**
Matraha İlaveler	**48.170.803**	**67.567.192**
Kanunen Kabul Edilmeyen Giderler	48.170.803	67.567.192
Matrahtan İndirimler (-)	**(239.869.268)**	**(389.373.733)**
Diğer	(239.869.268)	(389.373.733)
Mahsup Edilecek Geçmiş Yıl Zararları	-	-
Kazancın Bulunması Halinde İndirilecek İndirim ve İstisna	**(413.763.438)**	**(415.800.371)**
Yasal Kayıtlardaki Mali Kar / (Zarar)	**-**	**6.452.905**
Vergi Matrahı,net	**-**	**-**
Hesaplanan Vergi	**-**	**(1.613.226)**
Yurtdışı Bağlı Ortaklık Mali Kar /(Zarar)	224.437.565	172.634.415
Yurtdışı Bağlı Ortaklık Vergi Karşılığı	**(31.701.400)**	**(23.475.288)**
Toplam Vergi Karşılığı	**(31.701.400)**	**(25.088.514)**

Gelir Vergisi Stopajı:

Kurumlar vergisine ek olarak, dağıtılması durumunda kar payı elde eden ve bu kar paylarını kurum kazancına dahil ederek beyan eden tüm mükellef kurumlara ve yabancı şirketlerin Türkiye'deki şubelerine dağıtılanlar hariç olmak üzere kar payları üzerinden ayrıca gelir vergisi stopajı hesaplanması gerekmektedir. 23 Temmuz 2006 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan 2006/10731 Sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile Gelir vergisi stopaj oranı %10' dan %15'e çıkarılmıştır.

ii) Ertelenmiş Vergi:

Grup, vergiye esas yasal finansal tabloları ile Türkiye Muhasebe Standartlarına göre hazırlanmış finansal tabloları arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları için ertelenmiş vergi aktifi ve pasifini muhasebeleştirmektedir. Söz konusu farklılıklar genellikle bazı gelir ve gider kalemlerinin vergiye esas tutarları ile Türkiye Muhasebe Standartları'na göre hazırlanan finansal tablolarda farklı dönemlerde yer almasından kaynaklanmakta olup aşağıda açıklanmaktadır.

Zamanlama farklılıkları, muhasebe ve vergi amaçlı kaydedilen gelir ve giderlerin yıllar arasında meydana gelen farklarından kaynaklanmaktadır.

	Birikmiş Geçici Farklar		Ertelenmiş Vergi Varlığı /(Yükümlülüğü)	
Hesap Adı	**31.12.2025**	**31.12.2024**	**31.12.2025**	**31.12.2024**
Sabit Kıymet / Amortisman	79.313.424	249.600.951	(18.133.206)	57.257.092
Alacak Reeskontu	9.660.557	5.793.886	2.221.928	1.332.594
Prekont (Borç Reeskontu)	17.543.880	6.370.153	(4.035.092)	(1.465.135)
Kıdem Tazminatı	19.660.703	17.751.534	4.523.154	4.086.129
Şüpheli Alacak Karşılığı	469.120	249.942	107.898	57.487
Dava Karşılığı	443.354	1.007.264	104.411	232.503
TFRS 9	548.891	1.057.221	126.245	243.161
İzin Karşılığı	35.883.507	38.688.876	8.253.485	8.901.316
Kullanım Hakkı Varlıkları/Yükümlülükleri	13.023.343	6.086.716	2.991.764	1.399.944
Devreden ARGE	100.431.561	54.006.736	23.099.259	12.421.550
Kur Farkı Düzeltmesi	222.688	18.236	51.218	(4.195)
Diğer	18.155.881	3.412.312	(4.148.382)	784.830
Toplam			**15.162.682**	**85.247.276**

ATP YAZILIM VE TEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak, enflasyon etkilerini yansıtacak şekilde 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.)

Hesap Adı	**01.01.2025 31.12.2025**	**01.01.2024 31.12.2024**
Dönem Başı Ertelenmiş Vergi Varlığı / (Yükümlülüğü)	85.247.276	82.125.355
Sürdürülen Ertelenmiş Vergi Geliri / (Gideri)	(70.191.712)	4.300.629
Yabancı Para Çevrim Farkı	333.958	200.147
Aktüeryal Kazanç / Kayıp Ertelenmiş Vergi Etkisi	674.472	650.774
Enflasyon Etkisi	(901.312)	(2.029.629)
Dönem Sonu Ertelenmiş Vergi Varlığı / (Yükümlülüğü)	**15.162.682**	**85.247.276**

Vergi Karşılığının Mutabakatı:	**01.01.2025 31.12.2025**	**01.01.2024 31.12.2024**
Sürdürülen Faaliyetlerden Elde Edilen Kar	3.842.971.922	619.165.330
Geçerli Vergi Oranı	23%	23%
Vergi Etkisi:	(883.883.542)	(142.408.026)
- Teknoloji Geliştirme Bölgesi Kazanç İstisnası	55.076.836	50.854.838
- ArGe İndirimi	95.165.591	95.634.086
- Diğer İndirimler	93.096	38.701.119
- Kanunen Kabul Edilmeyen Giderler	10.956.783	15.475.365
-Diğer	620.698.124	(79.045.267)
Gelir Tablosundaki Vergi Karşılığı Gideri	**(101.893.112)**	**(20.787.885)**

37 PAY BAŞINA KAZANÇ / KAYIP

Pay başına kar miktarı, net dönem karının Şirket hisselerinin yıl içindeki ağırlıklı ortalama pay adedine bölünmesiyle hesaplanır. Grup'un Hisse Başına Kazanç / Kayıp hesaplaması aşağıdaki gibidir.

Pay Başına Kazanç	**01.01.2025 31.12.2025**	**01.01.2024 31.12.2024**
Dönem Karı / (Zararı)	2.053.605.858	572.072.417
Ağırlıklı Ortalama Pay Adedi	93.750.000	93.750.000
Pay Başına Kazanç / (Kayıp)	**21,9051**	**6,1021**

38 İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

a) İlişkili Taraflarla Borç ve Alacak bakiyeleri:

31.12.2025	**Ticari Alacaklar**	**Ticari Olmayan Alacaklar**	**Ticari Borçlar**	**Ticari Olmayan Borçlar**	**Ertelenmiş Gelirler**
Arbeta Turizm Organizasyon Ve Tic.A.Ş.	-	-	903.769	-	-
Ata Express Elektronik İletişim Tanıtım A.Ş.(*)	18.148.450	-	-	31.410.000	-
Ata Gayrimenkul Geliştirme Yat.Ve İnş.A.Ş.	734.959	-	-	-	-
Ata Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı	1.004.711	-	-	-	-
Ata Holding A.Ş.	14.780.588	-	-	-	-
Ata Portföy Yönetimi A.Ş.	917.221	-	-	-	-
Ata Sancak Tarım İşl.San.Ve Tic.A.Ş.	2.844.315	-	-	-	-
Ata Yatırım A.Ş.	15.959.006	-	-	-	-
Atakey Patates Gıda San.Ve Tic.A.Ş.	2.467.934	-	-	-	-
Bk (Hong Kong) Holdıng Co., Limited	7.689	-	-	-	-
Donna Giyim San Ve Tic.A.Ş.	446.971	-	-	-	-
Ekmek Unlu Gıda San.Ve Tic.A.Ş.	2.598.038	-	-	-	-
Ekur Et Entegre San.Ve Tic.A.Ş.	13.616.495	-	-	-	-
Ekur İnşaat San.Ve Tic.A.Ş.	3.569.114	-	-	-	-

ATP YAZILIM VE TEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak, enflasyon etkilerini yansıtacak şekilde 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.)

31.12.2025	Ticari Alacaklar	Ticari Olmayan Alacaklar	Ticari Borçlar	Ticari Olmayan Borçlar	Ertelenmiş Gelirler
Entegre Harç San.Ve Tic.A.Ş.	2.769.462	-	-	-	-
Fasdat Gıda Dağ.San. Ve A.Ş-Kıbrıs	654.590	-	-	-	-
Fasdat Gıda Dağıtım San.Tic.A.Ş.	14.807.395	-	12.875.651	-	-
Fasdat Sebze Doğrama Pak.San.Ve Tic.A.Ş.	3.284.987	-	-	-	-
Keba Gıda Sanayi Ve Ticaret A.Ş.	204.700	-	-	-	-
Kınık Maden Suları A.Ş.	392.831	-	-	-	-
Mes Mutfak Ekipmanları San.A.Ş.	108.680	-	220.502	-	-
Reklam Üssü Reklam Ajansı Prodüksiyon	24.266.943	-	-	-	-
Seraş Servis Organizasyonları Ve Tic.A.Ş.	-	-	438.355	-	-
Tab Georgıa Llc	1.493.665	-	-	-	-
Tab Gıda San.Tic.A.Ş. Kıbrıs Şubesi	1.215.038	-	-	-	-
Tab Gıda Sanayi Ve Ticaret A.Ş.	124.982.105	-	9.668.949	-	33.013.751
Tab Limited Makedonıja Dooel Petrovec	2.924.461	-	-	-	-
Tfi Tab Gıda Yatırımları A.Ş.	6.450.623	-	672.257	-	-
Byte Production Teknolojileri A.Ş.	-	30.000	-	-	-
TMS 21	(42.662)	-	-	-	-
Alacak / Borç Reeskontu	(5.850.278)	-	(73.714)	-	-
Toplam	**254.758.031**	**30.000**	**24.705.769**	**31.410.000**	**33.013.751**

(*) ATP Capital Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş.'nin temettü avansından oluşmaktadır.

	Alacaklar		Borçlar		
31.12.2024	**Ticari Alacaklar**	**Ticari Olmayan Alacaklar**	**Ticari Borçlar**	**Ticari Olmayan Borçlar**	**Ertelenmiş Gelirler**
Arbeta Turizm Organizasyon Ve Tic.A.Ş.	67.105	-	24.809	-	-
Ata Express Elektronik İletişim Tanıtım	18.545.575	-	-	-	-
Ata Gayrimenkul Geliştirme Yat.Ve İnş.A.Ş.	532.838	-	-	-	-
Ata Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı	53.932	-	-	-	-
Ata Holding A.Ş.(*)	4.998.103	37.711.510	-	-	-
Ata Portföy Yönetimi A.Ş.	474.959	-	-	-	-
Ata Sancak Tarım İşl.San.Ve Tic.A.Ş.	2.117.818	-	-	-	-
Ata Yatırım A.Ş.	10.400.200	-	-	-	-
Atakey Patates Gıda San.Ve Tic.A.Ş.	1.833.934	-	-	-	-
Donna Giyim San Ve Tic.A.Ş.	797.358	-	-	-	-
Ekmek Unlu Gıda San.Ve Tic.A.Ş.	3.098.681	-	-	-	-
Ekur Et Entegre San.Ve Tic.A.Ş.	3.235.322	-	-	-	-
Ekur İnşaat San.Ve Tic.A.Ş.	420.774	-	-	-	-
Entegre Harç San.Ve Tic.A.Ş.	2.954.830	-	-	-	-
Fasdat Gıda Dağ.San. Ve A.Ş-Kıbrıs	276.891	-	-	-	-
Fasdat Gıda Dağıtım San.Tic.A.Ş.	15.415.962	-	5.627.157	-	-
Fasdat Sebze Doğrama Pak.San.Ve Tic.A.Ş.	383.986	-	-	-	-
Keba Gıda Sanayi Ve Ticaret A.Ş.	135.875	-	-	-	-
Kınık Maden Suları A.Ş.	425.221	-	-	-	-
Mes Mutfak Ekipmanları San.A.Ş.	1.127.767	-	742.809	-	-
Reklam Üssü Reklam Ajansı Prodüksiyon	9.448.853	-	-	-	-
Seraş Servis Organizasyonları Ve Tic.A.Ş.	-	-	461.685	-	-
Tab Georgıa Llc	1.168.749	-	-	-	-
Tab Gıda San.Tic.A.Ş. Kıbrıs Şubesi	319.914	-	-	-	-
Tab Gıda Sanayi Ve Ticaret A.Ş.	46.810.383	-	3.202.802	-	49.053.615
Tab Limited Makedonıja Dooel Petrovec	2.075.612	-	-	-	-
Tfi Tab Gıda Yatırımları A.Ş.	4.538.829	-	16.224	-	-
TMS 21	69.919	-	-	-	-
Alacak / Borç Reeskontu	(2.709.085)	-	(32.353)	-	-
Toplam	**129.020.305**	**37.711.510**	**10.043.133**	**-**	**49.053.615**

ATP YAZILIM VE TEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak, enflasyon etkilerini yansıtacak şekilde 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.)

(*) ATP Capital Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş.'nin opsiyon alacağından oluşturmaktadır. Ata Express Elektronik İletişim Tanıtım Pazarlama Dağıtım A.Ş. paylarının devralınmasına ilişkin opsiyon hakkı kullanılmış ve % 89 oranındaki payları Ata Holding A.Ş.'den devralınmıştır.

b) İlişkili Taraflardan Alımlar ve İlişkili Taraflara Satışlar:

31 Aralık 2025

İlişkili Taraflara Satışlar	Ticari Mal	Gayri Maddi Hak	Hizmet	Diğer	Toplam
Arbeta Turizm Organizasyon ve Tic.A.Ş.	363.979	408.135	25.406	-	797.520
Ata Express Elektronik İletişim Tanıtım A.Ş.	820.672	39.287.313	39.128.420	-	79.236.405
Ata Gayrimenkul Geliştirme Yat.ve İnş.A.Ş.	-	-	647.972	-	647.972
Ata Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı	-	-	997.695	-	997.695
Ata Holding A.Ş.	258.521	870.395	16.312.726	103.176.384	120.618.026
Ata Portföy Yönetimi A.Ş.	-	533.552	4.871.939	-	5.405.491
Ata Sancak Tarım İşl.San.ve Tic.A.Ş.	-	210.800	5.099.982	-	5.310.782
Ata Yatırım A.Ş.	1.736.112	19.895.618	43.988.529	141.112	65.761.371
Atakey Patates Gıda San.ve Tic.A.Ş.	-	1.438.847	753.134	-	2.191.981
Donna Giyim San ve Tic.A.Ş.	-	99.661	726.493	-	826.154
Ekmek Unlu Gıda San.ve Tic.A.Ş.	-	687.893	653.342	-	1.341.235
Ekur Et Entegre San.ve Tic.A.Ş.	7.641.293	4.831.243	4.931.380	1.075.948	18.479.864
Ekur İnşaat San.ve Tic.A.Ş.	1.022.541	1.314.504	805.542	-	3.142.587
Entegre Harç San.ve Tic.A.Ş.	-	4.138.579	9.151.596	-	13.290.175
Fasdat Gıda Dağ.San. ve A.Ş - Kıbrıs	-	628.616	3.651.564	-	4.280.180
Fasdat Gıda Dağıtım San.Tic.A.Ş.	886.457	19.687.275	69.138.980	266.742	89.979.454
Fasdat Sebze Doğrama Pak.San.ve Tic.A.Ş.	-	660.642	2.729.845	-	3.390.487
Kınık Maden Suları A.Ş.	818.699	-	723.358	-	1.542.057
Mes Mutfak Ekipmanları San.A.Ş.	-	2.268.478	608.160	-	2.876.638
Reklam Üssü Reklam Ajansı Prodüksiyon A.Ş.	957.143	783.389	49.813.196	-	51.553.728
Seraş Servis Organizasyonları ve Tic.A.Ş.	137.152	-	1.536.836	-	1.673.988
Tab Georgia Llc	-	-	376.440	-	376.440
Tab Gıda San.Tic.A.Ş. Kıbrıs Şubesi	-	148.888	2.153.435	-	2.302.323
Tab Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.	161.938.008	54.454.660	494.252.059	-	710.644.727
Tab Limited Makedonija Dooel Petrovec	-	-	912.691	-	912.691
TFI Tab Gıda Yatırımları A.Ş.	896.079	3.202.933	27.267.189	6.182	31.372.383
Toplam	**177.476.656**	**155.551.421**	**781.257.909**	**104.666.368**	**1.218.952.354**

İlişkili Taraflardan Alışlar	Ticari Mal	Kira	Hizmet	Toplam
Arbeta Turizm Organizasyon ve Tic.A.Ş.	-	-	14.926.809	14.926.809
Ata Holding A.Ş.	-	111.477	52.309.697	52.421.174
Ata Yatırım A.Ş.	-	-	18.272	18.272
Bedela İnşaat ve Ticaret A.Ş.	-	10.104.812	-	10.104.812
Fasdat Gıda Dağıtım San.Tic.A.Ş.	41.751.467	-	10.727	41.762.194
Mes Mutfak Ekipmanları San.A.Ş.	-	-	747.161	747.161
Reklam Üssü Reklam Ajansı Prodüksiyon A.Ş.	-	-	16.650	16.650
Seraş Servis Organizasyonları ve Tic.A.Ş.	-	-	5.341.712	5.341.712
Tab Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.	558.524	22.245.264	21.216.337	44.020.125
TFI Tab Gıda Yatırımları A.Ş.	-	171.617	-	171.617
Toplam	**42.309.991**	**32.633.170**	**94.587.365**	**169.530.526**

31 Aralık 2024

İlişkili Taraflara Satışlar	Ticari Mal	Gayri Maddi Hak	Hizmet	Kur Farkı	Diğer	Toplam
Arbeta Turizm Org.Ve Tic.A.Ş.	-	413.974	15.729	-	-	429.703
Ata Express Elektronik İletişim Tanıtım	2.803.606	-	31.442.654	-	-	34.246.260
Ata Gayrimenkul Geliştirme Yat.A.Ş.	-	31.083	419.976	-	-	451.059
Ata Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı A.Ş.	108.715	31.083	377.411	2.662	-	519.871
Ata Holding A.Ş.	1.273.050	958.706	2.001.700	-	107.215.693	111.449.149
Ata Portföy Yönetimi A.Ş.	-	138.450	2.602.485	-	-	2.740.935
Ata Sancak Tarım İşl.San.Ve Tic.A.Ş.	-	717.529	1.544.378	-	-	2.261.907
Ata Yatırım A.Ş.	-	26.020.823	15.097.028	-	-	41.117.851
Atakey Patates Gıda Sanayi Tic. A.Ş	-	244.561	916.812	-	-	1.161.373
Donna Giyim San Ve Tic.A.Ş.	-	-	145.602	-	-	145.602
Ekur Et Entegre San.Ve Tic.A.Ş.	1.706.863	792.014	1.797.988	-	-	4.296.865
Ekur İnşaat San.Ve Tic.A.Ş.	912.916	-	177.506	-	-	1.090.422
Entegre Harç San.Ve Tic.A.Ş.	-	5.344.098	5.456.133	-	-	10.800.231
Ekmek Unlu Gıda San.Tic.A.Ş.	-	191.751	764.979	-	-	956.730
Fasdat Gıda Dağıtım San.Tic.A.Ş.	381.809	15.407.962	36.698.876	206.583	-	52.695.230
Fasdat Gıda Kıbrıs	-	263.697	-	-	-	263.697
Fasdat Sebze Doğ. Pak.San.Ve Tic.A.Ş.	-	300.914	419.541	-	-	720.455
Kınık Maden Suları A.Ş.	1.482.422	-	410.124	-	-	1.892.546
Mes Mutfak Ekipmanları A.Ş.	-	-	79.577	-	-	79.577
Reklam Üssü Reklam Ajansı Prodüksiyon	3.754.982	954.644	22.757.481	-	-	27.467.107
Seraş Servis Org. Ve Tic.A.Ş.	-	-	571.393	-	-	571.393
Tab Gıda San.Tic.A.Ş.	272.084.454	58.761.752	293.532.629	-	-	624.378.835
Tab Georgia Llc	-	-	441.938	-	-	441.938
Tab Gida San.Tic.A.Ş. Kıbrıs Şubesi	-	-	855.720	-	-	855.720
Tab Lımıted Makedonıja Dooel Petrovec	-	-	1.192.505	-	-	1.192.505
Tfi Tab Gıda Yatırımları A.Ş.	1.062.186	2.096.622	9.233.022	4.264	-	12.396.094
Toplam	**285.571.003**	**112.669.663**	**428.953.187**	**213.509**	**107.215.693**	**934.623.055**

İlişkili Taraflardan Alışlar	Ticari Mal	Kira	Hizmet	Toplam
Arbeta Turizm Org.Ve Tic.A.Ş.	-	-	6.867.042	6.867.042
Ata Holding A.Ş.	-	79.398	24.373.636	24.453.034
Bedela İnşaat ve Ticaret A.Ş.	-	4.287.500	-	4.287.500
Fasdat Gıda Dağıtım San.Tic.A.Ş.	32.103.540	-	-	32.103.540
Mes Mutfak Ekipmanları San.A.Ş.	-	-	378.715	378.715
Seraş Servis Org. Ve Tic.A.Ş.	-	-	3.500.438	3.500.438
Tab Gıda San.Tic.A.Ş.	-	11.927.354	15.760.794	27.688.148
Tfi Tab Gıda A.Ş.	-	-	116.126	116.126
Toplam	**32.103.540**	**16.294.252**	**50.996.751**	**99.394.543**

c) Üst düzey yöneticilere sağlanan faydalar:

Üst düzey yöneticilere sağlanan fayda ve ücretler toplamı 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla 87.614.182 TL'dir (31 Aralık 2024 : 68.074.536 TL).

ATP YAZILIM VE TEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak, enflasyon etkilerini yansıtacak şekilde 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.)

39 FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

Sermaye Risk Yönetimi

Grup, sermaye yönetiminde, bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, diğer yandan da borç ve özkaynak dengesini en verimli şekilde kullanarak karlılığını artırmayı hedeflemektedir. Grup'un sermaye yapısı Not 8'de açıklanan kredileri de içeren borçlar, Not 6'da açıklanan nakit ve nakit benzerleri ve sırasıyla Not 27'de açıklanan çıkarılmış sermaye, sermaye yedekleri, kar yedekleri ve geçmiş yıl karlarını da içeren özkaynak kalemlerinden oluşmaktadır. Grup'un sermaye maliyeti ile birlikte her bir sermaye sınıfıyla ilişkilendirilen riskler üst yönetim tarafından değerlendirilir. Üst yönetim değerlendirmelerine dayanarak, sermaye yapısını yeni borç edinilmesi veya mevcut olan borcun geri ödenmesiyle olduğu kadar, temettü ödemeleri, yeni hisse ihracı yoluyla dengede tutulması amaçlanmaktadır.

Grup sermayeyi borç/toplam sermaye oranını kullanarak izler. Bu oran net borcun toplam sermayeye bölünmesiyle bulunur. Net borç, nakit ve nakit benzeri değerlerin toplam borç tutarından (finansal durum tablosunda gösterildiği gibi kredileri, finansal kiralama ve ticari borçları içerir) düşülmesiyle hesaplanır. Toplam sermaye, finansal durum tablosunda gösterildiği gibi öz sermaye ile net borcun toplanmasıyla hesaplanır. Grup'un özkaynaklara dayalı genel stratejisi önceki dönemden bir farklılık göstermemektedir. Grup risk yönetim politikası esas olarak mali piyasaların öngörülemezliğine ve değişkenliğine odaklanmakta olup uygulanan politikalarla olası olumsuz etkilerin en aza indirgenmesi amaçlanmıştır.

Grup'un dönem sonları itibarıyla net borç/toplam sermaye oranı aşağıdaki gibidir:

	31.12.2025	31.12.2024
Toplam borçlar	630.989.944	648.994.606
Eksi: Hazır değerler	(500.435.662)	(507.359.749)
Net borç	130.554.282	141.634.857
Toplam öz sermaye	6.675.952.415	2.177.296.929
Toplam sermaye	6.806.506.697	2.318.931.786
Net Borç / Toplam Sermaye Oranı	1,92%	6,11%

ATP YAZILIM VE TEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak, enflasyon etkilerini yansıtacak şekilde 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.)

Yabancı Para Pozisyonu

Grup, döviz cinsinden varlık ve yükümlülüklerinin Türk Lirası'na çevriminde kullanılan kur oranlarının değişimi nedeniyle, kur riskine maruzdur. Grup, döviz cinsinden kredileri, alacak ve borçları nedeniyle net yabancı para açık pozisyonu taşımaktadır. Bu çerçevede, Grup, kur riskini döviz bakiyeleri pozisyonu analizi ile izlemektedir.

Döviz Kuru Duyarlılık Analizi Tablosu

Cari Dönem (31.12.2025)

	Kar/Zarar		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları'nın % 10 Değişmesi halinde:				
1- ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	2.613.941	(2.613.941)	2.613.941	(2.613.941)
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
3- ABD Doları Net Etki (1+2)	**2.613.941**	**(2.613.941)**	**2.613.941**	**(2.613.941)**
EURO'nun % 10 Değişmesi halinde:				
4- Euro net varlık/yükümlülüğü	149.483	(149.483)	149.483	(149.483)
5- Euro riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
6- Euro Net Etki (4+5)	**149.483**	**(149.483)**	**149.483**	**(149.483)**
Diğer Yabancı Paraların % 10 Değişmesi halinde:				
7- Diğer net varlık/yükümlülüğü	10.671.039	(10.671.039)	10.671.039	(10.671.039)
8- Diğer riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
9- Diğer Net Etki (7+8)	**10.671.039**	**(10.671.039)**	**10.671.039**	**(10.671.039)**
TOPLAM (3+6+9)	**13.434.464**	**(13.434.464)**	**13.434.464**	**(13.434.464)**

Döviz Kuru Duyarlılık Analizi Tablosu

Önceki Dönem (31.12.2024)

	Kar/Zarar		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları'nın % 10 Değişmesi halinde:				
1- ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	2.334.738	(2.334.738)	2.334.738	(2.334.738)
2- ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
3- ABD Doları Net Etki (1+2)	**2.334.738**	**(2.334.738)**	**2.334.738**	**(2.334.738)**
EURO'nun % 10 Değişmesi halinde:				
4- Euro net varlık/yükümlülüğü	63.556	(63.556)	63.556	(63.556)
5- Euro riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
6- Euro Net Etki (4+5)	**63.556**	**(63.556)**	**63.556**	**(63.556)**
Diğer Yabancı Paraların % 10 Değişmesi halinde:				
7- Diğer net varlık/yükümlülüğü	4.385.065	(4.385.065)	4.385.065	(4.385.065)
8- Diğer riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
9- Diğer Net Etki (7+8)	**4.385.065**	**(4.385.065)**	**4.385.065**	**(4.385.065)**
TOPLAM (3+6+9)	**6.783.359**	**(6.783.359)**	**6.783.359**	**(6.783.359)**

ATP YAZILIM VE TEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak, enflasyon etkilerini yansıtacak şekilde 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.)

Döviz Pozisyonu Tablosu

	31/12/2025					31/12/2024				
	TL Karşılığı	Usd	Euro	Rmb	TL Karşılığı	Usd	Euro	Rmb
1. Ticari Alacaklar	122.449.298	2.829.653	24.079	-	53.925.313	1.162.034	5.480	-
2a. Parasal Finansal Varlıklar	125.525.348	438.884	212	17.510.731	57.103.141	286.788	184	6.970.292
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-	-	-
3. Diğer	5.848.639	117.544	16.155	-	3.342.643	55.563	16.155	-
4. Dönen Varlıklar Toplamı (1+2+3)	**253.823.285**	**3.386.081**	**40.446**	**17.510.731**	**114.371.097**	**1.504.385**	**21.819**	**6.970.292**
5. Ticari Alacaklar	-	-	-	-	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	253.823.285	3.386.081	40.446	17.510.731	114.371.097	1.504.385	21.819	6.970.292
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	119.478.642	2.771.006	10.700	-	43.290.354	926.818	8.586	-
7. Diğer	-	-	-	-	3.247.152	70.190	-	-
8. Duran Varlıklar Toplamı (5+6+7)	**119.478.642**	**2.771.006**	**10.700**	**-**	**46.537.506**	**997.008**	**8.586**	**-**
9. Toplam Varlıklar (4+8)	-	-	-	-	-	-	-	-
10. Ticari Borçlar	-	-	-	-	-	-	-	-
11. Finansal Yükümlülükler	-	-	-	-	-	-	-	-
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-	-	-	-	-
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-	-	-	-	-
13. Kısa Vadeli Yük. Toplamı (10+11+12)	**119.478.642**	**2.771.006**	**10.700**	**-**	**46.537.506**	**997.008**	**8.586**	**-**
14. Ticari Borçlar	-	-	-	-	-	-	-	-
15. Finansal Yükümlülükler	-	-	-	-	-	-	-	-
16a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-	-	-	-	-
16b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-	-	-	-	-
17. Uzun Vadeli Yük. Toplamı (14+15+16)	**134.344.643**	**615.075**	**29.746**	**17.510.731**	**67.833.592**	**507.377**	**13.233**	**6.970.292**
18. Toplam Yükümlülükler (13+17)	**134.344.643**	**615.075**	**29.746**	**17.510.731**	**67.833.592**	**507.377**	**13.233**	**6.970.292**
19. Bilanço dışı Türev Araçlarının Net Varlık/ (Yükümlülük) Pozisyonu (19a-19b)	-	-	-	-	-	-	-	-
19a. Hedge Edilen Toplam Varlık Tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-
19b. Hedge Edilen Toplam Yük. Tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-
20. Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu (9-18+19)	**119.478.642**	**2.771.006**	**10.700**	**-**	**46.537.506**	**997.008**	**8.586**	**-**
21. Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) pozisyonu (1+2a+3+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	**134.344.643**	**615.075**	**29.746**	**17.510.731**	**67.833.592**	**507.377**	**13.233**	**6.970.292**
22. Döviz Hedge'i İçin Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri	-	-	-	-	-	-	-	-
23. İhracat	24.479.929	493.188	66.598	-	17.562.059	367.058	12.719	-
24. İthalat	142.016.423	3.277.958	31.222	-	110.546.603	2.364.554	28.145	-

ATP YAZILIM VE TEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak, enflasyon etkilerini yansıtacak şekilde 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.)

Kredi riski yönetimi

Finansal araçları elinde bulundurmak, karşı tarafın anlaşmanın gereklerini yerine getirememe riskini de taşımaktadır. Grup'un tahsilat riski, esas olarak ticari alacaklarından doğmaktadır. Ticari alacaklar, Grup politikaları ve prosedürleri dikkate alınarak değerlendirilmekte ve bu doğrultuda şüpheli alacak karşılığı ayrıldıktan sonra bilançoda net olarak gösterilmektedir **(Not 10)**.

FİNANSAL ARAÇ TÜRLERİ İTİBARİYLE MARUZ KALINAN KREDİ TÜRLERİ

31.12.2025	Alacaklar						
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar				
	İlişkili	Diğer	İlişkili	Diğer	Dip Not	Bankalardaki Mevduat	Dip Not
Raporlama tarihi itibariyle maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	**254.758.031**	**486.216.006**	**30.000**	**7.357.106**	**10-11**	**141.853.061**	**6**
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	**-**	**-**	**-**	**-**	***10-11***	**-**	***6***
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	**254.758.031**	**486.216.006**	**30.000**	**7.357.106**	**10-11**	**141.853.061**	**6**
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finasal varlıkların defter değeri	**-**	**-**	**-**	**-**	**10-11**	**-**	**6**
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	**-**	**-**	**-**	**-**	**10-11**	**-**	**6**
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	**-**	**-**	**-**	**-**	***10-11***	**-**	***6***
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	**-**	**-**	**-**	**-**	**10-11**	**-**	**6**
- Vadesi Geçmiş (brüt defter değeri)	**-**	*17.542.234*	**-**	**-**	***10-11***	**-**	***6***
- Değer Düşüklüğü (-)	**-**	*(17.542.234)*	**-**	**-**	***10-11***	**-**	***6***
- Net değerin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	**-**	**-**	**-**	**-**	***10-11***	**-**	***6***
- Vadesi Geçmemiş (brüt defter değeri)	**-**	**-**	**-**	**-**	***10-11***	**-**	***6***
- Değer Düşüklüğü (-)	**-**	**-**	**-**	**-**	***10-11***	**-**	***6***
- Net değerin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	**-**	**-**	**-**	**-**	***10-11***	**-**	***6***
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	**-**	**-**	**-**	**-**	**10-11**	**-**	**6**

31.12.2024	Alacaklar						
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar				
	İlişkili	Diğer	İlişkili	Diğer	Dip Not	Bankalardaki Mevduat	Dip Not
Raporlama tarihi itibariyle maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	**129.020.305**	**602.235.676**	**37.711.510**	**5.222.402**	**10-11**	**73.968.252**	**6**
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	**-**	**-**	**-**	**-**	***10-11***	**-**	***6***
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	**129.020.305**	**602.235.676**	**37.711.510**	**5.222.402**	**10-11**	**73.968.252**	**6**
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finasal varlıkların defter değeri	**-**	**-**	**-**	**-**	**10-11**	**-**	**6**
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	**-**	**-**	**-**	**-**	**10-11**	**-**	**6**
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	**-**	**-**	**-**	**-**	**10-11**	**-**	**6**
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	**-**	**-**	**-**	**-**	**10-11**	**-**	**6**
- Vadesi Geçmiş (brüt defter değeri)	**-**	*2.361.361*	**-**	**-**	***10-11***	**-**	***6***
- Değer Düşüklüğü (-)	**-**	*(2.361.361)*	**-**	**-**	***10-11***	**-**	***6***
- Net değerin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	**-**	**-**	**-**	**-**	***10-11***	**-**	***6***
- Vadesi Geçmemiş (brüt defter değeri)	**-**	**-**	**-**	**-**	***10-11***	**-**	***6***
- Değer Düşüklüğü (-)	**-**	**-**	**-**	**-**	***10-11***	**-**	***6***
- Net değerin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	**-**	**-**	**-**	**-**	***10-11***	**-**	***6***
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	**-**	**-**	**-**	**-**	**10-11**	**-**	**6**

ATP YAZILIM VE TEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak, enflasyon etkilerini yansıtacak şekilde 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.)

Likidite riski ve yönetimi

Grup, nakit akımlarını düzenli olarak takip ederek finansal varlıkların ve yükümlülüklerin vadelerinin eşleştirilmesi yoluyla yeterli fonların ve borçlanma rezervinin devamını sağlayarak, likidite riskini yönetmeye çalışmaktadır.

Likidite riski tabloları

İhtiyatlı likidite riski yönetimi, yeterli ölçüde nakit tutmayı, yeterli miktarda kredi işlemleri ile fon kaynaklarının kullanılabilirliğini ve piyasa pozisyonlarını kapatabilme gücünü ifade eder. Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir.

Aşağıdaki tablo, sözleşme uyarınca gelecek dönemlerde nakit olarak ödenecek, Grup'un türev niteliğinde olan ve olmayan finansal yükümlülüklerinin TL bazında vade dağılımını göstermektedir.

31.12.2025

Sözleşme Vadeleri	Defter Değeri	Sözleşme Uyarınca Nakit Çıkışlar Toplamı	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1-5 yıl arası
Türev Olmayan Finansal Yüküm.	**460.895.554**	**513.809.373**	**437.061.427**	**30.854.263**	**45.893.683**
Kira Yükümlülükleri	50.633.790	86.077.443	9.329.497	30.854.263	45.893.683
Ticari Borçlar	354.709.380	372.179.546	372.179.546	-	-
Diğer Borçlar	55.552.384	55.552.384	55.552.384	-	-

31.12.2024

Sözleşme Vadeleri	Defter Değeri	Sözleşme Uyarınca Nakit Çıkışlar Toplamı	3 aydan kısa	3-12 ay arası	1-5 yıl arası
Türev Olmayan Finansal Yüküm.	**472.632.218**	**551.651.409**	**413.356.852**	**53.093.668**	**85.200.889**
Kira Yükümlülükleri	84.049.569	156.730.960	18.436.403	53.093.668	85.200.889
Ticari Borçlar	362.700.747	369.038.547	369.038.547	-	-
Diğer Borçlar	25.881.902	25.881.902	25.881.902	-	-

Faiz Riski

Faiz oranlarındaki değişimler, faize duyarlı varlık ve yükümlülükler üzerinde yaptığı etkiyle finansal sonuçlar açısından önemli bir risk oluşturmaktadır. Bu risk, faize duyarlı kalemlerin miktar ve vadelerini dengeleyerek yönetilmektedir.

Faiz Pozisyonu Tablosu

Sabit Faizli Finansal Araçlar	**31.12.2025**	**31.12.2024**
Finansal Varlıklar	358.551.329	433.246.462
Finansal Yükümlülükler	-	-
Değişken Faizli Finansal Araçlar		
Finansal Varlıklar		
Finansal Yükümlülükler		

Rayiç Değer

Rayiç değer, bir varlığın cari bir işlemde istekli taraflar arasında alım satımına konu olan fiyatını ifade eder. Yabancı para cinsinden olan finansal varlıklar ve yükümlülükler bilanço tarihindeki piyasa fiyatlarına yaklaşan döviz kurlarından çevrilmiştir.Aşağıdaki metodlar ve varsayımlar rayiç değeri belirlemenin mümkün olduğu durumlarda her bir finansal aracın rayiç değerini tahmin etmekte kullanılmıştır.

Finansal Varlıklar

Kısa vadeli olmalarından ve önemsiz kredi riskine tabi olmalarından dolayı nakit ve nakit benzeri varlıklar ile tahakkuk etmiş faizleri ve diğer finansal varlıkların taşınan değerlerinin rayiç değerlerine yakın olduğu düşünülmektedir. Ticari alacakların şüpheli alacaklar karşılığı düşüldükten sonraki taşınan değerlerinin rayiç değerlerine yakın olduğu düşünülmektedir.

Finansal Yükümlülükler

Ticari borçların ve diğer parasal yükümlülüklerin kısa vadeli olmaları nedeniyle rayiç değerlerinin taşıdıkları değere yaklaştığı düşünülmektedir. Banka kredileri iskonto edilmiş maliyet ile ifade edilir ve işlem maliyetleri kredilerin ilk maliyetine eklenir. Üzerindeki faiz oranları değişen piyasa koşulları dikkate alınarak güncellendiği için kredilerin rayiç değerlerinin taşıdıkları değeri ifade ettiği düşünülmektedir. Kısa vadeli olmaları sebebiyle ticari borçların rayiç değerlerinin taşıdıkları değere yakın olduğu öngörülmektedir.

40 FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FİNANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHASEBESİ ÇERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR)

Grup, finansal araçların kayıtlı değerlerinin makul değerlerini yansıttığını düşünmektedir.

Finansal risk yönetimindeki hedefler

Grup'un finansman bölümü finansal piyasalara erişimin düzenli bir şekilde sağlanmasından ve Grup'un faaliyetleri ile ilgili maruz kalınan finansal risklerin gözlemlenmesinden ve yönetilmesinden sorumludur. Söz konusu bu riskler; piyasa riski (döviz kuru riski, gerçeğe uygun faiz oranı riski ve fiyat riskini içerir), kredi riski, likidite riski ile nakit akım faiz oranı riskini kapsar.

ATP YAZILIM VE TEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak, enflasyon etkilerini yansıtacak şekilde 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.)

Finansal araçların gerçeğe uygun değeri

Gerçeğe uygun değer, piyasa katılımcıları arasında ölçüm tarihinde olağan bir işlemde, bir varlığın satışından elde edilecek veya bir borcun devrinde ödenecek fiyat olarak tanımlanır. Finansal araçların tahmini gerçeğe uygun değerleri, Grup tarafından mevcut piyasa bilgileri ve uygun değerleme yöntemleri kullanılarak tespit olunmuştur. Ancak, gerçeğe uygun değeri belirlemek için piyasa verilerinin yorumlanmasında tahminler gereklidir. Buna göre, burada sunulan tahminler, Grup'un bir güncel piyasa işleminde elde edebileceği tutarları göstermeyebilir. Aşağıdaki yöntem ve varsayımlar, finansal araçların gerçeğe uygun değerinin tahmininde kullanılmıştır:

Parasal varlıklar

Nakit ve nakit benzeri değerler dahil maliyet değerinden gösterilen finansal varlıkların kayıtlı değerlerinin, kısa vadeli olmaları nedeniyle gerçeğe uygun değerlerine eşit olduğu öngörülmektedir. Ticari alacakların kayıtlı değerlerinin, ilgili değer düşüklük karşılıklarıyla beraber gerçeğe uygun değeri yansıttığı öngörülmektedir.

Parasal borçlar

Finansal borçlar ve diğer parasal borçların gerçeğe uygun değerlerinin, kısa vadeli olmaları nedeniyle kayıtlı değerlerine yakın olduğu öngörülmektedir.

31.12.2025	**İtfa Edilmiş Değerlerden Gösterilen Diğer Finansal Varlıklar**	**Gerçeğe Uygun Değer Farkı Diğer Kapsamlı Gelire Yansıtılan Finansal Varlıklar**	**İtfa Edilmiş Değerlerden Gösterilen Diğer Finansal Yükümlülükler**	**Kayıtlı Değer**	**Gerçeğe Uygun Değer**	**Dipnot**
Finansal Varlıklar						
Nakit Ve Nakit Benzerleri	500.435.662	-	-	500.435.662	500.435.662	**6**
Ticari Alacaklar	740.974.037	-	-	740.974.037	740.974.037	**10**
Diğer Alacaklar	7.387.106	-	-	7.387.106	7.387.106	**11**
Finansal Yatırımlar	-	4.045.938.113	-	4.045.938.113	4.045.938.113	**7**
Finansal Yükümlülükler						
Finansal Borçlar	-	-	50.633.790	50.633.790	50.633.790	**8**
Ticari Borçlar	-	-	354.709.380	354.709.380	354.709.380	**10**
Diğer Finansal Yükümlülükler	-	-	55.552.384	55.552.384	55.552.384	**11**

31.12.2024	**İtfa Edilmiş Değerlerden Gösterilen Diğer Finansal Varlıklar**	**Gerçeğe Uygun Değer Farkı Diğer Kapsamlı Gelire Yansıtılan Finansal Varlıklar**	**İtfa Edilmiş Değerlerden Gösterilen Diğer Finansal Yükümlülükler**	**Kayıtlı Değer**	**Gerçeğe Uygun Değer**	**Dipnot**
Finansal Varlıklar						
Nakit Ve Nakit Benzerleri	507.359.749	-	-	507.359.749	507.359.749	**6**
Ticari Alacaklar	731.255.981	-	-	731.255.981	731.255.981	**10**
Diğer Alacaklar	42.933.912	-	-	42.933.912	42.933.912	**11**
Finansal Yatırımlar	-	33.445.375	-	33.445.375	33.445.375	**7**
Finansal Yükümlülükler						
Finansal Borçlar	-	-	84.049.569	84.049.569	84.049.569	**8**
Ticari Borçlar	-	-	362.700.747	362.700.747	362.700.747	**10**
Diğer Finansal Yükümlülükler	-	-	25.881.902	25.881.902	25.881.902	**11**

Rayiç değer, bilgili ve istekli taraflar arasında, piyasa koşullarına uygun olarak gerçekleşen işlemlerde, bir varlığın karşılığında el değiştirebileceği veya bir yükümlülüğün karşılanabileceği değerdir.
Grup, finansal araçların tahmini rayiç değerlerini halihazırda mevcut piyasa bilgileri ve uygun değerleme yöntemlerini kullanarak belirlemiştir. Bununla birlikte, piyasa bilgilerini değerlendirip rayiç değerleri tahmin edebilmek, yorum ve muhakeme gerektirmektedir. Sonuç olarak burada sunulan tahminler, Grup'un cari bir işleminde elde edebileceği miktarların göstergesi olamaz.

Finansal Varlıklar

Nakit ve nakit benzeri değerlerle diğer finansal varlıklar dahil olmak üzere maliyet bedeli ile gösterilen finansal varlıkların gerçeğe uygun değerlerinin kısa vadeli olmaları ve muhtemel zararların önemsiz miktarda olabileceği düşünülerek kayıtlı değerlerine yaklaştığı öngörülmektedir.

Finansal varlıkların ve yükümlülüklerin gerçeğe uygun değeri aşağıdaki gibi belirlenir:

Seviye 1: Finansal varlık ve yükümlülükler birbirinin aynı varlık ve yükümlülükler için aktif piyasada işlem gören borsa fiyatlarından değerlenmiştir.

Seviye 2: Finansal varlık ve yükümlülükler, ilgili varlık yada yükümlülüğün 1. Kategoride belirtilen borsa fiyatından başka direkt yada endirekt olarak piyasada gözlemlenebilen fiyatının bulunmasında kullanılan girdilerden değerlenmiştir.

Seviye 3: Finansal varlık ve yükümlülükler, varlık yada yükümlülüğün gerçeğe uygun değerinin bulunmasında kullanılan piyasada gözlenebilir bir veriye dayanmayan girdilerden değerlenmiştir.

41 TFRS AÇIKLAMA ZORUNLULUKLARINA EK AÇIKLAMALAR

Faiz, Vergi ve Amortisman Öncesi Kar ("FAVÖK"), TFRS tarafından tanımlanmamaktadır. FAVÖK, Grup tarafından, net dönem karından/ (zararından), finansman gelirleri çıkarılarak ve vergi geliri/(gideri), amortisman ve itfa payları, finansman giderleri, kıdem tazminatı ve izin gider karşılığı eklenerek hesaplanmaktadır. Açıklanan FAVÖK tutarları Grup yönetimi tarafından Grup'un faaliyet performansının daha iyi anlaşılması ve ölçülmesi için ayrı olarak gösterilmiştir.

	01.01.2025 31.12.2025	**01.01.2024 31.12.2024**
Net Dönem Karı / (Zararı)	3.741.078.810	598.377.445
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gelir / (Gideri)	101.893.112	20.787.885
Finansman Gelirleri	(127.286.767)	(170.186.878)
Finansman Giderleri (-)	53.310.250	58.360.455
Amortisman ve İtfa Payları Giderleri **(Dipnot 30)**	262.635.780	203.374.797
Net Parasal Pozisyon Kazançları /(Kayıpları)	88.667.794	80.997.349
FAVOK	**4.120.298.979**	**791.711.053**

ATP YAZILIM VE TEKNOLOJİ ANONİM ŞİRKETİ

31 ARALIK 2025 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak, enflasyon etkilerini yansıtacak şekilde 31 Aralık 2025 tarihindeki satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.)

42 RAPORLAMA DÖNEMİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Bilanço tarihinden sonra, 12 Ocak 2026 tarihinde T.C. İstanbul Ticaret Sicili Müdürlüğü nezdinde Byte Production Teknolojileri Anonim Şirketi'nin kuruluşu tescil ve ilan edilmiştir. Şirket merkezi Beşiktaş/İstanbul olup sermayesi 5.000.000 TL'dir (500.000 adet A grubu ve 4.500.000 adet B grubu, her biri 1 TL nominal); nakden taahhüt edilen sermayenin tamamının tescilden önce ödendiği belirtilmiştir. Kurucu ATP Capital Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş. olup A grubu paylara yönetim kurulu üye seçiminde aday gösterme imtiyazı tanınmıştır.

43 FİNANSAL TABLOLARI ÖNEMLİ ÖLÇÜDE ETKİLEYEN YA DA FİNANSAL TABLOLARIN AÇIK, YORUMLANABİLİR VE ANLAŞILABİLİR OLMASI AÇISINDAN AÇIKLANMASI GEREKEN DİĞER HUSUSLAR

Bulunmamaktadır.

Konsolide Performans Göstergeleri

Çevresel Performans Göstergeleri	2024	2025
Sera Gazı Salınımları (tCO_2e)		
Kapsam 1	186,06	270,11
Sabit Yanma	56,76	122,97
Hareketli Yanma	129,30	147,14
Kapsam 2 (Konum bazlı)	215,08	208,82
Kapsam 2 (Piyasa bazlı)	147,30	17,02
Toplam	333,35	287,13
Emisyon Yoğunluğu (tCO_2e / çalışan)	0,65	0,62
Yakıt Tüketimi (Litre)		
Dizel	16.463	18.557
Benzin	14.005	41.358
Elektrik Tüketimi (MWh)		
Satın Alınan Elektrik	486,61	481,16
Su Çekimi (m^3)	3.385,57	2.336,80
Enerji Tüketimi (MWh)		
Doğalgaz	31,43	68,09
Elektrik Tüketimi	486,61	481,16
Enerji Tüketimi (GJ)		
Doğalgaz	113,15	245,12
Elektrik Tüketimi	1.751,78	1732,18
Atıklar (kg)		
Geri Dönüştürülen Atık Miktarı (kg)	4.035,00	1.090,74
Karışık Ambalaj Atığı	3.625,00	1.061,74
Elektronik Atık	410,00	29,00
Çalışan Başına Atık Miktarı (kg/kişi)	7,85	2,87
Atık Yönetimi Eğitimi Alan Kişi Sayısı	298	-
Atık Yönetimi ve Çevre Bilinçlendirme Eğitimi Alan Kişi Sayısı	263	-

Ekonomik Performans Göstergeleri	2024	2025
Toplam Varlıklar (milyon TL)	2.826,30	7.306,9
Özkaynaklar (milyon TL)	2.177,3	6.676,0
Net Nakit Pozisyonu (milyon TL)	507,4	500,4
Toplam Konsolide Hasılat (milyon TL)	2.578,9	5.660,5
Değer Artışından Elde Edilen Hasılat (milyon TL)	0,5	3.219,0
Operasyonlardan Elde Edilen Hasılat (milyon TL)	2.578,3	2.441,4
Dönem Kârı (milyon TL)	598,4	3.741,1
Ana Ortaklık Kârı (milyon TL)	572,1	2.053,6
FAVÖK (milyon TL)	791,7	4.120,3
Değer Artışından Elde Edilen FAVÖK (milyon TL)	0,5	3.219,0
Operasyonlardan Elde Edilen FAVÖK (milyon TL)	791,2	901,3
Operasyonel Gelirler İçerisindeki Yurt Dışı Gelir Payı (%)	%30	%26
Operasyonel Gelirler İçerisindeki Yurt İçi Gelir Payı (%)	%70	%74
Yurt İçi Değer Artışından Gelen Gelir Payı(%)	0	%57
Yurt İçi Gelirler (Milyon TL)	1.817,1	1.817,6
Yurt İçi Değer Artışından Gelen Gelir Payı (Milyon TL)	0,5	3.219,0
Yurt Dışı Gelirler (Milyon TL)	761,3	623,9
Dönem Kâr Marjı (%)	%23	%66
FAVÖK Marjı (%)	%31	%73
Ar-Ge Yatırımları (TL)	597.088.249	651.114.345
Özkaynak Kârlılığı (ROE) (%)	27,5	56,0
Ar-Ge Çalışanı Sayısı	271	257
Ar-Ge Proje Sayısı	110	149
ATP Zenia Toplam İşlem Adedi (Milyon)	357	399
ATP Zenia Kiosk Satış Sayısı	1.361	2.652
ATP Zenia Toplam Kiosk Kanalı İle Kesilen Fiş Adedi (Milyon)	11	33
ATP Zenia Toplam Online İşlem Adedi (Milyon)	98	178
ATP Tradesoft Borsa İstanbul İşlem Hacim Payı* (%)	%51	%54

** Rakip sistemler içerisinde hesaplanmaktadır.*

Konsolide Performans Göstergeleri

Sosyal Performans Göstergeleri	2024	2025
Cinsiyete Göre Çalışan Sayısı		
Erkek	362	324
Kadın	152	139
İstihdama Göre Çalışan Sayısı		
Tam Zamanlı	489	457
Yarı Zamanlı	25	6
Çalışanlar (%)		
Kadın	%29,65	%30,02
Çalışan Devir Oranı*	%11	%6
Kategoriye Göre Çalışan Sayısı		
Beyaz Yakalı	483	440
Mavi Yakalı	31	23
İSG Verileri		
İş Kazası Sayısı	0	0
İş Kazası Oranı (%)	%0	%0
Sağlık ve Güvenlik Eğitimi Tamamlama Oranı (%)**	%100	%100
Kayıp Gün Oranı (%)*	%0	%0
Meslek Hastalığı Oranı (%)*	%0	%0
Yaşa Göre Çalışan Sayısı		
Kadın		
30 yaş altı	73	54
30-50 yaş arası	74	79
50 yaş üstü	5	6
Erkek		
30 yaş altı	125	81
30-50 yaş arası	221	224
50 yaş üstü	16	19
Çalışma Sürelerine Göre Çalışan Sayısı		
Kadın		
0 - 5 yıl	130	113
5 -10 yıl	14	16
10 yıl ve üzeri	9	10
Erkek		
0 - 5 yıl	287	241
5 -10 yıl	31	45
10 yıl ve üzeri	43	38

Sosyal Performans Göstergeleri	2024	2025
İşten Ayrılan Çalışan Sayısı		
Kadın		
30 yaş altı	13	62
30-50 yaş arası	10	23
50 yaş üstü	1	0
Erkek		
30 yaş altı	32	83
30-50 yaş arası	23	47
50 yaş üstü	0	4
Topluma Yönelik Yapılan Bağışlar ve Sosyal Yatırımlar (TL)*	501.682 TL	283.268 TL
İşe Alınan Çalışan Sayısı*	133	62
Uzaktan Çalışma Oranı (%)*	-	%19,50
Esnek Çalışma Oranı (%)*	%100	%100
Stajyer ve Genç Yetenek Programı Katılımcı Sayısı*	-	26
Toplam Eğitim Saati (saat)*	-	3.367 Saat
Ortalama Eğitim Saati (saat/kişi)*	-	3.367/Saat 8.9/Kişi
Dijital Yetenek Eğitimi Alan Çalışan Sayısı*	-	25
Çalışan Memnuniyeti Skoru*	-	3.82/5 (Haziran-Aralık aylarını kapsamaktadır.)

** Sadece ATP*
***Sadece ATP & Tradesoft Shanghai (Çin)*

Yönetişimsel Performans Göstergeleri	2024	2025
Yönetim Kurulu ve Yönetim Kurulu Kadın Üye Oranı	**%15,4**	**%15,4**
Yönetim Kurulu		
Kadın (ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş.)	0	0
Kadın (ATP Capital Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş.)	1	1
Kadın (Konuk Ağırlama Teknolojileri ve Uygulamaları A.Ş)	1	1
Erkek (ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş.)	5	5
Erkek (ATP Capital Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş.)	4	4
Erkek (Konuk Ağırlama Teknolojileri ve Uygulamaları A.Ş)	2	2
Yönetim Kurulu Kadın Üye Oranı (ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş.)	%0,00	%0,00
Yönetim Kurulu Kadın Üye Oranı (ATP Capital Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş.)	%20,00	%20,00
Yönetim Kurulu Kadın Üye Oranı (Konuk Ağırlama Teknolojileri ve Uygulamaları A.Ş)	%33,33	%33,33
Yönetim Kurulu Toplantılarının Sayısı	18	20
Yönetim Kurulu Üyelerinin Toplantılara Katılım Oranı (%)	%93,00	%98,00
Yönetim Kurulundaki Bağımsız Üyelerin Oranı (%)	%40,00	%40,00
Yönetim Kurulu Komiteleri Sayısı	3	3
Yönetim Kurulu Üyeleri Görev Süresi (ortalama yıl)	14,4	15,4

I-REC Sertifikası

The International Tracking Standard Foundation
Founder of I-REC

Redemption Statement

This Redemption Statement has been validated against the Evident Registry by Foton Marketplace

This Redemption Statement has been produced for

ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş.

by

IC Enterra Yenilenebilir Enerji A.Ş.

confirming the Redemption of

156

I-REC Certificates, representing REDEMPTION 156 MWh of electricity generated from renewable sources

This Statement relates to electricity consumption located at or in

Emirhan Cad. No:109 Kat:9 Atakule, 34349 Beşiktaş, İstanbul, Türkiye

in respect of the reporting period

2025-01-01 to 2025-12-31

IC ENTERRA

QR Code Verification
Verify the status of this Redemption Statement by scanning the QR code on the left and entering in the Verification Key below.

Verification Key
14002511

Verification URL
https://api.evident.app/public/certificates/en/e%2Bgm5ELagFV2O6iJTbGt5SyYD6dli7R6ajFW38d1HfBPQiaqYhNGbbIOdkB%2BMg07

The International Tracking Standard Foundation
Founder of I-REC

The stated Redemption Purpose is

Scope 2 Reporting

QR Code Verification
Verify the status of this Redemption Statement by scanning the QR code on the left and entering in the Verification Key below.

Verification Key
14002511

Verification URL
https://api.evident.app/public/certificates/en/e%2Bgm5ELagFV2O6iJTbGt5SyYD6dli7R6ajFW38d1HfBPQiaqYhNGbbIOdkB%2BMg07

I-REC Sertifikası

The International Tracking Standard Foundation
Founder of I-REC

Redemption Certificate

Device Name	Country	Energy Source	Technology	Support	Com.Date	Volume	Period
Bagistas I Barajı ve HES	TUR	ES300	TC320	NO	2015-02-15	156	2021-03-10 2021-06-30

QR Code Verification
Verify the status of this Redemption Statement by scanning the QR code on the left and entering in the Verification Key below.

Verification Key
14002511

Verification URL
https://api.evident.app/public/certificates/en/e%2Bgm5ELagFV2O6iJTbGt5SyYD6dli7R6ajFW38d1HfBPQiaqYhNGbbIOdkB%2BMg07

The International Tracking Standard Foundation
Founder of I-REC

AUDITOR NOTES

This statement is generated by the I-TRACK Standard Foundation's accredited platform, Foton Marketplace, through the Evident I-REC Registry. Please verify the document using the I-REC Registry link below. This statement is proof of the secure and unique redemption of the I-RECs stated above for the named beneficiary to be reported against consumption in the country during the reporting year stated. I-RECs are assigned to a beneficiary at redemption and cannot be further assigned to a third party. No other use of these I-RECs is valid under the I-REC Standard. Please verify the document below to check if the offset attributes are included: Where offset attributes are 'incl' the device registrant, who exclusively holds the environmental attribute rights, has undertaken never to release carbon offsets in association with these MWh; 'excl' means carbon offsets relating to these MWh may be traded independently at some point in the future. Thermal plants emit carbon as part of the combustion process. While this is not zero carbon, it is generally recognised as carbon neutral where the source is recent biomass.

QR Code Verification
Verify the status of this Redemption Statement by scanning the QR code on the left and entering in the Verification Key below.

Verification Key
14002511

Verification URL
https://api.evident.app/public/certificates/en/e%2Bgm5ELagFV2O6iJTbGt5SyYD6dli7R6ajFW38d1HfBPQiaqYhNGbbIOdkB%2BMg07

I-REC Sertifikası

The International Tracking Standard Foundation
Founder of I-REC

Redemption Statement

This Redemption Statement has been validated against the Evident Registry by Foton Marketplace

This Redemption Statement has been produced for

Konuk Ağırlama Teknolojileri ve Uygulamaları A.Ş.

by

IC Enterra Yenilenebilir Enerji A.Ş.

confirming the Redemption of

286

I-REC Certificates, representing REDEMPTION 286 MWh of electricity generated from renewable sources

This Statement relates to electricity consumption located at or in

Dikilitaş Mah. Emirhan Cad. Ata Plaza A Blok No:109 İç Kapı No: 10 Beşiktaş/İstanbul

in respect of the reporting period

2025-01-01 to 2025-12-31

IC ENTERRA

QR Code Verification
Verify the status of this Redemption Statement by scanning the QR code on the left and entering in the Verification Key below.

Verification Key
11506186

Verification URL
https://api.evident.app/public/certificates/en/0OA2IeoyPv0IW%2FdRiEe0sGd47qVLGh0QIrU4W6c4YNAtLahLDS4efmUpG%2FEg7qO2

The International Tracking Standard Foundation
Founder of I-REC

The stated Redemption Purpose is

Scope 2 Reporting

QR Code Verification
Verify the status of this Redemption Statement by scanning the QR code on the left and entering in the Verification Key below.

Verification Key
11506186

Verification URL
https://api.evident.app/public/certificates/en/0OA2IeoyPv0IW%2FdRiEe0sGd47qVLGh0QIrU4W6c4YNAtLahLDS4efmUpG%2FEg7qO2

I-REC Sertifikası

The International Tracking Standard Foundation
Founder of I-REC

Redemption Certificate

Device Name	Country	Energy Source	Technology	Support	Com.Date	Volume	Period
Bagistas I Barajı ve HES	TUR	ES300	TC320	NO	2015-02-15	286	2021-03-10 2021-06-30

QR Code Verification
Verify the status of this Redemption Statement by scanning the QR code on the left and entering in the Verification Key below.

Verification Key
11506186

Verification URL
https://api.evident.app/public/certificates/en/0OA2leoyPv0IW%2FdRiEe0sGd47qVLGh0QIrU4W6c4YNAtLahLDS4efmUpG%2FEg7qO2

The International Tracking Standard Foundation
Founder of I-REC

AUDITOR NOTES

This statement is generated by the I-TRACK Standard Foundation's accredited platform, Foton Marketplace, through the Evident I-REC Registry. Please verify the document using the I-REC Registry link below. This statement is proof of the secure and unique redemption of the I-RECs stated above for the named beneficiary to be reported against consumption in the country during the reporting year stated. I-RECs are assigned to a beneficiary at redemption and cannot be further assigned to a third party. No other use of these I-RECs is valid under the I-REC Standard. Please verify the document below to check if the offset attributes are included: Where offset attributes are 'incl' the device registrant, who exclusively holds the environmental attribute rights, has undertaken never to release carbon offsets in association with these MWh; 'excl' means carbon offsets relating to these MWh may be traded independently at some point in the future. Thermal plants emit carbon as part of the combustion process. While this is not zero carbon, it is generally recognised as carbon neutral where the source is recent biomass.

QR Code Verification
Verify the status of this Redemption Statement by scanning the QR code on the left and entering in the Verification Key below.

Verification Key
11506186

Verification URL
https://api.evident.app/public/certificates/en/0OA2leoyPv0IW%2FdRiEe0sGd47qVLGh0QIrU4W6c4YNAtLahLDS4efmUpG%2FEg7qO2

I-REC Sertifikası

The International Tracking Standard Foundation
Founders of I-REC

This Redemption Statement has been produced for

ATP YAZILIM VE TEKNOLOJI A.Ş.

by

ACT COMMODITIES BV

confirming the Redemption of

154.000000

I-REC Certificates, representing 154.000000 MWh of electricity generated from renewable sources

This Statement relates to electricity consumption located at or in

Balmumcu, Dikilitaş Mah. Emirhan Cad. No:109 Kat:9 Atakule 34349 Beşiktaş, İstanbul Turkey

in respect of the reporting period

2024-01-01 to 2024-12-31

The stated Redemption Purpose is

Scope 2 Reporting

QR Code Verification
Verify the status of this Redemption Statement by scanning the QR code on the left and entering in the Verification Key below
Verification Key
1 1 0 9 7 1 6 2
https://api.evident.app/public/certificates/en/oGvViUY7n0BZ8csEoc3P4cQEepTWZtGL92ia9%2Bya6vr9TUWZb9lpkdG3X%2F69%2B3Rv

Redeemed Certificates

Production Device Details

Device	Country of Origin	Energy Source	Technology	Supported	Commissioning Date	Carbon (CO_2 / MWh)
Ciftekopru Reg ve HES	Turkey	Hydro-electric	Run of river	Yes	2013-04-18	0.000000

Redeemed Certificates

From Certificate ID	To Certificate ID	Number of Certificates	Offset Attributes	Period of Production	Issuer
0000-0003-9975-6312.000000	0000-0003-9975-6465.999999	154.000000	Incl	2023-02-01 - 2023-02-28	Foton

Auditor Notes

This statement is proof of the secure and unique redemption of the I-RECs stated above for the named beneficiary to be reported against consumption in the country during the reporting year stated. I-RECs are assigned to a beneficiary at redemption and cannot be further assigned to a third party. No other use of these I-RECs is valid under the I-REC Standard.

Where offset attributes are 'incl' the device registrant, who exclusively holds the environmental attribute rights, has undertaken never to release carbon offsets in association with these MWh; 'excl' means carbon offsets relating to these MWh may be traded independently at some point in the future.

Thermal plants emit carbon as part of the combustion process. While this is not zero carbon, it is generally recognised as carbon neutral where the source is recent biomass.

GRI İçerik Endeksi

GRI Hizmetleri, İçerik Endeksi - Temel Hizmeti (Content Index – Essentials Service) için GRI İçerik Endeksi'nin GRI Standartlarına uygun raporlama gereklilikleriyle tutarlı bir şekilde sunulduğunu ve endeksteki bilgilerin paydaşlar için açık bir şekilde sunulduğunu ve erişilebilir olduğunu gözden geçirmiştir. Hizmet, raporun Türkçe versiyonu üzerinde gerçekleştirilmiştir

Kullanım bildirimi	ATP, 1 Ocak-31 Aralık 2025 dönemini GRI Standartları'na göre raporlamıştır.
GRI 1	GRI 1: Kuruluş 2021
Kullanılan GRI Sektör Standardı	Yazılım ve teknoloji sektörüne ilişkin sektör standardı henüz hazırlanmadığı için herhangi bir sektör standardı kullanılmamıştır.

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	YER VE/VEYA DİREKT CEVAPLAR
GENEL AÇIKLAMALAR		
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	**Organizasyon ve Raporlama Uygulamaları**	
	2-1 Organizasyon detayları	Rapor Hakkında, sayfa 10-11 ATP Hakkında, sayfa 30-31 Sermaye ve Bağlı Ortaklıklarımız, sayfa 42-49
	2-2 Kuruluşun sürdürülebilirlik raporlamasına dahil olan kuruluşlar	Rapor Hakkında, sayfa 10-11
	2-3 Raporlama dönemi, sıklığı ve iletişim noktası	Yıllık olarak raporlama yapılmaktadır. Rapor Hakkında, sayfa 10-11
	2-4 Önceki dönem raporuna ait düzeltmeler	Konsolide Performans Göstergeleri, sayfa 356-359
	2-5 Dış güvence	Sürdürülebilirlik göstergeleri için bağımsız güvence beyanı alınmamıştır.
	Faaliyetler ve Çalışanlar	
	2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	ATP Hakkında, sayfa 30-31 Sermaye ve Bağlı Ortaklıklarımız, sayfa 42-49 Sektörler ve Çözümler, sayfa 50-67 Paydaş Haritası ve Paydaş Katılımı, sayfa 88-89 Değer Zinciri, sayfa 92-95 Değer Yaratma Modeli, sayfa 100-103
	2-7 Çalışanlar	İnsan Kaynakları, sayfa 136-143
	2-8 Çalışan olmayan işçiler	İnsan Kaynakları, sayfa 136-143
	Yönetişim	
	2-9 Yönetişim yapısı ve bileşimi	Yönetim Kurulu Faaliyetleri ve Yönetim Kurulu Üyelerinin Nitelikleri, sayfa 166-169 Yönetim Kurulu Yetkinlik Matrisi, sayfa 170-171 Üst Yönetim, sayfa 172-173 Komiteler, sayfa 174-176 Organizasyon Şeması, sayfa 177-179
	2-10 En yüksek yönetim organının atanması ve seçilmesi	Yönetim Kurulu üye seçiminde aranan asgari niteliklere uygun olarak bağlı olunan regülasyonlar çerçevesinde hareket edilmektedir. Yönetim Kurulu Faaliyetleri ve Yönetim Kurulu Üyelerinin Nitelikleri, sayfa 166-169 Yönetim Kurulu Yetkinlik Matrisi, sayfa 170-171 Üst Yönetim, sayfa 172-173
	2-11 En yüksek yönetim organının başkanı	Yönetim Kurulu Faaliyetleri ve Yönetim Kurulu Üyelerinin Nitelikleri, sayfa 166-169 Yönetim Kurulu Yetkinlik Matrisi, sayfa 172-173 Üst Yönetim, sayfa 172-173
	2-12 Etkilerin yönetimini denetlemede en yüksek yönetişim organının rolü	Sürdürülebilirlik Organizasyonu ve Yönetişimi, sayfa 84-85 Yönetim Kurulu Yetkinlik Matrisi, sayfa 170-171
	2-13 Etkilerin yönetilmesi için sorumluluk yetkisi verilmesi	Sürdürülebilirlik Organizasyonu ve Yönetişimi, sayfa 84-85 Sürdürülebilirlik Anlayışı ve Stratejisi, sayfa 86-87 Yönetim Kurulu Yetkinlik Matrisi, sayfa 170-171
	2-14 Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetişim organının rolü	Sürdürülebilirlik Organizasyonu ve Yönetişimi, sayfa 84-85 Sürdürülebilirlik Anlayışı ve Stratejisi, sayfa 86-87 Yönetim Kurulu Yetkinlik Matrisi, sayfa 170-171
	2-15 Çıkar çatışmaları	İş Etiği ve Şeffaflık, sayfa 183-187 Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Beyanı, sayfa 191-192
	2-16 Kritik konuların iletişimi	Sürdürülebilirlik Organizasyonu ve Yönetişimi, sayfa 84-85 Sürdürülebilirlik Anlayışı ve Stratejisi, sayfa 86-87 Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi, sayfa 90-91
	2-17 En yüksek yönetim organının kolektif bilgisi	Yönetim Kurulu Faaliyetleri ve Yönetim Kurulu Üyelerinin Nitelikleri, sayfa 166-169 Yönetim Kurulu Yetkinlik Matrisi, sayfa 170-171 Üst Yönetim, sayfa 172-173
	2-18 En yüksek yönetim organının performansının değerlendirilmesi	Yönetim Kurulu Faaliyetleri ve Yönetim Kurulu Üyelerinin Nitelikleri, sayfa 166-169 Yönetim Kurulu Yetkinlik Matrisi, sayfa 170-171 Üst Yönetim, sayfa 172-173
	2-19 Ücretlendirme politikaları	İnsan Kaynakları, sayfa 136-143 Ücretlendirme Politikası

GRI İçerik Endeksi

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	YER VE/VEYA DİREKT CEVAPLAR
GENEL AÇIKLAMALAR		
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-20 Ücretin belirlenmesi süreci	İnsan Kaynakları, sayfa 136-143 Ücretlendirme Politikası
	2-21 Yıllık toplam tazminat oranı	01 Ocak - 31 Aralık 2025 Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetçi Raporu, sayfa 282-355 Çalışan Tazminat Politikası
	Strateji, Politikalar ve Uygulamalar	
	2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisi hakkında açıklama	Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı, sayfa 12-15 Genel Müdür'ün Mesajı, sayfa 16-19 Sürdürülebilir İş Modeli ve Küresel Büyüme, sayfa 68-69 Katkı Sağladığımız Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları, sayfa 96-99 Değer Yaratma Modeli, sayfa 100-103
	2-23 Politika taahhütleri	Sürdürülebilirlik Organizasyonu ve Yönetişimi, sayfa 84-85 Sürdürülebilirlik Anlayışı ve Stratejisi, sayfa 86-87 Politikalar
	2-24 Politika taahhütlerinin yerleştirilmesi	Sürdürülebilirlik Organizasyonu ve Yönetişimi, sayfa 84-85 Sürdürülebilirlik Anlayışı ve Stratejisi, sayfa 86-87 Politikalar
	2-25 Olumsuz etkileri düzeltme süreçleri	Paydaş Haritası ve Paydaş Katılımı, sayfa 88-89 Müşteri Memnuniyeti ve Deneyimi, sayfa 124-125 İş Etiği ve Şeffaflık, sayfa 183-187
	2-26 Tavsiye alma ve endişelerini dile getirme mekanizmaları	Paydaş Haritası ve Paydaş Katılımı, sayfa 88-89 Müşteri Memnuniyeti ve Deneyimi, sayfa 124-125 İş Etiği ve Şeffaflık, sayfa 183-187
	2-27 Yasa ve yönetmeliklere uygunluk	Raporlama döneminde yasalara uygun olmayan bir gelişme yaşanmamış olup, kanun ve yönetmeliklere uygunsuzluk cezası alınmamıştır. İş Etiği ve Şeffaflık, sayfa 183-187
	2-28 Kurumsal üyelikler	Paydaş Haritası ve Paydaş Katılımı, sayfa 88-89

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	YER VE/VEYA DİREKT CEVAPLAR
GENEL AÇIKLAMALAR		
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	**Paydaş Katılımı**	
	2-29 Paydaş katılımı yaklaşımı	Paydaş Haritası ve Paydaş Katılımı sayfa 88-89
	2-30 Toplu iş sözleşmeleri	ATP'de toplu iş sözleşmesi uygulaması bulunmamaktadır.
ÖNCELİKLİ KONULAR		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuların belirlenme süreci	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi, sayfa 90-91
	3-2 Öncelikli konuların listesi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi, sayfa 90-91
	İklim Eylemi	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi, sayfa 90-91 İklim Değişikliği ile Mücadele ve Çevre Yönetimi, sayfa 152-155 Enerji ve Emisyon Yönetimi, sayfa 156-159 Çevre Politikası
GRI 102: İklim Değişikliği 2025	102-1 İklim değişikliğini azaltmaya yönelik geçiş planı	İklim Değişikliği ile Mücadele ve Çevre Yönetimi, sayfa 152-155 2025 Yılı TSRS Raporu, sayfa 236-281
	102-2 İklim değişikliğine uyum planı	İklim Değişikliği ile Mücadele ve Çevre Yönetimi, sayfa 152-155 2025 Yılı TSRS Raporu, sayfa 236-281
	102-4 Sera gazı emisyonları azaltım hedefleri ve ilerleme	İklim Değişikliği ile Mücadele ve Çevre Yönetimi, sayfa 152-155 2025 Yılı TSRS Raporu, sayfa 236-281
	102-5 Kapsam 1 sera gazı emisyonları	İklim Değişikliği ile Mücadele ve Çevre Yönetimi, sayfa 152-155 2025 Yılı TSRS Raporu, sayfa 236-281 Konsolide Performans Göstergeleri, sayfa 356-359
	102-6 Kapsam 2 sera gazı emisyonları	İklim Değişikliği ile Mücadele ve Çevre Yönetimi, sayfa 152-155 2025 Yılı TSRS Raporu, sayfa 236-281 Konsolide Performans Göstergeleri, sayfa 356-359
	102-8 Sera gazı emisyon yoğunluğu	2025 Yılı TSRS Raporu, sayfa 236-281 Konsolide Performans Göstergeleri, sayfa 356-359

GRI İçerik Endeksi

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	YER VE/VEYA DİREKT CEVAPLAR
GENEL AÇIKLAMALAR		
	Etkin Enerji Yönetimi	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi, sayfa 90-91 Enerji ve Emisyon Yönetimi, sayfa 156-159 Çevre Politikası Enerji Politikası
GRI 103: Enerji 2025	103-1 Enerji politikaları ve taahhütleri	Enerji ve Emisyon Yönetimi, sayfa 156-159
	103-2 Şirket içinde enerji tüketimi ve öz üretim	Enerji ve Emisyon Yönetimi, sayfa 156-159 Konsolide Performans Göstergeleri, sayfa 356-359
	103-5 Enerji tüketiminde düşüş	Enerji ve Emisyon Yönetimi, sayfa 156-159 Konsolide Performans Göstergeleri, sayfa 356-359
	İş Etiği, Uyum ve Şeffaflık	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi, sayfa 90-91 İş Etiği ve Şeffaflık, sayfa 183-187 Etik İlkeler
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-1 Yolsuzlukla ilgili riskler açısından değerlendirilen operasyonlar	İş Etiği ve Şeffaflık, sayfa 183-187
	205-3 Doğrulanmış yolsuzluk olayları ve alınan önlemler	Raporlama döneminde ATP'de bir yolsuzluk vakasına rastlanmamıştır. İş Etiği ve Şeffaflık, sayfa 183-187
	Su Yönetimi	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi, sayfa 90-91 Su Yönetimi, sayfa 160-161 Çevre Politikası
GRI 303: Su ve Atık Sular 2018	303-1 Paylaşılan bir kaynak olarak su ile etkileşimler	Su Yönetimi, sayfa 160-161
	303-3 Su çekilmesi	Su Yönetimi, sayfa 160-161 Konsolide Performans Göstergeleri, sayfa 356-359

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	YER VE/VEYA DİREKT CEVAPLAR
GENEL AÇIKLAMALAR		
	Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi, sayfa 90-91 Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi, sayfa 162-163 Çevre Politikası
GRI 306: Atık 2020	306-1 Atık üretimi ve atıkla ilgili önemli etkiler	Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi, sayfa 162-163
	306-2 Atıkla ilgili önemli etkilerin yönetimi	Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi, sayfa 162-163
	306-4 Bertaraftan uzaklaştırılan atıklar	Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi, sayfa 162-163 Konsolide Performans Göstergeleri, sayfa 356-359
	Sürdürülebilir Tedarik Zinciri	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi, sayfa 90-91 Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 132
GRI 308: Tedarikçi Çevresel Değerlendirme 2016	308-2 Tedarik zincirinde olumsuz çevresel etkiler ve alınan önlemler	Raporlama döneminde, ATP'nin tedarik zinciri ağında belirgin ölçekte olumsuz çevresel etki bulunmamaktadır. Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 132
GRI 414: Tedarikçinin Sosyal Değerlendirilmesi 2016	414-2 Tedarik zincirinde olumsuz sosyal etkiler ve alınan önlemler	Raporlama döneminde, ATP'nin tedarik zinciri ağında belirgin ölçekte olumsuz çevresel etki bulunmamaktadır. Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 132
	Yetenek Yönetimi ve Çalışan Gelişimi	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi, sayfa 90-91 İnsan Kaynakları, sayfa 136-143
GRI 401: İstihdam 2016	401-1 Yeni çalışan işe alımları ve çalışan devir hızı	İnsan Kaynakları, sayfa 136-143 Konsolide Performans Göstergeleri, sayfa 356-359
GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016	404-1 Çalışan başına yılda ortalama eğitim saati	İnsan Kaynakları, sayfa 136-143 Konsolide Performans Göstergeleri, sayfa 356-359
	404-2 Çalışan becerilerini geliştirme programları ve geçiş yardım programları	İnsan Kaynakları, sayfa 136-143

GRI İçerik Endeksi

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	YER VE/VEYA DİREKT CEVAPLAR
GENEL AÇIKLAMALAR		
	İş Sağlığı ve Güvenliği	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi, sayfa 90-91 İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 144-145 İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 144-145
	403-2 Tehlike tanımlama, risk değerlendirmesi ve olay araştırması	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 144-145
	403-3 İş sağlığı hizmetleri	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 144-145
	403-4 İş sağlığı ve güvenliği konusunda işçi katılımı, danışma ve iletişim	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 144-145
	403-5 İş sağlığı ve güvenliği konusunda işçi eğitimi	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 144-145 Konsolide Performans Göstergeleri, sayfa 356-359
	403-9 İşle ilgili yaralanmalar	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 144-145 Konsolide Performans Göstergeleri, sayfa 356-359
	403-10 İşle ilgili hastalık	İş Sağlığı ve Güvenliği, sayfa 144-145 Konsolide Performans Göstergeleri, sayfa 356-359
	Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi, sayfa 90-91 İnsan Kaynakları, sayfa 136-143 İş Etiği ve Şeffaflık, sayfa 183-187 İnsan Hakları, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikası
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	Yönetim Kurulu Faaliyetleri ve Yönetim Kurulu Üyelerinin Nitelikleri, sayfa 166-169 Yönetim Kurulu Yetkinlik Matrisi, sayfa 170-171 Üst Yönetim, sayfa 172-173 Konsolide Performans Göstergeleri, sayfa 356-359
	405-2 Kadınların temel maaş ve ücretlerinin erkeklere oranı	ATP'de çalışan ücretlerinde cinsiyet bazlı herhangi bir ayrım bulunmamaktadır. İnsan Hakları, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikası

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	YER VE/VEYA DİREKT CEVAPLAR
GENEL AÇIKLAMALAR		
GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016	406-1 Ayrımcılık vakaları ve alınan düzeltici önlemler	Raporlama döneminde ATP'de herhangi bir ayrımcılık vakası yaşanmamıştır.
GRI 407: Örgütlenme Özgürlüğü ve Toplu Sözleşme 2016	407-1 Örgütlenme özgürlüğü ve toplu pazarlık hakkının risk altında olabileceği işlemler ve tedarikçiler	Raporlama döneminde, ATP'nin bilgisi dahilinde herhangi bir tedarikçide sendikal hakların ihlali söz konusu olmamıştır.
GRI 408: Çocuk İşçiliği 2016	408-1 Çocuk işçiliği olayları bakımından önemli riske sahip faaliyetler ve tedarikçiler	ATP, Uluslararası Çalışma Örgütünün Çalışma Yaşamında Temel İlkeler ve Haklar Bildirgesi'nde ortaya konan çocuk işçi çalıştırmama ilkesi doğrultusunda; hiçbir şekilde çocuk işçi istihdam etmemekte olup, başta tedarikçileri olmak üzere değer zincirindeki diğer paydaşlarından ilgili kanun ve yönetmeliklerde belirtilen yaş hükümlerine uymalarını beklemektedir. İnsan Hakları, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikası
GRI 409: Zorla/Zorunlu Çalıştırma 2016	409-1 Zorla veya cebren çalıştırma vakaları bakımından belirgin risk ettiği belirlenen faaliyetler ve tedarikçiler ve alınan önlemler	ATP ve başta tedarikçileri olmak üzere değer zincirindeki tüm paydaşları hiçbir şekilde zorla çalışan barındırmamaktadır.
	Yerel Kalkınmaya Katkı	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi, sayfa 90-91 Kurumsal Sosyal Sorumluluk, sayfa 146-147
GRI 413: Yerel Toplumlar 2016	413-1 Yerel topluluk katılımı, etki değerlendirmeleri ve kalkınma programları ile yapılan operasyonlar	Kurumsal Sosyal Sorumluluk, sayfa 146-147
	Veri Güvenliği ve Dijital Dayanıklılık	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi, sayfa 90-91 Veri Güvenliği ve Gizliliği, sayfa 116-119 Bilgi Güvenliği Politikası
GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016	418-1 Müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybıyla ilgili kanıtlanmış şikayetler	Raporlama döneminde müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybı ile ilgili doğrulanmış şikayet bulunmamaktadır. Veri Güvenliği ve Gizliliği, sayfa 116-119

GRI İçerik Endeksi

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	YER VE/VEYA DİREKT CEVAPLAR
GENEL AÇIKLAMALAR		
	Yenilikçi Çözümler ve Girişimcilik	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Sektörler ve Çözümler, sayfa 50-67 Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi, sayfa 90-91 Yenilikçi ve Stratejik İş Birlikleri, sayfa 120-123
	Yapay Zekâ ve Dijital Dönüşüm	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi, sayfa 90-91 Ar-Ge, İnovasyon ve Dijital Dönüşüm, sayfa 108-109
	Büyüme ve Finansal Kârlılık	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	2025 Yılı Finansal ve Operasyonel Göstergeleri, sayfa 72-73 Sürdürülebilir İş Modeli ve Küresel Büyüme, sayfa 68-69 Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi, sayfa 90-91
	Çalışan Mutluluğu ve Bağlılığı	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi, sayfa 90-91 İnsan Kaynakları, sayfa 136-143
	Yenilikçi İş Birlikleri ve Ekosistem Yönetimi	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Sektörler ve Çözümler, sayfa 50-67 Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi, sayfa 90-91 Yenilikçi ve Stratejik İş Birlikleri, sayfa 120-123
	İşin Geleceği	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Sektörel Gelişmeler ve 2026 Yılı Beklentileri, sayfa 78-79 Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi, sayfa 90-91 Ar-Ge, İnovasyon ve Dijital Dönüşüm, sayfa 108-109
	Kurumsal Yönetişim	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi, sayfa 90-91 Kurumsal Yönetişim, sayfa 164-235

GRI STANDARDI	AÇIKLAMALAR	YER VE/VEYA DİREKT CEVAPLAR
GENEL AÇIKLAMALAR		
	Müşteri Deneyimi ve Değer Yaratımı	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi, sayfa 90-91 Müşteri Deneyimi ve Memnuniyeti, sayfa 124-125
	Entegre Risk Yönetimi	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi, sayfa 90-91 Risk Yönetimi Politikasına İlişkin Bilgiler, sayfa 188-190
	Organizasyonel Gelişim ve Kültür	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi, sayfa 90-91 İnsan Kaynakları, sayfa 136-143
	Paydaş Katılımı	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi, sayfa 90-91 Paydaş Haritası ve Paydaş Katılımı, sayfa 88-89
	Kurumsal Sosyal Sorumluluk	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi, sayfa 90-91 Kurumsal Sosyal Sorumluluk, sayfa 146-147
	Emisyon Yönetimi	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi, sayfa 90-91 İklim Değişikliği ile Mücadele ve Çevre Yönetimi, sayfa 152-155 Enerji ve Emisyon Yönetimi, sayfa 156-159
	Toplumsal Yatırımlar ve Ekonomik Kalkınma	
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Öncelikli Konular ve Önceliklendirme Matrisi, sayfa 90-91 Kurumsal Sosyal Sorumluluk, sayfa 146-147

SASB Endeksi

Tablo 1. Sürdürülebilirlik Açıklama Konuları ve Metrikleri*

Konu	Metrik	SASB Kodu	Kategori	Ölçü Birimi	İlgili Açıklamaların Olduğu Başlık
Donanım Altyapısının Çevresel Ayak İzi	(1) Toplam enerji tüketimi (2) Şebeke elektriği kullanım oranı (%) (3) Yenilenebilir enerji kullanım oranı (%)	TC-SI-130a.1	Nicel	Gigajoule (GJ), Yüzde (%)	Enerji ve Emisyon Yönetimi, sayfa 156-159 2025 Yılı TSRS Raporu, sayfa 236-281 Konsolide Performans Göstergeleri, sayfa 356-359
	(1) Toplam çekilen su (2) Toplam tüketilen su; Yüksek veya Aşırı Yüksek su stresi bulunan bölgelerde her birinin yüzdesi	TC-SI-130a.2	Nicel	Bin metreküp (m^3), Yüzde (%)	Su Yönetimi, sayfa 160-161 2025 Yılı TSRS Raporu, sayfa 236-281 Konsolide Performans Göstergeleri, sayfa 356-359
	Veri merkezi ihtiyaçlarına yönelik stratejik planlamaya çevresel hususların entegrasyonuna ilişkin açıklama	TC-SI-130a.3	Açıklama ve Analiz	-	ATP, veri merkezi operasyonlarını dış hizmet sağlayıcıları üzerinden gerçekleştirmektedir. Bu nedenle, veri merkezlerinden kaynaklanan çevresel göstergeler kurumun kendi faaliyetleriyle doğrudan bağlantılı olmadığından konuya ilişkin herhangi bir açıklamaya yer verilmemiştir.
Küresel, Çeşitli ve Nitelikli İş Gücünün İşe Alımı ve Yönetimi	(1) Cinsiyet ve (2) çeşitlilik grubu temsil oranı: (a) üst yönetim, (b) üst yönetim dışı yönetim, (c) teknik çalışanlar ve (d) diğer tüm çalışanlar için	TC-SI-330a.3	Nicel	Yüzde (%)	Yönetim Kurulu Faaliyetleri ve Yönetim Kurulu Üyelerinin Nitelikleri, sayfa 166-169 Yönetim Kurulu Yetkinlik Matrisi, sayfa 170-171 Üst Yönetim, sayfa 172-173 İnsan Kaynakları, sayfa 136-143
Fikri Mülkiyetin Korunması ve Rekabetçi Davranış	Rekabet karşıtı davranış düzenlemelerine ilişkin hukuki süreçler sonucunda oluşan toplam parasal kayıp	TC-SI-520a.1	Nicel	Raporlama para birimi	2025 Yılı TSRS Raporu, sayfa 236-281
Teknolojik Kesintilerden Kaynaklanan Sistemik Risklerin Yönetimi	Operasyon kesintilerine ilişkin iş sürekliliği risklerinin yönetimine yönelik yaklaşımın açıklanması	TC-SI-550a.2	Açıklama ve Analiz	-	ATP, veri merkezi faaliyetlerini dış hizmet sağlayıcılar üzerinden yürütmektedir. Bu kapsamda, planlı kesintiler haricindeki veri merkezi kaynaklı teknoloji kesintileri kurumun kendi operasyonlarıyla doğrudan ilişkili olmadığından herhangi bir açıklamaya yer verilmemiştir.

** Faaliyetlerimizle doğrudan bağlantılı olmayan konu başlıkları tabloya dahil edilmemiştir.*

Tablo 2. Faaliyet Metrikleri

Faaliyet Metriği	SASB Kodu	Kategori	Ölçü Birimi	İlgili Değer / İlgili Değerin Bulunduğu Başlık
(1) Lisans veya abonelik sayısı, (2) bulut tabanlı olanların yüzdesi	TC-SI-000.A	Nicel	Sayı, Yüzde (%)	• **ATP Zenia:** 3.529 lisans/abonelik bulunmakta olup bulut kullanım oranı %100'dür. • **ATP Digital:** Farklı ürünlere ilişkin yaklaşık 14.900 lisans/abonelik mevcut olup bulut kullanım oranı %90'dır. • **ATP Tradesoft:** Yazılım çözümleri sunmakta ve ATP'nin erişiminin olmadığı müşteri ortamlarında faaliyet göstermektedir; bu nedenle ilgili metrik grubuna dahil edilmemiştir.
(1) Veri işleme kapasitesi, (2) dış kaynak kullanımı oranı	TC-SI-000.B	Nicel	-	ATP, veri merkezi faaliyetlerini dış hizmet sağlayıcılar üzerinden yürütmektedir. Bu doğrultuda veri işleme ve depolama kapasitesine ilişkin süreçler dış kaynaklı merkezlerde gerçekleştirildiğinden, şirketin kendi operasyonlarıyla doğrudan ilişkilendirilebilecek bir veri bulunmamaktadır.
1) Veri depolama miktarı, (2) dış kaynak kullanımı oranı	TC-SI-000.c	Nicel	Petabayt, Yüzde (%)	

FİNAR tarafından özenle üretilmiştir.
www.finarkurumsal.com



Adres: Emirhan Cad. No: 109 Kat: 9 Atakule,
34349 Beşiktaş, İstanbul, Türkiye
Telefon: 0 (212) 310 65 00
Faks: 0 (212) 310 65 64
E-posta: info@atptech.com