



2026 1. eyrek

01.01.2026 – 31.03.2026

Ara Dönem Faaliyet Raporu

İÇİNDEKİLER

GENEL BİLGİLER	2
Rapor Dönemi.....	3
Şirket Bilgileri	3
ATP ve Faaliyet Alanları	4
Sermaye ve Ortaklık Yapısı.....	6
İştirakler / Bağlı Ortaklık ve Pay Oranlarına İlişkin Bilgiler.....	7
Yönetim Kurulu, Komiteler ve Üst Yönetim	10
İnsan Kaynakları	12
ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME ÇALIŞMALARI	13
ŞİRKET FAALİYETLERİ VE FAALİYETLERE İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER.....	16
FİNANSAL BİLGİLER.....	24
Özet Finansal Bilgiler	25
Finansal Analiz	26
Kar Dağıtım Politikası ve Kar Dağıtım Önerisine İlişkin Bilgiler	26
RİSK YÖNETİMİ VE İÇ DENETİME İLİŞKİN BİLGİLER.....	30

GENEL BİLGİLER

Rapor Dönemi

Raporun ilgili olduğu hesap dönemi 1 Ocak 2026 – 31 Mart 2026 ara hesap dönemidir.

Şirket Bilgileri

Ticaret Ünvanı	:	ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş.
Tescil Yılı / Yeri	:	1997 / İstanbul
Ticaret Sicil Numarası	:	365504 / 313086
Mersis Numarası	:	0103006275600011
Çıkarılmış Sermaye	:	93.750.000 TL
Kayıtlı Sermaye Tavanı	:	450.000.000 TL
İşlem Gördüğü Borsa	:	Borsa İstanbul
İşlem Gördüğü Pazar	:	Yıldız Pazar
İşlem Kodu	:	ATATP.E
Merkez Adresi	:	Dikilitaş Mah. Emirhan Cad. Atakule No: 109 Balmumcu, Beşiktaş - İstanbul
Şube Adresi	:	Reşitpaşa Mah. Katar Cad.Arı Teknokent 2 Binası A Blok No:4/1 İç Kapı No: 801 Sarıyer/İstanbul
Web Sitesi	:	www.atptech.com
E-mail	:	yatirimci@atptech.com
Telefon	:	0212 310 65 00

ATP ve Faaliyet Alanları

Ata Holding iştiraki olarak 1997 yılında kurulan ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş. (ATP), finans, konuk ağırlama ve enerji sektörleri başta olmak üzere kurumsal şirketlerin ihtiyaç duyduğu yaşamsal (mission critical) platform, yazılım ve hizmetleri geliştiren lider teknoloji şirketlerinden birisidir. Geliştirdiği yenilikçi teknolojileri rekabet ve maliyet avantajına dönüştürerek kurumsal müşterilerinin gerçek anlamda değer yaratmalarına, esnek çeviklik kazanmalarına ve inovasyon performansı ortaya koymalarına yardımcı olmaktadır.

ATP, 2026 yılı birinci çeyrek sonu itibarıyla faaliyetlerini **ATP Zenia**, **ATP Tradesoft**, **ATP Digital** ve **ATP GreenX** olmak üzere dört marka altında sürdürmektedir.

ATP Zenia, ATP'nin restoran yönetimi ve çok kanallı sipariş teslimat çözümleri markası olup, Burger King, BK China, Popeyes, Arby's, Sbarro ve Subway gibi lider küresel restoran markalarının 3.500+ lokasyonunda kullanılmaktadır. ATP Zenia, geliştirdiği teknolojilerle restoranların tüketicilerinin değişen beklentilerine cevap vermelerini, operasyonlarını daha verimli yönetmelerini ve zamana karşı yarışan bir sektörde daha doğru karar almalarını sağlayarak rekabet ve maliyet avantajı kazandırmaktadır. Bu teknolojilerin merkezinde ise ATP Zenia'nın yeni nesil kurumsal POS çözümü yer almaktadır. ATP Zenia POS, nihai tüketicilere en iyi deneyimi sunmak için yeni nesil BT araç ve hizmetlerini kullanmaktadır. Zenia POS kullanan restoranlar, verimliliklerini ve operasyonel mükemmelliklerini optimize etmenin yeni yollarını keşfederken; karar alma süreçlerini rafine içgörülere ve objektif girdilere dayandırmanın avantajlarından faydalanmaktadır. Senelik yaklaşık 399 milyonun üzerinde işlem gerçekleştiren ATP Zenia Kurumsal Restoran POS çözümü, restoranların BoH, FoH ve O2O çözümleriyle tam entegre çalışmaktadır.

ATP Zenia Kiosk ile restoranlar, tüketicilerine siparişlerini diledikleri gibi ve hızla oluşturabilecekleri self-servis bir kanal sağlamaktadır. Üst düzey verimlilik için Android işletim sistemini kullanan ATP Zenia Kiosk, tüketicilere daha iyi bir müşteri deneyimi sunmakta, banko önünde sıra beklemeyi ortadan kaldırmakta, aidiyet uygulamalarıyla entegre olarak müşteri sadakatini artırmakta ve restoranlara daha fazla gelir ve maliyet avantajı kazandırmaktadır. ATP Zenia'nın diğer çözümleri arasında kare kod ve mobil cihazlarla sipariş ve ödeme alabilen Zenia QR ve Zenia Self Order Mobile, çoklu kanallardan gelen çevrim içi siparişleri restoran POS sistemine doğrudan entegre ederek sipariş ve teslimatların tek merkezden yönetimini sağlayan Zenia O2O, teslimat yönetimi, mutfak ekran sistemleri (KDS), mobil cihaz yönetimi (MDM), dijital menü panoları, kayıp/kaçak önleme, gerçek zamanlı müşteri geri bildirimi, arka ofis raporlama analiz ve destek merkezi hizmetleri yer almaktadır.

ATP Tradesoft markası, ATP'nin kuruluşundan bu yana sermaye piyasası ve finans sektörüne yönelik aracı kurum, fon ve portföy yönetim çözümleri sunmaktadır. İnovasyon ve sektör standartlarına uyumluluk alanındaki yatırımlarıyla liderliğini sürdüren ATP Tradesoft, Borsa İstanbul işlem hacmi bakımından rakip sistemler arasındaki en büyük paya sahiptir. Geliştirdiği aracı kurum, fon ve portföy yönetim çözümleriyle Borsa İstanbul işlem hacminin rakip sistemler içerisindeki payının %54'ünü yönetmektedir. ATP Tradesoft'un amiral gemisi çözümü GTP, sermaye piyasaları sektöründe hizmet veren aracı kurumlar, portföy yönetimi şirketleri, fon yönetimi şirketleri ve bankalara yönelik geliştirilmiş kapsamlı ve yenilikçi bir yazılım platformudur. GTP, esnek ve modüler yapıyla hizmet verdiği kurumlara çok kanallı ve uçtan uca bütünsel bir platform sağlamaktadır. In-Memory mimarisine dayalı sağlam altyapısıyla en karmaşık işlemleri kolayca gerçekleştirmekte ve saniyede 5.000'in üzerinde emri uyumluluk kurallarına göre işleyebilmektedir.

ATP Tradesoft'un geliştirdiği XFront, finans sektörü başta olmak üzere hız hassasiyeti yüksek ve işlem yapısı karmaşık sektörlerde faaliyet gösteren şirketlerin mevcut sistemlerini, iş yapış şekillerini, kullanıcı

alışkanlıklarını ve arayüzlerini değiştirmeden çekirdek sistemlerine hız, güvenilirlik ve esneklik kazandırmalarını amaçlamaktadır. Yeni nesil işlem platformu XPMS ise portföy yöneticilerinin tek platform üzerinden birden fazla aracı kuruma emir iletilmesini sağlamakta ve yatırım fonu portföylerinin olası piyasa şoklarına karşı göstereceği yeni getirilerin hesaplanabilmesi için portföy yönetim şirketleri tarafından özellikle tercih edilmektedir.

ATP Tradesoft'un RPA (Robotik Proses Otomasyonu) çözümü RoboCan, operasyonel kaynak kayıplarının önüne geçerek kurumların insan kaynağı stratejik öneme sahip alanlarda daha verimli kullanmalarına yardımcı olmakta, çalışan memnuniyetini artırmakta ve operasyonel verimliliğe katkıda bulunmaktadır. Kurumların Borsa İstanbul'da TWAP (Zaman Ağırlıklı Ortalama Fiyat) ve VWAP (Hacim Ağırlıklı Ortalama Fiyat) türündeki işlemlerini daha hızlı yapabilmelerini sağlayan Algocan; Borsa İstanbul'da işlem gören tüm hisse senetleri, vadeli işlem sözleşmesi, varant ve yatırım fonu işlemlerinin tek bir mobil arayüz üzerinden yapılabildiği Open Mobile ile fonksiyon setlerini farklı senaryolarına göre test eden Test Otomasyonu, ATP Tradesoft'un geliştirdiği diğer çözümlerden bazılarıdır.

ATP Digital, Türkiye, Çin ve EMEA bölgesinde geliştirdiği kurumsal yazılımlar ile, Microsoft Dynamics NAV ERP, CRM ve BI platformları üzerinden gerçekleştirdiği geliştirmeler, özelleştirmeler ve entegrasyonlarla bilgi teknolojileri ve dijital dönüşüm çözümleri sunmaktadır. Hayata geçirdiği bir çok projeye kurumsal şirketlere dijital dönüşüm konusunda uçtan uca rehberlik etmektedir. Alanlarında lider teknoloji şirketleriyle kurduğu iş ortaklıklarıyla kapsamlı çözüm portföyüne sahip olan ATP Digital, süreç danışmanlığı, yazılım, altyapı ve destek hizmetleriyle kurumsal müşterilerinin uçtan uca kurulum, yapılandırma, özelleştirme ve entegrasyon ihtiyaçlarını karşılamaktadır.

ATP Digital'in sunduğu bu dijital dönüşüm yaklaşımını, işletmelerin operasyonel verimliliğini artıran ve süreçlerini geleceğe hazırlayan çözümlerle tamamlayan **ATP RobotX**, müşterilerinin robot dönüşümü yolculuğunun her adımında ihtiyaç duydukları stratejik BT iş ortaklığını sağlayarak işletmeleri geleceğin ihtiyaçlarına "bugünden" hazır hale getirmektedir. Kurumların verimlilik, kalite, müşteri deneyimi ve rekabet alanlarında karşılaştıkları sorunları, sunduğu otonom robot teknolojileriyle çözmektedir. İleri teknolojilerle donatılmış taşıma, servis ve temizlik robotları sunan ATP RobotX, bu çözümleri kurumların ihtiyaçlarına göre özelleştirerek her sektöre uygun akıllı robot alternatifleri geliştirmektedir.

Müşterilerinin rutin, tekrarlayan ve stratejik olmayan düşük katma değerli işlerini üstlenerek, insan kaynağını iş süreçlerine, inovasyona ve müşteri deneyimine gerçek anlamda değer katan alanlarda değerlendirmelerini mümkün kılmaktadır. Bu sayede kurumların rekabet avantajı elde etmelerine ve sürdürülebilirlik hedeflerine katkı sağlamalarına destek olurken, sunduğu akıllı robot çözümleriyle her alanda yaşanacak büyük bir dönüşüme öncülük etmektedir.

ATP GreenX, ATP'nin çevre dostu teknoloji çözümleri markası olup, Türkiye'nin yeşil ve karbon sertifikaları ticaretini kolaylaştıran ilk dijital yeşil enerji pazar yerini geliştirmiştir. Bulut tabanlı mimariler, dijital cüzdan altyapısı, akıllı kontrat ve blockchain teknolojileriyle sürdürülebilir enerji ürünlerinin takas ve saklama süreçlerini global ölçekte yönetebilen ATP GreenX; kurumlara yerel ve global piyasalardaki sürdürülebilirlik piyasa verilerini sunmakta, enerji üreticileri ile kurumları aynı platformda buluşturarak güvenli takas ve saklama işlemlerini gerçekleştirmektedir.

Yurt içinde olduğu gibi yurt dışındaki pazarlarda da sürdürülebilir büyümeyi hedefleyen ATP, çözümlerini küresel pazarlara tanıtmak amacıyla 2019 yılında Hollanda'da Zenia Technologies BV ve Malta'da Zenia Limited şirketlerini kurmuş ve çözümlerini küresel pazarlarda bu şirketler üzerinden sunmaya başlamıştır.

Dijitalleşen dünyanın önemli ticaret merkezlerinden Çin'e de yatırım yapan şirket, 2020 yılında Şanghay merkezli TS China şirketinin %51 hissesini satın almıştır. ATP, bu yatırımla, Çin ve Asya Pasifik pazarlarında

büyümeyi destekleyecek kurumsal yapısını oluşturmuş ve kısa sürede Çin'in önde gelen teknoloji şirketleri arasında yer almayı başarmıştır.

ATP gerçekleştirdiği yurt dışı yatırımlarının yanı sıra, yenilikçi çözümler alanındaki liderliğini, teknolojiye ve yeteneğe yaptığı yatırımlarla güçlendirmektedir. Bu doğrultuda, 2022 yılında ATP'nin stratejik ekosistemine yenilikçi teknoloji çözümleri sağlama ve yüksek potansiyelli girişimlere yatırım yapmak amacıyla ATP Capital Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş. (ATP Capital) kurulmuştur. ATP Capital, girişimlerin büyümesine destek olmayı ve grup şirketlerinin teknolojik avantajlarını artırarak rekabet güçlerini yükseltmeyi hedeflemektedir.

Türkiye, Çin ve EMEA Bölgesinde 1000'in üzerinde müşterisi bulunan ATP, tasarladığı çözümler, gerçekleştirdiği projelerden elde ettiği uygulamalı deneyimler ve sahip olduğu süreç mühendisliği yetkinlikleriyle kurumları dijital olarak dönüştürmekte ve değişimin risklerini fırsata çevirmelerini sağlamaktadır. ATP, yürüttüğü Ar-Ge çalışmalarıyla bilimsel literatüre ve hizmet verdiği sektörlerin sürdürülebilir gelişimine katkıda bulunmaktadır.

Sermaye ve Ortaklık Yapısı

Şirketin 31.03.2026 tarihi itibarıyla ortaklık yapısı aşağıda gösterilmiştir:

Pay Sahibi	31 Mart 2026 Sermaye Tutarı (TL)	Pay Oranı (%)	31 Aralık 2025 Sermaye Tutarı (TL)	Pay Oranı (%)
Ata Holding*	73.455.000	78,352	73.455.000	78,352
Halka Açık Kısım	18.810.000	20,064	18.810.000	20,064
Diğer	1.485.000	1,584	1.485.000	1,584
TOPLAM	93.750.000	100	93.750.000	100

*Ata Holding payları Kurdoğlu Ailesi üyelerine aittir.

Şirket Sermayesinin halka açık olan kısmı Borsa İstanbul (BIST)'de işlem görmektedir. Şirket kayıtlı sermaye sistemine tabi olup, kayıtlı sermayesi 450.000.000 TL'dir.

Şirket'in 31 Mart 2026 tarihindeki çıkarılmış sermayesi 93.750.000 TL'dir. (31 Aralık 2025: 93.750.000 TL) Bu sermaye her biri 1.-TL nominal değerde 10.000.000 A Grubu pay, 83.750.000 adedi ise B Grubu pay olmak üzere toplam 93.750.000 adet paya bölünmüştür.

Sermaye ve Ortaklık Yapısında Dönem İçindeki Değişiklikler

Dönem içerisinde sermaye ve ortaklık yapısında bir değişiklik olmamıştır.

Şirket'in imtiyazlı payları ve payların oy haklarına ilişkin açıklamalar:

Şirket'in ortaklık yapısını yansıtan toplam pay sayısı ve oy hakkı, sermayedeki her bir pay grubunu temsil eden pay sayısı ve oy hakkı ile imtiyazların niteliği hakkında bilgi aşağıda sunulmaktadır.

Şirket'in payları A ve B grubu olarak ikiye ayrılmıştır. Her bir A grubu payın Genel Kurul'da 5 oy hakkı vardır. A grubu payların Yönetim Kurulu'na aday gösterme imtiyazları da bulunmaktadır. Şirket Yönetim Kurulu üyelerinin yarısı A grubu pay sahiplerinin belirlediği adaylar arasından TTK ve SPK'da belirtilen nisaplar ile seçilecektir. Söz konusu A Grubu pay sahiplerinin gösterecekleri adaylar arasından seçilecek Yönetim Kurulu üyeleri, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirtilen bağımsız

üyeler haricindeki üyelerden olacaktır. Yönetim Kurulu Başkanı A Grubu Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilir.

İmtiyazlı paylar dikkate alınarak pay sahiplerimizin oy hakları aşağıdaki tabloda bilgilerinize sunulmaktadır:

Pay Sahibi	Grubu	Pay Tutarı (TL)	Pay Oranı (%)	Oy Hakkı	Oy Hakkı Oranı (%)
Ata Holding*	A	10.000.000	10,67	50.000.000	37,38
Ata Holding*	B	63.455.000	67,69	63.455.000	47,44
Halka Açık	B	18.810.000	20,06	18.810.000	14,06
Diğer	B	1.485.000	1,58	1.485.000	1,12
TOPLAM		93.750.000	100,00	133.750.000	100,00

*Ata Holding payları Kurdoğlu Ailesi üyelerine aittir.

İştirakler / Bağlı Ortaklık ve Pay Oranlarına İlişkin Bilgiler

Şirket'in doğrudan veya dolaylı iştirakleri/bağlı ortaklıkları ve pay oranlarına ilişkin bilgiler, konsolidasyona tabi işlemlerin ana ortaklık sermayesindeki payları hakkında bilgiler:

Grup, hisselerin çoğunluğuna veya yönetimine sahip bulunduğu konsolidasyon kapsamında biri dolaylı olmak üzere dört bağlı ortaklıktan oluşmaktadır.

Söz konusu bağlı ortaklıklara ilişkin bilgiler aşağıda yer almaktadır.

Bağlı Ortaklık Unvanı	Coğrafi Bölüm	Faaliyet Konusu	Ödenmiş/ Çıkarılmış Sermayesi	Şirketin Sermayedeki Payı	Şirketin Sermayedeki Payı
Tradesoft (Shanghai) IT Co., Ltd.	Çin	Teknoloji	170.000 USD	86.700 USD	%51
Zenia Technologies B.V.	Hollanda	Teknoloji	20.000 EURO	20.000 EURO	%100
Konuk Ağırılama Teknolojileri ve Uygulamaları A.Ş.	Türkiye	Gıda ve Teknoloji	100.000 TL	100.000 TL	%100
ATP Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş.	Türkiye	Girişim sermayesi yatırımları ve sermaye piyasası araçlarından oluşan portföyü işletmek	125.000.000 TL	60.000.000 TL	%48,44
Zenia Limited (Dolaylı Bağlı Ortaklık)	Malta	Teknoloji	11.080 USD	11.080 USD	%100
Cloudone Bilişim Ve Teknoloji A.Ş. (Dolaylı Bağlı Ortaklık)	Türkiye	Yapay Zekâ Yazılımı	430.000 TL	430.000 TL	%48,44

Tradesoft (Shangai) It Co., Ltd

Tradesoft (Shanghai) IT Co., Ltd., Ata Holding A.Ş. tarafından 18.09.2014 tarihinde kurulmuş olup, 31.12.2020 tarihi itibarıyla Şirketimizin bağlı ortaklığı olmuştur. Şirket sermayesinin %51'i ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş.'ye, kalan %49'u Ata Holding A.Ş.'ye aittir. Tradesoft'un ana faaliyet konusu; bilgisayar teknolojileri alanında yazılım geliştirme, teknoloji transferi, teknik hizmet ve danışmanlık faaliyetleri ile bilgisayar donanımları, elektronik ürünler, iletişim ekipmanları ve ilgili cihazların toptan ve perakende ticareti, ithalat ve ihracat işlemleridir.

Şirket'in merkez adresi 1535 Hongmei Rd. Block:3, Floor 7, Xinglian Scientific Research Building, Shanghai 200233, P.R. China'dır.

Zenia Technologies B.V. ve Zenia Limited

ATP'nin %100 pay sahipliği oranıyla 30.09.2019 tarihinde Hollanda'da kurduğu 20.000 Avro sermayeli Zenia Technologies B.V. şirketi ile doğrudan ortaklığı bulunmaktadır. Zenia Technologies B.V.'nin 24.12.2019 tarihinde Malta'da %100 pay sahipliği ile kurduğu 11.080 ABD doları sermayeli Zenia Limited ise ATP'nin dolaylı yurt dışı bağlı ortaklığı konumundadır.

Zenia Technologies B.V.'nin ana faaliyet konusu holding faaliyetlerinin yürütülmesi olup, şirketin merkez adresi Zuidplein 116, 1077XV, Amsterdam, The Netherlands'tır.

Zenia Limited'in ana faaliyet konusu yazılım satışlarıdır. Şirketin merkez adresi ise 6, Sqaq ix-Xatt Nru. 2, Pieta

Konuk Ağırlama Teknolojileri ve Uygulamaları A.Ş.

Şirketimiz, %100 pay sahipliği oranıyla 15 Kasım 2021 tarihinde 100.000 TL sermayeli Konuk Ağırlama Teknolojileri ve Uygulamaları A.Ş.'nin kurulmasına karar vermiş olup, şirketin kuruluş tescili 26 Kasım 2021 tarihinde gerçekleşmiştir. Konuk Ağırlama Teknolojileri ve Uygulamaları A.Ş.; konuk ağırlama sektörüne yönelik geliştirilen yazılım, donanım ve teknoloji uygulamalarının kullanması, test edilmesi, geliştirmesi ve uygulanmasının yanı sıra söz konusu teknolojilerin yurt içi ve yurt dışındaki müşterilere sunulması amacıyla kurulmuştur.

Şirketin adresi Dikilitaş Mah. Emirhan Cad. No:109 İç Kapı No: 10 Atakule Beşiktaş / İstanbul'dur.

ATP Capital Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş.

ATP Capital Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş. (ATP Capital), 22 Nisan 2022 tarihinde İstanbul'da kurulmuştur. Şirketin sermayesi 125.000.000 TL olup %48,44'ü Şirketimize aittir.

Şirket; Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), Sermaye Piyasası Kanunu ("SPKn.") ve Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") düzenlemelerine tabi olarak faaliyet göstermekte olup SPK'nın 9 Ekim 2013 tarihinde yürürlüğe giren "Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklıklarına İlişkin Esaslar Tebliği" (III-48.3) düzenlemelerine uygun olarak paylarını nitelikli yatırımcılara satmak üzere kurulmuştur.

ATP Capital, girişim sermayesi yatırımları, sermaye piyasası araçları ve T.C. Sermaye Piyasası Kurulu Başkanlığı'nca belirlenecek diğer varlık ve işlemlerden oluşan portföyü işletmek amacıyla paylarını ihraç

etmek üzere kurulan ve sermaye piyasası mevzuatında izin verilen diğer faaliyetlerde bulunabilen sermaye piyasası kurumu niteliğinde kayıtlı sermayeli anonim ortaklıktır.

ATP Capital; yapay zekâ, görüntü işleme, robotik, fintech, gıda, lojistik ve tarım teknolojileri gibi alanlarda girişimlerle görüşmelerini sürdürürken Ata Grubu şirketleriyle sinerji yaratabilecek yatırım fırsatlarını değerlendirmeye devam etmektedir.

2026'nın ilk çeyreğinde özellikle restoran teknolojileri ve yapay zekâ yatırımları öne çıkmış; bu kapsamda Cloud Kitchen alanında Byte Production Teknolojileri A.Ş. kurulmuş ve 12 Ocak 2026'da tescil edilmiştir, 2025'in dördüncü çeyreğinde yatırım yapılan Menulux A.Ş. ile ATP Yazılım arasındaki iş birliği sayesinde yurt içi ve yurt dışı müşteri penetrasyonunda artış sağlanmıştır. Ata Express (Fiyuu ve Tıkla Gelsin) büyümesini sürdürürken üçüncü parti restoranların sisteme dahil edilmesi önemini korumaktadır.

ATP Capital'in %100 bağlı iştiraki Cloudone Bilişim ve Teknoloji A.Ş.'de hızlı servis restoran sektörü odaklı yapay zekâ tabanlı ürün geliştirme faaliyetleri devam etmekte, yeni girişimci adaylarıyla görüşmeler yapılmaktadır. Genel olarak portföy şirketlerinin ölçeklenmesi ve düzenli değerlendirme süreçleriyle ATP Capital'in yatırım portföyü değer kazanmaya devam etmektedir.

ATP Capital 31.03.2026 tarihi itibarıyla; Ata Express Elektronik İletişim Tanıtım Pazarlama Dağıtım A.Ş.'nin %90'ını, Menulux A.Ş.'nin %10'unu, Byte Production Teknolojileri A.Ş. ve Cloudone Bilişim ve Teknoloji A.Ş.'nin %100'ünü sahiptir.

Şirket'in merkez adresi; Dikilitaş Mah. Emirhan Cad. Ata Plaza No:109 İç Kapı No: 15 Beşiktaş / İstanbul'dur.

Cloudone Bilişim ve Teknoloji A.Ş.

Cloudone Bilişim ve Teknoloji Anonim Şirketi, 26 Eylül 2014 tarihinde Türkiye'de kurulmuştur. Şirketin hisselerinin tamamı, 20 Ağustos 2025 tarihinde ATP Capital Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş. tarafından satın alınmış olup şirketin tek pay sahibi ATP Capital olmuştur.

Şirket'in ana faaliyet konusu; yapay zekâ ve veri bilimi odaklı teknolojiler geliştirmektir. CloudOne, kurumların verimliliğini ve gelir potansiyelini artırmaya yönelik yenilikçi yazılım ve teknoloji çözümleri üretmektedir.

Şirket'in kayıtlı merkez adresi; Reşitpaşa Mah. Katar Cad. İTÜ ARI 8 Teknokent Binası No: 4 İç Kapı No: 201 Sarıyer / İstanbul'dur.

Yönetim Kurulu, Komiteler ve Üst Yönetim

Şirket Yönetim Kuruluna İlişkin Bilgiler:

Şirketimizin 2 Aralık 2024 tarihinde yapılan genel kurul toplantısında üç yıl süreyle görev yapmak üzere seçilen yönetim kurulu üyelerine ilişkin bilgiler aşağıda yer almaktadır.

Adı Soyadı	Ünvan	Göreve Başlama Tarihi	Görev Süresi
Korhan Kurdoğlu	Yönetim Kurulu Başkanı	2.12.2024	3 Yıl
Erhan Kurdoğlu	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	2.12.2024	3 Yıl
Tuncer Köklü	Yönetim Kurulu Üyesi	2.12.2024	3 Yıl
C. Müjdat Altay	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	2.12.2024	3 Yıl
Nafiz Arıca	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	2.12.2024	3 Yıl

Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun bir şekilde, görevlerini hiçbir etki altında kalmaksızın yapabilme niteliğine sahip iki bağımsız üye olmak üzere toplam beş üyeden oluşmaktadır. Ana Sözleşmede belirtilen esaslara göre Yönetim Kurulu, görevlerini etkin olarak yerine getirebileceği sıklıkta toplanır.

Yönetim Organı Üyelerinin İşlemleri ve Rekabet Yasağına İlişkin Bilgiler

Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket ile kendisi veya başkası adına yaptığı işlemler ile rekabet yasağı kapsamında bir faaliyeti bulunmamaktadır.

Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler

Şirket'in Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yer alan hükümler çerçevesinde mevcut komitelerin yapısı ve faaliyetlerini gözden geçirerek; Denetimden Sorumlu Komite, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitelerini oluşturmuştur. Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi görev ve sorumlulukları Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.

Denetimden Sorumlu Komite Üyelerine İlişkin Bilgiler:

Adı Soyadı	Komite'deki Ünvan	Unvanı	İcracı / İcracı Değil
C. Müjdat Altay	Başkan	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	İcracı Değil
Nafiz Arıca	Üye	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	İcracı Değil

Kurumsal Yönetim Komitesi Üyelerine İlişkin Bilgiler:

Adı Soyadı	Komite'deki Unvan	Unvanı	İcracı / İcracı Değil
Nafiz Arıca	Başkan	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	İcracı Değil
Tuncer Köklü	Üye	Yönetim Kurulu Üyesi	İcracı Değil
B. Burcu Nergiz	Üye	Yatırımcı İlişkileri Müdürü	-

Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyelerine İlişkin Bilgiler:

Adı Soyadı	Komite'deki Unvan	Unvanı	İcracı / İcracı Değil
C. Müjdat Altay	Başkan	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	İcracı Değil
Tuncer Köklü	Üye	Yönetim Kurulu Üyesi	İcracı Değil

Üst Yönetime İlişkin Bilgiler:

Grup'un üst yönetimine ilişkin bilgiler aşağıda yer almaktadır.

Adı Soyadı	Ünvan
Ümit Cinali	Genel Müdür
Onur Yavuz	Kıdemli Genel Müdür Yardımcısı (Büyümeden Sorumlu)
Ceyhan Er	Genel Müdür Yardımcısı (Mali İşler)
İlyas Daşkaya	Genel Müdür Yardımcısı (Yazılım ve Ar-Ge)
Murat Aras	Genel Müdür Yardımcısı (Pazarlama)
Alp Can Gökdeniz	Bağlı Ortaklık Genel Müdür (ATP Capital)

Yönetim Kurulu Üyeleri ile Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar ve Diğer Menfaatler

Şirket'in Yönetim Kurulu Üyeleri ve Grup'un Üst Düzey Yöneticilere sağlanan hakların dönem içi tutarları aşağıda verilmektedir.

Sağlanan Mali Menfaat	01.01.2026 – 31.03.2026 Tutar (TL)	01.01.2025 – 31.03.2025 Tutar (TL)
Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar	18.680.821	25.138.821

İnsan Kaynakları

Personel Sayısı, toplu sözleşme uygulamaları, personel ve işçilere sağlanan hak ve menfaatler:

31 Mart 2026 tarihinde şirket çalışan sayısı 379 kişi olup tamamı yönetici, mühendis ve yazılımcılardan oluşan beyaz yakalı personel statüsüne girmektedir. (31 Aralık 2025: 378)

Toplu sözleşme uygulaması bulunmamaktadır. Şirket'in personele sağladığı hak ve menfaatler; ücret, yemek, bireysel emeklilik sistemi işveren katkısı, özel sağlık sigortası, performans primi, üst yönetim ve kritik çalışanlar için hisse opsiyon planı, Ar-Ge personeli için Ar-Ge teşvikleri, ulaşım ve sosyal aktivitelerdir.

Şirket ve bağlı ortaklıklarının ("Grup")'un 31 Mart 2026 tarihi itibarıyla yıl içinde çalışan personel sayısı 463'tür. (31 Aralık 2025: 463 kişi).

Kişi Sayısı	31.03.2026	31.12.2025
ATP	379	378
Bağlı Ortaklıklar	84	85
Toplam	463	463

ARAŖTIRMA VE GELİŖTİRME ÇALIŖMALARI

Araştırma ve Geliştirme Çalışmaları

Bilgi ve teknolojinin sürdürülebilir rekabet avantajı yaratmadaki kritik rolünün bilinciyle hareket eden ATP, verinin anlamlandırılması, işlenmesi ve karar alma süreçlerine entegre edilmesini stratejik öncelikleri arasında konumlandırmaktadır. Teknolojik dönüşümün sektörlerde yarattığı değişime öncülük etme vizyonu ile şirket, araştırma ve geliştirme faaliyetlerini kesintisiz şekilde sürdürmekte ve her yıl kapsamını genişletmektedir.

ATP, son beş yılda 38 Teknokent ve 20 Yerinde Ar-Ge Merkezi projesini başarıyla tamamlamıştır. 31 Mart 2026 tarihi itibarıyla 254 Ar-Ge personeline sahip olan şirket, 29 sektör deneyimi ve teknoloji birikimi doğrultusunda geliştirdiği projelerle, faaliyet gösterdiği sektörlerde dijital dönüşüme katkı sağlamayı ve global ölçekte rekabet gücünü artırmayı hedeflemektedir.

ATP, Ar-Ge merkezinde yürüttüğü çalışmalar ile yeni fikirlerin ürüne, ürünlerin pazara geçiş sürecini yöneten sistemler oluşturmuştur. Gerçekleştirilen Ar-Ge projelerini operasyonel süreçler içinde deneme, ölçümleme ve sahadan aldığı geri dönüşlere göre iyileştirme döngüsüne sahip olan ATP, projelerinin araştırma düzeyinde kalmayıp, sektörde kullanılabilen ürün ve çözümlere dönüşmesini sağlamaktadır.

Bünyesinde akademik deneyimli personeli teknik uzmanlıklarla birleştiren ATP; yapay zekâ, makine öğrenmesi, üretken yapay zekâ tahminleme algoritmaları, büyük veri analizi, artırılmış gerçeklik, görüntülü işleme ve derin öğrenme konularında çözümler oluşturmaktadır. Geliştirilen çözümler, karmaşık bilgileri çok hızlı ve çok boyutlu işleyerek bilgi teknolojilerini “karar verme sürecinin merkezine” yerleştirmeyi hedeflemektedir. Konuk ağırlama, lojistik, perakende sektörleri başta olmak üzere, rekabet, maliyet ve verimlilik baskısı altındaki şirketlerde dönüşüme yardımcı olmaktadır.

ATP, sektör dönüşümlerine liderlik eden teknolojilerin gelişiminde uzun vadeli yatırımlarla proaktif bir rol üstlenmektedir. 2026 yılının ilk çeyreğinde Ar-Ge yatırımlarını %12 oranında artırarak 196 Milyon TL yatırım yapmış ve 175,7 milyon TL ciro elde etmiştir.

1 Ocak 2026 – 31 Mart 2026 dönemine ilişkin Ar-Ge çalışmaları;

- Akademik yayınlardan 6 adet atıf alınmıştır.
- Üniversite-sanayi iş birliği kapsamında, Bahçeşehir Üniversitesi’nde güz dönemi için “Uygulamalı Büyük Dil Modelleri” dersi verilmeye başlanmıştır.
- Karadeniz Teknik Üniversitesi ile birlikte çeşitli ulusal/uluslararası çağrılarda ortaklık oluşturmak için görüşmeler yapılmıştır.
- Avrupa Birliği fonları kapsamında proje geliştirme çalışmaları yürütülmüş, yabancı ortaklarla konsorsiyum oluşturulmuştur. Bu doğrultuda hazırlanan proje önerisi, ARISE çağrısı için tamamlanarak başvuruya sunulmuştur.

Sektör Spesifik Ar-Ge

ATP Tradesoft	ATP Zenia	ATP Dijital	ATP GreenX
In-Memory İşlemler	POS Yazılımları	Süreç Otomasyonu	Karbon Kredisi & Yeşil Sertifika Ticareti
Mikro Servis Mimari	BOH Bulut Çözümleri	MS Dynamics NAV ERP	Blockchain Tabanlı Şeffaf Ticaret
RPA – Robot Otomasyon	O2O Çözümleri	MS Dynamics CRM	Karbon Ayak İzi Hesaplama & ÇSY Raporlama

Mobil Teknolojiler	Universal Arayüzler	RPA – Robot Otomasyon	ETS & SKDM Uyum Yönetimi
Veri Yönetimi	3. parti entegrasyonları	Web (e-commerce)	Veri Entegrasyonu & API Bağlantıları
Mevzuat Uyumluluk	Mobil Teknolojiler	İş Zekası	Dijital Cüzdan & Akıllı Sözleşmeler
AI, Makine Öğrenimi	Analitik	ERP Lokalizasyon	Kurumsal Sürdürülebilirlik & Net-Zero Stratejileri
Open API	Veri Analizi/Tahminleme	senCARD Flexi, Esnek Yan Haklar	Piyasa Eşleştirme Motoru & Dinamik Fiyatlandırma
	Android Kiosk ve KDS	E-Dönüşüm	Nihai Tüketici ve Satıcının Doğrudan Erişimi
			Düzenleyici Uyum & Uluslararası Raporlama Standartları

Araştırma Giderleri

Yeni teknolojik bilgi ve bulgu elde etmek amacıyla yapılan planlı faaliyetler araştırma olarak tanımlanmakta ve bu safhada katlanılan araştırma giderleri olduğu dönem içerisinde kar veya zarar tablosuna kaydedilir.

Aktifleştirilen Geliştirme Maliyetleri

Şirket içi yeni bir fikirle başlatılan bir projenin geliştirilmesi sonucu ortaya çıkan işletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlıklar yalnızca aşağıda belirtilen şartların tamamı karşılandığında aktifleştirilerek kayda alınırlar:

- Maddi olmayan duran varlığın kullanıma hazır ya da satılmaya hazır hale getirilebilmesi için tamamlanmasının teknik anlamda mümkün olması,
- Maddi olmayan duran varlığı tamamlama, kullanma veya birden fazla müşteriye satma niyetinin olması,
- Maddi olmayan duran varlığın kullanılabilir veya satılabilir olması,
- Varlığın ne şekilde ileriye dönük olası bir ekonomik fayda sağlayacağını belli olması,
- Maddi olmayan duran varlığın gelişimini tamamlamak, söz konusu varlığı kullanmak ya da satmak için uygun teknik, finansal ve başka kaynakların olması ve
- Varlığın geliştirme maliyetinin, geliştirme sürecinde güvenilir bir şekilde ölçülebilir olması.

Aktifleştirilen geliştirme maliyetleri proje bazında takip edilmekte olup, projelerde doğrudan görev alan personel giderleri ile kira, danışmanlık ve benzeri doğrudan ilişkilendirilebilir maliyetler uygun dağıtım anahtarları kullanılarak ilgili projelere yansıtılmaktadır. Söz konusu maliyetler aktifleştirilmekte ve faydalı ömürleri boyunca itfa edilmektedir.

Şirketin aktifleştirilen projelerinin bir bölümü şirket merkezindeki Ar-Ge Merkezi'nde yürütülen yazılım geliştirme faaliyetlerinden, diğer bölümü ise İTÜ Arı Teknokent Teknoloji Geliştirme Bölgesi'nde gerçekleştirilen projelerden oluşmaktadır. Tüm projeler için uygulanan itfa süresi 5 yıl olarak belirlenmiştir.

ŞİRKET FAALİYETLERİ VE FAALİYETLERE İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER

Dönem içerisinde olağanüstü genel kurul toplantısı yapılmışsa, toplantının tarihi, toplantıda alınan kararlar ve buna ilişkin yapılan işlemler de dahil olmak üzere olağanüstü genel kurula ilişkin bilgiler:

Dönem içerisinde olağanüstü genel kurul toplantısı yapılmamıştır.

Şirket'in ilgili hesap döneminde yapmış olduğu yatırımlara ilişkin bilgiler:

Şirket'in, 01.01.2026 – 31.03.2026 dönemi içerisinde toplam yatırım harcamalarının kırılımı aşağıdaki tabloda bilginize sunulmuştur.

Yatırım Türü	31 Mart 2026 Tutarı (TL)	31 Aralık 2025 Tutarı (TL)
Tesis, Makine ve Cihazlar	13.197.225	13.038.843
Demirbaşlar	160.483.003	159.223.723
Özel Maliyetler	67.191.483	66.556.749
Haklar	482.866.205	487.283.064
Geliştirme Gideri	2.544.823.001	2.349.244.346
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	5.618.074	5.618.073
TOPLAM	3.274.178.991	3.080.964.798

Yatırımlardaki gelişmeler, teşviklerden yararlanma durumu, yararlanılmışsa ne ölçüde gerçekleştirildiğine dair açıklama:

Şirket'in İstanbul'daki merkez ofisinde Ar-Ge Merkezi, İTÜ Arı Teknokent'te bir şubesi bulunmaktadır. Ar-Ge Merkezi ve İTÜ Arı Teknokent'te faaliyet göstermesinden dolayı tabii olduğu 4691 sayılı Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Kanunu ile destek, indirim ve teşvik sağladığı 5746 sayılı Araştırma ve Geliştirme ve Tasarım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun, 31 Aralık 2028 tarihine kadar uygulanmak üzere yürürlüktedir. Kanunların yürürlükte kalma ve uygulanma süreleri Cumhurbaşkanlığı Kabinesi tarafından belirlenmektedir.

Faydalanılan teşvik tutarları aşağıdaki tabloda belirtilmiştir.

Teşvik ve Yardım Detayı	31.03.2026 Tutar (TL)	31.03.2025 Tutar (TL)
5746 sayılı Kanun'dan Yararlanılan Teşvikler	29.977.288	18.650.687
4691 sayılı Kanun Gelir Vergisi Teşviki	13.541.511	9.600.516
4691 sayılı Kanun KDV Teşviki	26.693.169	16.253.161
4691 sayılı Kanun Damga Vergisi Teşviki	528.887	378.253
TOPLAM	70.740.855	44.882.617

Şirketin iktisap ettiği kendi paylarına ilişkin açıklama:

Şirket, 4 Haziran 2021 tarihinde ATATP.E koduyla Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlamıştır. 30 günlük fiyat istikrarı süreci içinde halka arzda satışa aracılık eden İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş., Şirket hesabına 437.714 adet ATATP hisse senedini 10.415.298 TL'(*)ye satın almıştır.

(*) Tarihi değerden meydana gelmektedir.

Söz konusu işlem sonrası, Şirket'in halen elinde bulundurduğu kendine ait pay senetlerinin 249.539 nominal tutarın karşılığı 70.955.829 TL olup, bu tutar özkaynaklar altında geri alınan paylar hesabında yer almaktadır. (31.12.2025: 74.031.903 TL)

Hesap dönemi içerisinde yapılan özel denetime ve kamu denetimine ilişkin açıklamalar:

Şirket 01.01.2026 - 31.03.2026 dönemi içerisinde özel denetime ve kamu denetimine tabi tutulmamıştır.

Şirket aleyhine açılan ve şirketin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikteki davalar ve olası sonuçları hakkında bilgiler:

Şirketin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyecek nitelikte davalar bulunmamakta olup Şirket'in davalarına ilişkin bilgiler aşağıda verilmektedir.

Grup'un vadesi geçtiği halde tahsil edilemeyen ve/veya dava icra aşamasına intikal eden alacakları için Şüpheli Alacak Karşılığı ayrılmaktadır. 31 Mart 2026 itibarıyla 17.949.605 TL Şüpheli Alacak Karşılığı ayırmış bulunmaktadır (31 Aralık 2025: 19.303.861 TL).

Şirket ayrıca aleyhine açılan ve devam eden davalarından, fon çıkışı yaratacağı muhtemel davalar için 31 Mart 2026 tarihi itibarıyla 443.354 TL dava karşılığı ayırmıştır (31 Aralık 2025: 487.876 TL).

İlişkili Taraf İşlemlerine İlişkin Bilgiler:

İlişkili taraf işlemleri ve bakiyelerine ilişkin ortaklara sunulması zorunlu bilgiler Kamuya Aydınlatma Platformu (KAP)'nda ilan edilen 01.01.2026 - 31.03.2026 dönemine ait konsolide finansal tablolar ve dipnotlarının 38. maddesinde yer almaktadır.

Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari veya adli yaptırımlara ilişkin açıklama:

Bulunmamaktadır.

Bağış ve Yardımlar:

01.01.2026 – 31.03.2026 dönemi içerisinde bağış yapılmamıştır (31 Aralık 2025: 283.268 TL).

Sermayeye doğrudan katılım oranının %5'i aştığı karşılıklı iştiraklere ilişkin bilgi:

Karşılıklı iştirakimiz bulunmamaktadır.

Dönem içinde esas sözleşmede yapılan değişiklikler ve nedenleri:

Şirket esas sözleşmesinde dönem içerisinde bir değişiklik olmamıştır.

Şirket faaliyetlerine ilişkin gelişmeler:

ATP Zenia

ATP Zenia, ATP'nin restoran yönetimi ve çok kanallı sipariş teslimat çözümleri markası olup, Burger King, BK China, Popeyes, Arby's, Sbarro ve Subway gibi lider küresel restoran markalarının 3.613 lokasyonunda kullanılmaktadır. 2026 yılının birinci çeyreğinde de ATP Zenia, geliştirdiği yazılımlar, teknoloji çözümleri ve stratejik hizmetleriyle konuk ağırlama sektörüne verimlilik, üstün müşteri deneyimi ile hızlı ve doğru karar alma yetenekleri kazandırmayı sürdürmüştür.

ATP Zenia, Afrika'daki restoran operasyonlarını uçtan uca dijitalleştiren entegre bir platform sunmaktadır. Müşteri siparişleri POS sistemi üzerinden hızlı ve hatasız şekilde alınırken, sistemle entegre reçete yönetimi, fire takibi ve hammadde tüketim modülleri sayesinde üretim süreçleri izlenebilmekte, malzeme tüketimi etkin biçimde kontrol edilebilmektedir.

Hammaddeden son ürüne tüm stok hareketlerini takip eden yapı, malzeme tüketim raporları ve satın alma modülleriyle entegre çalışarak zamanında ve doğru miktarda tedariki desteklemektedir. Sayım farklarının otomatik hesaplanması ve belirli eşiklerin üzerindeki sapmalar için gerekçe açıklama zorunluluğu, merkez operasyon birimlerine etkin kontrol ve analiz imkânı sunmaktadır.

Bu fonksiyonlar, Güney Afrika ve Botswana'daki Pie City restoranları ile Namibya'daki Hungry Lion mağazalarında dijital altyapı sağlayarak operasyonel verimliliği artırmak, maliyetleri azaltmak ve sürdürülebilir büyümeyi desteklemek amacıyla kullanılmaktadır.

Platformun lokalizasyon yetenekleri, bölgesel para birimleri ve vergi mevzuatlarına otomatik uyum sağlayacak esneklikte tasarlanmıştır. Menü yapıları ve iş akışları, her ülke ve markanın ihtiyaçlarına göre kolaylıkla özelleştirilebilmektedir.

Promosyon, indirim ve paket fiyatlandırma modülleriyle esnek kampanyalar uygulanabilirken; ERP, muhasebe ve ödeme sistemleri entegrasyonu sayesinde operasyonel ve finansal veriler tek merkezde toplanarak süreçlerin verimliliği ve finansal doğruluğu güvence altına alınmaktadır.

2026 yılının ilk çeyreğinde ATP Zenia, Afrika'daki yetkinlik haritasını hem ürün hem coğrafya tarafında genişletmiştir. Ürün kapsamına fiskal entegrasyonlar, online sipariş entegrasyonları, sadakat entegrasyonları ve ödeme entegrasyonları kazandırılmış; Sub-Saharan Afrika mevzuat uyum çözümleri ile platform yerel düzenleyici gerekliliklere uçtan uca uyumlu hâle getirilmiştir.

Coğrafi yayılım tarafında Hungry Lion ile yürütülen iş birliği, Namibya'daki başlangıç kapsamından çıkarılarak Zambiya, Zimbabwe ve Mauritius pazarlarına ait mevzuat uyum çözümleri ile birlikte bu ülkeleri de kapsayacak şekilde genişletilmiştir. Aynı dönemde Namibya'daki kahve zinciri Vida e Coffee de Zenia çözümünü kullanmaya başlamış; bu adımla ATP Zenia'nın Afrika'daki marka portföyü kahve segmentine de açılmıştır. 31 Mart 2026 tarihi itibarıyla Sahra Altı Afrika bölgesindeki restoran sayımız 229'a ulaşmıştır.

ATP Zenia, müşteri memnuniyetini en üst düzeye çıkarmak ve operasyonel verimliliği artırmak amacıyla **Zenia TAG** isimli çözümün yaygınlaştırmasını devam ettirmektedir. Bu ürün, restoranlarda ürünlerin hazırlanış, kullanım ve atık süreçlerini otomatize ederek hata payını azaltmayı ve son kullanım tarihi yaklaşan malzemeler için bir uyarı sistemi sunmayı hedeflemektedir. Böylece ürün tazeliği ve kalitesinin korunması ile restoranlardaki atık miktarının azaltılması amaçlanmaktadır.

NLX (Next Level Experience), yeni nesil hızlı servis restoranlarına yönelik bir POS çözümü olarak geliştirilmiştir. Burger King ve Popeyes markalarında test amaçlı kurulumları gerçekleştirilmiştir. Bu çözüm; müşterilerin kendi kendine sipariş verebildiği yeni arayüz kiosklar, masaya servis fonksiyonelliği ve çevrim içi siparişlerin otomatik olarak kabul edilmesi gibi özellikler sunmaktadır. 2026 yılında ilk çeyreği itibari ile NLX çözümü 16 şubeye kurulum yapılarak devreye alınmıştır.

2024 yılında başlatılan restoranlarda kullanılan paket ekranların yenilenmesi ve test edilmesi süreci devam etmektedir. Yenilenen ekranlar; kullanıcı bazlı yetki tanımlama, dashboard ekranı, bilgilendirme ve duyuru banner'ları, dinamik hava durumu tahminleri, adisyon düzenleme, ürün arama, restoranların açık/kapalı durumlarının görüntülenmesi ve chatbot gibi yeni fonksiyonlar içermektedir. Pilot çalışmaların başarıyla tamamlanmasının ardından, bu özelliklerin tüm markalara yaygınlaştırılması planlanmaktadır.

Kurye akıllı teslimat dolapları çalışmaları kapsamında; güvenli teslimat, teslimat verimliliğinin artırılması, izlenebilirlik, bilgilendirme ve karbon ayak izinin azaltılması hedeflenerek çalışmalar sürdürülmektedir. Bu doğrultuda sistem stabilitesini izlemek ve olası durumlara hızlı müdahale sağlamak amacıyla NOC (Network Operation Center) altyapısı kurulmuş, izleme fonksiyonlarının ilk fazı başarıyla tamamlanmıştır. Kurye teslimat dolap sayısı 2026 ilk çeyrek itibari ile 46 adet restorana ulaşmıştır.

31 Mart 2026 itibarıyla kiosk sayısı 2.874'e ve müşteri sayısı 949'a ulaşmıştır.

ATP Tradesoft

2026 yılının ilk çeyreğinde de finans sektörüne yönelik yazılım çözüm portföyünü genişletmeye devam eden ATP Tradesoft, yeni ürün ve hizmetleriyle müşterilerine daha yüksek verimlilik, esneklik ve güvenlik sunmayı hedeflemiştir.

ATP Tradesoft'un geliştirdiği yeni nesil mobil uygulama, arka tarafta microservice mimarisiyle ölçeklenebilir, esnek ve mesaja dayalı bir altyapıya sahiptir. Ön yüzünde ise cross-platform mimarisiyle hazırlanan uygulama, sermaye piyasası aracı kurumlarının kendi imkânları ile geliştirecekleri uygulamaları da müşterilerine sunmalarına olanak tanımaktadır. Böylece yeni SuperApp, farklı iş birliklerine kolay uyum sağlayabilecek bir şekilde hizmet vermektedir. Uygulama arayüzünde yer alan Micro Uygulamalar sayesinde kurumlar, kendi geliştirdikleri uygulamaları entegre ederek müşterilerine yeni imkânlar ve özellikler sunabilme avantajına sahip olmaktadır. Bu sayede son kullanıcılar, finansal işlemlerini kolayca yönetebilmekte ve yatırım kararlarını daha hızlı alabilmektedir. Kurumlar, aynı zamanda Micro Uygulama altyapısını kullanarak farklı firmalar tarafından geliştirilen hizmetleri de mobil uygulamaya entegre edebilmekte ve kendi ekosistemlerini bu SuperApp aracılığıyla müşterileriyle paylaşabilmektedir.

Yeni nesil mobil uygulama, Ata Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş., Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş., Global Menkul Değerler A.Ş., Burgan Yatırım Menkul Değerler A.Ş., Aktif Bank A.Ş. ve TOM Katılım Bankası A.Ş., Fiba Yatırım Menkul Değerler A.Ş., Yatırım Finansman Menkul Değerler A.Ş. tarafından aktif olarak kullanılmaya başlanmıştır. Ayrıca Alternatif Menkul Değerler A.Ş., Aktif Yatırım Menkul Değerler A.Ş. ve Oyak Yatırım Menkul Değerler A.Ş. kurumları için entegrasyon çalışmaları devam etmektedir.

2025 yılı ilk çeyreğinde, Sermaye Piyasası Kurulu'ndan faaliyet izni alan ve kuruluş süreci çalışmalarına başlayan Paribu Yatırım Menkul Değerler A.Ş. ile GTP Brokerage platformu ve alt uygulamalarını kapsayan sözleşme imzalanmış, bu yeni aracı kurum da müşteri portföyüne katılmıştır.

Ayrıca Doğan Yatırım Bankası A.Ş. ile GTP Brokerage VIOP modülü için sözleşme imzalanmış ve kurulum çalışmalarına başlanmıştır.

Destek Yatırım Menkul Değerler A.Ş. ile GTP Brokerage platformu ve alt uygulamalarını kapsayan sözleşme imzalanmış, kurumun hali hazırda çalıştığı firmadan ATP Tradesoft'a geçişi ile ilgili proje çalışmalarına başlanmıştır.

Azerbaycan'da faaliyet gösteren Pasha Capital Investment Company tarafından satın alınan yurt dışı hisse senedi alım satım platformu GTP HUB Modülü ve bütünsel çalışan mobil uygulama için markete çıkış onayları alınmış olup, canlı geçişin 2026 ikinci çeyrek başında tamamlanması planlanmaktadır.

Yeni nesil API teknolojisiyle geliştirilen SDK (Software Development Kit) kütüphanesinin geliştirme süreci tamamlanmıştır. Bu sayede bankalar veya diğer finansal kuruluşlar, müşteri deneyiminden ödün vermeden hisse senedi ve VIOP işlemlerini kendi mobil uygulamaları üzerinden gerçekleştirebileceklerdir. Daha önce anlaşma sağlanan Alternatif Bank A.Ş. ile proje devam etmekte olup farklı bir banka ile bu ürün özelinde ilerlemek üzere sözleşme çalışmalarına başlanmıştır.

Geleceğin aracı kurum uygulamalarını hayata geçirmek amacıyla GTP Plus projesi, mevcut GTP yapısının performansını iyileştirmek, container mimarisine geçiş sağlamak ve SQL sunucusunun kaynaklarını daha verimli kullanmak amacıyla geliştirilmiştir. Bu kapsamda, GTP .NET8'e yükseltilmiş; GTP Application Service ve Request Broker Service container ortamlarda çalıştırılmaya başlanmış, ayrıca XHCP yapısı event-driven mimariye dönüştürülmüştür. GTP gelişim projesi ise mevcut yerleşik çözümü geleceğe dönük, rekabetçi bir ürüne dönüştürme vizyonu ile geliştirilmektedir. Proje kapsamında modernizasyon, geliştirme verimliliği, bulut hazırlığı, gelir optimizasyonu, entegrasyon ve otomasyonun geliştirilmesi, analitik yetkinliklerin güçlendirilmesi gibi alanlara odaklanılmaktadır. Bu projeler, GTP'nin performansını artırmak, modernizasyonunu sağlamak ve gelecekteki teknolojik gereksinimlere uyumlu hâle getirmek amacıyla kapsamlı adımları içermektedir.

2026 yılının ilk çeyreği itibarıyla ATP Tradesoft, 43 müşteriye hizmet vermeye ve finans sektöründeki varlığını güçlendirmeye devam etmektedir.

ATP Digital

ATP Digital, 2026 yılının ilk çeyreğinde yatırım odaklı büyüme, dijital dönüşüm ve teknoloji tabanlı iş birlikleri stratejisi doğrultusunda faaliyetlerini sürdürmüştür. Altyapı ve ağ güvenliği, kurumsal yazılım çözümleri, yapay zekâ uygulamaları ve robotik teknolojiler alanlarında önemli projeleri hayata geçirmiştir.

Ekur Grubu bünyesinde UPS ve SD-WAN projelerinin yaygınlaştırılmasına yönelik çalışmalar hız kazanmıştır. Reklam Üssü için DDoS koruma hizmetleri devreye alınırken; TFI ve grup şirketlerinde veri sınıflandırma ve veri keşfi çözümleri uygulanmış, IDM entegrasyonları tamamlanmıştır.

Dönem içerisinde Konvenyör ve Golden Rose, siber güvenlik çözümleri kapsamında yeni müşteri olarak portföye eklenmiştir. Entegre Harç için yürütülen Microsoft Purview DLP projesi ile IT bakım anlaşması başarıyla tamamlanmıştır. Çalışmalar kapsamında AD–Azure AD entegrasyonu, Group Policy dağıtımları, pilot veri sınıflandırma testleri ve KVKK uyumlu DLP kural tanımlamaları eksiksiz şekilde gerçekleştirilmiştir. Ayrıca mevcut Microsoft lisans iş birliği daha da genişletilerek Dynamics 365 CRM Sales projesi başlatılmış ve buna paralel olarak yeni bir IT bakım anlaşması imzalanmıştır.

We Global ile mevcut iş birliği kapsamlı bakım anlaşmalarıyla genişletilmiş; 2026 Business Central bakım planı, lokalizasyon paketi ve ek geliştirme talepleriyle proje hacmi artırılmıştır. CRM alanında TSKB ile bakım hizmetleri anlaşması imzalanırken, Ata Yatırım için CRM upgrade çalışmalarına yönelik görüşmeler sürdürülmüştür.

TAB Gıda Büyük Veri Ambarı projesindeki geliştirme çalışmaları devam ederken, Ata Holding için Azure Hyperscale altyapısı üzerinde KVKK Veri Envanteri Modülü devreye alınmıştır. Ayrıca HR Data Warehouse (HR DWH) geliştirme çalışmaları sürdürülmüş; Fasdat ve TAB Gıda'da Microsoft Fabric projeleri canlı kullanıma alınmıştır.

Bu dönemde Alvimedica ve iWallet, şirketleri Microsoft lisans ekosistemine dahil edilmiş; sağlık teknolojileri ve fintech segmentlerinde müşteri tabanı genişletilmiştir.

ATP Digital'in yapay zekâ platformu AiX, dönem içerisinde grup içi ve grup dışı şirketlerde yaygınlaştırılarak ölçek büyümesini sürdürmüştür. Bu kapsamda Yargıcı markası AiX platformunu kullanmaya başlayan şirketler arasına katılmıştır.

QNB, Alapala ve çeşitli yatırım kuruluşlarında AiX devreye alma süreçleri devam etmektedir. Regülasyona tabi sektörlerle yönelik olarak cloud ve on-premise mimariler geliştirilmiş, platformun farklı altyapılarda çalışabilirliği artırılmıştır.

Amasya Et'te AI Station donanım kurulumu, AiX Chatbot projesi ve kullanıcı lisans modeliyle kapsamlı dönüşüm çalışmaları yürütülmüş; Fasdat Gıda'da ise yapay zekâ destekli görüntü işleme çözümlerine yönelik saha çalışmaları başlatılmıştır.

Ayrıca HR Layers iş birliği kapsamında potansiyel müşteri geliştirme faaliyetleri sürdürülmüş; ATP Zenia ve ATP GreenX ile çapraz satış fırsatları değerlendirilmiştir. TD Synnex ortaklığı kapsamında Ocak 2026'da webinar organizasyonu gerçekleştirilmiş ve iş geliştirme faaliyetleri devam etmiştir.

ATP RobotX kapsamında geliştirilen otonom sistem çözümleri, müşteri ihtiyaçları doğrultusunda geliştirilmeye devam etmiştir. Transpalet ve forklift operasyonlarına yönelik verimlilik takip dashboard'larının yaygınlaştırılması sürerken; ChatBot ve WebRTC teknolojileri kullanılarak müşteri karşılama süreçleri dijitalleştirilmiş ve çözümler İGA ile Yotel Air tesislerinde devreye alınmıştır.

Dönem içerisinde Renault Oyak, Peksan Plastik, Selçuk Belediyesi ve Allianz için CC1, MT1 ve T300 ürün gruplarında robotik otomasyon projeleri gerçekleştirilmiştir. Volvox Makine iş ortaklığı kapsamında Ajan Elektronik ve Peksan Plastik'te temizlik robotu projeleri hayata geçirilmiştir.

THY Technic projelerine İstanbul Havalimanı Gümrük Müdürlüğü lokasyonu da eklenerek yaygınlaştırma çalışmaları sürdürülmüş; Akasya ve Akbatı AVM'lerde altın bakım paketi anlaşmaları yenilenmiştir.

Ford'un Eskişehir montaj hattında CC1 ürünü kapsamında endüstriyel otomasyon projesi gerçekleştirilmiş; Jotun Boya ise PuduBot 2 çözümüyle yeni müşteri olarak portföye dahil edilmiştir.

ATP GreenX

ATP GreenX, 2026 yılının ilk çeyreğinde sürdürülebilir enerji ve karbon piyasaları alanında gelişme kaydetmiştir. Ocak ayında European Energy Exchange (EEX) ile emir iletim lisansına ilişkin sözleşme imzalanmış, bu kapsamda ATP GreenX aracılığıyla uluslararası karbon piyasalarında işlem yapılmasına yönelik bir adım atılmıştır.

Sertifika ticareti alanında ise ATP GreenX, Amerika'daki ilk sertifika ticareti işlemini gerçekleştirmiştir. Pegasus Hava Taşımacılığı A.Ş. ile gerçekleştirilen bu işlem kapsamında, şirketin yurt içi ve yurt dışı operasyonlarında kullanılan lokasyonlara ilişkin sertifika itfa süreçleri tamamlanmıştır. Bu sayede Pegasus, sürdürülebilirlik beyanlarında söz konusu sertifikaları kullanma imkânı elde etmiştir. Ayrıca ATP

GreenX, Türkiye’de ilk kez ICR karbon sertifikasının itfa işlemini gerçekleştirerek karbon piyasalarında ürün çeşitliliğine katkı sağlamıştır.

Türkiye’nin önde gelen sanayi kuruluşlarından Arçelik ile gerçekleştirilen iş birliği kapsamında, güneş enerji santrali yatırımlarından elde edilen yeşil enerji kredilerini ATP GreenX platformu üzerinden alıcılarla buluşturmuş ve sertifika itfa işlemlerini tamamlamıştır. Bu işlem, sanayi kuruluşlarının sürdürülebilir enerji yatırımlarından ek gelir yaratabileceğini göstermesi açısından önem taşımaktadır.

ATP GreenX ayrıca, demir-çelik sektörünün önemli şirketlerinden TAT Metal ile Avrupa Birliği Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) kapsamında iş birliği yapmıştır. Söz konusu iş birliği kapsamında TAT Metal’in SKDM yükümlülüklerinin hesaplanması, tedarikçi verilerinin yönetimi ve dijital süreç dönüşümünün desteklenmesi hedeflenmektedir.

Dönem içerisinde ATP olarak, sürdürülebilirlik ekosistemindeki etkinliğini artırmaya yönelik kurumsal iş birliklerini de sürdürmüştür. Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD Türkiye)’ne üye olmuştur; bu kapsamda sürdürülebilirlik alanındaki bilgi birikiminin sektör paydaşlarıyla paylaşılması ve iş ağı fırsatlarının geliştirilmesi hedeflenmiştir.

İklim Değişikliği Başkanlığı tarafından organize edilen COP 31 Çalıştayı’nda özel sektör temsilcisi olarak ATP GreenX de yer almıştır. Çalıştayda COP 31 için beklenti ve planlama görüşmeleri yapılmıştır.

Sürdürülebilir enerji çözümlerinin yaygınlaştırılması amacıyla Aydem Elektrik, Gediz Elektrik ve Aydem Plus ile iş birliği sözleşmeleri imzalanmıştır. Bu iş birlikleri kapsamında ilgili şirketlerin müşteri portföylerine ATP GreenX platformunun sunulması ve ürünün yaygınlaştırılması hedeflenmektedir. Böylece işletmelerin yeşil enerji ve karbon yönetimi çözümlerine erişiminin kolaylaştırılması amaçlanmaktadır.

2026 yılı birinci çeyrek sonu itibarıyla ATP GreenX platformunda toplam 718.017 adet emir hacmine ulaşılmıştır. Aynı dönemde platformdaki müşteri sayısı 57, kayıtlı üye sayısı ise 251 olarak gerçekleşmiştir. Platform üyelerinin 57’si enerji üreticisi, 194’ü ise alıcı konumundadır. Platform üzerinden gerçekleştirilen toplam sertifika satış hacmi 623.634 adet seviyesine ulaşmıştır.

FİNANSAL BİLGİLER

Özet Finansal Bilgiler

Rapordaki tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak, enflasyon etkilerini yansıtacak şekilde 31 Mart 2026 tarihindeki satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.

Özet Finansal Durum Tablosu Kalemlerine İlişkin Bilgiler

	31.03.2026 Tutar (TL)	31.12.2025 Tutar (TL)	Değişim (%)
Dönen Varlıklar	1.483.056.523	1.445.412.199	2,60
Duran Varlıklar	7.350.289.143	6.595.308.228	11,4
Toplam Varlıklar	8.833.345.666	8.040.720.427	9,9
Kısa Vadeli Yabancı Kaynaklar	683.766.268	650.563.107	5,1
Uzun Vadeli Yabancı Kaynaklar	51.814.338	43.792.135	18,3
Toplam Yükümlülükler	735.580.606	694.355.242	5,9
Özkaynaklar	8.097.765.060	7.346.365.185	10,2
Toplam Kaynaklar	8.833.345.666	8.040.720.427	9,9

Özet Gelir Tablosu Kalemlerine İlişkin Bilgiler

	31.03.2026 Tutar (TL)	31.03.2025 Tutar (TL)	Değişim (%)
Gelirler	1.275.508.936	626.552.267	103,6
Maliyetler	(213.535.315)	(201.414.544)	6,0
Brüt Kar/Zarar	1.061.973.621	425.137.723	149,8
Faaliyet Karı/Zararı	799.144.738	122.767.959	550,9
FAVÖK	880.488.336	213.987.248	311,5
Net Dönem Karı/Zararı	771.275.247	144.960.296	432,1
Net Dönem Karı/Zararı (Ana Ortaklık Payı)	421.096.326	133.113.955	216,3

Şirket'in, 31.03.2026 tarihli ve 2025 yıl sonu karşılaştırmalı konsolide özet finansal durum tablosuna bakıldığında; aktif büyüklüğünün %9,9 artarak 8,833.3 Milyon TL, özkaynaklarının 2025 yılı yıl sonu verilerine göre %10,2 artarak 8,097.8 Milyon TL olduğu görülmektedir.

Şirket'in 2026 yılı Ocak – Mart dönemi konsolide gelir tablosu verilerine bakıldığında bir önceki yılın aynı dönemine göre;

- Gelirler %103,6 artarak 1,275.5 Milyon TL,
- Brüt Kar %149,8 artarak 1,062.0 Milyon TL,
- Faaliyet Karı %550,9 artarak 799.1 Milyon TL,
- Faiz Amortisman Vergi Öncesi Karı (FAVÖK) %311,5 artarak 880.5 Milyon TL,
- Net Dönem Karı ise %432,1 artarak 771.3 Milyon TL (Ana Ortaklık Payı %216,3 artarak 421.1 Milyon TL'dir) olarak gerçekleşmiştir.

Finansal Analiz

KARLILIK

Rasyolar	31.03.2026
Brüt Kar Marjı	%83
FAVÖK Kar Marjı	%69
Net Dönem Karı Marjı	%60
Özkaynak Karlılığı	%10
Toplam Aktif Karlılığı	%9

VERİMLİLİK

Rasyolar	31.03.2026
Aktif Devir Hızı = Net Satışlar/Toplam Aktifler	0,14

KALDIRAÇ & LİKİDİTE

Rasyolar	31.03.2026
Toplam Yükümlülükler / Özkaynaklar	0.09
Özkaynaklar / Toplam Aktifler	0.92
Cari Rasyo = Toplam Dönen Varlıklar / Toplam KV Borçlar	2.17

Şirketin sermayesinin karşılıksız kalıp kalmadığına veya borca batık olup olmadığına ilişkin tespit ve yönetim organı değerlendirmeleri:

Sermaye, özkaynaklar içerisinde varlığını %100 oranında korumaktadır.

Varsa şirketin finansal yapısını iyileştirmek için alınması düşünülen önlemler:

Bulunmamaktadır. Faaliyet raporunun Finansal Durum bölümünde de görüleceği üzere Şirket'in finansal yapısına ilişkin herhangi bir negatif gösterge bulunmamaktadır.

Kar Dağıtım Politikası ve Kar Dağıtım Önerisine İlişkin Bilgiler

KAR DAĞITIM POLİTİKASI

1. Kapsam ve Yasal Dayanak

İşbu kar dağıtım politikası, ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş.'nin ("Şirket") esas sözleşmesi ("Esas Sözleşme") ve ilgili düzenlemeler kapsamında yapacağı kar payı ve kar payı avansı dağıtımlarına ilişkin esasları belirler.

Politikanın hazırlanmasında; Esas Sözleşme, 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu ("SPK"), 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), II-19.1 sayılı Kar Payı Tebliği ("Kar Payı Tebliği"), II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği ve ilgili mevzuat dikkate alınmıştır.

2. Amaç

Kâr payı dağıtım politikasının amacı Şirket'in ilgili mevzuata uygun olarak pay sahipleri ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politikanın izlenmesini sağlamak, yatırımcıları bilgilendirmek ve kar dağıtım anlamında yatırımcılara karşı şeffaf bir politika sürdürmektir.

3. Kar Payı Dağıtım Esasları

Kâr payı dağıtım kararına, karın dağıtım şekline ve zamanına, yönetim kurulunun önerisi üzerine, Şirket genel kurulu tarafından karar verilir.

İlgili düzenlemeler ve mali imkânlar elverdiği sürece, piyasa beklentileri, Şirket'in uzun vadeli stratejileri, iştirak ve bağlı ortakların sermaye gereksinimleri, yatırım ve finansman politikaları, karlılık ve nakit durumu dikkate alınarak; Esas Sözleşme, TTK, SPK, Kar Payı Tebliği ve vergi düzenlemeleri çerçevesinde hesaplanan dağıtılabilir net dönem karının asgari %30'luk kısmının pay sahiplerine ve kara katılan diğer kişilere dağıtılması hedeflenmektedir.

Şirket'in değerini artırmaya yönelik önemli miktarda fon çıkışı gerektiren yatırımlar, finansal yapısını etkileyen önemli nitelikteki konular, Şirket'in kontrolü dışında, ekonomide, piyasalarda veya diğer alanlarda ortaya çıkan önemli belirsizlikler ve olumsuzluklar, kar dağıtım kararlarının alınmasında, kar dağıtım tutarının ve kar dağıtım oranının belirlenmesinde dikkate alınır.

Kar payı nakden ve/veya bedelsiz pay verilmesi şeklinde ve/veya bu iki yöntemin belirli oranlarda birlikte kullanılması ile dağıtılabilir. Kar payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın payları oranında eşit olarak dağıtılır. Şirket'in payları arasında kar payı imtiyazı öngören bir pay bulunmamaktadır.

Kar payı dağıtımına karar verilen genel kurul toplantısında karara bağlanmak şartıyla, eşit veya farklı tutarlı taksitlerle de kar payına ilişkin ödemeler yapılabilir.

Kar payı dağıtım işlemlerine, en geç dağıtım kararı verilen genel kurul toplantısının yapıldığı hesap dönemi sonu itibarıyla başlanması şartıyla, genel kurulda belirtilen tarihte başlanır.

Esas Sözleşme uyarınca, genel kurul tarafından verilen kâr dağıtım kararı, kanunen müsaade edilmediği sürece geri alınamaz. Yönetim kurulunun genel kurula karın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde, bu durumun nedenleri ve dağıtılmayan karın kullanım şekline ilişkin bilgilere kar dağıtımına ilişkin gündem maddesinde yer verilir ve bu husus genel kurulda pay sahiplerinin bilgisine sunulur.

4. Kar Payı Avansı Dağıtım Esasları

Şirket genel kurulu, SPK ve ilgili diğer mevzuat hükümleri çerçevesinde pay sahiplerine kar payı avansı dağıtılmasına karar verebilir. İlgili mali hesap dönemiyle sınırlı olmak koşulu ile Genel Kurul, Yönetim Kurulu'na kâr payı avansı dağıtım yetkisi verebilir. Kar payı avansı tutarının hesaplanmasında ve dağıtımında ilgili mevzuat hükümlerine uyulur.

Kar payı avansı Şirket'in ara dönem finansal tablolarında yer alan karları üzerinden nakden dağıtılır.

Kar payı avansı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın payları oranında eşit olarak dağıtılır.

5. Kamuyu Aydınlatma

Kar dağıtımlarına ilişkin yönetim kurulu önerisi veya kar payı avansı dağıtımına ilişkin yönetim kurulu kararı, şekli ve içeriği ile kar dağıtım tablosu veya kar payı avansı dağıtım tablosu ile birlikte ilgili

düzenlemeler kapsamında kamuya duyurulur. Ayrıca işbu kar dağıtım politikasında değişiklik yapılmak istenmesi durumunda, bu değişikliğe ilişkin yönetim kurulu kararı ve değişikliğin gerekçesi de kamuya duyurulur.

2025 Yılı Kar Dağıtım Önerisi:

Yönetim Kurulumuzun 9 Nisan 2026 tarihli toplantısında; Şirketimizin 01.01.2025 - 31.12.2025 hesap dönemine ilişkin, Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II - 14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"ne uygun Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TFRS) esas alınarak hazırlanan ve bağımsız denetimden geçen konsolide finansal tablolarına göre bağışlar eklenmiş net dağıtılabilir dönem karının 2.053.889.126 TL, Vergi Usul Kanunu ("VUK") hükümleri uyarınca hazırlanan yasal finansal tablolarına göre ise 505.562.960 TL olduğunu tespit etmiştir.

2025 yılı karının dağıtımı konusunda; SPK'nın kar dağıtımına ilişkin düzenlemelerine, Ana Sözleşmemizin 22.maddesi'ne ve Kar Dağıtım Politikamızda belirtilen esaslara uygun olarak, aşağıda belirlenen şekilde kar dağıtımı yapılması uygun bulunarak kar dağıtım önerisinin 2025 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda pay sahiplerimizin onayına sunulmasına karar verilmiştir.

Bu çerçevede;

- 1) 2025 yılı safi karından Türk Ticaret Kanunu'nun 519.maddesi uyarınca ayrılması gereken %5 oranındaki genel kanuni yedek akçenin, yasal kayıtlarındaki mevcut genel kanuni yedek akçe tutarı, sermayenin %20'lik sınırı aştığı için 2025 yılı için genel kanuni yedek akçe ve Türk Ticaret Kanunu'nun 519. maddesinin ikinci fıkrası uyarınca 1. Tertip yasal yedek akçe ayrılmamasına, kar dağıtımına karar verilen kısımdan, sermayenin %5'i oranında kar payı düşüldükten sonra bulunan tutarın%10'u TTK'nın 519. Maddesi 2. Fıkrası uyarınca genel kanuni yedek akçe (II. Tertip Yedek Akçe) ayrılmasına,
 - 2) 01.01.2025 – 31.12.2025 hesap dönemine ilişkin Şirketimizin çıkarılmış sermayesinin %100'üne ve net dağıtılabilir dönem karının %4,57'sine tekabül eden 93.750.000 TL nakit brüt kar payı dağıtılması,
 - 3) 1 TL nominal değerli bir paya nakit olarak brüt %100, tam mükellef gerçek kişi ortaklarımız ile dar mükellef gerçek ve tüzel kişi ortaklarımıza vergi kanunlarında yer alan stopaj oranları düşüldükten sonra bulunan net oranda temettü ödenmesi,
 - 4) Kar payı dağıtımının 10.06.2026 tarihinde yapılması,
 - 5) Vergi Usul Kanunu ("VUK") hükümleri uyarınca hazırlanan yasal kayıtlarda kar dağıtımı sonrası kalan 402.906.710 TL "olağanüstü yedekler" hesabı kullanılarak muhasebe kayıtlarının yapılması,
- hususlarını içeren kar dağıtım önerisi 5 Mayıs 2026 tarihinde gerçekleşen 2025 Yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda onaylanmıştır.

ATP YAZILIM VE TEKNOLOJİ A.Ş.
2025 YILI KAR DAĞITIM TABLOSU (TL)

1	Ödenmiş/Çıkarılmış Sermaye		93,750,000
2	Genel Kanuni Yedek Akçe (Yasal Kayıtlara Göre)		18,932,986
	Esas sözleşme uyarınca kar dağıtımında imtiyaz var ise söz konusu imtiyaza ilişkin bilgi		Yoktur
		SPK'ya Göre	Yasal Kayıtlara (YK) Göre
3	Dönem Kârı	3,842,971,922	505,562,960
4	Vergiler (-)	101,893,112	0
5	Net Dönem Kârı (=)	2,053,605,858	505,562,960
6	Geçmiş Yıllar Zararları (-)	0	0
7	Genel Kanuni Yedek Akçe (-)	0	0
8	NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRI (=)	2,053,605,858	505,562,960
9	Yıl İçinde Yapılan Bağışlar (+)	283,268	
10	Bağışlar Eklenmiş Net Dağıtılabilir Dönem Kârı	2,053,889,126	505,562,960
	Ortaklara Birinci Kâr Payı	93,750,000	93,750,000
11	- Nakit	93,750,000	93,750,000
	- Bedelsiz	0	
12	İmtiyazlı Pay Sahiplerine Dağıtılan Kâr Payı	0	0
13	Dağıtılan Diğer Kâr Payı (Yönetim Kurulu Üyelerine, Çalışanlara, Pay Sahibi Dışındaki Kişilere)	0	0
14	İntifa Senedi Sahiplerine Dağıtılan Kâr Payı		0
15	Ortaklara İkinci Kâr Payı	0	0
16	Genel Kanuni Yedek Akçe	8,906,250	8,906,250
17	Statü Yedekleri	0	0
18	Özel Yedekler	0	0
19	OLAĞANÜSTÜ YEDEK	1,950,949,608	402,906,710
20	Dağıtılması Öngörülen Diğer Kaynaklar	0	0

KAR PAYI ORANLARI TABLOSU (2025)

	GRUBU	TOPLAM DAĞITILAN KAR PAYI (TL)		TOPLAM DAĞITILAN KAR PAYI / NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KARI	1 TL NOMİNAL DEĞERLİ HİSSEYE İSABET EDEN KAR PAYI	
		NAKİT (TL)	BEDELSİZ (TL)		TUTARI (TL)	ORAN (%)
NET*	A	10,000,000	-	0.49	1.0000	100.00
	B	71,187,500	-	3.47	0.8500	85.00
	TOPLAM	81,187,500	-	3.95	0.8660	86.60
BRÜT	A	10,000,000	-	0.49	1.0000	100.00
	B	83,750,000	-	4.08	1.0000	100.00
	TOPLAM	93,750,000	-	4.57	1.0000	100.00

(*)- A grubu pay sahibi tam mükellef tüzel kişi olduğu için, bu grup için net temettü hesaplanırken %0 stopaj oranı kullanılmıştır.
- B grubu hisseler için net temettü tutarı, tamamının gerçek kişilerde olduğu varsayılarak %15 stopaj oranı kullanılarak hesaplanmıştır. Tam mükellef kurumlar ile Türkiye'de işyeri veya daimi temsilcisi vasıtasıyla gelir elde eden dar mükellef kurumlara yapılan nakit kar payı ödemeleri üzerinden %15 oranında vergi kesintisi yapılmayacaktır.

RİSK YÖNETİMİ VE İÇ DENETİME İLİŞKİN BİLGİLER

Risk Yönetimi Politikasına İlişkin Bilgiler

ATP Risk Yönetimi Politikasının amacı, faaliyetlerin sürekliliğini tehlikeye düşürebilecek olası risk unsurlarının tanımlanması, değerlendirilmesi, izlenmesi ve risklerin etkin yönetilmesine ilişkin çalışmalar yapılmasını kapsamaktadır.

Operasyonel riskler:

Şirket, müşterilerine karşı sorumluluklarını belirli standart ve kalite hedefleri çerçevesinde yerine getirmek ve hedeflerine ulaşmak için tüm iş süreçlerinin ve operasyonlarının sürekliliğinin sağlanmasına önem vermektedir.

Şirket bünyesinde gerçekleştirilen faaliyetlerin bir parçası olarak faaliyetle ilgili risklerin önceden tahmin edilebilmesi, önlenmesi veya riskin etkilerini en aza indirecek şekilde riskten kaçınma planlarının yapılması ve uygulanması hem yöneticiler hem de çalışanlar için iş süreçleri içerisinde ele alınan önemli bir sorumluluktur. Yazılım geliştirme ve proje yönetimi süreçlerinde tanımlı prosedürler ile, risklerin tespiti, derecelendirilmesi ve risk önleme planlarının oluşturulması süreçlerin bir parçası olarak tanımlanmıştır.

BT süreklilik ve iş süreklilik planları, stratejileri ve organizasyonu, konuyla ilgili prosedürler ile tanımlanmıştır. Planlar ve prosedürler bir vaka ile karşılaşılması sonrasında tekrar gözden geçirilerek güncellenir. Periyodik gerçekleştirilen tatbikatlarla, planlar test edilerek riskin gerçekleşmesi durumunda uygulanacak planların işlevselliği kontrol edilerek gerekli güncelleştirmeler yapılır. Ayrıca yıllık olarak gözden geçirme ve güncelleme çalışmaları ilgili kontrol sorumlularınca gerçekleştirilir. Bunlara ek olarak çevresel risklerin yönetimi için ATP bünyesinde bir risk topolojisi oluşturulmuştur. Operasyonel faaliyetlerin sürdürülmesi sırasında bileşenlerden birinde veya birkaçında oluşabilecek kesintilerin etkilerini analiz ederek, izleme ve erken uyarı mekanizmaları geliştirilmesi, kontrol ve yedekleme planlarını yapılması ve yönetilmesi hedeflenmektedir. Bunların yanında tedarikçi kaynaklı risklerin yönetimi, tedarikçi yönetim prosedürü ile düzenlenmiş ve tedarikçi risk değerlendirme çalışması sorumlu yöneticilerce yapılarak risk planları güncellenir.

Uyum risk yönetimi:

Şirket faaliyetlerini gerçekleştirirken, yürütülen faaliyetlerin mevcut yasa ve mevzuatlara, şirket iç politika ve prosedürlerine, ATP'nin çalışanları ve tedarikçileri için geçerli etik kurallarına uygun icra edilmesi uyum kapsamında ele alınmaktadır. Uygunsuz durumların önlenmesi amacıyla, çalışanların ATP İş Davranış Kuralları'nı "ATP IDK" bilmesi ve uygulaması zorunlu olup, gerekli eğitim ve bilgilendirme çalışmaları ile farkındalığın artırılması hedeflenir. Uygunsuzlukların önlenmesi, kontrolü ve tespit edildiğinde izlenecek süreçler ve yaptırımlar ATP IDK, iç politika ve prosedürler ile tanımlanmıştır.

Finansal risklerin yönetimi:

Şirket faaliyetleri ile ilgili maruz kalınan finansal risklerin gözlemlenmesinden ve yönetilmesinden sorumludur. Söz konusu bu riskler; piyasa riski (döviz kuru riski, gerçeğe uygun faiz oranı riski ve fiyat riskini içerir), kredi riski, likidite riski ile nakit akım faiz oranı riskini kapsar. Şirket bu risklerin etkilerini azaltmak ve bunlara karşı finansal riskten korunmak amacıyla gerekli önlemleri almaktadır.

Sermaye risk yönetimi:

Şirket sermaye yönetiminde, bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, diğer yandan da borç ve özkaynak dengesini en verimli şekilde kullanmaya özen göstermekte ve sermaye maliyeti ile birlikte her bir sermaye sınıfıyla ilişkilendirilen riskler üst yönetim tarafından değerlendirilir. Üst yönetim değerlendirmelerine dayanarak, sermaye yapısını yeni borç edinilmesi veya mevcut olan borcun geri ödenmesiyle olduğu kadar, temettü ödemeleri, yeni hisse ihracı yoluyla dengede tutulması amaçlanmaktadır.

Şirket sermayeyi borç/toplam sermaye oranını kullanarak izler. Bu oran net borcun toplam sermayeye bölünmesiyle bulunur. Net borç, nakit ve nakit benzeri değerlerin toplam borç tutarından (finansal durum tablosunda gösterildiği gibi kredileri, finansal kiralama ve ticari borçları içerir) düşülmesiyle hesaplanır.

Şirket risk yönetim politikası esas olarak mali piyasaların öngörülemezliğine ve değişkenliğine odaklanmakta olup uygulanan politikalarla olası olumsuz etkilerin en aza indirgenmesi amaçlanmıştır.

Yabancı para pozisyon riski yönetimi:

Şirket döviz cinsinden varlık ve yükümlülüklerinin Türk Lirası'na çevriminde kullanılan kur oranlarının değişimi nedeniyle, kur riskine maruzdur ve kur riskini döviz bakiyeleri pozisyonu analizi ile izlemektedir. Şirket ayrıca kur değişimi riskine karşı türev finansal enstrümanlar da kullanmaktadır.

Karşı taraf riski yönetimi:

Finansal araçları elinde bulundurmak, karşı tarafın anlaşmanın gereklerini yerine getirememesi riskini de taşımaktadır. Şirketin tahsilat riski, esas olarak ticari alacaklarından doğmaktadır. Ticari alacaklar, Şirket politikaları ve prosedürleri dikkate alınarak değerlendirilmekte ve bu doğrultuda şüpheli alacak karşılığı ayrıldıktan sonra bilançoda net olarak gösterilmektedir.

Likidite riski ve yönetimi:

Şirket, nakit akımlarını düzenli olarak takip ederek finansal varlıkların ve yükümlülüklerin vadelerinin eşleştirilmesi yoluyla yeterli fonların ve borçlanma rezervinin devamını sağlayarak, likidite riskini yönetmeye çalışmaktadır.

İhtiyatlı likidite riski yönetimi, yeterli ölçüde nakit tutmayı, yeterli miktarda kredi işlemleri ile fon kaynaklarının kullanılabilirliğini ve piyasa pozisyonlarını kapatabilme gücünü ifade eder. Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir.

Faiz riski:

Faiz oranlarındaki değişimler, faize duyarlı varlık ve yükümlülükler üzerinde yaptığı etkiyle finansal sonuçlar açısından önemli bir risk oluşturmaktadır. Bu risk, faize duyarlı kalemlerin miktar ve vadelerini dengeleyerek yönetilmektedir.

Şirketin iç kontrol sistemi ve iç denetim faaliyetleri hakkında bilgiler ile yönetim organının bu konudaki görüşü:

İç Kontrol Sistemi, şirketin tüm faaliyetlerinde hedeflerine ulaşmasını güvence altına almak için tasarlanmış kurallar, yöntemler ve yapıları içerir. İş süreçlerine yönelik standart tanımlar, politika ve prosedürler, görev tanımları, yetkilendirme yapıları iç kontrol sistemini oluşturmaktadır. Bu çerçevede Şirket'in işlerini etkin ve verimli çerçevede yürütmesi için önleyici/tespit edici ve iyileştirici olmak üzere bütün kontrol sistemleri yönetim tarafından oluşturulmuş olup her faaliyet yılında gözden geçirilerek sürekli gelişime tabi tutulmaktadır. İç kontrolün önemli hedeflerinden biri de Bilgi Teknolojileri "BT" süreçlerini COBIT (Control Objectives for Information and Related Technology) metodolojileri çerçevesinde ve denetim ilkelerine ve mevzuatına uygunluğun yürütülmesini Üst Yönetim adına sürekli bir iş olarak kontrol etmek ve güvence altına almaktır. Kontroller faaliyetlerin sadece tek bir safhasıyla sınırlandırılmamış, kurumun tüm fonksiyonlarına ve yapılarına yayılmıştır.

İç kontrol sistemini destekleyen iç denetim faaliyeti, risk yönetimi, kontrol ve yönetim süreçlerinin etkililiğini, sistematik ve disiplinli bir yaklaşımla değerlendirip geliştirerek kurumun hedeflerine ulaşmasına yardımcı olur. Periyodik olarak bağımsız denetim firmalarınca gerçekleştirilen BT süreçlerinin COBIT standartlarına uyum güvence raporları referans alınarak iş süreçlerin uyumlanmasını sağlamak iç denetim sisteminin görevlerindendir. Gerçekleştirilen süreç bazlı denetimlerin yanı sıra üst yönetimden gelen talepler doğrultusunda inceleme/soruşturma faaliyetlerini gerçekleştirmek de iç denetim faaliyetinin sorumluluğundadır.