

ATP

2026 3. Çeyrek

01.01.2026 - 30.09.2026

Ara Dönem Faaliyet Raporu

İÇİNDEKİLER

GENEL BİLGİLER 2
Rapor Dönemi 3
Şirket Bilgileri 3
ATP ve Faaliyet Alanları 4
Sermaye ve Ortaklık Yapısı 6
İştirakler / Bağlı Ortaklık ve Pay Oranlarına İlişkin Bilgiler 7
Yönetim Kurulu, Komiteler ve Üst Yönetim 10
İnsan Kaynakları 12
ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME ÇALIŞMALARI 13
ŞİRKET FAALİYETLERİ VE FAALİYETLERE İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER 17
FİNANSAL BİLGİLER 25
Özet Finansal Bilgiler 26
Finansal Analiz 27
Kar Dağıtım Politikası ve Kar Dağıtım Önerisine İlişkin Bilgiler 28
RİSK YÖNETİMİ VE İÇ DENETİME İLİŞKİN BİLGİLER 31

GENEL BİLGİLER

Rapor Dönemi

Raporun ilgili olduğu hesap dönemi 1 Ocak 2026 – 30 Eylül 2026 ara hesap dönemidir.

Şirket Bilgileri

Ticaret Ünvanı	:	ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş.
Tescil Yılı / Yeri	:	1997 / İstanbul
Ticaret Sicil Numarası	:	365504 / 313086
Mersis Numarası	:	0103006275600011
Çıkarılmış Sermaye	:	93.750.000 TL
Kayıtlı Sermaye Tavanı	:	450.000.000 TL
İşlem Gördüğü Borsa	:	Borsa İstanbul
İşlem Gördüğü Pazar	:	Yıldız Pazar
İşlem Kodu	:	ATATP.E
Merkez Adresi	:	Dikilitaş Mah. Emirhan Cad. Atakule No: 109 Balmumcu, Beşiktaş - İstanbul
Şube Adresi	:	Teknokent Şubesi : Reşitpaşa Mah. Katar Cad. Arı Teknokent 2 Binası A Blok No:4/1 İç Kapı No: 801 Sarıyer/İstanbul Akasya Şubesi : Acıbadem Mah. Derin Sk. A Blok No : 8A İç Kapı No :28 Üsküdar/İstanbul
Web Sitesi	:	www.atptech.com
E-mail	:	yatirimci@atptech.com
Telefon	:	0212 310 65 00

ATP ve Faaliyet Alanları

Ata Holding iştiraki olarak 1997 yılında kurulan ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş. (ATP), finans, konuk ağırlama ve enerji sektörleri başta olmak üzere kurumsal şirketlerin ihtiyaç duyduğu yaşamsal (mission critical) platform, yazılım ve hizmetleri geliştiren lider teknoloji şirketlerinden birisidir. Geliştirdiği yenilikçi teknolojileri rekabet ve maliyet avantajına dönüştürerek kurumsal müşterilerinin gerçek anlamda değer yaratmalarına, esnek çeviklik kazanmalarına ve inovasyon performansı ortaya koymalarına yardımcı olmaktadır.

ATP, 2026 yılı üçüncü çeyrek sonu itibarıyla faaliyetlerini ATP Zenia, ATP Tradesoft, ATP Digital ve ATP GreenX olmak üzere dört marka altında sürdürmektedir.

ATP Zenia, ATP'nin restoran yönetimi ve çok kanallı sipariş teslimat çözümleri markası olup, Burger King, BK China, Popeyes, Arby's, Sbarro ve Subway gibi lider küresel restoran markalarının 4.300+ lokasyonunda kullanılmaktadır. ATP Zenia, geliştirdiği teknolojilerle restoranların tüketicilerinin değişen beklentilerine cevap vermelerini, operasyonlarını daha verimli yönetmelerini ve zamana karşı yarışan bir sektörde daha doğru karar almalarını sağlayarak rekabet ve maliyet avantajı kazandırmaktadır. Bu teknolojilerin merkezinde ise ATP Zenia'nın yeni nesil kurumsal POS çözümü yer almaktadır. ATP Zenia POS, nihai tüketicilere en iyi deneyimi sunmak için yeni nesil BT araç ve hizmetlerini kullanmaktadır. Zenia POS kullanan restoranlar, verimliliklerini ve operasyonel mükemmelliklerini optimize etmenin yeni yollarını keşfederken; karar alma süreçlerini rafine içgörülere ve objektif girdilere dayandırmanın avantajlarından faydalanmaktadır. Senelik yaklaşık 399 milyonun üzerinde işlem gerçekleştiren ATP Zenia Kurumsal Restoran POS çözümü, restoranların BoH, FoH ve O2O çözümleriyle tam entegre çalışmaktadır.

ATP Zenia Kiosk ile restoranlar, tüketicilerine siparişlerini diledikleri gibi ve hızla oluşturabilecekleri self-servis bir kanal sağlamaktadır. Üst düzey verimlilik için Android işletim sistemini kullanan ATP Zenia Kiosk, tüketicilere daha iyi bir müşteri deneyimi sunmakta, banko önünde sıra beklemeyi ortadan kaldırmakta, aidiyet uygulamalarıyla entegre olarak müşteri sadakatini artırmakta ve restoranlara daha fazla gelir ve maliyet avantajı kazandırmaktadır. ATP Zenia'nın diğer çözümleri arasında kare kod ve mobil cihazlarla sipariş ve ödeme alabilen Zenia QR ve Zenia Self Order Mobile, çoklu kanallardan gelen çevrim içi siparişleri restoran POS sistemine doğrudan entegre ederek sipariş ve teslimatların tek merkezden yönetimini sağlayan Zenia O2O, teslimat yönetimi, mutfak ekran sistemleri (KDS), mobil cihaz yönetimi (MDM), dijital menü panoları, kayıp önleme, gerçek zamanlı müşteri geri bildirimi, arka ofis raporlama, analiz ve destek merkezi hizmetleri yer almaktadır.

ATP Tradesoft markası, ATP'nin kuruluşundan bu yana sermaye piyasası ve finans sektörüne yönelik aracı kurum, fon ve portföy yönetim çözümleri sunmaktadır. İnovasyon ve sektör standartlarına uyumluluk alanındaki yatırımlarıyla liderliğini sürdüren ATP Tradesoft, Borsa İstanbul işlem hacmi bakımından rakip sistemler arasındaki en büyük paya sahiptir. ATP Tradesoft'un amiral gemisi çözümü GTP, sermaye piyasaları sektöründe hizmet veren aracı kurumlar, portföy yönetimi şirketleri, fon yönetimi şirketleri ve bankalara yönelik geliştirilmiş kapsamlı ve yenilikçi bir yazılım platformudur. GTP, esnek ve modüler yapısıyla hizmet verdiği kurumlara çok kanallı ve uçtan uca bütünleşik bir platform sağlamaktadır. In-Memory mimarisine dayalı sağlam altyapısıyla en karmaşık işlemleri kolayca gerçekleştirmekte ve saniyede 5.000'in üzerinde emri uyumluluk kurallarına göre işleyebilmektedir.

ATP Tradesoft'un geliştirdiği XFront, finans sektörü başta olmak üzere hız hassasiyeti yüksek ve işlem yapısı karmaşık sektörlerde faaliyet gösteren şirketlerin mevcut sistemlerini, iş yapış şekillerini, kullanıcı alışkanlıklarını ve arayüzlerini değiştirmeden çekirdek sistemlerine hız, güvenilirlik ve esneklik kazandırmalarını amaçlamaktadır. Yeni nesil işlem platformu XPMS ise portföy yöneticilerinin tek platform üzerinden birden fazla

aracı kuruma emir iletmesini sağlamakta ve yatırım fonu portföylerinin olası piyasa şoklarına karşı göstereceği yeni getirilerin hesaplanabilmesi için portföy yönetim şirketleri tarafından özellikle tercih edilmektedir.

ATP Tradesoft'un RPA (Robotik Proses Otomasyonu) çözümü RoboCan, operasyonel kaynak kayıplarının önüne geçerek kurumların insan kaynağını stratejik öneme sahip alanlarda daha verimli kullanmalarına yardımcı olmakta, çalışan memnuniyetini artırmakta ve operasyonel verimliliğe katkıda bulunmaktadır. Kurumların Borsa İstanbul'da TWAP (Zaman Ağırlıklı Ortalama Fiyat) ve VWAP (Hacim Ağırlıklı Ortalama Fiyat) türündeki işlemlerini daha hızlı yapabilmelerini sağlayan Algocan; Borsa İstanbul'da işlem gören tüm hisse senetleri, vadeli işlem sözleşmesi, varant ve yatırım fonu işlemlerinin tek bir mobil arayüz üzerinden yapılabildiği Open Mobile ile fonksiyon setlerini farklı senaryolara göre test eden Test Otomasyonu, ATP Tradesoft'un geliştirdiği diğer çözümlerden bazılarıdır.

ATP Tradesoft'un geliştirme çalışmaları devam eden FinX platformu, yapay zekâ ve gerçek zamanlı veri analitiğiyle desteklenen yeni nesil yatırım ve portföy yönetim çözümü olarak portföye eklenmiştir.

ATP Digital, Türkiye, Çin ve EMEA bölgesinde geliştirdiği kurumsal yazılımlar ile Microsoft Dynamics NAV ERP, CRM ve BI platformları üzerinden gerçekleştirdiği geliştirmeler, özelleştirmeler ve entegrasyonlarla bilgi teknolojileri ve dijital dönüşüm çözümleri sunmaktadır. Hayata geçirdiği birçok projeyle kurumsal şirketlere dijital dönüşüm konusunda uçtan uca rehberlik etmektedir. Alanlarında lider teknoloji şirketleriyle kurduğu iş ortaklıklarıyla kapsamlı çözüm portföyüne sahip olan ATP Digital, süreç danışmanlığı, yazılım, altyapı ve destek hizmetleriyle kurumsal müşterilerinin uçtan uca kurulum, yapılandırma, özelleştirme ve entegrasyon ihtiyaçlarını karşılamaktadır.

ATP Digital'in sunduğu bu dijital dönüşüm yaklaşımını, işletmelerin operasyonel verimliliğini artıran ve süreçlerini geleceğe hazırlayan çözümlerle tamamlayan ATP RobotX, müşterilerinin robotik dönüşümü yolculuğunun her adımında ihtiyaç duydukları stratejik BT iş ortaklığını sağlayarak işletmeleri geleceğin ihtiyaçlarına "bugünden" hazır hale getirmektedir. Kurumların verimlilik, kalite, müşteri deneyimi ve rekabet alanlarında karşılaştıkları sorunları, sunduğu otonom robot teknolojileriyle çözmektedir. İleri teknolojilerle donatılmış taşıma, servis ve temizlik robotları sunan ATP RobotX, bu çözümleri kurumların ihtiyaçlarına göre özelleştirerek her sektöre uygun akıllı robot alternatifleri geliştirmektedir.

Müşterilerinin rutin, tekrarlayan ve stratejik olmayan düşük katma değerli işlerini üstlenerek, insan kaynağını iş süreçlerine, inovasyona ve müşteri deneyimine gerçek anlamda değer katan alanlarda değerlendirmelerini mümkün kılmaktadır. Bu sayede kurumların rekabet avantajı elde etmelerine ve sürdürülebilirlik hedeflerine katkı sağlamalarına destek olurken, sunduğu akıllı robot çözümleriyle her alanda yaşanacak büyük bir dönüşüme öncülük etmektedir.

ATP GreenX, ATP'nin çevre dostu teknoloji çözümleri markası olup Türkiye'nin yeşil ve karbon sertifikaları ticaretini kolaylaştıran ilk dijital yeşil enerji pazar yerini geliştirmiştir. Bulut tabanlı mimariler, dijital cüzdan altyapısı, akıllı kontrat ve blockchain teknolojileriyle sürdürülebilir enerji ürünlerinin takas ve saklama süreçlerini küresel ölçekte yönetebilen ATP GreenX; kurumlara yerel ve küresel piyasalardaki sürdürülebilirlik verilerini sunmakta, enerji üreticileri ile kurumları aynı platformda buluşturarak güvenli takas ve saklama işlemlerini gerçekleştirmektedir.

Yurt içinde olduğu gibi yurt dışı pazarlarda da sürdürülebilir büyümeyi hedefleyen ATP, çözümlerini küresel pazarlara tanıtmak amacıyla 2019 yılında Hollanda'da Zenia Technologies BV ve Malta'da Zenia Limited şirketlerini kurmuş; çözümlerini küresel pazarlarda bu şirketler üzerinden sunmaya başlamıştır.

Dijitalleşen dünyanın önemli ticaret merkezlerinden Çin'e de yatırım yapan şirket, 2020 yılında Şanghay merkezli TS China şirketinin %51 hissesini satın almıştır. ATP bu yatırımla, Çin ve Asya-Pasifik pazarlarında

büyümeyi destekleyecek kurumsal yapısını oluşturmuş ve kısa sürede Çin'in önde gelen teknoloji şirketleri arasında yer almayı başarmıştır.

ATP, gerçekleştirdiği yurt dışı yatırımlarının yanı sıra, yenilikçi çözümler alanındaki liderliğini teknolojiye ve yeteneğe yaptığı yatırımlarla güçlendirmektedir. Bu doğrultuda 2022 yılında, ATP'nin stratejik ekosistemine yenilikçi teknoloji çözümleri sağlamak ve yüksek potansiyelli girişimlere yatırım yapmak amacıyla ATP Capital Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş. (ATP Capital) kurulmuştur. ATP Capital, girişimlerin büyümesine destek olmayı ve grup şirketlerinin teknolojik avantajlarını artırarak rekabet güçlerini yükseltmeyi hedeflemektedir.

Türkiye, Çin ve EMEA bölgesinde 1000'in üzerinde müşterisi bulunan ATP; tasarladığı çözümler, gerçekleştirdiği projelerden elde ettiği uygulamalı deneyimler ve sahip olduğu süreç mühendisliği yetkinlikleriyle kurumları dijital olarak dönüştürmekte ve değişimin risklerini fırsata çevirmelerini sağlamaktadır. ATP, yürüttüğü Ar-Ge çalışmalarıyla bilimsel literatüre ve hizmet verdiği sektörlerin sürdürülebilir gelişimine katkıda bulunmaktadır.

Sermaye ve Ortaklık Yapısı

Şirketin 30.09.2026 tarihi itibarıyla ortaklık yapısı aşağıda gösterilmiştir:

Pay Sahibi	30 Eylül 2026 Sermaye Tutarı (TL)	Pay Oranı (%)	31 Aralık 2025 Sermaye Tutarı (TL)	Pay Oranı (%)
Ata Holding*	73.455.000	78,352	73.455.000	78,352
Halka Açık Kısım	18.810.000	20,064	18.810.000	20,064
Diğer	1.485.000	1,584	1.485.000	1,584
TOPLAM	93.750.000	100	93.750.000	100

**Ata Holding payları Kurdoğlu Ailesi üyelerine aittir.*

Şirket Sermayesinin halka açık olan kısmı Borsa İstanbul (BIST)'de işlem görmektedir. Şirket kayıtlı sermaye sistemine tabi olup, kayıtlı sermayesi 450.000.000 TL'dir.

Şirket'in 30 Eylül 2026 tarihindeki çıkarılmış sermayesi 93.750.000 TL'dir. (31 Aralık 2025: 93.750.000 TL) Bu sermaye her biri 1.-TL nominal değerde 10.000.000 A Grubu pay, 83.750.000 adedi ise B Grubu pay olmak üzere toplam 93.750.000 adet paya bölünmüştür.

Sermaye ve Ortaklık Yapısında Dönem İçindeki Değişiklikler

Dönem içerisinde sermaye ve ortaklık yapısında bir değişiklik olmamıştır.

Şirket'in imtiyazlı payları ve payların oy haklarına ilişkin açıklamalar:

Şirket'in ortaklık yapısını yansıtan toplam pay sayısı ve oy hakkı, sermayedeki her bir pay grubunu temsil eden pay sayısı ve oy hakkı ile imtiyazların niteliği hakkında bilgi aşağıda sunulmaktadır.

Şirket'in payları A ve B grubu olarak ikiye ayrılmıştır. Her bir A grubu payın Genel Kurul'da 5 oy hakkı vardır. A grubu payların Yönetim Kurulu'na aday gösterme imtiyazları da bulunmaktadır. Şirket Yönetim Kurulu üyelerinin yarısı A grubu pay sahiplerinin belirlediği adaylar arasından TTK ve SPK'da belirtilen nisaplar ile seçilecektir. Söz konusu A Grubu pay sahiplerinin gösterecekleri adaylar arasından seçilecek Yönetim Kurulu üyeleri, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirtilen bağımsız üyeler haricindeki üyelerden olacaktır. Yönetim Kurulu Başkanı A Grubu Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilir.

İmtiyazlı paylar dikkate alınarak pay sahiplerimizin oy hakları aşağıdaki tabloda bilgilerinize sunulmaktadır:

Pay Sahibi	Grubu	Pay Tutarı (TL)	Pay Oranı (%)	Oy Hakkı	Oy Hakkı Oranı (%)
Ata Holding*	A	10.000.000	10,67	50.000.000	37,38
Ata Holding*	B	63.455.000	67,69	63.455.000	47,44
Halka Açık	B	18.810.000	20,06	18.810.000	14,06
Diğer	B	1.485.000	1,58	1.485.000	1,12
TOPLAM		**93.750.000**	**100,00**	**133.750.000**	**100,00**

**Ata Holding payları Kurdoğlu Ailesi üyelerine aittir.*

İştirakler / Bağlı Ortaklık ve Pay Oranlarına İlişkin Bilgiler

Şirket'in doğrudan veya dolaylı iştirakleri/bağlı ortaklıkları ve pay oranlarına ilişkin bilgiler, konsolidasyona tabi işlemlerin ana ortaklık sermayesindeki payları hakkında bilgiler:

Grup, hisselerin çoğunluğuna veya yönetimine sahip bulunduğu konsolidasyon kapsamında iki dolaylı olmak üzere altı bağlı ortaklıktan oluşmaktadır.

Söz konusu bağlı ortaklıklara ilişkin bilgiler aşağıda yer almaktadır.

Bağlı Ortaklık Unvanı	Coğrafi Bölüm	Faaliyet Konusu	Ödenmiş/ Çıkarılmış Sermayesi	Şirketin Sermayedeki Payı	Şirketin Sermayedeki Payı
Tradesoft (Shanghai) IT Co., Ltd.	Çin	Teknoloji	170.000 USD	86.700 USD	%51
Zenia Technologies B.V.	Hollanda	Teknoloji	20.000 EURO	20.000 EURO	%100
Konuk Ağırlama Teknolojileri ve Uygulamaları A.Ş.	Türkiye	Gıda ve Teknoloji	100.000 TL	100.000 TL	%100
ATP Capital Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş.	Türkiye	Girişim sermayesi yatırımları ve sermaye piyasası araçlarından oluşan portföyü işletmek	125.000.000 TL	60.546.000 TL	%48,44
Zenia Limited (Dolaylı Bağlı Ortaklık)	Malta	Teknoloji	11.080 USD	11.080 USD	%100
Cloudone Bilişim Ve Teknoloji A.Ş. (Dolaylı Bağlı Ortaklık)	Türkiye	Yapay Zekâ Yazılımı	430.000 TL	430.000 TL	%48,44

Tradesoft (Shanghai) It Co., Ltd

Tradesoft (Shanghai) IT Co., Ltd., Ata Holding A.Ş. tarafından 18.09.2014 tarihinde kurulmuş olup, 31.12.2020 tarihi itibarıyla Şirketimizin bağlı ortaklığı olmuştur. Şirket sermayesinin %51'i ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş.'ye, kalan %49'u Ata Holding A.Ş.'ye aittir. Tradesoft'un ana faaliyet konusu; bilgisayar teknolojileri alanında yazılım geliştirme, teknoloji transferi, teknik hizmet ve danışmanlık faaliyetleri ile bilgisayar donanımları, elektronik ürünler, iletişim ekipmanları ve ilgili cihazların toptan ve perakende ticareti, ithalat ve ihracat işlemleridir.

Şirketin merkez adresi 1535 Hongmei Rd. Block:3, Floor 7, Xinglian Scientific Research Building, Shanghai 200233, P.R. China'dır.

Zenia Technologies B.V. ve Zenia Limited

ATP'nin, %100 pay sahipliği oranıyla 30.09.2019 tarihinde Hollanda'da kurduğu 20.000 avro sermayeli Zenia Technologies B.V. şirketiyle doğrudan ortaklığı bulunmaktadır. Zenia Technologies B.V.'nin 24.12.2019 tarihinde Malta'da %100 pay sahipliği oranıyla kurduğu 11.080 ABD doları sermayeli Zenia Limited ise ATP'nin dolaylı yurt dışı bağlı ortaklığı konumundadır.

Zenia Technologies B.V.'nin ana faaliyet konusu holding faaliyetlerinin yürütülmesidir.

Şirketin merkez adresi Zuidplein 116, 1077XV, Amsterdam, The Netherlands'tır.

Zenia Limited'in ana faaliyet konusu yazılım satışıdır.

Şirketin merkez adresi 6, Sqaq ix-Xatt Nru. 2, Pieta'dır.

Konuk Ağırlama Teknolojileri ve Uygulamaları A.Ş.

Şirketimiz, %100 pay sahipliği oranıyla 15 Kasım 2021 tarihinde 100.000 TL sermayeli Konuk Ağırlama Teknolojileri ve Uygulamaları A.Ş.'nin kurulmasına karar vermiş olup, şirketin kuruluş tescili 26 Kasım 2021 tarihinde gerçekleşmiştir. Konuk Ağırlama Teknolojileri ve Uygulamaları A.Ş.; konuk ağırlama sektörüne yönelik geliştirilen yazılım, donanım ve teknoloji uygulamalarının kullanması, test edilmesi, geliştirmesi ve uygulanmasının yanı sıra söz konusu teknolojilerin yurt içi ve yurt dışındaki müşterilere sunulması amacıyla kurulmuştur.

Şirketin merkez adresi Dikilitaş Mah. Emirhan Cad. No:109 İç Kapı No: 10 Atakule Beşiktaş / İstanbul'dur.

ATP Capital Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş.

ATP Capital Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş. (ATP Capital), 22 Nisan 2022 tarihinde İstanbul'da kurulmuştur. Şirketin sermayesi 125.000.000 TL olup %48,44'ü Şirketimize aittir.

Şirket; Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), Sermaye Piyasası Kanunu ("SPKn.") ve Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") düzenlemelerine tabi olarak faaliyet göstermekte olup SPK'nın 9 Ekim 2013 tarihinde yürürlüğe giren "Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklıklarına İlişkin Esaslar Tebliği" (III-48.3) düzenlemelerine uygun olarak paylarını nitelikli yatırımcılara satmak üzere kurulmuştur.

ATP Capital, girişim sermayesi yatırımları, sermaye piyasası araçları ve T.C. Sermaye Piyasası Kurulu Başkanlığı'nca belirlenecek diğer varlık ve işlemlerden oluşan portföyü işletmek amacıyla paylarını ihraç etmek üzere kurulan ve sermaye piyasası mevzuatında izin verilen diğer faaliyetlerde bulunabilen sermaye piyasası kurumu niteliğinde kayıtlı sermayeli anonim ortaklıktır.

ATP Capital; yapay zekâ, görüntü işleme, robotik, fintech, gıda, lojistik ve tarım teknolojileri gibi alanlarda girişimlerle görüşmelerini sürdürürken Ata Grubu şirketleriyle sinerji yaratabilecek yatırım fırsatlarını değerlendirmeye devam etmektedir.

2026'nın ilk çeyreğinde özellikle restoran teknolojileri ve yapay zekâ yatırımları öne çıkmış; bu kapsamda Cloud Kitchen alanında Byte Production Teknolojileri A.Ş. kurulmuş ve 12 Ocak 2026'da tescil edilmiştir, 2025'in

dördüncü çeyreğinde yatırım yapılan Menulux A.Ş. ile ATP Yazılım arasındaki iş birliği sayesinde yurt içi ve yurt dışı müşteri penetrasyonunda artış sağlanmıştır. Ata Express (Fiyuu ve Tıkla Gelsin) büyümesini sürdürürken üçüncü parti restoranların sisteme dahil edilmesi önemini korumaktadır.

ATP Capital'in %100 bağlı iştiraki Cloudone Bilişim ve Teknoloji A.Ş.'de hızlı servis restoran sektörü odaklı yapay zekâ tabanlı ürün geliştirme faaliyetleri devam etmekte, yeni girişimci adaylarıyla görüşmeler yapılmaktadır. Genel olarak portföy şirketlerinin ölçeklenmesi ve düzenli değerleme süreçleriyle ATP Capital'in yatırım portföyü değer kazanmaya devam etmektedir.

ATP Capital 30.06.2026 tarihi itibarıyla; Ata Express Elektronik İletişim Tanıtım Pazarlama Dağıtım A.Ş.'nin %90'ını, Menulux A.Ş.'nin %10'unu, Byte Production Teknolojileri A.Ş. ve Cloudone Bilişim ve Teknoloji A.Ş.'nin %100'ünü sahiptir.

Şirketin merkez adresi Dikilitaş Mah. Emirhan Cad. Ata Plaza No:109 İç Kapı No: 15 Beşiktaş / İstanbul'dur.

Cloudone Bilişim ve Teknoloji A.Ş.

Cloudone Bilişim ve Teknoloji Anonim Şirketi, 26 Eylül 2014 tarihinde Türkiye'de kurulmuştur. Şirketin hisselerinin tamamı, 20 Ağustos 2025 tarihinde ATP Capital Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş. tarafından satın alınmış olup şirketin tek pay sahibi ATP Capital olmuştur.

Şirket'in ana faaliyet konusu; yapay zekâ ve veri bilimi odaklı teknolojiler geliştirmektir. CloudOne, kurumların verimliliğini ve gelir potansiyelini artırmaya yönelik yenilikçi yazılım ve teknoloji çözümleri üretmektedir.

Şirketin merkez adresi Reşitpaşa Mah. Katar Cad. İTÜ ARI 8 Teknokent Binası No: 4 İç Kapı No: 201 Sarıyer / İstanbul'dur.

Şirket Yönetim Kuruluna İlişkin Bilgiler:

Şirketimizin yönetim kurulu üyelerine ilişkin bilgiler aşağıda yer almaktadır.

Adı Soyadı	Ünvan	Göreve Başlama Tarihi	Görev Süresi
Korhan Kurdoğlu	Yönetim Kurulu Başkanı	2.12.2024	3 Yıl
Erhan Kurdoğlu	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	2.12.2024	3 Yıl
Z. Murat Demirel	Yönetim Kurulu Üyesi	5.05.2026	1 Yıl
M. Furkan Ünal*	Yönetim Kurulu Üyesi	5.10.2026	-*
C. Müjdat Altay	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	2.12.2024	3 Yıl
Nafiz Arıca	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	2.12.2024	3 Yıl

**5 Ekim 2026 tarihli Yönetim Kurulu Kararı ile boşalan Yönetim Kurulu üyeliğine; Şirketimizce yapılacak ilk genel kurulda pay sahiplerinin onayına sunulmak üzere M. Furkan ÜNAL'ın atanmasına karar verilmiştir.*

Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun bir şekilde, görevlerini hiçbir etki altında kalmaksızın yapabilme niteliğine sahip iki bağımsız üye olmak üzere toplam altı üyeden oluşmaktadır. Ana Sözleşmede belirtilen esaslara göre Yönetim Kurulu, görevlerini etkin olarak yerine getirebileceği sıklıkta toplanır.

Yönetim Organı Üyelerinin İşlemleri ve Rekabet Yasağına İlişkin Bilgiler

Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket ile kendisi veya başkası adına yaptığı işlemler ile rekabet yasağı kapsamında bir faaliyeti bulunmamaktadır.

Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler

Şirket'in Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yer alan hükümler çerçevesinde mevcut komitelerin yapısı ve faaliyetlerini gözden geçirerek; Denetimden Sorumlu Komite, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitelerini oluşturmuştur. Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi görev ve sorumlulukları Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.

Denetimden Sorumlu Komite Üyelerine İlişkin Bilgiler:

Adı Soyadı	Komite'deki Unvan	Unvanı	İcracı / İcracı Değil
C. Müjdat Altay	Başkan	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	İcracı Değil
Nafiz Arıca	Üye	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	İcracı Değil

Kurumsal Yönetim Komitesi Üyelerine İlişkin Bilgiler:

Adı Soyadı	Komite'deki Unvan	Unvanı	İcracı / İcracı Değil
Nafiz Arıca	Başkan	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	İcracı Değil
Z. Murat Demirel*	Üye	Yönetim Kurulu Üyesi	İcracı Değil
B. Burcu Nergiz	Üye	Yatırımcı İlişkileri ve Sürdürülebilirlik Direktörü	-

Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyelerine İlişkin Bilgiler:

Adı Soyadı	Komite'deki Unvan	Unvanı	İcracı / İcracı Değil
C. Müjdat Altay	Başkan	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	İcracı Değil
M. Furkan ÜNAL*	Üye	Yönetim Kurulu Üyesi	İcracı Değil

**Söz konusu yönetim kurulu komitesi üyelerindeki değişiklik, 5 Ekim 2026 tarihli "Yönetim Kurulu Komiteleri" KAP bildiriminde duyurulmuştur.*

Üst Yönetime İlişkin Bilgiler:

Grup'un üst yönetimine ilişkin bilgiler aşağıda yer almaktadır.

Adı Soyadı	Ünvan
Ümit Cinali	Genel Müdür
Onur Yavuz	Kıdemli Genel Müdür Yardımcısı (Büyümeden Sorumlu)
İlyas Daşkaya	Kıdemli Genel Müdür Yardımcısı (Yazılım ve Ar-Ge)
Ceyhan Er	Genel Müdür Yardımcısı (Mali İşler)
Murat Aras	Genel Müdür Yardımcısı (Pazarlama)
Alp Can Gökdeniz	Bağlı Ortaklık Genel Müdür (ATP Capital)

Yönetim Kurulu Üyeleri ile Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar ve Diğer Menfaatler

Şirket'in Yönetim Kurulu Üyeleri ve Grup'un Üst Düzey Yöneticilere sağlanan hakların dönem içi tutarları aşağıda verilmektedir.

Sağlanan Mali Menfaat	01.01.2026 – 30.09.2026 Tutar (TL)	01.01.2025 – 30.09.2025 Tutar (TL)
Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar	63.499.444	89.859.754

İnsan Kaynakları

Personel Sayısı, toplu sözleşme uygulamaları, personel ve işçilere sağlanan hak ve menfaatler:

30 Eylül 2026 tarihinde şirket çalışan sayısı 374 kişi olup tamamı yönetici, mühendis ve yazılımcılardan oluşan beyaz yakalı personel statüsüne girmektedir. (31 Aralık 2025: 378)

Toplu sözleşme uygulaması bulunmamaktadır. Şirket'in personele sağladığı hak ve menfaatler; ücret, yemek, bireysel emeklilik sistemi işveren katkısı, özel sağlık sigortası, performans primi, üst yönetim ve kritik çalışanlar için hisse opsiyon planı, Ar-Ge personeli için Ar-Ge teşvikleri, ulaşım ve sosyal aktivitelerdir.

Şirket ve bağlı ortaklıklarının ("Grup")'un 30 Eylül 2026 tarihi itibarıyla yıl içinde çalışan personel sayısı 463'dür. (31 Aralık 2025: 463 kişi).

Kişi Sayısı	30.09.2026	31.12.2025
ATP	374	378
Bağlı Ortaklıklar	89	85
Toplam	**463**	**463**

ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME ÇALIŞMALARI

Araştırma ve Geliştirme Çalışmaları

Bilgi ve teknolojinin sürdürülebilir rekabet avantajı yaratmadaki kritik rolünün bilinciyle hareket eden ATP, verinin anlamlandırılması, işlenmesi ve karar alma süreçlerine entegre edilmesini stratejik öncelikleri arasında konumlandırmaktadır. Teknolojik dönüşümün sektörlerde yarattığı değişime öncülük etme vizyonuyla araştırma ve geliştirme faaliyetlerini kesintisiz şekilde sürdüren şirket, bu alandaki çalışmalarının kapsamını her yıl genişletmektedir.

ATP, son beş yılda 18 Teknokent ve 27 Yerinde Ar-Ge Merkezi projesini başarıyla tamamlamıştır. 30 Eylül 2026 tarihi itibarıyla 274 Ar-Ge personeline sahip olan şirket, 29 yıllık sektör deneyimi ve teknoloji birikimi doğrultusunda geliştirdiği projelerle faaliyet gösterdiği sektörlerin dijital dönüşümüne katkı sağlamayı ve küresel ölçekte rekabet gücünü artırmayı hedeflemektedir.

ATP, Ar-Ge Merkezi'nde yürüttüğü çalışmalarla yeni fikirlerin ürüne, ürünlerin ise pazara geçiş sürecini yöneten sistemler oluşturmuştur. Gerçekleştirilen Ar-Ge projelerini operasyonel süreçler içinde deneme, ölçümleme ve sahadan alınan geri bildirimler doğrultusunda iyileştirme kabiliyetine sahip olan ATP, projelerinin araştırma düzeyinde kalmayarak sektörde kullanılabilen ürün ve çözümlere dönüşmesini sağlamaktadır.

Akademik deneyime sahip insan kaynağını teknik uzmanlıklarla bir araya getiren ATP; yapay zekâ, makine öğrenmesi, üretken yapay zekâ, tahminleme algoritmaları, büyük veri analizi, artırılmış gerçeklik, görüntü işleme ve derin öğrenme alanlarında çözümler geliştirmektedir. Söz konusu çözümler, karmaşık verileri hızlı ve çok boyutlu biçimde işleyerek bilgi teknolojilerini "karar alma süreçlerinin merkezine" taşımayı hedeflemektedir. Başta konuk ağırlama, lojistik ve perakende sektörleri olmak üzere geliştirilen teknolojiler; rekabet, maliyet ve verimlilik baskısı altındaki kurumların dönüşümünü desteklemektedir.

ATP, sektörlerin dönüşümüne liderlik eden teknolojilerin geliştirilmesinde uzun vadeli yatırımlarla proaktif bir rol üstlenmektedir. Şirket, 2026 yılının ilk dokuz ayında 633 Milyon TL Ar-Ge yatırımı gerçekleştirmiş ve Ar-Ge faaliyetleri kapsamında 777 milyon TL ciro elde etmiştir.

1 Ocak 2026 – 30 Eylül 2026 dönemine ilişkin gerçekleştirilen başlıca Ar-Ge çalışmaları;

- Akademik yayınlardan 16 adet atıf alınmıştır.
- Üniversite-sanayi iş birliği kapsamında Bahçeşehir Üniversitesi'nde güz dönemine yönelik "Uygulamalı Büyük Dil Modelleri" dersi verilmeye başlanmıştır.
- Karadeniz Teknik Üniversitesi ile ulusal ve uluslararası çağrılar kapsamında ortak projeler geliştirilmesine yönelik görüşmeler yürütülmüştür.
- Avrupa Birliği fonları kapsamında proje geliştirme çalışmaları gerçekleştirilmiş ve uluslararası ortaklarla konsorsiyum oluşturulmuştur. Bu doğrultuda hazırlanan proje önerisi tamamlanarak ARISE çağrısına sunulmuştur.
- Bilkent Üniversitesi Elektrik ve Elektronik Mühendisliği Bölümü son sınıf öğrencileriyle "Görüntü İşleme Destekli Robot Haritalama Sistemi" projesi geliştirilmiştir. Proje ile Bilkent Üniversitesi tarafından düzenlenen "12. Sanayi Odaklı Bitirme Projeleri Fuarı"na katılım sağlanmıştır.
- Sri Lanka'da düzenlenen "The 8th International Conference on Image, Video Processing and Artificial Intelligence" konferansına davetli konuşmacı olarak katılım sağlanmıştır.
- ATP araştırmacıları tarafından hazırlanan "Syn-TurnTurk: A Synthetic Dataset for Turn-Taking Prediction in Turkish Dialogues" başlıklı makale, 2026 IEEE 12th International Conference on Applied System Innovation (IEEE ICASI 2026) kapsamında kabul almış ve konferansta sunulmuştur.

- Türkçe'de söz sırası değişimini (turn-taking) tahmin etmeye yönelik Syn-TurnTurk ve Real-TurnTurk adlı veri kümeleri oluşturularak paylaşılmıştır.
- "Comparing Chunking and Embedding Strategies for Turkish RAG Systems" ve "Real-TurnTurk: A Multimodal Turkish Corpus for Turn-Taking Prediction" başlıklı makaleler, 6th Interdisciplinary Conference on Electrics and Computer (INTCEC 2026) konferansında sunulmuştur.
- "Söz Sırasının Çoklu Modalite ile Tahmin Edildiği Diyalog Yönetim Sistemi ve Yöntemi" adlı patent başvurusu yapılmıştır.
- The 7th International Conference on Financial Technology (ICFT 2026) isimli konferansa davetli konuşmacı olarak katılım sağlanmıştır.
- Big Data & AI Paris 2026 etkinliğine katılım sağlanmıştır.
- Üniversite-sanayi iş birliği kapsamında Bahçeşehir Üniversitesi'nde 2026-2027 güz dönemine yönelik "Uygulamalı Büyük Dil Modelleri" dersi verilmeye başlanmıştır.
- Üniversite-sanayi iş birliği kapsamında Doğuş Üniversitesi'nde 2026-2027 güz dönemine yönelik "Yazılım Kalite Standartları" dersi verilmeye başlanmıştır.

Sektör Spesifik Ar-Ge

ATP, Ar-Ge çalışmalarını faaliyet gösterdiği sektörlerin ihtiyaçları doğrultusunda şekillendirmektedir. ATP Zenia, ATP Tradesoft, ATP Digital ve ATP GreenX markaları kapsamında odaklanılan başlıca teknoloji ve çözüm alanları aşağıda yer almaktadır.

ATP Tradesoft	ATP Zenia	ATP Dijital	ATP GreenX
In-Memory İşlemler	POS Yazılımları	Süreç Otomasyonu	Karbon Kredisi & Yeşil Sertifika Ticareti
Mikro Servis Mimari	BOH Bulut Çözümleri	MS Dynamics NAV ERP	Blockchain Tabanlı Şeffaf Ticaret
RPA – Robot Otomasyon	O2O Çözümleri	MS Dynamics CRM	Karbon Ayak İzi Hesaplama & ÇSY Raporlama
Mobil Teknolojiler	Universal Arayüzler	RPA – Robot Otomasyon	ETS & SKDM Uyum Yönetimi
Veri Yönetimi	3. parti entegrasyonları	Web (e-commerce)	Veri Entegrasyonu & API Bağlantıları
Mevzuat Uyumluluk	Mobil Teknolojiler	İş Zekası	Dijital Cüzdan & Akıllı Sözleşmeler
AI, Makine Öğrenimi	Analitik	ERP Lokalizasyon	Kurumsal Sürdürülebilirlik & Net-Zero Stratejileri
Open API	Veri Analizi/Tahminleme	senCARD Flexi, Esnek Yan Haklar	Piyasa Eşleştirme Motoru & Dinamik Fiyatlandırma
	Android Kiosk ve KDS	E-Dönüşüm	Nihai Tüketici ve Satıcının Doğrudan Erişimi
			Düzenleyici Uyum & Uluslararası Raporlama Standartları

Araştırma Giderleri

Yeni teknolojik bilgi ve bulguların elde edilmesi amacıyla yürütülen planlı faaliyetler araştırma faaliyeti olarak tanımlanmaktadır. Araştırma aşamasında katlanılan giderler, oluştukları dönemde kâr veya zarar tablosuna kaydedilmektedir.

Aktifleştirilen Geliştirme Maliyetleri

Şirket bünyesinde yeni bir fikirle başlatılan projelerin geliştirilmesi sonucu ortaya çıkan işletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlıklar, yalnızca aşağıdaki koşulların tamamının karşılanması hâlinde aktifleştirilerek kayda alınmaktadır:

- Maddi olmayan duran varlığın kullanıma hazır ya da satılmaya hazır hale getirilebilmesi için tamamlanmasının teknik anlamda mümkün olması,
- Maddi olmayan duran varlığı tamamlama, kullanma veya birden fazla müşteriye satma niyetinin olması,
- Maddi olmayan duran varlığın kullanılabilir veya satılabilir olması,
- Varlığın ne şekilde ileriye dönük olası bir ekonomik fayda sağlayacağının belli olması,
- Maddi olmayan duran varlığın gelişimini tamamlamak, söz konusu varlığı kullanmak ya da satmak için uygun teknik, finansal ve başka kaynakların olması ve
- Varlığın geliştirme maliyetinin, geliştirme sürecinde güvenilir bir şekilde ölçülebilir olması.

Aktifleştirilen geliştirme maliyetleri proje bazında takip edilmekte olup, projelerde doğrudan görev alan personel giderleri ile kira, danışmanlık ve benzeri doğrudan ilişkilendirilebilir maliyetler uygun dağıtım anahtarları kullanılarak ilgili projelere yansıtılmaktadır. Söz konusu maliyetler aktifleştirilmekte ve faydalı ömürleri boyunca itfa edilmektedir.

Şirketin aktifleştirilen projelerinin bir bölümü şirket merkezindeki Ar-Ge Merkezi'nde yürütülen yazılım geliştirme faaliyetlerinden, diğer bölümü ise İTÜ Arı Teknokent Teknoloji Geliştirme Bölgesi'nde gerçekleştirilen projelerden oluşmaktadır. Tüm projeler için uygulanan itfa süresi 5 yıl olarak belirlenmiştir.

ŞİRKET FAALİYETLERİ VE FAALİYETLERE İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER

Dönem içerisinde olağanüstü genel kurul toplantısı yapılmışsa, toplantının tarihi, toplantıda alınan kararlar ve buna ilişkin yapılan işlemler de dahil olmak üzere olağanüstü genel kurula ilişkin bilgiler:

Dönem içerisinde olağanüstü genel kurul toplantısı yapılmamıştır.

Şirket'in ilgili hesap döneminde yapmış olduğu yatırımlara ilişkin bilgiler:

Şirket'in, 01.01.2026 – 30.09.2026 dönemi içerisinde toplam yatırım harcamalarının kırılımı aşağıdaki tabloda bilginize sunulmuştur.

Yatırım Türü	30 Eylül 2026 Tutarı (TL)	30 Eylül 2025 Tutarı (TL)
Tesis, Makine ve Cihazlar	242.763	495.664
Demirbaşlar	24.622.273	8.021.002
Özel Maliyetler	1.297.223	32.051.729
Haklar	9.871.911	112.356.257
Geliştirme Gideri	633.001.442	620.343.459
Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	-	300.639
TOPLAM	**669.035.612**	**773.568.750**

Yatırımlardaki gelişmeler, teşviklerden yararlanma durumu, yararlanılmışsa ne ölçüde gerçekleştirildiğine dair açıklama:

Şirket'in İstanbul'daki merkez ofisinde Ar-Ge Merkezi, İTÜ Arı Teknokent'te bir şubesi bulunmaktadır. Ar-Ge Merkezi ve İTÜ Arı Teknokent'te faaliyet göstermesinden dolayı tabii olduğu 4691 sayılı Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Kanunu ile destek, indirim ve teşvik sağladığı 5746 sayılı Araştırma ve Geliştirme ve Tasarım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun, 31 Aralık 2028 tarihine kadar uygulanmak üzere yürürlüktedir. Kanunların yürürlükte kalma ve uygulanma süreleri Cumhurbaşkanlığı Kabinesi tarafından belirlenmektedir.

Faydalanılan teşvik tutarları aşağıdaki tabloda belirtilmiştir.

Teşvik ve Yardım Detayı	30 Eylül 2026 Tutar (TL)	30 Eylül 2025 Tutar (TL)
5746 sayılı Kanun'dan Yararlanılan Teşvikler	106.648.389	32.115.294
4691 sayılı Kanun Gelir Vergisi Teşviki	72.245.542	23.027.163
4691 sayılı Kanun KDV Teşviki	100.113.392	23.249.049
4691 sayılı Kanun Damga Vergisi Teşviki	2.039.171	551.914
TOPLAM	**281.046.494**	**78.943.420**

Şirketin iktisap ettiği kendi paylarına ilişkin açıklama:

Şirket'in elinde bulundurduğu kendine ait pay senetlerinin 176.629 nominal tutarın karşılığı 76.912.101 TL olup, bu tutar özkaynaklar altında geri alınan paylar hesabında yer almaktadır. (31.12.2025: 83.634.487 TL)

Hesap dönemi içerisinde yapılan özel denetime ve kamu denetimine ilişkin açıklamalar:

Şirket 01.01.2026 - 30.09.2026 dönemi içerisinde özel denetime ve kamu denetimine tabi tutulmamıştır.

Şirket aleyhine açılan ve şirketin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikteki davalar ve olası sonuçları hakkında bilgiler:

Şirketin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyecek nitelikte davalar bulunmamakta olup Şirket'in davalarına ilişkin bilgiler aşağıda verilmektedir.

Grup'un vadesi geçtiği halde tahsil edilemeyen ve/veya dava icra aşamasına intikal eden alacakları için Şüpheli Alacak Karşılığı ayrılmaktadır. 30 Eylül 2026 itibarıyla 19.953.753 TL Şüpheli Alacak Karşılığı ayırmış bulunmaktadır (31 Aralık 2025: 21.807.741 TL).

Şirket ayrıca aleyhine açılan ve devam eden davalarından, fon çıkışı yaratacağı muhtemel davalar için 30 Eylül 2026 tarihi itibarıyla 443.354 TL dava karşılığı ayırmıştır (31 Aralık 2025: 551.158TL).

İlişkili Taraf İşlemlerine İlişkin Bilgiler:

İlişkili taraf işlemleri ve bakiyelerine ilişkin ortaklara sunulması zorunlu bilgiler Kamuya Aydınlatma Platformu (KAP)'nda ilan edilen 01.01.2026 - 30.09.2026 dönemine ait konsolide finansal tablolar ve dipnotlarının 38. maddesinde yer almaktadır.

Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari veya adli yaptırımlara ilişkin açıklama:

Bulunmamaktadır.

Bağış ve Yardımlar:

01.01.2026 – 30.09.2026 dönemi içerisinde Lösemili Çocuklar Sağlık ve Eğitim Vakfı'na ("LÖSEV") 396.000 TL, Türk Eğitim Vakfı'na 130.000 TL, Türk Silahlı Kuvvetlerini Güçlendirme Vakfı'na 111.000 TL, Arama ve Kurtarma Derneği'ne 27.000 TL, Buğday Ekolojik Yaşamı Destekleme Derneği'ne 12.000 TL, Kadın Emeğini Değerlendirme Vakfı'na 9.000 TL ve Tüvana Okuma İstekli Çocuk Eğitim Vakfı'na ("TOÇEV") 1.359 TL olmak üzere toplam 686.359 TL bağış yapılmıştır. (31 Aralık 2025: 283.268 TL).

Sermayeye doğrudan katılım oranının %5'i aştığı karşılıklı iştiraklere ilişkin bilgi:

Karşılıklı iştirakimiz bulunmamaktadır.

Dönem içinde esas sözleşmede yapılan değişiklikler ve nedenleri:

Şirket esas sözleşmesinde dönem içerisinde bir değişiklik olmamıştır.

Şirket faaliyetlerine ilişkin gelişmeler:

ATP Zenia

ATP Zenia, ATP'nin restoran yönetimi ve çok kanallı sipariş-teslimat çözümleri markası olup, Burger King, BK China, Popeyes, Arby's, Sbarro ve Subway gibi lider küresel restoran markalarının 4.356 lokasyonunda kullanılan ATP Zenia, 2026 yılının üçüncü çeyreğinde de geliştirdiği yazılımlar, teknoloji çözümleri ve stratejik hizmetlerle konuk ağırlama sektörüne operasyonel verimlilik, üstün müşteri deneyimi ile hızlı ve doğru karar alma yetkinliği kazandırmayı sürdürmüştür.

ATP Zenia, Afrika'daki restoran operasyonlarını uçtan uca dijitalleştiren entegre bir platform sunmaktadır. Müşteri siparişleri POS sistemi üzerinden hızlı ve hatasız şekilde alınırken; sistemle entegre reçete yönetimi, fire takibi ve hammadde tüketim modülleri sayesinde üretim süreçleri izlenebilmekte ve malzeme tüketimi etkin biçimde kontrol edilebilmektedir.

Hammaddeden son ürüne kadar tüm stok hareketlerini izleyen yapı; malzeme tüketim raporları ve satın alma modülleriyle entegre çalışarak doğru miktarda ve zamanında tedariği desteklemektedir. Sayım farklarının otomatik hesaplanması ve belirlenen eşiklerin üzerindeki sapmalar için gerekçe açıklama zorunluluğu, merkez operasyon birimlerine etkin kontrol ve analiz imkânı sunmaktadır.

Dijital altyapı sağlayarak operasyonel verimliliği artırmayı, maliyetleri azaltmayı ve sürdürülebilir büyümeyi desteklemeyi amaçlayan bu fonksiyonlar; Güney Afrika ve Botswana'daki Pie City restoranlarında, Güney Afrika, Zambiya, Namibya, Zimbabve ve Mauritius'taki Hungry Lion restoranlarında ve Namibya'daki Vida e Caffè şubelerinde kullanılmaktadır. Yılın üçüncü çeyreğinde Zenia ailesine katılan Roman's Pizza ise Güney Afrika ve Botswana'daki 263 restoranda POS ürünlerini kullanmaya başlamıştır.

Platformun lokalizasyon kabiliyeti, bölgesel para birimleri ve ülkelerin vergi mevzuatlarına otomatik uyum sağlayacak esneklikte tasarlanmıştır. Menü yapıları ve iş akışları, her ülke ve markanın ihtiyaçlarına göre kolaylıkla özelleştirilebilmektedir.

Promosyon, indirim ve paket fiyatlandırma modülleriyle esnek kampanyalar uygulanabilirken; ERP, muhasebe ve ödeme sistemleriyle sağlanan entegrasyonlar sayesinde operasyonel ve finansal veriler tek merkezde toplanarak süreç verimliliği ve finansal doğruluk güvence altına alınmaktadır.

2026 yılının ilk yarısında ATP Zenia, Afrika'daki yetkinlik haritasını hem ürün hem de coğrafi kapsam açısından genişletmiştir. Ürün portföyüne mali sistem, çevrim içi sipariş, sadakat programı ve ödeme sistemi entegrasyonları kazandırılmış; Sahra Altı Afrika mevzuat uyum çözümleriyle platform yerel düzenleyici gerekliliklere uçtan uca uyumlu hâle getirilmiştir.

Hungry Lion ile yürütülen iş birliği, Namibya'daki başlangıç kapsamının ötesine taşınarak Zambiya, Zimbabwe, Mauritius ve Güney Afrika pazarlarını da kapsayacak şekilde genişletilmiştir. Bu ülkeler için gerekli mevzuat uyum çözümleri geliştirilmiştir. Aynı dönemde Namibya'daki kahve zinciri "Vida e Caffè" de Zenia çözümünü kullanmaya başlamış; böylece ATP Zenia'nın Afrika'daki marka portföyü kahve segmentini de kapsayacak şekilde genişletilmiştir. 30 Eylül 2026 tarihi itibarıyla Sahra Altı Afrika bölgesinde ATP Zenia çözümlerinin kullanıldığı restoran sayısı 827'ye ulaşmıştır.

Restoranlardaki paket sipariş ekranlarının yenilenmesi projesi kapsamında eklenen yeni fonksiyonlar; kullanıcı bazlı yetki tanımlama, dashboard ekranı, bilgilendirme ve duyuru banner'ları, dinamik hava durumu tahminleri, adisyon düzenleme, ürün arama, restoranların açık/kapalı durumlarının görüntülenmesi ve chatbot gibi yenilikleri içermektedir.

Kurye akıllı teslimat dolaplarına yönelik çalışmalar; güvenli teslimatın sağlanması, teslimat verimliliğinin ve izlenebilirliğinin artırılması, müşterilerin bilgilendirilmesi ve karbon ayak izinin azaltılması hedefleri doğrultusunda sürdürülmektedir. Sistem stabilitesinin izlenmesi ve olası sorunlara hızlı müdahale edilebilmesi amacıyla NOC (Network Operation Center) altyapısı kurulmuş olup izleme fonksiyonlarının ilk fazı başarıyla tamamlanmıştır. 2026 yılının üçüncü çeyreği itibarıyla kurye akıllı teslimat dolaplarının kullanıldığı restoran sayısı 107'ye ulaşmıştır.

Yeni müşteri kazanımı kapsamında, HMS International B.V.'nin Sabiha Gökçen Havalimanı'ndaki KFC restoranında Zenia Kiosk kurulumu tamamlanarak canlı kullanıma alınmıştır. Ayrıca "CREMMA Cafe" ile anlaşmaya varılmış; markanın mevcut 8 şubesi ile açılması planlanan 6 yeni şubesinde POS, Kiosk ve Digital Signage çözümlerinin kurulumuna yönelik çalışmalar başlatılmıştır. Üçüncü çeyrekte 4 yeni şube ile mevcut şubelerden 2'sinin kurulumu tamamlanmıştır.

30 Eylül 2026 itibarıyla ATP Zenia'nın kiosk sayısı 3.626, müşteri sayısı ise 973 olmuştur.

ATP Tradesoft

2026 yılının üçüncü çeyreğinde de finans sektörüne yönelik yazılım çözüm portföyünü genişletmeye devam eden ATP Tradesoft, yeni ürün ve hizmetleriyle müşterilerine daha yüksek verimlilik, esneklik ve güvenlik sunmayı hedeflemiştir.

ATP Tradesoft'un geliştirdiği yeni nesil mobil uygulama, arka tarafta microservice mimarisiyle ölçeklenebilir, esnek ve mesaja dayalı bir altyapıya sahiptir. Ön yüzünde ise cross-platform mimarisiyle hazırlanan uygulama, sermaye piyasası aracı kurumlarının kendi imkânlarıyla geliştirecekleri uygulamaları da müşterilerine sunmalarına olanak tanımaktadır. Böylece yeni SuperApp, farklı iş birliklerine kolay uyum sağlayabilecek bir şekilde hizmet vermektedir.

Uygulama arayüzünde yer alan mikro uygulamalar sayesinde kurumlar, kendi geliştirdikleri uygulamaları sisteme entegre ederek müşterilerine yeni imkânlar ve özellikler sunabilme avantajına sahip olmaktadır. Bu sayede son kullanıcılar, finansal işlemlerini kolayca yönetebilmekte ve yatırım kararlarını daha hızlı alabilmektedir. Kurumlar, aynı zamanda mikro uygulama altyapısını kullanarak farklı firmalar tarafından geliştirilen hizmetleri de mobil uygulamaya entegre edebilmekte ve kendi ekosistemlerini bu SuperApp aracılığıyla müşterileriyle paylaşabilmektedir.

Yeni nesil mobil uygulama; Ata Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş., Halk Yatırım Menkul Değerler A.Ş., Global Menkul Değerler A.Ş., Burgan Yatırım Menkul Değerler A.Ş., Aktif Bank A.Ş., TOM Katılım Bankası A.Ş., Fiba Yatırım Menkul Değerler A.Ş., Yatırım Finansman Menkul Değerler A.Ş., Aktif Yatırım Menkul Değerler A.Ş., Alternatif Menkul Değerler A.Ş., Oyak Yatırım Menkul Değerler A.Ş. ve Destek Yatırım Menkul Değerler A.Ş. tarafından aktif olarak kullanılmaya başlanmıştır. Deniz Yatırım Menkul Değerler A.Ş ve Kuveyt Türk Yatırım Menkul Değerler A.Ş. ile yeni nesil mobil uygulamanın satın alma süreci tamamlanmış, ürüne ilişkin sözleşme imzalanmış ve implementasyon çalışmaları başlatılmıştır.

Türkiye'nin ilk katılım esaslı aracı kurumu Kuveyt Türk Yatırım ile GTP Brokerage platformu ve alt uygulamalarını kapsayan sözleşme imzalanmıştır. Kuruluşunda farklı bir sistem kullanan bu aracı kurumun da ATP Tradesoft'un müşteri portföyüne katılmasıyla markanın bu alandaki müşteri ağı genişlemiştir.

Azerbaycan'da faaliyet gösteren PASHA Capital Investment Company GTP Brokerage backoffice platformunu kullanmaya başlamış, mobil ve sanal şube bacakları için Kasım ayında canlıya çıkış planlanmıştır.

Yeni nesil API teknolojisiyle geliştirilen SDK (Software Development Kit) kütüphanesinin geliştirme süreci tamamlanmıştır. Bu çözüm sayesinde bankalar veya diğer finansal kuruluşlar, müşteri deneyiminden ödün

vermeden hisse senedi ve VIOP işlemlerini kendi mobil uygulamaları üzerinden gerçekleştirebileceklerdir. Daha önce anlaşma sağlanan Alternatif Bank A.Ş. ile proje canlıya alınmış, Aktif Yatırım Bank A.Ş. ile bu ürün özelinde ilerlemek üzere sözleşme imzalanmış ve geliştirme çalışmalarına başlanmıştır.

Freedom Yatırım ve Fiba Yatırım ile yurt dışı hisse senedi işlem alt yapısını sağlayan GTP Brokerage HUB Modülü için anlaşmaya varılmış ve her iki kurumla sözleşme imzalanmıştır.

Doğan Yatırım Bankası A.Ş. GTP Brokerage VIOP modülü projesi tamamlanmış ve canlıya alınmıştır.

Destek Yatırım Menkul Değerler A.Ş. ile GTP Brokerage platformu ve alt uygulamalarını kapsayan sözleşme imzası ardından, kurumun hali hazırda çalıştığı firmadan ATP Tradesoft'a geçişi ile ilgili proje çalışmaları tamamlanmış, Backoffice, OMS ve Mobil uygulamalar canlıya alınmıştır.

ATP Tradesoft Geleceğin aracı kurum uygulamalarını hayata geçirmek amacıyla GTP Plus ve FinX projelerini başlatmıştır.

GTP Plus, mevcut GTP yapısının performansını iyileştirmek, container mimarisine geçiş sağlamak ve SQL sunucusunun kaynaklarını daha verimli kullanmak amacıyla geliştirilmiştir. Bu kapsamda, GTP .NET8'e yükseltilmiş; GTP Application Service ve Request Broker Service container ortamlarda çalıştırılmaya başlanmış, ayrıca XHCP event-driven bir mimariye geçirilmiştir.

FinX ise, mevcut yerleşik çözümü, geleceğe yönelik ve rekabetçi bir ürüne dönüştürme vizyonuyla geliştirilmektedir. Proje; modernizasyon ve teknoloji yeniliği, maliyetlerin azaltılması ve geliştirme verimliliği, bulut hazırlığı ve gelir optimizasyonu, sağlam bir geliştirme platformunun oluşturulması, entegrasyon ve otomasyonun geliştirilmesi ile işletmelerin gelişmiş analitik yetkinliklerle güçlendirilmesi gibi başlıklara odaklanmaktadır. Bu proje, yeni nesil bir aracı kurum uygulaması ortaya çıkartmak ve gelecekteki teknolojik gereksinimlere uyumlu hâle getirmek amacıyla kapsamlı adımları içermektedir.

2026 yılının üçüncü çeyreği itibarıyla ATP Tradesoft, 45 müşteriye hizmet vermeye ve finans sektöründeki varlığını güçlendirmeye devam etmektedir.

ATP Digital

ATP Digital, 2026 yılının üçüncü çeyreğinde yatırım odaklı büyüme, dijital dönüşüm ve teknoloji tabanlı iş birlikleri stratejisi doğrultusunda faaliyetlerini sürdürmüştür. Yapay zekâ, altyapı ve siber güvenlik, kurumsal yazılım çözümleri ve robotik teknolojiler alanlarında projeler hayata geçirilmiş, müşteri portföyü genişletilmiştir.

ATP Digital'in ürün ailesi; 100'ü aşkın yapay zekâ modelini tek ve güvenli bir katmanda sunan kurumsal yapay zekâ platformu ATP AiX'i, uygulamaları güvenli üretim ortamlarına taşıyan geliştirici kontrol platformu VibeHub'ı ve masraf yönetimi uygulaması gibi çözümleri kapsamaktadır.

Yapay zekâ alanında ATP AiX'in grup içi ve grup dışı şirketlerde yaygınlaştırılmasına devam edilmiş; yeni özellikler, entegrasyonlar ve sürüm güncellemeleriyle platformun kullanım alanları genişletilmiştir. Regülasyona tabi sektörler için bulut ve kurum içi kurulum seçenekleri geliştirilmiş; kuruma özel uygulama, veri analitiği, Chatbot, AI Station donanım kurulumu ve kullanıcı lisans modeline geçiş çalışmaları yürütülmüştür. Yeni müşterilerde devreye alma süreçleri başlatılırken yapay zekâ destekli görüntü işleme saha çalışmalarına başlanmış ve araç filosuna yönelik canlı takip çözümü hayata geçirilmiştir.

Altyapı, siber güvenlik ve veri güvenliği alanında kesintisiz güç kaynağı (UPS) ve SD-WAN kurulum ve yenileme çalışmaları gerçekleştirilmiş; güvenlik lisansları yenilenmiş, yeni nesil güvenlik duvarları teslim edilmiş ve DDoS koruma hizmetleri devreye alınmıştır. Veri sınıflandırma, veri keşfi ve veri kaybı önleme (DLP) çözümleri

uygulanmış, kimlik yönetimi (IDM) entegrasyonları tamamlanmış ve güvenlik danışmanlığı kapsamında KVKK uyumlu veri koruma yapıları oluşturulmuştur.

Kurumsal yazılım alanında ERP ve Business Central projeleri, ek lisans anlaşmaları ve bulut hizmetleriyle iş birlikleri genişletilmiştir. Mutfak yedek parça yönetimi ve depolar arası transfer çözümleri, Doğrudan Borçlandırma Sistemi (DBS) entegrasyonu ve e-Arşiv uygulamaları hayata geçirilmiştir. CRM kapsamında satış ve müşteri hizmetleri projeleri başlatılmış; iş akışı analizleri, izin iletim süreçleri, İleti Yönetim Sistemi (İYS) desteği ve ilgili entegrasyon çalışmaları yürütülmüştür. IT ve CRM bakım anlaşmaları imzalanmış, sürüm yükseltme görüşmeleri sürdürülmüş; ServisCore ve SenCard Esnek Yan Haklar çözümleriyle yeni müşteriler kazanılmıştır. Veri yönetimi ve İnsan Kaynakları Veri Ambarı (HR DWH) geliştirme çalışmalarına da devam edilmiştir.

Dönem gelirlerinin en büyük kalemini oluşturan yazılım lisanslama ve ilgili iş ortaklığı faaliyetlerinde, başta sağlık teknolojileri ve finansal teknolojiler olmak üzere farklı sektörlerden yeni müşteriler kazanılmıştır. Yıllık lisans yenilemeleri ve veritabanı lisans anlaşmasına ilişkin dönemsel ödeme tamamlanmış; bulut tabanlı ofis uygulamaları ve yapay zekâ destekli verimlilik araçlarının kullanımı artırılmış, iş zekâsı danışmanlık hizmetleri genişletilmiştir.

ATP RobotX kapsamında otonom sistem çözümleri müşteri ihtiyaçları doğrultusunda geliştirilmiş; transpalet ve forklift operasyonlarına yönelik verimlilik takip panellerinin yaygınlaştırılmasına devam edilmiştir. Robotik ve endüstriyel otomasyon ile temizlik robotu projeleri hayata geçirilmiş, mevcut uygulamalar yeni lokasyonlar ve ek robot teslimatlarıyla genişletilmiştir. Chatbot ve WebRTC tabanlı dijital müşteri karşılama çözümleri devreye alınmış, bakım paketi anlaşmaları yenilenmiştir.

İş geliştirme kapsamında potansiyel müşteri çalışmaları sürdürülmüş, grup şirketleriyle çapraz satış fırsatları değerlendirilmiş ve iş ortaklığı ekosisteminin genişletilmesine odaklanılmıştır. Üçüncü çeyrekte sahada 100'ü aşkın müşteri ve iş ortağına ATP Digital ürünleri tanıtılmıştır.

30 Eylül 2026 itibarıyla ATP Digital'in müşteri sayısı 126'ya ulaşmıştır.

ATP GreenX

ATP GreenX, 2026 yılının ilk dokuz ayında sürdürülebilir enerji ve karbon piyasalarındaki faaliyetlerini geliştirerek ürün ve hizmet çeşitliliğini, uluslararası piyasalara erişim çalışmalarını ve iş birliği ağını güçlendirmiştir.

Sertifika ticareti kapsamında Amerika'daki ilk işlem gerçekleştirilmiş, müşterilerin yurt içi ve yurt dışı operasyonlarına yönelik itfa süreçleri tamamlanarak sertifikaların sürdürülebilirlik beyanlarında kullanılmasına imkân sağlanmıştır. Türkiye'de ilk kez ICR karbon sertifikasının itfası gerçekleştirilirken güneş enerjisi santrali yatırımlarından elde edilen yeşil enerji kredileri de platform üzerinden alıcılarla buluşturularak itfa edilmiştir. Bu işlemlerle karbon piyasalarında ürün çeşitliliğine ve sürdürülebilir enerji yatırımlarından ek gelir yaratılmasına katkı sağlanmıştır.

Platformun daha geniş müşteri kitlelerine sunulması amacıyla enerji sektöründe iş birliği sözleşmeleri imzalanmış ve haziran ayında bu kapsamda ilk müşteri satışı gerçekleştirilmiştir. Üçüncü çeyrekte iş ortakları aracılığıyla sunulan hizmetler yaygınlaştırılmış ve bu hizmetlerden yararlanan kurum sayısı 83'e ulaşmıştır. Ayrıca demir-çelik sektöründe Avrupa Birliği Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) kapsamındaki yükümlülüklerin hesaplanması, tedarikçi verilerinin yönetimi ve dijital süreç dönüşümünün desteklenmesine yönelik iş birliği yapılmıştır.

Uluslararası piyasalara erişim kapsamında ocak ayında European Energy Exchange (EEX) borsasıyla emir iletim lisansı sözleşmesi imzalanmıştır. Üçüncü çeyrekte simülasyon ortamında gerçekleştirilen testlerle emir iletimi teknik olarak doğrulanmış, entegrasyon hazırlıkları sürdürülmüştür. Sertifikaların uluslararası işlem

platformlarında sunulmasına yönelik entegrasyon, lisanslama ve ticari model değerlendirmelerine de devam edilmiştir. AB'deki ithalatçıların SKDM ihtiyaçlarına yönelik iş ortaklığı genişletilmiş; hedef müşteri gruplarını, öncelikli pazarları, satış kanallarını ve iş ortaklığı modelini kapsayan bir pazara giriş çalışması hazırlanmıştır.

Eğitim ve sektörel bilgi paylaşımı faaliyetleri kapsamında saatlik mahsuplaşma, karbon piyasaları, Türkiye Emisyon Ticaret Sistemi (ETS) ve SKDM maliyet risk yönetimi konularında eğitim ve webinarlar düzenlenmiştir. Sektörel etkinliklerde konuşmacı ve panelist olarak yer alınarak yeşil enerji yatırımları, dijital karbon veri yönetimi, enerji verimliliği, denkleştirme mekanizmaları ve karbon piyasalarının gelişimine ilişkin değerlendirmeler paylaşılmıştır. Karbon ve yeşil çelik alanındaki zirvelere sponsorluk desteği verilmiş; turizm ve çimento sektörlerine yönelik buluşmalar ile uluslararası konferanslara katılım sağlanmıştır. Sürdürülebilirlik alanındaki bilgi paylaşımını ve iş ağını geliştirmek amacıyla bir sektör derneğine üye olunmuştur.

Kamu kurumlarının düzenlediği COP 31 hazırlık çalıştayına ve ulusal karbon fiyatlandırma çalışma grubu toplantısına katılım sağlanmıştır. Bu toplantılarda Türkiye ETS, SKDM, ulusal karbon kredilendirme ve denkleştirme sistemi ile dünyadaki güncel karbon fiyatlandırma gelişmeleri değerlendirilmiştir.

2026 yılı üçüncü çeyrek sonu itibarıyla ATP GreenX platformundaki toplam emir hacmi 927.001 adede, toplam sertifika satış hacmi ise 202.000 adede ulaşmıştır. Platformdaki müşteri sayısı 65, kayıtlı üye sayısı 326 olarak gerçekleşmiştir. Kayıtlı üyelerin 66'sını enerji üreticileri, 260'ını ise alıcılar oluşturmuştur.

FİNANSAL BİLGİLER

Özet Finansal Bilgiler

Rapordaki tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası ("TL") olarak, enflasyon etkilerini yansıtacak şekilde 30 Eylül 2026 tarihindeki satın alma gücü cinsinden ifade edilmiştir.

Özet Finansal Durum Tablosu Kalemlerine İlişkin Bilgiler

	30.09.2026 Tutar (TL)	31.12.2025 Tutar (TL)	Değişim (%)
Dönen Varlıklar	1.852.687.426	1.632.894.812	13,5
Duran Varlıklar	10.948.692.749	7.450.777.393	46,9
Toplam Varlıklar	**12.801.380.175**	**9.083.672.205**	**40,9**
Kısa Vadeli Yabancı Kaynaklar	817.484.053	734.946.836	11,2
Uzun Vadeli Yabancı Kaynaklar	105.214.300	49.472.357	112,7
Toplam Yükümlülükler	922.698.353	784.419.193	17,6
Özkaynaklar	11.878.681.822	8.299.253.012	43,1
Toplam Kaynaklar	**12.801.380.175**	**9.083.672.205**	**40,9**

Özet Gelir Tablosu Kalemlerine İlişkin Bilgiler

	30.09.2026 Tutar (TL)	30.09.2025 Tutar (TL)	Değişim (%)
Gelirler	5.611.491.403	5.619.030.080	(0,1)
Maliyetler	(869.232.107)	(756.124.343)	15,0
Brüt Kar/Zarar	4.742.259.296	4.862.905.737	(2,5)
Faaliyet Karı/Zararı	3.779.679.925	3.825.617.070	(1,2)
FAVÖK	4.065.603.308	4.154.164.983	(2,1)
Net Dönem Karı/Zararı	3.685.380.152	3.885.780.525	(5,2)
Net Dönem Karı/Zararı (Ana Ortaklık Payı)	2.069.816.729	2.129.231.032	(2,8)

Şirket'in, 30.09.2026 tarihli ve 2025 yıl sonu karşılaştırmalı konsolide özet finansal durum tablosuna bakıldığında; aktif büyüklüğünün %40,9 artarak 12.801,4 Milyon TL, özkaynaklarının ise %43,1 artarak 11.878,7 Milyon TL olduğu görülmektedir.

Şirket'in 2026 yılı Ocak – Eylül dönemi konsolide gelir tablosu verilerine bakıldığında, bir önceki yılın aynı dönemine göre;

- Gelirler %0,1 azalarak 5.611,5 Milyon TL,
- Brüt Kar %2,5 azalarak 4.742,3 Milyon TL,
- Faaliyet Karı %1,2 azalarak 3.779,7 Milyon TL,
- Faiz Amortisman Vergi Öncesi Karı (FAVÖK) %2,1 azalarak 4.065,6 Milyon TL,
- Net Dönem Karı ise %5,2 azalarak 3.685,4 Milyon TL (Ana Ortaklık Payı %2,8 azalarak 2.069,8 Milyon TL'dir) olarak gerçekleşmiştir.

KARLILIK

Rasyolar	30.09.2026
Brüt Kar Marjı	85%
FAVÖK Kar Marjı	72%
Net Dönem Karı Marjı	66%
Özkaynak Karlılığı	31%
Toplam Aktif Karlılığı	29%

VERİMLİLİK

Rasyolar	30.09.2026
Aktif Devir Hızı = Net Satışlar/Toplam Aktifler	0,44

KALDIRAÇ & LİKİDİTE

Rasyolar	30.09.2026
Toplam Yükümlülükler / Özkaynaklar	0,08
Özkaynaklar / Toplam Aktifler	0,93
Cari Rasyo = Toplam Dönen Varlıklar / Toplam KV Borçlar	2,27

Şirketin sermayesinin karşılıksız kalıp kalmadığına veya borca batık olup olmadığına ilişkin tespit ve yönetim organı değerlendirmeleri:

Sermaye, özkaynaklar içerisinde varlığını %100 oranında korumaktadır.

Varsa şirketin finansal yapısını iyileştirmek için alınması düşünülen önlemler:

Bulunmamaktadır. Faaliyet raporunun Finansal Durum bölümünde de görüleceği üzere Şirket'in finansal yapısına ilişkin herhangi bir negatif gösterge bulunmamaktadır.

Kar Dağıtım Politikası ve Kar Dağıtım Önerisine İlişkin Bilgiler

KAR DAĞITIM POLİTİKASI

1. Kapsam ve Yasal Dayanak

İşbu kar dağıtım politikası, ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş.'nin ("Şirket") esas sözleşmesi ("Esas Sözleşme") ve ilgili düzenlemeler kapsamında yapacağı kar payı ve kar payı avansı dağıtımlarına ilişkin esasları belirler.

Politikanın hazırlanmasında; Esas Sözleşme, 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu ("SPK"), 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), II-19.1 sayılı Kar Payı Tebliği ("Kar Payı Tebliği"), II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği ve ilgili mevzuat dikkate alınmıştır.

2. Amaç

Kâr payı dağıtım politikasının amacı Şirket'in ilgili mevzuata uygun olarak pay sahipleri ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politikanın izlenmesini sağlamak, yatırımcıları bilgilendirmek ve kar dağıtımı anlamında yatırımcılara karşı şeffaf bir politika sürdürmektir.

3. Kar Payı Dağıtımı Esasları

Kâr payı dağıtım kararına, karın dağıtım şekline ve zamanına, yönetim kurulunun önerisi üzerine, Şirket genel kurulu tarafından karar verilir.

İlgili düzenlemeler ve mali imkânlar elverdiği sürece, piyasa beklentileri, Şirket'in uzun vadeli stratejileri, iştirak ve bağlı ortakların sermaye gereksinimleri, yatırım ve finansman politikaları, karlılık ve nakit durumu dikkate alınarak; Esas Sözleşme, TTK, SPK, Kar Payı Tebliği ve vergi düzenlemeleri çerçevesinde hesaplanan dağıtılabilir net dönem karının asgari %30'luk kısmının pay sahiplerine ve kara katılan diğer kişilere dağıtılması hedeflenmektedir.

Şirket'in değerini artırmaya yönelik önemli miktarda fon çıkışı gerektiren yatırımlar, finansal yapısını etkileyen önemli nitelikteki konular, Şirket'in kontrolü dışında, ekonomide, piyasalarda veya diğer alanlarda ortaya çıkan önemli belirsizlikler ve olumsuzluklar, kar dağıtımı kararlarının alınmasında, kar dağıtım tutarının ve kar dağıtım oranının belirlenmesinde dikkate alınır.

Kar payı nakden ve/veya bedelsiz pay verilmesi şeklinde ve/veya bu iki yöntemin belirli oranlarda birlikte kullanılması ile dağıtılabilir. Kar payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın payları oranında eşit olarak dağıtılır. Şirket'in payları arasında kar payı imtiyazı öngören bir pay bulunmamaktadır.

Kar payı dağıtımına karar verilen genel kurul toplantısında karara bağlanmak şartıyla, eşit veya farklı tutarlı taksitlerle de kar payına ilişkin ödemeler yapılabilir.

Kar payı dağıtım işlemlerine, en geç dağıtım kararı verilen genel kurul toplantısının yapıldığı hesap dönemi sonu itibarıyla başlanması şartıyla, genel kurulda belirtilen tarihte başlanır.

Esas Sözleşme uyarınca, genel kurul tarafından verilen kâr dağıtım kararı, kanunen müsaade edilmediği sürece geri alınamaz. Yönetim kurulunun genel kurula karın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde, bu durumun nedenleri ve dağıtılmayan karın kullanım şekline ilişkin bilgilere kar dağıtımına ilişkin gündem maddesinde yer verilir ve bu husus genel kurulda pay sahiplerinin bilgisine sunulur.

4. Kar Payı Avansı Dağıtım Esasları

Şirket genel kurulu, SPK ve ilgili diğer mevzuat hükümleri çerçevesinde pay sahiplerine kar payı avansı dağıtılmasına karar verebilir. İlgili mali hesap dönemiyle sınırlı olmak koşulu ile Genel Kurul, Yönetim Kurulu'na

kâr payı avansı dağıtım yetkisi verebilir. Kar payı avansı tutarının hesaplanmasında ve dağıtımında ilgili mevzuat hükümlerine uyulur.

Kar payı avansı Şirket'in ara dönem finansal tablolarında yer alan karları üzerinden nakden dağıtılır.

Kar payı avansı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın payları oranında eşit olarak dağıtılır.

5. Kamuyu Aydınlatma

Kar dağıtımlarına ilişkin yönetim kurulu önerisi veya kar payı avansı dağıtımına ilişkin yönetim kurulu kararı, şekli ve içeriği ile kar dağıtım tablosu veya kar payı avansı dağıtım tablosu ile birlikte ilgili düzenlemeler kapsamında kamuya duyurulur. Ayrıca işbu kar dağıtım politikasında değişiklik yapılmak istenmesi durumunda, bu değişikliğe ilişkin yönetim kurulu kararı ve değişikliğin gerekçesi de kamuya duyurulur.

2025 Yılı Kar Dağıtım Önerisi:

Yönetim Kurulumuzun 9 Nisan 2026 tarihli toplantısında; Şirketimizin 01.01.2025 - 31.12.2025 hesap dönemine ilişkin, Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II - 14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği"ne uygun Türkiye Finansal Raporlama Standartları (TFRS) esas alınarak hazırlanan ve bağımsız denetimden geçen konsolide finansal tablolarına göre bağışlar eklenmiş net dağıtılabilir dönem karının 2.053.889.126 TL, Vergi Usul Kanunu ("VUK") hükümleri uyarınca hazırlanan yasal finansal tablolarına göre ise 505.562.960 TL olduğunu tespit etmiştir.

2025 yılı karının dağıtımı konusunda; SPK'nın kar dağıtımına ilişkin düzenlemelerine, Ana Sözleşmemizin 22.maddesi'ne ve Kar Dağıtım Politikamızda belirtilen esaslara uygun olarak, aşağıda belirlenen şekilde kar dağıtımı yapılması uygun bulunarak kar dağıtım önerisinin 2025 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda pay sahiplerimizin onayına sunulmasına karar verilmiştir.

Bu çerçevede;

1) 2025 yılı safi karından Türk Ticaret Kanunu'nun 519.maddesi uyarınca ayrılması gereken %5 oranındaki genel kanuni yedek akçenin, yasal kayıtlarındaki mevcut genel kanuni yedek akçe tutarı, sermayenin %20'lik sınırı aştığı için 2025 yılı için genel kanuni yedek akçe ve Türk Ticaret Kanunu'nun 519. maddesinin ikinci fıkrası uyarınca 1. Tertip yasal yedek akçe ayrılmamasına, kar dağıtımına karar verilen kısımdan, sermayenin %5'i oranında kar payı düşüldükten sonra bulunan tutarın %10'u TTK'nın 519. Maddesi 2. Fıkrası uyarınca genel kanuni yedek akçe (II. Tertip Yedek Akçe) ayrılmasına,

2) 01.01.2025 – 31.12.2025 hesap dönemine ilişkin Şirketimizin çıkarılmış sermayesinin %100'üne ve net dağıtılabilir dönem karının %4,57'sine tekabül eden 93.750.000 TL nakit brüt kar payı dağıtılması,

3) 1 TL nominal değerli bir paya nakit olarak brüt %100, tam mükellef gerçek kişi ortaklarımız ile dar mükellef gerçek ve tüzel kişi ortaklarımıza vergi kanunlarında yer alan stopaj oranları düşüldükten sonra bulunan net oranda temettü ödenmesi,

4) Kar payı dağıtımının 10.06.2026 tarihinde yapılması,

5) Vergi Usul Kanunu ("VUK") hükümleri uyarınca hazırlanan yasal kayıtlarda kar dağıtımı sonrası kalan 402.906.710 TL "olağanüstü yedekler" hesabı kullanılarak muhasebe kayıtlarının yapılması,

hususlarını içeren kar dağıtım önerisi 5 Mayıs 2026 tarihinde gerçekleşen 2025 Yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda onaylanmış ve 10.06.2026 tarihinde kar payı dağıtımı gerçekleşmiştir.

ATP YAZILIM VE TEKNOLOJİ A.Ş.
2025 YILI KAR DAĞITIM TABLOSU (TL)

1	Ödenmiş/Çıkarılmış Sermaye		93,750,000
2	Genel Kanuni Yedek Akçe (Yasal Kayıtlara Göre)		18,932,986
	Esas sözleşme uyarınca kar dağıtımında imtiyaz var ise söz konusu imtiyaza ilişkin bilgi		Yoktur
		SPK'ya Göre	**Yasal Kayıtlara (YK) Göre**
3	**Dönem Kârı**	**3,842,971,922**	**505,562,960**
4	Vergiler (-)	101,893,112	0
5	**Net Dönem Kârı (=)**	**2,053,605,858**	**505,562,960**
6	Geçmiş Yıllar Zararları (-)	0	0
7	Genel Kanuni Yedek Akçe (-)	0	0
8	**NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRI (=)**	**2,053,605,858**	**505,562,960**
9	Yıl İçinde Yapılan Bağışlar (+)	283,268	
10	**Bağışlar Eklenmiş Net Dağıtılabilir Dönem Kârı**	**2,053,889,126**	**505,562,960**
11	**Ortaklara Birinci Kâr Payı**	**93,750,000**	**93,750,000**
	- Nakit	93,750,000	93,750,000
	- Bedelsiz	0	
12	**İmtiyazlı Pay Sahiplerine Dağıtılan Kâr Payı**	0	0
13	Dağıtılan Diğer Kâr Payı (Yönetim Kurulu Üyelerine, Çalışanlara, Pay Sahibi Dışındaki Kişilere)	0	0
14	İntifa Senedi Sahiplerine Dağıtılan Kâr Payı		0
15	Ortaklara İkinci Kâr Payı	0	0
16	Genel Kanuni Yedek Akçe	8,906,250	8,906,250
17	Statü Yedekleri	0	0
18	Özel Yedekler	0	0
19	**OLAĞANÜSTÜ YEDEK**	**1,950,949,608**	**402,906,710**
20	Dağıtılması Öngörülen Diğer Kaynaklar	0	0

KAR PAYI ORANLARI TABLOSU (2025)

	GRUBU	**TOPLAM DAĞITILAN KAR PAYI (TL)**		**TOPLAM DAĞITILAN KAR PAYI / NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KARI**	**1 TL NOMİNAL DEĞERLİ HİSSEYE İSABET EDEN KAR PAYI**	
		NAKİT (TL)	**BEDELSİZ (TL)**	**ORANI (%)**	**TUTARI (TL)**	**ORAN (%)**
NET*	A	10,000,000	-	0.49	1.0000	100.00
	B	71,187,500	-	3.47	0.8500	85.00
	TOPLAM	**81,187,500**	**-**	**3.95**	**0.8660**	**86.60**
BRÜT	A	10,000,000	-	0.49	1.0000	100.00
	B	83,750,000	-	4.08	1.0000	100.00
	TOPLAM	**93,750,000**	**-**	**4.57**	**1.0000**	**100.00**

(*)- A grubu pay sahibi tam mükellef tüzel kişi olduğu için, bu grup için net temettü hesaplanırken %0 stopaj oranı kullanılmıştır.
- B grubu hisseler için net temettü tutarı, tamamının gerçek kişilerde olduğu varsayılarak %15 stopaj oranı kullanılarak hesaplanmıştır. Tam mükellef kurumlar ile Türkiye'de işyeri veya daimi temsilcisi vasıtasıyla gelir elde eden dar mükellef kurumlara yapılan nakit kar payı ödemeleri üzerinden %15 oranında vergi kesintisi yapılmayacaktır.

RİSK YÖNETİMİ VE İÇ DENETİME İLİŞKİN BİLGİLER

Risk Yönetimi Politikasına İlişkin Bilgiler

ATP Risk Yönetimi Politikasının amacı, faaliyetlerin sürekliliğini tehlikeye düşürebilecek olası risk unsurlarının tanımlanması, değerlendirilmesi, izlenmesi ve risklerin etkin yönetilmesine ilişkin çalışmalar yapılmasını kapsamaktadır.

Operasyonel riskler:

Şirket, müşterilerine karşı sorumluklarını belirli standart ve kalite hedefleri çerçevesinde yerine getirmek ve hedeflerine ulaşmak için tüm iş süreçlerinin ve operasyonlarının sürekliliğinin sağlanmasına önem vermektedir.

Şirket bünyesinde gerçekleştirilen faaliyetlerin bir parçası olarak faaliyetle ilgili risklerin önceden tahmin edilebilmesi, önlenmesi veya riskin etkilerini en aza indirecek şekilde riskten kaçınma planlarının yapılması ve uygulanması hem yöneticiler hem de çalışanlar için iş süreçleri içerisinde ele alınan önemli bir sorumluluktur. Yazılım geliştirme ve proje yönetimi süreçlerinde tanımlı prosedürler ile, risklerin tespiti, derecelendirilmesi ve risk önleme planlarının oluşturulması süreçlerin bir parçası olarak tanımlanmıştır.

BT süreklilik ve iş süreklik planları, stratejileri ve organizasyonu, konuyla ilgili prosedürler ile tanımlanmıştır. Planlar ve prosedürler bir vaka ile karşılaşılması sonrasında tekrar gözden geçirilerek güncellenir. Periyodik gerçekleştirilen tatbikatlarla, planlar test edilerek riskin gerçekleşmesi durumunda uygulanacak planların işlevselliği kontrol edilerek gerekli güncelleştirmeler yapılır. Ayrıca yıllık olarak gözden geçirme ve güncelleme çalışmaları ilgili kontrol sorumlularınca gerçekleştirilir. Bunlara ek olarak çevresel risklerin yönetimi için ATP bünyesinde bir risk topolojisi oluşturulmuştur. Operasyonel faaliyetlerin sürdürülmesi sırasında bileşenlerden birinde veya birkaçında oluşabilecek kesintilerin etkilerini analiz ederek, izleme ve erken uyarı mekanizmaları geliştirilmesi, kontrol ve yedekleme planlarını yapılması ve yönetilmesi hedeflenmektedir. Bunların yanında tedarikçi kaynaklı risklerin yönetimi, tedarikçi yönetim prosedürü ile düzenlenmiş ve tedarikçi risk değerlendirme çalışması sorumlu yöneticilerce yapılarak risk planları güncellenir.

Uyum risk yönetimi:

Şirket faaliyetlerini gerçekleştirirken, yürütülen faaliyetlerin mevcut yasa ve mevzuatlara, şirket iç politika ve prosedürlerine, ATP'nin çalışanları ve tedarikçileri için geçerli etik kurallarına uygun icra edilmesi uyum kapsamında ele alınmaktadır. Uygunsuz durumların önlenmesi amacıyla, çalışanların ATP İş Davranış Kuralları'nı "ATP IDK" bilmesi ve uygulaması zorunlu olup, gerekli eğitim ve bilgilendirme çalışmaları ile farkındalığın arttırılması hedeflenir. Uygunsuzlukların önlenmesi, kontrolü ve tespit edildiğinde izlenecek süreçler ve yaptırımlar ATP IDK, iç politika ve prosedürler ile tanımlanmıştır.

Finansal risklerin yönetimi:

Şirket faaliyetleri ile ilgili maruz kalınan finansal risklerin gözlemlenmesinden ve yönetilmesinden sorumludur. Söz konusu bu riskler; piyasa riski (döviz kuru riski, gerçeğe uygun faiz oranı riski ve fiyat riskini içerir), kredi riski, likidite riski ile nakit akım faiz oranı riskini kapsar. Şirket bu risklerin etkilerini azaltmak ve bunlara karşı finansal riskten korunmak amacıyla gerekli önlemleri almaktadır.

Sermaye risk yönetimi:

Şirket sermaye yönetiminde, bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, diğer yandan da borç ve özkaynak dengesini en verimli şekilde kullanmaya özen göstermekte ve sermaye maliyeti ile birlikte her bir sermaye sınıfıyla ilişkilendirilen riskler üst yönetim tarafından değerlendirilir. Üst yönetim değerlendirmelerine dayanarak, sermaye yapısını yeni borç edinilmesi veya mevcut olan borcun geri ödenmesiyle olduğu kadar, temettü ödemeleri, yeni hisse ihracı yoluyla dengede tutulması amaçlanmaktadır.

Şirket sermayeyi borç/toplam sermaye oranını kullanarak izler. Bu oran net borcun toplam sermayeye bölünmesiyle bulunur. Net borç, nakit ve nakit benzeri değerlerin toplam borç tutarından (finansal durum tablosunda gösterildiği gibi kredileri, finansal kiralama ve ticari borçları içerir) düşülmesiyle hesaplanır.

Şirket risk yönetim politikası esas olarak mali piyasaların öngörülemezliğine ve değişkenliğine odaklanmakta olup uygulanan politikalarla olası olumsuz etkilerin en aza indirgenmesi amaçlanmıştır.

Yabancı para pozisyon riski yönetimi:

Şirket döviz cinsinden varlık ve yükümlülüklerinin Türk Lirası'na çevriminde kullanılan kur oranlarının değişimi nedeniyle, kur riskine maruzdur ve kur riskini döviz bakiyeleri pozisyonu analizi ile izlemektedir. Şirket ayrıca kur değişimi riskine karşı türev finansal enstrümanlar da kullanmaktadır.

Karşı taraf riski yönetimi:

Finansal araçları elinde bulundurmak, karşı tarafın anlaşmanın gereklerini yerine getirememe riskini de taşımaktadır. Şirketin tahsilat riski, esas olarak ticari alacaklarından doğmaktadır. Ticari alacaklar, Şirket politikaları ve prosedürleri dikkate alınarak değerlendirilmekte ve bu doğrultuda şüpheli alacak karşılığı ayrıldıktan sonra bilançoda net olarak gösterilmektedir.

Likidite riski ve yönetimi:

Şirket, nakit akımlarını düzenli olarak takip ederek finansal varlıkların ve yükümlülüklerin vadelerinin eşleştirilmesi yoluyla yeterli fonların ve borçlanma rezervinin devamını sağlayarak, likidite riskini yönetmeye çalışmaktadır.

İhtiyatlı likidite riski yönetimi, yeterli ölçüde nakit tutmayı, yeterli miktarda kredi işlemleri ile fon kaynaklarının kullanılabilirliğini ve piyasa pozisyonlarını kapatabilme gücünü ifade eder. Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir.

Faiz riski:

Faiz oranlarındaki değişimler, faize duyarlı varlık ve yükümlülükler üzerinde yaptığı etkiyle finansal sonuçlar açısından önemli bir risk oluşturmaktadır. Bu risk, faize duyarlı kalemlerin miktar ve vadelerini dengeleyerek yönetilmektedir.

Şirketin iç kontrol sistemi ve iç denetim faaliyetleri hakkında bilgiler ile yönetim organının bu konudaki görüşü:

İç Kontrol Sistemi, şirketin tüm faaliyetlerinde hedeflerine ulaşmasını güvence altına almak için tasarlanmış kurallar, yöntemler ve yapıları içerir. İş süreçlerine yönelik standart tanımlar, politika ve prosedürler, görev tanımları, yetkilendirme yapıları iç kontrol sistemini oluşturmaktadır. Bu çerçevede Şirket'in işlerini etkin ve verimli çerçevede yürütmesi için önleyici/tespit edici ve iyileştirici olmak üzere bütün kontrol sistemleri yönetim tarafından oluşturulmuş olup her faaliyet yılında gözden geçirilerek sürekli gelişime tabi tutulmaktadır. İç kontrolün önemli hedeflerinden biri de Bilgi Teknolojileri "BT" süreçlerini COBIT (Control Objectives for Information and Related Technology) metodolojileri çerçevesinde ve denetim ilkelerine ve mevzuatına uygunluğun yürütülmesini Üst Yönetim adına sürekli bir iş olarak kontrol etmek ve güvence altına almaktır. Kontroller faaliyetlerin sadece tek bir safhasıyla sınırlandırılmamış, kurumun tüm fonksiyonlarına ve yapılarına yayılmıştır.

İç kontrol sistemini destekleyen İç denetim faaliyeti, risk yönetimi, kontrol ve yönetim süreçlerinin etkililiğini, sistematik ve disiplinli bir yaklaşımla değerlendirip geliştirerek kurumun hedeflerine ulaşmasına yardımcı olur. Periyodik olarak bağımsız denetim firmalarınca gerçekleştirilen BT süreçlerinin COBIT standartlarına uyum güvence raporları referans alınarak iş süreçlerin uyumlanmasını sağlamak iç denetim sisteminin görevlerindendir. Gerçekleştirilen süreç bazlı denetimlerin yanı sıra üst yönetimden gelen talepler doğrultusunda inceleme/soruşturma faaliyetlerini gerçekleştirmek de iç denetim faaliyetinin sorumluluğundadır.