



9 Aylık ve 3. Çeyrek 2025

Finansal Sonuçlar Bülteni

FİNANSAL ÖZET

Milyon TL	3Ç'24	3Ç'25	%değ	9A'24	9A'25	%değ
Gelir	607,5	1.275,0	110	1.887,5	4.331,3	129
Brüt Kar	378,1	1.050,1	178	1.028,8	3.748,5	264
FAVÖK	274,7	895,9	226	574,1	3.202,2	458
Esas Faaliyet Karı	210,4	799,7	280	398,6	2.948,9	640
Net Kâr (Ana Ortaklık)	189,5	481,8	154	431,6	1.641,3	280

2025 Üçüncü Çeyrek Öne Çıkanlar

- Gelir, yıllık bazda %110 artarak 1.275,0 milyon TL'ye ulaştı.
- Brüt kâr, yıllık bazda %178 artarak 1.050,1 milyon TL'ye yükseldi.
- FAVÖK, yıllık bazda %226 artışla 895,9 milyon TL'ye ulaştı ve %70 marj ile 25,0 puanlık bir artış gösterdi.
- Ana ortaklık net kârı, yıllık bazda %154 artarak 481,8 milyon TL'ye ulaştı.

2025 Yılı İlk Dokuz Ayın Öne Çıkanları

- Gelir, yıllık bazda %129 artarak 4.331,3 milyon TL'ye ulaştı.
- Brüt kâr, yıllık bazda %264 artarak 3.748,5 milyon TL'ye yükseldi.
- FAVÖK, yıllık bazda %458 artışla 3.202,2 milyon TL'ye ulaştı ve %74 marj ile 43,5 puanlık bir artış gösterdi.
- Ana ortaklık net kârı, yıllık bazda %280 artarak 1.641,3 milyon TL'ye ulaştı.

ATP CEO'SU ÜMİT CİNALİ'NİN GÖRÜŞLERİ

2025'in üçüncü çeyreğinde de finansal ve operasyonel açıdan istikrarlı bir performans sergiledik. Kârlı büyümemize, iş birimlerimizin yanında bağlı ortaklığımız ATP GSYO'nun katkıları da önemli rol oynadı. Global makroekonomik belirsizlerin sürdüğü bir dönemde, çeşitlendirilmiş iş modelimiz ve yatırımlarımız sayesinde kayda değer sonuçlar almayı başardık. Global operasyonlarımızda yeni pazarlara erişim sağlarken, mevcut iş birliklerimizi derinleştiriyor ve yeni çözümlerle erişilebilir pazarlarımızın boyutunu genişletiyoruz."

ATP'nin geleceğe dönük teknoloji yatırımlarındaki kararlılığına vurgu yapan Cinali, "Yapay zekâ, bulut teknolojileri ve veri analitiği alanlarındaki yatırımlarımız, hem şirketimizin hem de müşterilerimizin dönüşümünde stratejik bir rol oynuyor. Yapay zekâyı yalnızca verimlilik artışı için değil, aynı zamanda çözümlerimizin önemli bir parçası olarak da sunuyoruz. Müşterilerimizin güvenli, esnek ve maliyet etkin yapay zekâ kullanımını sağlamak amacıyla geliştirdiğimiz AiX platformumuzu yaygınlaştırıyoruz. Aynı dönemde, ATP GreenX platformumuzun karbon ve yeşil enerji sertifikası ticaretine yönelik yeni sürümünü devreye alarak Avrupa Enerji Borsası (EEX) ile entegrasyon sürecini tamamladık. Sürdürülebilir enerji dönüşümünü destekleyen çözümlerimizi uluslararası pazarlara taşıdık.

ATP, 2025'in son çeyreğinde de teknoloji ve inovasyon odaklı stratejisini sürdürmeyi planlıyor. Yapay zekâ, robotik otomasyon ve nesnelerin interneti (IoT) gibi alanlarda yürütülen Ar-Ge çalışmalarıyla şirket, operasyonel verimliliğini artırmaya ve müşterilerine katma değerli çözümler sunmaya odaklanıyor. Şirketin bağlı ortaklığı ATP GSYO ise teknoloji odaklı girişimlere finansal, teknolojik ve stratejik destek sağlamayı hedefliyor. ATP GSYO'nun portföyündeki şirketlerin yarattığı değer, ATP'nin konsolide finansal performansına olumlu katkı sağlamaya devam ediyor.

ÖNE ÇIKAN FAALİYETLERİMİZ

TRADESOFİT

Milyon TL	3Ç'24	3Ç'25	%değ	9A'24	9A'25	%değ
Gelir	122,2	139,3	14	350,1	401,2	15
FAVÖK	84,9	82,5	(3)	172,7	201,5	17

- 2025 yılının üçüncü çeyreğinde, Tradesoft yeni müşteri kazanımları ve sermaye piyasası sektöründeki devam eden dijital dönüşümün desteğiyle gelirlerinde yıllık bazda %14 artış sağlayarak güçlü ivmesini sürdürdü.
- Çeyrek boyunca üç yeni müşteri eklenerek Tradesoft'ın Türkiye'deki liderlik konumu daha da güçlendi ve bölgesel varlığı genişledi. Azerbaycan merkezli Paşa Capital'in, GTP ve mobil çözümlerimizin tam entegrasyonu ile Aralık ayında hizmete geçmesi planlanıyor. Bu adım, Tradesoft'un uluslararası büyümesinde önemli bir dönüm noktası olarak öne çıkıyor.
- Bankaların kendi mobil uygulamaları üzerinden doğrudan işlem yapabilmesini sağlayan Yazılım Geliştirme Kiti (SDK) tanıtıldı. İlk SDK uygulamasının 2025'in dördüncü çeyreğinde devreye alınması bekleniyor ve bu adım, entegre işlem çözümleri yolunda önemli bir aşamayı temsil ediyor.
- Yapay zeka destekli FinX platformunun geliştirilmesi planlanan takvime uygun şekilde ilerliyor. Platform; karar alma, otomasyon ve ölçeklenebilirlik alanlarında iyileştirmeler hedefleyen çoklu yenilikler içeriyor. FinX, 2026'da ticarileşme yolunda ilerlerken, daha yüksek kar marjlı kurumsal fırsatları değerlendirmek üzere konumlanıyor.
- Tradesoft'un güçlü performansı; genişleyen altyapısı, sağlam müşteri ilişkileri ve Borsa İstanbul'daki işlem hacminde artan payı ile desteklendi. Şirket, doğrudan rakipleri arasında %60 pazar payını korumayı sürdürdü.

ZENIA

Milyon TL	3Ç'24	3Ç'25	%değ	9A'24	9A'25	%değ
Gelir	337,7	349,1	3	1.199,6	1.044,6	(13)
FAVÖK	148,0	130,6	(12)	314,0	331,8	6

- 2025 yılının ilk dokuz ayında Zenia, uluslararası genişleme ve yeni ürün yayımlarının katkısıyla sağlam performansını sürdürdü. Güney Afrika'daki güçlü büyüme ve Çin operasyonlarının devam eden katkılarının desteğiyle FAVÖK, bir önceki yılın aynı dönemine göre %6 artış gösterdi.
- 2025 üçüncü çeyreğinde Zenia gelirleri, yüksek karşılaştırma bazı ve döviz kuru etkisine rağmen istikrarlı bir performans sergileyerek %3 oranında artmıştır..
- Zenia'nın uluslararası yayılımı hız kazandı; Güney Afrika, Namibya, Botswana, Zambiya ve Zimbabwe'deki genişleme devam etti. Kurulum sayısının yıl sonuna kadar 200'ü aşması ve mevcut sipariş portföyünün yaklaşık üçte birini karşılaması bekleniyor.
- Menulux ile ortaklık, Zenia'nın KOBİ ve masa servisi restoran segmentlerindeki erişimini genişletmede önemli bir adım oldu. İş birliği, Zenia'nın Menulux'un pazar varlığından faydalanırken kendi ekosistem yeteneklerini geliştirmesine olanak tanıyacak.
- TAB Gıda için Bulut POS sistemi başlatıldı ve ilk kurulumların 2026'da planlandığı duyuruldu.
- NLX masa servisi çözümü bu çeyrekte 6 restoranda devreye alındı ve 50 ek kurulum için sipariş onayı alındı.
- Zenia, üçüncü çeyrekte 360 adet yeni kiosk ekranını devreye alarak self-servis ve otomasyon teknolojilerine yönelik talebin sürdüğünü gösterdi. Dünya genelinde kurulu kiosk sayısı 2.400'ü aşarak Zenia'nın Hızlı Servis Restoran operasyonlarının dijital dönüşümündeki rolünü güçlendirdi.
- Çin operasyonları, çok markalı restoran gruplarından gelen artan talep ve Zenia platformunun yerel ödeme ve teslimat ekosistemlerine başarılı uyarlanması sayesinde önemli bir gelir kaynağı olmayı sürdürdü.

ATP DIGITAL

Milyon TL	3Ç'24	3Ç'25	%değ	9A'24	9A'25	%değ
Gelir	147,6	147,3	(0.2)	337,8	323,2	(4)
FAVÖK	41,8	43,5	4	87,4	106,5	22

- 2025'in ilk dokuz ayında ATP Digital, müşteri portföyünü genişletmeyi ve kurumsal dijital dönüşümdeki konumunu güçlendirmeyi sürdürdü. Yapay zekâ, bulut ve analitik çözümlere olan talebin artmasının desteğiyle FAVÖK, bir önceki yılın aynı dönemine göre %22 büyüme kaydetti.

- 2025 üçüncü çeyreğinde ATP Digital gelirleri genel olarak istikrarlı seyrederken, yüksek kar marjlı projeler ve devam eden sözleşmelerden elde edilen artan hizmet gelirlerinin etkisiyle FAVÖK, bir önceki yılın aynı dönemine göre %4 artışla 43 milyon TL'ye ulaştı.
- Müşteri tabanı 100'ü aşarak kurumsal müşterilerin payında artış gözlemlendi. RobotX, perakende, konaklama ve endüstriyel segmentlerde başarılı pilot projelerle dağıtımlarını genişleterek anlamlı katkı sağlamaya devam etti.
- AiX platformu bu çeyrekte de düzenlenen web seminerleri serisi ve ilk müşteri dönüşümlerinin ardından ivme kazandı. Platform, işletmeler için güvenli, ölçeklenebilir ve uygun maliyetli yapay zekâ entegrasyonu imkânı sunuyor.
- ATP Digital, Alibaba Cloud ile iş ortaklığı ağını genişleterek beş yeni iş ortağı anlaşması imzaladı ve Microsoft Fabric ile Azure tabanlı veri ambarı çözümlerini Power BI eğitim programlarıyla destekleyerek sunmaya devam etti.
- Şirket, inovasyon odaklı büyüme stratejisine bağlı kalarak müşterileri için esnek, veri odaklı ve güvenli dijital ekosistemler sunmak amacıyla robotik, yapay zekâ ve bulut tabanlı otomasyon alanlarındaki yatırımlarını sürdürüyor.

ATP GREENX

- ATP GreenX, 2025 üçüncü çeyrekte operasyonlarını büyütmeyi sürdürerek Türkiye'nin lider yeşil enerji ve karbon sertifikası dijital pazar yeri konumunu güçlendirdi.
- 2025 üçüncü çeyrekte platforma 38 yeni üye katıldı. Bu, bir önceki yılın aynı dönemine göre %58'lik bir artışa işaret etmektedir. Toplam üye sayısı, yılın ilk dokuz ayı sonunda 204'e ulaştı, bir önceki yılın aynı dönemine göre %152'lik bir artış kaydedildi.
- Platformdaki emir hacmi keskin bir yükselişle 2025 üçüncü çeyrekte %338 artış ile 5,78 milyon GWh seviyesine ulaştı. 2025 yılının ilk dokuz ayındaki kümülatif emir hacmi ise %443 artış ile 10,42 milyon GWh oldu.
- Platform, Avrupa piyasasında ilk karbon ticaretini tamamladı ve Avrupa Enerji Borsası (EEX) ile entegrasyon sürecinde ilerleme kaydetti. Bu adımlar, GreenX'i Türkiye'nin 2026'da beklenen Emisyon Ticaret Sistemi (ETS) öncesinde avantajlı bir konuma getirdi.
- Aksa Elektrik, UTİKAD ve EnergyPro ile yapılan yeni iş birlikleri, enerji ve lojistik sektörlerindeki kapsamı genişleterek GreenX'in Türkiye'nin sürdürülebilir enerji dönüşümünü desteklemedeki rolünü pekiştirdi.

ATP GSYO

- ATP GSYO, ölçeklenme potansiyeli taşıyan teknoloji platformlarına odaklanmaya devam ediyor. Bu yatırımlar hem ATP ekosistem şirketlerinin hem de hızlı servis restoran ve lojistik sektörlerinin dönüşümünü hedefliyor.

- ATP GSYO yatırımlarının yarattığı değer, ATP konsolide finansal sonuçlarına yansdı. 2025 ilk yarıyılında AtaExpress'in %89 hissenin satın alınmasıyla toplam hisse oranı %90'a ulaştı ve finansal katkıda belirgin artış sağlandı. Bunun sonucunda, ATP GSYO'nun net gelir katkısı yıl başından bu yana 2,56 milyar TL seviyesine ulaşırken, bu rakam 2024'te 0,5 milyon TL ve 2023'te 3,1 milyon TL olarak gerçekleşmişti.
- ATP GSYO'nun öncü yatırımı AtaExpress, çevrimiçi sipariş ve teslimat alanlarında istikrarlı büyümesini sürdürdü. Çeyrek boyunca, Tıkla Gelsin yeni pazar yerini hizmete aldı ve Aydın pilot bölgesinde 50 yeni markayı platforma ekledi. Yeni sunulan "Masana Gelsin" özelliği, kısa sürede %35 benimseme oranı göstererek katılımcı restoranlarda yerinde yemek deneyimini iyileştirdi.
- Fiyuu operasyonlarını 73 il'e genişleterek üçüncü çeyrekte bir önceki yılın aynı dönemine göre %34 oranında büyüme kaydetti ve yapay zekâ tabanlı rota optimizasyon sistemleriyle teslimat verimliliğini artırdı. AtaExpress, güçlü ekosistem sinerjileri ve büyüyen üçüncü taraf restoran ağı desteğiyle, daha fazla ölçeklenmek ve uzun vadeli değer yaratmayı sürdürmek için iyi bir konumda bulunuyor.
- ATP GSYO, çeyrek içinde Menulux'ta %10 hisse satın alma anlaşması imzaladı. Orta ölçekli pazarın önde gelen POS ve restoran yönetim çözümleri sağlayıcısı olan Menulux'a yönelik bu işlem, rekabet kurulundan onay bekliyor ve karlılık hedeflerine bağlı yapılandırılmış bir değerlendirme içeriyor.

AYLIK TEKRARLANAN GELİRLER (ATG)

- 2025 yılı üçüncü çeyreğinde, Aylık Tekrarlanan Gelirler (ATG) bir önceki yılın aynı dönemine göre %11 artış göstererek 344,9 milyon TL seviyesine ulaştı. ATP GSYO hariç tutulduğunda, ATG'ler ATP'nin operasyonel gelirlerinin %54,3'ünü oluşturdu.
- ATG'ler, Tradesoft, Zenia ve ATP Digital bünyesinde istikrarlı ve öngörülebilir gelir akışı sağlayarak ATP iş modelinin temel bileşeni olma özelliğini sürdürüyor.
- Bu sürekli büyüme, şirketin abonelik tabanlı çözümlerini genişletme ve tekrarlanan gelir yapısını güçlendirme becerisini yansıtarak, uzun vadeli finansal görünürlük ve ölçeklenebilirliği destekliyor.

FİNANSAL ÖZET

Kar & Zarar Tablosu (Milyon TL)	Çeyrek			İlk Dokuz Ay		
	3Ç'24	3Ç'25	değ.%	9A'24	9A'25	değ.%
Hasılat	607.5	1,275.0	109.9%	1,887.5	4,331.3	129.5%
Satışların maliyeti	-229.4	-224.9	-2.0%	-858.7	-582.8	-32.1%
Satışların maliyeti/gelir	-37.8%	-17.6%	20.1%	-45.5%	-13.5%	32.0%
Brüt Kar	378.1	1,050.1	177.7%	1,028.8	3,748.5	264.3%
Genel Yönetim Giderleri	-154.0	-173.8	12.9%	-496.1	-574.7	15.8%
Genel Yönetim Giderleri/Gelir	-25.3%	-13.6%	11.7%	-26.3%	-13.3%	13.0%
Satış ve Pazarlama Giderleri	-7.1	-6.1	-14.3%	-20.6	-21.9	0.1
Satış ve Pazarlama Giderleri/Gelir	-1.2%	-0.5%	0.7%	-1.1%	-0.5%	0.6%
Araştırma ve Geliştirme Giderleri	-47.9	-77.8	62.4%	-162.7	-217.7	33.8%
Araştırma ve Geliştirme Giderleri/Gelir	-7.89%	-6.10%	1.8%	-8.62%	-5.03%	3.6%
Esas faaliyetlerden diğer gelirler / (giderler)	41.3	7.3	-82.2%	49.3	14.8	-70.0%
Esas Faaliyet Kar / (Zararı)	210.4	799.7	280.1%	398.6	2,948.9	639.7%
Yatırım faaliyetlerinden gelirler / (giderler)	8.5	28.2	231.1%	17.7	65.0	267.1%
Net finansman geliri / (gideri)	20.2	13.8	-31.7%	69.2	63.8	-7.8%
Finansman gelirleri	42.9	29.8	-30.4%	118.7	101.6	-14.4%
Finansman giderleri	-22.7	-16.0	-29.3%	-49.5	-37.7	-23.7%
Vergi Gideri	-22.0	-6.9	-68.5%	20.9	-11.2	-153.9%
Net Kâr	197.2	820.5	316.1%	449.4	2,995.3	566.5%

GELİR DAĞILIMI (YURT İÇİ & YURT DIŞI)

Milyon TL	3Ç'24	3Ç'25	%değ	9A'24	9A'25	%değ
Yurt İçi	483,1	490,1	1	1.376,2	1.299,0	(6)
ATP GSYO	-	639,2	-	-	2.562,3	-
Yurt Dışı	124,4	145,7	17	511,3	470,0	(8)
Toplam	607,5	1.275,0	110	1.887,5	4.331,3	129

Milyon TL	3Ç'24	3Ç'25	%değ	9A'24	9A'25	%değ
TL	262,8	1,012,2	285	732,9	3.589,1	390
USD Yurt İçi	211,0	123,0	(42)	624,9	302,1	(52)
USD/ RMB Yurt Dışı	133,7	139,8	5	529,7	440,1	(17)
Toplam	607,5	1,275,0	110	1.887,5	4.331,3	129

FİNANSAL ANALİZ: 3Ç 2025

Gelir

Çeşitlendirilmiş ve tekrarlayan gelire dayalı iş modelimiz, üçüncü çeyrekte toplam gelirlerimizi iki kattan fazla artırmamızı sağladı. 2025'in üçüncü çeyreğinde gelirler, yıllık bazda %110 artışla 1.275,0 milyon TL'ye ulaştı. 2025'in ilk dokuz ayında ise gelirler, yıllık bazda %129 artarak 4.331,3 milyon TL'ye yükseldi.

Ana iş birimlerimizden elde edilen operasyonel gelirler (ATP GSYO yatırımlarından kaynaklanan gerçeğe uygun değer artışları hariç tutulduğunda), 2025'in üçüncü çeyreğinde toplam 635,7 milyon TL olarak gerçekleşti. Zenia, 349,1 milyon TL ile operasyonel gelirler içinde %54,9'luk pay ile en büyük katkısı sağladı. ATP Digital %23,2 pay ile 147,3 milyon TL, Tradesoft ise %21,9 pay ile 139,3 milyon TL gelir elde etti.

Operasyonel gelirlerin %77'si, 490,0 milyon TL, yurt içi operasyonlardan elde edilirken; kalan %23'lük kısım olan 145,7 milyon TL, uluslararası pazarlardan sağlandı. Para birimi bazında bakıldığında, operasyonel gelirlerin %59'u Türk lirası bazında olup 372,9 milyon TL'ye karşılık gelmektedir. Yabancı para (USD ve RMB) bazlı gelirler ise kalan %41'i oluşturarak 263,0 milyon TL'ye ulaşmıştır. Bu dağılım, ATP'nin güçlü ihracat odaklı yapısını yansıtırken, aynı zamanda döviz kuru dalgalanmalarına karşı doğal bir koruma sağlamaktadır.

FAVÖK

Üçüncü çeyrekte FAVÖK, yıllık bazda %226 artışla 895,9 milyon TL'ye yükselirken, FAVÖK marjı geçen yılın aynı dönemine göre 25,0 puan artarak %70'e ulaştı. 2025'in ilk dokuz ayında ise FAVÖK, yıllık bazda %458 artışla 3.202,2 milyon TL'ye çıktı ve FAVÖK marjı 43,5 puanlık artışla %74 olarak gerçekleşti.

Net Kar

2025'in üçüncü çeyreğinde, ana ortaklığa ait net kâr yıllık bazda %154 artışla 481,8 milyon TL'ye yükseldi ve net kâr marjı %38 olarak gerçekleşti. 2025'in ilk dokuz ayında ise net kâr, geçen yılın aynı dönemine göre %280 artışla 1.641,3 milyon TL'ye ulaştı; net kâr marjı ise %38'e yükseldi.

ÖZET FİNANSAL DURUM TABLOSU (MİLYON TL)	30.09.2025	31.12.2024	Değişim
Nakit ve Nakit Benzeri	456,4	486,2	(%6,1)
Ticari Alacaklar	742,4	700,7	%5,9
Stoklar	55,9	40,4	%38,2
Maddi Duran Varlıklar	47,5	25,7	%85,0
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	1.555,5	1.144,9	%35,9
Diğer Varlıklar	3.587,7	310,4	%1.055,6
Toplam Varlıklar	6.445,3	2.708,3	%138,0
Ticari Borçlar	379,6	347,6	%9,2
Diğer Yükümlülükler	254,2	274,3	(%7,3)
Özkaynaklar	5.811,5	2.086,4	%178,5
Toplam Yükümlülükler ve Özkaynaklar	6.445,3	2.708,3	%138,0
Özkaynak/Toplam Yükümlülükler	0,90	0,77	%17,0
İşletme Sermayesi	418,6	393,6	%6,4

Finansal Durum Tablosu, sürdürülen finansal disiplin ve gelecekteki büyümeyi destekleme kapasitesini yansıtarak güçlü ve iyi sermayelendirilmiş bir yapıda kalmaya devam etmektedir.

30 Eylül 2025 itibarıyla toplam varlıklar 6,4 milyar TL seviyesinde gerçekleşirken, toplam özkaynaklar yıl başından bu yana %178 artışla 5,8 milyar TL'ye ulaşmıştır. Bu artışın temel nedeni, ATP GSYO aracılığıyla Ata Express'in değerlemesinin yeniden yapılması olup, bu durum özkaynak tabanımızı ve genel finansal pozisyonumuzu güçlendirmiştir.

Nakit ve nakit benzerleri 456 milyon TL seviyesinde olup, herhangi bir kredi borcu bulunmamaktadır; bu da sağlıklı bir likidite yapısının korunduğunu göstermektedir. Ticari alacaklar, büyük ölçüde artan uluslararası operasyonların etkisiyle %6 artarak 742 milyon TL'ye yükselmiştir. Stoklar ile maddi duran varlıklardaki artış ise üretim ve dijital altyapıya yönelik devam eden yatırımları yansıtmaktadır.

İşletme sermayesi 418,6 milyon TL olarak gerçekleşmiş; işletme sermayesinin operasyonel gelirlere oranı yıl sonundaki %15,9'dan %17,8'e yükselmiştir. Bu artış, özellikle büyüyen operasyon hacmi ve uluslararası faaliyetlerdeki genişlemenin yarattığı dönemsel etkileri yansıtmaktadır.