



2025 4Ç ve Yıl Sonu

Finansal Sonuçlar Bülteni

FİNANSAL ÖZET

Milyon TL	4Ç'24	4Ç'25	%değ	2024	2025	%değ
Gelir	609,1	1.140,5	87	2.578,9	5.660,5	119
Brüt Kar	362,6	925,4	155	1.436,3	4.837,2	237
Esas Faaliyet Karı	126,1	694,6	451	542,1	3.772,0	596
FAVÖK	192,7	778,7	304	791,7	4.120,3	420
Dönem Karı	129,4	615,3	376	598,4	3.741,1	525
Net Kâr (Ana Ortaklık)	121,6	340,8	180	572,1	2.053,6	259

2025 Dördüncü Çeyrek Öne Çıkanlar

- Gelir, yıllık bazda %87 artarak 1.140,5 milyon TL'ye ulaştı.
- Brüt kâr, yıllık bazda %155 artarak 925,4 milyon TL'ye yükseldi ve %81 marj ile 21,6 puanlık artış gösterdi.
- FAVÖK, yıllık bazda %304 artışla 778,7 milyon TL'ye ulaştı ve %68 marj ile 36,6 puanlık artış kaydetti.
- Ana ortaklık net kârı, yıllık bazda %180 artarak 340,8 milyon TL'ye ulaştı.

2025 Yılı Öne Çıkanlar

- Gelir, yıllık bazda %119 artarak 5.660,5 milyon TL'ye ulaştı.
- Brüt kâr, yıllık bazda %237 artarak 4.837,2 milyon TL'ye yükseldi ve %85 marj ile 29,8 puanlık artış gösterdi.
- FAVÖK, yıllık bazda %420 artışla 4.120,3 milyon TL'ye ulaştı ve %73 marj ile 42,1 puanlık artış kaydetti.
- Ana ortaklık net kârı, yıllık bazda %259 artarak 2.053,6 milyon TL'ye ulaştı.

ATP CEO'SU ÜMİT CİNALİ'NİN GÖRÜŞLERİ

2025 yılı için önceliklendirdiğimiz globalleşme, yapay zekâ entegrasyonu ve finansal dayanıklılık başlıklarında somut ve ölçülebilir çıktılar ürettik. Küresel belirsizliklerin ve sıkı finansal koşulların sürdüğü bir yılda, çeşitlendirilmiş iş modelimiz ve tekrarlayan gelir yapımız sayesinde dengeli bir performans ortaya koyduk. Faaliyet gelirlerimizin yarıdan fazlasının düzenli ve öngörülebilir tekrarlayan gelirlerden oluşması, yatırım ve Ar-Ge kararlarımızı uzun vadeli bir perspektifle almamızı sağlıyor. Operasyonel gelirlerimizin %26'sını uluslararası pazarlardan elde ettik ve yıl içinde Sahra Altı Afrika bölgesinde altı ülkede satışlar gerçekleştirerek büyüme potansiyeli yüksek bir pazarda güçlü bir başlangıç yaptık. Önümüzdeki dönemde yeni yurt dışı pazarların katkısını artırma yönünde girişimlerimizi hızlandırıyoruz. Enflasyon ve döviz kuru arasındaki senkronizasyonun gelecekte normalleşmesi de operasyonel gelirlerinin %46'sı yabancı para birimleri cinsinden olan şirketimizin finansallarına olumlu yansiyacaktır.

Yapay zekânın tetiklediği dönüşümü bir uyum süreci olarak değil, liderlik ve fırsat alanı olarak görüyoruz. 2025 yılında ürün geliştirme, kaynak planlaması ve hizmet sürekliliği süreçlerinde yapay zekâ ve otomasyon çözümlerini devreye alarak operasyonel verimliliğimizi artırdık;

robotik ve otonom sistemlerimizi yazılım entegrasyonları ve uzaktan izleme kabiliyetleriyle daha akıllı ve yönetilebilir bir yapıya taşıdık. Ürün geliştirme süreçlerinde yapay zekâ kullanımını sistematik biçimde genişletirken yeni yatırımlarımızı da veri temelli ve yapay zekâ destekli çözümler etrafında şekillendiriyoruz. Bu kapsamda üretken yapay zekâyı kurumların kendi altyapılarında güvenli ve ölçeklenebilir biçimde çalıştırmalarını sağlayan kurumsal yapay zekâ platformumuz AiX'i piyasaya sunduk. ATP Tradesoft altında geliştirdiğimiz FinX platformu ise gerçek zamanlı analitik yetkinlikleriyle satış, risk, muhasebe ve uyum gibi kritik süreçlerin daha bütüncül şekilde yönetilmesine imkân tanıyor.

ATP Capital aracılığıyla teknoloji odaklı girişimlerle büyümemizi sürdürmeye devam ediyoruz. Ata Express, Menulux ve CloudOne yatırımlarıyla ekosistemimizi genişletirken yapay zekâ ve yazılım temelli ölçeklenebilir iş modellerine odaklanıyoruz. ATP Capital portföy şirketlerinin yarattığı değer yalnızca konsolide finansal performansımıza katkı sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda uzun vadeli büyüme kapasitemizi de güçlendiriyor.

2026 yılında da teknoloji ve inovasyon odaklı stratejimizi kararlılıkla sürdüreceğiz. Yapay zekâ, bulut teknolojileri ve sürdürülebilirlik alanlarında yürüttüğümüz çalışmalarla operasyonel verimliliğimizi artırmayı ve müşterilerimize daha yüksek katma değer sunan çözümler geliştirmeyi hedefliyoruz.

ÖNE ÇIKAN FAALİYETLERİMİZ

ATP TRADESOFT

- 2025 yılında Tradesoft, gelirlerini yıllık %11 artışla 544 milyon TL'ye, FAVÖK'ünü (EBITDA) ise %15 artışla 282 milyon TL'ye çıkararak güçlü büyümesini sürdürdü.
- Yıl sonu itibarıyla Tradesoft, yeni müşteri kazanımları ve rakip sistemlerden geçişlerin desteğiyle müşteri bazını yıllık %11 artırarak 42 kuruma hizmet verdi.
- Dijital işlem çözümlerine olan talep artmaya devam etti; Tradesoft'un mobil işlem platformunu kullanan aracı kurum sayısı %57 artışla 11'e ulaştı ve ABD hisseleri dahil uluslararası menkul kıymetlere erişim sağlandı.
- Aylık tekrarlayan gelirler, gelirlerinin %59'unu oluşturarak iş modelimizin finansal öngörülebilirliğini desteklemeye devam etti.
- Tradesoft platformları, doğrudan rakipler arasında Borsa İstanbul işlem hacminin yaklaşık %54'ünü temsil eden işlemleri destekledi.
- Şirket, yerelleştirilmiş GTP ve mobil çözümlerle Azerbaycan pazarına girerek uluslararası faaliyet alanını genişletti; aynı zamanda 2026 yılında ticarileşmesi hedeflenen yapay zeka destekli yeni nesil FinX platformunun geliştirmelerini devam ettirdi.

ATP ZENIA

- 2025 yılında Zenia, 1,5 milyar TL gelir ve 466 milyon TL FAVÖK üreterek, bir önceki yıla göre %11 büyümeye ile güçlü bir operasyonel performans sergiledi.
- Uluslararası genişleme temel itici güç olmaya devam etti. Zenia, Türkiye'de 299 restoran ekledi ve Sahra Altı Afrika'da genişleyerek; Güney Afrika, Namibya, Botsvana, Zambiya, Zimbabwe ve Mauritius dahil olmak üzere altı ülkede 200 restorana ulaştı.
- Kiosk kurulumları hızlanmaya devam etti; dünya genelinde toplam kurulu ekran sayısı yıllık %95 artışla 2.652'ye yükseldi. Bu durum, self-servis ve otomasyon teknolojilerine olan güçlü talebi yansıtmaya devam etti.
- Zenia platformu yeni çözümlerle gelişmeye devam etti. NLX masaya servis kurulumları genişlerken, otomatik teslimat dolapları teslimat odaklı ortamlarda operasyonel verimliliği artırdı.
- Menulux ile kurulan stratejik ortaklık, bulut tabanlı POS çözümleri aracılığıyla Zenia'nın KOBİ ve masa servisi veren restoran segmentindeki erişimini genişletti.
- Burger King Çin'deki sahiplik değişiminin ardından Çin'deki restoran bazı kısmen daralsa da pazar uzun vadeli bir fırsat olmayı sürdürüyor.
- Zenia, uluslararası genişlemeye ve platform imkanlarını sürekli geliştirilmeye odaklanarak faaliyetlerini devam ettirmektedir.

ATP DIGITAL

- 2025 yılında ATP Digital, dijital dönüşüm çözümlerine olan talep ve RobotX kurulumlarının desteğiyle, yıllık 440 milyon TL gelir ve 154 milyon TL FAVÖK üretmiştir.
- Alibaba Cloud distribütörlük anlaşması, ATP Digital'ın Türkiye'deki bulut ve yapay zeka çözümlerini desteklemeye devam ederek; kurumsal müşterilerin ölçeklenebilir bulut altyapısına ve gelişmiş yapay zeka yeteneklerine erişmesini sağlamıştır.
- ATP Digital ayrıca, kurumsal verilerin ve yapay zeka kullanımının organizasyon genelinde güvenli yönetimini sağlarken, önde gelen LLM teknolojilerini entegre etmek üzere tasarlanan kurumsal yapay zeka platformu AiX'i piyasaya sunmuştur.
- Yıl boyunca genişlemeye devam eden RobotX kurulumları, restoran içi NLX entegrasyonlu robotik teslimat çözümleriyle desteklenmiş; ERP modernizasyon projeleri ise kurumsal dijital dönüşüm hizmetlerindeki büyümeyi ileri taşımıştır.

ATP GREENX

- 2025 yılında ATP GreenX, hem üye tabanını hem de işlem faaliyetlerini genişleterek dijital pazaryerini ölçeklendirmeye devam etti.
- Platform, yıl sonu itibarıyla 53'ü önde gelen yeşil enerji üreticisi olmak üzere 227 üyeye ulaşarak, Türkiye'nin gelişmekte olan karbon ve yeşil enerji ekosistemindeki konumunu güçlendirdi.
- Yıl boyunca hız kazanan işlem faaliyetlerinde, sipariş hacmi 4,7 milyona ulaşırken bir önceki yıla göre %142 oranında artış gösterdi.
- Regülasyon perspektifinden GreenX, platformunu geliştirmekte olan Türkiye ETS (Emisyon Ticaret Sistemi) çerçevesiyle uyumlu hale getirmeye devam ederek, karbon piyasalarının beklenen açılışı için konumunu korudu.
- Yıl içerisinde platform, Avrupa'daki ilk sınır ötesi karbon ticaretini gerçekleştirdi ve AB pazarlarına erişimi desteklemek amacıyla Avrupa Enerji Borsası (EEX) ile entegrasyon çalışmalarını ilerletti.
- GreenX ayrıca; Aksa Elektrik, UTİKAD, EnerjiPro ve ClimeCo ile kurduğu stratejik ortaklıklar aracılığıyla ekosistemini genişleterek müşteri kazanımını ve ÇSY (ESG) yönetimi hizmetlerini desteklemekte.

ATP Capital

- 2025 yılında ATP Capital, platform yatırımları aracılığıyla değer yaratmaya devam etmiş ve portföy değerlemesi yıl sonu itibarıyla 3,2 milyar TL'ye ulaşmıştır.
- Portföyün ana varlığı olan Ata Express; entegre teslimat, pazaryeri ve son kilometre lojistik platformunu ölçeklendirmeyi sürdürmüştür. Bu ekosistem içerisinde Tıkla Gelsin, 24,5 milyon siparişe ve 11,2 milyon üyeye ulaşmıştır.
- Teslimat tarafında Fiyuu, operasyonel etki alanını genişleterek yıl içinde 40 milyon sipariş rakamına ulaşmıştır.
- ATP Capital ayrıca, KOBİ restoran segmentine hitap eden bulut tabanlı bir POS platformu olan Menulux'ten alınan %10 pay dahil olmak üzere yeni yatırımlarla teknoloji ekosistemini güçlendirmiştir.
- Buna paralel olarak, ekosistem genelinde operasyonel verimliliği artırmayı ve gelir büyümesini desteklemeyi amaçlayan yapay zeka ve veri odaklı bir çözüm platformu olan CloudOne faaliyete geçirilmiştir.
- ATP Capital, kendi platform ekosistemi içinde genişleyebilecek, ölçeklenebilir ürünlere sahip teknoloji odaklı girişimleri belirlemeye odaklanmaya devam etmektedir.

Beklentiler ve Görünüm

ATP, 2026 yılında da yazılım platformlarının ölçeklenmesi ve uluslararası genişleme adımlarıyla desteklenen kârlı büyümesini sürdürmeyi öngörmektedir. Şirket, 2026 yılı için yaklaşık %20 gelir büyümesi ve yaklaşık %24 FAVÖK büyümesi hedeflemektedir. Bu büyümenin hem operasyonel genişlemeden hem de verimlilik artışlarından kaynaklanması beklenmektedir.

Büyümenin; ATP'nin yapay zekâ destekli dijital platformlarının ölçeklenmesi ve özellikle fintech, restoran teknolojileri ve kurumsal dijital çözümler alanlarında uluslararası yayılımın artmasıyla desteklenmesi öngörülmektedir. Aynı zamanda yapay zekâ ve otomasyon alanındaki yatırımların operasyonel verimliliği artırarak kârlılık marjlarının iyileşmesine katkı sağlaması beklenmektedir.

Önümüzdeki dönemde ATP, küresel genişleme ve tekrarlayan gelirlerin artırılmasını önceliklendirmeye devam ederken yazılım platformları ve stratejik yatırımlar etrafında şekillenen ekosistemini güçlendirmeyi hedeflemektedir. Şirket, ana faaliyet alanlarında ortaya çıkan büyüme fırsatlarını değerlendirirken kârlı ve sürdürülebilir büyümeye odaklanmayı sürdürecektir.

FİNANSAL ÖZET

Aşağıdaki tablolar, 31 Aralık 2024 ve 31 Aralık 2025 tarihleri itibarıyla UFRS'ye uygun olarak hazırlanmış finansal durum, gelir, ana faaliyetler ve finansal verilere ilişkin özet bilgileri sunmaktadır.

Kar & Zarar Tablosu (Milyon TL)	Çeyrek			Yıllık		
	4Ç'24	4Ç'25	değ.%	2024	2025	değ.%
Hasılat	609.1	1,140.5	87.2%	2,578.9	5,660.5	119.5%
Satışların maliyeti	-246.5	-215.1	-12.7%	-1,142.6	-823.3	-27.9%
Satışların maliyeti/gelir	-40.5%	-18.9%	21.6%	-44.3%	-14.5%	29.8%
Brüt Kar	363	925	155.2%	1,436	4,837	236.8%
Genel Yönetim Giderleri	-170.6	-174.3	2.2%	-688.3	-774.0	12.5%
Genel Yönetim Giderleri/Gelir	-28.0%	-15.3%	12.7%	-26.7%	-13.7%	13.0%
Satış ve Pazarlama Giderleri	-6.8	-9.3	37.1%	-28.3	-32.2	13.8%
Satış ve Pazarlama Giderleri/Gelir	-1.1%	-0.8%	0.3%	-1.1%	-0.6%	0.5%
Araştırma ve Geliştirme Giderleri	-54.0	-62.5	15.6%	-223.8	-289.7	29.4%
Araştırma ve Geliştirme Giderleri/Gelir	-8.87%	-5.48%	3.4%	-8.68%	-5.12%	3.6%
Esas faaliyetlerden diğer gelirler / (giderler)	-5.1	15.3	-398.4%	46.3	30.7	-33.7%
Esas Faaliyet Kar / (Zararı)	126.1	694.6	450.7%	542.1	3,772.0	595.8%
Yatırım faaliyetlerinden gelirler / (giderler)	27.7	17.9	-35.6%	46.2	85.7	85.5%
Net finansman geliri / (gideri)	39.6	7.4	-81.4%	111.8	74.0	-33.8%
Finansman gelirleri	46.3	21.3	-54.0%	170.2	127.3	-25.2%
Finansman giderleri	-6.7	-13.9	106.3%	-58.4	-53.3	-8.7%
Vergi Gideri	-42.6	-90.2	111.8%	-20.8	-101.9	390.2%
Net Kâr	129.4	615.3	375.5%	598.4	3,741.1	525.2%

FİNANSAL ANALİZ

Operasyonel Faaliyetler ve Stratejik Yatırımlardan Kaynaklanan Değer

- 2025 yılında ATP, bir önceki yıla göre %119 büyümeyle 5,7 milyar TL'ye ulaşan gelirleri ile güçlü finansal sonuçlar elde etmiştir.
- FAVÖK, hem ana faaliyetlerin hem de ATP Capital yatırımlarının katkısıyla %420 büyüme kaydederek 4,1 milyar TL'ye ulaşmıştır.
- Dördüncü çeyrek gelirleri 1,14 milyar TL olarak gerçekleşirken, 4. çeyrek FAVÖK'ü yıllık %304 artışla 779 milyon TL'ye yükselmiştir.
- Operasyonel bazda gelirler, Türk lirasının güçlü seyratmesinin yarattığı kur etkisi ve Burger King Çin'in sahiplik değişimi sonrası Çin operasyonlarında gerçekleştirilen yeniden yapılandırma adımları nedeniyle yıllık bazda %5,4 azalmıştır. Buna rağmen operasyonel FAVÖK yıl genelinde %14 ve dördüncü çeyrekte %21 artarak iyileşen operasyonel verimliliğe işaret etmiştir.

Aylık Tekrarlayan Gelirler (ATG)

- Tekrarlayan gelirler, ATP'nin iş modeli için gelir görünürlüğünün ve istikrarının temel itici gücü olmaya devam etmiştir.
- 2025 yılında ATG, 1,48 milyar TL'ye ulaşarak operasyonel gelirlerin %61'ini temsil etmiş ve yıllık %10 büyüme kaydetmiştir.
- Zenia, toplam ATG'nin %61,5'ini oluşturarak tekrarlayan gelirlere en büyük katkıyı sağlayan birim olmayı sürdürmüştü; onu %21,8 ile Tradesoft ve %16,7 ile ATP Digital izlemiştir.
- ATG tabanının sürekli genişlemesi, ATP'nin gelir büyümesinin uzun vadeli ölçeklenebilirliğini ve sürdürülebilirliğini desteklemektedir.

GELİR KIRILIMI

Yurt İçi ve Yurt Dışından Elde Edilen Gelirler

Milyon TL	4Ç'24	4Ç'25	%değ	2024	2025	%değ
Yurt İçi	380,9	462,0	21	1.817,1	1.817,6	0
ATP Capital	0,5	545,1	101.548	0,5	3.219,0	600.195
Yurt Dışı	227,7	133,4	-41	761,3	623,9	-18
Toplam	609,1	1.140,5	87	2.578,9	5.660,5	119

- Operasyonel gelirler toplamda 2,44 milyar TL olarak gerçekleşmiş olup; bu tutarın %74,4'ü (1,81 milyar TL) yurt içi faaliyetlerden, %25,6'sı (624 milyon TL) ise uluslararası pazarlardan elde edilmiştir.

Para Birimine Göre Gelirler (TL, USD, RMB)

Milyon TL	4Ç'24	4Ç'25	%değ	2024	2025	%değ
TL	259,8	801,1	208	1.024,6	4.546,5*	344
USD Yurt İçi	45,3	214,7	374	697,4	529,9	-24
USD/ RMB Yurt Dışı	304,0	124,7	-59	856,8	584,0	-32
Toplam	609,1	1.140,5	87	2.578,9	5.660,5	119

* ATP Capital'in yatırımlarının değerlemesi, 4.546,5 milyon TL'nin 3.219,0 milyon TL'sini oluşturmaktadır.

- Para birimi dağılımı açısından, operasyonel gelirlerimizin %54,4'ü Türk Lirası cinsinden üretilirken, %45,6'sı ABD Doları (USD) ve Çin Yuanı (RMB) dahil olmak üzere yabancı para birimleri cinsinden gerçekleşmiştir.
- Uluslararası gelirler; temel olarak ABD dolarının Türk Lirası karşısındaki seyri ve Burger King Çin'in sahiplik değişimi sonrasında Çin'deki restoran tabanının geçici olarak daralması nedeniyle yıllık bazda düşüş göstermiştir.

Faaliyet Alanlarına Göre Gelir ve FAVÖK Dağılımı

- Operasyonel gelirler 2,44 milyar TL'ye ulaşırken; Zenia %59,7 pay ile en büyük katkıyı sağlamış, onu %22,3 ile Tradesoft ve %18,0 ile ATP Digital izlemiştir.
- FAVÖK tarafında ise operasyonel FAVÖK toplam 901 milyon TL olarak gerçekleşmiştir; bu tutarda Zenia %51,7, Tradesoft %31,3 ve ATP Digital %17,0 oranında pay sahibidir.
- Tüm iş birimleri pozitif FAVÖK büyümesi kaydetmiş olup; yıllık bazda ATP Digital %21, Tradesoft %15 ve Zenia %11 büyüme sergilemiştir.
- Zenia'nın gelirlerindeki yaklaşık %10'luk düşüşün temel nedenleri; Çin'deki restoran ağının geçici olarak daralması, kur kaynaklı (FX) gelir etkisi ve donanım odaklı sistem kurulumlarında yaşanan gecikmelerdir.

NET KAR

- Ana ortaklığa ait net kâr, 2025 yılının tamamında yıllık %259 büyüme ile 2,05 milyar TL'ye ulaşırken; 4. çeyrek net kârı yıllık %180 artışla 340,8 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.
- Dördüncü çeyrekte, finansalların enflasyon muhasebesi uygulanmadan hazırlandığı VUK (Vergi Usul Kanunu) raporlamasındaki değişiklik kapsamında 105 milyon TL tutarında negatif bir düzeltmeye neden olmuştur.
- Karşılaştırılabilir bir bazda, VUK raporlaması kapsamında değişikliğe gidilmeseydi net kar, 4. çeyrek için 445,7 milyon TL ve yılın tamamı için 2,16 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiş olacaktı. Bu durum Grubun temel kârlılığına dair daha net bir görünüm sunmaktadır.

FİNANSAL ÖZET

Milyon TL	2025	2024	%değ
Nakit ve Nakit Benzeri	500,4	507,4	(1,4)
Ticari Alacaklar	741,0	731,3	1,3
Stoklar	21,4	42,2	(49,2)
Maddi Duran Varlıklar	69,8	26,8	160,3
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	1.755,6	1.194,7	46,9
Diğer Varlıklar	4.218,8	324,0	1.202,2
Toplam Varlıklar	7.306,9	2.826,3	158,5
Ticari Borçlar	354,7	362,7	(2,2)
Toplam Yükümlülükler	276,3	286,3	(3,5)
Toplam Özkaynaklar	6.676,0	2.177,3	206,6
Toplam Kaynaklar	7.306,9	2.826,3	158,5
Nakit ve Nakit Benzeri	0,91	0,77	18,6
Ticari Alacaklar	407,7	410,7	(0,7)

- Finansal Durum Tablosu 2025 yıl sonu itibarıyla güçlü ve yüksek sermaye yeterliliğine sahip yapısını korumuştur. Yaklaşık 500 milyon TL nakit ve nakit benzeri varlığa sahip olan şirketimiz, banka borcu olmaksızın faaliyetlerini sürdürmeye devam etmiştir.
- Ticari alacaklarımız 741 milyon TL ile genel olarak istikrarlı seyrini korurken; stoklarımızda geçen yıla oranla kaydedilen düşüş, iyileşen stok yönetimi ve operasyonel disiplinemizi yansıtmaktadır.
- ATP Capital'in de katkılarıyla toplam özkaynaklarımız 6,7 milyar TL'ye yükselmiş, toplam aktif büyüklüğümüz ise 7,3 milyar TL seviyesine ulaşmıştır.
- İşletme sermayemiz 407,7 milyon TL olarak gerçekleşirken; işletme sermayesinin gelire oranı, operasyonlarımızın ölçeklenmesiyle elde edilen verimlilik artışını yansıtabilecek şekilde %15,9'dan %7,2'ye gerilemiştir.