

The ATP logo is positioned in the lower-left corner of the page. It features the letters 'ATP' in a bold, white, sans-serif font. The letter 'A' is stylized with an orange diagonal bar on its left side. The background of the entire page is a dark blue gradient with abstract digital patterns, including a hand interacting with a glowing network of lines and hexagons, and a grid of small squares.

2026

2. eyrek

01.01.2026 – 30.06.2026

Finansal Sonuçlar Bülteni

FİNANSAL ÖZET

Konsolide Finansal Sonuçlar

Milyon TL	İlk Yarı'25	İlk Yarı'26	İlk Yarı Y/Y	Marj	Marj Δ
Gelir	3.755,9	3.665,5	(%2,4)	-	-
Brüt Kâr	3.316,0	3.199,3	(%3,5)	%87	(1,0) puan
FAVÖK	2.834,1	2.771,7	(%2,2)	%76	+0,2 puan
Net Faaliyet Kârı	2.641,1	2.582,0	(%2,2)	%70	+0,1 puan
Net Kâr	2.672,5	2.542,3	(%4,9)	%69	(1,8) puan
Net Kâr (Ana Ortaklık Payı)	1.424,9	1.340,9	(%5,9)	%37	(1,4) puan

Karşılaştırılabilir 2026 İlk Yarı Konsolide Finansal Sonuçları (ATP Capital Hariç)

Milyon TL	İlk Yarı'25	İlk Yarı'26	İlk Yarı Y/Y	Marj	Marj Δ
Gelir	1.392,6	1.396,4	+%0,3	-	-
Brüt Kâr	952,7	930,2	(%2,4)	%67	(1,8) puan
FAVÖK	470,9	502,6	+%6,7	%36	+2,2 puan
Net Faaliyet Kârı	277,8	312,9	+%12,6	%22	+2,5 puan
Net Kâr	309,2	273,2	(%11,7)	%20	(2,6) puan
Net Kâr (Ana Ortaklık Payı)	290,5	241,7	(%16,8)	%17	(3,6) puan

Karşılaştırılabilirlik amacıyla, UMS 29 uyarınca enflasyona göre düzeltilmiş tutarlar ATP Capital'in portföy kazançlarını içermez; bu sayede esas faaliyet performansı benzer bazda değerlendirilebilir.

2026 İlk Yarı Öne Çıkan Finansal Sonuçlar

- Konsolide ilk yarı geliri yıllık bazda %2,4 azalarak 3.665,5 milyon TL, ana ortaklık payına düşen net kâr %5,9 azalarak 1.340,9 milyon TL oldu.
- 2025'in ilk yarısı, ATP Capital'in Ata Express'teki payını %1'den %90'a çıkarmasından kaynaklanan bir kerelik yüksek değer artışı tutarını kapsıyordu. Bu yıl ATP Capital'in katkısı ise portföyündeki şirketlerin olağan değerlendirilmesine dayanmaktadır.
- Konsolide marjlar ilk yarıda genel olarak istikrarlı seyretti. Net Faaliyet Kârı marjı +0,1 puan, FAVÖK marjı +0,2 puan artarken, Brüt Kâr marjı 1,0 puan, Net Kâr marjı 1,8 puan ve ana ortaklık payına düşen Net Kâr marjı 1,4 puan geriledi.
- ATP Capital katkısı hariç tutulduğunda, ilk yarı operasyonel geliri 1.396,4 milyon TL olarak gerçekleşti ve yıllık bazda büyük ölçüde yatay kaldı (+%0,3).
- Operasyonel FAVÖK (ATP Capital hariç), maliyet kontrolü ve yapay zekâ destekli verimlilik kazanımlarının katkısıyla yıllık bazda %6,7 artarak %36 marjla 502,6 milyon TL'ye ulaştı.
- Ana ortaklık payına düşen operasyonel net kâr (ATP Capital hariç) yıllık bazda %16,8 azalışla 241,7 milyon TL oldu.



- Konsolide bazda Net Kâr ile FAVÖK arasındaki fark, başta amortisman, vergi ve kur kaynaklı düzeltmelerden kaynaklanmıştır.

ATP CEO'SU ÜMİT CİNALİ'NİN DEĞERLENDİRMESİ

Planımıza uygun bir şekilde yılın ilk yarısını tamamladık. Makroekonomik belirsizliğin sürdüğü bir ortamda, çeşitlendirilmiş ve sürdürülebilir iş modelimizin gücü, tüm iş kollarımızda operasyonel kârlılığı artırmamızı sağladı. Enflasyonun beklentilerin üzerinde seyretmesine ve Türk Lirası'nın güçlü kalmasına karşın, yapay zekâ destekli verimlilik kazanımları ile büyüyen tekrarlanan gelir tabanımız marjlarımızı desteklemeye devam etti.

Zenia'nın öncülüğündeki uluslararası büyümemiz ivme kazandı: yazılımımız bugün 11 ülkede yaklaşık 4.000 restoranda kullanılıyor; bunun içinde Sahra Altı Afrika'da 6 ülkede 500'ü aşan ve büyümeye devam eden bir restoran ağı yer alıyor. Tüm işlerimizde yapay zekâ odaklı ürünlere yatırım yapmayı, abonelik ve kullanım bazlı platformlarımızı genişletmeyi sürdürdük. ATP ile ATP Capital bünyesindeki portföy şirketlerimiz arasındaki stratejik değeri derinleştirdik; bu şirketler teknoloji, ürün ve müşteri ekosistemimizi genişletmeye devam ediyor.

İlk yarıyı borçsuz bir bilanço ve güçlü bir sermaye yapısıyla kapattık. Bu altyapı, ölçeklenen platformlarımız ve uluslararası operasyonlarımızın devam eden katkısı sayesinde, ikinci yarıda daha güçlü bir performans ortaya koymak için iyi konumlanmış durumdayız.

ÖNE ÇIKAN OPERASYONEL GELİŞMELER

ATP ZENIA

Zenia, ilk yarıda yıllık bazda %5,8 artışla 905 milyon TL gelir ve %17,1 artışla 290 milyon TL FAVÖK elde etti. Türk Lirası'nın ABD Doları karşısındaki güçlü seyri ve beklenenin üzerinde gerçekleşen yurt içi enflasyona rağmen verimliliğe verilen önem sayesinde kârlılık, gelirden daha hızlı büyüdü.

Tekrarlanan gelirler, Zenia'nın gelirlerinin %66'sını oluşturdu.

Müşteri sayısı, ilk yarıda eklenen 31 yeni müşteriyle 962'ye ulaştı; 2. çeyrekteki kazanımlar arasında Afrika'da Roman's Pizza, HMS International ve Cremma Cafe yer aldı. Vida e Caffè ile Zenia, Namibya'da kahve markaları segmentine giriş yaptı.

Zenia'nın, ATP Capital'in orta segment yatırımı Menulux ile iş birliği, daha geniş bir müşteri kitlesine ulaşmasını sağlıyor.

Uluslararası tarafta Afrika, Zenia'nın Türkiye dışındaki başlıca büyüme alanı olmayı sürdürüyor; aktif restoran sayısı 500'e ulaştı ve devreye alınmayı bekleyen restoranlarla 800'ü aşması



bekleniyor. İlk yarı sonunda toplam uluslararası restoran, ilk yarıda eklenen 300 restoranla birlikte 7 ülkede 1.750'ü aştı. Roman's Pizza (270 restoran) ise 3. çeyrekte devreye alınacak. Zenia ayrıca Orta Doğu'da pazarını da değerlendiriyor.

Tekrarlanan gelirin önemli bir kaynağı olan kurulu kiosk sayısı, 2025 yılın ilk yarısına göre 1.189 artışla 3.237 adede ulaştı; kiosklar Afrika pazarı için de devreye alınıyor.

Kurye yönetimine yönelik SmartBox teslimat dolapları 70 restorana ulaştı; bu da aylık tekrarlanan gelirin gelişmekte olan bir başka kaynağı.

Atık yönetim sistemi Zenia TAG 48 lokasyona ulaştı. Zenia ayrıca portföyüne yapay zekâ destekli video izleme ve yönetim özelliklerini ekliyor.

İkinci çeyreğin ardından ATP'nin Çin'deki bağlı ortaklığı ATP China, Zenia yazılım lisanslarının iki yıllık uzatılması ile operasyonel faaliyetlerin ve Burger King China (BKC)'ya özel yazılımların geçişi karşılığında 31 Ekim 2026 tarihine kadar toplam 12 Milyon ABD Doları tahsil edecektir. Ayrıca ATP China, operasyonel faaliyetler ile BKC'ye özel yazılımların geçiş sürecinde sağlayacağı destek ve danışmanlık hizmetleri karşılığında 2026 yıl sonuna kadar 31 Milyon RMB tutarında gelir elde edecektir.

ATP TRADESOFT

Tradesoft yılın ilk yarısında 304 milyon TL gelir ve 147 milyon TL FAVÖK elde etti; her ikisi de yıllık bazda hafif artış göstererek iş planıyla uyumlu gerçekleşti.

Tekrarlanan gelirler toplam gelirlerin %74'ünü oluşturdu.

Tradesoft, rakip sistemler arasında BIST işlem hacmi %54'dür. (30 Eylül 2025 itibarıyla, TSPB verilerine göre).

Yılın ilk yarısında üç yeni müşteri eklendi ve toplam müşteri sayısı 45'e ulaştı.

İkinci çeyrekte GTP platformu, Kuveyt Türk Yatırım için katılım bankacılığı esaslarına göre yapılandırıldı; böylece Kuveyt Türk Yatırım bu yapıyı kullanan ilk aracı kurum oldu.

GTP platformunun konteyner tabanlı, buluta hazır bir mimariye dönüştürülmesi sürüyor.

Mobil platform müşteri sayısı 14'e ulaştı ve NexGen SuperApp 9 kurumda kullanılmaktadır. Bankaların kendi mobil uygulamaları içinden hisse senedi ve türev ürün işlemi yapmasını sağlayan Mobil SDK'nın ilk müşterisi devreye alındı, yeni müşterilerin eklenmesi bekleniyor. SDK'dan yararlanan Alternatif Bank kullanım bazlı fiyatlandırmayı hayata geçirdi ve QNB'nin Enpara'sının arkasındaki sıfır komisyonlu emir yönlendirme altyapısı teslim edildi.

Tradesoft'un yapay zekâ destekli aracı kurum ve portföy yönetim platformu FinX, GTP'nin yerini almayı hedefleyen NexGen aracı kurum mimarisine dönüşüyor. Platform satışa hazır durumda; Tradesoft potansiyel müşterilerle görüşmelerine aktif olarak devam ediyor.



Uluslararası tarafta Tradesoft, uluslararası hisse senedi işlemleri için Azerbaycan'da GTP HUB ve mobil uygulamayı devreye alıyor; böylece Pasha Capital ilişkisinin ardından uluslararası ağını genişletiyor.

ATP Digital

ATP Digital ilk yarıda gelirini yıllık bazda %13,0 azalışla 188 milyon TL, FAVÖK'ünü %14,6 azalışla 66 milyon TL olarak açıkladı. Tekrarlanan gelirler toplam gelirlerin %58'i düzeyinde sabit kaldı.

Yaşanan zorluklara karşın ATP Digital'in müşteri sayısı, ilk yarıda yaklaşık %25 artışla 122'ye yükseldi.

Kurumsal Yapay Zekâ platformumuz AiX, büyük projelere dayanan yapıdan kullanıcı başına fiyatlanan tekrarlanan gelirli platformlara yönelik bilinçli dönüşümün bir yansımasıdır.

ATP Digital için öne çıkan bir diğer gelişme, saha servis kapsamımızın Menulux'a genişletilmesidir; servis ekibimiz, Menulux'un merkezi olan Kocaeli hariç Türkiye genelinde saha servis ve kurulum operasyonlarını devraldı.

Menulux artık ATP'nin kurumsal sınıf sistemlerinden yararlanacak; bu da Menulux'a kendi pazar segmentinde önemli bir rekabet avantajı sağlayacaktır.

ATP GreenX

GreenX'in toplam üye sayısı ilk yarıda yıllık bazda %60,2 artışla 266'ya ulaştı (205 alıcı, 61 satıcı).

Sertifika satış hacmi ilk yarıda 697.176'ya ulaşarak 2025 yılının tamamındaki düzeyi şimdiden aştı; aynı dönemde emir hacmi 847.759 MWh oldu.

Yasal düzenlemeler tarafında, AB'nin Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) planlandığı şekilde ilerliyor; AB'ye ihracat yapanların Şubat 2027'den itibaren sertifika alımı yapması gerekecek.

Türkiye'nin kendi Emisyon Ticaret Sistemi (ETS) de nihai hâline yaklaşıyor; bu yıl içinde EPDK tarafından yayımlanması bekleniyor.

Pazara erişim tarafında, Avrupa Enerji Borsası (EEX) entegrasyonumuz tamamlanmak üzere. Türkiye'nin ETS çerçevesinde Bağımsız Yazılım Sağlayıcısı (ISV) olmaya hazırlanıyoruz.

Müşteri tarafında, Avrupa'ya ihracat yapan bir çelik üreticisi SKDM kapsamında üye oldu ve ilk sertifika satışımızı gerçekleştirdik. Avrupa'ya ihracat yapan diğer büyük çelik üreticileriyle görüşmeler aktif olarak devam ediyor.

Bu düzenleyici adımların her biri ulaşılabilir pazarımızı genişletiyor: ETS'nin nihai hâle gelmesi, bizi gönüllü karbon piyasasından lisanslı ve zorunlu bir karbon piyasasına taşıyor.



Hâlihazırda pilot uygulamasını yürüttüğümüz uyum hizmetlerine yönelik ihracatçı talebinin, 2027'de başlayacak SKDM yükümlülükleriyle birlikte artması bekleniyor.

ATP Capital

ATP Capital, 2026 yılının ilk yarısında net kâra 2,27 milyar TL katkı sağladı. ATP Capital portföy değeri istikrarlı biçimde artmaya devam ederek ilk yarı sonunda 7,8 milyar TL'ye ulaştı.

Artışa en büyük katkısı Ata Express sağladı: Şirket, müşteri portföyündeki üçüncü taraf restoran sayısını artırarak büyümeyi sürdürüyor.

Yılın ilk yarısında Tıkla Gelsin siparişleri yıllık bazda %28,6, Fiyuu siparişleri ise %40,1 arttı.

Ata Express'in kârlılık yolunda kaydettiği ilerlemeyi de belirtmek isteriz. Fiyuu pozitif FAVÖK ürettiyor; Tıkla Gelsin de 2026 2. çeyrekte pozitif sonuçlara ulaştı.

POS yatırımlarımız Menulux, kapsamlı çözümü portföyüyle geniş orta segmente hitap ediyor. ATP ve Menulux'un güçlü yönlerinden yararlanarak çözüm paketleri ve hizmetler sunuyor, konuk ağırlama pazarından daha büyük bir pay almayı hedefliyoruz.

Yapay zekâ odaklı girişim CloudOne kârlı büyümesini koruyor; finansal analiz, tahminleme, öneri motorları ve çağrı merkezi otomasyonuna yönelik yeni nesil yapay zekâ araçlarını devreye alıyor.

Byte Production bu yılın 3. çeyreğinde faaliyete geçmeye hazırlanıyor; önümüzdeki yıldan itibaren bulut mutfak sayısını artırmayı planlıyor.

ATP Capital, yılın üçüncü çeyreğinde faaliyete geçmek üzere Ata Holding ile birlikte Voltivo Elektrikli Taşıt Teknolojileri'ni (Voltivo) kuruyor. Voltivo, kuryelerin ihtiyaç duyduğu güç ve özelliklere sahip elektrikli motosikletlerin satış ve servisini gerçekleştirecek. Motosikletler, Voltivo'nun kuracağı batarya değişim istasyonlarında şarj edilen modüler bataryalarla çalışacak.

FİNANSAL ÖZET

Konsolide Kâr veya Zarar Tablosu

Milyon TL	İlk Yarı'25	İlk Yarı'26	%DEĞ
Gelir	3.755,9	3.665,5	(%2,4)
Satışların maliyeti	(439,9)	(466,2)	%6,0
Satışların maliyeti/Gelir	(%11,7)	(%12,7)	(%1,0)
Brüt Kâr	3.316,0	3.199,3	(%3,5)
Genel yönetim giderleri	(492,6)	(458,9)	(%6,8)
Genel yönetim giderleri/Gelir	(%13,1)	(%12,5)	%0,6
Satış ve pazarlama giderleri	(19,5)	(13,7)	(%29,9)
Satış ve pazarlama giderleri/Gelir	(%0,5)	(%0,4)	%0,1
Araştırma ve geliştirme giderleri	(172,0)	(166,2)	(%3,4)
Araştırma ve geliştirme giderleri/Gelir	(%4,6)	(%4,5)	%0,0
Esas faaliyetlerden diğer gelirler (giderler)	9,1	21,4	%135,0
Esas Faaliyet Kârı (Zararı)	2.641,1	2.582,0	(%2,2)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler / (giderler)	45,2	42,2	(%6,5)
Net finansman gelirleri / (giderleri)	61,5	14,3	(%76,7)
Finansman gelirleri	88,1	48,8	(%44,6)
Finansman giderleri	(26,7)	(34,5)	%29,4
Sürdürülen faaliyetler vergi (gideri) geliri	(5,3)	(54,8)	%931,8
Net Kâr	2.672,5	2.542,3	(%4,9)
Net Kâr (Ana ortaklık payı)	1.424,9	1.340,9	(%5,9)

Operasyonel Performans: Markalara Göre Gelir ve FAVÖK Katkıları

Konsolide gelirler yıllık bazda %2,4 azalarak 3.665,5 milyon TL'ye, FAVÖK ise %2,2 azalarak 2.771,7 milyon TL'ye ulaştı. ATP Capital, bağımsız portföy değerlemelerine dayanarak konsolide gelir ve FAVÖK'ün her ikisine de 2.269,1 milyon TL katkı sağladı (2025 İlk Yarı: 2.363,3 milyon TL).

ATP Capital hariç tutulduğunda operasyonel gelirler 1.396,4 milyon TL'ye (yıllık +%0,3), operasyonel FAVÖK ise 502,6 milyon TL'ye (yıllık +%6,7) ulaştı; bu da tekrarlanan gelir tabanının gücünü ve maliyet kontrolünü yansıttırıyor.

Zenia, operasyonel gelirin %65'ini ve operasyonel FAVÖK'ün %58'ini oluşturarak en büyük operasyonel katkı sağladı. Gelirleri yıllık bazda %5,8 artışla 904,6 milyon TL'ye, FAVÖK'ü %17,1 artışla 289,5 milyon TL'ye yükseldi.

Tradesoft, operasyonel gelirin %22'sini ve operasyonel FAVÖK'ün %29'unu oluşturdu ve %48 ile üç iş kolu arasındaki en yüksek marjı kaydetti. Gelirleri, proje zamanlaması etkisiyle yıllık

bazda %5,6 azalışla 303,7 milyon TL olurken, FAVÖK tekrarlanan gelir tabanının desteğiyle %0,5 artışla 147,0 milyon TL düzeyinde dirençli kaldı.

ATP Digital, %35 FAVÖK marjıyla operasyonel gelirin %13'ünü ve operasyonel FAVÖK'ün %13'ünü oluşturdu. Gelirleri 188,1 milyon TL (yıllık %13,0 azalış), FAVÖK'ü 66,1 milyon TL (yıllık %14,6 azalış) olarak gerçekleştirdi; bu durum gecikmeli projeler ile faturalama zamanlamasının etkisini yansıtıyor. Alınan önlemlerin büyümeye dönüşü desteklemesi bekleniyor.

Milyon TL	İlk Yarı'25	İlk Yarı'26	%DEĞ	Operasyonel Gelir ve FAVÖK içindeki pay
Zenia - Gelir	854,7	904,6	+%5,8	%65
Zenia - FAVÖK	247,2	289,5	+%17,1	%58
Tradesoft - Gelir	321,8	303,7	(%5,6)	%22
Tradesoft - FAVÖK	146,3	147,0	+%0,5	%29
ATP Digital - Gelir	216,2	188,1	(%13,0)	%13
ATP Digital - FAVÖK	77,4	66,1	(%14,6)	%13
Toplam Operasyonel Gelir	1.392,6	1.396,4	+%0,3	%100
Toplam Operasyonel FAVÖK	470,9	502,6	+%6,7	%100

Aylık Tekrarlanan Gelirler (ATG)

2026 İlk Yarıda aylık tekrarlanan gelirler (ATG), yıllık bazda %7,3 artışla 928 milyon TL'ye ulaşarak operasyonel gelirlerin %66'sını oluşturdu.

Toplam ATG'nin %64'ünü Zenia, %24'ünü Tradesoft ve %12'sini ATP Digital oluşturdu.

Operasyonel gelirin yaklaşık üçte ikisine karşılık gelen tekrarlanan gelir tabanı, ATP'ye güçlü bir öngörülebilirlik ve daha istikrarlı bir kazanç akışı sağlıyor.

Milyon TL	İlk Yarı'25	İlk Yarı'26	%DEĞ
Toplam ATG	864,7	927,6	+%7,3

Gelir Dağılımı

Yurt İçi ve Yurt Dışı

Milyon TL	İlk Yarı'25	İlk Yarı'26	%DEĞ
Yurt içi	994,1	1.027,1	+%3,3
Yurt dışı	398,5	369,3	(%7,3)
Toplam	1.392,6	1.396,4	+%0,3



Yurt içi operasyonel gelir yıllık bazda %3,3 artışla 1.027,1 milyon TL'ye ulaşırken, yurt dışı gelir %7,3 azalışla 369,3 milyon TL oldu. Yurt dışındaki azalış, esas olarak Burger King China'nın yeni sahiplerinin bir yapılandırma kapsamında yaklaşık 250 restoranı kapatmasından kaynaklandı; enflasyon muhasebesi ve kur farkı da raporlanan yıllık karşılaştırmayı olumsuz etkiledi.

Para Birimine Göre

Milyon TL	İlk Yarı'25	İlk Yarı'26	%DEĞ
TL	803,5	724,5	(%9,8)
USD Yurt İçi	220,0	316,5	+%43,9
USD/RMB İhracat	369,2	355,4	(%3,7)
Toplam	1.392,6	1.396,4	+%0,3

Para birimi bazında, operasyonel gelirin yaklaşık %52'si Türk Lirası, %23'ü yurt içi ABD Doları sözleşmeleri ve %25'i ABD Doları veya Çin RMB'si üzerinden yürütülen ihracat ve yurt dışı işlerden oluştu. Yurt içi ABD Doları işleri yıllık bazda %43,9 büyürken Türk Lirası gelirleri %9,8 geriledi; ihracat ve yurt dışı gelirleri %3,7 azalışla büyük ölçüde yatay kaldı.

Yurt içi faaliyetler ATP'nin operasyonel gelir tabanının büyük bir kısmını oluşturuyor; bununla birlikte uluslararası büyüme devam ettikçe dağılımın istikrarlı biçimde değişmesi bekleniyor. Güçlü Türk Lirası, küresel faaliyetlerden elde edilen geliri olduğundan düşük gösteriyor; kurda olası bir normalleşmenin raporlanan kârlılığa olumlu yansımaları bekleniyor.

FİNANSAL ANALİZ: 2026 İLK YARI

Gelirler

Konsolide ilk yarı geliri yıllık bazda %2,4 azalışla 3.665,5 milyon TL oldu. 2025'in ilk yarısı, ATP Capital'in Ata Express'teki payını %1'den %90'a çıkarmasından kaynaklanan önemli bir kerelik kazanç içeriyordu; bu yıl ATP Capital'in katkısı ise tek seferlik bir işleme değil, portföyün olağan değerlendirme sürecine dayanmaktadır.

ATP Capital hariç tutulduğunda operasyonel gelir 1.396,4 milyon TL olarak gerçekleşerek yıllık bazda büyük ölçüde yatay seyretti (+%0,3). Özellikle Zenia tarafında Türkiye'de Türk Lirası bazlı gelirler istikrarlı seyrini korurken; Türk lirasının güçlü seyri; başta Çin operasyonları ve uluslararası Zenia kurulumları olmak üzere, yabancı para cinsinden elde edilen gelirlerin TL karşılığını baskıladı. Bu görünüm, esas faaliyetlerdeki bir yavaşlamadan ziyade kur çevirimi etkisinden kaynaklanmaktadır.



FAVÖK

Konsolide FAVÖK yıllık bazda %2,2 azalışla %76 marjla 2.771,7 milyon TL oldu. ATP Capital hariç tutulduğunda operasyonel FAVÖK yıllık bazda %6,7 artışla %36 marjla (+2,2 puan) 502,6 milyon TL'ye yükseldi; bu da tekrarlanan gelir tabanının gücünü, yazılım odaklı iş modelini ve şirket genelinde uygulanan maliyet kontrolünü yansıtıyor. Brüt kâr bir ölçüde baskı altında olsa da, giderilerdeki disiplinli yönetim ile yapay zekâ destekli verimlilik kazanımları ve büyüyen ATG tabanı, gelir tablosunun alt satırlarında bu farkı fazlasıyla telafi etti.

Net Kâr

Ana ortaklık payına düşen net kâr yıllık bazda %5,9 azalışla %37 marjla 1.340,9 milyon TL oldu (-1,4 puan). ATP Capital hariç tutulduğunda ana ortaklık payına düşen net kâr yıllık bazda %16,8 azalışla %17 marjla (-3,6 puan) 241,7 milyon TL oldu.

Net Kâr ile FAVÖK arasındaki fark, başta amortisman gideri ile vergi ve kur kaynaklı düzeltmelerden kaynaklanmıştır.

ÖZET BİLANÇO

Milyon TL	İlk Yarı 2026	Yıl Sonu 2025	%DEĞ
Nakit ve nakit benzerleri	462,1	589,3	(%21,6)
Ticari alacaklar	862,0	872,6	(%1,2)
Stoklar	28,7	25,2	+%13,9
Maddi duran varlıklar	74,9	82,1	(%8,8)
Finansal yatırımlar	7.039,2	4.764,5	+%47,7
Maddi olmayan duran varlıklar	2.408,1	2.067,3	+%16,5
Diğer varlıklar	2.405,9	2.065,2	+%16,5
Toplam varlıklar	11.049,0	8.604,6	+%28,4
Ticari borçlar	339,8	417,7	(%18,7)
Diğer yükümlülükler	764,3	743,1	+%2,9
Toplam özkaynaklar	10.284,7	7.861,6	+%30,8
İşletme sermayesi	551,0	480,1	+%14,8
Özkaynaklar / Toplam Kaynaklar	0,93	0,91	+%1,9
İşletme sermayesi / Gelir	%8,4	%7,2	+%16,3

ATP'nin ilk yarı sonundaki finansal yapısı güçlü kalmayı sürdürdü ve tüm işlerinde büyümeyi destekleyecek esnekliği sağladı. Toplam varlıklar 2025 yıl sonuna göre %28,4 artışla 11,0 milyar TL'ye, toplam özkaynaklar %30,8 artışla 10,3 milyar TL'ye ulaştı.

Özkaynakların toplam kaynaklara oranı 0,93 düzeyinde gerçekleşti ve bilanço borçsuz yapısını korudu.

Nakit ve nakit benzerleri, Haziran ayındaki temettü ödemesi ve ticari borçlardaki azalışın etkisiyle 2026 yılının ilk yarısı sonunda 462,1 milyon TL oldu.

İşletme sermayesi 551,0 milyon TL'ye ulaştı ve 2025 yıl sonuna göre %14,8 arttı; bu artış başta ticari borçlardaki %18,7'lik azalıştan kaynaklandı.

2026 BEKLENTİLERİ

ATP, yıl başında paylaştığı 2026 yılının tamamına ilişkin beklentisini sabit tutmaktadır. Şirket, enflasyona göre düzeltilmiş bazda gelirden yaklaşık %20, FAVÖK'te yaklaşık %24 reel büyüme öngörüyor. Yurt içi enflasyonun başlangıçtaki beklentilerin üzerinde seyretmesine karşın Şirket, yapay zekâ odaklı verimlilik kazanımlarının ve platformlarının ölçeklenmeye devam etmesinin yılın kalanında marjları desteklemesini bekliyor. Uluslararası operasyonların, beklenenin üzerinde gerçekleşen yurt içi enflasyon ile güçlü Türk Lirası'nın etkisini dengelemeye yardımcı olması bekleniyor. ATP, yılın tamamına ilişkin planıyla uyumlu olarak ikinci yarıda ana faaliyet alanlarında ve bağlı ortaklıklarında büyümenin sürmesini bekliyor.