

ATP

2026 2. Çeyrek

Yatırımcı Sunumu

01.01.2026 – 30.06.2026

14 Ağustos 2026

Türkiye gibi yüksek enflasyonlu ekonomilerdeki şirketler, Uluslararası Muhasebe Standardı 29 (IAS 29) kapsamında, 31 Aralık 2023 tarihinden itibaren sona eren raporlama dönemlerinde finansal tablolarını cari fiyat düzeylerine göre düzeltmek zorundadır. Şirketimiz, üçer aylık finansal raporlarını IAS 29 ile uyumlu hale getirmiş ve rakamları 30 Haziran 2026 baz alınarak Türkiye İstatistik Kurumu fiyat endeksine dayalı değerlerle güncellemiştir.

Finansal sunumumuz, IAS 29'a göre düzeltilmemiş ve IAS 29 tanımlarıyla tam uyumlu olmayabilecek belirli metrikleri (Gelir, FAVÖK, Net Kâr ve Net İşletme Sermayesi) içermektedir. Bu nedenle söz konusu metrikler, IAS 29 kapsamında tanımlanan kâr/zarar ya da diğer kârlılık, likidite veya performans göstergelerinin yerini tutan bağımsız göstergeler olarak değerlendirilmemelidir. Bu metrikleri, yatırımcılara faaliyet sonuçlarımızı değerlendirme ve anlama konusunda değerli bilgiler sunduğu inancıyla raporlamaktayız.

Bu sunum, ATP yönetiminin belirli gelecek olaylara ilişkin mevcut bakış açısını yansıtan ileriye dönük ifadeler içermektedir. Bu beklentiler makul olmakla birlikte; gerçekleşen sonuçların önemli ölçüde farklılaşmasına yol açabilecek değişkenlerden ve temel varsayımlardaki değişikliklerden etkilenebilir. ATP veya yöneticileri, çalışanları ya da herhangi bir kişi, bu sunumun kullanımından doğabilecek herhangi bir kayıptan sorumlu tutulamaz.

2026 İlk Yarı Konsolide Finansal Sonuçları

METRİK	İlk Yarı 2026	İlk Yarı Y/Y	MARJ	MARJ Δ
Gelir	TRY 3.665,5M	-%2		
Brüt Kâr	TRY 3.199,3M	-%4	%87	-1,0 puan
Net Faaliyet Kârı	TRY 2.582,0M	-%2	%70	+0,1 puan
FAVÖK	TRY 2.771,7M	-%2	%76	+0,2 puan
Net Kâr ²	TRY 1.340,9M	-%6	%37	-1,4 puan



1. Sunumdaki tüm tutarlar UMS 29 uyarınca enflasyona göre düzeltilmiştir
2. Ana ortaklık payına düşen net kâr

Karşılaştırılabilir 2026 İlk Yarı Konsolide Finansal Sonuçları²

METRİK	İlk Yarı 2026	İlk Yarı Y/Y	MARJ	MARJ Δ
Gelir	TRY 1.396,4M	+%0,3		
Brüt Kâr	TRY 930,2M	-%2,4	%67	-1,8 puan
Net Faaliyet Kârı	TRY 312,9M	+%12,6	%22	+2,5 puan
FAVÖK	TRY 502,6M	+%6,7	%36	+2,2 puan
Net Kâr ³	TRY 241,7M	-%16,8	%17	-3,6 puan



1. Sunumdaki tüm tutarlar UMS 29 uyarınca enflasyona göre düzeltilmiştir
2. Karşılaştırılabilirlik amacıyla, tutarlar ATP Capital kaynaklı kazançların etkisini içermez. İlgili tutarlar, esas faaliyet performansının benzer bazda değerlendirilmesini sağlar
3. Ana ortaklık payına düşen net kâr

Küresel Büyüme ve Platform Derinliği

905M

İlk Yarı 2026
GELİR (TRY)

290M

İlk Yarı 2026
FAVÖK (TRY)

962

TOPLAM
MÜŞTERİ SAYISI

%66

GELİRDEKİ
ATG* ORANI

3.237

KURULU
KIOSK SAYISI

3.954

KÜRESEL
RESTORAN SAYISI

01

Büyüme ve Yeni Müşteri Kazanımı

İlk yarı geliri yıllık bazda %5,8 arttı.
FAVÖK yıllık bazda %17,1 arttı.
İlk yarıda 31 yeni müşteri eklendi.
2. çeyrekte Roman's Pizza (Afrika), HMS International ve Cremma Cafe kazanıldı.
Vida e Caffè ile Zenia, kahve markaları segmentine giriş yaptı (Namibya).

02

Uluslararası Büyüme

Afrika, Zenia için Türkiye dışındaki en önemli büyüme alanı konumunda.
Zenia Orta Doğu'da yeni pazarlara açılmayı önceliklendiriyor.
7 ülkedeki uluslararası restoran ağı 1.750 restorana ulaştı; ilk yarıda 300 restoran eklendi.
Roman's Pizza (270) 3. çeyrekte devreye alınacak.

03

Ürün ve Platform

NexGen Cloud POS geçişleri planlandığı gibi ilerliyor.
Malzeme yönetim sistemi Zenia TAG, 48 lokasyonda devreye alındı.
Zenia çözüm portföyüne yapay zekâ destekli video izleme ve restoran yönetimi ekleniyor.

04

Kiosk ve Dijital Kanallar

Kiosk sayısı geçen yıla göre 1.189 arttı ve artmaya devam ediyor; önemli bir ATG kaynağı.
Afrika pazarına yönelik kiosk lansmanı yapılıyor.
Kurye yönetimi için teslimat dolabı (SmartBox) bulunan restoran sayısı 70'e ulaştı; bir diğer ATG kaynağı.



*Aylık Tekrarlayan Gelirler

Yeni Segmentlere Erişimin Genişletilmesi

304M

İlk Yarı 2026
GELİR (TRY)

147M

İlk Yarı 2026
FAVÖK (TRY)

45

TOPLAM
MÜŞTERİ SAYISI

%74

GELİRDEKİ
ATG* ORANI

%54

BIST PAZAR PAYI¹

01

Ölçeklenebilir Büyüme ve Uygulama

3 yeni müşteri eklendi; toplam müşteri sayısı 45'e ulaştı.

ATG toplam gelirin %74'ünü oluşturdu.

Aktivasyon bekleyen ek müşteriler devreye alınacak.

02

GTP Platformunun Genişlemesi

Katılım bankacılık segmentinde ilk GTP aracı kurum müşterisi kazanıldı.

Büyük bir aracı kurumda uluslararası hisse senedi işlem modülü devreye alındı.

GTP'nin konteyner tabanlı, buluta hazır mimariye dönüşümü devam ediyor.

03

Mobil SDK ve Entegre Çözümler

Mobil platform müşteri sayısı 14'e ulaştı.

NexGen SuperApp 9 kurumda kullanımda.

Mobil SDK devreye alındı; bankaların mobil uygulama içinden hisse senedi ve türev ürün işlemi yapmasını sağlıyor. İlk müşteri devreye alındı; diğer müşterilerin eklenmesi bekleniyor.

04

FinX ve Uluslararası Projeler

Kurumsal düzeyde, yapay zekâ destekli aracı kurum ve portföy yönetim platformumuz NexGen FinX satışa hazır.

Uluslararası hisse senedi işlemleri için Azerbaycan'da GTP HUB ve Mobil Uygulama devreye alınıyor.



¹ 30 Eylül 2025 itibarıyla doğrudan rakipler arasında BIST işlem hacminin pazar payı. Kaynak: TSPB
*Aylık Tekrarlayan Gelirler

Yapay Zekâ Destekli Dijital Çözümler

188M

İlk Yarı 2026
GELİR (TRY)

66M

İlk Yarı 2026
FAVÖK (TRY)

122

TOPLAM
MÜŞTERİ SAYISI

%58

GELİRDEKİ
ATG* ORANI

01

Büyüme ve Müşteri Tabanının Genişlemesi

Siber güvenlik, CRM ve Business Central alanlarında Kuveyt Türk, Konveyör, Golden Rose, Mars Spor, Jotun ve BonySocks dâhil yeni müşteriler kazanıldı.

Mevcut satış hattında ek ERP ve CRM müşteri adayları bulunuyor.

02

Yapay Zekâ ve Ürün Geliştirme

Kurumsal Yapay Zekâ platformumuz AiX'in satışları ivme kazanıyor; ATG artışı yanında proje bazlı iş hacmi de yaratıyor.

AiX'e, veriye doğrudan sorgu yapılmasını sağlayan yeni konuşma tabanlı analitik yetenekler eklendi.

Tam bağlantılı veri kaynakları için ilk adım ERP sistemleridir.

03

Robotik ve Yeni Kullanım Alanları

Çok sayıda donanım satıcısını tamamlayacak şekilde çözüm ve yazılım odaklı bir modele geçiliyor.

Güvenlik operasyonları ve lojistikte yeni kullanım alanları.

04

İş Ortaklıkları ve Servis

Menulux'un Kocaeli dışındaki saha servisi ve kurulum operasyonları devralındı.

Süreç otomasyonuna yönelik EBA sisteminin devreye alınması için Bimser ile iş ortaklığı.

Sermaye piyasası çözümlerine yönelik ürün yelpazesi genişletiliyor.

Emisyon Ticaret Sistemi (ETS) ve Avrupa Pazarı Entegrasyonu Öncesinde Ölçeklenmeye Devam Ediyor

Yeşil ve Karbon Sertifikalarının Ticareti için İlk Dijital Pazar Yeri - İhracatçılar için Karbon Kaynaklı Finansal Risk Yönetimini Mümkün Kılıyor

266

TOPLAM ÜYE
(205 ALICI · 61 SATICI)

697.176

SERTİFİKA SATIŞI
(İlk Yarı Şimdiden > 2025 Tamamı)

847.759_{MWh}

İLK YARI EMİR
HACMI

01

Platform ve İşlem Hacmi Büyümesi

İlk yarıda platform üye sayısı yıllık bazda %60,2 arttı.

İlk yarıdaki işlem hacmi, 2025 yılının tamamındaki işlem seviyesine ulaştı.

02

Regülasyon Uyumu

AB Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM), ihracatçılar için karbon ödemelerinin Şubat 2027'de zorunlu hâle gelmesiyle planlandığı şekilde ilerlemeye devam ediyor.

Türkiye'nin Emisyon Ticaret Sistemi düzenlemesi nihai hâline yaklaşıyor; EPDK düzenlemeyi bu yıl içinde yayınlamayı hedefliyor.

03

Piyasa Entegrasyonu

Avrupa Enerji Borsası (EEX) ile entegrasyon testleri devam ediyor.

GreenX, Türkiye'nin Emisyon Ticaret Sistemi hazırlıkları kapsamında resmi olarak Bağımsız Yazılım Sağlayıcısı (ISV) rolünü üstlenecek

04

Ekosistem ve İş Ortaklıkları

Avrupa'ya ihracat yapan bir çelik ihracatçısı, karbon ayak izi ve SKDM için 2. çeyrekte üye olarak EEX kapsamında kazanılan ilk üye oldu.

Avrupa'ya ihracat yapan büyük Türk çelik şirketleriyle görüşmeler yapılıyor.

Karbon emisyonu takibi ve ESG yönetimi için yeşil enerji üreticileriyle satış kanalı olarak iş ortaklıkları kuruluyor.

Teknoloji Odaklı Konuk Ağırılama Çözüm Ağının Kurulması ve Ölçeklendirilmesi

ATA EXPRESS¹ — ENTEGRE TESLİMAT EKOSİSTEMİ

12,9M	13,0M	%28,6
TIKLA GELSİN ÜYE TABANI	TIKLA GELSİN İLK YARI SİPARİŞ HACMİ	TIKLA GELSİN İLK YARI SİPARİŞ BÜYÜMESİ
7.774 / 2.450+	26,3M	%40,1
FİYUU KURYE / MÜŞTERİ SAYISI	FİYUU İLK YARI SİPARİŞ HACMİ	FİYUU İLK YARI SİPARİŞ BÜYÜMESİ

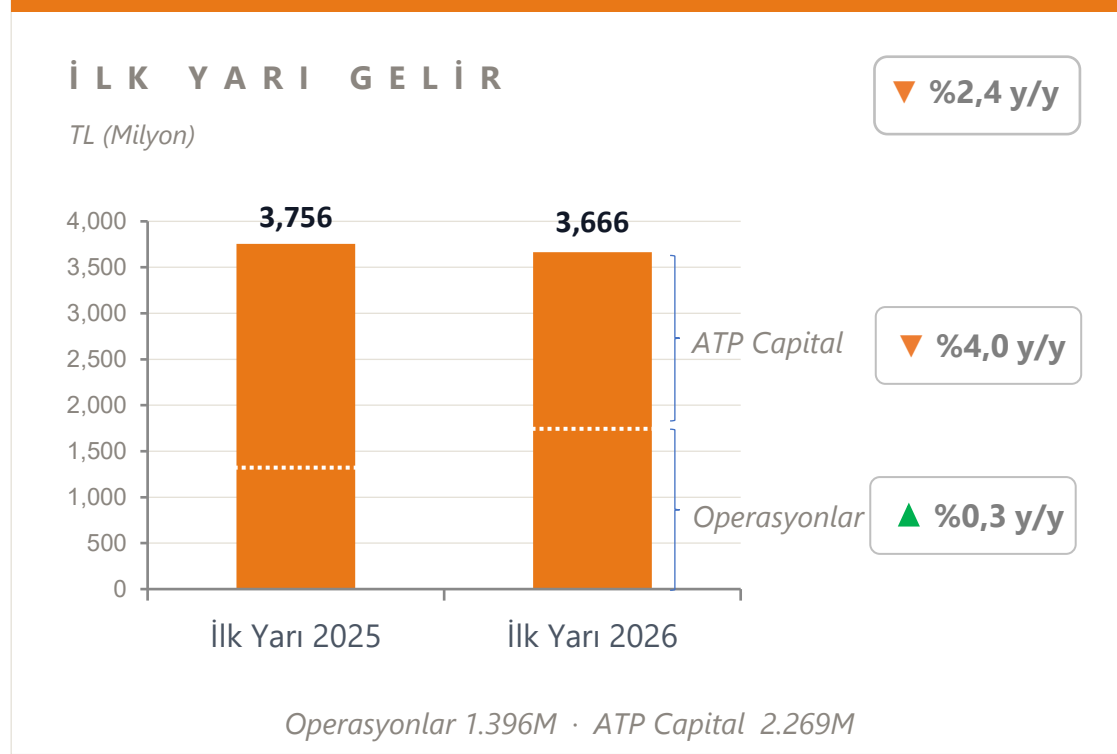
PORTFÖY ŞİRKETLERİ

- Ata Express** Çevrim içi yemek siparişi ve teslimat platformu · Kârlı bir yapıyla istikrarlı pazar payı kazanıyor
- Menulux** Orta segmentte lider POS şirketi · Küresel lisanslamayla ölçeklenmek üzere Zenia platformuna entegre ediliyor
- CloudOne** Yapay zekâ ve veri odaklı çözümler · Grup içi gelirlerle kârlı bir başlangıç
- Byte Production** Bulut mutfak zinciri · Çok markalı operasyonlar için altyapı
- Voltivo** Elektrikli motosikletler ve modüler batarya değişimli şarj ağı

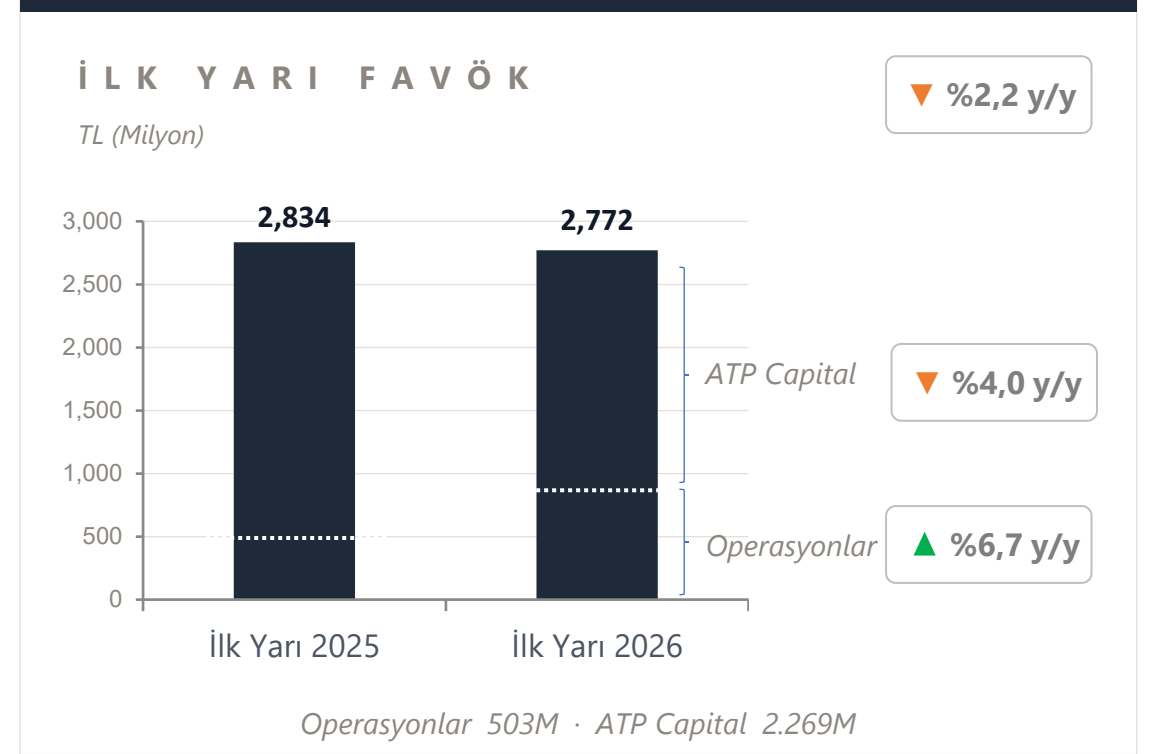
1. ATP Capital, 2025 2. çeyrek itibarıyla Ata Express'te %90 pay sahibidir

2. Portföy şirketlerinin SPK onaylı bir değerlendirme şirketi tarafından yapılan bağımsız değerlemesine dayanmaktadır

Güçlü Operasyonel Performans



ATP Capital hariç faaliyetler: ~%0,3 y/y · ATP Capital katkısı çizginin üstünde gösterilmiştir

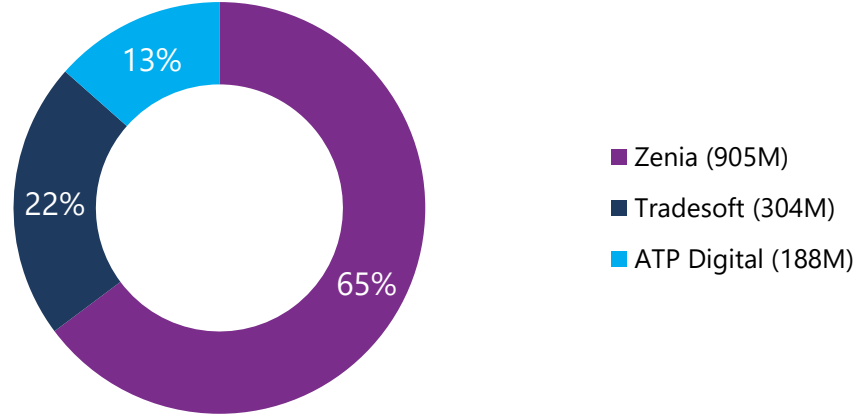


ATP Capital hariç faaliyetler: +%6,7 y/y · ATP Capital katkısı çizginin üstünde gösterilmiştir

İş Kollarında Çeşitlendirilmiş Gelir ve FAVÖK Katkısı

OPERASYONEL GELİR İLK YARI 2026

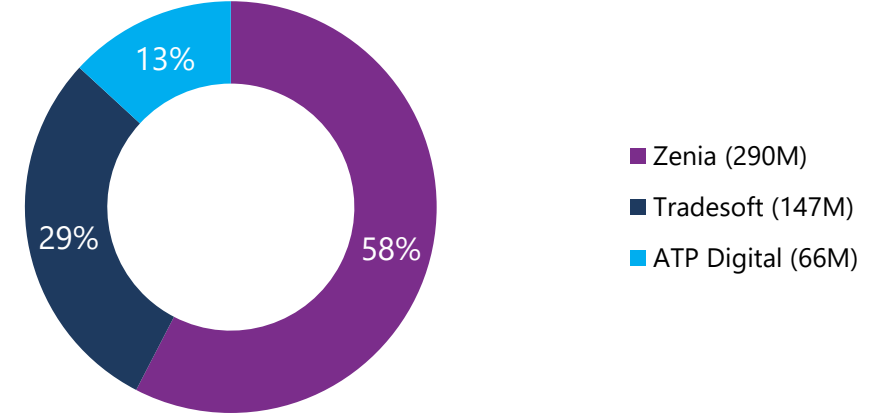
1.396M TRY



Gelir - Zenia: +%6 | Tradesoft: +%6 | ATP Digital: +%13

OPERASYONEL FAVÖK İLK YARI 2026

503M TRY



%32
ZENIA
FAVÖK MARJİ

%48
TRADESÖFT
FAVÖK MARJİ

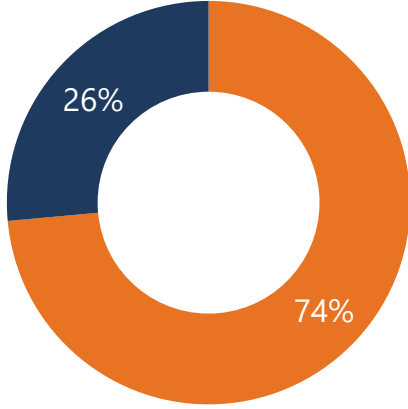
%35
ATP DIGITAL
FAVÖK MARJİ

FAVÖK - Zenia: +%17 | Tradesoft: +%1 | ATP Digital: +%15

Güçlü ve Çeşitlendirilmiş Operasyonel Gelir Akışları

YURT İÇİ & YURT DIŞI

İlk Yarı 2026 · M, TL

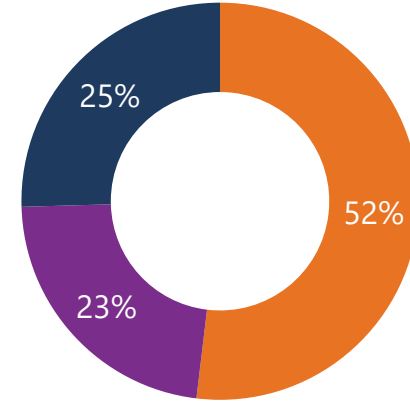


■ Yurt İçi — 1.027M (%74) ■ Yurt Dışı — 369M (%26)

Yurt içi +%3,3 y/y · Yurt dışı -%7,3 y/y

PARA BİRİMİNE GÖRE

İlk Yarı 2026 · M, TL



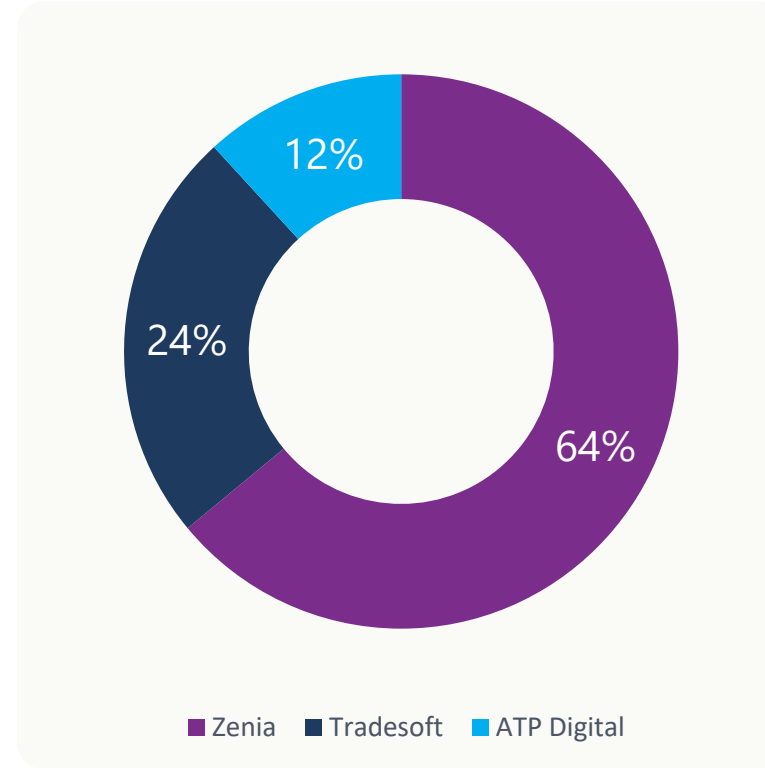
■ TL 724M (52%) ■ USD Yurt İçi 316M (23%) ■ USD/RMB İhracat 355M (25%)

TL -%9,8 y/y · USD Yurt İçi +%43,9 y/y · USD/RMB İhracat -%3,7 y/y

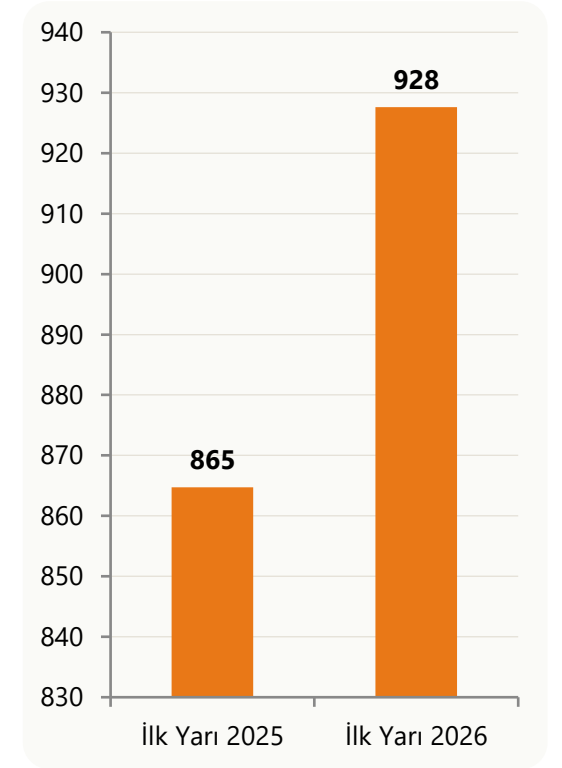
Aylık Tekrarlayan Gelirlerle (ATG) Sürdürülebilir Büyüme



ATG DAĞILIMI



ATG ARTIŞI (M, TL)



Güçlü Bilanço ve Borçsuz Finansal Yapı

Ö Z E T B İ L A N Ç O

M, TL

K A L E M L E R İ	3 0 . 0 6 . 2 0 2 6	3 1 . 1 2 . 2 0 2 5	Δ
Nakit ve Nakit Benzerleri	462,1	589,3	(%21,6)
Ticari Alacaklar	862,0	872,6	(%1,2)
Stoklar	28,7	25,2	+%13,9
Maddi Duran Varlıklar	74,9	82,1	(%8,8)
Finansal Yatırımlar	7.039,2	4.764,5	+%47,7
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	2.408,1	2.067,3	+%16,5
Diğer Varlıklar	2.405,9	2.065,2	+%16,5
Toplam Varlıklar	11.049,0	8.604,6	+%28,4
Ticari Borçlar	339,8	417,7	(%18,7)
Diğer Yükümlülükler	764,3	743,1	+%2,9
Toplam Özkaynaklar	10.284,7	7.861,6	+%30,8
İşletme Sermayesi	551,0	480,1	+%14,8

İ Ş L E T M E S E R M A Y E S İ / G E L İ R

%8,4

3 0 . 0 6 . 2 0 2 6 İ T İ B A R I Y L A

Önceki dönem (31.12.2025)

%7,2

Borçsuz bilanço yapısı korunmaktadır

Özkaynaklar / Toplam Kaynaklar: 0,93

2026 Görünümü – Ana Faaliyetler ve Bağlı Ortaklıklarla Enflasyona Göre Düzeltilmiş Büyüme

GELİR BÜYÜMESİ

~%20

2026'DA REEL BÜYÜME

- Yılbaşı görünümü korunuyor
- Ana faaliyetlerde ve bağlı ortaklıklarda ek büyüme bekleniyor
- Uluslararası operasyonlar, beklentiye aşan yurt içi enflasyonu ve güçlü TL'yi dengeleyecek

FAVÖK BÜYÜMESİ

~%24

2026'DA REEL BÜYÜME

- Yılbaşı görünümü korunuyor
- Yıl Plana uygun ilerliyor
- Yapay zekâ verimlilik kazanımlarıyla marjları iyileştiriyor
- Ölçeklenen operasyonlardan fayda sağlanıyor

Teşekkürler

yatirimci@atptech.com

www.atptech.com

ATP