

2026
3. Çeyrek

Yatırımcı Sunumu

01.01.2026 – 30.09.2026

10 Kasım 2026

YASAL UYARI

Türkiye gibi yüksek enflasyonlu ekonomilerdeki işletmelerin, Uluslararası Muhasebe Standardı 29 (UMS 29) uyarınca, 31 Aralık 2023'ten sonra sona eren raporlama dönemlerine ilişkin finansal tablolarını cari fiyat düzeyine göre düzeltmesi gerekmektedir. Şirketimiz, çeyreklik finansal raporlarını UMS 29 ile uyumlu hâle getirmiş; tutarları, 30 Eylül 2026 tarihi esas alınarak, Türkiye İstatistik Kurumu'nun fiyat endeksine dayalı değerlerle güncellemiştir.

Finansal sunumumuzda yer alan bazı göstergeler (Gelir, FAVÖK, Net Kâr ve Net İşletme Sermayesi) UMS 29 uyarınca düzeltilmemiş olup UMS 29 tanımlarıyla tam uyumlu olmayabilir. Bu nedenle bu göstergeler, UMS 29 kapsamında tanımlanan kâr/zararın ya da diğer kârlılık, likidite veya performans göstergelerinin yerine geçen veya onlardan bağımsız ölçütler olarak değerlendirilmemelidir. Bu göstergeleri, yatırımcılara değerli bilgiler sunduğu ve faaliyet sonuçlarımızın değerlendirilip anlaşılmasına katkı sağladığı inancıyla paylaşıyoruz.

Bu sunum, ATP yönetiminin belirli gelecek olaylara ilişkin mevcut görüşlerini yansıtan geleceğe yönelik ifadeler içermektedir. Bu beklentiler makul olmakla birlikte, çeşitli değişkenlerden ve dayandıkları varsayımlardaki değişikliklerden etkilenebilir; bu da fiili sonuçların önemli ölçüde farklılaşmasına yol açabilir. Bu sunumun kullanımından doğabilecek zararlardan ne ATP ne de yöneticileri, çalışanları veya başka bir kişi sorumlu tutulamaz.

2026 9 Aylık Konsolide Finansal Sonuçlar

METRİK	9 Aylık 2026	9 Aylık Y/Y	MARJ	MARJ Δ
Gelir	TL **5.611,5M**	-%0,1		
Brüt Kâr	TL **4.742,3M**	-%2,5	%85	-2,0 puan
Net Faaliyet Kârı	TL **3.779,7M**	-%1,2	%67	-0,7 puan
FAVÖK	TL **4.065,6M**	-%2,1	%72	-1,5 puan
Net Kâr [2]	TL **2.069,8M**	-%2,8	%37	-1,0 puan

ATP Capital'in katkısı; 2025 yılında Ata Express'teki pay oranının %1'den %90'a yükseltilmesinden kaynaklanan ek kazancın etkisiyle 3,32 milyar TL iken 9 aylık dönemdeki katkısı 3,01 milyar TL'ye olarak gerçekleşti.

1. *Sunumdaki tüm tutarlar UMS 29 uyarınca enflasyona göre düzeltilmiştir*
2. *Ana ortaklık payına düşen net kâr*

2026 9 Aylık ATP Operasyonlarının Finansal Sonuçları[2]

METRİK	9 Aylık 2026	9 Aylık Y/Y	MARJ	MARJ Δ
Gelir	TL **2.597,7M**	+%13,2		
Brüt Kâr	TL **1.728,5M**	+%12,3	%67	-0,5 puan
Net Faaliyet Kârı	TL **765,9M**	+%52,7	%29	+7,6 puan
FAVÖK	TL **1.051,8M**	+%26,7	%40	+4,3 puan
Net Kâr [3]	TL **609,9M**	+%14,3	%23	+0,2 puan

1. *Sunumdaki tüm tutarlar UMS 29 uyarınca enflasyona göre düzeltilmiştir*
2. *Karşılaştırılabilirlik amacıyla, tutarlar ATP Capital kaynaklı kazançları içermemektedir. Bu sayede esas faaliyet performansı benzer bazda değerlendirilebilir.*
3. *Ana ortaklık payına düşen net kâr*

Türkiye ve Afrika'da İstikrarlı Büyüme

1.741M	653M	973	%54	3.626	4.356
9 Aylık 2026 GELİR (TL)	9 Aylık 2026 FAVÖK (TL)	TOPLAM MÜŞTERİ SAYISI	GELİRDEKİ ATG PAYI	KURULU KİOSK SAYISI	KÜRESEL RESTORAN SAYISI

01

Büyüme ve Yeni Müşteriler

9 ayda 42 yeni müşteri eklendi.

Küresel restoran sayısı yıllık bazda %26 arttı.

Roman's Pizza (Afrika), Zenia POS'u 263 lokasyonda devreye aldı.

Gelir %29, FAVÖK ise %52 arttı.

02

Uluslararası Genişleme

Afrika'daki lokasyon sayısı 827'ye ulaştı; Lesotho 7. Afrika ülkesi olarak eklendi.

Uluslararası restoran ağı %21 genişleyerek 2.114 restorana ulaştı.

Burger King China ile Zenia POS kullanımının 2 yıl daha uzatılması için anlaşma yapıldı.

03

Ürün ve Platform

Türkiye için NexGen Bulut POS geliştiriliyor.

QSR'ye özel yapay zekâ tabanlı video çözümlerine yönelik PoC çalışmaları tamamlandı; kurulum aşamasına hazır.

AiX ve VibeHub ürünleri, platforma yapay zekâ analitiği özellikleri kazandırıyor.

04

Kiosk ve Dijital Kanallar

3. çeyrekte 389 kiosk kuruldu; toplam sayı yıllık bazda %51 arttı.

Kiosklar yeni sektörlere açılıyor: kahve dükkânları, havalimanı gıda perakendesi ile tekstil ve perakende için taksitli ödeme çözümleri.

SmartBox teslimat dolapları 107'ye ulaştı; çeyreklik bazda %53 arttı; ek ATG kaynağı.

GTP, Mobil ve SDK'da İstikrarlı İlerleme

536M
9 Aylık 2026 GELİR (TL)

294M
9 Aylık 2026 FAVÖK (TL)

45
TOPLAM MÜŞTERİ SAYISI

%67
GELİRDEKİ ATG PAYI

01

Ölçeklenebilir Büyüme ve Uygulama

9 aylık dönemde ATG 55M TL arttı; yıllık bazda %18 artış.

Gelir %3 arttı; FAVÖK ise operasyonların ölçeklenmesiyle %12 arttı.

3. çeyrekte gelir yıllık bazda %19, FAVÖK ise %29 arttı.

02

GTP Platformunun Genişlemesi

İlk 9 ayda müşteri sayısı %7 arttı.

GTP'deki ilk katılım bankacılığı aracı kurumu olan Kuveyt Türk Yatırım'ın kurulumu başladı.

Doğan Yatırım Bankası GTP'yi devreye aldı.

GTP arka ofisi, Pasha Capital ve Azerbaycan'daki Pasha Bank için devreye alındı.

QNB Enpara için ABD hisse senedi işlemleri geliştirme aşamasında.

03

Mobil SDK ve Gömülü Çözümler

Mobil platform müşteri sayısı 14'e ulaştı.

NexGen SuperApp 11 kurumda kullanımda; 3. çeyrekte 2 kurum eklendi.

Oyak ve Destek Yatırım geçişleri tamamlandı; Kuveyt Türk ve Deniz Yatırım ile sözleşme imzalandı.

SDK, Alternatif Bank'ta kullanımda; Aktif Bank ile ikinci SDK satışı gerçekleştirildi.

04

FinX & Uluslararası Pazarlar

Azerbaycan mobil uygulaması Kasım'da devreye alınacak; son kullanıcı geçişi bekleniyor.

FinX satışa hazır; potansiyel müşterilerle görüşmeler devam ediyor.

ATP Digital, Yapay Zekâ Platformlarına ve İş Ortağı Odaklı Satışa Geçiyor

320M
9 Aylık 2026 GELİR (TL)

106M
9 Aylık 2026 FAVÖK (TL)

126
TOPLAM MÜŞTERİ SAYISI

%45
GELİRDEKİ ATG PAYI

01

Büyüme ve Müşteriler

İş modeli, proje bazlı işlerden ATG olarak sunulan yapay zekâ entegre çözümlerine dönüşüyor.

Gelir %24 azaldı; nedeni geçiş süreci ve 2027'ye ertelenen projeler.

Müşteri sayısı yıllık bazda %26 artışla 126'ya ulaştı.

AiX, 3. çeyrekte katılan müşterilerle gelire katkı vermeye başladı.

02

Yapay Zekâ ve Ürün Geliştirme

Yapay zekâ portföyüne yeni ürünler ekleniyor; seçili sektörlerde kurumsal müşteriler için uçtan uca çözüm setleri oluşturuluyor.

VibeHub ve AiX çözümleri entegre edildi: AiX kod üretiyor, VibeHub mimariyi ve kurulumları yönetiyor.

03

Robotik ve Yeni Kullanım Alanları

Yazılım odaklı bir modele geçiliyor; iş ortağı ağı kuruluyor.

Robot uygulamaları genişletildi; ürün yelpazesi temizlik, taşıma, servis, forklift ve güvenlik robotlarını kapsıyor.

Güvenlik kullanım alanları arasında devriye, yetkisiz giriş tespiti, ısı/yangın ve gaz algılama yer alıyor.

04

İş Ortaklıkları ve Hizmetler

AiX ve robotikte doğrudan satıştan kanal bazlı satışa geçiliyor; büyük müşterilere doğrudan hizmet verilecek.

AiX, Microsoft Dynamics ile entegre edildi; CRM iş ortakları AiX'i kendi müşterilerine sunacak.

Karbon Ayak İzi Düzenlemeleri Gelirildi; GreenX, ETS ve SKDM Öncesinde Ölçekleniyor

Yeşil ve Karbon Sertifikaları için İlk Dijital Pazar Yeri; İhracatçılar için Karbon Kaynaklı Finansal Risk Yönetimini Mümkün Kılıyor.

326
TOPLAM ÜYE
(260 ALICI · 66 SATICI)

899,2 MWh
SERTİFİKA SATIŞI

1,8M MWh
EMİR HACMİ

01

Platform ve İşlem Büyümesi

Üye sayısı yıllık bazda %60, çeyreklik bazda %23 arttı.

9 aylık sertifika satışı yıllık bazda %236 arttı.

3. çeyrek satışı yıllık bazda %154 arttı.

3. çeyrek emir hacmi 927 bin MWh

02

Regülasyon Uyumu

AB SKDM takvime uygun ilerliyor. Şubat 2027'den itibaren sertifika alımı zorunlu olacak ve ödeme Türk ihracatçıları tarafından gerçekleşecek. Bu işlemler için GreenX platformu yıl sonuna kadar hazır olacak.

COP31 öncesi 3. çeyrekte Türkiye'de düzenlemeler çıkarıldı; zorunlu karbon ayak izi hesaplaması GreenX'te sunuluyor.

Türkiye ETS için aracı erişimine ilişkin EPDK düzenlemesi bekleniyor.

03

Piyasa Entegrasyonu

Önde gelen Türk çelik ihracatçılarıyla SKDM ürün gösterimi yapıldı.

SKDM'nin Avrupa'da sunulması için bir İsviçre şirketiyle anlaşma yapıldı; Avrupalı ithalatçılar Türk tedarikçilerle veri raporlayıp paylaşabilecek.

EEX entegrasyonu tamamlanmak üzere; GreenX, Türkiye'nin ETS çerçevesinde ISV rolüne hazırlanıyor.

04

Ekosistem ve İş Ortaklıkları

Aydem iş ortaklığı müşteri kazandırıyor: 50 müşteri şimdiden platformda.

Akçansa platforma katıldı.

GreenX ürünlerinin Joule sisteminde işlem görebilmesi için Trayport ile dağıtım anlaşması yapıldı.

ATP GreenX, Ekim'de düzenlenen 4. Yeşil Enerji Zirvesi'nin ana sponsoru oldu.

GreenX, Kasım'da COP31'e katılacak.

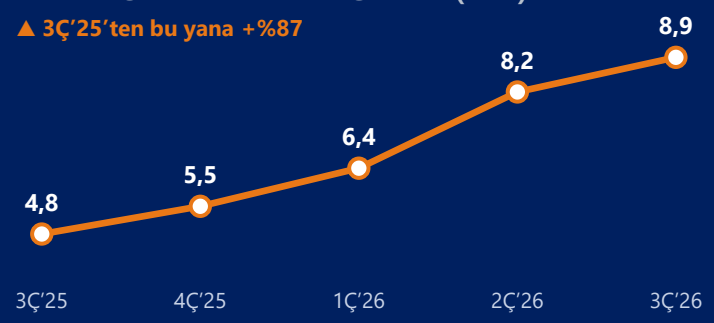
Çeşitlendirilmiş Portföyle Değer 8,9 Milyar TL'ye Ulaştı

9 AYLIK 2026 NET KÂR KATKISI[2,4]

3.014M TL

ATP CAPITAL DEĞERİ (TL)[3]

▲ 3Ç'25'ten bu yana +%87



ATA EXPRESS[1] — ENTEGRE TESLİMAT EKOSİSTEMİ

23,0M TIKLA GELSİN SİPARİŞ	%35,8 TIKLA GELSİN SİPARİŞ BÜYÜMESİ Y/Y	14,6M TIKLA GELSİN ÜYE TABANI ▲ %41,4 Y/Y
8.465 FİYUU KURYE ▲ %34,3 Y/Y	4.022 FİYUU RESTORAN ▲ %58,7 Y/Y	40,8M FIYUU SİPARİŞ ▲ %37,3 Y/Y

PORTFÖY ŞİRKETLERİ

- **Ata Express** Çevrim içi yemek siparişi ve teslimat platformu · Kârlı operasyonlar · Büyüyen müşteri tabanı
- **Menulux** Orta segment POS · Müşteri tabanı yıllık %30 artışla 1.907'ye ulaştı · Hizmet verilen lokasyon sayısı yıllık %25 arttı
- **CloudOne** Yapay zekâ ve veri odaklı çözümler · FAVÖK pozitif · Girişim stüdyosu faal
- **Byte Production** Bulut mutfak zinciri · İlk lokasyon belirlendi; açılış 2027 başına hedefleniyor
- **Voltivo** Elektrikli motosikletler ve batarya değişim ağı · Üretim hazır · Lansman 2027 1Ç'de planlanıyor

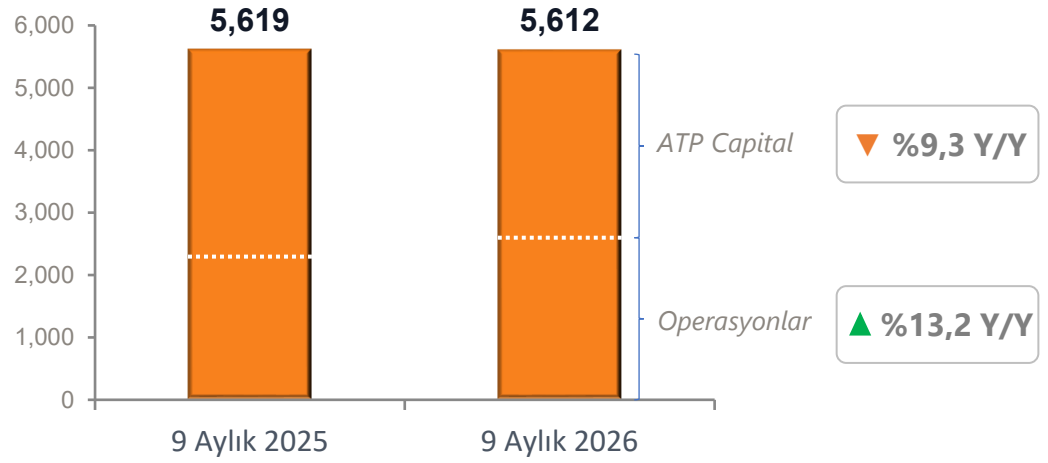
1. ATP Capital, 2025 2. çeyrek itibarıyla Ata Express'te %90 pay sahibidir. *2. Ata Express'in değeri, SPK onaylı bir değerleme şirketince yapılan bağımsız değerlemesine dayanmaktadır.*
3. Grafik Ata Express'i kapsamaktadır; Menulux, Byte Production ve Voltivo yıl sonu değerlemesine dahil edilecektir. *4. ATP'nin %48,44 payına atfedilen kısım: 1.460M TL*

İlk Dokuz Ayda Dayanıklı Operasyonel Performans

9 AYLIK GELİR

TL (Milyon)

▼ %0,1 Y/Y



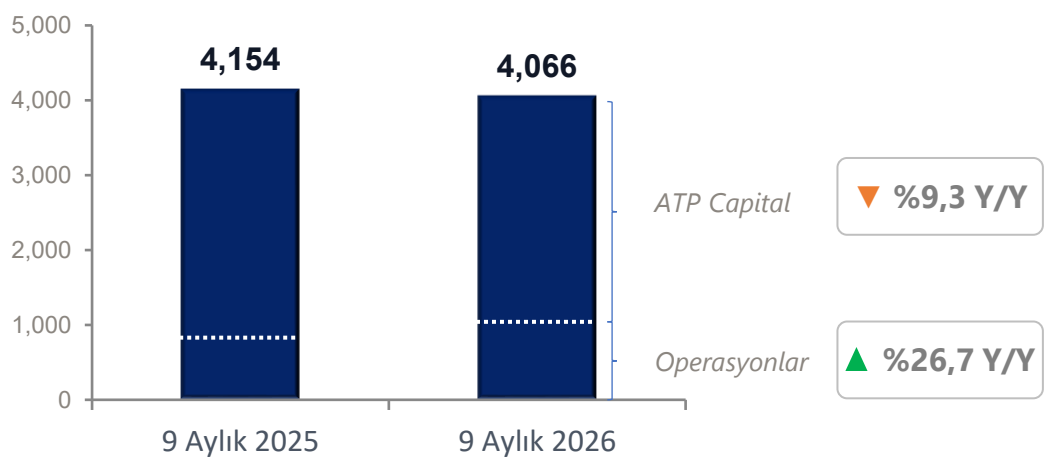
▼ %9,3 Y/Y

▲ %13,2 Y/Y

9 AYLIK FAVÖK

TL (Milyon)

▼ %2,1 Y/Y



▼ %9,3 Y/Y

▲ %26,7 Y/Y

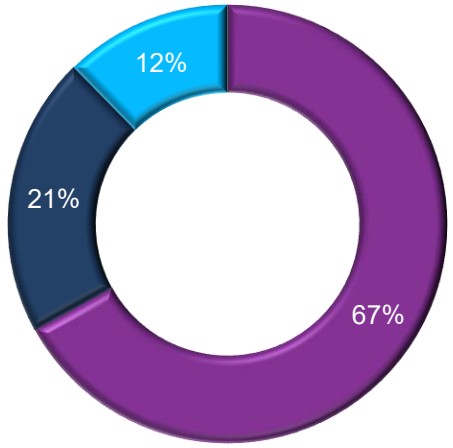
İŞ KOLU DAĞILIMI

İş Kolları Arasında Çeşitlendirilmiş 9 Aylık Gelir ve FAVÖK

OPERASYONEL GELİR — 9 AY 2026

2.598M TL

▲ %13,2 Y/Y

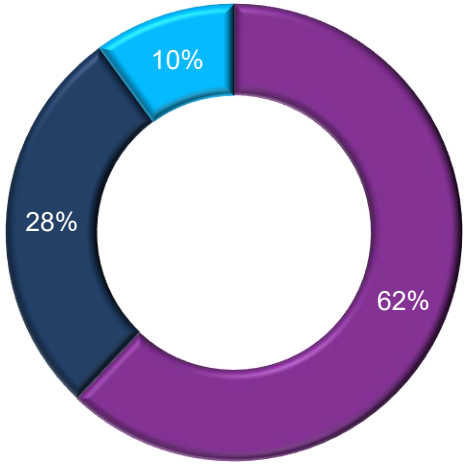


Zenia TL 1.741M	Tradesoft TL 536M	ATP Digital TL 320M
(▲ %29)	*(▲ %3)*	*(▼%24)*

OPERASYONEL FAVÖK — 9 AY 2026

1.052M TL

▲ %26,7 Y/Y



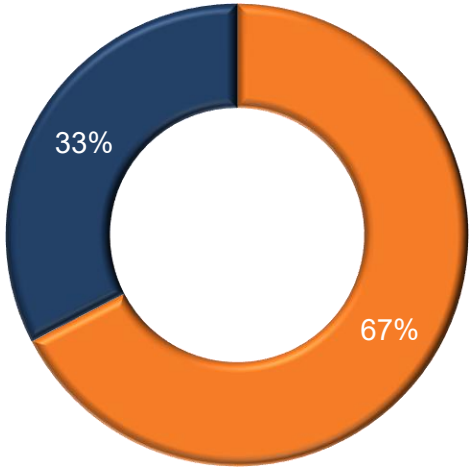
- Zenia TL 653M (▲%52)
- Tradesoft TL 294M (▲%12)
- ATP Digital TL 106M (▼%24)

%37	%55	%33
ZENIA FAVÖK MARJI	TRADESOFT FAVÖK MARJI	ATP DIGITAL FAVÖK MARJI

Dayanıklı Operasyonel Gelir Akışları

YURT İÇİ / YURT DIŞI

9 Aylık 2026 · M, TL

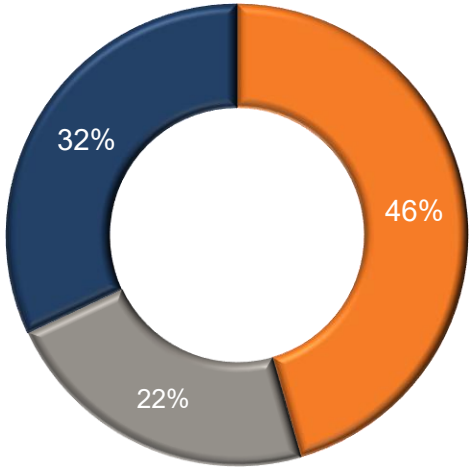


Yurt İçi 1.751M +%3,9 Y/Y

Yurt Dışı 846M +%38,8 Y/Y

PARA BİRİMİNE GÖRE

9 Aylık 2026 · M, TL



TL 1.183M -%11,2 Y/Y

USD Yurt İçi 585M +%49,3 Y/Y

USD/RMB İhracat 829M +%45,2 Y/Y

Aylık Tekrarlayan Gelirler (ATG), Operasyonel Gelirlerin %56'sını Oluşturuyor

9 AYLIK 2026 ATG

TL 1.450M

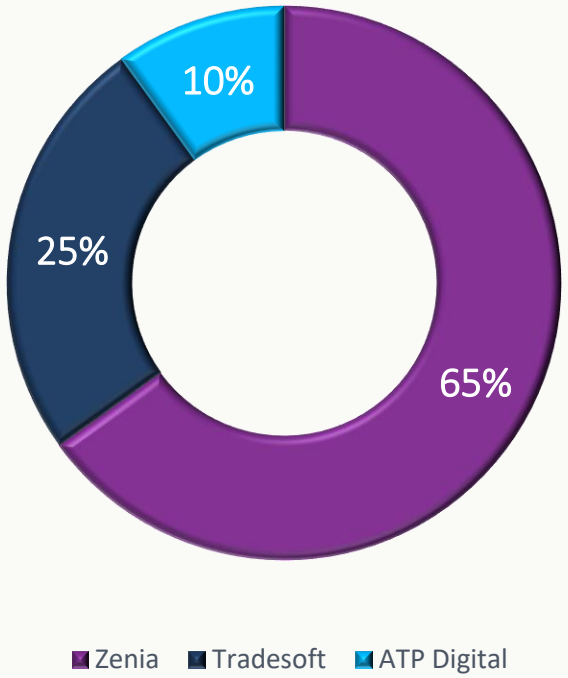
%56

OPERASYONEL GELİRİN PAYI

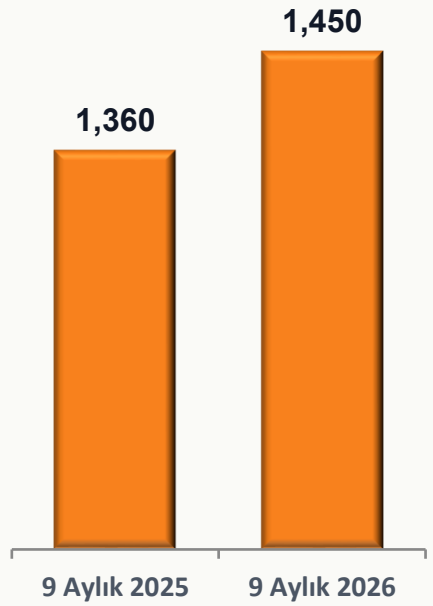
+%6,6 Y/Y

Tekrarlayan gelir tabanı güçlü kalıyor

ATG DAĞILIMI



ATG ARTIŞI (M, TL)



Güçlü Bilanço ve Finansal Borçsuz Yapı

ÖZET BİLANÇO

M, TL

KALEMLERİ	30.09.2026	31.12.2025	Δ
Nakit ve nakit benzerleri	869,6	622,1	+%39,8
Ticari alacaklar	835,6	921,1	(%9,3)
Stoklar	37,0	26,6	+%39,0
Maddi duran varlıklar	94,9	86,7	+%9,5
Finansal yatırımlar	8.095,3	5.029,7	+%60,9
Maddi olmayan duran varlıklar	2.655,0	2.182,4	+%21,7
Diğer varlıklar	213,9	214,9	(%0,5)
Toplam varlıklar	**12.801,4**	**9.083,7**	**+%40,9**
Ticari borçlar	461,2	441,0	+%4,6
Diğer yükümlülükler	461,5	343,5	+%32,5
Toplam özkaynaklar	**11.878,7**	**8.299,3**	**+%43,1**
Toplam kaynaklar	**12.801,4**	**9.083,7**	**+%40,9**
İşletme sermayesi	**411,4**	**506,8**	**(%18,8)**

İŞLETME SERMAYESİ/GELİR

%5,9

30.09.2026 İTİBARIYLA

Önceki dönem (31.12.2025)

%7,2

Borçsuz bilanço yapısı korunuyor

Özkaynaklar / Toplam Varlıklar: 0,93

2026 Görünümü – Ana Faaliyetlerde ve Bağlı Ortaklıklarda Reel Büyüme

GELİR BÜYÜMESİ[1]

~%20

2026'DA REEL BÜYÜME

- Yıl başındaki görünüm korunuyor
- Ana faaliyetlerde ve bağlı ortaklıklarda ek büyüme bekleniyor
- Uluslararası operasyonlar, beklentiyi aşan yurt içi enflasyonu ve güçlü TL'yi dengeleyecek

FAVÖK BÜYÜMESİ[1]

~%24

2026'DA REEL BÜYÜME

- Yıl başındaki görünüm korunuyor
- Yıl, plana uygun şekilde ilerliyor
- Yapay zekâ verimlilik kazanımlarıyla marjları iyileştiriyor
- Ölçeklenen operasyonlardan fayda sağlanıyor

1. *Rakamlar UMS 29 uyarınca enflasyona göre düzeltilmiştir*

Teşekkür Ederiz

yatirimci@atptech.com

www.atptech.com

