



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

2022



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

2022



MARKALARIMIZ

TRADESOF
SMARTER FINANCE



ATP
Digital.

BAĞLI ORTAKLIKLARIMIZ



ATPGSYO

tradesoft
Business Services





Raporun İlgili Olduğu Hesap Dönemi

01.01.2022 – 31.12.2022

Ticaret Unvanı

ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş.

Ticaret Sicil ve Numarası

365504 / 313086

Kayıtlı Sermaye Tavanı

200.000.000 TL

Çıkarılmış Sermayesi

93.750.000 TL

İletişim Bilgileri

Merkez: Dikilitaş Mah., Emirhan Cad.,
Atakule No: 109 Balmumcu, Beşiktaş-İstanbul
(0212) 310 65 00

Şube: İ.T.Ü. Ayazağa Kampüsü Koru Yolu
Arı-2 A Blok 2-3 Maslak-İstanbul
(0212) 310 65 65

E-posta: yatirimci@atp.com.tr

Web: www.atp.com.tr

İÇİNDEKİLER

Rapor Hakkında	6
CEO Mesajı	7
ATP Hakkında	8
Teknoloji ve İnsana Yatırım	9
Yarım Yüzyılı Aşan Başarı Yolculuğu	9
Sektörler ve Çözümler	10
Kurumsal Yönetişim	14
Risk Yönetimi	14
İş Etiği ve Şeffaflık	16
Paydaşlarla Etkileşim	17
Sürdürülebilirlik Yaklaşımı	18
Sürdürülebilirlik Stratejisi	19
Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı	20
Önceliklendirme Analizi	21
Önceliklendirme Süreci	21
Önceliklendirme Matrisi	22
Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile Uyum	23
Yenilikçilik	24
Detaylı Sürdürülebilirlik Öncelikleri	25
İyi Uygulamalar	26
İnsan ve Toplum Odaklılık	27
Detaylı Sürdürülebilirlik Öncelikleri	29
İyi Uygulamalar	30
Geleceğe Uygunluk	32
Detaylı Sürdürülebilirlik Öncelikleri	32
İyi Uygulamalar	33
Ekler	34
Çevresel Performans Göstergeleri	34
Sosyal Performans Göstergeleri	35
GRI İçerik Endeksi	36



Rapor Hakkında

Bu Sürdürülebilirlik Raporu (Rapor), ATP Yazılım ve Teknoloji A.Ş.'nin (ATP) sürdürülebilirlik ve ÇSY (çevre, sosyal ve yönetim) alanlarındaki çabalarını ve başarılarını kamuoyu ile paylaşmak adına kaleme alınmıştır. Bu rapor, ATP'nin sürdürülebilirlik stratejisine, stratejinin uygulanmasına ve şirketin sürdürülebilirlik amaç ve hedeflerine yönelik kaydedilen ilerlemeye kapsamlı bir genel bakış sağlamaktadır.

Rapor, ATP'nin sürdürülebilirlik stratejisinin de ana dayanakları olan üç ana sürdürülebilirlik başlığı etrafında yapılandırılmıştır: Yenilikçilik, İnsan ve Toplum Odaklılık ve Geleceğe Uygunluk. Her bir başlık altında hedeflerini, faaliyetlerini ve performans göstergelerini vurgulamış ve yine bu kapsamda ilerlemeler ve karşılaşılan zorluklar hakkında şeffaf bir açıklama sunmuştur.

Rapor ayrıca şirket CEO'sunun bir mesajını, ATP'nin sürdürülebilirlik yönetiminin ve önceliklendirme sürecinin detaylarını ve şirketin çevresel ve sosyal performans verisini de içermektedir. Bu rapor ile ATP, paydaşlarına ATP'nin sürdürülebilirlik taahhütleri ile sürdürülebilirlik performansı ve gelecekteki sürdürülebilirlik hedefleri hakkında net bir anlayış kazandırmayı amaçlamaktadır.

Ek olarak, rapor ATP'nin 1 Ocak 2022 ile 31 Aralık 2022 arası gerçekleştirdiği faaliyetleri kapsamaktadır.

CEO Mesajı

ATP olarak kendimizi sürekli geliştirerek hizmet verdiğimiz sektörlere global ölçekte liderlik etmek için azimle çalışıyoruz. Ancak büyümemiz sadece müşterilerimize ve hissedarlarımıza ekonomik değerler sunmakla sınırlı kalmamakta. Toplumumuzun ve gezegenimizin sağlığına ve refahına da katkıda bulunmak amacıyla adımlar atmaktayız.

Yakın geçmişte halka arzı gerçekleştirmiş bir şirket olarak daha sürdürülebilir ve kapsayıcı bir geleceğin öncüsü ve sorumlusu olduğumuzun bilincindeyiz. Sürdürülebilirlik kapsamında ATP'nin katkılarda bulunabileceği alanları belirledik ve hedeflere doğru kararlılıkla ilerlemekteyiz. Sürdürülebilirlik, hızla değişen dünyamızda yenilikçilik, dayanıklılık ve büyüme için anahtar bir faktördür. Sürdürülebilirlik stratejimizi sadece bir uyum sağlama veya halkla ilişkiler çalışması olarak görmüyoruz. Ortaya koyduğumuz stratejileri işimizin ve kültürümüzün temel parçaları olarak benimsiyoruz. Sürdürülebilirlik yaklaşımımızı üç ana temel üzerine inşa etmiş durumdayız: Yenilikçilik, İnsan ve Toplum Odaklılık ve Geleceğe Uygunluk.

Sürdürülebilirlik performansımızı geliştirmek için cesur hedefler belirlemekten çekinmeyeceğiz. Yüksek amaçlarla sürekli ilerleyerek gerçek farklar yaratacağımıza inanıyoruz. Çalışmalarımızda şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkesine büyük önem veriyoruz. Paydaşlarımızla birlikte çalışarak şirketimizin ve değer zincirimizin öncelikli konularını ve hedeflerimizi belirledik; yol haritamızı çıkardık. Sürdürülebilirlik raporları aracılığıyla, sürdürülebilirlik performansı ve faaliyetlerimizi içeren konuları sizlerle her yıl paylaşmaktan gurur duyacağız.

Gelecekte daha sürdürülebilir ve refah dolu bir dünya inşa etme yolculuğunda birlikte olmaktan heyecan duyuyor ve tüm paydaşlarımızı bu yolculuğumuza katılmaya davet ediyoruz. Sürdürülebilirlik performansımızı geliştirmek ve pozitif etkimizi artırmak için geri bildirimlerinizi ve önerilerinizi bekliyoruz.

En içten dileklerle,

Ümit Cinalı

CEO, Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı





ATP Hakkında



ATP, şirketlerin kritik süreçlerine kurumsal yazılım ve altyapı çözümleri sağlayan stratejik bir BT (Bilgi Teknolojileri) iş ortağıdır. Sürekli gelişim ve dönüşüm üzerine kurgulanmış sürdürülebilir organizasyon yapısıyla ATP, hizmet verdiği müşterilerin farklılaşmalarını sağlamak ve onlara esneklik, çeviklik, inovasyon performansı, gerçek değer yaratma kabiliyeti ve rekabet avantajı kazandırmaktadır.

ATP, hayatın birçok alanına çözüm ve hizmetleriyle dokunarak değer katmaktadır. Teknolojinin sunduğu olanaklarla beklentileri her geçen gün artan ve değişen son tüketiciyi, stratejik iş süreçlerinin odağında tutan ATP, geliştirdiği altyapı, bilgi sistemleri ve çözümlerle mükemmel bir deneyim ve hizmet kalitesi sunmaktadır. Veriyi çok boyutlu işleyen ve anlamlandıran makine öğrenimi, yapay zekâ, iş zekâsı çalışmalarıyla kurumsal müşterilerinin hızlı ve doğru karar almasını sağlamak, değişen beklentileri fırsata dönüştürmelerine yardımcı olmaktadır.

Çözüm odaklı inovatif portföyünü küresel pazarlara da taşıyan ATP, Haziran 2021'de halka arz olmuş ve Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlamıştır. Böylelikle yatırımcılarının da desteğini alarak küresel açılımı için attığı adımları daha da hızlandırmıştır.

Rekabetçi çözümler sunmak için sektör ihtiyaçları ve öncelikleri dikkate alınarak yenilikçi ürün-hizmet geliştirmenin önemine inanan ATP, bu vizyonunu Tradesoft, Zenia ve ATP Digital markalarıyla hayata geçirmektedir. ATP, Tradesoft markasıyla finans ve sermaye piyasalarında, aracı kurum, fon ve portföy yönetim şirketlerine kritik öneme sahip teknoloji çözümleri sunmaktadır. İnovasyon ve uyumluluk standartlarına yaptığı yatırımlarla sektörel liderliğini sürdüren Tradesoft'un geliştirdiği çözümler, Borsa İstanbul'da daha önceki yıllarda olduğu gibi 2022 yılında da rakip sistemler içerisinde en çok tercih edilen çözümler olmuştur.

ATP, Zenia markasıyla büyük bir değişimin yaşanmakta olduğu konuk ağırlama sektörüne özel teknoloji çözüm ve hizmetleri geliştirmektedir. Zenia, bulut mimarisindeki restoran yazılımlarını (SaaS), 2019 yılında Malta'da kurduğu Zenia Limited şirketi aracılığıyla dünyanın önde gelen global markalarına pazarlamaktadır. Zenia platformu beş ülkede 2.800'ün üzerinde restoranda kullanılmaktadır.

ATP Digital markasıyla orta ve büyük ölçekli kurumların dijital dönüşüm süreçlerine, destek veren şirket, bugüne kadar 576'nın üzerinde kapsamlı projeyi başarılı bir şekilde tamamlamıştır. Lider teknoloji tedarikçileriyle oluşturduğu güçlü iş ortaklıklarıyla geniş bir çözüm portföyüne sahip olan ATP Digital, süreç danışmanlığı, yazılım, altyapı ve destek hizmetleriyle kurumsal müşterilerinin uçtan uca stratejik BT danışmanlığı, kurulum, yapılandırma, özelleştirme ve entegrasyon ihtiyaçlarını karşılamaktadır.

Teknoloji ve İnsana Yatırım

ATP yenilikçi çözümler konusundaki liderliğini, teknoloji ve yeteneğe yaptığı yatırımlarla geliştirmektedir. Her yıl artan teknoloji yatırımları ile müşterilerinin ihtiyaçlarını öngörerek gerekli iş birliklerini kurmakta, yetenek havuzunu geliştirmekte ve altyapısını yaptığı yatırımlarla güçlendirmektedir. Bu amaçla oluşturduğu Core Talent programıyla 2022 yılında da yetenekli ve genç yeni üniversite mezunlarını bünyesine katmaya devam etmiştir. 2021 yılında başlattığı Meraki projesini tamamlayarak işe uyum süreçleri ve sürekli öğrenime dayalı yeteneğin geliştirilmesi çalışmalarını fikir aşamasından uygulamaya geçirmiştir.

ATP inovasyon kapasitesini küresel büyümeyi destekleyecek girişimlerle güçlendirmektedir. Bu amaçla, küresel fırsatlara açık, şirkete stratejik katkı sağlayacak, gelişim potansiyeli taşıyan teknoloji ağırlıklı girişim şirketlerine yatırım yapmak ve büyümelerinde destek sağlamak amacıyla, Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı (GSYO) kurma kararı almıştır.

Yarım Yüzyılı Aşan Başarı Yolculuğu

Başarı hikayesi yarım yüzyılı aşan ve günümüzde 4 kıtada 10 ülkede 37 şirket ile küresel bir oyuncu olarak faaliyet gösteren Ata Holding, teknoloji alanında ATP ile gücüne güç katmaktadır.

Bugün bilgi, beceri ve deneyim odaklı büyüme stratejisi ile küresel arenada güçlü bir oyuncu olarak yer alan Ata Holding' in kökleri, 1969 yılında kurulan Seri İnşaat'a kadar uzanmaktadır. Atatürk Barajı'nı inşa ederek çıktığı yolculukta finanstan teknolojiye, gıdadan lojistiğe, gayrimenkul geliştirmeden yapı malzemeleri üretimine, tekstil ve turizmden dış ticarete kadar birçok alanda faaliyette bulunmaktadır.

Ata Holding'in sahibi ya da çoğunluk hissedarı olduğu 37 şirket, günümüzde 4 kıtada 10 ülkede büyümesini sürdürmekte ve toplam 1,4 milyar ABD dolarını aşkın ciro ve 56 binden fazla çalışanıyla ülke ekonomisine katkı sağlamaya devam etmektedir.

Ata Holding'in stratejik önceliklerinden biri de faaliyet gösterdiği alanlarda teknolojiyi etkin şekilde kullanmaktır. Teknolojiye ve yeteneğe olan yatırım ve uygulamaları ile dünya çapında operasyonlar yöneten Ata Grubu şirketlerinin, Türkiye ve yurt dışı pazarlardaki başarısında teknolojik yetkinlik önemli rol oynamaktadır.

Ata Holding, faaliyet gösterdiği şirketlerdeki gelişimi ve ihtiyaçları göz önünde tutarak, 26 yıl önce yazılım teknolojisi şirketi ATP'yi (ATA Teknoloji Platformları) kurmuştur. Başlangıçta finans sektöründe faaliyet gösteren ATP'nin çözümleri kısa zamanda sektörün ileri gelen şirketleri tarafından kullanılmaya başlanmış ve ATP, alanının lider şirketi konumuna gelmiştir. ATP, yıllar içinde yazılım ve hizmet portföyünü genişleterek altyapı hizmetlerini, hızlı restoran çözümlerini, dijital dönüşüm danışmanlık ve yazılımlarını da bünyesine katmıştır. Müşterilerinin büyük çoğunluğu grup dışı şirketlerden oluşan ATP, tecrübesi ile günümüzde yurt içi ve dışında birçok önemli kuruma hizmet vermektedir.

Ata Holding, Haziran 2021'de ATP'yi halka arz ederek Türkiye'nin teknoloji alanındaki girişimlerinin küresel piyasalara açılımına öncelik etmiştir.



Sektörler ve Çözümler

Türkiye'nin dijital dönüşümüne sektörel olarak uzmanlaşmış markalarıyla öncülük eden ATP, dikey ve yatay çözümlerle müşterilerine çeviklik, inovasyon performansı, değer yaratma kabiliyeti ve rekabet avantajı kazandırmaktadır.

TRADESOFT

Tradesoft kurulduğu 1997 yılından bu yana, sermaye ve finans piyasalarına servis odaklı yazılım mimarisi ile geliştirdiği kapsamlı yazılım platformları ile esnek, ölçeklenebilir iş çözümleri sunmaktadır. Şirket, çok katmanlı aracı kurum, fon ve portföy yazılımlarıyla 33 firmaya danışmanlık, yazılım geliştirme, entegrasyon, proje yönetimi, yazılım bakım, test-sürüm yönetimi ve kullanıcı desteği vermektedir. Kendi alt yapılarını kullanan 3 finans kurumu haricinde kalan ve rekabete açık pazarda, Tradesoft sistemleri, 2022 yılında da Borsa İstanbul işlem hacminde açık ara tercih edilerek liderliğini sürdürmüştür.

Tradesoft, müşterilerinin taleplerine kısa sürede yanıt verirken platformlarının uyum sağlamayı kolaylaştırmaktadır. Alanında deneyimli uzman ekipleriyle, aracı kuruluşlar ve portföy şirketleri için güvenilir çözüm ortağı kimliği taşıyan Tradesoft, oluşturduğu teknolojilerle sektörün gelişimine de katkı sağlamaktadır. Finans piyasalarına öncü teknoloji çözümleri ile hizmet veren Tradesoft, Ar-Ge yatırımlarına ve projelerine hız kesmeden devam etmektedir. 2022 yılında Ar-Ge yatırımları %110 oranında artmıştır. Ayrıca aracı kurumlara "white label" olarak sunulan yeni "Mobil Alım Satım Platformu" hizmete girmiştir.

Çözümlerinin büyük bir kısmını kiralama modeli üzerinden uzun dönemli (36-60 ay) sözleşmelerle sağlayan Tradesoft, müşterilerine ürün bakım, mevzuatsal geliştirmeler, son kullanıcı desteği ve ürün genelinde yapılan iyileştirmelere yönelik servis vermektedir.

Ürün desteği takibi, web veya mobil ortamdan erişilebilen Tradesoft ServiceNow uygulaması üzerinden sağlanan SLA (service level agreement, hizmet seviyesi anlaşması) çerçevesinde gerçekleştirilmektedir.

Global Technology Platform (GTP)

GTP, sermaye piyasalarında faaliyet gösteren aracı kurumların, portföy yönetim şirketlerinin, fon yönetim şirketlerinin ve bankaların ihtiyaçlarına yönelik, birden fazla menkul kıymet türüne ait işlemlerin tüm safhalarını içeren operasyon, emir ve risk, müşteri ve hesap, muhasebe ve raporlama işlemlerinin tek bir çatı altında yönetilmesini sağlamaktadır.

GTP, esnek ve modüler bir mimari üzerinde çalışan GTP Brokerage, GTP PMS, GTP FON ve benzeri bütünleşik, çok kanallı ve uçtan uca kurumsal yazılım çözümlerinden oluşmaktadır.

Aynı zamanda, kurumların görev ve zaman bazlı kritik işlemlerini yerel mevzuat ve uluslararası standartlara uyumlu yapılabilmesi için gerekli denetim, güvenlik, performans gibi özelliklerini de karşılamaktadır.

XFront

Mevcut sistemleri, iş yapış şekillerini, kullanıcı alışkanlıklarını ve ara yüzleri değiştirmeden çekirdek sistemlere hız, güvenilirlik ve esneklik kazandıran XFront, In-Memory Database OMS (emir yönetim sistemi) mimarisi üzerine kurgulanmış bir yazılım platformudur. Saniyede 5.000 emri işleme kapasitesi alan XFront, finans sektörü başta olmak üzere hız hassasiyeti yüksek ve işlem yapısı karmaşık sektörler için tasarlanmıştır. GTP'den bağımsız da çalışabilen ve modüler bir yapıya sahip olan XFront, rakip sistemlerle de entegre olabilmektedir.

Dengeli, tahmin edilebilir ve ölçeklenebilir performans özelliklerine sahip XFront, yük devretme (failover) ve yedekleme desteği sunmaktadır. Tüm kanallarla uyumlu olan platform, operasyon sisteminde de bağımsız çalışma imkânı tanımakta ve gerekli mevzuatlara tam uyumlu risk kontrolleri gerçekleştirmektedir. XFront, Kompleks Emir Tiplerini desteklerken, Algo Emir için altyapı oluşturma avantajı sunmaktadır.

Ar-Ge yatırımları
artışı
%110



XPMS

Yeni nesil işlem platformu XPMS, portföy yöneticileri için oluşturulmuştur ve tek platform üzerinden birden fazla aracı kuruma emir iletebilmektedir. XFront ile In-Memory Database teknolojilerini paylaşan XPMS, işlem ve işlem sonrasında dinamik kurallara bağlı olarak gerçekleştirdiği uyumluluk kontrolleriyle, uygunsuzlukları proaktif olarak denetlemektedir. Platform analiz ve raporlama ihtiyaçlarını karşılarken uyumluluktan taviz vermeden esneklik ve performans da kazandırmaktadır.

XPMS, manuel süreç takibi nedeniyle portföy yöneticilerinin karşılaştıkları sorunlara hızlı işlem altyapısıyla çözüm getirmektedir. Karar Destek Sistemleri ile öne çıkan XPMS, farklı backoffice (arka ofis) sistemleri ile uyumludur. Yatırım fonu portföylerinin olası piyasa şoklarına karşı göstereceği yeni getirilerin hesaplanabilmesi için portföy yönetim şirketleri tarafından özellikle tercih edilmektedir. Rakip yatırım fonu portföyleri, menkul grubu ya da menkul kıymetleri bazında, XPMS'te oluşturulabilmekte, piyasa şoku uygulanarak getirileri hesaplanabilmektedir. Yönetilen fonların rakip yatırım fonları ile gruplanabilmesi, getiri karşılaştırması ve sıralaması işlemleri için raporlama sağlanmaktadır.



RoboCan TS

RoboCan TS, Tradesoft tarafından geliştirilen yeni nesil robotik süreç otomasyonu (Robotic Process Automation) platformudur. Seans öncesinde, sırasında ve sonrasında gerçekleşen tüm süreçleri analiz ve optimize ederek iş süreçlerini otomatikleştirmektedir. Sermaye piyasalarında her geçen gün büyüyen işlem hacmi karşısında artan operasyonel iş yükünü azaltarak karlılığa katkı sağlamaktadır.

Operasyonel işlemler ve raporlamalar otomatik olarak tamamlanmakta, günlük vakit alan tüm süreçler robotlar sayesinde hızlı ve "0" hata ile gerçekleştirilmektedir. Web tabanlı arayüz ile tek merkezden izlenebilen operasyonel süreçlerle, yönetim ve IT kadrolarına da büyük kolaylık sağlanmaktadır. Kurumların dijital dönüşümünde büyük çarpan etkisi yaratan RoboCan TS, zaman kaybının önüne geçerek çalışan ihtiyacını azaltmakta, müşteri memnuniyeti ile verimliliği de artırmaktadır. Hatasız ve hızlı çalışan robotlar sayesinde, RoboCan TS kurumlara rekabet avantajı sağlarken risk faktörünü de minimum seviyeye indirmektedir. RoboCan TS, 7 kurum tarafından devreye alınmış ve 300'ün üzerindeki tekrar eden süreçlerini otomatikleştirmiştir.

AlgoCan

AlgoCan Tradesoft'un algoritmik hisse senedi işlemleri için geliştirdiği yazılım modülüdür. AlgoCan sayesinde kurumlar Borsa İstanbul'da TWAP (time-weighted average price) ve VWAP (Volume-Weighted Average Price) tipindeki işlemlerini daha hızlı işlem yapabilmektedir. Modül Ar&Ge çalışmalarıyla düzenli olarak güncellenmekte ve yeni algoritmik işlem tipleri eklenmektedir.

ZENIA

Günümüzde konuk ağırlama sektörü sürekli değişen rekabet ortamında, yüksek verimlilik, mükemmellik, hızlı ve doğru karar verebilmek için teknolojiyi ön plana almaktadır. Zenia geliştirdiği yazılımlar, teknoloji çözümleri ve stratejik hizmetleriyle konuk ağırlama sektörüne verimlilik, mükemmel müşteri deneyimi, veri ve analizleri ile hızlı ve doğru karar verme kabiliyeti kazandırmakta, sağladığı avantajlarla kurumsal müşterilerinin rekabet üstünlüğü elde etmelerine yardımcı olmaktadır. Zenia'nın geliştirdiği rekabetçi çözümler dünyanın önde gelen küresel markalarına (Burger King, Popeyes, Arby's, Sbarro, Subway) hizmet vermektedir.

Bulut hizmeti olarak sunulan (SaaS) Zenia platformu Zenia POS, Zenia BOH restoran yönetimi ve Zenia O2O çok kanallı sipariş ve teslimat sisteminden oluşmaktadır. Zenia 2022 yıl sonu itibarı ile, 5 ülkede 509 müşteriye 2900 üzerinde lokasyonda destek vermektedir. Zenia sistemleri üzerinden yıllık 316 milyon işlem gerçekleştirilmekte, Zenia O2O sipariş kanalları üzerinden yıllık 146 milyon adet sipariş yönetilmektedir.

ATP, Zenia'nın kurumsal müşterilerine sağladığı değeri daha da üst seviyeye taşıyabilmek için stratejik bir karar almıştır. Müşteri beklentilerini yerinde gözlemlemek, geliştirdiği teknolojileri gerçek ortamda test etmek ve uygulamak için Türkiye'nin yeni gastronomi ve çekim merkezi Galataport'ta bir restoran yatırımı yapmıştır. Zenia, sahibi olduğu bu restoranda hem çözümlerini konuk ağırlama sektörüne tanıtmakta hem de bu çözümlerin sağladığı değeri potansiyel kurumsal müşterilerine sergilemektedir.

Zenia Çözümleri

- | | |
|--|--|
| 1 Restoran POS | 5 Restoran Sistem Yönetimi |
| 2 Mobil POS | 6 Kaçak Önleme |
| 3 Kiosk | 1 Hazırlama & Gönderim |
| 4 Mobil Ödeme | 2 Kurye Yönetim Sistemi |
| 5 Online / Mobil Sipariş & Rezervasyon | 1 Gerçek Zamanlı Müşteri Geribildirimi |
| 6 Dijital Menü Ekranı | 2 3. Parti Entegrasyonlar |
| 1 Mutfak Ekran Sistemi | 3 7/24 Destek Servisi |
| 2 Arka Ofis Sistemi | |
| 3 Gerçek Zamanlı Analiz | |
| 4 Raporlama, Envanter & Çalışan Yönetimi | |



ATP DIGITAL

ATP Digital, Türkiye, Çin ve EMEA bölgesinde kurumsal müşterilere geliştirdiği yazılımlar, Microsoft Dynamics NAV ERP, CRM, BI platformları üzerinden gerçekleştirdiği geliştirmeler, özelleştirmeler ve entegrasyonlarla bilgi teknolojileri ve dijital dönüşüm çözümleri sunmaktadır. ATP Digital; ERP (kurumsal kaynak planlaması), CRM (müşteri ilişkileri yönetimi), e-Dönüşüm, Bulut Sistemleri Yönetimi, Sistem ve Altyapı Yönetimi konularında 68 şirkete uçtan uca teknoloji hizmeti vermektedir. 2022 yılında portföyüne 11 yeni müşteri eklemiştir.

Şirketlerin dijital dönüşümlerini farklı çözümlerden oluşan zengin portföyü ile destekleyen ATP Digital, Microsoft Gold Partner olarak ERP, CRM, Power Platform, Azure, lisans, danışmanlık, yazılım proje hizmetleri vermektedir. Microsoft Dynamics 365 ürün ailesine ait ERP ve CRM ürünleri için geliştirilmiş modül, eklenti ve kendi geliştirdiği uygulamalarla müşterilerine ön analiz, kapsam, ihtiyaç tanımlama, çözüm uyarlaması, çözüm danışmanlığı, proje yönetimi, yazılım geliştirme ve bakım destek aşamaları gibi tüm süreçlerde servis sağlamaktadır. IT çözümleri ile siber güvenlik, network, altyapı bilgi güvenliği, lisanslama ve IT bakım destek hizmetleri vermektedir.

RPA (Robotik Süreç Otomasyonu), İş Akışı ve Doküman Yönetimi konularında çözüm sağlayıcısı olan ATP Digital, iş zekâsı ve raporlamada Microsoft Power BI ile destek sunmaktadır. E-Sipariş, portal, el terminali gibi müşterilerine özel geliştirmeleri de hayata geçirmektedir.

Invest2CRM ürünü, Microsoft Dynamics 365 sistemi üzerinde çalışmakta ve aracı kurumlar tarafından satış, pazarlama, aktivite yönetimi, kampanya yönetimi ve şikayet yönetimi için kullanılmaktadır.

ATP Digital, 2025 yılına kadar, yılda %16,5 düzeyinde büyümesi öngörülen dijital dönüşüm pazarında, gelişimini sürdürmekte her geçen yıl pazar payını artırmayı hedeflemektedir.



Kurumsal Yönetişim

Risk Yönetimi

ATP'nin faaliyetlerin sürekliliğini tehlikeye düşürebilecek olası risk unsurlarını zamanında tespit etmek, doğru şekilde tanımlamak, ölçmek, değerlendirmek, izlemek ve riskleri etkin şekilde yönetmek için çalışan bir kurumsal risk yönetimi yapısı mevcuttur. Tespit edilen risklerin etkisini en aza indirecek risk yönetimi politikalarını oluşturmak ve bu çerçevede gerekli risk yönetimi faaliyetlerini yürütmek Yönetim Kurulu sorumluluğunda olup, gerçekleştirilen çalışmaları Riskin Erken Saptanması Komitesi'ne periyodik olarak raporlamaktadır. Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin görevleri ve sorumlulukları ise aşağıdaki şekildedir:

- Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin alınması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmak,
- Risklerin ölçülmesi, izlenmesi ve risk unsurlarının karar süreçlerinde kullanılmasına yönelik olarak Yönetim Kurulu'na bilgi vermek ve gereken uyarılarda bulunmak,
- Risk yönetimi politikaları ve uygulamalarının tüm Şirket birim ve çalışanları tarafından benimsenmesi ve uygulanması için gerekli çalışmaları yapmak,
- Risk yönetimi ve iç kontrol sistemlerinin Şirket kurumsal yapısına entegre edilmesini ve etkinliğini takip etmek,
- SPK düzenlemeleri ve TTK ile komiteye verilen/verilecek diğer görevleri yerine getirmek.

ATP, risk tanımlarını ise aşağıdaki şekilde yapmaktadır:

- **Operasyonel riskler:** ATP müşterilerine karşı sorumluluklarını belirli standart ve kalite hedefleri çerçevesinde yerine getirmek üzere; insan hayatı ve can güvenliğini takiben, kritik iş süreçleri ve operasyonlarında kesintisiz hizmet vermeyi, yasa ve düzenlemelere uyumu, üst düzeyde hizmet kalitesini öncelikleri arasında belirlemiştir. Bu bağlamda, müşterilerine etkin ve kesintisiz şekilde hizmet vermek üzere; operasyonel risklerini belirlemekte, süreç ve kontrol noktalarını gözden geçirerek gerekli tedbirleri almaktadır.
- **Uyum riskleri:** ATP, bilgi güvenliği başta olmak üzere hukuksal, yasal, düzenleyici ya da sözleşmeye tabi yükümlülüklerle uyumunu güvence altına almayı hedeflemektedir. Bilgi Güvenliği Yönetim sisteminin kurumsal güvenlik politikaları ve standartlarıyla uyumunu sağlamak ve bilgi sistemleri denetim sürecinin etkinliğini artırarak müdahaleleri azaltmak amacıyla uygulanan kontroller bu çerçevede yürütülmektedir.
- **Finansal riskler:** Şirket, faaliyetleri ile ilgili maruz kalınan finansal risklerin gözlemlenmesinden ve yönetilmesinden sorumludur. Söz konusu bu riskler; piyasa riski (döviz kuru riski, gerçeğe uygun faiz oranı riski ve fiyat riskini içerir), kredi riski, likidite riski ile nakit akım faiz oranı riskini kapsar. Şirket bu risklerin etkilerini azaltmak ve bunlara karşı finansal risken korunmak amacıyla gerekli önlemleri almaktadır.

► **Sermaye riskleri:** Şirket sermaye yönetiminde, bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, diğer yandan da borç ve özkaynak dengesini en verimli şekilde kullanmaya özen göstermekte ve sermaye maliyeti ile birlikte her bir sermaye sınıfıyla ilişkilendirilen riskler Üst Yönetim tarafından değerlendirilmektedir. Üst Yönetim değerlendirmelerine dayanarak, sermaye yapısını yeni borç edinilmesi veya mevcut olan borcun geri ödenmesiyle olduğu kadar, temettü ödemeleri, yeni hisse ihracı yoluyla dengede tutmayı amaçlamaktadır.

► **Yabancı para pozisyon riskleri:** Şirket döviz cinsinden varlık ve yükümlülüklerinin Türk Lirası'na çevriminde kullanılan kur oranlarının değişimi nedeniyle kur riskine maruzdur ve kur riskini döviz bakiyeleri pozisyonu analizi ile izlemektedir. Şirket ayrıca kur değişimi riskine karşı türev finansal enstrümanlar da kullanmaktadır.

► **Karşı taraf riskleri:** Finansal araçları elinde bulundurmak, karşı tarafın anlaşmanın gereklerini yerine getirememesi riskini de taşımaktadır. Şirket'in tahsilat riski, esas olarak ticari alacaklarından doğmaktadır. Ticari alacaklar, Şirket politikaları ve prosedürleri dikkate alınarak değerlendirilmekte ve bu doğrultuda şüpheli alacak karşılığı ayrıldıktan sonra bilançoda net olarak gösterilmektedir.

► **Likidite riskleri:** Şirket, nakit akışlarını düzenli olarak takip ederek finansal varlıkların ve yükümlülüklerin vadelerinin eşleştirilmesi yoluyla yeterli fonların ve borçlanma rezervinin devamını sağlayarak, likidite riskini yönetmeye çalışmaktadır.

► **Faiz riskleri:** Faiz oranlarındaki değişimler, faize duyarlı varlık ve yükümlülükler üzerinde yaptığı etkiyle finansal sonuçlar açısından önemli bir risk oluşturmaktadır. Bu risk, faize duyarlı kalemlerin miktar ve vadelerini dengeleyerek yönetilmektedir.





İş Etiği ve Şeffaflık

ATP, tüm faaliyetlerinde hesap verebilir, şeffaf, yasa kural ve politikalarla uyumlu olmayı taahhüt etmektedir. Bu kapsamda, hali hazırda yürürlükte olan politikalarına 2022 yılı içerisinde “Bilgi Güvenliği Politikası”, “Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikası” ve “İnsan Hakları Politikası” gibi sürdürülebilirlik ile ilintili politikaları da eklemiştir.

► **Etik İlkeler:** ATP Etik İlkeler Politikası, şirketin dürüstlük, bütünlük, saygı, adalet, gizlilik, yasa ve düzenlemelere uyumu konularındaki taahhüdünü belirlemektedir. Bu politikaya uyum sağlayarak, ATP, işletmelerinin tüm faaliyetlerinde yüksek etik standartları koruma, olumlu bir çalışma ortamını geliştirme ve organizasyonun tüm seviyelerinde hesap verebilirlik sağlama konusundaki bağlılığını göstermektedir.

► **Bilgi Güvenliği Politikası:** Bilişim sistemleri ve teknolojilerindeki hızlı gelişim ve değişim ile birlikte çeşitli ağ yapıları, işletim sistemleri ve iş uygulamaları ortaya çıkmaktadır. Bu çeşitlilik içerisinde kurumlar bilişim sistemlerini organize ederken bilginin gizliliği, bütünlüğü ve erişilebilirliği özel önem kazanmaktadır.

Mevcut iş süreçleri çerçevesinde; bilginin toplanması, işlenmesi, saklanması, dağıtımı ve kullanımına yönelik insan kaynağı, operasyonel faaliyetler, süreçler ile bunlarla etkileşim içinde bulunan bilgi teknolojileri yapısı; bilgi güvenliği açısından kritik önem taşımaktadır ve mevcut güvenlik risklerinin yönetilmesi ihtiyacının doğmasına sebep olmaktadır. ATP Bilgi Güvenliği Politikası; bilgi varlıklarına yönelik risklerin yönetilmesi ATP'nin yatırımcı, müşteri ve paydaşlarına verdiği hizmetlerin etkin ve kesintisiz şekilde yürütülmesi ve bilgilerin yasal mevzuat hükümlerini de dikkate alarak “gizlilik”, “bütünlük” ve “erişilebilirlik” ilkelerine göre yönetilmesini sağlamak amacı ile üst yönetim desteği ile oluşturulmuştur.

► **Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikası:** ATP, sürdürülebilirlik çerçevesinde çeşitlilik ve kapsayıcılık açısından, cinsiyet, ırk, renk, ulusal köken, soy, vatandaşlık, din, yaş, fiziksel veya zihinsel engel, tıbbi durum, genetik bilgi, hamilelik, cinsel yönelim, cinsel kimlik veya bunu ifade etme, medeni durum veya kanunla korunan diğer herhangi bir kriter veya statüye bakmaksızın tüm çalışanlara adil bir yaklaşım sergiler. Bu yaklaşım, çalışanların farklı özelliklere ve perspektiflere sahip olmalarını destekleyerek çeşitlilikten yararlanmayı ve kapsayıcılığı teşvik etmeyi amaçlar. Böylelikle, ATP, iş gücünde farklılıklara değer vererek ve her çalışanın katkıda bulunma potansiyelini gözeterek sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmaya çalışır.

► **İnsan Hakları Politikası:** İnsan Hakları Politikamız, kurum içindeki her bireyin uluslararası ve yerel insan hakları normlarına saygı göstermeyi ve bu normları uygulamayı teşvik etmek için kritik bir kılavuz niteliğindedir. Politika, çeşitli insan hakları konularında net beklentiler belirleyerek olası ihlallerin önlenmesine yardımcı olur. Aynı zamanda, potansiyel insan hakları ihlallerinin risklerini sınırlandırarak risk yönetimi görevini üstlenir ve kurumun sosyal sorumluluk bilinciyle örtüşen bir kuruluş olarak itibarını artırır. Politika ayrıca, paydaşlarla anlamlı bir etkileşim kurmayı sağlar ve kurumun paydaşlarının endişelerini dikkate alma taahhüdünü yansıtır.

Sonuç olarak, İnsan Hakları Politikası, Bilgi güvenliği politikası ve benzeri sürdürülebilirlik politikalarının oluşturulması ve dikkatli bir şekilde uygulanması, ileri görüşlü ve sorumlu bir organizasyonun temel yapı taşlarıdır. Bu politikalar, insan haklarına saygıyı, çevrenin korunmasını ve organizasyon içindeki tüm bireylerin refahını güvence altına alarak aynı zamanda işletmenin sürekli gelişmesine katkı sağlar. Ayrıca, net davranış beklentileri belirleyerek, risk yönetimini güçlendirir ve kurumsal sosyal sorumlulukla ilişkili imajı şekillendirmede etkin bir rol oynarlar.

ATP, 2022 yılında Sürdürülebilirlik Stratejisi çerçevesinde politikalarını tasarlamış ve kamu ile paylaşmıştır.

Bu politikalar, organizasyonun sadece ekonomik büyümesine değil, aynı zamanda daha geniş toplumsal ve çevresel refaha katkı sağlayan, dirençli, kapsayıcı ve uyumlu bir çalışma ortamının teşvik edilmesine yardımcı olur. Bu nedenle, ATP, bu politikalara sürekli uyum sağlayan ve bunları geliştiren bir yaklaşım benimseyerek, politikalar kapsamındaki ilgili yasa ve mevzuatlara ile sözleşmesel taahhütlere uygun hareket etmeyi taahhüt eder.

Ayrıca, ATP, diğer politikalar üzerinde çalışmaya devam ederek ilerleyen dönemlerde kamuya sunmayı hedefler. Bu süreçte, organizasyonun sorumluluklarına olan bağlılığı daha da güçlenecektir.



Paydaşlarla Etkileşim

ATP, paydaş katılım süreci bağlamında öncelikle paydaşlarını belirlemiştir. Bu çerçevede paydaş gruplarını; doğrudan ekonomik etkiye sahip paydaşlar (çalışanlar, üst yönetim, iş ortakları ve tedarikçiler), dolaylı ekonomik etkiye sahip paydaşlar (müşteriler, analistler ve kreditorler) ve yeni fırsatlar ve bilgi ve anlayış getiren paydaşlar (Sivil Toplum Kuruluşları) şeklinde belirlemiştir. ATP, sürdürülebilirlik önceliklerini belirlemek için paydaşları ile anketler paylaşmış, gelen yanıtları toplamış, değerlendirmiş ve önceliklendirme analizine dahil etmiştir. Yine bu kapsamda üst yönetim görüşlerinin bire bir görüşmeler ile alındığı süreci yürüterek sürdürülebilirlik stratejisinin belirlenmesi doğrultusunda kapsamlı bir paydaş etkileşimi ve veri analizi süreci gerçekleştirmiştir.

ATP, 2023 yılında çevre ve toplumsal konulara yönelik ilgili kuruluşlar, dernekler veya sivil toplum örgütleri ile iş birlikleri yapmayı da hedeflemektedir. Bu çerçevede, Türkiye'nin hızla gelişen dijital teknolojilerde enerji alanında öncü ve rekabetçi olması için paydaşları bir araya getiren EDİDER (Enerjide Dijitalleşme Derneği)'ne üye olmuş ve bu alanda ilk adımını atmıştır. 2023 yılı ve ilerleyen süreçlerde, benzer şekilde yenilikçi iş birliklerini ve üyelikleri artırmayı hedeflemektedir.

Bunun yanı sıra, ATP'nin ürünlerine, pek çok ortak alt yapı ve arayüzle donatılmış olması sayesinde kolayca ve aynı sistem üzerinden erişmek mümkündür. ATP, müşterileriyle kolay, hızlı ve açık iletişim kurabilmek için portal, telefon, birebir düzenli toplantılar, e-posta gibi çeşitli iletişim kanallarını kullanır ve iletilen tüm talepleri değerlendirme sürecine dahil eder. Aldığı geri bildirimler ve talepler doğrultusunda çalışmalarına yön veren şirket, düzenli aralıklarla bir araya gelen Değişiklik Talepleri Kurulu aracılığıyla gelen bildirim ve talepleri detaylı bir şekilde analiz eder. İsteklerin şeffaf, hızlı ve güven verici şekilde yönetimine özen gösteren ATP, müşterileriyle alınan kararları paylaşmayı da ihmal etmez. Analizler ve alınan kararlar doğrultusunda, müşterilere çözüm veya çözüm alternatifleri sunar. Aynı zamanda sunduğu çözümleri düzenli olarak gözden geçirir ve önerilen iyileştirmelerin sürekliliğini sağlar. Kabul gören müşteri talepleri, ürün geliştirme yol haritasına eklenerek müşteri odaklı bir yaklaşım benimsemeyi sürdürür.

ATP, ürün ve hizmet kalitesini ölçmek amacıyla belirli dönemlerde müşteri memnuniyet anketleri düzenlemektedir. Bu anketler sayesinde elde edilen veriler analitik çalışmalarla değerlendirilir. Şirket, belirlenen stratejiler ve hedefler doğrultusunda elde edilen sonuçlara dayanarak aksiyon planları oluşturur ve bunları uygulamaya koyar. Müşteri geri bildirimlerine dayalı olarak sürekli olarak iyileştirmeler yapmayı ve kalite standartlarını yüksek tutmayı hedefler.

Şirket, müşteriler tarafından iletilen vakaların çözülmesinin ardından, hizmetin kalitesini ve uygulamayı yapan kişileri değerlendirmek amacıyla kısa memnuniyet anketleri göndermektedir.

ATP, müşterilere sunduğu hizmetlerde tüm süreçleri Hizmet Seviyesi Anlaşmaları (SLA'ler) ile yönetir. Bu kapsamda, şirket, çalıştığı üçüncü parti sistemler ile entegrasyonlar kurarak, vakaların en kısa sürede ilgili tarafa iletilmesini ve geçerli SLA'lerin çalıştırılmasını sağlar. Bu sistem sayesinde, kişilerin veya takımların performansı anlık olarak takip edilebilir. Tüm süreçlerde, müşteri bilgileri Bilgi Güvenliği Politikası'na uygun olarak korunur. ATP, müşteri gizliliğine ve güvenliğine önem vererek müşteri memnuniyetini artırmayı hedefler.



Sürdürülebilirlik Yaklaşımı

Sürdürülebilirlik Stratejisi

ATP, sürdürülebilirliği yalnızca kendi operasyonları için değil, aynı zamanda hizmet verdiği müşterileri ve ürünleri açısından da önemsemektedir. Bu nedenle, sunduğu ürün ve hizmetlerle müşterilerinin sürdürülebilirlik performanslarına katkı sağlayarak, gezegen ve toplum açısından fayda yaratmayı hedeflemektedir. Bu doğrultuda, ATP, sürdürülebilirlik çalışmalarını desteklemek ve sistematikleştirmek amacıyla tüm şirketi kapsayan ve mevcut iş stratejisiyle uyumlu bir sürdürülebilirlik stratejisi geliştirmiş ve uygulamaya koymuştur. Sürdürülebilirlik stratejisinin ana bileşenlerini Yenilikçilik, İnsan ve Toplum Odaklılık ve Geleceğe Uygunluk olarak belirlemiştir. Bu yaklaşım, tüm değer zinciri boyunca etkileşim halinde olan faaliyetlerle şekillenmiştir ve şirketin sürdürülebilirlik vizyonunu ve taahhüdünü yansıtmaktadır.

ATP, Yenilikçilik alanında özellikle sürdürülebilirliğe katkı sağlayan yenilikçi ürün ve hizmet tasarımı ile bu alanlardan gelen ciroyu artırmayı hedeflemektedir. Girişimci ruhu sayesinde farklı iş modellerine odaklanan ATP, aynı zamanda yenilikçi iş birliklerini de önceliklendirmektedir.

İnsan ve Toplum Odaklılık bileşeni altında özellikle çalışanların mutluluğu ve sağlığını korumak ve iyileştirmek ATP'nin öncelikleri arasında yer almaktadır. Bu sayede, sektörde yeteneklerin en çok tercih ettiği şirketlerden biri olmayı hedeflemektedir. Kadın çalışan ve yönetici oranlarını artırmaya önem veren şirket, toplumsal anlamda yatırım yapacağı konuları belirledikten sonra yıllık kazancının belirli bir miktarını bu alanlara ayırmayı planlamaktadır.

Geleceğe Uygunluk alanında ise, özellikle gezegenin geleceği yolunda tüm enerjisini yenilenebilir kaynaklardan sağlamak için adımlar planlamaktadır. Hem işin hem de gezegenin geleceğinde anlamlı kalabilmek ve olumlu katma değer yaratacak işler yapabilmeyi en temel sürdürülebilirlik konularından biri olarak görmektedir. Bu şekilde müşteri ve ekosistemi için değer yaratırken, attığı diğer adımlarla da çevresel ve sosyal fayda odaklı sonuçlar elde etmeyi hedeflemektedir.

ATP, sürdürülebilirlik stratejisi çerçevesinde belirlediği öncelikli konuları 3 ana değer alanı altında ele almaktadır. "Yenilikçilik" alanında Yenilikçi Ürünler ve Girişimcilik ile Yenilikçi İş Birlikleri konuları öncelikli olarak değerlendirilmektedir. "İnsan ve Toplum Odaklılık" alanında ise Çalışan Mutluluğu ve Bağlılığı, Yetenek Yönetimi, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık ve Toplumsal Yatırımlar öncelikli konular arasında yer almaktadır. Son olarak, "Geleceğe Uygunluk" alanında Yenilenebilir Enerji ve İşin Geleceği konuları strateji kapsamında değerlendirilmektedir.

Bu öncelikli konular ve değer alanlarına ulaşmak için ATP, 3 ana stratejik temel olan Etik, Uyum ve Şeffaflık; Dijital Dönüşüm ve Veri Güvenliğinden faydalanmaktadır. Bu stratejik temeller, şirketin yeteneklerini sürdürülebilirlik çalışmalarına kanalize etmeyi sağlamakta ve ATP'nin verdiği taahhütlere ulaşması için kolaylaştırıcı bir rol üstlenmektedir.

ATP, sürdürülebilirlik yaklaşımının somut sonuçlar üretmesini sağlamak için her öncelikli alanda bir hedef belirlemiştir. Bu hedeflere ulaşmak için atılacak adımlar, stratejinin somut çıktılara yol açmasını sağlayacak ve sadece stratejik bir yaklaşım olarak kalmasını engelleyecektir. Böylece şirket, sürdürülebilirlik hedeflerine doğru kararlı bir şekilde ilerlemeyi ve olumlu etkiler yaratmayı amaçlamaktadır.

ATP, 2022 yılında Sürdürülebilirlik Stratejisi'ni belirlemiştir.

Strateji Çerçevesi

Değer alanı	Öncelikli konu	Hedefler
	Yenilikçi Ürünler ve Girişimcilik	Sürdürülebilirliğe hizmet eden ürünlerin ciroya katkısını yükseltmek
	Yenilikçi İş Birlikleri	Yenilikçi iş birlikleri ile ortaya çıkan işlerden elde edilen geliri yükseltmek
	Çalışan Mutluluğu ve Bağlılığı	Çalışan bağlılığı skorlarını sektör ortalamasının üzerinde tutmak
	Çeşitlilik ve Kapsayıcılık	Kadın çalışan ve yönetici oranlarını yükseltmek
	Yetenek Yönetimi	Sektörde yeteneklerin en çok tercih ettiği şirket olmak
	Toplumsal Yatırımlar	EBITDA'dan toplumsal yatırımlara ayrılan payı artırmak
	Yenilenebilir Enerji	Kullandığı tüm enerjiyi yenilenebilir kaynaklardan sağlamak
	İşin Geleceği	Gelecekte de ilgili ve anlamlı kalacak bir iş modelini sürekli olarak geliştirmek



Stratejik Temeller



Etik, Uyum ve Şeffaflık



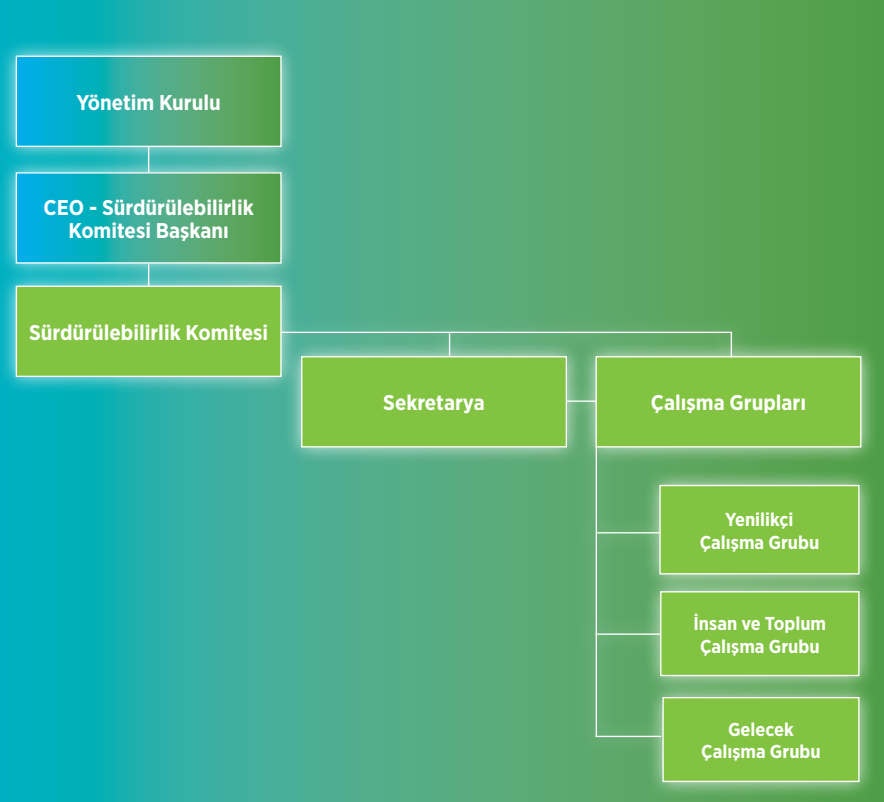
Dijital Dönüşüm



Veri Güvenliği



Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı



ATP'nin sürdürülebilirlik stratejisinin hayata geçirilmesi ve belirlenen hedeflere ulaşmak için etkin bir yönetim yapısı sağlamak amacıyla bir Sürdürülebilirlik Komitesi oluşturulmuştur. Sürdürülebilirlik Komitesi, yönetim kurulu tarafından atanmış üyelerden oluşmaktadır. Üye sayısı ve kimlikleri yönetim kurulu tarafından belirlenir. Komite, CEO tarafından başkanlık edilmektedir. CEO, şirketin sürdürülebilirlik stratejisini ve politikalarını oluşturmak ve uygulamak için Komiteye liderlik etmektedir. Aynı zamanda, Komite sekreteryası ile diğer üyeler arasında koordinasyonu sağlayarak Komitenin yönetim kurulu ile iletişimini güçlendirmektedir. Komite, şirketin sürdürülebilirlik hedeflerini belirlemek ve izlemek için performans metrikleri kullanarak sürdürülebilirlik performansını değerlendirir ve geliştirme fırsatlarını tespit eder.

Sürdürülebilirlik Komitesi, yılda en az dört kere düzenli toplantılar gerçekleştirmektedir ve gerektiğinde daha sık toplanabilir. Toplantı çağrısı Komite Başkanı tarafından yapılır ve gündem Komite Başkanı ve Sekreteryası tarafından belirlenir. Sekreteryası, toplantıları organize etmek, gündemi hazırlamak ve tutanakları tutmakla görevlidir. Ayrıca, Komite tarafından belirlenen politika ve prosedürlerin belgelenmesini sağlar ve komite faaliyetlerine ilişkin kayıtları tutar. Şirketin sürdürülebilirlik performansı ile ilgili verileri toplar, raporlar, saklar ve yıllık olarak takip edilmesini kolaylaştırır. Komite tarafından alınan kararlar, Komite Başkanı aracılığıyla Yönetim Kurulu'na raporlanır ve Yönetim Kurulu tarafından onaylanması gereken Komite kararları Yönetim Kurulu'na sunulur. Bu şekilde, ATP sürdürülebilirlik stratejisini etkin bir şekilde yöneterek ve belirlediği hedeflere ulaşarak sürdürülebilirlik çalışmalarında başarıya ulaşmayı hedeflemektedir.

Komite bünyesinde, sürdürülebilirlik stratejisinin başarıyla hayata geçirilmesi için her bir değer alanını desteklemek, yıllık performansın takibini kolaylaştırmak ve iyileştirmeler için proje fikirleri üretmek amacıyla Çalışma Grupları oluşturulmuştur. Bu Çalışma Grupları, Yenilikçilik, İnsan ve Toplum ve Gelecek başlıkları altında üç ayrı grup şeklinde yapılandırılmıştır. Çalışma Grupları, toplanma sıklığına kendileri karar verir ve Komiteye raporlanması gereken konuların yoğunluğuna göre bir araya gelme sıklığı belirlenir. Gruplar, Komiteye doğrudan bağlı olarak çalışmakta ve Komite'nin verdiği tüm görevleri yerine getirme sorumluluğunu taşımaktadır. Ayrıca, Çalışma Grupları, Komite tarafından alınan kararlara uygun olarak belirlenen hedefleri takip eder, sürdürülebilirlik yol haritası kapsamındaki çalışmaları gerçekleştirir ve ihtiyaç durumunda günceller. Bu sayede şirket, sürdürülebilirlik hedeflerine doğru yönlendirilmekte ve sürdürülebilirlik stratejisi etkin bir şekilde uygulanmaktadır. Çalışma Grupları, ATP'nin sürdürülebilirlik vizyonunu gerçekleştirmek için önemli bir rol oynamaktadır.

ATP 2022 yılında Sürdürülebilirlik Komitesini tasarlamış, çalışma prensiplerini oluşturmuş ve hayata geçirmiştir.

Önceliklendirme Analizi

Önceliklendirme Süreci

ATP, sürdürülebilirlik yaklaşımını oluştururken, paydaşların katılımıyla sürdürülebilirlik önceliklerini belirlemeyi ilk ve en önemli adım olarak görmüştür. Bu süreçte AA1000 Paydaş Katılımı Standardı çerçevesinde hareket ederek hem şirketin hem de değer zincirindeki diğer paydaşların katılımını sağlamıştır.

ATP, paydaşları için stratejik öneme sahip olan dış iş ortakları, tedarikçiler ve iç paydaşları olan çalışanlarını doğrudan ekonomik etki yaratan paydaşlar olarak değerlendirmiştir. Aynı şekilde analistler, kamu kurumları, yerel yönetimler ve finansal kuruluşlar dolaylı ekonomik etki yaratan paydaşlar olarak kabul edilirken, sivil toplum örgütleri ise yeni fırsatlar, görüşler ve bakış açıları sağlayan paydaş grubuna dahil edilmiştir.

Paydaşları ile etkileşime geçmeden önce, ATP uluslararası trendleri, sektör koşullarını ve paydaş beklentilerini analiz etmek için bir literatür taraması gerçekleştirmiştir.

Bu taramanın sonucunda hem şirketin odaklanmak istediği konuları hem de diğer paydaşların ATP'den beklediği konuları içeren bir uzun öncelikli konu listesi oluşturmuştur. Sonrasında, bu uzun konu listesini paydaşlarıyla gerçekleştirdiği anketler ve bire bir görüşmelerle paylaşmış ve geri bildirimlerini toplamıştır.

Geri bildirimleri değerlendirmeden önce, önceliklendirme sürecine katkı sağlamak amacıyla, uzun konu listesindeki her bir konuyu farklı kriterler çerçevesinde ele almış ve değerlendirmiştir. Bu sayede, sürdürülebilirlik önceliklerini belirlerken objektif ve kapsayıcı bir süreç izlenmiştir.

Bu başlıklar:

► **Dış Trend Analizi**

► **Yönetici Görüşmeleri**

► **Etki Analizi**

(Finansal, Çevresel ve Sosyal)

► **Şirket Stratejisi**

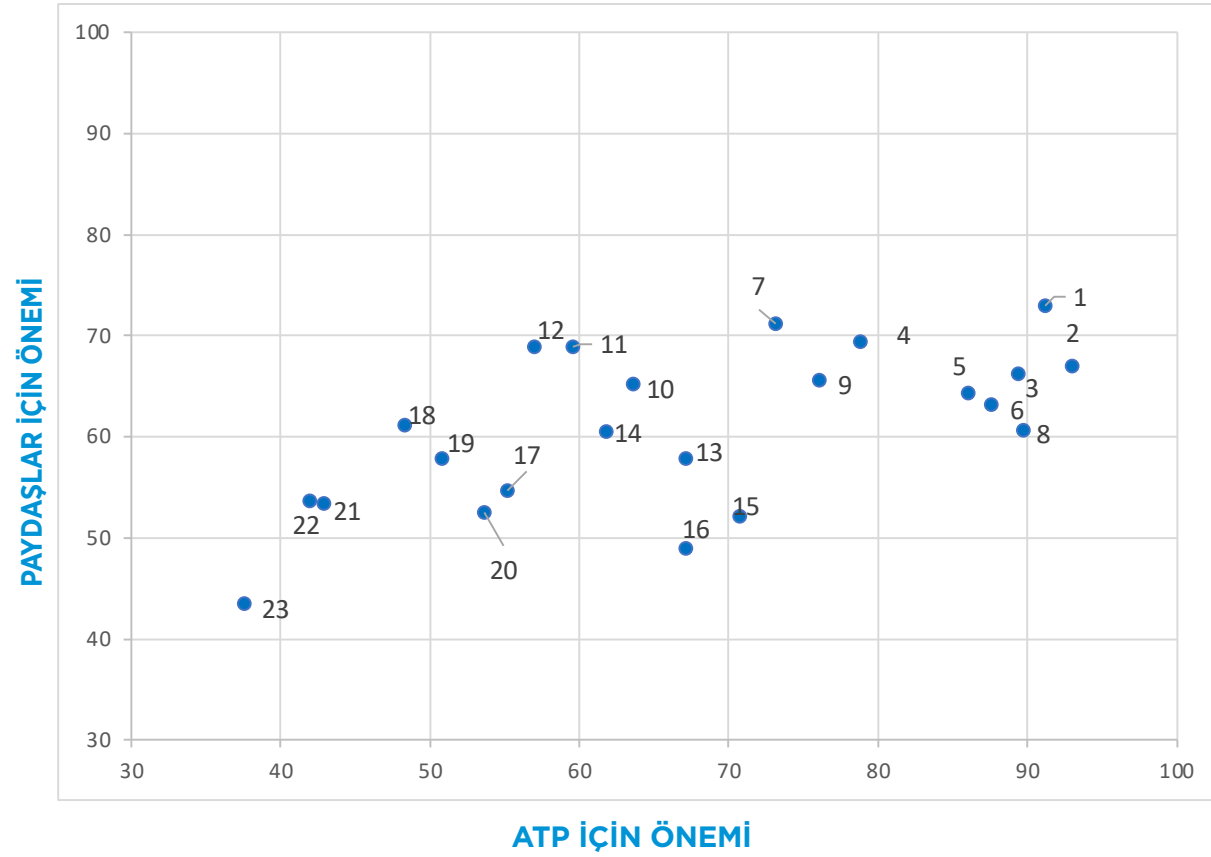
Kısacası, ATP, toplam 4 farklı ana başlık altında sürdürülebilirlik önceliklerini belirlemek için kapsamlı bir süreç izlemiştir. Her ana başlık altında başlığa özel kriterler belirleyerek her bir öncelikli konuyu değerlendirmiştir. Sonrasında bu öncelikli konuları iki boyutlu bir önceliklendirme matrisi üzerinde konumlandırarak öncelik derecesine göre sıralamış ve nihai öncelikli konularını belirlemiştir.

Bu önceliklendirme matrisi, ATP'nin sürdürülebilirlik yaklaşımının temellerini oluşturan ve iş süreçlerini yönlendiren önemli bir araç olmuştur. Bu sayede, ATP sürdürülebilirlik önceliklerini belirlemek için katılımcı bir süreç izlemiş ve şirketin ve paydaşların ortak değerlerine dayalı kararlar alarak sürdürülebilirlik stratejisini oluşturmuştur.





Önceliklendirme Matrisi



Çok Yüksek Öncelikli Konular

- 1 Yenilikçi Ürünler ve Girişimcilik
- 2 Dijital Dönüşüm
- 3 Veri Güvenliği
- 4 Çalışan Mutluluğu ve Bağlılığı
- 5 Etik, Uyum ve Şeffaflık
- 6 Yenilikçi İş Birlikleri
- 7 Yenilenebilir Enerji
- 8 Yetenek Yönetimi
- 9 İşin Geleceği

Yüksek Öncelikli Konular

- 10 Sürdürülebilir Tedarik Zinciri
- 11 Enerji Verimliliği
- 12 İklim Eylemi
- 13 Toplumsal Yatırımlar
- 14 Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
- 15 Organizasyonel Gelişim ve Kültür
- 16 Sürdürülebilir Finansman & Sorumlu Yatırım

Öncelikli Konular

- 17 Entegre Risk Yönetimi
- 18 Su Yönetimi
- 19 Döngüsel Ekonomi
- 20 Atık Yönetimi
- 21 Paydaş Katılımı
- 22 İş Sağlığı ve Güvenliği
- 23 Yerel Sosyo-Ekonomik Etki

ATP, öncelikli konuları daha iyi yönetebilmek için, bu konuları önceliklendirme süreci sonucunda aldıkları değerlendirmelere göre kategorize etmiştir. Bu kategorizasyon,

şirketin sürdürülebilirlik stratejisini uygularken, öncelikli konulara odaklanma ve kaynakları etkin şekilde yönlendirme açısından önemlidir.

Bu sayede, ATP sürdürülebilirlik alanında daha etkili ve verimli bir şekilde ilerleyerek paydaşları ile olan ilişkilerini daha da güçlendirmeyi hedeflemektedir.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile Uyum

Öncelik Sırası	Öncelikli Konu	İlgili Sürdürülebilir Kalkınma Amacı
10	Sürdürülebilir Tedarik Zinciri	13 İKLİM EYLEMİ, 17 MEDYERİ İÇİN OKUTANLAR
11	Yenilenebilir Enerji	7 ENERJİ VERİMLİLİĞİ VE ENERJİ VERİMLİLİĞİ, 13 İKLİM EYLEMİ
12	İklim Eylemi	13 İKLİM EYLEMİ
13	Toplumsal Yatırımlar	10 EKONOMİK EĞİTİM, 11 İNSANA YATIRIM VE EKONOMİK GÜÇLEME
14	Çeşitlilik ve Kapsayıcılık	5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ, 10 EKONOMİK EĞİTİM
15	Organizasyonel Gelişim ve Kültür	8 İNSANA YATIRIM VE EKONOMİK GÜÇLEME
16	Sürdürülebilir Finansman & Sorumlu Yatırım	13 İKLİM EYLEMİ, 10 EKONOMİK EĞİTİM, 11 İNSANA YATIRIM VE EKONOMİK GÜÇLEME
17	Entegre Risk Yönetimi	8 İNSANA YATIRIM VE EKONOMİK GÜÇLEME
18	Su Yönetimi	13 İKLİM EYLEMİ, 6 TEMİZ SU VE SAĞLIKLI SU KULLANIMI
19	Döngüsel Ekonomi	13 İKLİM EYLEMİ, 12 DÖNGÜSEL EKONOMİ VE YATIRIM
20	Atık Yönetimi	13 İKLİM EYLEMİ
21	Paydaş Katılımı	17 MEDYERİ İÇİN OKUTANLAR
22	İş Sağlığı ve Güvenliği	3 SAĞLIĞI VE GÜVENLİK, 8 İNSANA YATIRIM VE EKONOMİK GÜÇLEME
23	Yerel Sosyo-Ekonomik Etki	10 EKONOMİK EĞİTİM, 11 İNSANA YATIRIM VE EKONOMİK GÜÇLEME



Yenilikçilik

ATP, müşterilere rekabet avantajı sağlayacak inovatif çözümler sunarak sektörel dönüşümlere öncülük yapmayı hedeflemektedir. İnovasyon, sürekli değişen teknoloji dünyasında rekabetçilik için kritik öneme sahiptir ve bu nedenle ATP, iş birliği ve bilgi paylaşımını teşvik ederek inovasyonu desteklemektedir. Şirket, 207 Ar-Ge çalışanıyla sektörlerin ihtiyaçlarına uygun projeler hayata geçirerek küresel bir öncülüğü amaçlamaktadır.

ATP'nin son beş yılda başarıyla tamamladığı 8 TÜBİTAK ve 18 Teknokent projesi, önemli bir Ar-Ge deneyimi kazanmasını sağlamıştır. Şirket, bu deneyim ve bilgi birikimini akademik yayınlar yoluyla da sektöre katma değer sağlamak için kullanmaktadır. Aynı zamanda, ATP, Sürdürülebilirlik Odaklı Ar-Ge ve

ATP, Sürdürülebilirlik Stratejisi'nin hayata geçmesi ve yine bu çerçevede gerçekleştirdiği faaliyetler ile birlikte salımlarını da azaltmaya başlamıştır.

İnovasyon çalışmalarını artırma hedefiyle, operasyonlarından kaynaklı salımları azaltma çabalarını da sürdürmektedir.

ATP'nin inovasyon ve Ar-Ge faaliyetlerine verdiği önem, sadece kendi başarısı için değil, müşterilerinin ve sektörün genel başarısı için de kritik bir rol oynamaktadır. Sürekli gelişen ve değişen dünyada, yenilikçi yaklaşımlarla dönüşümü öncü bir şekilde yönlendirerek hem şirket hem de müşterileri için değer yaratmayı hedeflemektedir.

ATP, son beş yılda 8 TÜBİTAK ve 18 Teknokent projesini başarıyla tamamlamıştır.

	Sera Gazı Salımları (tCO ₂ e)		
	2020	2021	2022
Kapsam 1	46,71	57,31	50,57
Kapsam 2	77,26	79,12	75,26
Toplam	123,96	136,43	125,83



Detaylı Sürdürülebilirlik Öncelikleri

Öncelikli Konu	Açıklama
Yenilikçi Ürünler ve Girişimcilik	ATP için “Yenilikçi Ürünler ve Girişimcilik” konusu, şirketin köklü Ar-Ge ve inovasyon kültürünü teşvik etmek ve öncü ürün ve hizmetleri geliştirmeye devam etmesini sağlamak anlamına gelmektedir. Bu konuya odaklanarak, ATP aşağıdaki adımları atarak olumlu değer yaratmayı amaçlamaktadır: ▶ Teknolojik ilerlemeleri sürdürmek ve endüstrinin öncüsü olmak için araştırma ve geliştirmeye yatırım yapmak, ▶ Şirket içinde girişimciliği desteklemek, çalışanların yaratıcı fikirlerini keşfetmelerine ve bunları başarılı iş fırsatlarına dönüştürmelerine olanak sağlamak, ▶ Yenilikçi teknolojilerin ve çözümlerin gelişimini teşvik etmek için girişimler, üniversiteler ve araştırma kurumlarıyla iş birliği yapmak, ▶ Çalışanların görevlerinde yenilik yapmalarına, riskleri hesaplamalarına ve yeniliği teşvik etmelerine olanak sağlayan bir kurumsal girişimcilik kültürünü benimsemek.
Yenilikçi İş Birlikleri	ATP, sürdürülebilirliği sağlamak ve karmaşık sorunları ele almak için iş birliğinin önemine inanmaktadır. Bu bağlamda, karşılıklı büyüme ve öğrenmeyi teşvik etmek üzere benzer düşünen işletmeler, akademiler ve hatta rakiplerle iş birlikleri kurmakta ve sürekli yeni iş birliklerini geliştirmektedir. Tüm bunları sağlamak için aşağıdaki adımları atarak olumlu değer yaratmayı amaçlamaktadır: ▶ Diğer şirketler, sektör paydaşları ve paydaşlarla stratejik ortaklıklar kurarak birlikteki uzmanlık, kaynak ve bilgi birikiminden faydalanmak, ▶ Müşterilerle iş birliği yaparak çevre etkisini en aza indirirken, değişen ihtiyaçları karşılayan sürdürülebilir çözümler ortaya çıkarmak, ▶ STK'lar, hükümetler ve toplum kuruluşlarıyla sektörler arası iş birliklerine girerek toplumsal sorunları ele almak ve sürdürülebilir kalkınmaya katkıda bulunmak, ▶ En iyi uygulamaları paylaşmak, yeniliği teşvik etmek ve sektör standartlarını şekillendirmek için sektörel forumlara, konferanslara ve girişimlere aktif katılım sağlamak.



İyi Uygulamalar



Akademik İş Birlikleri

ATP, Ar-Ge merkezinde oluşturduğu sistemlerle yeni fikirleri başarılı bir şekilde ürüne dönüştürmekte ve ortaya çıkan ürünlerin pazara geçiş sürecini yönetmektedir. Şirket, projelerini sadece araştırma düzeyinde bırakmak yerine, sektörde kullanılabilir hale getiren ürün ve çözümlere dönüştürmeye odaklanmaktadır. Bu amaçla, geliştirilen projeler operasyonel süreçler içinde deneme, ölçümleme ve sahadan gelen geri bildirimlere dayalı olarak sürekli iyileştirme döngüsüne tabi tutulmaktadır.

ATP, akademik deneyime sahip personelinin teknik uzmanlıklarla birleştirilerek, yapay zeka, makine öğrenmesi, tahminleme algoritmaları, büyük veri analizi, artırılmış gerçeklik, görüntülü işleme ve derin öğrenme konularında çözümler üretmektedir. Şirket, bilgi teknolojilerini “karar verme sürecinin merkezine” yerleştirerek karmaşık bilgilerin hızlı ve etkili bir şekilde işlenmesini sağlamaktadır. Bu çözümler, konuk ağırlama, lojistik ve perakende gibi rekabet, maliyet ve verimlilik baskısı altındaki sektörlerdeki şirketlerin dönüşüm süreçlerine yardımcı olmaktadır.

ATP’nin inovatif yaklaşımı ve teknik uzmanlıkla donatılmış ekip, sektörler arası çözümler sunarak müşterilerine rekabet avantajı sağlamakta ve sektörel dönüşümlere liderlik etmektedir. Bu sayede, şirketler daha etkin ve verimli bir şekilde operasyonlarını yönetebilmekte ve başarılarına katkıda bulunmaktadır.



Ar-Ge Yatırımları

ATP, sektör dönüşümlerine liderlik eden teknolojilerin gelişiminde proaktif bir rol oynamak için uzun vadeli yatırımlar yapmaktadır. 2017-2021 döneminde, şirket 93 adet Ar-Ge projesine 56.6 milyon TL yatırım yapmıştır. Bu yatırımların sonucunda, 2021 sonunda 200.6 milyon TL’nin üzerinde bir ciro elde edilmiştir.

Bu yatırımların getirdiği başarılar, ATP’nin teknoloji ve inovasyona verdiği önemi vurgulamaktadır. Şirket, Ar-Ge projeleri ve yatırımlarla sektördeki değişimleri önceden tahmin ederek, müşterilere ve sektöre yönelik çözümler sunarak rekabet avantajı elde etmeyi başarmıştır. Bu şekilde, ATP hem kendi büyümesini ve başarısını artırmış hem de müşterilerine daha ileri teknoloji ve ürünlerle hizmet verebilme kabiliyetini güçlendirmiştir.



ATP’nin Başarıları

ATP, 20 Ocak 2021’de IEEE Uluslararası Büyük Veri ve Akıllı Hesaplama Konferansı (BigComp) kapsamında Excellent Paper Award (Mükemmel Makale Ödülü) olarak yetkinliğini bir kez daha kanıtlamıştır. BigComp, büyük veri ve akıllı bilgi işleme alanlarında yapılan çalışmaların paylaşıldığı önemli bir uluslararası forumdur ve IEEE (Elektrik ve Elektronik Mühendisleri Enstitüsü) ile KIISE (Kore Bilgi Bilimcileri ve Mühendisleri Enstitüsü) tarafından düzenlenmektedir.

ATP’nin TÜBİTAK Sanayi Ar-Ge Projeleri Destekleme Programı kapsamında yürüttüğü “Yapay Zeka Tabanlı Kişiselleştirilmiş Ürün Tavsiyesi ve Kampanya Karar Destek Sistemi” projesine ilişkin “Uzun Kısa Süreli Bellek ile Kişiselleştirilmiş Müşteri Kayıp Analizi” (Personalized Customer Churn Analysis with Long Short-Term Memory) başlıklı yayını, bu önemli organizasyonda ödüle layık görülmüştür.

Bu ödül, ATP’nin teknolojik yetkinliği ve inovatif çalışmaları ile öne çıkan bir şirket olduğunu bir kez daha vurgulamaktadır. Yapılan Ar-Ge çalışmalarının uluslararası platformlarda tanınması, şirketin bilgi birikimi ve uzmanlık alanlarının takdir görmesine katkıda bulunmaktadır. Bu başarılar, ATP’nin teknoloji dünyasında liderlik rolünü sürdürme kararlılığını göstermektedir.

İnsan ve Toplum Odaklılık

ATP, teknoloji şirketi olarak sürekli gelişimi ve sektördeki başarısını eğitilmiş ve tecrübeli insan kaynağına borçludur. Şirket, her seviyede sektörün en başarılı profesyonellerini kadrosuna dahil etmeye özen gösterirken aynı zamanda genç yetenekleri desteklemek ve yetiştirmek için programlar oluşturur. Organizasyon yapısı ve iş içeriğine özen göstererek sürekli öğrenimi ve girişimi teşvik eder.

ATP, çalışan memnuniyetini öncelik haline getirmiştir ve bu bağlamda 2022 yılında bir dizi destek ve olanaklar sunmuştur. Çalışanlara yemek kartı desteği, yol ve otopark ücreti desteği, ekonomik değişimlere uygun ara zam, esnek çalışma saatleri, indirimli üniversite/okul iş birlikleri, çevrim içi veya sınıf eğitimleri, şirket katkılı BES (Bireysel Emeklilik Sistemi), uzaktan, hibrit ve ofisten çalışma seçenekleri, wellness olanakları gibi imkanlar sunulmuştur.

Ayrıca, 2022 yılında şirket çalışanlarından gelen geri bildirimleri toplamış ve şikâyet ve önerilere proaktif bir şekilde yaklaşarak çözüm önerileri geliştirmiştir. Çalışanlarının anonim olarak bildirim yapabileceği dilek ve şikâyet kutuları yerleştirilerek ve anonim olmayan bildirimler için e-posta ve dijital platformlar kullanarak iletişimi kolaylaştırmıştır. Bu şekilde çalışanların memnuniyetini arttırmayı ve şirket kültürünü geliştirmeyi hedeflemiştir.

2022 yılında Çalışan Deneyimi Planlaması tamamlanmıştır.

ATP, çalışan deneyimini güçlendirmek amacıyla Değişim Index Envanteri ve TDA Uyumlanma Envanteri gibi ölçüm araçları kullanmış ve bu envanterlerin sonuçlarını analiz ederek geleceğe yönelik strateji çalıştayları ve çalışan deneyimi planlamaları yapmıştır. Bu çalışmalarla, çalışanların şirketteki deneyimini daha olumlu ve tatmin edici hale getirmeye odaklanmıştır.

ATP, 2022 yılında tasarladığı sürdürülebilirlik stratejisi ile çalışanlarını bu stratejiyi özümsemeleri adına çeşitli farkındalık ve hızalanma eğitimleri düzenlemiştir. Bu eğitimlerde, sürdürülebilirliğin önemi ve dünyanın sürdürülemez durumu hakkında bilgiler paylaşılarak, çalışanlara neden sürdürülebilirliğe ihtiyaç duyulduğu anlatılmıştır. Ayrıca, sürdürülebilirliğin tarihçesi ve 2015 yılında ortaya çıkarılan Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları hakkında bütüncül ve sistemsel bir bakış açısının önemi vurgulanmıştır.

Bu eğitimler sayesinde, çalışanların sürdürülebilirlik konusunda genel bir farkındalık seviyesi artmış ve sürdürülebilirliğin çeşitli yönleri hakkında bilgi sahibi olmaları sağlanmıştır. Ayrıca, sürdürülebilirlik bağlamında yanlış düşüncelerin fark edilmesine yönelik bir bakış açısı sunularak, doğru ve bilinçli sürdürülebilirlik yaklaşımının teşvik edilmesi amaçlanmıştır.

ATP’nin bu eğitimleri, çalışanların sürdürülebilirlik stratejisini daha iyi anlamalarını ve bu stratejiyi şirket kültürüne dahil etmelerini sağlamak amacıyla düzenlenmiştir. Çalışanlar, sürdürülebilirliğin önemi ve etkileri hakkında daha bilinçli bir şekilde düşünebilir ve hareket edebilirler. Bu sayede, şirketin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşma ve daha iyi bir gelecek için katkıda bulunma yolunda iş birliği içinde hareket etmeleri teşvik edilmiştir.

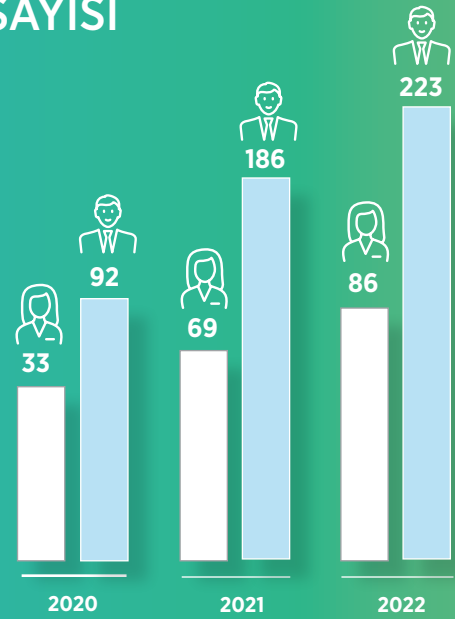




Detaylı Sürdürülebilirlik Öncelikleri

Öncelikli Konu	Açıklama
Çalışan Mutluluğu ve Bağlılığı	“Çalışan Mutluluğu ve Bağlılığı”, sağlıklı ve motive bir iş gücünün sürdürülebilir başarısı için önem taşımaktadır. ATP, aşağıdaki adımları atarak olumlu değer yaratmayı amaçlamaktadır: - İş ve özel yaşam dengesini, çeşitliliği ve kapsayıcılığı teşvik eden olumlu bir çalışma ortamı oluşturmak, - Çalışanların yeteneklerini, bilgilerini ve yetkinliklerini geliştirmek için sürekli öğrenme ve gelişim fırsatları sağlamak, - Performansı ödüllendiren adil ve rekabetçi maaş ve yan haklar paketleri uygulamak ve bağlılığı teşvik etmek, - Açık iletişimi, geri bildirimi ve çalışanların karar süreçlerine katılımını teşvik etmek, - İş sağlığı ve güvenliği programları, zindelik girişimleri ve zihinsel sağlık desteği ile çalışanların sağlığı ve iyilik halini önceliklendirmek.
Çeşitlilik ve Kapsayıcılık	ATP için çeşitliliği benimsemek ve kapsayıcı bir çalışma ortamı sağlamak yenilik, yaratıcılık ve sürdürülebilir büyüme için kritik önem taşımaktadır ve bu öncelikli konu kapsamında, ATP, aşağıdaki eylem planı ile olumlu değer yaratmayı amaçlamaktadır: - Cinsiyet, etnik köken, yaş veya arka plana bakılmaksızın tüm çalışanlar için saygı, adalet ve eşit fırsatlar kültürünü teşvik etmek, - Farklı bakış açılarının daha geniş bir fikir yelpazesi ve daha iyi karar verme sürecine katkıda bulunduğunu fark ederek, çeşitli yetenekleri çekmek ve elde tutmak için aktif olarak işe alım ve koruma politikaları uygulamak, - Adil, kapsayıcı ve ayrımcılık yapmayan bir çalışma ortamını sağlayan politikaları ve uygulamaları benimsemek, - Çalışan kaynak gruplarını ve benzer ilgi gruplarını desteklemek, aidiyet duygusu yaratmak ve çeşitliliği kutlamak, - Ürün geliştirme, pazarlama stratejileri ve müşteri ilişkilerinde çeşitlilik ve kapsayıcılık hususlarını dikkate almak.
Yetenek Yönetimi	ATP için “Yetenek Yönetimi”, nitelikli profesyonellerin şirkete çekilmesi, geliştirilmesin, elde tutulması ve şirketin uzun vadeli sürdürülebilir başarı sağlaması için kritik önem taşımaktadır. ATP, aşağıdaki adımları atarak olumlu değer yaratmayı amaçlamaktadır: - Çeşitli geçmişlere sahip nitelikli yetenekleri çekmek için yetenek edinme stratejilerine yatırım yapmak, - Çalışanların becerilerini, bilgilerini ve yetkinliklerini geliştirmek için sürekli öğrenme ve gelişim fırsatları sağlamak, - Yüksek performansı ödüllendiren ve çalışan büyümesini sağlayan performans yönetimi sistemleri uygulamak, - Bilgi transferini ve beceri geliştirmeyi kolaylaştırmak için mentorluk, koçluk ve bilgi paylaşımı kültürünü teşvik etmek. - Net kariyer yolları ve ilerleme fırsatları yaratmak, çalışanların profesyonel gelişimlerini sahiplenmelerini sağlamak.
Toplumsal Yatırımlar	ATP, sorumlu bir kurumsal vatandaş olarak rolünü ve faaliyet gösterdiği toplumlara olumlu katkı yapmanın önemini farketmektedir. “Toplumsal Yatırımlar” konusunda aşağıdaki adımları atarak olumlu değer yaratmayı amaçlamaktadır: - Mali katkılar, gönüllülük ve maddi bağışlar aracılığıyla yerel toplum kalkınma girişimlerini desteklemek, - Toplum ihtiyaçlarını ele alan ve sürdürülebilir kalkınma hedeflerine katkı sağlayan sosyal etki projelerine katılmak, - ATP'nin faaliyet gösterdiği toplumlardaki sosyal ve çevresel sorunları tespit etmek ve ele almak için yerel paydaşlarla iş birliği yapmak, - Yerel topluluklarda olumsuz etkileri en aza indiren sorumlu iş uygulamalarını benimsemek, - Bireylere güç kazandıran ve sosyal kapsayıcılığı teşvik eden eğitim programlarını, mesleki eğitimi ve girişimleri desteklemek.

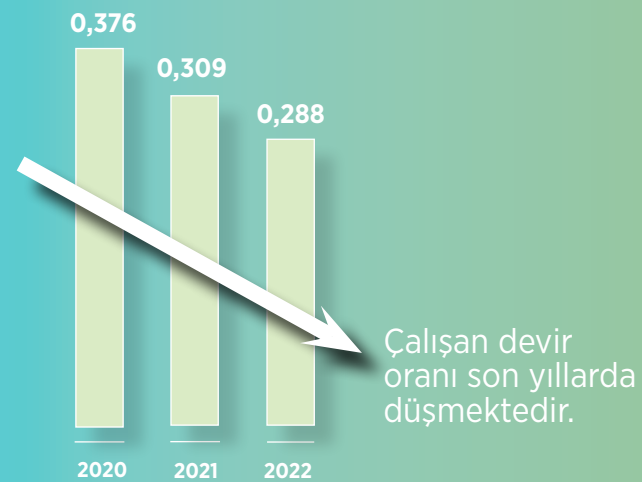
CİNSİYETE GÖRE ÇALIŞAN SAYISI



KADIN ÇALIŞAN ORANI (%)



ÇALIŞAN DEVİR ORANI (%)





İyi Uygulamalar



Çalışan Eğitimleri

ATP, çalışanlarının gelişim yolculuğunda eğitim faaliyetlerine katılımlarını teşvik eden bir yaklaşım sergilemektedir. Şirket, çalışanların sürekli gelişimini önemseydiği için İngilizce eğitimi konusunda kurumsal Open English Platformu üyeliği sağlamış ve çalışanlarına belirli bir tutarda online eğitim bütçesi sunmuştur. Bu sayede, çalışanlar dil becerilerini ve kişisel gelişimlerini destekleyebilmekte ve kendilerini sürekli olarak geliştirebilmektedirler.

ATP, yöneticilerinin gelişimine de önem vererek belirli aralıklarla liderlik eğitimleri ve mentorluk süreçleri düzenlemektedir. Bu sayede yöneticiler, liderlik becerilerini güçlendirerek şirketin hedeflerine daha etkin bir şekilde ulaşabilmektedirler.

Anzera Firması ile yapılan anlaşma sonucu devreye alınan ATP Training Platformu, şirket içinde zorunlu KVKK (Kişisel Verilerin Korunması Kanunu) ve Bilgi Güvenliği eğitimlerinin yanı sıra kişisel ve mesleki gelişimi destekleyen bir eğitim kataloğu oluşturulmuştur. Bu platform üzerinden çalışanlar, kişisel, teknik ve mesleki eğitimlerini belirlenen ihtiyaçlara göre online veya sınıf ortamında gerçekleştirebilmektedirler. Bu şekilde çalışanların bilgi ve beceri seviyelerinin artması ve iş performanslarının yükseltilmesi hedeflenmektedir.

Ayrıca, ATP, sürdürülebilirlik konularında özel eğitimler düzenleyerek çalışanların hem ATP'nin Sürdürülebilirlik Stratejisi'ni benimsemelerini hem de sürdürülebilirlik konusundaki kapasitelerini artırmalarını sağlamaktadır. Bu eğitimlerle çalışanların sürdürülebilirlik hedeflerine katkı sağlamaları teşvik edilerek şirketin sürdürülebilirlik vizyonuna uygun hareket etmeleri hedeflenmektedir.

ATP, 2022 yılında ATP Training Platformu'nu devreye almıştır.



Genç Yetenek Programı

ATP, geleceğin liderlerini yetiştirmek ve genç yeteneklere fırsat vermek amacıyla ATP Core Talent programını uygulamaktadır. Bu program, uzun dönemli staj ve yeni mezun işe alımını içererek her yıl işe yerleştirmeler gerçekleştirmektedir.

Programa katılmaya uygun öğrenciler, bilgisayar, yazılım, yönetim bilişim sistemleri veya matematik mühendisliği gibi lisans programlarında 3- 4. sınıf öğrencisi veya lisansüstü programlara devam eden öğrencilerdir. Bu genç yetenekler, her yıl ağustos ayından başlayarak iki ay boyunca ATP'de gerçek projelerde tam zamanlı olarak görev alırlar.

Core Talent programı, üniversite öğrencilerine veya yeni mezunlara iş hayatında ilk deneyim fırsatı sunar. Katılımcılar, ATP'nin vizyon ve stratejileri doğrultusunda profesyonel iş hayatına yönelik temel bilgileri içeren bir gelişim sürecine dahil edilirler. Ekip yöneticileri eşliğinde eğitim, workshop, lider buluşmaları ve mentorluk programlarını tamamlayarak katılımcılar, kariyerlerinde bir adım öne geçme şansı elde ederler.

Bu program, genç yetenekleri yetiştirmek ve onlara kariyer yolculuklarında destek olmak amacıyla ATP'nin geleceğe yönelik bir yatırımdır. Core Talent programı sayesinde gençler, iş dünyasına hazırlanırken pratik deneyim kazanır ve kendilerini geliştirme fırsatı bulurlar. ATP'nin bu yaklaşımı, gençlere güvenmek ve onlara fırsat vermek suretiyle gelecekteki liderleri yetiştirmeye yönelik bir taahhüt olarak öne çıkar.



Kadın İş Gücüne Destek

ATP, kadınların çalışma hayatında daha etkin bir şekilde yer almasını destekleyen bir şirkettir. Özellikle bilişim sektöründeki kadın çalışan sayısındaki orantısızlığı dikkate alarak, sektöre başarılı kadınları kazandırmak ve desteklemek amacıyla çeşitli adımlar atmaktadır.

Bu kapsamda, İstanbul Teknik Üniversitesi ile iş birliği yapılarak "Kadın Bursiyer Programı" başlatılmıştır. Program, bilişim alanında kariyer yapmak isteyen 3. - 4. sınıf öğrencileri ve yüksek lisans öğrencilerine burs olanakları sağlamayı içermektedir. Bu burslar, başarılı ve yetenekli kadın öğrencilere destek vererek onların eğitimlerine devam etmelerini ve kariyerlerini geliştirmelerini sağlamayı hedeflemektedir.

Ancak şirket, sağladığı burslarla yetinmeyip öğrencilerin iş hayatına daha hazırlıklı bir şekilde adım atmaları için ekstra çaba sarf etmektedir. Bu nedenle, Teknokent ofislerindeki kadın bursiyerlere mentorlar atanmıştır. Mentorlar, deneyimli ve başarılı profesyonellerden oluşmaktadır ve bursiyerlere kariyerleri konusunda rehberlik ve destek sağlamaktadır. Bu sayede, kadın bursiyerler hem eğitimlerini tamamlayarak bilişim sektöründe başarılı bir kariyere adım atma imkanı bulmakta hem de iş hayatına geçiş sürecinde tecrübeli kişilerden bilgi ve deneyim kazanmaktadır.

ATP'nin Kadın Bursiyer Programı, bilişim sektöründeki kadınların sayısını artırmak ve onların kariyerlerine destek olmak için önemli bir adımdır. Şirket, bu programla hem sektöre yetenekli kadınları kazandırmayı hem de mevcut kadın çalışanların kariyer gelişimini desteklemeyi hedeflemektedir. Bu şekilde, kadınların bilişim sektöründe daha aktif ve etkin bir rol oynamalarına katkıda bulunarak sektördeki cinsiyet dengesini artırmayı amaçlamaktadır.



Yenibirlider Derneği'ne Katkı

ATP, gelişimin yetişmiş insan gücüyle gerçekleşeceğine olan inancıyla Ata Holding bünyesinde yer alan Yenibirlider Derneği ile iş birliği yapmaktadır. Yenibirlider Derneği, 2012 yılında Boğaziçi Üniversitesi iş birliğiyle kurulmuş olup, Türkiye'nin liderlik potansiyeli taşıyan ve fark yaratan bireylerini desteklemeyi hedefleyen gelişim programları, eğitimler, koçluk ve mentorluk çalışmaları yürüten bir kurumdur.

ATP, Yenibirlider Derneği'nin programlarına katkı sağlamak amacıyla 7 menti ve 2 mentor yönlendirmiştir. Bu katkı, liderlik ekosistemine yönlendirilen mentilere fark yaratan bireyler olarak liderlik yetkinliklerini geliştirmeleri için kapasite geliştirme programlarıyla fırsatlar sunarak gerçekleştirilir.

Programlara katılan mentorlar, gençlere ilham vererek gelişim yolculuklarına katkıda bulunurken, mentilere de ilişkin, değişim, iş birliği, dış dünya ile bağlantı kurma ve stratejik bakış açısı gibi alanlarda kazanımlar sunarlar. Mentorlar aynı zamanda farklı kuşaklarla bir araya gelerek vizyonlarını aktarma ve yeni bakış açıları keşfetme imkânı sağlarlar.

ATP'nin bu iş birliği ve mentorluk programları, liderlik potansiyeline sahip genç yeteneklerin gelişimine katkıda bulunmak ve onların liderlik yolculuklarını desteklemek için önemli bir rol oynamaktadır. Şirket, bu şekilde geleceğin liderlerini yetiştirerek iş dünyasında ve toplumda olumlu etkiler yaratmaya yönelik bir taahhüt sergilemektedir.



Great Place to Work

ATP, 2022 yılında Great Place To Work Türkiye tarafından gerçekleştirilen işveren kalitesi ve cazibesi odaklı araştırmaya katılım sağlamıştır. Bu araştırma kapsamında, şirketin çalışan mutluluğu verileri analiz edilmiştir. Elde edilen veriler, işveren markasına yönelik atılacak adımların önceliklendirilmesine yardımcı olacaktır.

Great Place To Work, işverenlerin çalışan memnuniyetini ve işyeri kültürünü değerlendiren, dünyanın önde gelen bir organizasyonudur. Şirketler, bu araştırmaya katılarak çalışan memnuniyeti ve işveren markasının güçlendirilmesi için önemli bilgiler elde ederler.

ATP'nin bu araştırmaya katılması, çalışanlarının mutluluğunu ve işyerindeki memnuniyet düzeyini ölçerek işveren markasını geliştirmeye yönelik adımlar atmaya odaklandığını göstermektedir. Şirket, çalışanların ihtiyaçlarına dikkat ederek, onların iş hayatındaki deneyimlerini iyileştirmeyi ve şirket kültürünü daha cazip hale getirmeyi hedeflemektedir. Böylece, ATP çalışanlarının daha mutlu, motive ve bağlı bir şekilde çalışmalarını sağlayarak başarıyı artırmayı amaçlamaktadır.



Geleceğe Uygunluk

Detaylı Sürdürülebilirlik Öncelikleri

ATP, Geleceğe Uygunluk değer alanını stratejik bir yaklaşım olarak belirleyerek geleceğe hazırlıklı bir teknoloji şirketi olmayı hedeflemektedir. Bu değer alanı, şirketin uzun vadeli başarı ve değer alanı, koşullara hızlı uyum sağlama kabiliyeti için önem taşımaktadır. ATP, geleceğin ihtiyaçlarını öngörmek, inovasyonu teşvik etmek ve iş modelini sürekli olarak geliştirmek amacıyla Geleceğe Uygunluk stratejisini benimsemektedir.

Bu doğrultuda, ATP ilk olarak değişen müşteri beklentilerine cevap verebilmek için esnek bir yaklaşım benimsemektedir. Sürekli olarak ürün ve hizmetlerini geliştirerek yenilikçi iş birlikleri gerçekleştirmekte ve müşterilere daha verimli, yenilikçi ve sürdürülebilir çözümler sunmaktadır. Aynı zamanda, dijital dönüşüm sürecini benimseyerek iş süreçlerini optimize etmekte ve dijital teknolojileri kullanarak operasyonel verimliliği artırmaktadır.

Bu stratejik yaklaşım sayesinde ATP, teknolojiadaki gelişmeleri yakından takip ederek müşteri ihtiyaçlarına uygun çözümler sunmakta ve sektöründe öncü olmaya devam etmektedir. Geleceğe Uygunluk, şirketin rekabet avantajını artırmak ve sürdürülebilir bir büyüme sağlamak için önemli bir adımdır. ATP'nin geleceğe uyumlu stratejisi, şirketin müşteri memnuniyetini artırmak, pazarda güçlü bir konum elde etmek ve başarılı bir işletme olarak varlığını sürdürmek için önemli bir katkı sağlamaktadır.

Öncelikli Konu	Açıklama
Yenilenebilir Enerji	“Yenilenebilir Enerji”, ATP’nin olumsuz çevresel etkisini azaltma ve düşük karbonlu bir ekonomiye geçiş yapma taahhüdünü yansıtmaktadır. ATP, aşağıdaki adımları atarak bu konu kapsamında olumlu değer yaratmayı amaçlamaktadır: ► Temiz enerji kaynaklarına geçiş yollarını araştırmak, bunu da sadece gezegene yardımcı olmakla kalmayıp uzun vadede operasyonel maliyetleri azaltmak ve dolayısıyla olumsuz çevresel etkisini azaltmak için potansiyel bir fırsat olarak da değerlendirmek, ► Fosil yakıtlara olan bağımlılığı azaltmak için güneş panelleri ve rüzgar türbinleri gibi yenilenebilir enerji altyapısına yatırım yapmak, ► Enerji tüketimini optimize etmek ve sera gazı emisyonlarını azaltmak için enerji verimliliği önlemleri uygulamak, ► Enerji tedarikçileriyle iş birliği yaparak yenilenebilir enerji kaynaklarını tedarik etmek ve yenilenebilir enerji pazarının büyümesine destek olmak, ► Çalışanları, müşterileri ve paydaşları yenilenebilir enerjinin faydaları konusunda bilgilendirmek ve benimsemelerini teşvik etmek, ► İlerlemeyi takip etmek ve iyileştirme fırsatlarını belirlemek için enerji tüketimini ve sera gazı emisyonlarını izlemek ve raporlamak.
İşin Geleceği	ATP, dünya ile birlikte iş dünyasının da değiştiğini ve şirketlerin varlığını sürdürülebilmeleri için yeni trendlere ve teknolojilere uyum sağlamaları gerekliliğinin farkındadır. Bu bağlamda, «İşin Geleceği» konusunu önceliklendiren ATP, aşağıdaki adımları atarak olumlu değer yaratmayı amaçlamaktadır: ► Sürekli olarak gelişen teknolojik trendleri ve gelişmeleri taramak. Taramalar ile yeni teknolojiler ve iş modelleri geliştirmek. Böylelikle, geleceği her zaman ön planda tutmak ve hizmetlerde/ürünlerde sürekli yenilik gerçekleştirmek. Bu şekilde, sadece değişime ayak uydurmakla kalmayıp değişimin öncüsü olmaya da çalışmak. ► Dijital dönüşümü benimsemek ve operasyonel verimlilik, üretkenlik ve esneklik sağlamak için teknolojiyen faydalanmak, ► Hızla değişen teknolojik ortamda çalışanların başarılı olmaları için gerekli becerileri ve eğitimi sağlamak, ► İş gücü bozulmalarını öngörmek ve sorunsuz bir şekilde yeni çalışma yöntemlerine geçmek için hazırlık yapmak, ► Esnek çalışma düzenleri, uzaktan çalışma seçenekleri ve iş-yaşam entegrasyonunu teşvik etmek, çalışanların refahını ve iş tatminini artırmak, ► Sürekli öğrenme, yenilikçilik ve uyum yeteneği kültürünü teşvik etmek, dinamik iş ortamında öncü olmak.

İyi Uygulamalar



Finans Sektörünün Vazgeçilmez İş Ortağı: Tradesoft

Tradesoft, sermaye piyasalarının özel ihtiyaçlarına yönelik proaktif yatırımlar ve çözümler sunan bir şirkettir. 2022 yılında da liderlik pozisyonunu koruyarak müşteri adaptasyon süreçlerini kısaltmaya odaklanmıştır. Borsa İstanbul’da gerçekleştirilen işlemlerde kullanılan ürün ve hizmetleriyle sektöründe açık ara bir liderlik sürdürmekte ve cirosunun %99’unu finans sektöründen elde etmektedir.

Tradesoft, dünya standartlarında yazılım platformları geliştiren bir şirket olup, Amerika’daki Itiviti ve Güney Kore’deki Altibase ile iş birliği yapmaktadır. Müşterilerine operasyonel kazanımlar sağlayan RPA (Robotik Süreç Otomasyonu) platformları geliştirirken, yapay zeka ve mobil platformlarında akıllı çözümler sunmaktadır. Potansiyeli yüksek küresel pazarlarda iş ortaklıkları kurarak büyümeyi hedeflemektedir. Ayrıca, sektördeki gelişmeleri yakından takip ederek mevzuat değişikliklerini zamanında uygulamakta ve bağımsız denetimlerden başarıyla geçmektedir.

Tradesoft’un müşterileriyle uzun soluklu iş ilişkilerine sahip olması ve lider finans kurumlarına sunduğu hizmetler, şirketin güvenilirliğini ve kalitesini kanıtlamaktadır. Ziraat Yatırım, Halk Yatırım, Garanti Yatırım, TEB Yatırım, HSBC Yatırım, Yatırım Finansman, Alternatif Yatırım, QNB Finans Invest, Burgan Yatırım, Deniz Yatırım, Yapı Kredi Portföy Yönetimi, TEB Portföy, Azimut Portföy, HSBC Portföy Global Menkul Değerler, Oyak Yatırım, Credit Suisse, Ata Yatırım, Türkiye İş Bankası ve Ünlü&Co gibi büyük finans kuruluşları, müşteri portföyünde yer almaktadır. Tradesoft, müşteri odaklı yaklaşımı ve sürekli geliştirdiği teknolojik çözümlerle sektörde liderliğini sürdürmeye devam etmektedir.



Küresel Pazarlarda Söz Sahibi: Zenia

ATP’nin uluslararası pazarlarda büyüme vizyonu doğrultusunda oluşturulan Zenia markası, QSR (Quick Service Restaurant) sektörü için kendi yazılımlarını oluşturmak amacıyla çalışmalarını hızlandırmıştır. Zenia markası, şirketin inovasyon kapasitesini ve hızını güçlendirmek için farklı iş ortaklarıyla iş birliği yapmaktadır.

Zenia, QSR sektörüne yönelik yazılım çözümleri sunan bir platformdur. ATP, Zenia’nın yazılımlarını QSR ürün stratejilerinin ihtiyaçlarına göre sürekli olarak değiştirmekte ve küresel pazarlar için ek geliştirmeler yapmaktadır. Bu süreçte DtiQ ve E-Kalite gibi çözüm sağlayıcılar ile iş birliği yaparak Zenia Fraud Takip ve Zenia Analytics çözümlerini oluşturmuştur.

Zenia platformlarının pazarlama, satış, entegrasyon ve satış sonrası destek işlemleri kanal iş ortakları tarafından gerçekleştirilmektedir. Zenia, dünya genelinde 509 müşteriye hizmet vermektedir ve global markalar arasında Burger King China, Big Chfs, İçtur, Bilsev, TAB Gıda, Restaurants Brand International (RBI), Popeyes China, ZF, Mevlana Petrol ve AtaExpress gibi tanınmış şirketler yer almaktadır. Zenia sistemleri, 2.803 restoranda kullanılmaktadır ve 2022 yılında toplamda 315.936.083 milyon başarılı işlem gerçekleştirilmiştir.

Zenia’nın başarılı iş birlikleri ve müşteri portföyündeki lider markalarla birlikte ATP, QSR sektöründe önemli bir oyuncu olarak küresel pazarda etkin bir konumda bulunmaktadır. Yazılım çözümlerinin sürekli geliştirilmesi ve müşteri odaklı yaklaşımı sayesinde Zenia, sektördeki müşteri ihtiyaçlarına uygun çözümler sunmaya devam etmektedir.



Zengin Çözüm Portföyü: ATP Digital

ATP Digital, iş ortaklarının dijital dönüşüm süreçlerine rehberlik eden bir şirkettir ve bu alanda Microsoft ile yakın iş birliği yapmaktadır. Microsoft Gold Partner olması, ATP Digital’e Microsoft tarafından sağlanan destek ve ürün maliyeti avantajlarından yararlanmasını sağlamaktadır. Aynı zamanda ATP Digital, 36 adet Microsoft sertifikasına sahip olmasıyla da uzmanlığını ve bilgi birikimini kanıtlamaktadır.

ATP Digital, kurumsal müşterilere dijital çözümler sunmaktadır ve 68 şirkete destek vermektedir. Bu müşteriler arasında Ziraat Yatırım, Azimut Portföy, Alternatif Yatırım, Garanti Yatırım, Yapı Kredi Portföy, Polat Enerji, Arış Pırlanta, Entegre Harç ve Tab Gıda gibi önemli şirketler yer almaktadır. Bu müşteri referansları, ATP Digital’in sektördeki tecrübesi ve başarılarını göstermektedir.

ATP Digital, Microsoft iş ortaklığı ve teknolojik uzmanlığı sayesinde yurt içi ve yurt dışında çeşitli projeler gerçekleştirmektedir. Bu sayede, müşterilere modern teknolojileri kullanarak iş süreçlerini optimize etmeleri ve dijital dönüşüm süreçlerini başarıyla tamamlamaları konusunda rehberlik sağlamaktadır.



Ekler

Çevresel Performans Göstergeleri

Enerji Tüketimi (MWh)		
2020	2021	2022
Satin Alınan Elektrik (MWh)		
172,83	177,01	168,37

	Yakıt Tüketimi (Litre)				Yakıt Tüketimi (MWh)		
	2020	2021	2022		2020	2021	2022
Dizel	15315,11	18792,91	16582,57	Dizel	150,09	150,09	162,51
Benzin	2552,52	3132,15	2763,76	Benzin	22,72	22,72	24,60
Toplam	17867,63	21925,06	19346,33	Toplam	172,81	172,81	187,11

	Sera Gazı Salımları (tCO ₂ e)		
	2020	2021	2022
Kapsam 1	46,71	57,31	50,57
Kapsam 2	77,26	79,12	75,26
Toplam	123,96	136,43	125,83

Su Çekimi (m ³)		
2020	2021	2022
903,76	509,41	877,53

Sosyal Performans Göstergeleri

Cinsiyete Göre Çalışan Sayısı	2020		2021		2022	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
	33	92	69	186	86	223

İstihdama Göre Çalışan Sayısı	2020		2021		2022	
	Tam Zamanlı	Yarı Zamanlı	Tam Zamanlı	Yarı Zamanlı	Tam Zamanlı	Yarı Zamanlı
	125	0	255	0	302	7

Kategoriye Göre Çalışan Sayısı	2020		2021		2022	
	Beyaz Yakalı	Mavi Yakalı	Beyaz Yakalı	Mavi Yakalı	Beyaz Yakalı	Mavi Yakalı
	125	0	255	0	309	0

Yaşa Göre Çalışan Sayısı		2020		2021		2022	
		Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
	30 yaş altı	5	17	27	82	32	90
	30-50 yaş arası	26	70	41	102	52	128
	50 yaş üstü	2	5	1	2	2	5

Çalışma Sürelerine Göre Çalışan Sayısı		2020		2021		2022	
		Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
	0 - 5 yıl	19	38	55	130	72	169
	5 - 10 yıl	6	19	9	30	6	19
	10 yıl üzeri	8	35	5	26	8	35

İşten Ayrılan Çalışan Sayısı		2020		2021		2022	
		Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
	30 yaş altı	5	20	11	18	16	33
	30-50 yaş arası	8	14	10	38	13	26
	50 yaş üstü	0	0	0	2	0	0

Yönetim Kurulu	2020		2021		2022	
	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın
	5	0	5	0	5	0

Çalışanlar (%)	2020	2021	2022
Kadın çalışan oranı	26,4	27,06	27,83
Yönetim Kurulu kadın üye sayısı oranı	0	0	0
Çalışan Devir Oranı	0.376	0.309	0.288



GRI İçerik Endeksi

Kullanım Amacı	ATP, 01.01.2022 - 31.12.2022 dönemi için GRI Standartlarına uygun olarak rapor hazırlamıştır.
GRI 1	GRI 1: Temel 2021
Geçerli GRI Sektör Standardı	Geçerli sektör standardı bulunmamaktadır.

GRI Standardı	Açıklama	Referanslar
Genel Başlıklar		
GRI 2: Genel Başlıklar 2021	2-1 Organizasyonel Detaylar	ATP Hakkında
	2-2 Kuruluşun Sürdürülebilirlik Raporlamasında Dahil Olan Şirketleri	Rapor Hakkında ATP Hakkında
	2-3 Raporlama Dönemi, Sıklığı ve İletişim	Rapor Hakkında
	2-4 Yeniden Düzenlenen Bilgiler	Sosyal Performans Göstergeleri, Çevresel Performans Göstergeleri
	2-6 Faaliyetler, Değer Zinciri ve Diğer İş İlişkileri	ATP Hakkında Faaliyet Raporu 2022 (https://www.atp.com.tr/wp-content/uploads/ATP_Faaliyet_Raporu_2022.pdf)
	2-7 Çalışanlar	İnsan ve Toplum Odaklılık Sosyal Performans Göstergeleri
	2-9 Yönetişim Yapısı ve Bileşenleri	Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı - Faaliyet Raporu 2022 (https://www.atp.com.tr/wp-content/uploads/ATP_Faaliyet_Raporu_2022.pdf)
	2-10 En yüksek Yönetişim Organının Aday Gösterilmesi ve Seçilmesi	Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı - Faaliyet Raporu 2022 (https://www.atp.com.tr/wp-content/uploads/ATP_Faaliyet_Raporu_2022.pdf)
	2-11 En Yüksek Yönetişim Organının Başkanı	Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı- Faaliyet Raporu 2022 (https://www.atp.com.tr/wp-content/uploads/ATP_Faaliyet_Raporu_2022.pdf)
	2-12 Etki Yönetiminin Denetlenmesinde En Yüksek Yönetişim Organının Rolü	Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı Faaliyet Raporu 2022 (https://www.atp.com.tr/wp-content/uploads/ATP_Faaliyet_Raporu_2022.pdf)
	2-13 Etkileri Yönetmek İçin Sorumluluk Devri	Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı Faaliyet Raporu 2022 (https://www.atp.com.tr/wp-content/uploads/ATP_Faaliyet_Raporu_2022.pdf)
	2-14 Sürdürülebilirlik Raporlamasında En Yüksek Yönetişim Organının Rolü	Sürdürülebilirlik Yönetişim Yapısı Faaliyet Raporu 2022 (https://www.atp.com.tr/wp-content/uploads/ATP_Faaliyet_Raporu_2022.pdf)
	2-15 Çıkar Çatışmaları	Kurumsal Yönetişim - Faaliyet Raporu 2022 (https://www.atp.com.tr/wp-content/uploads/ATP_Faaliyet_Raporu_2022.pdf)
	2-16 Kritik Konuların İletimi	Kurumsal Yönetişim - Faaliyet Raporu 2022 (https://www.atp.com.tr/wp-content/uploads/ATP_Faaliyet_Raporu_2022.pdf)
	2-17 En Yüksek Yönetişim Organının Toplu Bilgisi	Kurumsal Yönetişim - Faaliyet Raporu 2022 (https://www.atp.com.tr/wp-content/uploads/ATP_Faaliyet_Raporu_2022.pdf)
	2-22 Sürdürülebilir Kalkınma Stratejisi Hakkında Açıklama	Sürdürülebilirlik Yaklaşımı
	2-23 Politika Taahhütleri	Kurumsal Yönetişim
	2-24 Politika Taahhütlerinin Uygulanması	Kurumsal Yönetişim
	2-25 Olumsuz Etkileri Düzeltmeye Yönelik Süreçler	Kurumsal Yönetişim
	2-26 Tavsiye ve Şikayet Mekanizmaları	Kurumsal Yönetişim
	2-28 Üyelikler	Kurumsal Yönetişim
	2-29 Paydaş Katılımı Yaklaşımı	Kurumsal Yönetişim

Sürdürülebilirlik Öncelikleri		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli Konuları Belirleme Süreci	Sürdürülebilirlik Yaklaşımı
	3-2 Öncelikli Konuların Listesi	Sürdürülebilirlik Yaklaşımı
Ekonomik Performans		
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1 Üretilen ve Dağıtılan Doğrudan Ekonomik Değer	Faaliyet Raporu 2022 (https://www.atp.com.tr/wp-content/uploads/ATP_Faaliyet_Raporu_2022.pdf)
Yolsuzlukla Mücadele		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Sürdürülebilirlik Yaklaşımı
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-1 Yolsuzlukla İlgili Riskler Açısından Değerlendirilen Faaliyetler	Faaliyet Raporu 2022 (https://www.atp.com.tr/wp-content/uploads/ATP_Faaliyet_Raporu_2022.pdf)
	205-2 Kurumun Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikaları ve Prosedürleriyle İlgili Yapılan İletişim Çalışmaları ve Verilen Eğitimler	Faaliyet Raporu 2022 (https://www.atp.com.tr/wp-content/uploads/ATP_Faaliyet_Raporu_2022.pdf)
	205-3 Tespit Edilen Yolsuzluk Vakaları ve Bunlara Karşı Alınan Önlemler	Faaliyet Raporu 2022 (https://www.atp.com.tr/wp-content/uploads/ATP_Faaliyet_Raporu_2022.pdf)
Su Yönetimi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Sürdürülebilirlik Yaklaşımı
GRI 303: Su ve Su Çıktıları 2018	303-1 Paylaşılan Bir Kaynak Olarak Su İle Etkileşimler	Çevresel Performans Göstergeleri
	303-2 Su Tahliyesiyle İlgili Etkilerin Yönetimi	Çevresel Performans Göstergeleri
	303-3 Su Çekme	Çevresel Performans Göstergeleri
	303-4 Su Deşarj Etme	Çevresel Performans Göstergeleri
	303-5 Su Tüketimi	Çevresel Performans Göstergeleri
İklim Değişikliği ve Enerji		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Sürdürülebilirlik Yaklaşımı
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1 Direkt (Kapsam 1) Sera Gazı emisyonları	Çevresel Performans Göstergeleri
	305-2 Indirekt Sera Gazı Emisyonları (Kapsam 2)	Çevresel Performans Göstergeleri
	305-3 Diğer indirekt Sera Gazı Emisyonları (Kapsam 3)	Çevresel Performans Göstergeleri
	305-4 Sera Gazı Emisyon Yoğunlukları	Çevresel Performans Göstergeleri
	305-5 Sera Gazı Emisyonlarının Azaltımı	Çevresel Performans Göstergeleri



Yetenek Yönetimi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Sürdürülebilirlik Yaklaşımı
GRI 401: İstihdam 2016	401-1 Yeni Çalışan İşe Alımları ve Çalışan Devri	Sosyal Performans Göstergeleri
	401-2 Geçici veya Yarı Zamanlı Çalışanlara Sağlanmayan; Tam Zamanlı Çalışanlara Sağlanan Faydalar	Sosyal Performans Göstergeleri
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Sürdürülebilirlik Yaklaşımı
İş Sağlığı ve Güvenliği		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Sürdürülebilirlik Yaklaşımı
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi	Faaliyet Raporu 2022 (https://www.atp.com.tr/wp-content/uploads/ATP_Faaliyet_Raporu_2022.pdf)
	403-2 Tehlike belirleme, risk değerlendirmesi ve olay incelemesi	Faaliyet Raporu 2022 (https://www.atp.com.tr/wp-content/uploads/ATP_Faaliyet_Raporu_2022.pdf)
	403-3 İş Sağlığı Hizmetleri	Faaliyet Raporu 2022 (https://www.atp.com.tr/wp-content/uploads/ATP_Faaliyet_Raporu_2022.pdf)
	403-4 İş Sağlığı ve Güvenliği Konusunda İşçi Katılımı, Danışma ve İletişim	Faaliyet Raporu 2022 (https://www.atp.com.tr/wp-content/uploads/ATP_Faaliyet_Raporu_2022.pdf)
	403-5 İş Sağlığı ve Güvenliği Konusunda İşçi Eğitimi	Faaliyet Raporu 2022 (https://www.atp.com.tr/wp-content/uploads/ATP_Faaliyet_Raporu_2022.pdf)
	403-9 İşle İlgili Yaralanmalar	Faaliyet Raporu 2022 (https://www.atp.com.tr/wp-content/uploads/ATP_Faaliyet_Raporu_2022.pdf)
	403-10 İşle İlgili Hastalıklar	Faaliyet Raporu 2022 (https://www.atp.com.tr/wp-content/uploads/ATP_Faaliyet_Raporu_2022.pdf)
Eğitim ve Öğretim		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Sürdürülebilirlik Yaklaşımı
	404-2 Çalışan Becerilerini Geliştirmeye Yönelik Programlar ve Geçiş Yardım Programları	İnsan ve Toplum Odaklılık
	404-3 Düzenli Performans ve Kariyer Gelişimi Değerlendirmeleri Alan Çalışanların Yüzdesi	İnsan ve Toplum Odaklılık
Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Sürdürülebilirlik Yaklaşımı
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetişim Organlarının ve Çalışanlarının Çeşitliliği	İnsan ve Toplum Odaklılık
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-2 Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği	İnsan ve Toplum Odaklılık
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Sürdürülebilirlik Yaklaşımı
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetişim Organlarının ve Çalışanlarının çeşitliliği	İnsan ve Toplum Odaklılık

Çalışan Gelişimi		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Sürdürülebilirlik Yaklaşımı
GRI 401: İstihdam 2016	401-1 Yeni Çalışan İşe Alımları ve Çalışan Devri	Sosyal Performans Göstergeleri
	401-2 Geçici veya Yarı Zamanlı Çalışanlara Sağlanmakla Birlikte Tam Zamanlı Çalışanlara Sağlanan Faydalar	İnsan ve Toplum Odaklılık
Toplumsal Yatırımlar		
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Sürdürülebilirlik Yaklaşımı
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetişim Organlarının ve Çalışanlarının Çeşitliliği	İnsan ve Toplum Odaklılık

YASAL UYARI

2022 ATP Sürdürülebilirlik Raporu'nda yer alan bilgiler ve analizler Rapor'un hazırlandığı zaman diliminde doğru ve güvenilir olduğuna inanılan kaynaklar ve bilgiler kullanılarak, sadece bilgilendirme amaçlı olarak yazılmıştır ve herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacı taşımamaktadır. Şirket, yöneticileri, çalışanları ve Rapor'un üretiminde katkıda bulunan diğer tüm şahıslar ve kurumlar, bu raporda yer alan bilgilerin kullanımı nedeniyle doğabilecek zararlardan sorumlu tutulamazlar. Rapor'un her hakkı ATP'ye aittir.